



# Curso Académico 2025-26

Estadística Aplicada al Sector Turístico

Ficha Docente

## ASIGNATURA

**Nombre de asignatura:** Estadística Aplicada al Sector Turístico (64102106)

**Créditos:** 6

## PLAN/ES DONDE SE IMPARTE

**Plan:** Grado en Turismo (Plan 2010)

**Curso:** 2

**Carácter:** Básica

**Duración:** Segundo Cuatrimestre

**Idioma/s en que se imparte:** Español

**Módulo/Materia:** 01. Formación Básica en Ciencias Económicas, Empresariales y Turismo/Estadística

## PROFESOR/A COORDINADOR/A

Nombre	Departamento	Centro	Correo electrónico
Martínez Puertas, Sergio	Matemáticas		

## PROFESORADO

Nombre	Departamento	Centro	Correo electrónico
Martínez Puertas, Sergio	Matemáticas		
Sáez Ruiz, Ángel Tomás	Matemáticas		

## DATOS BÁSICOS

### Modalidad

Presencial

## ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

### Justificación de los contenidos

En la actualidad es imprescindible usar métodos y técnicas estadísticas que permitan analizar situaciones y tomar decisiones que se apoyen en los datos. Los contenidos de esta asignatura serán básicos para clasificar, codificar, resumir, analizar e interpretar datos del sector turístico y económico.

Los contenidos versarán sobre el análisis de datos uni- y bidimensionales. Los números índices. Probabilidad y modelos de distribuciones.

### Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

Estadística

### Conocimientos necesarios para abordar la asignatura

Conceptos básicos de matemáticas

### Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

Ninguno

## RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE

### Competencias.

#### Competencias Básicas y Generales:

- **CB1.** Poseer y comprender conocimientos
- **CB4.** Capacidad de comunicar y aptitud social

#### Competencias Transversales de la Universidad de Almería:

- **UAL3.** Capacidad para resolver problemas

#### Competencias Específicas desarrolladas:

- **FBC05.** Conocer y aplicar los conceptos básicos de Estadística

### Conocimientos o contenidos

- **CB1:** Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- **FBC05:** Conocimiento y comprensión de medidas estadísticas, conceptos de probabilidad y distribuciones de probabilidad. Realización de análisis descriptivo de datos y extracción de conclusiones.

### Habilidades o destrezas.

- **CB4:** La elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- **UAL3:** Capacidad para identificar, analizar y definir los elementos significativos que constituyen un problema para resolverlo con rigor.
- **FBC05:** Conocimiento y comprensión de medidas estadísticas, conceptos de probabilidad y distribuciones de probabilidad. Realización de análisis descriptivo de datos y extracción de conclusiones.

## PLANIFICACIÓN

### Temario

#### Tema 1: Análisis de datos unidimensionales

- Importancia del análisis estadístico en el sector turístico
- Fuentes de datos estadísticos
- Variables estadísticas y frecuencias
- Resumen en tablas de frecuencias
- Representaciones gráficas.
- Medidas de posición, dispersión y forma

#### Tema 2: Análisis de datos bidimensionales

- Distribuciones de frecuencias bidimensionales y tablas de contingencia
- Distribuciones marginales y condicionadas
- Dependencia y asociación entre variables
- Representaciones gráficas de los datos y de sus relaciones

#### Tema 3: Números índices

- Concepto y aplicaciones de los números índices
- El IPC
- Principales indicadores turísticos

#### **Tema 4: Probabilidad**

- Conceptos básicos de probabilidad
- Cálculo de probabilidades

#### **Tema 5: Variables aleatorias. Modelos de distribuciones discretas: Distribución Binomial**

- Concepto de variable aleatoria
- Distribuciones discretas: Función de distribución y características
- Distribución binomial

#### **Tema 6: Modelos de distribuciones continuas: Distribución Normal. Introducción a la Inferencia Estadística**

- Variables aleatorias continuas
- Distribución Normal
- Inferencia estadística. Muestreo. Intervalos de Confianza y Contrastes de hipótesis paramétricos.

### **Actividades Formativas y Metodologías Docentes**

#### **Actividades formativas**

Según consta en la memoria de verificación del grado:

1. Clase magistral participativa.
2. Realización y resolución de ejercicios y problemas

#### **Actividades formativas**

Según consta en la memoria de verificación del grado:

1. Clase magistral participativa.
2. Clases teórico-prácticas.
3. Elaboración y exposición de trabajos.
4. Tutorías.
5. Trabajo autónomo o en grupo.
6. Sesiones de evaluación.

### **Actividades de Innovación Docente**

Web Scraping e Inteligencia Artificial en la Investigación de Mercados y la Toma de Decisiones en Marketing y Turismo (2025-2026)

### **Diversidad Funcional**

El estudiantado con discapacidad o necesidades específicas de apoyo educativo puede dirigirse a la Unidad de Inclusión y Atención a la Diversidad para recibir la orientación y el asesoramiento necesarios, facilitando así un mejor aprovechamiento de su proceso formativo. Asimismo, podrán solicitar las adaptaciones curriculares necesarias para garantizar la igualdad de oportunidades en su desarrollo académico. La información relativa a este alumnado se trata con estricta confidencialidad, en cumplimiento con la Ley Orgánica de Protección de Datos (LOPD). El equipo docente responsable de esta guía aplicará las adaptaciones aprobadas por la Unidad de Inclusión y Atención a la Diversidad, tras su notificación al Centro y a la coordinación del curso

## **PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN**

### **Sistemas de evaluación:**

#### **Pruebas orales/escritas Sí**

**Pruebas prácticas Sí**

**Resolución de problemas Sí**

**Otros**

**Criterios:**

**Criterios**

#### **Evaluación en la convocatoria ordinaria**

El proceso de evaluación constará de dos partes:

- Evaluación continua (30% de la nota final). Tres puntos correspondientes a la evaluación continua se obtendrán con la evaluación de pruebas realizadas a lo largo del cuatrimestre que pueden requerir el uso de ordenador y software estadístico. Al inicio de la asignatura se fijarán los criterios de evaluación continua donde se informará de las pruebas que componen esta evaluación. Esta nota servirá para las convocatorias ordinaria y extraordinaria. (Evaluación de competencias CB4, UAL3 y FBC05).
- Examen final (70% de la nota final). Se realizará un examen escrito de contenido teórico-práctico que se valorará con un máximo de 7 puntos. (Evaluación de competencias: CB1, UAL3 y FBC05).
- El alumno deberá obtener una calificación mínima de 5 puntos mediante la suma de las calificaciones obtenidas en ambas pruebas para poder superar la asignatura.

#### **Evaluación en la convocatoria extraordinaria**

Para los estudiantes que no hayan superado la asignatura, se considerará la calificación obtenida en la evaluación continua a la que se añadirá la obtenida en un examen escrito teórico-práctico con las mismas características que el de la convocatoria ordinaria.

Los alumnos que no hayan seguido el proceso de evaluación continua o que no deseen mantener la calificación de la evaluación continua, realizarán un examen práctico que puede requerir el uso ordenador y de software estadístico y en el que muestren que han adquirido las competencias que se establecen en la evaluación continua de la convocatoria ordinaria.

La prueba teórico-práctica escrita supondrá un 70% de la nota (evaluación de competencias: CB1, UAL3 y FBC05) y la prueba práctica supondrá un 30% de la nota (evaluación de competencias CB4, UAL3 y FBC05).

#### **Evaluación única final**

Consistirá en dos pruebas:

- Una prueba práctica, que si se considera oportuno podría realizarse con el apoyo de un ordenador y software estadístico, que supondrá un 30% de la nota final (Evaluación de competencias CB4, UAL3 y FBC05).
- Un examen escrito de carácter teórico-práctico que supondrá el 70% de la nota final (Evaluación de competencias: CB1, UAL3 y FBC05).

## **RECURSOS**

### **Bibliografía básica.**

- J. Alegre Martín y otros. Análisis cuantitativo de la actividad turística. Pirámide. 2003
- A. Muñoz Cabanes y otros. Introducción a la estadística para turismo. Ediciones Académicas, S.A. (Ediasa). 2011
- E. Parra López y otros. Estadística para Turismo. McGraw-Hill Interamericana de España. 2007
- M.D. Sarrión Gavilán y otros. Estadística Descriptiva. McGraw-Hill. 2013

### **Bibliografía complementaria.**

- M. Oliva y P. Lonardi. Metodología de la investigación social aplicada al turismo. Ugerman Editor. 2017.
- César Pérez. IBM SPSS Estadística Aplicada. Conceptos y ejercicios resueltos. Garceta. 2013.
- P.J. Verdoy y otros. Problemas resueltos de estadística aplicada a las ciencias sociales. Universitat Jaume I. Servei de Comunicació i Publicacions. 2015

### **Otros recursos.**

#### **Otra Bibliografía:**

- M.L. Abbott. Using statistics in the social and health sciences with SPSS and excel. Wiley. 2017
- Roberto Escuder Vallés, J. Santiago Murgui Izquierdo. Estadística aplicada: economía y ciencias sociales.

- Ana Ronquillo Melcio. Estadística aplicada al sector turístico: técnicas cuantitativas y cualitativas de análisis turístico.
- Marisa García de Cortá. Estadística aplicada a las ciencias sociales: ejercicios resueltos.
- Ricardo Vélez y otros. Métodos estadísticos en Ciencias Sociales.

**Direcciones Web:**

- [Instituto Nacional de Estadística](#)
- [Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía](#)
- [TURESPAÑA - Estadísticas y conocimiento turístico](#)