

## ASIGNATURA

**Nombre de asignatura:** Economía Agraria (25152209)

**Créditos:** 6

## PLAN/ES DONDE SE IMPARTE

**Plan:** Grado en Ingeniería Agrícola (Plan 2015)

**Curso:** 2

**Carácter:**

Obligatoria

**Duración:** Primer Cuatrimestre

**Idioma/s en que se imparte:** Español

**Módulo/Materia:** 02. Materias Comunes a la Rama Agrícola/Economía Agraria

## PROFESOR/A COORDINADOR/A

Nombre	Departamento	Centro	Correo electrónico
Galdeano Gómez, Emilio	Economía y Empresa	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	

## PROFESORADO

Nombre	Departamento	Centro	Correo electrónico
Segovia López, Cristina	Economía y Empresa	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	
López Serrano, María José	Economía y Empresa	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	
Galdeano Gómez, Emilio	Economía y Empresa	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	

## DATOS BÁSICOS

### Modalidad

Modalidad Presencial

## ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

### Justificación de los contenidos

La asignatura se ha estructurado de dos bloques temáticos con el fin de preparar a los alumnos en diferentes áreas de la economía agraria.

Bloque I: Economía General aplicada a la Agricultura

Bloque II: Comercialización Agraria

### Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

Matemáticas, Física, Economía de la Empresa Agraria y Proyectos.

## Conocimientos necesarios para abordar la asignatura

Sería necesario que el alumno tuviera conocimientos previos de matemáticas, física y agronomía. Instrumentalmente, el conocimiento de paquetes informáticos como Excel y Power Point, es deseable.

## Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

Ninguno.

## RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE

### Competencias.

#### Competencias Básicas

- Comprender y poseer conocimientos
- Desarrollar capacidad de comunicar y aptitud social

#### Competencias transversales de la UAL

- Adquirir capacidad para resolver problemas

#### Competencias específicas desarrolladas

E-CA11 -"Disponer de capacidad para conocer, comprender y utilizar los principios de: Valoración de empresas agrarias y comercialización."

E-CA09 - "Adquirir capacidad para conocer, comprender y utilizar los principios de: Toma de decisiones mediante el uso de los recursos disponibles para el trabajo en grupos multidisciplinares."

E-CA10 - "Desarrollar capacidad para conocer, comprender y utilizar los principios de: Transferencia de tecnología, entender, interpretar, comunicar y adoptar los avances en el campo agrario."

### Conocimientos o contenidos

- Identificar, analizar, y definir los elementos significativos que constituyen un problema para resolverlo con rigor:

RD1. - Poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en los libros de texto avanzados, incluya también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

RD4. I- Elaborar y defender argumentos, así como resolver problemas dentro de su área de estudio.Comercialización Agraria.

### Habilidades o destrezas.

- Ser conscientes del contexto multidisciplinar de la ingeniería:

RD1-Identificar, formular y resolver problemas de economía agraria; elegir y aplicar de forma adecuada métodos analíticos, de cálculo y experimentales ya establecidos; reconocer la importancia de las restricciones sociales, de salud y seguridad, ambientales, económicas e industriales:

RD4 -Adquirir ideas generales sobre cuestiones económicas, de organización y de gestión (como gestión de proyectos, gestión del riesgo y del cambio) en el contexto industrial y de empresa.

- Disponer de capacidad para comunicar eficazmente información, ideas, problemas y soluciones en el ámbito de ingeniería y con la sociedad en general.

- Adquirir capacidad de proyecto utilizando algún conocimiento de vanguardia de economía agraria.

- Desarrollar capacidad para aplicar normas de la práctica de la ingeniería de economía agraria.

## PLANIFICACIÓN

### Temario

**BLOQUE I: ECONOMÍA AGRARIA.** Temas del 1 al 4. El alumno deberá conocer: 1º Conceptos básicos e instrumentos del análisis económico aplicados al mercado agrario. 2º Microeconomía aplicada al sector agrario: demanda, oferta y formación de precios. 3º Macroeconomía aplicada al sector agrario: comercio internacional y política agraria. 4º Aspectos generales de la empresa agraria, especialmente en el contexto español.

#### Tema 1. CONCEPTOS BÁSICOS E INSTRUMENTOS DE ANÁLISIS EN ECONOMÍA APLICADOS AL MERCADO AGRARIO.

-Conceptos generales de la economía y contexto del sector agrario.

-Instrumentos del análisis económico aplicados.

-Características económicas específicas del mercado agrario.

#### Tema 2. MICROECONOMÍA APLICADA AL SECTOR AGRARIO

-Demanda de productos agrarios

-Oferta de productos agrarios

-Formación de precios y el equilibrio de mercado

#### Tema 3. MACROECONOMÍA APLICADA AL SECTOR AGRARIO

-Comercio internacional agrario e integración económica

-Política Agraria Comunitaria

-Tendencias actuales en el comercio y políticas agrarias

#### Tema 4. ASPECTOS GENERALES DE LA EMPRESA AGRARIA

-Características generales de las empresas agrarias en España

-Estructura y organizaciones del sector agrario español

**BLOQUE II. COMERCIALIZACIÓN AGRARIA.** Temas 5 al 6. El alumno debe conocer: 1º La utilidad del marketing en los actuales modelos de consumo agrarios. 2º Las variables e instrumentos básicos de la gestión comercial en el contexto agrario.

## **Tema 5. EL CONSUMO DE PRODUCTOS AGRARIOS**

-El comportamiento del consumidor agrario

-Nuevas tendencias en los modelos de consumo

## **TEMA 6. DECISIONES DE MARKETING-MIX EN LA EMPRESA AGRARIA**

-Decisiones de producto

-Decisiones de precio

-Decisiones de distribución

-Decisiones de la comunicación

### **Actividades Formativas y Metodologías Docentes**

- Clases Teóricas
- Clases Prácticas
- Tutorías
- Trabajo Autónomo del Estudiante

Las horas de las clases teóricas se repartirán entre clases magistrales sobre los aspectos teóricos de la asignatura y la exposición comentada y discutida de los trabajos realizados por los alumnos.

### **Actividades de Innovación Docente**

Actividades de innovación docente recogidas dentro de los grupos denominados "Fomento y desarrollo de contenidos propios en la red social educativa [aprendidos.es](https://aprendidos.es)" y "Grupo docente para el desarrollo de asignaturas multimodales en el área de Economía y de Estadística", que forman parte de la Convocatoria para la Creación de Grupos de Innovación y Buenas Prácticas Docentes en la Universidad de Almería.

"Plan de Contingencia:

Ante niveles de alerta sanitaria elevados, las actividades formativas planificadas en los Grupos de Trabajo se impartirán mediante videoconferencia. Los Grupos Docentes seguirán con la impartición presencial conforme a la planificación establecida. Ante medidas más restrictivas acordadas por las autoridades sanitarias, los Grupos Docentes se realizarían también por

videoconferencia".

## Diversidad Funcional

El estudiantado con discapacidad o necesidades específicas de apoyo educativo puede dirigirse a la Unidad de Inclusión y Atención a la Diversidad para recibir la orientación y el asesoramiento necesarios, facilitando así un mejor aprovechamiento de su proceso formativo. Asimismo, podrán solicitar las adaptaciones curriculares necesarias para garantizar la igualdad de oportunidades en su desarrollo académico. La información relativa a este alumnado se trata con estricta confidencialidad, en cumplimiento con la Ley Orgánica de Protección de Datos (LOPD). El equipo docente responsable de esta guía aplicará las adaptaciones aprobadas por la Unidad de Inclusión y Atención a la Diversidad, tras su notificación al Centro y a la coordinación del curso

## PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

### Sistemas de evaluación:

#### Otros

#### Criterios:

#### Criterios

Los estudiantes deberán elegir el sistema de evaluación al que se acogen durante los **primeros quince días** del curso académico. Se puede optar entre las siguientes formas de evaluación:

### OPCIÓN 1- EVALUACIÓN ÚNICA

El 100% de la nota se basa en la calificación del examen final, en el que se evaluarán las competencias. El modelo de examen constará de una parte teórica con preguntas tipo test y/o preguntas cortas, y una parte práctica en la que habrá que resolver ejercicios sobre los temas.

### OPCIÓN 2- EVALUACIÓN CONTINUA

La evaluación se compone de dos bloques:

**1. EXAMEN FINAL** (50% DE LA NOTA: **5 puntos sobre 10**): El modelo de examen constará de una parte teórica con preguntas tipo test y/o preguntas cortas, y una parte práctica en la que habrá que resolver ejercicios sobre los temas. En principio, para poder optar a superar la asignatura se requiere una nota mínima en el examen final de un 3,5 sobre 10. En caso de no llegar a la nota, no se tendrá en cuenta la evaluación continua del alumno, por lo que su calificación final será la nota del examen final, debidamente ponderada.

**2. EVALUACIÓN CONTINUA** (50% DE LA NOTA: **5 puntos sobre 10**): El estudiante deberá participar en las actividades programadas, así como entregar las que periódicamente se exijan. Hay que tener en cuenta que las actividades no realizadas y a las que no se asista se puntuarán con un 0. Dentro de este apartado la asistencia, participación y actividades realizadas puntúan de la siguiente forma:

§ **Asistencia a clase** (20% sobre el 50%: **1 punto sobre 10**)

§ **Participación en clase.** La participación se valorará a través de la actitud del estudiante en clase (el estudiante participa en las actividades propuestas, muestra una actitud motivadora, contesta a las preguntas del docente). (30% sobre el 50%: **1,5 puntos sobre 10**)

§ **Actividades entregadas.** (50% sobre el 50%: **2,5 puntos sobre 10**)

En todas las sesiones (de Grupo Docente y Grupo de Trabajo) se evaluará la actitud e interés del alumno en clase.

## RECURSOS

### Bibliografía básica.

Emilio Galdeano Gómez. Análisis económico práctico del sector agrario y agroalimentario. Universidad de Almería. 2008 – Philip Kotler y Gary Armstrong. Principios de Marketing. Pearson. 2018 – Caldentey, P. Comercialización de Productos Agrarios. Mundi-Prensa. 2004 – Drummond, H. E.; Goodwing, J. W. Agricultural Economics. Pearson. 3º. 2011 – Rodríguez Barrios, E.; Rivera, L. M.; Olmeda, M. Gestión Comercial de la Empresa Agroalimentaria. MUNDI PRENSA. 1990 – Mochón, F. Economía. Teoría y Política. McGraw Hill. 2004

### Bibliografía complementaria.

Alonso, R.; Bermejo, A.; Alarcón, S. La Logística de la Empresa Agroalimentaria. Mundi-Prensa. 1999

### Otros recursos.

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección: [https://www.ual.es/bibliografia\\_recomendada25152209](https://www.ual.es/bibliografia_recomendada25152209) <http://cms.ual.es/UAL/universidad/serviciosgenerales/stic/zonainteractiva/Servicio/SERVICIO17985> Este programa funciona estando conectado a la red de la Ual, bien en el Campus o usando la conexión VPN. Programa de estadística SPSS – [http://https://sourceforge.net/projects/gretl/files/gretl/2019c/gretl-2019c.tar.xz/download?use\\_mirror=netcologne](http://https://sourceforge.net/projects/gretl/files/gretl/2019c/gretl-2019c.tar.xz/download?use_mirror=netcologne). Programa de estadística GRET – <http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/areas-tematicas/industrias-agroalimentarias/normas-de-comercializacion-de-productos-agrarios>. Normas de Comercialización de Productos Agrarios – <http://www.andalucia.org/es/gastronomia/denominaciones-de-origen>. Denominaciones de Origen de Andalucía – <http://www.camaradealmeria.es>. Cámara de Comercio de Almería – <http://www.europe.eu.int/comm/eurostat>. Base de datos europea Eurostat – <http://www.fao.org>. Organización para la Alimentación y la Agricultura – <http://www.horticom.com/>. Plataforma Horticom – <http://www.ine.es>. Instituto Nacional de Estadística – <http://www.mapa.gob.es/es/>. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación – <http://www.mcx.es>. Secretaría de Estado de Comercio – <http://www.mercasa.es/>. Mercasa – <https://www.fega.es/>. Condicionalidad y pago único – [www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/cocow/](http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/cocow/). Condicionalidad y pago único