UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

ADENDA A LA GUÍA DOCENTE CON MOTIVO DE LA ADAPTACIÓN POR LA SITUACIÓN DE CRISIS SANITARIA OCASIONADA POR EL COVID-19

CURSO ACADÉMICO 2019-20

Titulación: Máster Universitario en Comunicación Social

Asignatura: Estrategias publicitarias y tecnologías de la información **Código:** 71012202

Coordinador/a de la asignatura: Elvira Sáez González

Departamento: Economía y Empresa

CAMBIOS EN LA PLANIFICACIÓN DE LA GUÍA DOCENTE

Temario-contenidos, metodologías, actividades formativas y temporalización

Los cambios introducidos en la planificación de la guía docente han sido mínimos porque se trata de una asignatura multimodal, lo cual significa que el 75% de las 22,5 h. de la asignatura (17 h.) ya estaban virtualizadas a través del Aula Virtual de la asignatura en la plataforma *Blackboard Learning*. Por tanto, sólo se han producido cambios en las sesiones presenciales programadas en el calendario que han pasado a ser online a través de la herramienta videoconferencia de *Blackboard Collaborate*, pero manteniendo el mismo cronograma inicial.

- 4 sesiones presenciales de grupo docente (8 h.) sustituidas por **4 videoconferencias de 2 horas** impartidas a través de *Blackboard Collaborate* en el mismo horario inicial: los días 26 y 27 de marzo de 19:00 a 21:00 h., y 1 y 3 de abril de 17:00 a 19:00 h. Las videoconferencias se graban de forma que se quedan a disposición de los estudiantes para futuros repasos, o en el caso de que no se hubieran incorporado a la misma. Además, las videoconferencias son interactivas, de forma que permiten la consulta de dudas por parte de los estudiantes, así como la realización de ejercicios simples que afianzan su comprensión y correcta interpretación de los contenidos.

- 1 sesión presencial de defensa del trabajo en equipo (2 h.) sustituida por **exposición del trabajo final de los estudiantes mediante videoconferencia** el día 14 de mayo de 19:00 a 21:00 h. Un representante de cada equipo elegido aleatoriamente por la profesora defenderá durante máximo 20 minutos el análisis de la campaña de comunicación de marketing 'Bruce' de BMW X3. Esta videoconferencia será grabada y publicada a disposición de los estudiantes en Aula Virtual para que sirva de prueba y acta de la evaluación.

Asimismo, **se ha reforzado la acción tutorial** con tutorías personalizadas que se desarrollan en formato de:

- Tutorías individuales a través de correo electrónico corporativo y herramienta Mensajes de *Blackboard Learning.*

- Tutorías de grupo a demanda de los estudiantes mediante videoconferencia utilizando de forma prioritaria la herramienta *Blackboard Collaborate*, pero también se ofrece la posibilidad de utilizar *Google Hangout Meet*, *Google Hangout Chat*, *Google Duo* y Zoom (a elección del alumno, con el fin de minimizar el número de plataformas que utilicen).

CAMBIOS EN LOS CRITERIOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Convocatoria ordinaria:

Se mantiene el sistema de evaluación continua de los estudiantes con los mismos componentes y porcentajes de la evaluación recogidos en la guía docente original, pero con pequeñas adaptaciones para ajustarlo al entorno virtual.

1. **Participación activa en clase (30%)**. La asistencia a las videoconferencias, al ser grabadas, queda registrada en *Blackboard Collaborate*. Este componente de la nota sólo se evalúa durante el 2º cuatrimestre en el que se cursa la asignatura, por lo que no es recuperable en las convocatorias de septiembre y extraordinaria, pero la nota obtenida se mantiene en las dos convocatorias a las que da derecho la matrícula. De forma que la puntuación variará en función de la asistencia:
    a. 4-5 sesiones → 3 puntos.
    b. 3 sesiones → 2 puntos.
    c. 2 sesiones → 1 punto.
    d. 0-1 sesiones → 0 puntos. La asistencia el día de la exposición del trabajo final es obligatoria salvo causas de fuerza mayor.

2. **Elaboración, entrega y exposición de trabajo final en equipo (70%). El único cambio es que la exposición del trabajo final de los estudiantes se realizará mediante videoconferencia el día 14 de mayo de 19:00 a 21:00 h.** Un representante de cada equipo elegido aleatoriamente por la profesora al comienzo de la misma, defenderá durante máximo 20 minutos el análisis de la campaña de comunicación de marketing 'Bruce' de BMW X3 entregado previamente. Esta videoconferencia será grabada y publicada a disposición de los estudiantes en Aula Virtual para que sirva de prueba y acta de la evaluación. La evaluación será la misma para todos los miembros del equipo (excepto reducciones por falta de asistencia a la sesión de exposición). La realización, entrega y exposición del trabajo en equipo puntuará un máximo de 7 puntos sobre la evaluación final. Los 7 puntos se reparten de la siguiente forma entre las 3 exigencias:
    - Realización adecuada en equipo (máximo 4 puntos).
    - Entrega en plazo a través de la propia actividad de Aula Virtual (máximo 1 punto).
    - Asistencia el día de la exposición mostrando así la disponibilidad del estudiante para exponer (máximo 2 puntos).

Convocatoria extraordinaria:

Se mantiene el sistema de evaluación continua de los estudiantes con los mismos componentes y porcentajes de la evaluación en la convocatoria ordinaria, sólo que el trabajo final será individual.

1. **Participación activa en clase (30%).** La asistencia a las videoconferencias grabadas queda registrada en *Blackboard Collaborate*. Este componente de la nota sólo se evalúa durante el 2º cuatrimestre en el que se cursa la asignatura, por lo que no es recuperable en las convocatorias de septiembre y extraordinaria, pero la nota obtenida se mantiene en las dos convocatorias a las que da derecho la matrícula. De forma que la puntuación variará en función de la asistencia:
    a. 4-5 sesiones → 3 puntos.
    b. 3 sesiones → 2 puntos.
    c. 2 sesiones → 1 punto.
    d. 0-1 sesiones → 0 puntos.

2. **Elaboración y entrega de trabajo final individual (70%). El único cambio es que el trabajo final será realizado individualmente por los estudiantes y entregado antes del 2 de septiembre a través de la Actividad correspondiente de Aula Virtual.**
    a. El estudiante deberá solicitar a la profesora con suficiente antelación la campaña de comunicación de marketing a analizar, mediante mensajes de Aula Virtual.
    b. Desde la solicitud de la campaña de comunicación de marketing a analizar a la profesora, los estudiantes comenzarán a leer y preparar la documentación necesaria para la realización de esta tarea individual.
    c. Los estudiantes entregarán antes del 2 de septiembre exclusivamente a través de la Actividad de Aula Virtual creada a tal efecto en el bloque 4 del menú de la izquierda de Aula Virtual, un archivo ppt resumen de su análisis de las estrategias publicitarias de niveles 1, 2, 3 y 4 de la campaña de comunicación de marketing asignada por la profesora. La realización y entrega del trabajo individual puntuará un máximo de 7 puntos sobre la evaluación final, que se reparten de la siguiente forma entre las 2 exigencias:
        - Realización adecuada del mismo (6 puntos).
        - Entrega en plazo a través de la propia actividad de aula virtual (1 punto).

COMENTARIOS ADICIONALES
Cambios en recursos, infraestructuras y otros aspectos

V.º B.º coordinador/a de título **, fecha** 25 de abril de 2020.

Aprobada por el Consejo de Departamento de Economía y Empresa, **de fecha** 28 de abril de 2020.

UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

ADENDA A LA GUÍA DOCENTE CON MOTIVO DE LA ADAPTACIÓN POR LA SITUACIÓN DE CRISIS SANITARIA OCASIONADA POR EL COVID-19

CURSO ACADÉMICO 2019-20

Titulación: Master Universitario en Comunicación Social

Asignatura: Cómo escribir un libro: : Teoría y Práctica **Código:** 71012209

Coordinador/a de la asignatura: Javier Fornieles Alcaraz

Departamento: Filología

CAMBIOS EN LA PLANIFICACIÓN DE LA GUÍA DOCENTE

Temario-contenidos, metodologías, actividades formativas y temporalización

Para acomodar mejor la asignatura a la forma de trasmitir los contenidos, se reajusta el temario y se eliminan los siguientes temas: La escritura en el moderno sistema escolar; la retórica y la expresión escrita; fundamentos lingüísticos y psicolingüísticos.

Toda la docencia se imparte en línea (*online*), de forma no presencial. Se indicará a los alumnos el sistema y las aplicaciones de conexión que se van a poder utilizar.

CAMBIOS EN LOS CRITERIOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Convocatoria ordinaria:

Se descarta el examen final.

Se pedirá un trabajo a los alumnos. Las normas de redacción y evaluación del mismo se indicarán en la página web de la asignatura y en las sesiones en línea.

El trabajo tendrá un valor del 80% de la nota final. La participación e intervenciones en las sesiones del curso supondrán un 20% de la nota y se aplicarán para ello los criterios propios de una evaluación continua.

Convocatoria extraordinaria:

Se descarta el examen final.

Se pedirá un trabajo a los alumnos. Las normas de redacción y evaluación del mismo se indicarán en la página web de la asignatura y en las sesiones en línea.

El trabajo tendrá un valor del 80% de las nota final. La participación en las sesiones del curso supondrá un 20% de la nota.

COMENTARIOS ADICIONALES

Cambios en recursos, infraestructuras y otros aspectos

V.º B.º coordinador/a de título , fecha 25 de abril de 2020.

Aprobada por el Consejo de Departamento de Filología **de fecha** 28 de abril de 2020.

UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

ADENDA A LA GUÍA DOCENTE CON MOTIVO DE LA ADAPTACIÓN POR LA SITUACIÓN DE CRISIS SANITARIA OCASIONADA POR EL COVID-19

CURSO ACADÉMICO 2019-20

Titulación: Máster Universitario en Comunicación Social

Asignatura: La Comunicación Audiovisual y el Desarrollo Sostenible **Código:** 71013213

Coordinador/a de la asignatura: José Manuel Ortega Egea

Departamento: Economía y Empresa

CAMBIOS EN LA PLANIFICACIÓN DE LA GUÍA DOCENTE

Temario-contenidos, metodologías, actividades formativas y temporalización

Temario-contenidos: No ha habido cambios.

Metodologías: Se ha optado por la realización de sesiones de tutorización por videoconferencia (Blackboard Collaborate) para sustituir las sesiones presenciales, y se ha potenciado el uso de aula virtual (https://aulavirtual.ual.es/) y otros servicios digitales (p.ej., Dropbox o Google Drive) para proporcionar los distintos recursos y materiales necesarios en la asignatura.

Actividades formativas: y **Temporalización**: No se han visto afectadas.

CAMBIOS EN LOS CRITERIOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Convocatoria ordinaria:

No ha habido cambios.

Convocatoria extraordinaria:

No ha habido cambios.

COMENTARIOS ADICIONALES

Cambios en recursos, infraestructuras y otros aspectos

V.º B.º coordinador/a de título , **fecha** 25 de abril de 2020.

Aprobada por el Consejo de Departamento de Economía y Empresa **de fecha** 28 de abril de 2020.

UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

ADENDA A LA GUÍA DOCENTE CON MOTIVO DE LA ADAPTACIÓN POR LA SITUACIÓN DE CRISIS SANITARIA OCASIONADA POR EL COVID-19

CURSO ACADÉMICO 2019-20

Titulación: *Máster Universitario en Comunicación Social*

Asignatura: *Historia de la Prensa* ***Código:*** *71013215*

Coordinador/a de la asignatura: *Mónica Fernández Amador*

Departamento: *Geografía, Historia y Humanidades*

CAMBIOS EN LA PLANIFICACIÓN DE LA GUÍA DOCENTE

Temario-contenidos, metodologías, actividades formativas y temporalización

Al tratarse de una asignatura que ha comenzado a impartirse después de la suspensión de la actividad docente presencial, se ha podido desarrollar la programación prevista en la guía docente oficial con total normalidad, manteniendo la misma distribución de temas que estaba prevista desde el principio entre las distintas sesiones de la asignatura.

En cuanto a la metodología seguida, se están utilizando las diversas herramientas disponibles en el Aula Virtual. En el área de contenido se van subiendo los materiales correspondientes a los sucesivos temas, de manera ordenada y perfectamente accesibles antes del comienzo de las distintas sesiones. Entre ellos se incluyen tanto recursos bibliográficos como otros de carácter audiovisual que permiten adquirir los conocimientos básicos necesarios para la correcta realización de las prácticas. Además, dentro de las franjas horarias establecidas para el desarrollo de las sesiones, se programan videoconferencias en las que se alternan las explicaciones y los debates, aprovechándose asimismo para la resolución de problemas y dudas y el seguimiento del trabajo que se está realizando. También se han habilitado foros de discusión para favorecer la participación y el intercambio de ideas y opiniones.

Cualquier información es transmitida puntualmente a través de anuncios y de mensajes de curso. Además, se mantiene un contacto directo y continuo de manera individual mediante correo electrónico.

CAMBIOS EN LOS CRITERIOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Convocatoria ordinaria:

Como queda reflejado en la guía docente oficial, desde un primer momento estaba previsto un sistema de evaluación continua a partir de la asistencia a las clases y la realización de diversas prácticas y trabajos individuales, en los que el alumnado reflejara sus conocimientos y madurez respecto a los aspectos tratados en las distintas sesiones, así como otras cuestiones que fueran de su interés y pudiera desarrollar de manera autónoma.

Por ello, se ha procedido a una modificación de los distintos aspectos a valorar, que se concreta fundamentalmente en la sustitución del valor otorgado antes a la presencialidad por una participación activa en las distintas sesiones desarrolladas a través de la plataforma virtual, con la realización de actividades breves sobre determinados aspectos y una puesta en común y discusión de las mismas.

Así pues, la evaluación final atenderá a los siguientes criterios:

- *Prácticas propuestas en las distintas sesiones de docencia virtual**:** 40%*
- *Trabajo de síntesis, a modo de ensayo: 40%*
- *Trabajo individual voluntario sobre un tema de libre elección: 20%*

La fecha máxima de entrega de las distintas actividades es el 10 de junio de 2020.

Convocatoria extraordinaria:

La convocatoria extraordinaria de septiembre se regirá por los mismos criterios que se definen para la convocatoria ordinaria de junio. El plazo de entrega de las prácticas y los trabajos será el mismo día examen fijado por la Facultad de Humanidades.

COMENTARIOS ADICIONALES

Cambios en recursos, infraestructuras y otros aspectos

Todas las modificaciones incorporadas tanto al desarrollo de la docencia como al sistema de evaluación han sido previamente comunicadas y consensuadas con el alumnado, no recibiendo objeciones ni quejas por su parte.

En los posibles casos de alumnos con diversidad funcional, se realizará un seguimiento más directo para procurar una correcta asimilación de los contenidos y comprensión de las prácticas propuestas. Asimismo, para aquellos que tengan problemas para acceder al Aula Virtual, se habilitarán distintas vías de comunicación (correo electrónico y teléfono) para que puedan disponer de los materiales ofrecidos y completar la asignatura sin perjuicio respecto a los demás.

V.º B.º coordinador/a de título ***, fecha*** *26 de abril de 2020.*

Aprobada por el Consejo de Departamento de *Geografía, Historia y Humanidades* ***de fecha*** *28 de abril de 2020.*

.

UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

ADENDA A LA GUÍA DOCENTE CON MOTIVO DE LA ADAPTACIÓN POR LA SITUACIÓN DE CRISIS SANITARIA OCASIONADA POR EL COVID-19

CURSO ACADÉMICO 2019-20

Titulación: Máster Universitario en Comunicación social

Asignatura: Análisis del discurso. Argumentación y persuasión **Código:** 71013218

Coordinador/a de la asignatura: Javier Campos Daroca

Departamento: Filología

CAMBIOS EN LA PLANIFICACIÓN DE LA GUÍA DOCENTE

Temario-contenidos, metodologías, actividades formativas y temporalización

Las clases presenciales han sido impartidas en la modalidad de videoconferencia en su mayoría.

Para las dos sesiones no impartidas, se ha subido material en la plataforma para la realización de actividades complementarias.

CAMBIOS EN LOS CRITERIOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Convocatoria ordinaria:

Asistencia regular a videoconferencia: 50%

Realización de actividades complementarias: 20%

Realización de trabajos suplementarios: 30%

Convocatoria extraordinaria:

Lectura y resumen de los contenidos básicos de la asignatura (disponibles en la plataforma maletín de Contenidos): 50%

Realización de actividades de comentario de textos de medios: 20%

Realización de trabajos suplementarios: 30%

COMENTARIOS ADICIONALES

Cambios en recursos, infraestructuras y otros aspectos

Uso de plataforma para sesiones de videoconferencia

Disponibilidad en la plataforma de los contenidos completos de la asignatura, resumen de sesiones y módulos, bibliografía

V.º B.º coordinador/a de título , **fecha** 26 de abril de 2020.

Aprobada por el Consejo de Departamento de Filología **de fecha** 28 de abril de 2020.

UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

ADENDA A LA GUÍA DOCENTE CON MOTIVO DE LA ADAPTACIÓN POR LA SITUACIÓN DE CRISIS SANITARIA OCASIONADA POR EL COVID-19

CURSO ACADÉMICO 2019-20

Titulación: Máster Universitario en Comunicación Social

Asignatura: Comunicación y Patrimonio Histórico **Código:** 71012206

Coordinador/a de la asignatura: José Luis López Castro

Departamento: Geografía, Historia y Humanidades

CAMBIOS EN LA PLANIFICACIÓN DE LA GUÍA DOCENTE

Temario-contenidos, metodologías, actividades formativas y temporalización

No ha habido cambios en el temario ni en los contenidos de la asignatura

En la metodología docente, además de las clases por videoconferencia, las presentaciones del profesor se han puesto a disposición de los estudiantes en el Aula Virtual de la asignatura, Todo el material bibliográfico y de apoyo también está accesible en la plataforma.

La temporalización se ha mantenido según los horarios, añadiendo una sesión de exposición de trabajos de la asignatura que será virtual a través de Aula Virtual si no se puede hacer presencial en el mes de junio.

El ejercicio consistente en la visita a un museo o monumento visitable se ha sustituido por una visita virtual individual bajo supervisión del profesor.

CAMBIOS EN LOS CRITERIOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Convocatoria ordinaria:

Se mantienen los mismos criterios de evaluación por trabajos

Convocatoria extraordinaria:

Los mismos criterios de evaluación

COMENTARIOS ADICIONALES

Cambios en recursos, infraestructuras y otros aspectos

V.º B.º coordinador/a de título , **fecha** 25 de abril de 2020.

Aprobada por el Consejo de Departamento de Geografía, Historia y Humanidades **de fecha** 28 de abril de 2020.

.

UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

ADENDA A LA GUÍA DOCENTE CON MOTIVO DE LA ADAPTACIÓN POR LA SITUACIÓN DE CRISIS SANITARIA OCASIONADA POR EL COVID-19

CURSO ACADÉMICO 2019-20

Titulación: Master Universitario en Comunicación Social

Asignatura: El cine y su historia **Código:** 71013211

Coordinador/a de la asignatura: Gloria Espinosa Spínola

Departamento: Geografía, Historia y Humanidades

CAMBIOS EN LA PLANIFICACIÓN DE LA GUÍA DOCENTE

Temario-contenidos, metodologías, actividades formativas y temporalización

El temario y contenidos no se modifican y se desarrollaran en clases sincrónicas por videoconferencia a través de Blackboard Collaborate o Google Meet. Se contemplan también tres actividades formativas, dos de carácter obligatorio y otra final de carácter opcional. Todas ellas se entregarán a través del recurso de "Actividad" de Blackboard.

CAMBIOS EN LOS CRITERIOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Convocatoria ordinaria:

- Participación del estudiante en las sesiones de videoconferencia.
- Entrega y evaluación de las dos actividades programadas de carácter individual y obligatorio. Dichas actividades serán sendos análisis del lenguaje cinematográfico de dos películas relevantes de la historia del cine universal, elegidas por la docente. La entrega de ambas actividades podrá realizarse hasta el día 12 de junio de 2020.

Con estos dos métodos de evaluación arriba indicados, el estudiante podrá superar la asignatura y alcanzar hasta el 60% de la calificación final de la misma.

- Entrega y evaluación de la actividad programada de carácter individual y optativo. Realización de un ensayo original de entre 5 y 8 folios, incluida la bibliografía, sobre el tema "Cine y Patrimonio", siguiendo las pautas y recomendaciones indicadas por la docente. El peso de esta actividad en la calificación final será hasta del 40%. La entrega de esta actividad podría realizarse hasta el día 26 de junio de 2020.

Convocatoria extraordinaria:

- Los mismos que la convocatoria ordinaria. La fecha de entrega de las dos actividades programadas de carácter individual y obligatorio podrá realizarse hasta el día 7 de septiembre de 2020. La fecha de entrega de la actividad programada de carácter individual y optativo podrá realizarse hasta el día 21 de septiembre de 2020.

COMENTARIOS ADICIONALES

Cambios en recursos, infraestructuras y otros aspectos

V.º B.º coordinador/a de título , fecha 25 de abril de 2020.

Aprobada por el Consejo de Departamento de Geografía, Historia y Humanidades **de fecha** 28 de abril de 2020.

UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

ADENDA A LA GUÍA DOCENTE CON MOTIVO DE LA ADAPTACIÓN POR LA SITUACIÓN DE CRISIS SANITARIA OCASIONADA POR EL COVID-19

CURSO ACADÉMICO 2019-20

Titulación: Master Universitario en Comunicación Social

Asignatura: Empresa y Comunicación **Código:** 71012205

Coordinador/a de la asignatura: Rafael Quirosa-Cheyrouze y Muñoz

Departamento: Geografía, Historia y Humanidades

CAMBIOS EN LA PLANIFICACIÓN DE LA GUÍA DOCENTE

Temario-contenidos, metodologías, actividades formativas y temporalización

No se han producido cambios significativos en cuanto a temario-contenidos ni a la temporalización.

Con respeto a la metodología, las clases pasan de impartirse presencialmente a hacerse a través de videoconferencia, utilizando el Aula Virtual de la Universidad de Almería.

Las actividades formativas se mantienen de forma virtual, las clases magistrales, visionado de documentales, lectura de documentación relacionada con el tema y exposiciones orales.

CAMBIOS EN LOS CRITERIOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Convocatoria ordinaria:

Los alumnos realizarán una exposición oral el último día de clase a través de videoconferencia en el que expondrán los contenidos de un trabajo opcional a elegir entre dos propuestas.

- Estudio de la comunicación de una empresa.
- Diseño del plan de comunicación de una empresa ficticia.

En caso de no realizar la exposición oral podrán presentar un trabajo escrito con los mismos contenidos y una extensión máxima de diez páginas.

Convocatoria extraordinaria:

El alumno presentará un trabajo escrito sobre una de las dos opciones propuestas y con idénticas características a las de la convocatoria anterior

COMENTARIOS ADICIONALES

Cambios en recursos, infraestructuras y otros aspectos

- Se utilizará como soporte el Aula Virtual de la Universidad de Almería.
- Correo electrónico.

V.º B.º coordinador/a de título , fecha 25 de abril de 2020.

Aprobada por el Consejo de Departamento de Geografía, Historia y Humanidades **de fecha** 28 de abril de 2020.

UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

ADENDA A LA GUÍA DOCENTE CON MOTIVO DE LA ADAPTACIÓN POR LA SITUACIÓN DE CRISIS SANITARIA OCASIONADA POR EL COVID-19

CURSO ACADÉMICO 2019-20

Titulación: Master Universitario en Comunicación Social

Asignatura: Gabinetes de Comunicación **Código:** 71012207

Coordinador/a de la asignatura: Rafael Quirosa-Cheyrouze y Muñoz

Departamento: Geografía, Historia y Humanidades

CAMBIOS EN LA PLANIFICACIÓN DE LA GUÍA DOCENTE

Temario-contenidos, metodologías, actividades formativas y temporalización

No se han producido cambios, salvo que la docencia no se ha impartido de forma presencial, sino por videoconferencia (en los días y horario establecidos), a través de Blackboard Collaborate.

CAMBIOS EN LOS CRITERIOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Convocatoria ordinaria:

Sin cambios respecto a la Guía Docente.

Convocatoria extraordinaria:

Sin cambios respecto a la Guía Docente.

COMENTARIOS ADICIONALES

Cambios en recursos, infraestructuras y otros aspectos

V.º B.º coordinador/a de título , fecha 25 de abril de 2020.

Aprobada por el Consejo de Departamento de Geografía, Historia y Humanidades **de fecha** 28 de abril de 2020.

UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

ADENDA A LA GUÍA DOCENTE CON MOTIVO DE LA ADAPTACIÓN POR LA SITUACIÓN DE CRISIS SANITARIA OCASIONADA POR EL COVID-19

CURSO ACADÉMICO 2019-20

Titulación: Master Universitario en Comunicación Social

Asignatura: La Radio y la Televisión **Código:** 71012208

Coordinador/a de la asignatura: Rafael Quirosa-Cheyrouze y Muñoz

Departamento: Geografía, Historia y Humanidades

CAMBIOS EN LA PLANIFICACIÓN DE LA GUÍA DOCENTE

Temario-contenidos, metodologías, actividades formativas y temporalización

No se producen cambios significativos en este apartado porque, en el momento de interrumpirse la actividad docente presencial, ya se habían impartido todas las sesiones excepto dos. Dichas sesiones se han llevado a cabo por videoconferencia a través de la Plataforma de Enseñanza Virtual de la Universidad de Almería.

CAMBIOS EN LOS CRITERIOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Convocatoria ordinaria:

Sin cambios respecto a la Guía Docente.

Convocatoria extraordinaria:

Sin cambios respecto a la Guía Docente.

COMENTARIOS ADICIONALES

Cambios en recursos, infraestructuras y otros aspectos

V.º B.º coordinador/a de título , fecha 25 de abril de 2020.

Aprobada por el Consejo de Departamento de Geografía, Historia y Humanidades **de fecha** 28 de abril de 2020.

UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

ADENDA A LA GUÍA DOCENTE CON MOTIVO DE LA ADAPTACIÓN POR LA SITUACIÓN DE CRISIS SANITARIA OCASIONADA POR EL COVID-19

CURSO ACADÉMICO 2019-20

Titulación: Master Universitario en Comunicación Social

Asignatura: Prácticas de Empresa **Código:** 71012210

Coordinador/a de la asignatura: Rafael Quirosa-Cheyrouze y Muñoz

Departamento: Geografía, Historia y Humanidades

CAMBIOS EN LA PLANIFICACIÓN DE LA GUÍA DOCENTE

Temario-contenidos, metodologías, actividades formativas y temporalización

Para esta asignatura, y de acuerdo con los criterios establecidos por el Rectorado y por la Comisión Académica de la Facultad de Humanidades, se podrán plantear las situaciones siguientes:

- Alumnado que hubiera iniciado sus prácticas en alguna empresa u organismo antes de iniciarse el cese de la actividad docente, y que pueda continuar y finalizar las actividades programadas, aunque haciéndolo de forma telemática.
- Alumnado que hubiera empezado dichas prácticas, pero no pudieran continuarla de forma telemática, pasando a realizar el resto de la actividad en otra empresa que sí pudiera hacerlo de forma telemática o haciendo los cursos organizados para este fin por el Rectorado o la Facultad.

En el primer caso, el alumnado seguiría con los mismos contenidos, metodologías y actividades prevista, modificando el medio de realización de la prácticas, pasando de presencial a telemático.
En el segundo caso, se tendría en cuenta la parte ya realizada y se adaptaría el resto de acuerdo con la opción elegida.

CAMBIOS EN LOS CRITERIOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Convocatoria ordinaria:

Para quienes hagan las prácticas en alguna de las empresas ya previstas, se mantendrán los criterios de evaluación, aunque sustituyendo la parte presencial con la telemática.

- Asistencia a las sesiones de planificación y exposición de resultados (5 %)
- Desarrollo de las prácticas en la empresa asignada de forma telemática (o la parte presencial que hubiera podido realizar (60 %)
- Elaboración de un informe avalado por el tutor académico y por el de la empresa (35 %)

Para quienes elijan los cursos mencionados, se tendrá cuenta la superación de dichos cursos, ya sea para la calificación total o para la parte que no hubieran podido hacer según el sistema inicialmente previsto.

Convocatoria extraordinaria:

Para quienes hagan las prácticas en alguna de las empresas ya previstas, se mantendrán los criterios de evaluación, aunque sustituyendo la parte presencial con la telemática.

- Asistencia a las sesiones de planificación y exposición de resultados (5 %)

- Desarrollo de las prácticas en la empresa asignada de forma telemática (o la parte presencial que hubiera podido realizar (60 %)
- Elaboración de un informe avalado por el tutor académico y por el de la empresa (35 %)

Para quienes elijan los cursos mencionados, se tendrá cuenta la superación de dichos cursos, ya sea para la calificación total o para la parte que no hubieran podido hacer según el sistema inicialmente previsto.

COMENTARIOS ADICIONALES

Cambios en recursos, infraestructuras y otros aspectos

V.º B.º coordinador/a de título , fecha 25 de abril de 2020.

Aprobada por el Consejo de Departamento de Geografía, Historia y Humanidades de fecha 28 de abril de 2020.

UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

ADENDA A LA GUÍA DOCENTE CON MOTIVO DE LA ADAPTACIÓN POR LA SITUACIÓN DE CRISIS SANITARIA OCASIONADA POR EL COVID-19

CURSO ACADÉMICO 2019-20

Titulación: Máster Universitario en Comunicación Social

Asignatura: Técnicas de Investigación **Código:** 71013220

Coordinador/a de la asignatura: Rafael Quirosa-Cheyrouze y Muñoz

Departamento: Geografía, Historia y Humanidades

CAMBIOS EN LA PLANIFICACIÓN DE LA GUÍA DOCENTE

Temario-contenidos, metodologías, actividades formativas y temporalización

No se producen cambios significativos en este apartado porque, en el momento de interrumpirse la actividad docente presencial, ya se habían impartido todas las sesiones excepto una. Dicha sesión se impartirá por videoconferencia a través de la Plataforma de Enseñanza Virtual de la Universidad de Almería.

CAMBIOS EN LOS CRITERIOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Convocatoria ordinaria:

La evaluación se hará de forma continua y se valorarán todas las actividades formativas realizadas durante el periodo de impartición de la materia, es decir, conceptos y procedimientos transmitidos a través de las clases magistrales, realización de ejercicios individuales o en equipo. Se valorará la asistencia y la realización de actividades en el aula y, cuando exista una causa justificada de ausencia, el alumnado podrá realizar trabajos compensatorios de acuerdo con las indicaciones del profesorado. Dado el carácter práctico e instrumental de esta asignatura, la asistencia y participación significarán un 60 % de la calificación final. Los trabajos obligatorios serán valorados en un 20 por ciento, quedando el 20 por ciento restante para trabajos voluntarios, siempre supervisados por el profesorado de la asignatura. El procedimiento de evaluación prevé la asistencia y participación regular en las sesiones presenciales.
En lo que respecta a la aplicación del Capítulo 1, Apartado 2.1 del "Reglamento de Evaluación del Aprendizaje del Alumnado en la Universidad de Almería", que contempla la posibilidad de un procedimiento alternativo de evaluación, el alumnado que no se pueda acoger a este sistema de evaluación continua tuvieron de ponerse en contacto con el profesor en las primeras dos semanas de clase. Para aquellos alumnos/as que se adscriban al procedimiento de evaluación final única, se establece un único trabajo final de toda la materia, que supondrá el 100% de la nota, sustituyendo el examen previsto en la Guía Docente aprobada para la asignatura.

Convocatoria extraordinaria:

Para la convocatoria extraordinaria de Septiembre se mantendrá el sistema de evaluación continuada, aunque estará prevista la posibilidad de un trabajo final para quienes lo soliciten al responsable de la asignatura en los mismos términos que en la convocatoria ordinaria de Junio.

COMENTARIOS ADICIONALES

Cambios en recursos, infraestructuras y otros aspectos

El único cambio será la impartición de la última sesión a través de videoconferencia, como ya se ha indicado.

V.º B.º coordinador/a de título , fecha 25 de abril de 2020.

Aprobada por el Consejo de Departamento de Geografía, Historia y Humanidades, **de fecha** 28 de abril de 2020.

UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

ADENDA A LA GUÍA DOCENTE CON MOTIVO DE LA ADAPTACIÓN POR LA SITUACIÓN DE CRISIS SANITARIA OCASIONADA POR EL COVID-19

CURSO ACADÉMICO 2019-20

Titulación: Master Universitario en Comunicación Social

Asignatura: Trabajo Fin de Máster **Código:** 71014401

Coordinador/a de la asignatura: Rafael Quirosa-Cheyrouze y Muñoz

Departamento: Geografía, Historia y Humanidades

CAMBIOS EN LA PLANIFICACIÓN DE LA GUÍA DOCENTE

Temario-contenidos, metodologías, actividades formativas y temporalización

Debido a las características propias de los TFMs, no se van a plantear cambios fundamentales en su desarrollo. Aunque hay que tener en cuenta la diversidad de temas y áreas de conocimiento en los que se pueden realizar los trabajos, sólo se modificará en el sentido de que se ha trasladado a los tutores la recomendación de que tengan en cuenta las dificultades de acceso a algunos tipos de documentación debido a la limitaciones derivadas de la cuarentena.

CAMBIOS EN LOS CRITERIOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Convocatoria ordinaria:

Salvo lo ya indicado y relacionado con las limitaciones para acceder a alguna información, aspecto que se tendrá en consideración por parte de los tribunales, la evaluación se desarrollará con los mismos criterios establecidos antes de la circunstancias extraordinarias derivadas del Covid-19 .

Salvo que llegue una resolución en sentido contrario, los actos de defensa se realizarán de forma telemática, procedimiento que ya se ha empleado en cursos anteriores y no debe representar ningún problema. En cualquier caso, los tribunales designados y el coordinador de la titulación velarán porque ningún estudiante tenga problemas para llevar a cabo la defensa del TFM.

Convocatoria extraordinaria:

Se hará en los mismos términos indicados para la ordinaria.

COMENTARIOS ADICIONALES

Cambios en recursos, infraestructuras y otros aspectos

V.º B.º coordinador/a de título , fecha 26 de abril de 2020.

Aprobada por el Consejo de Departamento de Geografía, Historia y Humanidades **de fecha** 28 de abril de 2020.