



Curso Académico 2025-26

Microeconomía
Ficha Docente

ASIGNATURA

Nombre de asignatura: Microeconomía (63101110)

Créditos: 6

PLAN/ES DONDE SE IMPARTE

Plan: Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas

Curso: 1

Carácter: Básica

Duración: Segundo Cuatrimestre

Idioma/s en que se imparte: Inglés, Español

Módulo/Materia: Asignaturas título/

Plan: Doble Grado en Economía y Matemáticas

Curso: 1

Carácter: Básica

Duración: Segundo Cuatrimestre

Idioma/s en que se imparte: Inglés, Español

Módulo/Materia: Asignaturas título/

Plan: Grado en Economía (Plan 2019)

Curso: 1

Carácter: Básica

Duración: Segundo Cuatrimestre

Idioma/s en que se imparte: Inglés, Español

Módulo/Materia: 01. Formación Básica/Microeconomía

Plan: Doble Grado en Economía y Matemáticas

Curso: 1

Carácter: Básica

Duración: Segundo Cuatrimestre

Idioma/s en que se imparte: Inglés, Español

Módulo/Materia: Asignaturas título/

Plan: Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas

Curso: 1

Carácter: Básica

Duración: Segundo Cuatrimestre

Idioma/s en que se imparte: Inglés, Español

Módulo/Materia: Asignaturas título/

Plan: Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)

Curso: 1

Carácter: Básica

Duración: Segundo Cuatrimestre

Idioma/s en que se imparte: Inglés, Español

Módulo/Materia: 01. Formación Básica en Ciencias Económicas y Empresariales/Economía I

Plan: Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)

Curso: 1

Carácter: Básica

Duración: Segundo Cuatrimestre

Idioma/s en que se imparte: Inglés, Español

Módulo/Materia: 01. Formación Básica en Ciencias Económicas y Empresariales/Economía I

Plan: Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)

Curso: 1

Carácter: Básica

Duración: Segundo Cuatrimestre

Idioma/s en que se imparte: Inglés, Español

Módulo/Materia: 01. Formación Básica en Ciencias Económicas y Empresariales/Economía I

PROFESOR/A COORDINADOR/A

Nombre	Departamento	Centro	Correo electrónico
--------	--------------	--------	--------------------

López Ruiz, Estefanía	Economía y Empresa	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	
-----------------------	--------------------	---	--

PROFESORADO

Nombre	Departamento	Centro	Correo electrónico
López Serrano, María José	Economía y Empresa	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	
Tapia León, Juan José	Economía y Empresa		
Milán García, Juan	Economía y Empresa		
Fernández Aguilera, Víctor Manuel	Economía y Empresa	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	
Fuentes Capilla, Abel	Economía y Empresa		
López Ruiz, Estefanía	Economía y Empresa	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	
Zurita Sánchez, Sonia			

DATOS BÁSICOS

Modalidad

Asignatura presencial

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Justificación de los contenidos

Partiendo del estudio de la teoría de la producción y costes en la empresa, se profundiza en el conocimiento de dos tipos de mercado: competencia perfecta y monopolio, incluyendo el monopsonio y el monopolio bilateral. También se estudia el mercado de los factores productivos: trabajo, tierra y capital. Finalmente se aborda el poder de mercado en la práctica mediante el concepto de discriminación de precios.

Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

Es continuación de la Microeconomía que se estudia en la asignatura "Introducción a la Economía" y da por sabidos los temas microeconómicos que se trataron en esa asignatura. Al mismo tiempo, es base de las asignaturas de Microeconomía de cursos superiores. Por otra parte, la comprensión del programa es de gran utilidad para un buen grupo de asignaturas de otras áreas: economía de la empresa, marketing...

Conocimientos necesarios para abordar la asignatura

Temas referentes a la Microeconomía recogidos en el programa de la asignatura "Introducción a la economía". Conocimientos básicos de Matemáticas.

Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

Ninguno.

RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE

Competencias.

Competencias Básicas:

CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

Competencias Transversales:

UAL1: Conocer los Conocimientos básicos de la profesión.

UAL3: Adquirir Capacidad para resolver problemas.

Competencias Específicas:

FBC07 - Conocer y aplicar los conceptos básicos de Microeconomía.

Conocimientos o contenidos

Saber que se entiende por función de producción y ser capaces de explicar sus fundamentos y características.

Entender y saber explicar el origen de diferentes los costes de producción de una empresa, en función de los factores que contrata.

Conocer y saber explicar el funcionamiento de las distintas formas de organización de los mercados (competitivas y no competitivas), las diferencias ante ellas y la situación óptima de una empresa que opera en competencia perfecta y en monopolio.

Conocer, de manera básica, el funcionamiento de los mercados de los factores productivos (tierra, trabajo y capital).

Habilidades o destrezas.

Aplicar los conceptos básicos de Microeconomía: capacidad para trasladar esos conocimientos al mundo real.

PLANIFICACIÓN

Temario

TEMA 1: LA PRODUCCIÓN Y LOS PRODUCTOS MARGINALES

- 1.1. La función de producción
- 1.2. Producto total, medio y marginal
- 1.3. Producto marginal y la ley de los rendimientos decrecientes
- 1.4. Producción a largo plazo. Rendimientos de escala

TEMA 2: LOS COSTES EN LA EMPRESA

- 2.1. Los costes a corto plazo.
 - 2.1.1. Costes fijos, variables y totales
 - 2.1.2. Costes medios y costes marginales
- 2.2. Los costes a largo plazo.
 - 2.2.1. Costes totales, medios y marginales
 - 2.2.2. Economías y deseconomías de escala. Rendimientos constantes de escala.

TEMA 3: LOS MERCADOS DE FACTORES

- 3.1. Los factores y la demanda derivada.
- 3.2. La demanda de factores.

- 3.2.2. Productos marginales y coste mínimo.
- 3.2.3. Equilibrio del productor. Curvas isocuantas y rectas isocostes.

3.3. Estudio de los mercados de los factores: trabajo, tierra y capital.

TEMA 4: EL MERCADO COMPETITIVO

- 4.1. Estructuras de mercado.
- 4.2. Características de la competencia perfecta
- 4.3. Situación óptima de la empresa.
- 4.4. La curva de oferta de la empresa a corto plazo y la oferta del mercado. Equilibrio a corto plazo.
- 4.5. Equilibrio a largo plazo de la empresa y del mercado.

TEMA 5: EL MONOPOLIO

- 5.1. Características de los mercados de competencia imperfecta.
- 5.2. El monopolio: características y situación óptima. Índice de Lerner.
- 5.3. Monopolio y competencia perfecta. El coste social del monopolio.
- 5.4. Tipos de monopolio.
- 5.5. La regulación del monopolio.
- 5.6. El monopsonio y el monopolio bilateral.

TEMA 6. DISCRIMINACIÓN DE PRECIOS.

- 6.1. Concepto de discriminación de precios. Clasificación.
- 6.2. Discriminación de precios de primer grado.
- 6.3. Discriminación de precios de segundo grado.
- 6.4. Discriminación de precios de tercer grado.

Actividades Formativas y Metodologías Docentes

Clase magistral participativa. Clases teórico-prácticas. Resolución de ejercicios, discusión de cuestiones, realización de informes y comentarios sobre temas de actualidad relativos a los contenidos de la asignatura, fomentando el trabajo en equipo. Propuesta de ejercicios y cuestiones de autoevaluación de cada tema para facilitar el seguimiento en el proceso de aprendizaje. Búsqueda consulta y tratamiento de la información. En la plataforma de enseñanza virtual se encuentran disponibles un resumen de los contenidos, las diapositivas y las relaciones de ejercicios y cuestiones. Tutorías como apoyo para facilitar el aprendizaje.

Plan de contingencia:

Ante niveles de alerta sanitaria elevados, las actividades formativas planificadas en los Grupos Docentes se impartirán mediante videoconferencia. Los Grupos de Trabajo seguirán con la impartición presencial conforme a la planificación establecida. Ante medidas más restrictivas acordadas por las autoridades sanitarias, los Grupos de Trabajo se realizarían también por videoconferencia

Actividades de Innovación Docente

Actividades de innovación docente recogidas dentro de los grupos denominados "Materiales didácticos para Economía, Empresa y Matemáticas" y "Grupo docente para el desarrollo de asignaturas multimodales en el área de Economía y de Estadística". Además del grupo "Conectando docencia y ocio: Explorando el séptimo".

Diversidad Funcional

El estudiantado con discapacidad o necesidades específicas de apoyo educativo puede dirigirse a la Unidad de Inclusión y Atención a la Diversidad para recibir la orientación y el asesoramiento necesarios, facilitando así un mejor aprovechamiento de su

proceso formativo. Asimismo, podrán solicitar las adaptaciones curriculares necesarias para garantizar la igualdad de oportunidades en su desarrollo académico. La información relativa a este alumnado se trata con estricta confidencialidad, en cumplimiento con la Ley Orgánica de Protección de Datos (LOPD). El equipo docente responsable de esta guía aplicará las adaptaciones aprobadas por la Unidad de Inclusión y Atención a la Diversidad, tras su notificación al Centro y a la coordinación del curso

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Sistemas de evaluación:

Pruebas orales/escritas Sí

Resolución de problemas Sí

Asistencia y participación en clase Sí

Realización de actividades prácticas Sí

Informes Sí

Autoevaluación del estudiante Sí

Otros

Criterios:

Criterios

CONVOCATORIA ORDINARIA

La nota final de la asignatura es el resultado de un examen final (que tendrá un peso del 70%) y de los instrumentos de evaluación continua realizados lo largo del cuatrimestre (que tendrán un peso del 30%), teniendo en cuenta las siguientes condiciones:

1ª. Examen final: 70% de la nota de la asignatura.

Tiene dos partes: primera, compuesta por 30 cuestiones tipo test en la que cada cuestión incorrecta resta un tercio de punto; y segunda, que consiste en la realización de 5 ejercicios que pueden tener varios apartados cada uno; los ejercicios hay que entregarlos convenientemente desarrollados y con los gráficos que se soliciten. Cada parte cuenta con un peso del 50% en la nota del examen. Se evalúan las competencias FBC07, CB1, UAL1 y UAL3.

2ª. Instrumentos de evaluación continua: 30% de la nota de la asignatura.

Se valora la participación activa del estudiante en las clases y a través de la plataforma de enseñanza virtual mediante realización de actividades prácticas, realización de cuestiones tipo tests, autoevaluaciones, realización de ejercicios y otros instrumentos de evaluación continua. Se evalúan las competencias FBC07, CB1, CB2 y UAL3.

En todo caso, la nota que se obtenga en los instrumentos de evaluación continua no se considerará y, por tanto, la asignatura tendrá una calificación de suspenso, si se tiene menos de 4 puntos (sobre 10) en alguna de las dos partes que componen el examen final. Si en alguna de las partes del examen final se obtuviera menos de 4 puntos (sobre 10), esta nota se tomará como calificación final de la asignatura en el acta de calificaciones, prevaleciendo la nota de las cuestiones tipo test sobre la de los ejercicios.

Para superar la asignatura la nota final de la asignatura debe ser mayor o igual a 5 (sobre 10).

Al examen hay que acudir convenientemente documentado. Si una vez iniciado el examen se opta por retirarse, para que en el acta de la asignatura aparezca como no presentado hay que entregar el examen antes de los 10 minutos desde su comienzo.

Podrán realizar una evaluación única final los estudiantes que cumplan los supuestos que se establecen en la normativa (que son los que les impiden seguir la evaluación continua), siguiendo los trámites y plazos establecidos. La evaluación única final podrá incluir, además del examen final de conocimientos, tantas pruebas como sean necesarias para acreditar que el estudiante ha adquirido la totalidad de las competencias.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

Los estudiantes que no hayan superado la asignatura en la convocatoria ordinaria dispondrán de una convocatoria extraordinaria. A ella podrán concurrir todos los estudiantes, con independencia de haber seguido o no un proceso de evaluación continua. La

calificación de los estudiantes en la convocatoria extraordinaria se ajustará a las reglas establecidas en la guía docente para la convocatoria ordinaria, garantizando la posibilidad de obtener el 100 % de la calificación final. La nota de los instrumentos de evaluación continua se tendrá en cuenta en los exámenes extraordinarios correspondientes al curso en el que se ha obtenido, pero no se guardará para otros cursos académicos.

Plan de Contingencia

En los casos en los que las autoridades aconsejen y/o acuerden la no presencialidad de las pruebas de evaluación en las convocatorias ordinaria y/o extraordinaria, las pruebas indicadas se realizarán mediante la plataforma virtual. Los detalles de las mismas se darán a conocer a través de la plataforma de la asignatura con tiempo suficiente. Se mantiene lo establecido en el apartado Criterios e Instrumentos de Evaluación.

RECURSOS

Bibliografía básica.

Jaén, M., Palma, L., Carretero, A. y Borra, C..Introducción a la microeconomía.Pirámide.1.2004 -- Jaén, M., Carretero, A., Amate, I. y Piedra, L..Microeconomía básica.Septem Ediciones..2013 -- Giménez Blázquez, Domingo, and José María Fernández-Crehuet Santos.Microeconomía inicial e intermedia.Teoría y Ejercicios [Recurso electrónico].Ediciones Pirámide..2018 -- Bonillo, D., Carretero, A., Céspedes, J., Jaén, M., López-Ortega, F. y de Pablo, J..Teoría económica. Cuestiones y ejercicios resueltos..Algaida..1995 -- Pindyck, Robert S., and Daniel L. Rubinfeld..Microeconomía [Recurso electrónico].ed. Pearson..2013 -- Jaén, M. y Nieto, J. L..Ejercicios de microeconomía.Universidad de Almería..1997

Bibliografía complementaria.

Goolsbee, A., Levitt, S. y Syverson, C..Microeconomía.Reverté.1.2015 -- Mankiw, G..Principios de economía.Paraninfo.6.2012 -- Krugman, P., Wells, R. y Graddy K..Fundamentos de economía.Reverté.Tercera.2015

Otros recursos.

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección: https://www.ual.es/bibliografia_recomendada63101110 <http://www.bde.es>.Banco de España -- <http://www.ine.es>.Instituto Nacional de Estadística -- <https://www.ual.es/universidad/serviciosgenerales/biblioteca>.Catálogo Biblioteca UAL