



Vicerrectorado de Internacionalización



Programas de Internacionalización Study Abroad 2020

Título del curso: *GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA: DESARROLLO DE HABILIDADES DIRECTIVAS Y EMPRENDEDORAS EN EL ENTORNO ACTUAL (ONLINE)*

Periodo: del 6 al 24 de julio de 2020

Número de horas lectivas: 60 horas

Coordinador/es: Raquel Antolín López

Área de conocimiento: Dirección y gestión de empresas, emprendimiento, negocios internacionales

1. INTRODUCCIÓN AL CURSO

En una economía globalizada y dada la creciente dinamicidad y complejidad de los entornos actuales, las empresas operan en diferentes países y requieren, cada vez más, profesionales con una actitud emprendedora y con habilidades de dirección y gestión (negociación, trabajo en equipo, comunicación, liderazgo, creatividad, innovación, investigación de mercados en un contexto internacional, etc.) aplicables a contextos internacionales y multiculturales.

Con este curso, nosotros ofrecemos una perspectiva práctica y aplicada orientada a desarrollar dichas habilidades. Se fomentará la participación activa y la interacción entre los estudiantes con el objeto de que comprendan y practiquen los diferentes roles y funciones de los emprendedores y directivos, y desarrollen las habilidades necesarias para una dirección y gestión eficaz de las empresas en contextos internacionales.

Los diferentes módulos serán impartidos por profesores especializados en Dirección y gestión de empresas, Emprendimiento y Marketing de la Universidad de Almería. Todos los profesores tienen una amplia experiencia docente impartiendo diferentes asignaturas en estudios de Grado y Máster. Son también investigadores activos con publicaciones en prestigiosas revistas internacionales como *Academy of Management Learning & Education*, *Technovation*, *Journal of Business Ethics*, *Human Resource Management*, *Organization & Environment*, *Journal of Business Research*, *Plos One*, or *Business Strategy & the Environment*; así como capítulos de libro y libros. Adicionalmente, sus trabajos han sido presentados en congresos internacionales como *Academy of Management* o en la *Strategic Management Conference*. Su investigación es multidisciplinar y se centra en la gestión estratégica, emprendimiento, y el marketing de empresas privadas y públicas, incluyendo diferentes niveles de análisis: individual, equipos, empresas, sectores económicos y sistemas productivos.



Programas de Internacionalización Study Abroad 2020

2. OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

1. Comprender y desarrollar competencias y habilidades necesarias para la dirección y gestión eficaz de empresas a nivel internacional.
2. Desenvolverse de forma efectiva en diferentes escenarios que demandan procesos de toma de decisiones rápidas, resolución de problemas organizativos complejos, actitud emprendedora, negociación internacional, comunicación efectiva, gestión de equipos, estrategia de marketing e investigación de mercados efectiva, motivación y liderazgo de empleados y grupos, en un contexto internacional.
3. Comprender y desarrollar competencias emprendedoras para la gestión internacional de la empresa y/o creación de una empresa en un contexto internacional.
4. Aprender sobre los grandes retos de la sociedad y el papel de las empresas y sus directivos en su creación y resolución para desarrollar las habilidades y competencias necesarias para ser líderes social y medio ambientalmente responsables.

Dado que este curso se centra en aprender y desarrollar habilidades, la naturaleza de sus contenidos es altamente práctica y aplicada, basándose principalmente en el desarrollo de habilidades tanto personales como profesionales.

3. CONTENIDOS DEL CURSO

Módulos	Descripción
MÓDULO A <i>Habilidades directivas</i>	• Competencias multiculturales e inteligencia cultural
	• Negociación y Gestión de conflictos en un contexto internacional
	• Motivación y liderazgo en un entorno cultural diverso
	• Estrategias de comercio exterior
MODULO B <i>Habilidades Emprendedoras</i>	• Identificación/creación y evaluación de oportunidades de negocio
	• Innovación
	• Diseño de modelos de negocio
MODULO C <i>Habilidades de Marketing</i>	• Investigación de mercados internacional
	• Estrategia digital internacional
	• Comercio electrónico (E-Marketing)
Visitas virtuales a empresas profesionales	<ul style="list-style-type: none"> • Clisol Agro • Oro del Desierto
Seminarios	<ul style="list-style-type: none"> • Panel con emprendedores, directivos, y expertos de comercio exterior



Programas de Internacionalización **Study Abroad 2020**

4. METODOLOGÍA DOCENTE

Este curso tiene como objetivo preparar y capacitar a los estudiantes para la gestión de negocios modernos de naturaleza multifacética que operan en un entorno cada vez más turbulento, dinámico y complejo. La gestión como campo es compleja y no puede entenderse solo a través del aprendizaje de la teoría y fundamentos teóricos. Aunque es importante que los estudiantes comprendan e internalicen teorías y conceptos relevantes, ofrecerles la oportunidad de aplicar estos conceptos a situaciones de gestión del mundo real es igualmente importante. Por lo tanto, este curso se basa en la interdependencia, el equilibrio y la integración de tres objetivos principales de aprendizaje: (1) Adquisición de conceptos y fundamentos teóricos, (2) Aplicación de conceptos y fundamentos teóricos a contextos de negocios y gestión reales, y (3) Desarrollo de habilidades.

Por tanto, este curso tiene una naturaleza eminentemente práctica y dinámica para lograr una participación activa y alta interacción entre los estudiantes, que aprenderán en un contexto internacional y multicultural. Así, los estudiantes deberán interactuar entre ellos y con los profesores para alcanzar los objetivos docentes del curso. Este curso requiere tanto trabajo en equipo como individual.

El profesorado empleará una variedad de metodologías y recursos docentes para fomentar la participación activa y la interacción entre los estudiantes: dinámicas de grupo, role plays, aprendizaje basado en problemas, grupos de debate, ejercicios experienciales, clases magistrales participativas, y actividades basadas en gamificación.

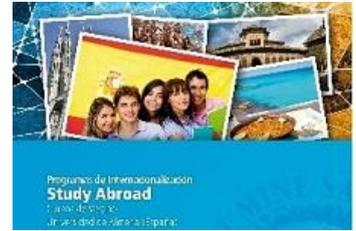
Además, los estudiantes tendrán la oportunidad de visitar virtualmente dos empresas locales e innovadoras consideradas un referente en sus sectores y asistir a seminarios virtuales con empresarios y expertos en comercio internacional. Finalmente, se realizarán paneles con emprendedores, directivos y expertos en negocios internacionales.

El curso se impartirá en ESPAÑOL y es totalmente virtual.

5. VISITAS VIRTUALES A EMPRESAS

Las sesiones teóricas serán complementadas con visitas virtuales a empresas de los sectores económicos más representativos del sur de España:

1. Visita a las oficinas centrales de CLISOL AGRO, una empresa local con una extensa experiencia en el campo de la agricultura mediterránea y una referencia internacional en el sector. La empresa ha colaborado con la BBC en el documental titulado "Europe's Salad Bowl". Esta empresa es un claro ejemplo de una empresa agrícola que se ha centrado en la innovación y la alta cualificación de su personal para diferenciarse y competir en un mercado cada vez más globalizado, y con un número creciente de clientes que demandan productos de muy alta calidad. Los estudiantes podrán conocer las estrategias de negocio aplicadas por la compañía que le han llevado a convertirse en un referente mundial de calidad.
2. Visita a las instalaciones de Oro del Desierto, una empresa familiar ubicada en



Programas de Internacionalización **Study Abroad 2020**

Tabernas (Almería) centrada en la producción de cultivo olivar ecológico que produce Aceite de Oliva Virgen Extra Ecológico. Se trata de una empresa con una estrategia de internacionalización muy relevante, ya que actualmente exporta sus productos a más de 30 países. Además, su calidad y trayectoria ha sido reconocida por diferentes premios tanto a nivel nacional como internacional. Por ejemplo, recientemente dos de sus aceites de oliva han obtenido el 2º y 3º premio en la competición mundial Best world Olive Oil. Los estudiantes podrán conocer más sobre los procesos de internacionalización a nivel práctico, así como las habilidades directivas, emprendedoras, y de marketing necesarias para tener éxito.

3. Además, se realizará un panel de emprendedores, directivos y profesionales en negocios internacionales que compartirán sus experiencias con los estudiantes.

6. SISTEMA DE EVALUACIÓN

La nota final podrá ser de 0 a 100 puntos, en función de los siguientes criterios:

- Participación en clase: 100 puntos
- Actividades de clase: 20 puntos
- Presentación en grupo de de proyectos, casos de estudio, etc.: 20 puntos
- Actividades de evaluación final (test): 50 puntos

Para poder obtener el título es necesario obtener una nota mínima de 50 puntos y es necesario asistir a un mínimo del 80% de las clases virtuales.

7. PROFESORADO

Dra. Raquel Antolín López (Ph.D), es Profesora Titular de Universidad de Organización de Empresas y Emprendimiento en el Departamento de Economía y Empresa de la Universidad de Almería. Adicionalmente, colabora en varios proyectos con University of Indiana, University of Colorado en Boulder y City University of New York. Sus principales líneas de investigación se centran en la sostenibilidad y el emprendimiento. También investiga aspectos relacionados con la sostenibilidad corporativa, energías renovables, y sostenibilidad en ciudades. La calidad de su investigación ha sido reconocida a través de la concesión de varios premios de investigación. Desde el punto de vista de la docencia, Raquel imparte, tanto en español como en inglés, asignaturas relacionadas Emprendimiento, Habilidades de dirección y gestión, Gestión internacional de la empresa, y competencias multiculturales, tanto a nivel de grado como de máster. Ha participado como coordinadora de los cursos académico desde 2015.

Dr. Miguel Pérez Valls (Ph.D), es Profesor Titular de Universidad de Organización de Empresas en el Departamento de Economía y Empresa de la Universidad de Almería. Participa en el programa de plurilingüismo desde 2009 e imparte docencia relacionada con la Dirección estratégica, la Gestión de Recursos Humanos, el diseño organizativo y el análisis de datos, tanto a nivel de grado como de máster, y tanto en español como en inglés. Sus principales



Programas de Internacionalización **Study Abroad 2020**

líneas de investigación se centran en el impacto de las nuevas formas organizativas sobre el desarrollo de habilidades de gestión.

Nieves García de Frutos (Ph.D), es Profesora de Marketing en el Departamento de Economía y Empresa e imparte actualmente las asignaturas de Investigación de Mercados, E-commerce y competencias interculturales, tanto a nivel de grado como de máster, y tanto en inglés como en español, en la Universidad de Almería. Adicionalmente, tiene experiencia impartiendo comunicación comercial y negociación internacional. Sus principales líneas de investigación se centran en el comportamiento del consumidor, y especialmente incluyen aspectos relacionados con la evaluación de los factores que mejoran el comportamiento pro-medioambiente, y la influencia de consideraciones morales en los hábitos de consumo.

Jose Luís Ruiz Real (Ph.D), es Profesor de Marketing en el Departamento de Economía y Empresa. Además, tiene una extensa experiencia profesional como consultor de marketing, gestión integral de la imagen corporativa, marketing digital, marketing internacional, Gestión de la marca y Turismo. Es socio fundador y director de Marketing de la empresa MarcaDigital360, y director ejecutivo de la plataforma educativa de European Global Solutions. Desde 2011 es director de marketing en Coolmyplanet. Combina su faceta como consultor con la docencia. Es profesor de Marketing en la Universidad de Almería, consultor en el área de marketing del Florida Institute of Management (Miami, USA), tutor en el Grado en Marketing en la Universidad Oberta de Catalunya (UOC), profesor visitante en University Changchun (China), así como ponente invitado en varias universidades españolas e internacionales.

Dra. Maria del Mar Gálvez Rodríguez (Ph.D), es Profesora Titular de Universidad en Gestión de Empresas en el Departamento de Economía y Empresa de la Universidad de Almería, participando activamente en actividades docentes, de investigación y de gestión. Actualmente imparte docencia sobre Gestión y Organización de Empresas, tanto en español como en inglés. A nivel master, imparte docencia sobre Dirección estratégica, y Estrategia. Su actividad investigadora se centra la responsabilidad corporativa y uso de redes sociales en el tercer sector (ONGs y fundaciones).

Justo Alberto Ramírez Franco y **José Manuel Torrente Galera** son co-fundadores de la empresa Pair of Jacks, una empresa consultora para emprendedores y start-ups. Proporcionan servicios de consultoría y formación a emprendedores que quieren crear o acelerar la creación de una empresa nueva. Ambos profesionales cuentan con gran experiencia práctica que incluye el proceso emprendedor, formación sobre gestión de empresas y emprendimiento, evaluación de oportunidades de negocio, estudios de mercado, y análisis de viabilidad económica y financiera.

Organiza:

Vicerrectorado de Internacionalización
UNIVERSIDAD DE ALMERÍA
Tel. +34 950 01 5816
E-mail: sabroad@ual.es