



1. MEMORIA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO/ACTIVIDAD

Título del Proyecto/Actividad: Fortalecimiento de la capacidad de empoderamiento socio-económico en una comunidad indígena rural del cantón Latacunga (Ecuador).	
País de ejecución: Ecuador	Total ayuda concedida (€): 15000
Fecha real de inicio: 08/04/2019	Fecha finalización: 31/12/2019
Nº de Referencia:	Centro de gasto: 720132
Nombre del coordinador y responsable del proyecto/actividad: Fernando del Moral Torres	

1.1. Breve descripción del Proyecto/Actividad realizado, con explicación, en su caso, de las modificaciones realizadas sobre el Proyecto/Actividad original.

En 2017 se inició un proyecto colaborativo financiado por la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional al Desarrollo (AACID), promovido por la Universidad de Almería, con el fin de potenciar la inserción laboral de la mujer en las comunidades de Yugsiloma y San Ignacio, mediante un proceso de capacitación agroindustrial que, junto con el desarrollo del asociacionismo, permitiera crear una estructura colaborativa estable capaz de generar un proceso productivo orientado a mercado.

En esta segunda fase del proyecto se planteó principalmente diseñar estrategias para garantizar la sostenibilidad del proyecto iniciado 3 años atrás. Por ello este proyecto ha servido como continuación del iniciado en el 2017 gracias a la financiación de la AACID, y especialmente de la Universidad de Almería.

Para ello, se trabajó en tres ejes:

En primer lugar se realizó una implementación de materiales y equipos que habían quedado pendientes del periodo anterior y que podrían facilitar la labor de la "Asociación Grano de Oro de Yugsiloma". En el contexto de este proyecto se han obtenido como equipos principales una leudadora, una batidora industrial, una cocina industrial, una nevera, un congelador, balanza de precisión y microondas, a su vez se han implementado materiales para 1: garantizar buenas prácticas (señalización, luces de emergencia y mobiliario para garantizar la higiene en la venta de los productos), así como materiales de oficina para mejorar la gestión de la microempresa (Archivadores, papel, entre otros).

En segundo lugar, y de manera paralela, se procedió a realizar los trámites necesarios para mejorar las vías de comercialización de la asociación. Esto implicó lo siguiente:

1. Traspaso de la figura de: Asociación dependiente del Ministerio de Agricultura, a asociación dependiente del Ministerio de Economía Popular y Solidaria, este requisito supuso la posibilidad de abrir el mercado a muchos más clientes que con el status anterior. De hecho es un requisito indispensable para poder vender en superficies comerciales y pequeños establecimientos.
2. A su vez, se realizaron los trámites para proceder al registro sanitario, proceso complejo en el contexto de Ecuador que implica realizarlo para cada producto que se quiere registrar. En nuestro caso se procedió al registro de 2 variedades de pan de quinoa y de 1 variedad de galletas de quinoa. Para ello se requiere un análisis básico proximal donde se mide la humedad, composición

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/Xm3U0Null/6vQu5NfOd1Fw==>

Firmado Por	Fernando del Moral Torres	Fecha	28/01/2020
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	1/6
			
Xm3U0Null/6vQu5NfOd1Fw==			



bioquímica, textura, entre otros. Y, un análisis de estabilidad, que mide principalmente la durabilidad del producto. Si bien esperábamos que al concluir el año los análisis y el registro sanitario estuvieran concluidos, una serie de cuestiones coyunturales del país dificultó la consecución del mismo en el plazo previsto. Sin embargo los trámites se iniciaron y reafirmamos la garantía de que en los próximos meses la asociación dispondrá del Registro Sanitario tal y como se planteó en el proyecto.

3. Diseño y registro de marca. Se diseñó la Marca “Muru Andes” y se inició el registro en el Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual. Actualmente estamos a la espera de su aprobación como marca.

Por último se realizó un taller de capacitación realizado por Rafael León, un maestro panadero de renombre en el contexto de la provincia, que permitió mejorar la calidad del producto, realizar ensayos para garantizar la durabilidad del pan de quinoa y que a su vez, impartió unas nociones básicas de análisis de costos para un emprendimiento de panadería. El taller tuvo una duración de 25 horas y se impartió desde el 18 de Noviembre hasta el 16 de Diciembre, cada Lunes en jornadas de 5 horas cada una.

De manera paralela a estas acciones se han realizado una serie de acciones académicas: Por un lado se han medido una serie de indicadores ambientales, económicos y sociales que, en el marco de la metodología MESMIS (Marco para la evaluación de sistemas de manejo de recursos naturales incorporando indicadores de sustentabilidad), permitirá tras su análisis la publicación de al menos, un artículo científico. Y, por otro lado se está realizando un proyecto de titulación: “Análisis de las preferencias y gustos de productos elaborados a partir de Quinoa, en Latacunga” cuyo inicio fue Abril 2019 y la defensa se realizará en Marzo 2020.

1.2. Relación de objetivos previstos y grado de cumplimiento.

En el proyecto se plantearon tres objetivos principales:

- (i) Completar para la asociación “Grano de Oro de Yugsiloma” la dotación de equipos y suministros necesarios para realizar el manipulado y envasado de los productos transformados y facilitar los análisis bioquímicos necesarios de la producción con objeto de obtener el registro sanitario correspondiente y la inscripción en el registro mercantil que permita la comercialización a cualquier escala,
- (ii) Diseñar conjuntamente un plan comercial que incluya la creación de una marca, su inscripción registral, su difusión para el conocimiento de los consumidores mediante diseño y alojamiento en página web, asistencia a ferias y mercados y el plan inicial de marketing, acorde con la realidad socioeconómica de la región y de la comunidad y,
- (iii) Completar la capacitación profesional de las mujeres de la asociación, con el fin de que puedan desempeñar correctamente todas las labores necesarias a la vez que amplíen su espectro educativo, lo cual contribuirá a su empoderamiento a la vez que repercutirá positivamente en su posición socioeconómica.

Para el objetivo (i) se realizó la compra de una serie de equipos necesarios para el desarrollo de la actividad panadera (leudadora, batidora industrial, quemadores, nevera, frigorífico, así como una serie de materiales (inventariables) para garantizar buenas prácticas (señalización, luces de emergencia y mobiliario para garantizar la higiene en la venta de los productos), así como materiales de oficina para mejorar la gestión de la microempresa (Archivadores, papel, entre otros), por lo que consideramos que este objetivo está cumplido al **100%**.

Para el objetivo (ii), se procedió al diseño de la marca **Muru Andes (ANEXO I)** y se iniciaron los trámites para el registro sanitario de 3 productos: 2 variedades de pan de quinoa y 1 variedad de galletas de quinoa. Este proceso implica entre otras cuestiones, altamente burocráticas el análisis de propiedades texturales, durabilidad del producto, que deben adjuntarse a la marca para realizar el registro sanitario oportuno. Si

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/Xm3U0Null/6vQu5NfOd1Fw==>

Firmado Por	Fernando del Moral Torres		Fecha	28/01/2020
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	Xm3U0Null / 6vQu5NfOd1Fw==	PÁGINA	2/6
				
Xm3U0Null / 6vQu5NfOd1Fw==				



bien todo este proceso se inició en Septiembre de 2019, a día de hoy no ha concluido, aunque está previsto que para Marzo del presente año se haya culminado con el registro sanitario.

Respecto al registro mercantil, antes del comienzo del proyecto, la Asociación Grano de Oro estaba registrada en el Ministerio de Agricultura que si bien, les permitía una cierta capacidad de maniobra, no les permitía la venta en locales comerciales y supermercados. Durante el desarrollo de este proyecto se realizaron los trámites para el cambio de asociación a Miniempresa, conocida en Ecuador como MIPYMES y se concretó el registro mercantil como empresa de **Economía Popular y Solidaria (EPyS)**, lo que les permitió ampliar su accionar económico. Los documentos de registro en EPyS se adjuntan en el **ANEXO II**. En consecuencia, este objetivo estaría cumplido en **60-70%**, a la espera de terminar el proceso del registro sanitario, que como se comentó anteriormente está iniciado, pero no concluido.

Por último para el objetivo (iii), se diseñó un taller de capacitación de 25 horas de duración donde se trabajaron los aspectos más importantes que habían sido diagnosticados: diversificación del producto, mejora del producto, durabilidad del producto y análisis de costos. Este taller se realizó desde el 18 de Noviembre hasta el 16 de Diciembre. Se realizó tan tarde, debido principalmente, a la falta de tiempo de las implicadas. Este motivo unido a otros de carácter coyuntural de la política de Ecuador, explican por qué Y el registro sanitario no se ha obtenido aún, ya que de los resultados del taller dependía qué producto o productos se sugerían para proceder al registro.

En consecuencia, este objetivo también estaría cumplido al **100%**.

Se adjuntan como evidencia en el **ANEXO III** las fotos del taller, y en el **ANEXO IV** las hojas de registro, así como la encuesta final de satisfacción.

1.3. Relación detallada de las actividades realizadas y grado de ejecución, e implicación de todos los participantes de la UAL en el Proyecto/Actividad (expresar en %).

Actividad	Ejecución (%)	Implicación docentes UAL (%)	Observaciones
Curso de capacitación 1 (8 horas)	100	50%	Por una cuestión operativa los tres cursos se rediseñaron en uno sólo. La participación de la UAL fue en el diseño, rediseño y en proponer la metodología del curso.
Curso de capacitación 2 (8 horas)			
Curso de capacitación 3 (8 horas)			
Adecuación del local	100	25%	Esta acción implicó la implementación de buenas prácticas: Señalización e instalación de luces de emergencia. Los docentes de la UAL participaron en el diseño de la acción.
Adquisición de equipamiento manipulado y envasado	90%	50%	Equipamiento comprado, sólo falta la entrega, por falta de disponibilidad inmediata de la leudadora. La implicación de la UAL fue en el diseño de la compra de los equipos necesarios para el desarrollo de la actividad.
Desarrollo plan comercial	50%	100%	El plan comercial depende en gran medida del producto final, hasta que no se concluya con el proceso del registro sanitario, el plan no estará completo.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/Xm3U0Null/6vQu5NfOd1Fw==>

Firmado Por	Fernando del Moral Torres	Fecha	28/01/2020
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	3/6



Xm3U0Null/6vQu5NfOd1Fw==



Desarrollo logo marca	100%	100%	El diseño se realizó con la gestión de los docentes de la UAL
Actividades administrativas y registrales	65%	50%	Registro en economía popular y solidaria (100%) Registro sanitario (50%)
Actividades promoción de productos	50%	50%	Si bien se ha participado en ferias agropecuarias, esta actividad no estará cumplida hasta los próximos meses ya que se pretende lanzar el/los productos definitivos con la marca registrada en un evento
Implementación Marco MESMIS	25%	100%	Si bien se han tomado datos para medir el grado de impacto del proyecto sobre la sostenibilidad de las actividades económicas, esta actividad no se culminará hasta que se analicen los mismos y se publiquen los resultados cuya fecha prevista será finales del presente año

1.4. Explicación detallada de los resultados previstos y grado de cumplimiento. Beneficios sobre la población destinataria de la ayuda del Proyecto/Actividad. Impacto y sostenibilidad del Proyecto/Actividad.

La introducción paulatina de nuevas tecnologías de bajo impacto, la búsqueda de la autosuficiencia en la gestión de los distintos procesos administrativos y la estabilidad en las producciones, unido al trabajo cooperativo fomentado a través del proyecto ha permitido una cohesión de la asociación y un reparto de tareas que garantiza su funcionamiento a mediano y largo plazo.

Por otro lado y relacionados con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 1: *Diversificar los medios productivos en los que se basa el desarrollo económico y social comunitario.*

Se consiguió una fuente de ingresos adicional para cada una de las familias que forman parte de la asociación. De tal manera que la venta de pan y galletas de quinoa es a día de hoy un ingreso continuo con el que cada familia cuenta para sus ingresos mensuales.

Además, debido al carácter participativo implícito en el proyecto, se ha garantizado el accionar proactivo de las integrantes de la asociación de tal manera que su accionar se pueda mantener en el tiempo, una vez que las acciones del proyecto hayan finalizado completamente.

Relacionados con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 5: *Promover la integración de la mujer en los procesos de toma de decisión comunitarios.*

En este proyecto se potenció la visibilización de la mujer en las actividades productivas, dado que es el principal agente transformador en la comunidad donde se desarrolló el proyecto. De tal manera, que cada acción realizada en el marco del proyecto llevaba implícita un desarrollo equitativo, participativo e igualitario, que promoviera la igualdad de oportunidades de las mujeres y niñas con el resto de la población, evitando la marginalidad derivada de identidades de género.

El impacto de la actuación será por último difundido a la comunidad internacional mediante la publicación de los resultados obtenidos como consecuencia del empleo de la medición de impactos por medio de la metodología MESMIS, cuya acción se espera sea concluida en el transcurso del presente año.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/Xm3U0Null/6vQu5NfOd1Fw==>

Firmado Por

Fernando del Moral Torres

Fecha

28/01/2020

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

Xm3U0Null/6vQu5NfOd1Fw==

PÁGINA

4/6



Xm3U0Null/6vQu5NfOd1Fw==



1.5. Relación de anexos que se adjuntan (evidencias y medios de verificación, publicaciones, jornadas, congresos, folletos publicitarios, etc.)

Anexo I. Marca comercial "Muru Andes"

Anexo II. Registro en Economía Popular y Solidaria

Anexo III. Fotos del Taller de panificación

Anexo IV. Registros y encuesta final del taller

Anexo V. Resumen aclaratorio de las facturas

Anexo VI. Facturas.

2. MEMORIA ECONÓMICA FINAL DEL PROYECTO/ACTIVIDAD

RESUMEN GENERAL (€):	
Total ayuda concedida UAL:	15000
Gasto justificado en esta memoria:	12500
Saldo:	2500

GASTO CONCEDIDO Y EJECUTADO (€)			
Partidas presupuestadas	Concedido (€)	Justificado/ejecutado (€)	Desviación (€)*
Gastos de Viajes	500	450,11	-49,89
Gastos de alojamiento y manutención	0	0	0
Seguros, vacunas y visados	0	0	0
Gastos en material inventariable y suministros.	9000	8337,53	-662,47
Gastos de difusión	1500	0	-1500
Otros gastos autorizados	4000	3712,36	-287,64

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/Xm3U0Null/6vQu5NfOd1Fw==>

Firmado Por

Fernando del Moral Torres

Fecha

28/01/2020

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

Xm3U0Null/6vQu5NfOd1Fw==

PÁGINA

5/6



Xm3U0Null/6vQu5NfOd1Fw==



Total gastos	15000	12500	-2500
---------------------	--------------	--------------	--------------

*explicación tabla siguiente

Explicación detallada, en su caso, de las desviaciones producidas en la ejecución del Proyecto/Actividad	
Partidas presupuestadas	<p>ACLARACIÓN GENERAL: las facturas de las partidas Gastos de viajes, Gastos en material inventariable y suministros y otros gastos autorizados se realizó en dólares, con una tasa de cambio de 1,1108416. Los desajustes observados se deben a que el presupuesto se calculó en euros, un poco por encima de los gastos facilitados en las proformas, previendo posibles gastos por comisión de transferencias entre bancos y las posibles fluctuaciones del cambio de divisa.</p>
Gastos de Viajes	
Gastos de alojamiento y manutención	
Seguros, vacunas y visados	
Gastos en material inventariable y suministros.	
Gastos de difusión	
Otros gastos autorizados	

En Almería, a 26 de enero de 2020

Fdo.: Fernando del Moral Torres
El responsable del Proyecto/Actividad

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/Xm3U0Null/6vQu5NfOd1Fw==>

Firmado Por	Fernando del Moral Torres	Fecha	28/01/2020
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	6/6
			
Xm3U0Null/6vQu5NfOd1Fw==			