



# MEMORIA DE ACTIVIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES CURSO 2024/2025

## Contenido

1. Órganos Unipersonales.....	1
2. Órganos Colegiados.....	3
3. Personal Técnico, de Gestión y de Administración y Servicios .....	3
4. Coordinadores de Titulación.....	4
5. Titulaciones en las que se imparte docencia.....	5
6. Alumnado del Centro .....	6
7. Desarrollo de la Docencia .....	6
8. Prácticum de las Titulaciones del Centro.....	8
9. Programas de Movilidad de los Estudiantes.....	9
10. Actividades realizadas.....	11
11. Actuaciones más relevantes del Centro .....	29
12. Otros asuntos de interés.....	31

## 1. Órganos Unipersonales

Decana: Dra. Dña. Eva Carmona Moreno



Equipo Decanal:

Secretaría: Dra. Dña. Manuela García Tabuyo

Vicedecanas: Dra. Dña. Nuria Rueda López

Dra. Dña. Antonia Estrella Ramón

Dra. Dña. M<sup>a</sup> José Martínez Romero

Con fecha 9 de junio del 2025 se realizaron las elecciones para la renovación total de la Junta de Facultad. No fue necesario realizar votaciones para los sectores de “profesores con vinculación permanente”, “Estudiantes” y “PTGAS”, ya que las candidaturas presentadas en estos sectores eran igual o inferiores al número de plazas a cubrir para la Junta de Facultad. Se realizaron votaciones para los sectores “Otro PDI a tiempo completo” y “Resto de PDI y personal investigador con docencia”, al haberse presentado más candidaturas que el número de plazas a cubrir para estos sectores.

Una vez finalizado el proceso electoral, la Junta de Facultad quedó constituida por 57 miembros del sector “PDI con vinculación permanente”, 4 miembros del sector “Otro PDI a tiempo completo”, 4 miembros del sector “Resto de PDI y personal investigador con docencia”, 28 miembros del sector “Estudiantes” y 2 miembros del sector “PTGAS”. En el sector “Estudiantes” la distribución por titulaciones en la Junta de Facultad es la siguiente: 11 estudiantes del Grado en Administración y Dirección de Empresas, 6 estudiantes del Grado en Finanzas y Contabilidad, 3 estudiantes del Grado en Marketing e Investigación de Mercados, 3 estudiantes del Grado en Turismo, 2 estudiantes del Grado en Economía y 3 estudiantes de Máster.

La Delegación de Estudiantes de centro se ha renovado parcialmente con la incorporación de los nuevos delegados de clase, así como los estudiantes claustrales de las titulaciones adscritas al centro. El 8 de abril del 2025 se realizaron las elecciones a los órganos unipersonales de la Delegación de Centro, resultado de este proceso ha sido elegido delegado de Centro Francisco Javier Estrella González, Subdelegada de Centro Rosa Patricia Muley Zioblova, Secretaria Ikram El Yandouzi y Tesorero Rafael Suarez Muñoz.



## 2. Órganos Colegiados

Durante este curso académico se han convocado un total de cinco Juntas de Facultad Ordinarias y dos Juntas de Facultad Extraordinarias en las siguientes fechas:

- Junta de Facultad Ordinaria: 31/10/2024
- Junta de Facultad Ordinaria: 31/01/2025
- Junta de Facultad Extraordinaria 10/03/2025
- Junta de Facultad Extraordinaria 31/03/2025
- Junta de Facultad Ordinaria: 11/04/2025
- Junta de Facultad Ordinaria: 10/06/2025
- Junta de Facultad Ordinaria 11/07/2025

Se tiene previsto realizar una Junta de Facultad Extraordinaria para la constitución de la nueva Junta de Facultad, con fecha 18/07/2025 y otra Junta Ordinaria antes de la finalización del curso académico durante la segunda quincena de julio.

Asimismo, se han celebrado reuniones periódicas de las Comisiones delegadas de la Junta de Facultad.

## 3. Personal Técnico, de Gestión y de Administración y Servicios

Administrativo de la Facultad: D. José Antonio Úbeda López

Administrativo del Departamento Economía y Empresa: Sergio Albacete Sáez

Puesto Base Técnico Información: D<sup>a</sup> M<sup>a</sup> del Carmen Segura Piedra



## 4. Coordinadores de Titulación

### Coordinadores de Grado:

Grado en Administración y Dirección de Empresas: D<sup>a</sup>. M<sup>a</sup> del Mar Gálvez Rodríguez

Grado en Economía: D. Anselmo Carretero Gómez

Grado en Finanzas y Contabilidad: D. Federico Galán Valdivieso

Grado en Marketing e Investigación de Mercados: D<sup>a</sup>. Gema Marín Carrillo

Grado en Turismo: D<sup>a</sup>. M<sup>a</sup> Belén Marín Carrillo

### Coordinadores de Máster:

Máster en Auditoría de Cuentas: Dr. D. Alejandro Sáez Martín

Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas: Dra. D<sup>a</sup> M<sup>a</sup> del Carmen Valls Martínez

Máster en Dirección y Economía de la Empresa: Dr. D. Juan Carlos Gázquez Abad

Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible: Dr. D. Jaime de Pablo Valenciano

Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas: Dra. D<sup>a</sup> Raquel Antolín López



## 5. Titulaciones en las que se imparte docencia

### Grados

- Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas
- Doble Grado en Economía y Matemáticas
- Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)
- Grado en Economía (Plan 2019)
- Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)
- Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)
- Grado en Turismo (Plan 2010)

### Doble Titulación Internacional

- Doble Título en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Almería y la Universidad de Kiel (Alemania).

### Másteres

- Máster en Auditoría de Cuentas.
- Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas
- Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible
- Máster en Dirección y Economía de la Empresa
- Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas

### Titulación en extinción

- Grado en Economía (Plan 2010)



## 6. Alumnado del Centro

Alumnos matriculados en el curso 2024/25 por titulaciones:

TITULACIÓN	Nº
Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas	251
Doble Grado en Economía y Matemáticas	90
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	743
Grado en Economía (Plan 2010)	9
Grado en Economía (Plan 2019)	218
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	429
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	345
Grado en Turismo (Plan 2010)	190
Máster en Auditoría de Cuentas	29
Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	30
Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	31
Máster en Dirección y Economía de la Empresa	64
Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	56
<b>Total alumnos</b>	<b>2.485</b>

El número total de profesores que han impartido docencia en el centro en el curso 2024/25 asciende a 230.

## 7. Desarrollo de la Docencia

En este curso académico 2024/2025 las clases se han impartido de forma presencial durante todo el curso académico y sin incidencias destacables. De igual forma, los exámenes se han realizado de forma presencial, sin que se hayan producido incidencias reseñables.



En lo que respecta a la realización de los exámenes, éstos se han efectuado de forma presencial en todas las convocatorias, habilitándose un llamamiento especial por incidencias en base a lo establecido por el Reglamento de Evaluación y Calificación de los Estudiantes de la Universidad de Almería. En este sentido, se ha de reconocer el compromiso y esfuerzo realizado por el profesorado y la Facultad para atender a estas evaluaciones por incidencias.

A lo largo de este curso académico, los Coordinadores de Título han mantenido varias reuniones con los responsables de los equipos docentes y los estudiantes para el seguimiento de cada uno de los títulos de Grado (al inicio del curso y a la finalización del primer y segundo cuatrimestre). A partir de estas reuniones se han realizado diversas propuestas de mejora referentes a la planificación docente, los criterios de evaluación, el desarrollo de metodologías activas para el aprendizaje, sostenibilidad e innovación. Por otra parte, se ha trabajado en la adaptación de las guías docentes a la Memoria de la Titulación y al Reglamento de Evaluación y Calificación de los Estudiantes de la Universidad de Almería.

La Comisión de Calidad de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales continúa trabajando en la mejora continua del Sistema de Garantía de Calidad (SGC) del Centro. Dentro de este marco de compromiso con la mejora continua del SGC, hemos implementado diversas acciones orientadas a optimizar nuestros procesos y servicios. Además, hemos ampliado de manera significativa el número de *stakeholders* involucrados, fomentando una participación más activa y plural en la toma de decisiones y en la evaluación de nuestras actividades. Como parte de estas mejoras, la página web del centro está siendo adaptada para ser más accesible, facilitando así el acceso a todas las actualizaciones y novedades del centro para toda la comunidad, garantizando una comunicación más inclusiva y efectiva. Adicionalmente, se ha dado respuesta a las tareas de evaluación, seguimiento y control de los títulos de Grado y Máster. En particular, durante el curso 2024-25 se ha elaborado y aprobado la siguiente documentación:

- Nueva versión del Manual de Calidad y su Anexo, en noviembre de 2024.
- Informe de Revisión del SGC (IARS) del 2024, en marzo de 2025.
- Plan Anual de Calidad del Centro para 2025, en marzo de 2025.

También es interesante destacar que, a lo largo de este curso académico, se han mantenido diversas reuniones con los responsables de equipos docentes, coordinadores de titulaciones, Comisión de Ordenación Docente, entre otros, para la elaboración del Plan de Acción de las distintas Titulaciones y el Plan de Orientación Académica y Profesional de los distintos Títulos de la Facultad para el curso 2024-25.



Para un mayor seguimiento de los Títulos de los Grados y Máster se han realizado varios Focus Groups con representantes de estudiantes y egresados de las Titulaciones de la Facultad. Concretamente se ha realizado los siguientes Focus Groups:

- Con alumnos egresados de las distintas titulaciones de grado de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Celebrado el 29 de noviembre del 2024.
- Con representantes de alumnos del Grado en Administración y Dirección de Empresas. Celebrado el 12 de noviembre del 2024.
- Con representantes de alumnos del Grado en Turismo. Celebrado el 29 de noviembre del 2024.
- Con representantes de alumnos del Grado en Marketing e Investigación de Mercados. Celebrado el 3 de diciembre del 2024.
- Con representantes de alumnos del Grado en Economía. Celebrado el 3 de diciembre del 2024.
- Con representantes de alumnos del Grado en Finanzas y Contabilidad. Celebrado el 21 de abril del 2025.

## 8. Prácticum de las Titulaciones del Centro

Las Prácticas Externas (que están incluidas en el Plan de Estudios de cada uno de los Grados que imparte el Centro, denominadas Prácticas Curriculares), se corresponden con actividades formativas diseñadas específicamente para facilitar al estudiante la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos en su formación académica, preparándole para el ejercicio de actividades profesionales y facilitando su incorporación al mercado de trabajo. Además de las Prácticas Curriculares, en el Grado en Turismo se realiza una Ampliación de Prácticas Externas.

Estas prácticas pueden ser realizadas en otro idioma (inglés).

Las siguientes Titulaciones de Máster impartidas en el centro incluyen prácticas externas en su Plan de Estudios:

Máster en Auditoría de Cuentas, Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas, Máster en Dirección y Economía de la Empresa y Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas.



## 9. Programas de Movilidad de los Estudiantes

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales participa en los siguientes programas de movilidad:

- ANUIES-CRUE-Programa de movilidad Académica con Universidades Mexicanas.
- Erasmus+ Estudios UAL KA131.
- Erasmus+ Movilidades Internacionales.
- Erasmus + Estudios UAL KA107.
- SICUE-Sistema de Intercambio entre Centros Universitarios Españoles.
- UALMUNDO-Programa Propio de Movilidad Internacional.
- Erasmus+ Blended Intensive Programme (BIP).

Durante este curso 2024/25 se han realizado un total de 214 solicitudes de movilidad para los distintos programas de movilidad, siendo realizadas finalmente 167 movilidades efectivas, lo que representa un 78% de las plazas solicitadas.

Los alumnos en movilidad internacional efectiva han ascendido a 143, presentando la siguiente distribución por Titulaciones del Centro:

- 32 alumnos en movilidad del Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas.
- 1 alumno en movilidad del Doble Grado en Economía y Matemáticas.
- 40 alumnos en movilidad del Grado en Administración y Dirección de Empresas.
- 16 alumnos en movilidad del Grado en Finanzas y Contabilidad.
- 4 alumnos en movilidad del Grado en Economía.
- 31 alumnos en movilidad del Grado en Marketing e Investigación de Mercados.



- 8 alumnos en movilidad del Grado en Turismo.
- 7 alumnos en movilidad del Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas.
- 2 alumnos en movilidad del Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas.
- 2 alumnos en movilidad del Máster en Dirección y Economía de la Empresa.

Los alumnos en movilidad nacional efectiva (SICUE), han ascendido a 24, presentando la siguiente distribución por Titulaciones del Centro:

- 5 alumnos en movilidad del Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas.
- 4 alumnos en movilidad del Grado en Administración y Dirección de Empresas.
- 2 alumnos en movilidad del Grado en Finanzas y Contabilidad.
- 3 alumnos en movilidad del Grado en Economía.
- 8 alumnos en movilidad del Grado en Marketing e Investigación de Mercados.
- 2 alumnos en movilidad del Grado en Turismo.

La distribución de la movilidad adjudicada, tanto nacional como internacional (167), por programas es:

- 1 alumno en el programa ANUIES-CRUE-Programa de movilidad Académica con Universidades Mexicanas.
- 118 alumnos en el programa Erasmus+ K131.
- 17 alumnos en el programa Erasmus+ Blended Intensive Programme (BIP).
- 1 alumno en el programa Erasmus + KA171.
- 4 alumnos en el programa Erasmus + Movilidades Internacionales.
- 1 alumno en el programa Erasmus + Prácticas.



- 1 alumno en el programa ISEP-International Student Exchange Programs.
- 24 alumnos en el programa SICUE-Sistema de Intercambio entre Centros Universitarios Españoles.

Los alumnos en movilidad presentan la siguiente distribución por países de destino:

PAIS	NÚMERO	PAIS	NÚMERO	PAIS	NÚMERO
Alemania	5	España	24	Malasia	1
Argentina	1	EEUU	2	México	1
Austria	5	Francia	1	Países Bajos	4
Bélgica	9	Grecia	2	Polonia	28
Bosnia	1	Hungría	1	Portugal	22
Chequia	7	Italia	27	Rumania	2
Chipre	1	Letonia	1	Serbia	1
Croacia	5	Lituania	5	Suiza	1
Eslovaquia	10				

Un total de 40 profesores están coordinando esta movilidad.

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Almería, organizó el encuentro Erasmus con el Instituto Universitario de Bayonne, perteneciente a la Universidad de Pau y de los Países del Adour (Francia). El encuentro permitió analizar las oportunidades del convenio existente entre ambas instituciones y explorar nuevas vías de colaboración en el marco del programa Erasmus+.

## 10. Actividades realizadas

### 10.1. Acciones desarrolladas vinculadas a los objetivos prioritarios de la Facultad



Durante el curso académico 2024-2025 las acciones desarrolladas, atendiendo a cada uno de los objetivos prioritarios de la Facultad, han sido las siguientes:

*Mejora de la gestión y financiación:*

- Redacción de la Memoria de Actividades de la Facultad.
- Elaboración, aprobación e introducción en la aplicación informática de los horarios y exámenes de las asignaturas impartidas en las titulaciones de la Facultad.
- Asistencia a las reuniones de Decanos/as a nivel andaluz y nacional para la mejora de la gestión en los títulos de Grado y Postgrado. En particular, se ha participado en las reuniones de la Asociación de Decanas y Decanos de Economía y Empresa de Andalucía (AD<sup>2</sup>ECA), celebradas en el mes de octubre del 2024 y en las reuniones de la Conferencia Española de Decanos/as de Economía y Empresa (CONFEDE), celebradas en mayo del 2025.
- Asistencia a diversas reuniones de coordinación con gerencia y diversos órganos de gobierno.
- Asistencia a la reunión convocada por la Dirección General de Comunicación, sobre comunicación institucional. Celebrada el 19 de septiembre del 2024.
- Asistencia a la reunión con el Centro de Lenguas el 25 de octubre del 2024.
- Asistencia a reuniones con el Vicerrectorado de Postgrado y Relaciones Institucionales, sobre modificaciones en Titulaciones de Grado y Máster, Plurilingüismo y Multimodalidad. Celebrada el 5 de noviembre del 2024.

*Mejora de la oferta de enseñanzas de la Facultad y la captación de alumnos:*

- Utilización y mejora de diferentes canales para informar a los estudiantes sobre las actividades de la Facultad, dedicando un especial esfuerzo al mantenimiento de las redes sociales durante este curso.
- Colaboración con el Vicerrectorado de Estudiantes y Empleo en la captación de estudiantes de Bachillerato mediante charlas en los Centros de Secundaria y en las Jornadas de Orientación Preuniversitaria 2025.
- Organización de la XVI Olimpiada Local de Economía de la Provincia de Almería, desarrollada en el mes de abril, así como la participación de la Facultad en la XVI Olimpiada Española de Economía celebrada en Alicante en el mes de julio.

*Mejora de los compromisos docentes y seguimiento de los títulos de Grado:*



- Jornadas de presentación a los estudiantes de primer curso de los distintos Grados de la Facultad. Celebrada el 6 de septiembre del 2024.
- Sesión informativa sobre prácticas curriculares y el Trabajo Fin de Grado, su estructura y contenido, dirigido a los alumnos matriculados en dichas asignaturas. Celebrada el 6 de septiembre del 2024.
- Colaboración en la Jornada de Bienvenida de la UAL del curso 2024/25, celebrada el 16 de octubre del 2024.
- Organización de la 3ª Edición del Curso de "Nivelación Matemática" en colaboración con el Vicerrectorado de Estudiantes, Igualdad e Inclusión. Curso ofrecido a los alumnos de nuevo ingreso para las distintas titulaciones ofertadas en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, e impartido del 16 al 23 de septiembre de 2024. Así mismo, se organizó la 1ª Edición del Curso de "Nivelación Matemática", curso ofrecido a los alumnos de nuevo ingreso del doble grado en Economía y Matemáticas, impartido del 16 al 23 de septiembre de 2024 en colaboración con el Vicerrectorado de Estudiantes, Igualdad e Inclusión y la Facultad de Ciencias Experimentales.
- Organización de la 1ª edición del Curso de "Nivelación de Física" en colaboración con el Vicerrectorado de Estudiantes, Igualdad e Inclusión y la Facultad de Ciencias Experimentales. Curso ofrecido a los alumnos de nuevo ingreso para la Titulación del Doble Grado en Economía y Matemáticas, e impartido en el segundo cuatrimestre del curso 2024-25.
- Organización de la 1ª Edición del Curso de "Iniciación a Microsoft office" en colaboración con el Vicerrectorado de Estudiantes, Igualdad e Inclusión. Curso ofrecido a los alumnos de nuevo ingreso para las distintas titulaciones ofertadas en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, e impartido del 30 de septiembre al 8 de octubre del 2024.
- Convenio de colaboración con la Plataforma de análisis y gráficos financieros TradingView, para impulsar la formación financiera y el acceso a herramientas innovadoras del sector.
- Reuniones con los coordinadores de titulaciones y coordinadores de áreas para el estudio del mapa de titulaciones y posterior propuesta de modificaciones de las titulaciones.



- Se ha trabajado en la Elaboración del Plan de Acción de las distintas Titulaciones y el Plan de Orientación Académica y Profesional de los distintos Títulos de la Facultad para el curso 2024/25.
- Coordinación de los títulos de Grado mediante la constitución y seguimiento de las actividades de los Equipos Docentes.
- Celebración de reuniones de trabajo con los delegados de las titulaciones de Grado con el objetivo de conocer las deficiencias y necesidades de los estudiantes de Grado.
- Mejora de la propuesta de organización de horarios en los Grados (y dobles Grados).
- Fomento del plurilingüismo en las distintas titulaciones de Grado.
- Celebración de reuniones de trabajo entre los distintos equipos docentes para la adaptación de las guías docentes del curso 2025/26 al Reglamento de Evaluación y Calificación de los Estudiantes de la Universidad de Almería y a la nueva plataforma.
- Reuniones de coordinación e información para el seguimiento de los primeros años de implantación del Doble Grado en Economía y Matemáticas.
- Programa de Tutorías de Titulación para los alumnos de primer y último curso de los títulos Oficiales de la Facultad.
- Programa de Mentorización para los alumnos del Grado en Finanzas y Contabilidad.

*Mejora de las relaciones con las instituciones y la proyección internacional:*

- Promoción de la oferta de créditos en otros idiomas para los títulos de Grado. En concreto, en este curso se han ofertado en la facultad 22 asignaturas de grado en inglés, además de 10 asignaturas de idiomas (inglés, francés y alemán). Adicionalmente, se han ofertado 18 asignaturas de máster en inglés y varias asignaturas de idiomas (inglés, francés y alemán).
- Se han organizado y se ha participado en la financiación (en colaboración con el centro de Lenguas y Gerencia) de cursos de inglés de niveles B1, B2 y C1 para alumnos de la Facultad. Asimismo, se ha colaborado en la acreditación del nivel de idiomas mediante la ayuda en la cuota de examen para los alumnos que realizan la prueba.



- Organización de charlas impartidas por empleadores del ámbito turístico, económico y empresarial; entre las que se encuadran los diversos seminarios de experiencias profesionales y ciclos de conferencias realizados de forma presencial.
- Se han informado favorablemente (preceptivo desde principios de 2021) de los convenios de movilidad internacional con diversas instituciones internacionales de distintos países. Igualmente, se han extendido y/o afianzado acuerdos SICUE para el doble grado con múltiples universidades españolas y se han iniciado contactos con otras universidades para promoverlos.
- Se ha colaborado activamente con el Vicerrectorado de Postgrado y Relaciones Institucionales y con el Colegio profesional de Economistas de Almería en la realización de actividades, seminarios y charlas de profesionales en el aula. Especialmente, la oferta de actividades formativas de Auditoría organizadas por la Facultad (en el marco del Máster de Auditoría de Cuentas) para colegiados y, recíprocamente, la oferta de formación profesional organizadas por dicho colegio sobre auditoría (para alumnos del citado Máster de Auditoría de Cuentas). Por otra parte, se ha colaborado en la formación de tribunales de fin de master. Además, los alumnos del Máster en Auditoría de Cuentas han participado en la bolsa de empleo del Colegio Profesional de Economistas de Almería.

#### 10.2. Colaboración de la Facultad en másteres, cursos, jornadas y otras actividades promovidas por la comunidad universitaria

El Centro ha organizado y desarrollado en el curso académico 2024/2025 los siguientes másteres oficiales:

- Máster en Auditoría de Cuentas.
- Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas.
- Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible.
- Máster en Dirección y Economía de la Empresa.
- Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas.

Asimismo, la Facultad ha participado en la organización y desarrollo de los siguientes cursos de Enseñanzas Propias:

- Curso: Introducción al marketing digital en un contexto internacional (2ª edición).  
Dirección y coordinación: Antonia Estrella y Mª Ángeles Iniesta (profesoras de la



Universidad de Almería). Impartido por diversos profesores del 30 de septiembre al 24 de octubre del 2024.

- Curso: Visión actual del turismo sostenible (3ª edición). Coordinador: Jerónimo de Burgos Jiménez. Impartido por diversos profesores desde el 8 al 28 de noviembre del 2024.

La Facultad ha organizado y/o colaborado en los siguientes congresos, jornadas, seminarios y cursos:

- Curso: Nivelación de Matemática para alumnos de nuevo ingreso, en colaboración con el Vicerrectorado de Estudiantes. Impartido del 16 al 23 de septiembre del 2024 por profesorado de la Facultad de Ciencias Experimentales.
- Curso: Iniciación Microsoft office (Word, Excel, Power Point, etc.), para alumnos de nuevo ingreso, en colaboración con el Vicerrectorado de Estudiantes. Impartido del 30 de septiembre al 8 de octubre del 2024 por profesorado de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
- Curso: Nivelación de Matemática para alumnos de nuevo ingreso del doble Grado en Economía y Matemáticas, en colaboración con el Vicerrectorado de Estudiantes y la Facultad de Ciencias Experimentales. Impartido del 16 al 27 de septiembre del 2024 por profesorado de la Facultad de Ciencias Experimentales.
- Curso: Nivelación de Física para alumnos de nuevo ingreso del doble Grado en Economía y Matemáticas, en colaboración con el Vicerrectorado de Estudiantes y la Facultad de Ciencias Experimentales. Impartido en el segundo cuatrimestre del curso 2024-25.
- Curso: Iniciación a Microsoft Power BI para la gestión empresarial (nivel I), tercera edición. Coordinador: Leonardo Cazorla. Ponentes: Daniel Martínez (CEO CLIMBEA), Juan Luis Rodríguez Pardo (Climbea) y Federico Galán Valdivieso. Impartido el 14 de noviembre, 18 y 19 de diciembre del 2024.
- Jornada: "University Breakfast Dates". Presentación de iniciativas emprendedoras y sus promotores (Twenix, Atrévete a Saber, Masegosa Consulting, etc.). Celebrada el 14 de noviembre del 2024.
- III Jornadas Marca Pueblo. Coordinador: Jaime de Pablo Valenciano. Celebrada el 29 de noviembre del 2024, donde se realizaron las siguientes mesas redondas:



- “Municipios: Agenda marca pueblo”. Moderador: Francisco Javier García Corral (Profesor de la Universidad de Almería).
  - “Experiencias de éxito en los municipios rurales”. Moderador: Juan Uribe Toril (Profesor de la Universidad de Almería).
- II Jornada sobre Empresa Familiar, Desarrollo Local Sostenible, Emprendimiento y Capital Riesgo. Celebrada el 3 y 4 de abril del 2025. Organizado por el Grupo de Investigación en Comparabilidad y Análisis de la Información Económico-Contable (GICAIEC) de la UAL, donde se realizaron las siguientes mesas redondas:
  - Desarrollo de empresas familiares locales y regionales: contexto socioeconómico.
  - Financiación del desarrollo y crecimiento de las empresas emergentes locales y regionales.
  - Empresa familiar y estrategia de desarrollo e innovación.
  - Empresa y desarrollo local y regional: casos y experiencias.
- II Jornada sobre turismo deportivo “Sinergias turismo y deporte en Almería”. Coordinador: Jerónimo de Burgos Jiménez (director de la Cátedra de Turismo sostenible). Ponentes: D. Jonathan Baamonde Carballido (Director Técnico La Desértica V y VI Edición); Juan Luis Navarro Imberlón (Responsable de Turismo y Deporte en el Área de Deporte, vida saludable y Juventud de la Diputación de Almería); M<sup>a</sup> Dolores Villegas Carmona (Gerente de Media Luna Aventura y Representante de ASEMPARNA); M<sup>a</sup> Isabel Herrera Maldonado (Secretaria General Provincial de la Delegación Territorial de Turismo, Cultura y Deporte en Almería); Marcos Alonso (Director General Hotel Barceló Cabo de Gata) y Alfonso Casero Santiago (Responsable de Comunicación y Protocolo CD La Desértica).. Celebrada el 27 de noviembre del 2024.
- II Jornada: “Culto a la muerte y patrimonio funerario”. Coordinador: Jorge Tarifa Fernández. Celebrada el 9 de noviembre del 2024.
- Taller: “Explorando en la mente del consumidor: Neuromarketing en la era digital”, organizado en el marco de la Semana de la Ciencia por Nieves García de Frutos y Gema Marín Carrillo. Celebrado el 12 de noviembre de 2024.
- III Encuentro: “Intercambio de Experiencias Docentes del Departamento de Economía y Empresa”. Celebrado el 12 de diciembre del 2024.



- Dentro del “Programa de Experiencias Profesionales: Charlas en el aula 2024/25”, se han realizado las siguientes Charlas/talleres para los alumnos de los distintos Grados impartidos durante el curso 2024/25:
  - “Construir marcas de dentro hacia fuera: UX + IA”. Ponente: Ana Galera Simón (CEO de Ágatar C&M). Celebrada el 1 de octubre del 2024.
  - “Experiencias profesionales en ventas y negociación en la industria hotelera”. Ponente: Antonio Portilla Jiménez (Sales manager de Senator Hotels & Resorts). Celebrada el 15 de octubre del 2024.
  - “Desafíos de las empresas en el siglo XXI”. Ponente: Tomás Floría Giraldez (consultor, mentor de emprendimiento digital y cofundador de Kulture). Celebrada el 18 de octubre del 2024.
  - “El impacto de la transformación digital en las empresas”. Ponente: Daniel Fenoy Illacer - Finance & Treasury Solution Delivery Manager de Wella Prestige SL). Celebrada el 21 de octubre del 2024.
  - “Desarrollo profesional y retos en Transporte y Logística “. Ponente: Jesús Benito Rivera (Director Comercial de Transportes Carrión). Celebrada el 24 de octubre del 2024.
  - “Accesibilidad Universal en Turismo: Habilidades Sociales y Comunicativas en la Atención al Cliente con Discapacidad”. Ponente: María del Carmen García Fernández (CEO / Consultora de accesibilidad). Celebrada el 4 de noviembre del 2024.
  - “Discapacidad y entorno laboral: desarrollo de habilidades”. Ponente: María Isabel Sáez Alonso (CEO / Preparadora Laboral de la Asociación Almeriense para el Síndrome de Down Asalsido). Celebrada el 4 de noviembre del 2024.
  - “Love brands ‘Marcas con propósito”. Ponente: Francisco Javier Martínez Sánchez (Director de Ventas y Negocio de Mermeladas LoRUSSo). Celebrada el 4 de noviembre del 2024.
  - “LoRUSSo, experiencias profesionales y emprendimiento en la empresa agroalimentaria”. Ponente: Francisco Javier Martínez Sáez, (Director de Ventas y Negocio de mermeladas LoRUSSo). Celebrada el 5 de noviembre del 2024.
  - “EmpredeUAL. Fomento de Iniciativas, cooperación y espíritu emprendedor en la comunidad universitaria “. Ponente: José Francisco Muñoz (técnico de



emprendimiento en la Fundación de la Universidad de Almería). Celebrada el 6 de noviembre del 2024.

- “Experiencias profesionales en Plataforma X las marcas”. Ponente: Belén Martínez Prieto (CEO / Directora ejecutiva Plataforma X las marcas). Celebrada el 14 de noviembre del 2024.
- “Experiencias profesionales en la promoción turística”. Ponente: Antonio Portilla Jiménez (Director del Departamento de Ventas de Senator Hotels & Resorts). Celebrada el 15 de noviembre del 2024.
- “Un Ambientólogo impulsando acciones de impacto positivo en los sectores público y privado en Almería”. Ponente: Antonio Urdiales Matilla (Concejal Delegado de Sostenibilidad Medioambiental y Energética del Ayuntamiento de Almería). Celebrada el 19 de noviembre del 2024.
- “IT Finance & Treasury Delivery Manager en la empresa Wella”. Ponente: Daniel Fenoy Illacer (CEO de Wella company). Celebrada el 20 de noviembre del 2024.
- “La empresa y su proyección internacional. Estrategias para la apertura”. Ponente: Daniel Rueda León (Director de Desarrollo Internacional de Cementos Capa). Celebrada el 22 de noviembre del 2024.
- “Experiencias profesionales en la organización de eventos”. Ponentes: Gemma y Miriam García Sánchez (CEOs de CongreSur Organización Profesional de Eventos). Celebrada el 26 de noviembre del 2024.
- “Experiencias profesionales en el sector de las agencias de viajes y sus especializaciones”. Ponente: Javier Carrillo de la Paz (director de la Delegación de Viajes El Corte Inglés). Celebrada el 26 de noviembre del 2024.
- “Salidas profesionales en la Agencia Tributaria”. Ponente: María Luisa Gómez García (Delegada Provincial de la Agencia Tributaria en Almería). Celebrada el 28 de noviembre del 2024.
- “El Banco Europeo de Inversiones y su impacto en la economía mundial”. Ponente: Antonio Oporto de Olmo (Miembro independiente del Consejo de Administración del Banco Europeo de Inversiones). Celebrada el 4 de diciembre del 2024.



- “De Multidisciplinar a Especialista: la evolución de la empresa”. Ponente: Jorge Vicente Ruiz (Director de proyectos tecnológicos de Taller Agencia). Celebrada el 5 de diciembre del 2024.
- “Crecimiento y empresa”- Ponentes: Rosa Amo Peralta y Javier Plaza Ibarra (Colegio de Economistas de Almería). Celebrada el 20 de febrero del 2025.
- “Innovación e internacionalización para emprender en Turismo”. Ponente: Juan Miguel Moreno Magaña. CEO de Moreturismo). Celebrada el 3 de marzo del 2025.
- Entornos VUCA y desarrollo profesional” Ponente: Tomás Floría (fundador de KULTURE). Celebrada el 10 de marzo del 2025.
- “Emprendiendo con inteligencia humana y artificial”. Ponente: Jorge F. García Martínez (CEO Grupo SEDESA). Celebrada el 10 de marzo del 2025.
- “Toma de decisiones y liderazgo”. Ponente: Amine Brair (CASI cooperativa agraria). Celebrada el 14 de marzo del 2025.
- “Política monetaria y riesgos de mercado”- Ponente: Andrés Guillén Lasso. Celebrada el 19 de marzo del 2025.
- ”La realidad empresarial y los desafíos de competir en mercados internacionales”. Ponente: David Iglesias (CEO Biozon Biotech). Celebrada el 24 de marzo del 2025.
- “El presupuesto de las entidades locales”. Ponente: Miguel Ángel Alcaraz López (Director de Gestión Presupuestaria y Económica del Ayuntamiento de Almería). Celebrada el 27 de marzo del 2025.
- “Accesibilidad en la atención a clientes”. Ponente: M<sup>a</sup> del Carmen García Fernández (Especialista en accesibilidad y diseño universal. Colaboradora con Fundación Once). Celebrada el 28 de marzo del 2025.
- ”Inteligencia Artificial: la revolución que transformará tu carrera”. Ponente: José Luis Saldaña García (Fundador y CEO, divulgador de IA y fundador del Club IA Almería). Celebrada el 31 de marzo del 2025.
- ”Experiencias en la atención y protección del consumidor”. Ponente: José Antonio Rodríguez Hernández (funcionario de la Delegación Territorial de la Consejería de Salud y Consumo en Almería.). Celebrada el 21 de abril del 2025.



- “Experiencias profesionales en el sector hotelero: Atención y recepción de clientes”. Ponente: Alberto Vargas Pérez, (Global reception Director Senator Hotels & Resorts). Celebrada el 22 de abril del 2025.
- “Lean Manufacturing en Plant Breeding”. Ponente: Luis Jiménez Higuera (Director de Estación/Station Manager de la empresa Enza Zaden). Celebrada el 23 de abril del 2025.
- “Cómo ser un buen agente de viajes, o intentarlo”. Ponente: María Isabel Álvarez Hervás (Viajes A tiempo). Celebrada el 24 de abril del 2025.
- “Experiencias profesionales en el sector hotelero: El Marketing Hotelero en la Práctica”. Ponente: Miguel Reinoso (director Comercial y de Marketing de la cadena hotelera Senator Hotels & Resorts). Celebrada el 5 de mayo del 2025.
- “Cómo planificar y controlar la comunicación corporativa”. Ponente: Mariana Tortosa (CEO de la Agencia Remolino Marketing). Celebrada el 5 de mayo del 2025.
- “Salidas profesionales en Contabilidad Pública para la elaboración y gestión del presupuesto a nivel local”. Ponente: Miguel Ángel Alcaraz López (Director de Gestión Presupuestaria y Económica del Ayuntamiento de Almería). Celebrada el 7 de mayo del 2025.
- “Salidas profesionales en la Administración General del Estado”. Ponente: Antonio Hernández de la Torre (jefe provincial de la Dependencia de Trabajo e Inmigración). Celebrada el 8 de mayo del 2025.
- “Negocios con Propósito: Cómo Crear una Marca Slow”. Ponente: Francisco Javier Martínez Sáez (CEO Lorusso y Sáez). Celebrada 12 de mayo del 2025.
- “Trade Marketing desde Hero España: Estrategia, Innovación y Resultados”. Ponente: M<sup>a</sup> del Mar Cerdá Moreno (CEO Hero España). Celebrada el 15 de mayo del 2025.
- “Brand, Product and Talent: How to Boost your Future at COSENTINO”. Ponente: Rafael Lao Fernández (Global Manager USP-Service Unit for Commercial Projects. Responsable Global USP en COSENTINO). Celebrada el 19 de mayo del 2025.
- “Marca, Producto y Talento: Cómo Impulsar tu Futuro en COSENTINO”. Ponente: Rafael Lao Fernández (Global Manager USP-Service Unit for



- Commercial Projects. Responsable Global USP en COSENTINO). Celebrada el 19 de mayo del 2025.
- “Salidas profesionales Consolidando Grupos Empresariales”. Ponente: Enrique Valero Aparicio (Auditor y Socio de Grupo de Auditores Públicos). Celebrada el 20 de mayo del 2025.
  - “El desarrollo de programas de lealtad en el sector minorista. Una perspectiva internacional”. Ponente; Nicoletta Occhiocupo (Associate Professor of Marketing at the Department of Engineering for Industrial Systems and Technologies, University of Parma (Italia)). Celebrada el 20 de mayo del 2025.
  - “Customer loyalty from an international perspective”. Ponente: Nicoletta Occhiocupo (Associate Professor of Marketing at the Department of Engineering for Industrial Systems and Technologies, University of Parma (Italia)). Celebrada el 22 de mayo del 2025.
  - “Reducción de las desigualdades, en línea con la ODS 10” (integración de los estudiantes de turismo y los estudiantes del curso de cualificación profesional para el empleo, organizado por el Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social). Ponente: M<sup>a</sup> del Mar Gómez Lozano (profesora de la Universidad de Almería). Celebrada el 26 de mayo del 2025.
  - “Uso y abuso de la IA en la planificación de marketing de una agencia de comunicación almeriense”. Ponente: Jorge Vicente Martínez (Director de Desarrollo en Taller Agencia). Celebrada en mayo del 2025
- Seminarios organizados para los alumnos del Máster de Auditoría de Cuentas durante el curso 2024/25:
    - “La planificación en la actividad de auditoría de cuentas Auditoría de sociedades cooperativas”. Ponente: M<sup>a</sup> José Martínez García (Auditora de cuentas). Celebrado el 23 de noviembre del 2024.
    - “Control financiero del Sector Público”. Ponente: Antonio López Hernández (Auditor de cuentas). Celebrado el 14 de diciembre del 2024.
    - “Auditoría de sociedades cooperativas”. Ponente: Manuel Rejón López (Auditor de cuentas). Celebrado el 10 de enero del 2025.



- “Deterioro de activos bajo la perspectiva del auditor de cuentas”. Ponente: Carmen Salinas Sánchez (Auditora de cuentas). Celebrado el 17 de enero del 2025.
- “Tratamiento de la incertidumbre y principio de empresa en funcionamiento”. Ponente: Eladio Acevedo Herranz (Auditor de cuentas). Celebrado el 21 de febrero del 2025.
- “Contabilidad en sede de liquidación”. Ponente: David García Vega (Auditor de cuentas). Celebrado el 22 de febrero del 2025.
- Control de riesgos”. Ponente: Josu de Linaza Prado (Banca privada). Celebrado el 27 de febrero del 2025.
- “Control interno en las empresas”. Ponente: Blas Salmerón García (Auditor de cuentas). Celebrado el 7 de marzo del 2025.
- “Muestreo para la obtención de evidencia de Auditoría”. Ponente: David García Vega (Auditor de cuentas). Celebrado el 15 de marzo del 2025.
- “Auditoría de las áreas de clientes y ventas”. Ponente: José Manuel Sierra Capel (Auditor de cuentas). Celebrado el 20 y 21 de marzo del 2025.
- “Auditoría de los hechos posteriores”. Ponente: Pedro Navarro Gallardo (Auditor de cuentas). Celebrado el 22 de marzo del 2025.
- “Auditoría y revisión de la memoria y el informe de gestión”. Ponente: José Manuel Sierra Capel (Auditor de cuentas). Celebrado el 24 y 25 de abril del 2025.
- “Auditoría del área fiscal”. Ponente: Carlos Luis González Amat (Auditor de cuentas). Celebrado el 26 de abril del 2025.
- “Control de calidad en auditoría”. Ponente: Rebeca Marcos Frechilla (Auditora de cuentas). Celebrada el 10 de mayo del 2025.
- “La problemática de la consolidación de estados financieros desde la perspectiva del auditor”. Ponente: Enrique Benito Valero Aparicio (Auditor de cuentas). Celebrado el 15 y 16 de mayo del 2025.
- “Repaso de las actividades de auditoría ligadas a un encargo de auditoría de cuentas anuales”. Ponente: David Trujillo Ferreras (Auditor de cuentas). Celebrado el 23 y 24 de mayo de 2025.



- Seminarios organizados para los alumnos del Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas durante el curso 2024/25:
  - “Competencias interculturales”. Ponente: Isabel Pedrosa (Profesora del Instituto Politécnico de Coímbra). Celebrado el 7 de noviembre del 2024.
  - “Temas relevantes en Finanzas Internacionales”. Ponente: Esther Castaño Aguirre (CFO Grupo TENTAMUS). Celebrado el 17 de marzo del 2025.
  - “Livestreaming E-Commerce”. Ponente: Yang Li (Estudiante de doctorado de la Universidad de Almería). Celebrado el 10 de mayo del 2025.
- Seminarios organizados para los alumnos del Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas durante el curso 2024/25:
  - “El sector 2229. Plásticos para regadío “. Ponente: Carlos Lavilla Ortega (Director de operaciones Europa de Rivulis Irrigation). Impartido el 12 de diciembre del 2024.
- Seminarios organizados para los alumnos del Máster en Dirección y Economía de la Empresa durante el curso 2024/25:
  - “Internacionalización de la empresa desde el área de los recursos humanos”. Ponente: Carolina Caparrós Álvarez (CEO de TalentoDirecto.com). Impartido el 7 de noviembre de 2024.
  - “Técnicas de negociación, principales contratos internacionales y aspectos culturales de la negociación intercultural”. Ponente: María del Pilar Quereda Escoriza (Quereda Consultores). Impartido el 26 de noviembre de 2024,
  - ” Política de precios en mercados de alta competencia”. Ponente: Rafael Lao Fernández (Responsable Global USP en Grupo COSENTINO. Impartido en diciembre del 2024.
  - “Entornos VUCA y adaptación estratégica”. Ponente: Tomás Floría. Gerente Kulture. Impartido el 1 de abril de 2025.
- Participación en la Semana de la Ciencia con la realización de tres talleres promovidos por profesorado del Grado en Marketing e Investigación de Mercados:
  - “Explorando en la mente del consumidor: Neuromarketing en la Era Digital”. Impartido por M<sup>a</sup> Nieves García de Frutos y Gema Marín Carrillo el 12 de noviembre del 2024 en el IES Gaviota de Adra.



- “¿Cómo afecta el contenido en redes sociales sobre la imagen corporal? Aplicaciones del Neuromarketing. Impartido por Sara Herrada Lores el 15 de noviembre del 2024 en el IES Rio Andarax de Almería.
- “Marcas, marketing de experiencias y comercio del futuro”. Impartido por José Luis Ruiz Real y J. Carlos Gázquez Abad el 12 de noviembre del 2024 en el IES Las marinas de Roquetas de Mar.
- Participación en la 3ª edición del curso de nivelación de matemáticas, impartido del 16 al 23 de septiembre de 2024. Así mismo se organizó la 1ª Edición del Curso de “Nivelación Matemática”. Curso ofrecido a los alumnos de nuevo ingreso del doble grado en Economía y Matemáticas, que fue impartido del 16 al 23 de septiembre de 2024.
- Participación en la 1ª edición del Curso de “Nivelación de Física”. Curso ofrecido a los alumnos de nuevo ingreso para la Titulación del Doble Grado en Economía y Matemáticas, e impartido en el segundo cuatrimestre del curso 2024-25.
- Participación en la 1ª Edición del Curso de “Iniciación a Microsoft office”. Curso ofrecido a los alumnos de nuevo ingreso para las distintas titulaciones ofertadas en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, e impartido del 30 de septiembre al 8 de octubre del 2024.
- Participación en la IV Feria Aula Almería “Construye tu futuro”, celebrada el 8 y 9 de abril del 2025. Ponencia: “Inteligencia artificial. La revolución que transformará tu carrera”. Ponente: José Saldaña.
- Participación en charlas a diversos Colegios sobre distintos aspectos de los Grados impartidos en la Facultad.
- Participación en el programa “visita tu universidad”, organizado por el Vicerrectorado de Estudiantes, con la ponencia “¿Qué es la economía? Ponente: Anselmo Carretero Gómez. Realizadas el 14 de febrero y 7 de marzo del 2025.
- En colaboración con el Centro de Lenguas de la UAL y con el Rectorado, se ha continuado con el programa plurianual de formación en inglés exclusivo para alumnos de la Facultad, que prepara a los participantes en inglés en distintos niveles para los exámenes de acreditación de B1, B2 y C1. Asimismo, se ha financiado el examen para la acreditación para los estudiantes que han participado en dichos cursos y lo han solicitado.



- Colaboración con la Feria de las Ideas, celebrada 26 de marzo de 2025.
- Colaboración con la Feria de empleo, celebrada los días 24 y 25 de marzo de 2025.
- Colaboración con la Cátedra de turismo sostenible en la codirección de TFE sobre turismo con profesionales.

Finalmente, la Facultad ha financiado salidas de Trabajo de Campo a alumnos de los distintos Grados que se imparten en la Facultad. Los alumnos de los grados en: Turismo, Marketing e Investigación de Mercados, Finanzas y Contabilidad, Economía y en Administración y Dirección de Empresas, han realizado las siguientes salidas de campo:

- Los alumnos de primer curso de las distintas titulaciones de la Facultad visitaron las instalaciones de EmprendeUAL. Realizada el 6 de noviembre del 2024.
- Los alumnos de segundo curso del Grado en Turismo han visitado Cartagena y la Manga del Mar Menor. Realizada el 16 de noviembre del 2024.
- Los alumnos del Grado en Turismo han asistido al Blue Tourism Innovation Congress, celebrado del 20 al 22 de noviembre en el Palacio de Exposiciones y Congresos Cabo de Gata-Ciudad de Almería.
- Los alumnos de tercer curso del Grado en Marketing e Investigación de Mercados han visitado MAAVI Innovation Center de Kimitec, donde se ha mostrado a los estudiantes una visión de la comunicación estratégica en una empresa. Realizada el 22 de noviembre del 2024.
- Los alumnos de cuarto curso del Grado en Turismo han visitado las cuevas de Sorbas, rio Aguas, El Algarrobico y la antigua central térmica de Carboneras. Realizada el 23 de noviembre del 2024.
- Los alumnos de primer curso del Grado en Turismo han visitado Almócita. Realizada el 30 de noviembre del 2024.
- Los alumnos de segundo curso del Grado en Turismo han visitado Sierra Nevada. Realizada el 14 de diciembre del 2024.
- Los alumnos del Máster en Dirección y Economía de la Empresa han visitado las instalaciones de COSENTINO en Cantoria. Realizada el 12 de febrero del 2025.



- Los alumnos de Turismo han visitado el Centro de Innovación Tecnológico COEXPHAL (CIT COEX). Visita guiada por Esteban José Baeza. Realizada: el 21 de mayo del 2025.
- Los alumnos de Turismo han visitado la feria InfoAgro Exhibition 2025 en el Palacio de Congresos de Aguadulce. Realizada: el 21 de mayo del 2025.
- Los alumnos del Master en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas han asistido a la Gala de entrega de la VII Edición de los premios de Responsabilidad Social Empresarial 2025, otorgados por la diputación de Almería, a las empresas con prácticas de responsabilidad empresarial más avanzadas de la provincia de Almería. Realizada el 22 de mayo de 2025.
- Los alumnos de Marketing e Investigación de Mercados han visitado El Corte Inglés (El Ejido).

Desde la Facultad se han apoyado diversas iniciativas para la realización de actividades que complementan la formación académica, a través de las convocatorias de ayudas económicas que ésta ofrece. En este curso académico 2024/2025 se han concedido las siguientes ayudas:

Actividades	Importe de la Ayuda
Curso: Iniciación a las hojas de cálculo con Excel	300€
Cursos de nivelación de matemáticas	375€
Microcredencial: Técnicas eficaces para la búsqueda de empleo en entornos nacionales e internacionales	300€
Curso: Visión actual del turismo sostenible (tercera edición)	300€
II Jornadas: “Empresa Familiar, desarrollo local sostenible, emprendimiento y capital riesgo”	300€
I Jornada: “Difusión de Trabajos Fin de Estudios”	150€



Curso: programa de iniciación a Microsoft Power Bi para la gestión empresarial. Nivel 1. Cuarta edición	150€
Actividades Semana Patrón de la Facultad. Ponencia	236€
Jornada “Culto a la muerte y patrimonio funerario” (segunda edición)	150€
Jornadas “Marca Pueblo”	80,04€
Jornadas de bienvenida curso 2024-25	173,03€
Jornada del “Foro internacional de relaciones transatlántico siglo XXI” (The European Law Students Association)	150€
Premios a la excelencia docente	1.050€
Premios a la excelencia investigadora	800€
Curso: Aplicación práctica de la IA en la empresa	300€
Curso de Introducción al marketing digital en un contexto internacional (segunda edición)	300€
Premios a los clasificados en las Olimpiadas de Economía a nivel local	325€
Participación Fase Nacional Olimpiadas de Economía	1.100€
Premio al mejor proyecto de alumnos de la Facultad presentado a la Feria de las Ideas	300€



## 11. Actuaciones más relevantes del Centro

### ACTUACIÓN PRIMERA

Se ha mantenido contacto con los distintos centros de secundaria con objeto de realizar de manera coordinada diferentes iniciativas, incluyendo la presentación de los títulos de la Facultad en la Universidad de Almería. Asimismo, hemos coordinado la Organización de las **XVI Olimpiadas de Economía** a nivel provincial, que han contado con la participación de 156 estudiantes de bachillerato. Con posterioridad a la realización de estas Olimpiadas se ha mantenido el contacto con los diferentes centros implicados con motivo de la organización de la Olimpiada Nacional.

Diferentes profesores han participado en estas iniciativas, como la ponente de la Facultad en Economía, además de las personas que integran el equipo Decanal.

### ACTUACIÓN SEGUNDA

Fomento del **Plurilingüismo**, ofertándose un total de 60 créditos en asignaturas que pueden cursar en inglés para los alumnos de los grados en Economía, Finanzas y Contabilidad, Marketing e Investigación de Mercados y Administración y Dirección de Empresas.

Adicionalmente, se pueden cursar en inglés 42 créditos en el grado Administración y Dirección de Empresas, 18 créditos en Marketing e Investigación de Mercados, 30 créditos en el Grado en Finanzas y contabilidad, 6 créditos en el Grado en Economía, y en el grado en Turismo se pueden cursar en inglés 18 créditos. Adicionalmente, para todas las titulaciones mencionadas anteriormente existe la opción de cursar en inglés 18 créditos más, correspondientes a las asignaturas “Prácticas en Empresas” y “Trabajo Fin de Grado”.

### ACTUACIÓN TERCERA

Se han mantenido reuniones con diversas entidades locales, especialmente con el Colegio de Economistas y con la Asociación de Antiguos Alumnos y Amigos de la UAL, para la celebración de los actos enmarcados en la **Semana de las Ciencias Económicas y Empresariales**, como la organización de mesas de orientación profesional, actividades deportivas, entrega de distinciones, etc.

### ACTUACIÓN CUARTA



Organización de cursos y charlas sobre la elaboración de los Trabajos Fin de Grado. Se ha celebrado una sesión informativa sobre el Trabajo Fin de Grado, su estructura y contenido, dirigido a los alumnos matriculados en dicha asignatura. Además, se ha colaborado con grupos de innovación docente sobre esa materia. La defensa de los trabajos se realiza de forma presencial, manteniendo la defensa online para circunstancias extraordinarias.

### ACTUACIÓN QUINTA

Colaboración con diferentes programas de ampliación de la formación, algunos de los cuales eran formación obligatoria para los alumnos del Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible, el Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas, el Máster en Dirección y Economía de la Empresa, o el Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas.

### ACTUACIÓN SEXTA

Realización de un total de 24 Becas DUAL en las distintas Titulaciones de Grado, con la siguiente distribución: 4 alumnos del Grado en Finanzas y Contabilidad, 4 alumnos del Grado en Administración y Dirección de Empresas, 14 alumnos del Doble Grado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas y 2 alumnos del Grado en Economía.

Realización de 2 Becas DUAL en las siguientes Titulaciones de Master: 1 alumno en el Master en Auditoría de Cuentas y 1 alumno del Master en Contabilidad y Finanzas Corporativas.

Estas becas DUAL se han realizado en distintas empresas o entidades como el Banco de Crédito Social Cooperativo, Grupo Senator Hotel & Resort, Cooperativa Agrícola San Isidro (CASI), Caja Rural Granada Sdad, Cooperativa de crédito, Alhóndiga La Unión S.A, COSENTINO Global S.L.U., Rijk Zwaan Ibérica S.A., J. Carrión y Torres y González Díaz S.L.

### ACTUACIÓN SÉPTIMA

En el curso 2024-2025, a iniciativa de la Facultad, se ha conseguido la firma para la realización de prácticas con el perfil de los estudiantes del Grado en Economía con la Subdelegación del Gobierno en Almería. Gracias a la participación del equipo decanal en diferentes reuniones con este organismo se ha conseguido ampliar la oferta de prácticas.



## 12. Otros asuntos de interés

- Celebración de la Jornada de Recepción de Estudiantes de primer curso, el 7 de septiembre de 2024.
- Celebración de la Jornada informativa sobre Prácticas Curriculares y Trabajo Fin de Grado (TFG), el 8 septiembre de 2024.
- Diversas reuniones de la Comisión de Calidad del Centro con el Servicio de Planificación, Evaluación y Calidad (SPEC) de la UAL.
- Asistencia del PTGAS a diversas reuniones de coordinación y apoyo a centros: Gestión de la calidad en los servicios, cambios de grupo y gestión de apoyo a centros (celebrada el 16 de diciembre del 2024). Cursos de formación: Formación TIC para Teletrabajo; Ley 5/2023 de la Función Pública de Andalucía; Procedimiento on-line de cambio de grupo en estudios oficiales y Gestor de contenidos web: concrete 5.
- Realización de la Fase Local de las XVI Olimpiadas de Economía. Celebradas el 10 de abril del 2025.
- Colaboración en la XVI Feria de las Ideas, celebrada el día 26 de marzo de 2025, otorgando el premio a la mejor iniciativa presentada por alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
- Participación activa en las reuniones de trabajo de Asociaciones de Decanos de las titulaciones del centro para abordar ciertas cuestiones relacionadas con la docencia, Trabajos Fin de Estudios y las prácticas en las titulaciones del centro, tales como, la Asociación de Decanas y Decanos de Economía y Empresa de España (CONFEDE), de Andalucía, Canarias, Ceuta y Melilla (ADE<sup>2</sup>CA) y de Turismo (CEDTUR).
- Acto de la entrega de premios a los 10 primeros clasificados en la Fase Local de las Olimpiadas de Economía. Celebrado el 8 de mayo de 2025.
- Entrega de Becas a los alumnos de las distintas Titulaciones de la Facultad por finalización de estudios:
  - Acto de entrega de Becas a los alumnos de la promoción 2021-25 de Graduado en Turismo (Plan 2010), celebrado el 15 de mayo de 2025.
  - Acto de entrega de Becas a los alumnos de la promoción 2021-25 de Graduado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010), celebrado el 16 de mayo de 2025.



- Acto de entrega de Becas a los alumnos de la promoción 2021-25 de Graduado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010), celebrado el 16 de mayo de 2025.
- Acto de entrega de Becas a los alumnos de la promoción 2021-25 de Graduado en Marketing e investigación de Mercados (Plan 2010), celebrado el 16 de mayo de 2025.
- Acto de entrega de Becas a los alumnos de la promoción 2021-25 de Graduado en Economía (Plan 2019), celebrado el 16 de mayo de 2025.
- Acto de entrega de Becas a los alumnos de la promoción 2020-25 del doble Graduado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho (Plan 2010), celebrado el 20 de junio de 2025.
- Acto de entrega de Becas a los alumnos del Máster en Auditoría de Cuentas, celebrado el 20 de junio de 2025.
- Acto de entrega de Becas a los alumnos del Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas, celebrado el 20 de junio de 2025.
- Acto de entrega de Becas a los alumnos del Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas, celebrado el 20 de junio de 2025.
- Acto de entrega de Becas a los alumnos del Máster en Dirección y Economía de la Empresa, celebrado el 20 de junio de 2025.
- Acto de entrega de Becas a los alumnos del Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible, celebrado el 23 de junio de 2025.
- Celebración, el día 1 de abril del 2025, del Acto del Patrón de la Facultad, San Vicente Ferrer, con la conferencia: “Mona Moon, éxitos y fracasos”. Ponente: Carmen Gómez, CEO de Mona Moon.
- Mesa Redonda: “Salidas profesionales”. Ponentes: Belén Martínez, de Plataforma X Las Marcas; Abel Senobua; Domingo Saldaña, de Secretarios e Interventores de la Administración Local; Iván Sánchez Carmona, de Biofresh Fruits, Agricultura Ecológica; y Silvia García Fernández, Directora Externa de Recursos Humanos. Celebrado el 2 de abril del 2025.
- Entrega de Medalla de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales a:
  - D. Alejandro Mollá Descals, Catedrático del Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Valencia.



- Entrega de Placa Distintiva en reconocimiento a los servicios prestados en la Facultad al profesor jubilado:
  - D. Francisco López-Ortega
- Entrega de Escudo a los siguientes profesores, como reconocimiento a los 25 años de servicios prestados:
  - D<sup>a</sup>. Laura Piedra Muñoz
  - D<sup>a</sup>. Raquel Sánchez Fernández
- Entrega de diplomas al profesorado de la Facultad que recibe los premios a la excelencia docente:
  - D. Víctor Eduardo González Hernández, por su excelencia docente en el Grado en Administración y Dirección de Empresas.
  - D. Víctor Bastante Granell, por su excelencia docente en el Grado en Economía.
  - D. Federico Galán Valdivieso, por su excelencia docente en el Grado en Finanzas y Contabilidad.
  - D<sup>a</sup>. Rosa María Martínez Vázquez, por su excelencia docente en el Grado en Marketing e Investigación de Mercados.
  - D<sup>a</sup>. Carmen García Barranco, por su excelencia docente en el Grado en Turismo.
  - D<sup>a</sup>. M<sup>a</sup> del Mar Martínez Bravo, por su excelencia docente en el Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas.
  - D<sup>a</sup>. M<sup>a</sup> José Martínez Romero, por su excelencia docente en el Máster en Dirección y Economía de la Empresa.
- Entrega de diplomas al profesorado de la Facultad que recibe los premios a la excelencia investigadora:
  - D<sup>a</sup>. Laura Piedra Muñoz
  - D<sup>a</sup>. Yolanda Sorroche del Rey
  - D. Emilio Galdeano Gómez
  - D. Luis Belmonte Ureña
  - D. M<sup>a</sup> José López Serrano



- D. Francisco José Castillo Díaz
- D. Rubén Martínez Alonso
- D<sup>a</sup>. M<sup>a</sup> José Martínez Romero
- D. Alfonso Rojo Ramírez
- D. Manuel Sánchez Pérez
- D. Sergio Martínez Puertas
- D<sup>a</sup>. David Jiménez Castillo
- Diplomas a los mejores expedientes académicos del curso 2023/24 a los siguientes alumnos:
  - Diploma al mejor expediente académico en la titulación de doble Grado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas a D. Rafael Haro Estévez.
  - Diploma al mejor expediente académico en la titulación de Grado en Administración y Dirección de Empresas a D<sup>a</sup>. María Expósito Salmerón.
  - Diploma al mejor expediente académico en la titulación de Grado en Economía a D. Gabriel Soler Mulero.
  - Diploma al mejor expediente académico en la titulación de Grado en Finanzas y Contabilidad a D. Daniel Ortiz López.
  - Diploma al mejor expediente académico en la titulación de Grado en Marketing e Investigación de Mercados a D<sup>a</sup>. Natalia Gálvez Rodríguez.
  - Diploma al mejor expediente académico en la titulación de Grado en Turismo a D<sup>a</sup>. Bodgana Mileyco Karaychentseva.
  - Diploma al mejor expediente académico en la titulación de Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas a D<sup>a</sup> Laura Ruiz Lozano.
  - Diploma al mejor expediente académico en la titulación de Máster en Dirección y Economía de la Empresa a D<sup>a</sup>. Carmen Pura Fenoy Calvache.
  - Diploma al mejor expediente académico en la titulación de Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas a D. Omar Julio Díaz Contreras.
  - Diploma al mejor expediente académico en la titulación de Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible, a D<sup>a</sup>. Ammi Portillo Rueda.



- Diploma al mejor expediente académico en la titulación de Máster en Auditoría de Cuentas, a D<sup>a</sup>. Natalia Alonso Morales.