

6710	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	Última actualización:	Última revisión:
		15/01/2020	07/05/2026

	Código	Carácter	ASIGNATURA	Créditos	Cuatr.	
1 ^{ER} CURSO	63101101	Básica	Historia Económica	6	1º	
	63101105	Básica	Introducción a la Administración de Empresas	6		
	63101109	Básica	Introducción a la Economía	6		
	63101102	Básica	Introducción al Derecho (*1)	6		
	63101104	Básica	Matemáticas	6		
	63101103	Básica	Estadística	6	2º	
	63101107	Básica	Introducción a la Contabilidad	6		
	63101106	Básica	Introducción a las Finanzas	6		
	63101108	Básica	Introducción al Marketing	6		
	63101110	Básica	Microeconomía	6		
2º CURSO	63102203	Obligatoria	Derecho Mercantil y de la Competencia	6	1º	
	63102202	Obligatoria	Estadística Avanzada	6		
	63102204	Obligatoria	Habilidades de dirección y gestión	6		
	63102201	Obligatoria	Macroeconomía	6		
	67102205	Obligatoria	Planificación de Marketing	6		
	67102208	Obligatoria	Análisis del Consumidor	6	2º	
	67102213	Obligatoria	Contabilidad Aplicada a las Decisiones Comerciales	6		
	67102212	Obligatoria	Entorno Económico	6		
	67102223	Obligatoria	Organización de Empresas	6		
	67102207	Obligatoria	Productos, marcas y precios	6		
3 ^{ER} CURSO	67103225	Obligatoria	Análisis Estadístico de Datos	6	1º	
	67103214	Obligatoria	Comunicación de marketing I	6		
	67103224	Obligatoria	Gestión de Recursos Humanos	6		
	67103217	Obligatoria	Introducción a la Distribución Comercial	6		
	67103209	Obligatoria	Investigación de mercados	6		
	67103215	Obligatoria	Comunicación de marketing II	6	2º	
	67103218	Obligatoria	Dirección de ventas	6		
	67103219	Obligatoria	Distribución comercial minorista	6		
	67103211	Obligatoria	Investigación Cualitativa	6		
	67103221	Obligatoria	Marketing No Lucrativo	6		
4º CURSO	67104227	Práct. Externas	Prácticas en Empresas (*2) (*3)	12	Anual	
	67104216	Obligatoria	Gestión integral de la imagen	6	1º	
	67104210	Obligatoria	Investigación de Mercados Aplicada	6		
	67104220	Obligatoria	Logística de la distribución	6		
	67104206	Obligatoria	Marketing estratégico	6		
	63104226	Obligatoria	Creación de Empresas	6		2º
	67104222	Obligatoria	Marketing Internacional	6		
	63104228	TFG	Trabajo Fin de Grado (*4)	6		
	6 CRÉDITOS OPTATIVOS a elegir de entre: <ul style="list-style-type: none"> Una de las dos asignaturas ofertadas por el Plan de Estudios <ul style="list-style-type: none"> Catálogo de Optativas de la UAL 					
	67104301	Optativa	Comercio Electrónico	6		
67104302	Optativa	Gestión de la relación con los clientes	6			

ATENCIÓN: Los créditos que excedan de los necesarios para obtener el título no serán cubiertos por ningún tipo de beca

INFORMACIÓN IMPORTANTE

- **Alumnos de nuevo ingreso por preinscripción:** están obligados a matricularse de 1º curso completo.
- **Grado Bilingüe:** los estudiantes que lo deseen podrán matricularse en la modalidad bilingüe, consistente en la realización de al menos 60 ECTS de asignaturas impartidas en inglés en el Grado de la Universidad de Almería, y una estancia de un año en una universidad de habla inglesa, con el programa ERASMUS o similar, en dónde deberán cursar al menos otros 60 ECTS. La Universidad certificará que se ha cursado el título en modalidad bilingüe.
- **Elección de grupo:** Al existir la posibilidad de cursar el Grado Bilingüe es importante a la hora de realizar la matrícula observar con cuidado el apartado de elección de grupo, tanto para quienes deseen recibir las clases en español como para los que no.
- **(*1)** La asignatura “Introducción al Derecho Civil y Laboral” cambió a la denominación actual a partir del curso 2016-17.
- **(*2) Prerrequisito de Prácticas Externas:**
 - Requisito de matrícula: no tiene.
 - Requisito de realización: haber superado al menos el 50% de los créditos del Grado (120 créditos).
- **(*3) Sustitutorias de Prácticas Externas (12 créditos):** a quienes tras el proceso de adjudicación de plazas no obtengan un centro/empresa donde realizar las Prácticas, la Universidad les ofertará las siguientes asignaturas sustitutorias:
 - “63104229 – Juego de Empresa” (6 créditos, 1º cuatrimestre)
 - “63104230 – Documentación y Gestión Administrativa de la Empresa” (6 créditos, 2º cuatrimestre)
- **(*4) Prerrequisito del Trabajo de Fin de Grado:**
 - Requisito de matrícula: no tiene.
 - Requisito de defensa: haber superado 210 créditos del Grado, incluido el módulo de “Formación Básica en Ciencias Económicas y Empresariales”, que comprende todas las asignaturas de primer curso.