

2º SIMPOSIO

DE INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA Y EMPRESA

6 de marzo de 2020



UNIVERSIDAD
DE ALMERÍA

DEPARTAMENTO DE
ECONOMÍA Y EMPRESA

edual 

II Simposio de Investigación en Economía y Empresa

© del texto: los autores

Libros Electrónicos n.º 109

© de la edición:

Editorial Universidad de Almería, 2020

editorial@ual.es

www.ual.es/editorial

Telf/Fax: 950 015459

α

ISBN: 978-84-1351-022-4



En este libro puede volver al índice
pulsando el pie de la página

Relación de trabajos presentados

| | |
|--|-----------|
| ¿Es más sostenible la producción agrícola certificada? | 5 |
| BONISOLI, LORENZO, GALDEANO-GÓMEZ, EMILIO, PIEDRA-MUÑOZ, LAURA, GODOY-DURÁN, ÁNGELES Y PÉREZ-MESA Y JUAN CARLOS | |
| Análisis exploratorio de la sostenibilidad en los fondos de inversión | 6 |
| GALÁN VALDIVIESO, FEDERICO VILLAR RUBIO, ELENA Y HUETE-MORALES, M ^a DOLORES | |
| Gestión estratégica de las TIC para fomentar el compromiso en el sector de las ENL.... | 7 |
| GÁLVEZ RODRIGUEZ MARÍA DEL MAR, HARO DE ROSARIO, ARTURO, GARCÍA ADAMUZ, NATIVIDAD Y SARAITE SARIENE, LAURA | |
| A new Commons for agricultural cooperatives or contractual business as usual? Big data, ICT and data sharing. | 8 |
| GIAGNOCAVO, CYNTHIA Y HERNÁNDEZ CACERES, DANIEL | |
| El precio del honor. El coste económico de los hábitos de caballero de las Órdenes Militares Castellanas en los siglos XVII y XVIII. | 9 |
| GIMÉNEZ CARRILLO, DOMINGO MARCOS | |
| Un análisis desde la perspectiva del capital social del asociacionismo campesino al cooperativismo comercializador en una agricultura intensiva (las vegas de Almería, siglos XIX y XX) | 11 |
| HARO GIL, MARÍA DOLORES, MORA MAYORAL, MARÍA JOSÉ Y SANCHEZ PICÓN, ANDRÉS | |
| El comportamiento del consumidor: eWOM | 13 |
| ILLESCAS-MANZANO MARÍA D., SANCHEZ-PEREZ MANUEL Y MARTÍNEZ-PUERTAS SERGIO | |
| Budget transparency of national governments: a scientometric study..... | 14 |
| LEROY, RODRIGO, SÁEZ MARTÍN, ALEJANDRO Y CABA PÉREZ, MARÍA DEL CARMEN | |
| Desiguales ante la muerte. Un estudio de caso en el sur de España (1850-1950) | 15 |
| LUQUE DE HARO, VÍCTOR ANTONIO Y SÁNCHEZ PICÓN, ANDRÉS | |
| Gender differences in social entrepreneurship intentions. The role of country and psycho-social factors | 16 |
| MAHALEAN, FLORINA, MARTINEZ DEL RIO JAVIER Y BOJICA, ANA | |
| ¿Cómo delimitar temporalmente el impacto de una burbuja financiera?: aplicación de la metodología gsadf al mercado español de deuda pública | 17 |
| MARTÍN CERVANTES, PEDRO ANTONIO Y CRUZ RAMBAUD, SALVADOR | |
| Family management and product innovation efficiency: The impact of technological collaborations | 18 |
| MARTÍNEZ ALONSO, RUBÉN, MARTÍNEZ ROMERO, MARÍA J. Y ROJO RAMÍREZ, ALFONSO A. | |
| Conocimiento financiero en España: brechas de género por edad | 20 |
| OLIVER MÁRQUEZ, FRANCISCO J., GUARNIDO RUEDA, ALMUDENA Y AMATE FORTES, IGNACIO | |

| | |
|---|-----------|
| Una revisión de la metodología aprendizaje-servicio en contextos no universitarios..... | 21 |
| ORTIZ FERNÁNDEZ, PIEDAD, TARIFA FERNÁNDEZ, JORGE Y CRUZ RAMBAUD, SALVADOR | |
| Real options: the importance of the learning option | 23 |
| PLAZA GONZÁLEZ, CÉSAR, SÁNCHEZ PÉREZ, ANA MARÍA Y CRUZ RAMBAUD, SALVADOR | |
| ¿Cómo divulgan información online sobre sostenibilidad las organizaciones turísticas? | 24 |
| SÁNCHEZ-ECHAVE, EVA LUCIA, HERRADA-LORES, SARA Y ESTRELLA-RAMÓN, ANTONIA | |
| Collaborative open science through open access in universities..... | 26 |
| SARAITE SARIENE, LAURA, ALONSO CAÑADAS, JUANA Y CABA PÉREZ, CARMEN | |
| Gestión de la inversión sanitaria española en base a la satisfacción del paciente. Una perspectiva de género | 27 |
| VALLS MARTÍNEZ, MARÍA DEL CARMEN Y PARRA OLLER, ISABEL MARÍA | |

¿Es más sostenible la producción agrícola certificada?

BONISOLI, LORENZO¹, GALDEANO-GÓMEZ, EMILIO², PIEDRA-MUÑOZ, LAURA³,
GODOY-DURÁN, ÁNGELES⁴ Y PÉREZ-MESA, JUAN CARLOS⁵

RESUMEN

La demanda de productos certificados ha crecido mucho en los últimos años y por ello han surgido diferentes tipos de certificación, debatiéndose su impacto en la sostenibilidad. El objetivo de este estudio es verificar la sostenibilidad del banano ecuatoriano certificado frente al convencional. SAFA (Sustainability Assessment of Food and Agriculture) es una nueva herramienta de evaluación de la sostenibilidad que aún carece de una amplia aplicación en los países en desarrollo y es la elegida para el análisis debido a su facilidad de aplicación y comprensión. Los resultados muestran que, en general, las explotaciones orgánicas y de comercio justo logran un rendimiento más sostenible que las convencionales en cuanto a gobernanza, el medio ambiente y la dimensión económica. Sin embargo, las explotaciones de banano convencional tienen mejores resultados en temas de sostenibilidad social. Se estima que ello se debe al tamaño y los procesos productivos de éstas en lugar de a los estándares de certificación. Este estudio puede ser utilizado por los profesionales como un punto de referencia válido para la implementación de SAFA en otros sistemas agrícolas y por los responsables de la toma de decisiones como una guía para la regulación de los procesos en el sector agrícola.

Palabras Clave: Certificaciones, orgánico, SAFA, Ecuador.

¹ ibonisoli@utmachala.edu.ec

² galdeano@ual.es

³ lapietra@ual.es

⁴ agd889@ual.es

⁵ juancarl@ual.es

Análisis exploratorio de la sostenibilidad en los fondos de inversión

GALÁN VALDIVIESO, FEDERICO.¹ VILLAR RUBIO, ELENA.² Y HUETE-MORALES, M^a DOLORES³

RESUMEN

El cambio climático está impactando de forma relevante en la actividad económica mundial, forzando a las empresas a comenzar con un paulatino proceso de transición ecológica hacia la utilización de activos menos contaminantes y la inclusión de políticas medioambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en su núcleo estratégico. Los fondos de inversión también están contribuyendo a este cambio, ofreciendo a sus partícipes nuevos fondos temáticos ESG, y ejerciendo una participación activista en las empresas para fomentar una transición ecológica sostenible. Asimismo, surgen con frecuencia agencias y entidades que califican mediante *ratings* numéricos la sostenibilidad tanto de empresas como de fondos de inversión. A partir de una muestra de 16.600 fondos de inversión, este artículo explora en qué medida los fondos de inversión están apostando por empresas proactivas en términos de sostenibilidad, y qué variables pueden resultar relevantes para un estudio de su impacto en el fomento de la sostenibilidad y en la rentabilidad del partícipe

Palabras Clave: Sostenibilidad, fondos de inversión, ISR, ESG, rating.

1 fgalan@ual.es

2 elvillar@ugr.es

3 mdhuetec@ugr.es

Gestión estratégica de las TIC para fomentar el compromiso en el sector de las ENL

GÁLVEZ RODRIGUEZ MARÍA DEL MAR¹, HARO DE ROSARIO, ARTURO²,
GARCÍA ADAMUZ, NATIVIDAD³ Y SARAITE SARIENE, LAURA⁴

RESUMEN

Las tecnologías web son recurso estratégico para la mejora del compromiso de grupos de interés en las Entidades No lucrativas (ENL). No obstante, la literatura existente se centra bien en el uso de las páginas web o bien, en las redes sociales, siendo escasos los trabajos que aporten una visión global del impacto de ambas en la mejora de la ventaja competitiva de las ONG y en especial mejorando el compromiso de los donantes. En base a la Teoría del compromiso (O'Brien and Toms, 2008) y el modelo propuesto por Hoefer y Twis (2018) sobre gestión estratégica de las tecnologías web, este trabajo presenta como objetivo analizar la influencia de las páginas web y redes sociales como recurso estratégico para el fomento del compromiso de los grupos de interés de las ENL.

Este es un trabajo en desarrollo cuyos resultados pretenden contribuir tanto al ámbito académico como práctico en aras a evidenciar en qué medida la gestión de las tecnologías web mejora el compromiso de las partes interesadas y en particular, determinar qué aspectos son clave a la hora de utilizar estos recursos en el desarrollo de estrategias para mejorar el compromiso de los donantes.

Palabras Clave: ONG, donaciones, web, redes sociales.

1 margalvez@ual.es

2 arturo.haro@ual.es

3 natividad.adamuz@gmail.com

4 ls703@ual.es

A new Commons for agricultural cooperatives or contractual business as usual? Big data, ICT and data sharing

GIAGNOCAVO, CYNTHIA.¹ Y HERNÁNDEZ CACERES, DANIEL²

RESUMEN

Agriculture is one of the last sectors to undergo a digital transformation, following well behind the financial, healthcare, retail, and natural resource sectors. Currently, there is a short window of opportunity to explore and implement more equitable business models to deal with the impact of ICT technologies. Thus far, attempts to deal with the labyrinth of issues in agricultural data sharing has often led to a retreat to classical contract theory: e.g.. Copa-Cogeca's Code of conduct for contractual agricultural data sharing; or subcontracting or joint ventures with major technology companies. This paper considers whether traditional contract and property rights concepts are appropriate for governing the data economy or whether cooperative and "commons" frameworks provide a conceptually better fit, as well as create conditions for both more equitable distribution of benefits along the agricultural value chain and opportunities for entrepreneurship. Are data cooperatives and/or other "commons" approaches a feasible solution for the agricultural sector, particularly in light of non-traditional assets and value propositions? The commons approach is contrasted against the classical contract and property based approach being adopted by agricultural cooperative representative actors and promoted by the EU Commission. Suggestions for reframing a governance system based on a commons approach by agricultural cooperatives is proposed.

Palabras Clave: Commons; Big Data, ICT and Data Sharing; Business Models; Social-Ecological-Technical Systems; Agricultural Cooperatives.

1 cgiagnocavo@ual.es

2 danielhernandezcaceres@gmail.com

El precio del honor. El coste económico de los hábitos de caballero de las Órdenes Militares Castellanas en los siglos XVII y XVIII

GIMÉNEZ CARRILLO, DOMINGO MARCOS.¹

RESUMEN

En la sociedad del Antiguo Régimen en la que el honor ocupaba un papel fundamental, el Consejo de Órdenes se había convertido en el principal tribunal de los ortodoxos valores nobiliarios, en el garante de la idoneidad de los aspirantes a las distinciones de las Órdenes Militares castellanas. El monarca, como “maestre” durante la modernidad, tenía la potestad exclusiva de conceder sus mercedes de hábito pero el Consejo de Órdenes fue el responsable de dictaminar quiénes podían lucir sus insignias y, por ende, ingresar, o no, en las Órdenes Militares de Santiago, Calatrava o Alcántara, convirtiéndose los afortunados en nobles caballeros. Estos honores, de carácter vitalicio -no hereditario, a diferencia de los títulos de conde, marqués o duque-, habían adquirido un inestimable valor pues suponían para muchos individuos de la sociedad castellana un importante ascenso, pudiendo mostrar públicamente la pertenencia a una exclusiva institución. Dado el prestigio que atesoraban y la acreditación que otorgaba el Consejo de Órdenes, eran también muy codiciados por los miembros de la aristocracia que copaban los lugares más altos de la jerarquía social.

Junto al honor, el otro elemento inherente a la idiosincrasia de la nobleza fue la riqueza. Ambos representaban los principios ideales del estamento privilegiado. Pues bien, los hábitos de caballero aunaban ambos principios. Se ostentaba una estima certificada por el Consejo de Órdenes y, además, significaba ser una persona acaudalada al poder sufragar los altos gastos de las onerosas diligencias necesarias para la consecución de dicho honor. De hecho, su coste se convirtió en el principal elemento de discriminación, ya que quienes no disponían de riqueza para asumirlos, aunque formaran parte de un noble linaje, por muy rancio que fuera su abolengo, no podían ingresar en tan distinguidas instituciones. Pero más allá de trasladar lo que expresan las fuentes primarias sobre sus elevados costes, hemos cuantificado de manera precisa el valor monetario que tenía que sufragar el aspirante, tanto de gastos fijos como variables, a finales del siglo XVII e inicios del XVIII para hacer frente a las tasas oficiales.

Pero además de los gastos ordinarios, tenemos constancia de que la relación real fue, en algunos casos, inmensamente mayor a las cifras de los costes propios de la tramitación establecidos por la monarquía. De hecho, aunque los méritos y el honor fueron muy importantes para su obtención en el siglo XVII, parece que mayor peso

¹ gcd289@ual.es

tuvo el poder del dinero, a pesar de que su venta estaba prohibida. Al respecto, en nuestro análisis mostramos cómo con el dinero se pudieron superar obstáculos, supuestamente insalvables, para ingresar en estas corporaciones, a través de una serie de prácticas corruptas, tales como la compra de la merced de hábito, la adulteración de documentación, el pago de falsos informantes o el soborno de funcionarios. En este caso, exponemos algunas pinceladas de las estrategias que emplearon en las distintas fases de la tramitación algunos aspirantes a caballero que, a pesar de no reunir la idoneidad requerida, lo alcanzaron, no en atención a sus méritos o “calidades”, sino con la “fuerza del dinero”. Si bien tenemos constancia de que los gastos oficiales fueron un importante obstáculo para algunos sectores de la sociedad que, a pesar de contar con méritos al servicio de la monarquía, tuvieron restringido el ingreso a estas instituciones nobiliarias por una mera razón económica, mucho mayores fueron las de los gastos “extraordinarios” que algunos pretendientes asumieron para garantizarse uno de estos hábitos.

En definitiva, ofrecemos los costes monetarios reales de la consecución de uno de los honores más estimados en la sociedad castellana en la Edad Moderna. Sin embargo, esta investigación pretende además desvelar la dimensión de estos valores, comparándolos con las cifras de diferentes índices del costo de la vida en varias ciudades castellanas. Igualmente, pretendemos, más allá de conocer las cifras de los costes de los hábitos en las décadas que van desde 1680 a 1720, ampliar este marco temporal y analizar al completo los siglos XVII y XVIII para así conocer su tendencia y contrastarla con diferentes índices de precios de esa cronología.

Palabras Clave: Nobleza, Órdenes Militares castellanas, costes del honor, prácticas de corrupción, Antiguo Régimen.

Un análisis desde la perspectiva del capital social del asociacionismo campesino al cooperativismo comercializador en una agricultura intensiva (las vegas de Almería, siglos XIX y XX)

HARO GIL, MARÍA DOLORES¹, MORA MAYORAL, MARÍA JOSÉ² Y SANCHÉZ PICÓN, ANDRÉS³

RESUMEN

El concepto de capital social (Bourdieu, 1985; Coleman, 1990; Putnam, 1993; Arrow, 2000) ofrece posibilidades para revisar bajo su prima la evolución de distintas organizaciones vinculadas a la agricultura durante los siglos XIX y XX.

El territorio de la provincia de Almería que en la actualidad, y desde hace más de cuatro décadas, es explotado de forma intensiva mediante la adopción progresiva de sucesivas innovaciones tecnológicas, puede parecer homogéneo en la actualidad, pero desde sus orígenes y hasta su momento de máximo apogeo, su evolución habría seguido pautas diferenciadas. Por una parte, encontramos territorios innovados que se desarrollaron mediante las acciones llevadas a cabo por el Instituto Nacional de Colonización desde los años cincuenta del siglo XX, proceso que daría lugar al conocido como “milagro agrícola almeriense” (Sánchez Picón y Aznar Sánchez, 2015; Molina, 2005). De otra, tenemos el territorio de las vegas próximas a la ciudad, con una tradición agrícola secular, donde se han ido sucediendo los avances de cada época y que albergan en la actualidad algunas de las principales y más antiguas empresas del sector que adoptan la modalidad de entidades de economía social cooperativa.

Como muestra de la importancia del capital social en la conformación de este segundo territorio, se estudia y se ponen de relieve los vínculos y la evolución de distintas iniciativas de asociacionismo agrario a partir del siglo XIX, al mismo tiempo que se iba produciendo la reducción de los patrimonios burgueses. La permanencia de un grupo social relativamente endogámico de labradores y agricultores a lo largo de generaciones que sostuvo la transición desde el asociacionismo al cooperativismo, que impulsó la reconversión productiva en los años sesenta (de la patata al tomate) y la transformación del sistema de regadío (del superficial al subterráneo), al mismo tiempo que se dotaba de una entidad comercializadora propia (la Cooperativa Agrícola San Isidro, CASI), sugiere la posibilidad de analizar las ventajas institucionales que explican la resiliencia de esa organización desde la perspectiva del capital social.

1 dolores.haro@ual.es

2 mmm780@ual.es

3 aspicon@ual.es

En nuestro trabajo aportamos evidencias cuantitativas del mismo, al medir el capital social organizacional desde una perspectiva histórica. La documentación disponible del archivo de CASI, que nos permite analizar su masa social (más de tres mil socios y socias), y el archivo del antiguo Sindicato de Riegos (fundado en 1851), que permite seguir la evolución de la propiedad y de la explotación, son las fuentes básicas que empleamos en este trabajo.

Palabras Clave: Historia agraria, capital social, acción colectiva, cooperativismo.

El comportamiento del consumidor: eWOM

ILLESCAS-MANZANO, MARÍA D.¹, SANCHEZ-PEREZ, MANUEL² Y MARTÍNEZ-PUERTAS, SERGIO.³

RESUMEN

El efecto del boca a boca electrónico (eWOM) se ha convertido en una variable clave para las empresas. La investigación se ha centrado en medir y estudiar los efectos de eWOM. Sin embargo, es necesario comprender la relación entre eWOM y varios determinantes para poder conocer con más detalle el comportamiento del consumidor y vital para la gestión de una empresa. Este estudio examina el impacto del precio, la calidad y la aglomeración (aglomeración de competencia y aglomeración de productos) en la valencia de eWOM. Para ello, se aplican técnicas de regresión ponderada geográficamente a una muestra de 1.870 hoteles ubicados en España. Los datos se han obtenido combinando técnicas de análisis web junto con el sistema de información de un intermediario turístico. Los resultados muestran que la calidad tiene un efecto más extendido geográficamente que el precio del producto y la densidad de la aglomeración basada en la distancia entre competidores no es estacionaria, mientras que la aglomeración del producto o la aglomeración basada en el número de competidores son determinantes menos extendidos geográficamente.

Palabras Clave: eWOM, calidad, precio, aglomeración y localización.

1 mim434@ual.es

2 msanchez@ual.es

3 spuertas@ual.es

Budget transparency of national governments: a scientometric study

LEROY, RODRIGO.¹, SÁEZ MARTÍN, ALEJANDRO.² Y CABA PÉREZ, MARÍA DEL CARMEN.³

ABSTRACT

Budget transparency has been debated in many approaches on the academic agenda, considering the social concern about the control over public budgets. However, there are few investigations on national government financial transparency since the literature has focused predominantly on analyzes at the local or regional level. Thus, the purpose of this article was to analyze scientific progress and the current state of research on budget transparency by national governments. Based on articles published in JCR-based journals since 1999, a scientometric analysis was carried out to identify, synthesize and evaluate the state of the art in the area. We identified that there is a low number of impactful papers on the topic, when compared to studies of fiscal transparency at local and regional levels, and we highlight a considerable expansion in the number of publications only from 2013. The papers were predominantly published in journals in the areas of public administration, economics and political science, with an average impact factor considered good, considering that it is a field relatively new, but with high scientific and social relevance internationally. We identified some predominant characteristic of the papers, such as quantitative analysis, mainly multiple linear regression, the use of external databases, and comparison between countries, which aroused the need for greater variation in the methodologies used. Despite being a subject with scientific and social relevance, country-level analyzes are still consolidating in the field of public administration. This relative scientific delay in relation to social demand can compromise good governance and the fight against corruption by national governments, which motivates further deepening and better discussions involving countries' fiscal transparency.

Keywords: Scientometric analysis, fiscal transparency, countries, national governments.

1 leroy.rodriigo@ufv.br

2 alejandro.saez@ual.es

3 ccaba@ual.es

Desiguales ante la muerte. Un estudio de caso en el sur de España (1850-1950)

LUQUE DE HARO, VÍCTOR ANTONIO.¹ Y SÁNCHEZ PICÓN, ANDRÉS²

RESUMEN

El estudio de la evolución del nivel de vida ha sido una constante en el ámbito de la historia económica desde su nacimiento como disciplina y un elemento de notable interés para la historia social. Los trabajos sobre el nivel de vida en España a partir de los niveles de mortalidad durante los siglos XIX y XX suelen incluir argumentaciones sobre diferencias sociales. Sin embargo, la manera en la que la mayoría de los estudios en España han tratado o recogido los datos, ha conllevado unos resultados que, sin perjuicio de su utilidad para el análisis de las tendencias del conjunto de la población, no permiten el cálculo de las diferencias entre categorías socioeconómicas dentro de esas unidades territoriales. Por ello, el presente trabajo pretende ayudar a completar ese vacío de la literatura a partir del análisis de las diferencias sociales en la mortalidad, poniendo en relación el desarrollo económico y las condiciones de vida de la población a partir del estudio de un caso: Vera, una localidad del sudeste español.

La mayor parte de los datos se han extraído de censos de población y libros de defunciones parroquiales. La relación entre las tasas de mortalidad estandarizadas de cada uno de los grupos socioeconómicos ha sido el principal indicador utilizado para observar las diferencias en las condiciones de vida entre categorías ocupacionales. Los resultados muestran una progresiva reducción de la desigualdad social ante la muerte entre la población adulta desde el año 1860, momento en el que comienza nuestro análisis, hasta los años 30 del siglo XX. Este proceso de convergencia se trunca dramáticamente en los años de la posguerra. El comportamiento del nivel de mortalidad desagregado por categorías socioeconómicas se muestra en línea con las evidencias existentes sobre la evolución de los factores nutricionales y las relacionadas con los avances higiénicos y en la salud pública.

Palabras Clave: Desigualdad, Bienestar demográfico, Demografía histórica, Historia Económica, Transición Demográfica.

1 vld417@ual.es

2 aspicon@ual.es

Gender differences in social entrepreneurship intentions. The role of country and psycho-social factors

MAHALEAN, FLORINA¹, MARTINEZ DEL RIO JAVIER² Y BOJICA, ANA³

RESUMEN

El objetivo de este trabajo consiste en estudiar las diferencias de género en las intenciones de fundar nuevas empresas de tipo social (i.e. emprendimiento). Para ello se cuentan con la base de datos de la Comisión Europea, Flash Eurobarometer No 354 “Entrepreneurship in the EU and beyond”, que contiene información de 40 países (los 27 países de la Unión Europea y otros 13 países). La base cuenta con datos de 42.080 entrevistas telefónicas (1000 por país, aproximadamente) y es representativa de la población de dichos países.

Se trata de un trabajo aún en desarrollo desarrollado dentro de la tesis doctoral de la primera autora. Los resultados preliminares permiten establecer un perfil diferenciado entre los antecedentes que llevan a tener intenciones sociales entre las emprendedoras. Los resultados tienen implicaciones potencialmente relevantes para la literatura de social entrepreneurship. Así mismo, en el trabajo se discutirán las repercusiones para la práctica a la hora de fomentar el emprendimiento femenino.

Palabras Clave: Social Entrepreneursip, International entrepreneurship, female entrepreneurship, gender differences,

1 fmmahalean@gmail.com

2 jamartin@ual.es

3 abojica@ugr.es

¿Cómo delimitar temporalmente el impacto de una burbuja financiera?: aplicación de la metodología gsadf al mercado español de deuda pública

MARTÍN CERVANTES, PEDRO ANTONIO.¹ Y CRUZ RAMBAUD, SALVADOR.²

RESUMEN

En este trabajo de investigación presentamos, hasta donde llega nuestro conocimiento, por vez primera, la metodología econométrica *GSADF* (Generalized SADF debida a Phillips, Shi, y Yu (2015)), implementada en el mercado español de deuda pública, a fin de determinar un horizonte temporal lo suficientemente significativo como para señalar si realmente existió una burbuja en dicho mercado, estableciendo sus fechas de inicio y finalización.

Mediante la aplicación de este procedimiento econométrico, ha sido posible detectar una fenomenología explícita que, aplicando otros test como el *SADF* (Supremum ADF debido a Phillips, Wu, y Yu (2011)), no hubiera sido posible. En este sentido, se han localizado hasta cuatro burbujas financieras en el mercado de deuda pública, lo que parece señalar que la inestabilidad de este mercado financiero es prácticamente crónica y muy anterior al desencadenamiento de la crisis *subprime*. De hecho, teniendo en cuenta el período analizado (01/2001-12/2018) y tomando como referencia los intereses medios de la deuda pública (incluyéndose vencimientos, tanto a corto como a largo plazo), han sido muy escasos los períodos de estabilidad pública fiduciaria, predominando las etapas caracterizadas por una marcada incertidumbre.

Palabras Clave: Burbujas financieras, test GSADF, Mercado español de deuda pública.

¹ pmc552@ual.es

² scruz@ual.es

Family management and product innovation efficiency: The impact of technological collaborations

MARTÍNEZ ALONSO, RUBÉN.¹, MARTÍNEZ ROMERO, MARÍA J..² Y ROJO RAMÍREZ, ALFONSO A..³

ABSTRACT

The aim of this study is to explore whether family management affects product innovation efficiency. To examine this issue, we rely on the resource-based view theory (Habbershon & Williams, 1999) and its extension through the resource orchestration (Sirmon, Hitt, Ireland, & Gilbert, 2011), given that family managers need to pay attention to the process of structuring, bundling, and leveraging a set of innovation resources to maximize their value to obtain a higher number of product innovations, and therefore, greater product innovation efficiency.

This paper also intends to examine whether technological collaborations, i.e., with universities and/or technological centers, competitors, suppliers and customers moderate the preceding relationship. Based on the socioemotional wealth theory (Gómez-Mejía, Haynes, Núñez-Nickel, Jacobson, & Moyano-Fuentes, 2007), we contend that such technological collaborations might be perceived as a real risk to family managers' control over the trajectory of the product innovation process and thus, may weaken the impact of family managers in achieving product innovation efficiency.

To test the proposed hypotheses, we applied Tobit regression models to a sample of 2,148 firm-year observations of Spanish manufacturing firms in the period 2011-2016 from the Survey on Business Strategies (SBSS). The SBSS is an annual survey conducted by the SEPI Foundation in collaboration with the Spanish Ministry of Industry. The SBSS has surveyed an average of 2,000 firms each year since 1990 and presents an unbalanced panel data structure. The SBSS was developed with the aim of ensuring the representativeness of the Spanish manufacturing industry.

Our results show that family management has a positive impact on product innovation efficiency. The findings also reveal that, while technological collaborations with competitors strengthen the family management-product innovation efficiency relationship, technological collaborations with suppliers and customers weaken that link.

Palabras Clave: Family management, Product innovation efficiency, Technological collaborations, Resource-based view, Socioemotional Wealth

1 ruben.martinez@ual.es

2 mariaj.martinez@ual.es

3 arojo@ual.es

REFERENCES

Gómez-Mejía, L. R., Haynes, K. T., Núñez-Nickel, M., Jacobson, K. J. L., & Moyano-Fuentes, J. (2007). Socioemotional Wealth and Business Risks in Family-controlled Firms: Evidence from Spanish Olive Oil Mills. *Administrative Science Quarterly*, 52(1), 106–137.

Habbershon, T. G., & Williams, M. (1999). A resource-based framework for assessing the strategic advantages of family firms. *Family Business Review*, 12(1), 1–15.

Sirmon, D. G., Hitt, M. A., Ireland, R. D., & Gilbert, B. A. (2011). Resource Orchestration to Create Competitive Advantage: Breadth, Depth, and Life Cycle Effects. *Journal of Management*, 37(5), 1390–1412.

Conocimiento financiero en España: brechas de género por edad

OLIVER MÁRQUEZ, FRANCISCO J.¹, GUARNIDO RUEDA, ALMUDENA.² Y AMATE FORTES, IGNACIO.³

RESUMEN

En este trabajo se analiza si existen brechas de conocimiento financiero por razones de género en España. Para ello, a partir de datos representativos de la población española de entre 18 y 80 años, se estiman modelos de respuesta cualitativa binaria en los que los conocimientos financieros actúan como variables dependientes de un conjunto de variables explicativas entre las que se incluye el género. Los resultados revelan que ser mujer se asocia con una menor probabilidad de encontrarse financieramente alfabetizada en comparación con ser hombre. Si bien, estas brechas de género en el conocimiento financiero son menos profundas en la población menor de 40 años, lo que sugiere que han ido disminuyendo con el paso de las generaciones. También se obtienen resultados concluyentes acerca del efecto de variables como la renta, el nivel educativo, el lugar de nacimiento, el tamaño del hogar o la autoconfianza, entre otras, en el conocimiento financiero de los españoles.

Palabras Clave: Conocimiento financiero, género, edad, nativo, tamaño del hogar.

1 fom445@ual.es

2 guarnido@ual.es

3 iamate@ual.es

Una revisión de la metodología aprendizaje-servicio en contextos no universitarios

ORTIZ FERNÁNDEZ, PIEDAD.¹, TARIFA FERNÁNDEZ, JORGE.² Y CRUZ RAMBAUD, SALVADOR.³

RESUMEN

La metodología Aprendizaje-Servicio ha tenido una gran repercusión en la docencia debido a su gran potencial tanto en el desarrollo de las competencias del alumnado como por su implicación directa en la comunidad. Según Jacoby (1996), esta metodología se define como la estrategia de aprendizaje que, a través de la integración de un servicio significativo en la comunidad y la formación y reflexión, enriquece la experiencia de aprendizaje, educa la responsabilidad cívica y refuerza las comunidades. Por ello, permite una aplicación experimental de las cuestiones más relevantes dentro de una sociedad.

Debido a su importancia en el desarrollo de las actitudes personales y de habilidades profesionales de gran valor para el mundo laboral (Calligan y Matthews, 2016), la mayoría de los estudios se centran en enseñanzas universitarias. Sin embargo, esta metodología ha demostrado que ayuda al desarrollo de habilidades y capacidades que son más difíciles de adquirir con la pedagogía tradicional (O'Flaherty et al., 2011).

A través de una revisión sistemática de la literatura, este trabajo pretende poner de manifiesto los principales beneficios e inconvenientes de esta metodología. Además, se pretenden resaltar los elementos y características de la aplicación de esta metodología, proporcionando las pautas necesarias para la optimización de sus resultados aplicativos.

Los resultados de la revisión muestran una amplia variedad en cuanto a los sistemas de evaluación, siendo el más utilizado el de la reflexión (Jenkins y Sheehy, 2011). De igual forma, se ponen de manifiesto grandes incógnitas en relación con los beneficiarios de la comunidad, puesto que existe discrepancia en si su evaluación debe realizarse *a priori* o *a posteriori*.

La principal contribución de este trabajo es la propuesta de expandir esta metodología a diferentes niveles educativos previos a la etapa universitaria. Esto ayudará a la obtención de todo su potencial, permitiendo perfilar los detalles de su implementación, desarrollo y evaluación. A su vez, se ponen de manifiesto los sistemas de evaluación utilizados para implementar esta metodología puesto que supone el

1 ofp961@ual.es

2 jorgetarifa@ual.es

3 scruz@ual.es

punto más fuerte a la hora de evaluar el aprendizaje social e identificar las áreas de mejora (Cooks y Scharrer, 2006).

Palabras Clave: Service-Learning, Economic, Business, Methodology.

REFERENCIAS

Cooks, L. & Scharrer, E. (2006). Assessing learning in community service learning: A social approach. *Michigan Journal of Community Service Learning*, 13(1), 44-55.

Feen-Calligan, H. & Matthews, W. K. (2016). Pre-professional arts based service-learning in music education and art therapy. *International Journal of Education & The Arts*, 17(17), 1-36.

Jacoby, B. (1996). *Service-Learning in Higher Education: Concepts and Practices*. The Jossey-Bass Higher and Adult Education Series. *Jossey-Bass Publishers*, 350 Sansome St., San Francisco, CA 94104.

Jenkins, A. & Sheehey, P. (2011). A checklist for implementing service-learning in higher education. *Journal of Community Engagement and Scholarship*. Retrieved September 22, 2017 from <http://jces.ua.edu/a-checklist-for-implementing-service-learning-in-highereducation/>

O'Flaherty, J., Liddy, M., Tansey, L. & Roche, C. (2011). Educating engaged citizens: Four projects from Ireland. *Education+ Training*.

Real options: the importance of the learning option

PLAZA GONZÁLEZ, CÉSAR¹, SÁNCHEZ PÉREZ, ANA MARÍA² Y CRUZ RAMBAUD, SALVADOR³

RESUMEN

Real options are novel financial tools which are likely to change the strategies of corporate institutions. This financial instrument has been widely studied from an academic but not from a practical point of view. Therefore, CEOs demand an intuitive financial tool, easy to be implemented when valuing investment projects.

The main objective of this paper is to analyze the learning real option in order to develop a methodology to value it as well as to describe its behavior along with the option to defer in the same investment project.

Regarding methodology, the analysis carried out in this paper has been divided into two sections. The first part includes the literature review of real options and the second part describes the main pricing methods to obtain the value of real options.

With respect to implications, this paper provides a quantitative analysis to obtain the value of a learning option. Thus, the obtained expressions aim to value the operational flexibility of companies. Hence, they prompt to obtain more accurate predictions which help companies to manage certain risk-related variables.

Palabras Clave: Learning option; Real options; Financial options; Binomial pricing model.

1 cesarpg4@gmail.com

2 amsanchez@ual.es

3 scruz@ual.es

¿Cómo divulgan información online sobre sostenibilidad las organizaciones turísticas?

How do tourism organizations disseminate sustainability information online?

SÁNCHEZ-ECHAVE, EVA LUCIA¹, HERRADA-LORES, SARA² Y ESTRELLA-RAMÓN, ANTONIA³

RESUMEN

La sostenibilidad en general y cómo las empresas turísticas divulgan información sobre sostenibilidad en particular ha sido una cuestión teórica y práctica que ha ido cobrando cada vez más importancia en la literatura académica. Se trata de un tema de especial interés ya que las empresas que comunican claramente sus mensajes sobre sostenibilidad pueden mejorar el valor de su imagen y reputación de marca, y así fortalecer la credibilidad, construir confianza con los grupos de interés, y proporcionar una clara ventaja competitiva a largo plazo. Uno de los medios más utilizados actualmente por las empresas es indudablemente el medio online, ya que las páginas web son un canal apropiado para la divulgación de la información sobre sostenibilidad en las empresas. Por ello, el objetivo central de este trabajo se centra en desarrollar una revisión sistemática de literatura de las publicaciones científicas más relevantes sobre divulgación de información de sostenibilidad a través del medio online por parte de empresas y organizaciones turísticas. Para ello, se analiza y sintetiza una muestra compuesta por 24 estudios previos sobre el tema en cuestión extraídos a partir de una población de 137 trabajos identificados a través de las pertinentes búsquedas en las bases de datos más relevantes y utilizadas como referente en estudios de revisión previos (EBSCO host, Elsevier – Science Direct, Emerald, Scopus, Sage, Web of Science y ABI Inform – ProQuest). Así mismo, se elabora una taxonomía con dichos estudios previos, se comparan y se establece cuáles son los mecanismos más efectivos a la hora de divulgar información online sobre sostenibilidad por parte de empresas y organizaciones turísticas. Los resultados de este trabajo muestran que, si las empresas y organizaciones turísticas ponen en práctica una adecuada comunicación sobre sostenibilidad en medios online, tales como su web corporativa, o sus cuentas propias en redes sociales, esta estrategia puede tener implicaciones muy positivas en la gestión y desarrollo de la empresa, mejorando a su vez, su competitividad y la sostenibilidad, además de fortalecer su credibilidad y confianza con los grupos de interés.

1 evalucias13@gmail.com

2 sh1766@ual.es

3 a.estrella@ual.es

Palabras Clave: Divulgación de información online, sostenibilidad, web corporativa, organizaciones turísticas.

REFERENCIAS

Han, H., Xu, H. and Chen, H. (2018). Social commerce: A systematic review and data synthesis. *Electronic Commerce Research and Applications*, 30, pp.38-50.

Petticrew, M., y Roberts, H. (2006). *Systematic reviews in the social sciences: A practical guide*. Malden, MA: Blackwell Publishing.

Pickering, C., y Byrne, J. (2014). The benefits of publishing systematic quantitative literature reviews for PhD candidates and other early-career researchers. *Higher Education Research & Development*, 33(3), 534-548.

Las referencias de los 24 trabajos revisados no se indican por cuestiones de espacio, pero pueden solicitarse a los autores del trabajo.

Collaborative open science through open access in universities

SARAITE SARIENE, LAURA¹, ALONSO CAÑADAS, JUANA² Y CABA PÉREZ, CARMEN³

RESUMEN

The opening of the data and its reuse is the new vision pointing toward the collaborative Open Government style in the organizations. Especially for universities, scientific collaboration allows the dissemination of science at all levels of society. This open cooperation undoubtedly facilitates progress in transparency and dissemination of knowledge unlimitedly. Being its main objectives, transparent methodology, reusability of scientific data, accessibility to communications and platforms to facilitate scientific collaboration. Therefore, this initiative could provide greater accountability, enhance efficiency and help to face the challenges of general interest. In this way, Open Science offers a new approach to the scientific cycle, based on cooperation and dissemination of knowledge using new digital technologies as tools that could boost the collaboration.

The main objective of this paper is to provide a vision of the scope of open access policies in public versus private universities and to see if greater efforts made in matters of transparency and participation influence the adoption of open access policies. To this end, open access, transparency and participation indexes were elaborated in order to analyze the differences between best-ranked public and private universities by ARWU. In addition, the regression analysis was performed to study the influencing factors in adoption of open access policies in said universities.

The main results could provide fresh insights about the state of open access level in universities field and have practical implication for the higher education sector.

Palabras Clave: Open Government, Open Access, Collaboration, Stakeholder Commitment, Transparency.

1 ls703@ual.es

2 jac.630@ual.es

3 ccaba@ual.es

Gestión de la inversión sanitaria española en base a la satisfacción del paciente. Una perspectiva de género

VALLS MARTÍNEZ, MARÍA DEL CARMEN.¹ Y PARRA OLLER, ISABEL MARÍA.²

RESUMEN

La gestión pública de un sistema nacional de salud es un gran reto para los legisladores debido a que el envejecimiento de la población de los países desarrollados origina una demanda creciente de servicios sanitarios. Esto se une a un incremento de las expectativas de los ciudadanos, que son cada vez más exigentes y demandan servicios de mayor calidad. Proporcionar una alta calidad de servicio es el objetivo de un Sistema Nacional de Salud (SNS), y la calidad es un antecedente de la satisfacción del paciente.

El objetivo de este estudio fue determinar qué indicadores influyen y en qué sentido en la satisfacción del paciente en el SNS español, diferenciando según sea el sexo del paciente, con la finalidad de proporcionar información útil a los gestores para la mejora de la sanidad en el país.

Para ello, se obtuvieron los datos de los indicadores clave del Sistema Nacional de Salud para cada una de las 17 comunidades autónomas españolas, para el período comprendido entre 2005 y 2016, a excepción de 2014.

En el estudio, se analizaron una variable dependiente que era la satisfacción del paciente con el conocimiento del historial y el seguimiento de sus problemas de salud por el médico de familia; y 16 variables independientes representativas del nivel de bienestar de la población, de los recursos disponibles, del nivel de uso del SNS por parte del paciente, de la seguridad para el paciente y del gasto del SNS por C.A. Asimismo, la variable dependiente distinguía entre la satisfacción de hombres y mujeres.

Se aplicó un test de medias para comparar la satisfacción del paciente hombre con la de paciente mujer. Posteriormente, se relacionaron ambas medidas de satisfacción, mediante regresión lineal múltiple, con 16 variables explicativas.

Los resultados mostraron que la satisfacción del paciente con el SNS español se explicó en un 51.3% para los hombres y 54.1% para las mujeres. Las variables que influyeron positiva y significativamente fueron el número de médicos especialistas y de atención

1 mcvalls@ual.es

2 ipo244@ual.es

primaria, el número de equipos TAC en funcionamiento, el uso de equipos de hemodiálisis y la mortalidad intrahospitalaria. Por el contrario, influyeron negativa y significativamente el número de quirófanos en funcionamiento, la duración de la estancia hospitalaria, el uso de equipos TAC y el gasto en farmacia.

En vista de los resultados, podemos afirmar que las políticas sanitarias deberían incrementar el número de médicos y de equipos de tratamiento y diagnóstico especializados, informar al paciente sobre el funcionamiento de tales equipos para disminuir el temor a su uso, facilitar el tratamiento hospitalario, vigilar la efectividad de las intervenciones quirúrgicas y moderar la prescripción de fármacos, facilitando el uso de métodos alternativos. Todo ello con la finalidad de incrementar la satisfacción del paciente.

Palabras Clave: Gestión sanitaria, Calidad del sistema de salud, Satisfacción del paciente, Médico de atención primaria, Género.