

ASIGNATURA

Nombre de asignatura: Economía de la Empresa (70842202)

Créditos: 6

Modalidad:

PLAN/ES DONDE SE IMPARTE

Plan: Máster en Dirección y Economía de la Empresa

Curso: 1

Carácter: Optativa

Duración: Primer Cuatrimestre

Idioma/s en que se imparte:

Módulo/Materia: 02. Dirección General/Economía de la Empresa

Plan: Doctorado en Ciencias Económicas, Empresariales y Jurídicas (RD99/11)

Curso:

Carácter: Complementos de Formación

Duración: Primer Cuatrimestre

Idioma/s en que se imparte:

Módulo/Materia: /

PROFESOR/A RESPONSABLE O COORDINADOR/A

Profesor/a	Departamento	Correo electrónico
Burgos Jiménez, Jerónimo de	Economía y Empresa	jburgos@ual.es

PROFESORADO

Profesor/a	Departamento	Correo electrónico
Alonso Cañadas, Juana	Economía y Empresa	jac630@ual.es
Burgos Jiménez, Jerónimo de	Economía y Empresa	jburgos@ual.es
Labella Fernández, Ana	Economía y Empresa	alf142@ual.es
Sánchez Pérez, Manuel	Economía y Empresa	msanchez@ual.es
Valls Martínez, María del Carmen	Economía y Empresa	mcvalls@ual.es

DATOS BÁSICOS

Modalidad

Presencial

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Justificación de los contenidos

La asignatura ofrece una visión global de la empresa desde la perspectiva de las tres grandes áreas de conocimiento que se relacionan con la empresa. Los contenidos de esta asignatura se han seleccionado para que el alumno conozca algunos fundamentos y conceptos básicos de cada área de conocimiento. Se abordan tanto conceptos básicos que se podrán profundizar en otras asignaturas del título, así como aspectos concretos de la gestión empresarial que se plantean de forma esquemática.

Descriptores: Conceptos y herramientas de gestión básicas en Comercialización e Investigación de mercados, Economía Financiera y Contabilidad y Organización de empresas

Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

Esta asignatura está relacionada con casi todas las materias del título, ya que ofrece una visión general de la empresa.

Conocimientos necesarios para abordar la asignatura

No se precisan

Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

Nos se requieren

RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE**Competencias.**

C10 - Conocer los fundamentos de las diferentes áreas de la Economía de la Empresa, que permitirán el adecuado seguimiento del resto de materias.

Saber identificar y formular problemas empresariales generales, señalando como se relacionan con las distintas áreas funcionales. Ser capaz de aplicar estos conocimientos en diferentes contextos de gestión, en particular en el ámbito de las pequeñas y medianas empresas.

Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

Conocimientos o contenidos

conocer la problemática específica de la gestión en la pequeña y mediana empresa

Habilidades o destrezas.

Aplicar los fundamentos básicos de economía de la empresa.

PLANIFICACIÓN**Temario**

Tema 1. Análisis Estratégico de la Empresa y la Innovación

Análisis Interno y Análisis Externo de la Empresa

La Innovación y su gestión

Tema 2.- Dirección de operaciones y ventaja competitiva

Contenido de la Dirección de Operaciones

Objetivos Estratégicos de Dirección de Operaciones

Desarrollo de la Estrategia de Operaciones

Tema 3.- Dirección y Gestión de la Calidad

Concepto de calidad y su obtención

Factores, niveles y costes de la calidad

Herramientas en la Gestión de la Calidad

Tema 4.- Conceptos y herramientas básicas de Contabilidad.

Circulación real y financiera.

Los conceptos de riqueza, renta y tesorería.

Los estados financieros.

Análisis y registro contable de las magnitudes generadas por la actividad empresarial.

Tema 5.- Conceptos y herramientas básicas de gestión en economía financiera (circulación financiera, decisiones financieras y tipos de interés)

El valor del dinero en el tiempo.

Concepto de capital financiero y de ley financiera.

El tipo de interés.

Leyes financieras.

Operaciones financieras.

Tema 6.- Conceptos y Técnicas básicas de marketing

Tema 7.- Plan de Marketing

Tema 8.- Herramientas de comercialización e investigación de mercados

Segmentación

Modelos de cartera de productos

Modelos de comunicación

Actividades Formativas y Metodologías Docentes

El desarrollo de la asignatura se realiza a través de Clases participativas donde las presentaciones del profesor (clases magistrales) se combinan con otros instrumentos:

Estudio y discusión de casos. Debate y puesta en común. Realización de Ejercicios y Problemas. Búsqueda, consulta y tratamiento de información. Realización de informes. Exposición de grupos de trabajo Se utilizan también instrumentos de autoevaluación del estudiante.

Plan de Contingencia:

Ante niveles de alerta sanitaria elevados, las actividades formativas planificadas se podrán impartir mediante videoconferencia siguiendo las restricciones y recomendaciones de las autoridades sanitarias.

Actividades de Innovación Docente

Esta asignatura es parte del grupo de innovación docente denominado "Trazando el Futuro Empresarial: Desarrollo de Contenido para Integrar Sostenibilidad Social y Ambiental en Asignaturas de Organización de Empresa (2024-2025), coordinado por Piedad Ortiz Fernández.

Diversidad Funcional

El estudiantado con discapacidad o necesidades específicas de apoyo educativo puede dirigirse a la Unidad de Inclusión y Atención a la Diversidad para recibir la orientación y el asesoramiento necesarios, facilitando así un mejor aprovechamiento de su proceso formativo. Asimismo, podrán solicitar las adaptaciones curriculares necesarias para garantizar la igualdad de oportunidades en su desarrollo académico. La información relativa a este alumnado se trata con estricta confidencialidad, en cumplimiento con la Ley Orgánica de Protección de Datos (LOPD). El equipo docente responsable de esta guía aplicará las adaptaciones aprobadas por la Unidad de Inclusión y Atención a la Diversidad, tras su notificación al Centro y a la coordinación del curso

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Pruebas orales/escritas Sí

Realización de trabajos/ensayos Sí

Presentación oral Sí

Asistencia y participación en clase Sí

Informes Sí

Criterios

Convocatoria ordinaria:

El sistema de evaluación considerará los siguientes apartados:

- 1) La superación de una prueba final de opción múltiple tendrá una ponderación del 60% (competencia C10 - Conocer los fundamentos de las diferentes áreas de la Economía de la Empresa, que permitirán el adecuado seguimiento del resto de materias. Saber identificar y formular problemas empresariales generales, señalando como se relacionan con las distintas áreas funcionales. Ser capaz de aplicar estos conocimientos en diferentes contextos de gestión, en particular en el ámbito de las pequeñas y medianas empresas).
- 2) La realización de ejercicios, casos y actividades propuestas en el aula virtual que tendrá una ponderación del 30% (C10).
- 3) La asistencia y participación activa en clase, aprovechamiento de seminarios, visitas a empresas... tendrán una ponderación máxima del 10% de la nota final (C10).

Se considerarán como instrumentos de evaluación el control de asistencia del profesor y la participación en los foros y en el aula virtual. El portfolio del estudiante y la autovaloración serán considerados en la evaluación como moderador de los anteriores aspectos.

Convocatoria extraordinaria

Se mantienen los mismos criterios que en la evaluación ordinaria, pudiendo establecerse pequeñas adaptaciones si fuesen necesarias (ej. se podrá requerir que algún trabajo que debiese ser presentado en clase deba ser defendido ante el profesor). La asistencia y participación en clase puede ser sustituida por el examen si no existen evidencias de la participación del estudiante.

EVALUACIÓN ÚNICA FINAL:

A la evaluación única final de la convocatoria ordinaria y extraordinaria podrán acogerse aquellos estudiantes que cumplan los supuestos que se establecen en la normativa. Esta evaluación única final, se realizará durante el período de exámenes e incluirá tantas pruebas como sean necesarias para acreditar que han adquirido las competencias señaladas (C10).

Se mantienen los mismos criterios de valoración, si bien la asistencia y participación en clase puede ser sustituida por el examen si no existen evidencias de la participación del estudiante.

Plan de Contingencia:

Se mantendrá lo indicado en el apartado de evaluación. En los casos en los que las autoridades sanitarias aconsejen y/o acuerden la no presencialidad de las pruebas de evaluación en las convocatorias ordinaria y/o extraordinaria, las pruebas indicadas se realizarán mediante la plataforma virtual.

RECURSOS

Bibliografía básica.

Juan Ventura Victoria. Análisis estratégico de la empresa. Paraninfo..2008 -- José Mª Sainz de Vicuña Ancin. Plan de Marketing en la práctica. ESIC.18.2013 -- César Camisón Zornoza. Gestión de la calidad, estrategia y competitividad. Prentice Hall..2011 -- Kotler, P. y Keller, K.L..

Dirección de marketing.Pearson.14ª.2012 -- Sainz de Vicuña Ancín, J.M..El plan de marketing digital en la práctica.ESIC.4ª.2021 -- VALLS MARTÍNEZ, MC; GALÁN VALDIVIESO, F Y PARRA OLLER, IM.PRÁCTICAS DE INICIACIÓN A LAS FINANZAS.PIRÁMIDE..2020 -- VALLS MARTÍNEZ, MC (Coord.) .INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS.PIRÁMIDE..2014

Bibliografía complementaria.

Santesmases Mestre, M..Marketing: Conceptos y Estrategias.Pirámide.2012.6 -- Elena Abascal, Ildfonso Grande.Aplicaciones de investigación comercial.ESIC.. -- Daniel Arias Aranda, Beatriz Minguela Rata (coords.).Dirección de la Producción y Operaciones Decisiones estratégicas. .Pirámide..2018 -- VALLS MARTINEZ, MC Y CRUZ RAMBAUD, S..INTRODUCCION A LAS MATEMATICAS FINANCIERAS: PROBLEMAS RESUELTOS.PIRAMIDE..2009 -- BOE.Boletín Oficial del Estado. Real Decreto 1514/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad. BOE. 2007 .BOE..2007 -- Daniel Arias Aranda, Beatriz Minguela Rata (coords.).Dirección de la Producción y Operaciones: Decisiones operativas..Pirámide..2018

Otros recursos.

BOE.Boletín Oficial del Estado. Real Decreto 1515/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad de Pequeñas y Medianas Empresas y los criterios contables específicos para microempresas. BOE. 2007. .BOE..2007 Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección: https://www.ual.es/bibliografia_recomendada70842202