



MEMORIA DE ACTIVIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES CURSO 2025/2026

Contenido

1. Órganos Unipersonales	1
2. Órganos Colegiados.....	3
3. Personal Técnico, de Gestión y de Administración y Servicios	3
4. Coordinadores de Titulación.....	3
5. Titulaciones en las que se imparte docencia	5
6. Alumnado del Centro	6
7. Desarrollo de la Docencia.....	7
8. Prácticum de las Titulaciones del Centro	8
9. Programas de Movilidad de los Estudiantes.....	9
10. Actividades realizadas.....	13
11. Actuaciones más relevantes del Centro	30
12. Otros asuntos de interés.....	32

1. Órganos Unipersonales

Decana: Dra. Dña. Eva Carmona Moreno



Equipo Decanal:

Secretaria: Dra. Dña. Manuela García Tabuyo

Vicedecanas: Dra. Dña. Nuria Rueda López

Dra. Dña. Antonia Estrella Ramón

Dra. Dña. María José Martínez Romero

Se inicia el curso académico con el siguiente equipo Decanal: Decana, D^a. Eva Carmona Moreno; Secretaria, D^a Manuela García Tabuyo; y Vicedecanas, Antonia Estrella Ramón, María José Martínez Romero y Nuria Rueda López.

Con fecha 24 de septiembre de 2025 se celebraron las elecciones a Decano/a de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, las cuales se habían convocado en la Junta Extraordinaria de 22 de julio de 2025, donde se aprobó el calendario de elecciones, resultando proclamada Decana de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Dña. Eva Carmona Moreno, con 73 votos a favor, 2 en contra y ninguno en blanco, de un censo total de 95.

El equipo Decanal quedó constituido por los siguientes miembros: Decana D^a. Eva Carmona Moreno; Secretaria, D^a Manuela García Tabuyo; y Vicedecanas, Antonia Estrella Ramón, María José Martínez Romero y Nuria Rueda López.

Durante este curso no se ha realizado renovación total o parcial de la Junta de Facultad, debido a la reciente renovación total que se hizo al finalizar el curso anterior y que quedó constituida el 22 de julio del 2025.

La Delegación de Estudiantes de centro se ha renovado parcialmente con la incorporación de los nuevos delegados de clase, así como los estudiantes claustrales de las titulaciones adscritas al Centro. El 5 de noviembre del 2025 se realizaron las elecciones a los órganos unipersonales de la Delegación de Centro, resultado de este proceso ha sido elegida Delegada de Centro, Ikram El Yandouzi Jazali; Subdelegada de Centro, Mariana Ramírez Navas; Secretaria, María Quero García; y Tesorera, Rebeca Gómez Almansa.



2. Órganos Colegiados

Durante este curso académico se han convocado un total de cuatro Juntas de Facultad Ordinarias y tres Juntas de Facultad Extraordinarias en las siguientes fechas:

- Junta de Facultad Extraordinaria: 24/09/2025
- Junta de Facultad Ordinaria: 17/11/2025
- Junta de Facultad Extraordinaria 27/01/2026
- Junta de Facultad Ordinaria 11/02/2026
- Junta de Facultad Ordinaria: 11/03/2026
- Junta de Facultad Ordinaria: 2/07/2026

Se tiene previsto realizar una Junta de Facultad Ordinaria antes de la finalización del curso académico, durante la segunda quincena de julio.

Asimismo, se han celebrado reuniones periódicas de las Comisiones delegadas de la Junta de Facultad.

3. Personal Técnico, de Gestión y de Administración y Servicios

Administrativo de la Facultad: D. José Antonio Úbeda López

Administrativo del Departamento Economía y Empresa: Sergio Albacete Sáez

Puesto Base Técnico Información: D^a María del Carmen Segura Piedra

4. Coordinadores de Titulación

Coordinadores de Grado:

Grado en Administración y Dirección de Empresas: Dra. D^a. María del Mar Gálvez Rodríguez

Grado en Economía: Dr. D. Anselmo Carretero Gómez



Grado en Finanzas y Contabilidad: Dr. D. Federico Galán Valdivieso

Grado en Marketing e Investigación de Mercados: D^a. Gema Marín Carrillo

Grado en Turismo: Dra. D^a. María Belén Marín Carrillo

Coordinadores de Máster:

Máster en Auditoría de Cuentas: Dr. D. Alejandro Sáez Martín

Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas: Dra. D^a María del Carmen Valls Martínez

Máster en Dirección y Economía de la Empresa: Dr. D. Juan Carlos Gázquez Abad

Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible: Dr. D. Jaime de Pablo Valenciano

Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas: Dra. D^a María José Muñoz Torrecillas



5. Titulaciones en las que se imparte docencia

Grados

- Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas
- Doble Grado en Economía y Matemáticas
- Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)
- Grado en Economía (Plan 2019)
- Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)
- Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)
- Grado en Turismo (Plan 2010)

Doble Titulación Internacional

- Doble Título en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Almería y la Universidad de Kiel (Alemania).

Másteres

- Máster en Auditoria de Cuentas.
- Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas
- Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible
- Máster en Dirección y Economía de la Empresa
- Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas



6. Alumnado del Centro

Estudiantes matriculados en el curso 2025/26 por titulaciones:

TITULACIÓN	TOTAL	NUEVO INGRESO
Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas	209	41
Doble Grado en Economía y Matemáticas	68	23
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	682	170
Grado en Economía (Plan 2010)		
Grado en Economía (Plan 2019)	199	51
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	401	135
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	301	74
Grado en Turismo (Plan 2010)	152	37
TOTAL DE ESTUDIANTES EN GRADOS	2.012	531
Máster en Auditoría de Cuentas	37	22
Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	39	21
Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	29	24
Máster en Dirección y Economía de la Empresa	65	53
Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	47	24
TOTAL ESTUDIANTES EN MÁSTER	217	144
TOTAL ESTUDIANTES	2.229	675

El número total de profesores que han impartido docencia en el Centro en el curso 2025/26 asciende a 230.

7. Desarrollo de la Docencia

En este curso académico 2025/2026 las clases se han impartido de forma presencial durante todo el curso académico y sin incidencias destacables.

En lo que respecta a la realización de los exámenes, éstos se han efectuado de forma presencial en todas las convocatorias, habilitándose un llamamiento especial por incidencias en base a lo establecido por el Reglamento de Evaluación y Calificación de los Estudiantes de la Universidad de Almería. En este sentido, se ha de reconocer el compromiso y esfuerzo realizado por el profesorado y la Facultad para atender a estas evaluaciones por incidencias.

A lo largo de este curso académico, los Coordinadores de Título han mantenido varias reuniones con los responsables de los equipos docentes y los estudiantes para el seguimiento de cada uno de los títulos de Grado (al inicio del curso y a la finalización del primer y segundo cuatrimestre).

A partir de estas reuniones se han realizado diversas propuestas de mejora referentes a la planificación docente, los criterios de evaluación, el desarrollo de metodologías activas para el aprendizaje, sostenibilidad e innovación. Por otra parte, se ha trabajado en la adaptación de las guías docentes a la Memoria de la Titulación y al Reglamento de Evaluación y Calificación de los Estudiantes de la Universidad de Almería.

La Comisión de Calidad de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales continúa trabajando en la mejora continua del Sistema de Garantía de Calidad (SGC) del Centro. Dentro de este marco de compromiso con la mejora continua del SGC, se han implementado diversas acciones orientadas a optimizar nuestros procesos y servicios.

Además, se ha ampliado de manera significativa el número de *stakeholders* involucrados, fomentando una participación más activa y plural en la toma de decisiones y en la evaluación de nuestras actividades. Como parte de estas mejoras, la página web del Centro está siendo adaptada para ser más accesible, facilitando así el acceso a todas las actualizaciones y novedades del Centro para toda la comunidad, garantizando una comunicación más inclusiva y efectiva.

Adicionalmente, se ha dado respuesta a las tareas de evaluación, seguimiento y control de los títulos de Grado y Máster. En particular, durante el curso 2025-26 se ha elaborado y aprobado la siguiente documentación:

- Informe Anual de Revisión del SGC (IARS) del 2025, en mayo de 2026.



- Plan Anual de Calidad del Centro para 2026, en mayo de 2026.
- Anexo al Manual de Calidad del Centro.

También es interesante destacar que, a lo largo de este curso académico, se han mantenido diversas reuniones con los responsables de equipos docentes, coordinadores de titulaciones, Comisión de Ordenación Docente, entre otros, para la elaboración del Plan de Acción de las distintas Titulaciones de la Facultad para el curso 2025-26.

Para un mayor seguimiento de los Títulos de los Grados y Máster se han realizado varios *Focus Groups* con representantes de estudiantes y egresados de las Titulaciones de la Facultad. Concretamente, se desarrollan grupos focales anualmente con estudiantes y egresados de cada título de la Facultad, así como con empleadores cada dos años.

8. Prácticum de las Titulaciones del Centro

Las Prácticas Externas (que están incluidas en el Plan de Estudios de cada uno de los Grados que imparte el Centro, denominadas Prácticas Curriculares), se corresponden con actividades formativas diseñadas específicamente para facilitar al estudiante la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos en su formación académica, preparándole para el ejercicio de actividades profesionales y facilitando su incorporación al mercado de trabajo. Además de las Prácticas Curriculares, en el Grado en Turismo se realiza una Ampliación de Prácticas Externas.

Estas prácticas pueden ser realizadas en otro idioma (inglés).

Las siguientes Titulaciones de Máster impartidas en el centro incluyen prácticas externas en su Plan de Estudios:

Máster en Auditoría de Cuentas, Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas, Máster en Dirección y Economía de la Empresa y Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas.

Distribución de las prácticas realizadas por Titulación de Grado:

TITULACIÓN DE GRADO	Solicitudes 1º cuatrim.	Solicitudes 2º cuatrim.	Total solicitudes	total Realizadas
Administración y Dirección de Empresas	36	49	85	82
Marketing e Investigación de Mercados	14	21	35	33
Finanzas y Contabilidad	17	2	19	19
Economía	5	15	20	20
Turismo	28		28	25
TOTAL	72	115	187	179

La mayor parte de las practicas no realizadas está motivado por la convalidación de estas, porque consiguen una Beca Dual, o porque las realizan en el programa de Erasmus.

9. Programas de Movilidad de los Estudiantes

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales participa en los siguientes programas de movilidad:

- Erasmus+ KA131- HED
- Erasmus+ KA171-HED
- ANUIES-CRUE-Programa de movilidad Académica con Universidades Mexicanas.
- UALMUNDO-Programa Propio de Movilidad Internacional.
- Erasmus+ Blended Intensive Programme (BIP).
- PIMA. Programa de Intercambio y Movilidad Académica.
- SICUE-Sistema de Intercambio entre Centros Universitarios Españoles.



Los alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales durante este curso 2025/26, han realizado un total 116 de movilizaciones en los distintos programas de movilidad, tanto internacionales como nacionales.

Los alumnos en movilidad internacional efectiva han ascendido a 103, presentando la siguiente distribución por Titulaciones del Centro:

- 21 estudiantes en movilidad del Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas.
- 34 estudiantes en movilidad del Grado en Administración y Dirección de Empresas.
- 23 estudiantes en movilidad del Grado en Marketing e Investigación de Mercados.
- 16 estudiantes en movilidad del Grado en Finanzas y Contabilidad.
- 3 estudiantes en movilidad del Grado en Turismo.
- 0 alumnos en movilidad del Grado en Economía.
- 6 estudiantes en movilidad del Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas.

Los/as estudiantes en movilidad nacional efectiva (SICUE), han ascendido a 13, presentando la siguiente distribución por Titulaciones del Centro:

- 6 estudiantes en movilidad del Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas.
- 4 estudiantes en movilidad del Grado en Administración y Dirección de Empresas.
- 2 estudiantes en movilidad del Grado en Marketing e Investigación de Mercados.
- 1 estudiante en movilidad del Grado en Turismo.

La distribución de la movilidad adjudicada, tanto nacional como internacional (116), por programas es la siguiente:

- 95 estudiantes en el programa Erasmus+ K131.
- 4 estudiantes en el programa UALMUNDO
- 1 estudiante en el programa PIMA
- 2 estudiantes en el programa ANUIES-CRUE
- 1 estudiante en el programa ISEP-International Student Exchange Programs.
- 13 estudiantes en el programa SICUE-Sistema de Intercambio entre Centros Universitarios Españoles.

Los/as estudiantes en movilidad presentan la siguiente distribución por países de destino:

PAIS	NÚMERO	PAIS	NÚMERO	PAIS	NÚMERO
Alemania	9	España	13	México	2
Australia	1	Finlandia	1	Polonia	23
Austria	2	Francia	1	Portugal	8
Bélgica	7	Grecia	1	Reino Unido	1
Croacia	1	Hungría	1	R. Corea	2
Emiratos Árabes	1	Irlanda	2	Rumania	2
Eslovaquia	12	Italia	20	Serbia	1
Eslovenia	2	Lituania	2	Suiza	1

Un total de 40 profesores/as están coordinando estos programas de movilidad.

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales durante este curso 2025/26, han recibido 244 alumnos en distintos programas de movilidad, procedentes de los siguientes países:

PAIS	NÚMERO	PAIS	NÚMERO	PAIS	NÚMERO
Alemania	29	Francia	23	Rep. Corea	5
Austria	5	Grecia	3	Rep. Chek.	3
Bélgica	12	Italia	36	Macedonia	1
Bulgaria	6	Japón	2	Rumania	2
Chipre	1	Jordania	4	Serbia	2
Colombia	1	Lituania	5	Taiwán	1
Croacia	8	México	18	Túnez	3
Ecuador	3	Países Bajos	10	Turquía	4
Eslovaquia	3	Pakistán	1	Ucrania	2
Eslovenia	3	Polonia	31	Uruguay	1
Finlandia	5	Portugal	6	España	5

La distribución de la movilidad recibida por programas es la siguiente:

- 194 estudiantes en el programa Erasmus+ K131.
- 14 estudiantes MOVI
- 12 estudiantes en el programa Erasmus+ KA171.
- 11 estudiantes en el programa Erasmus+ Movilidades Internacionales (UALMUNDO).
- 5 estudiantes en el programa ANUIES-CRUE-Programa de movilidad Académica con Universidades Mexicanas.
- 2 estudiantes en el programa Erasmus+ KA103.
- 1 estudiante en el programa ISEP-International Student Exchange Programs.
- 5 estudiantes en el programa SICUE-Sistema de Intercambio entre Centros Universitarios Españoles.

10. Actividades realizadas

10.1. Acciones desarrolladas vinculadas a los objetivos prioritarios de la Facultad

Durante el curso académico 2025-2026 las acciones desarrolladas, atendiendo a cada uno de los objetivos prioritarios de la Facultad, han sido las siguientes:

Mejora de la gestión y financiación:

- Redacción de la Memoria de Actividades de la Facultad.
- Elaboración, aprobación e introducción en la aplicación informática de los horarios y exámenes de las asignaturas impartidas en las titulaciones de la Facultad.
- Asistencia a las reuniones de Decanos/as a nivel andaluz y nacional para la mejora de la gestión en los títulos de Grado y Postgrado. En particular, se ha participado en las reuniones de la Asociación de Decanas y Decanos de Economía y Empresa de Andalucía (ADECA), celebradas en los meses de diciembre del 2025 y marzo de 2026, así como en las reuniones de la Conferencia Española de Decanos/as de Economía y Empresa (CONFEDE), celebradas en noviembre del 2025 y mayo del 2026.
- Asistencia a diversas reuniones de coordinación con Gerencia, Vicerrectorados y otros órganos de gobierno.
- Asistencia a la reunión con el Centro de Lenguas.
- Asistencia a la reunión con el Vicerrectorado de Postgrado y Relaciones Institucionales, sobre modificaciones en Titulaciones de Grado y Máster, Plurilingüismo y Multimodalidad. Celebrada el 4 de diciembre del 2025.
- Asistencia a la reunión con el Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social. Celebrada el 27 de enero del 2026.
- Asistencia a la reunión con el Vicerrectorado de Postgrado y Relaciones Institucionales, sobre becas Duales. Celebrada el 18 de marzo del 2026.

Mejora de la oferta de enseñanzas de la Facultad y la captación de estudiantes:

- Utilización y mejora de diferentes canales para informar a los estudiantes sobre las actividades de la Facultad, dedicando un especial esfuerzo al mantenimiento de las redes sociales durante este curso.



- Colaboración con el Vicerrectorado de Estudiantes y Empleo en la captación de estudiantes de Bachillerato mediante charlas en los Centros de Secundaria y en las Jornadas de Orientación Preuniversitaria 2026.
- Organización de la XVII Olimpiada Local de Economía de la Provincia de Almería, desarrollada en el mes de marzo, así como la participación de la Facultad en la XVII Olimpiada Española de Economía celebrada en Aranjuez en junio del 2026.

Mejora de los compromisos docentes y seguimiento de los títulos de Grado:

- Jornadas de presentación al estudiantado de primer curso de los distintos Grados de la Facultad. Celebrada el 5 de septiembre del 2025.
- Sesión informativa sobre prácticas curriculares y el Trabajo Fin de Grado, su estructura y contenido, dirigido al estudiantado matriculado en dichas asignaturas. Celebrada el 10 de septiembre de 2025.
- Colaboración en la Jornada de Bienvenida de la UAL del curso 2025/26, celebrada el 8 de octubre de 2025.
- Sesión informativa dirigida al estudiantado de cuarto curso de los distintos grados del Centro, con el objetivo de presentar el programa de Becas Talento DUAL. Celebrada el 20 de octubre de 2025.
- Sesión informativa del Servicio Universitario de Empleo sobre prácticas curriculares y orientación profesional, donde se resaltaron las claves para convertir las prácticas en un puente hacia la inserción laboral. Celebrada en noviembre del 2025.
- Organización de la 4ª Edición del Curso de "Nivelación Matemática" en colaboración con el Vicerrectorado de Estudiantes. Curso ofrecido al estudiantado de nuevo ingreso para las distintas titulaciones ofertadas en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, e impartido del 16 de septiembre al 28 de octubre de 2025. Asimismo, se organizó la 2ª Edición del Curso de "Nivelación Matemática", curso ofrecido al estudiantado de nuevo ingreso del doble grado en Economía y Matemáticas, impartido del 16 de septiembre al 28 de octubre de 2025 en colaboración con el Vicerrectorado de Estudiantes y la Facultad de Ciencias Experimentales.
- Organización de la 2ª edición del Curso de "Nivelación de Física" en colaboración con el Vicerrectorado de Estudiantes y la Facultad de Ciencias Experimentales. Curso

ofrecido al estudiantado de nuevo ingreso para la Titulación del Doble Grado en Economía y Matemáticas, e impartido del 9 al 25 de febrero del 2026.

- Organización de la 2ª Edición del Curso de "Nivelación Microsoft Office" en colaboración con el Vicerrectorado de Estudiantes. Curso ofrecido al estudiantado de nuevo ingreso para las distintas titulaciones ofertadas en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
- Organización de la 2ª edición del Curso de "Nivelación de Contabilidad y Finanzas del Máster Interuniversitario en Contabilidad y Finanzas Corporativas", celebrado en noviembre de 2025.
- Convenio de colaboración con la Plataforma de análisis y gráficos financieros TradingView, para impulsar la formación financiera y el acceso a herramientas innovadoras del sector.
- Reuniones con los/as coordinadores/as de titulaciones y coordinadores/as de áreas para el estudio del mapa de titulaciones y posterior propuesta de modificaciones de las titulaciones.
- Se ha trabajado en la Elaboración del Plan de Acción de las distintas Titulaciones y el Plan de Orientación Académica y Profesional de los distintos Títulos de la Facultad para el curso 2025/26.
- Coordinación de los títulos de Grado mediante la constitución y seguimiento de las actividades de los Equipos Docentes.
- Celebración de reuniones de trabajo con los/as delegados/as de las titulaciones de Grado con el objetivo de conocer las deficiencias y necesidades de los estudiantes de Grado.
- Mejora de la propuesta de organización de horarios en los Grados (y dobles Grados).
- Fomento del plurilingüismo en las distintas titulaciones de Grado.
- Celebración de reuniones de trabajo entre los distintos equipos docentes para la adaptación de las guías docentes del curso 2026/27 al Reglamento de Evaluación y Calificación de los Estudiantes de la Universidad de Almería y a la nueva plataforma.
- Reuniones de coordinación e información para el seguimiento y evolución de la primera promoción del Doble Grado en Economía y Matemáticas.



- Programa de Mentorización para el estudiantado de las distintas Titulaciones de Grados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Mejora de las relaciones con las instituciones y la proyección internacional:

- Promoción de la oferta de créditos en otros idiomas para los títulos de Grado. En concreto, en este curso se han ofertado en la Facultad 22 asignaturas de grado en inglés, además de 10 asignaturas de idiomas (inglés, francés y alemán). Adicionalmente, se han ofertado 18 asignaturas de máster en inglés y varias asignaturas de idiomas (inglés, francés y alemán).
- Se han organizado y se ha participado en la financiación (en colaboración con el centro de Lenguas y Gerencia) de cursos de inglés de niveles B1, B2 y C1 para estudiantes de la Facultad. Asimismo, se ha colaborado en la acreditación del nivel de idiomas mediante la ayuda en la cuota de examen para los alumnos que realizan la prueba.
- Organización de charlas impartidas por empleadores del ámbito turístico, económico y empresarial; entre las que se encuadran los diversos seminarios de experiencias profesionales y ciclos de conferencias realizados de forma presencial.
- Se han informado favorablemente (preceptivo desde principios de 2021) de los convenios de movilidad internacional con diversas instituciones internacionales de distintos países. Igualmente, se han extendido y/o afianzado, acuerdos SICUE para el doble grado con múltiples universidades españolas y se han iniciado contactos con otras universidades para promoverlos.
- Se ha colaborado activamente con el Vicerrectorado de Postgrado y Relaciones Institucionales y con el Colegio profesional de Economistas de Almería en la realización de actividades, seminarios y charlas de profesionales en el aula. Especialmente, la oferta de actividades formativas de Auditoría organizadas por la Facultad (en el marco del Máster de Auditoría de Cuentas) para colegiados y, recíprocamente, la oferta de formación profesional organizadas por dicho colegio sobre auditoría (para estudiantes del citado Máster de Auditoría de Cuentas). Por otra parte, se ha colaborado en la formación de tribunales de fin de máster. Además, el estudiantado del Máster en Auditoría de Cuentas ha participado en la bolsa de empleo del Colegio Profesional de Economistas de Almería.



10.2. Colaboración de la Facultad en másteres, cursos, jornadas y otras actividades promovidas por la comunidad universitaria

El Centro ha organizado y desarrollado en el curso académico 2025/2026 los siguientes másteres oficiales:

- Máster en Auditoría de Cuentas.
- Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas.
- Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible.
- Máster en Dirección y Economía de la Empresa.
- Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas.

Asimismo, la Facultad ha participado en la organización y desarrollo de los siguientes cursos de Enseñanzas Propias:

- III edición de la Microcredencial en “Técnicas Eficaces para la Búsqueda de Empleo en Entornos Nacionales e Internacionales”. Ponente: Tomás Floría, (COO de Kulture) y Nani Martínez (COO de Identia Consultoría). Realizado del 17 de octubre al 24 de noviembre del 2025.
- Microcredencial: “Desarrollo de Agentes Inteligentes y RPAs para la Automatización de Procesos”. Ponentes: Jerónimo de Burgos Jiménez y Antonio Fernández (Profesores de la Universidad de Almería); Antonio Hernán y Fernando Pérez (CEO de Cosentino S.A.). Realizada del 11 de mayo al 17 de junio de 2026.
- Microcredencial: “Emprendimiento con impacto en economía social”. Ponentes: Carlos Cano Guillén (Profesor de la Universidad de Almería); equipo de la plataforma EmprendeUAL y de la Federación FAECTA. Realizada durante en los meses de octubre-noviembre de 2025.

La Facultad ha organizado y/o colaborado en los siguientes congresos, jornadas, seminarios y cursos:

- Curso: Nivelación de Matemática para estudiantes de nuevo ingreso de las titulaciones de Grado, en colaboración con el Vicerrectorado de Estudiantes. Impartido del 16 al 28 de octubre del 2025 por profesorado de la Facultad de Ciencias Experimentales.



- Curso: Iniciación Microsoft office (Word, Excel, Power Point, etc.), para alumnos de nuevo ingreso, en colaboración con el Vicerrectorado de Estudiantes.
- Curso: Nivelación de Matemática para estudiantes de nuevo ingreso del doble Grado en Economía y Matemáticas, en colaboración con el Vicerrectorado de Estudiantes y la Facultad de Ciencias Experimentales. Impartido del 16 al 28 de octubre del 2025 por profesorado de la Facultad de Ciencias Experimentales.
- Curso: Nivelación de Física para estudiantes de nuevo ingreso del doble Grado en Economía y Matemáticas, en colaboración con el Vicerrectorado de Estudiantes y la Facultad de Ciencias Experimentales. Impartido en noviembre del 2025.
- Jornada: “Universidad y Territorio: Alianzas frente al Reto Demográfico”. Coordinador: Jaime de Pablo. Ponente: Francesc Xavier Boya Alós, (Secretario General para el Reto Demográfico). Celebrada el 17 de septiembre del 2025.
- IV Jornadas Marca Pueblo. Coordinador: Jaime de Pablo Valenciano. Celebrada el 28 de noviembre del 2025, con la presentación del blog “Hacia lo salvaje” y donde se realizaron las siguientes mesas redondas:
 - “Importancia de los planes de desarrollo en los municipios rurales”. Moderador: Francisco Javier García Corral (Profesor de la Universidad de Almería). Ponentes: Antonio Ramón Salas (Alcalde de Alcóntar); Domingo José Ramos (Alcalde de Lubrín); Manuel Martínez (Alcalde de Serón) y Sonia Gil (Alcaldesa de Alboloduy).
 - “Municipios verdes”. Moderador: José Luis Caparrós (Miembro del Proyecto Marca Pueblo). Ponentes: Francisco García (Alcalde de Almócita); José Torregrosa, (Alcalde de Chirivel); Antonia Contreras (Alcaldesa de Gérgal); María Jesús Díaz (Alcaldesa de Líjar) e Ismael Gil (Alcalde de Abruena).
 - “Turismo y patrimonio cultural y natural”. Moderadora: D^a Rosa María Martínez Vázquez (Profesora de la Universidad de Almería). Ponentes: Joaquín Navío (Teniente-alcalde de Purchena); Trinidad Jiménez (Alcaldesa de Tahal); Noemí Cruz (Alcaldesa de Castro de Filabres) y Dolores Moreno, (Alcaldesa de Laroya).
- II International Conference on Advanced Marketing Practice (ICoAMP) Customer experience, digital advancements, and multiple stakeholders. Celebradas el 22 y 23 de abril del 2026.

- I Encuentro Internacional sobre Ciencias Sociales del Comportamiento (FIMBSS 2026). Coordinador: Salvador Cruz Rambaud (Presidente del Comité Organizador Local). Celebrado el 23 y 24 de abril de 2026.
- I Jornada “Transporte eficiente y movilidad sostenible para el desarrollo socioeconómico y vertebración territorial”. Coordinador: Antonio Martínez Raya (Universidad Politécnica de Madrid) y Juan Evangelista Trinidad Segovia (Universidad de Almería). Celebrada los días 29 y 30 de enero del 2026, donde se impartieron las siguientes ponencias:
 - Modo de transporte viario: Sostenibilidad ambiental e impacto socioeconómico de las rutas urbanas e interurbanas de transporte público viario. Ponente: Valeriano Díaz Revilla (Director general ALSA zona mediterránea).
 - Modo de transporte viario: Coordinación eficiente y sostenible para el establecimiento de un sistema tarifario integrado y de un billete único de transporte público viario. Ponente: Luis Miguel Carmona Ledesma (Director consorcio metropolitano).
 - Modo de transporte viario: Diseño eficiente del transporte público urbano para un tráfico sostenible. Ponente: M^a del Mar García Lorca Fernández (Concejala del área de tráfico, seguridad ciudadana y emergencias del ayuntamiento de Almería).
 - Modo de transporte ferroviario: Sostenibilidad ambiental e impacto socioeconómico de las rutas interurbanas del transporte ferroviario. Ponente: José Luis Blanco Moreno (Director relaciones institucionales Renfe).
 - Modo de transporte ferroviario: Integración ferroviaria en Almería y la LAV Murcia-Almería. Ponentes: David Ferrero Antón y Oscar Trujillano Fernández (CEOs de ADIF).
 - Modo de transporte aéreo: Sostenibilidad ambiental e impacto socioeconómico de la aviación. Ponente: a Santiago López-Barrena Arenas (Responsable de sostenibilidad de Vueling).
 - Modo de transporte aéreo: Operación aeroportuaria en Almería y sostenibilidad ambiental. Ponente: Ignacio Tejero Rioseras (Director del Aeropuerto de Almería).
 - Modo de transporte marítimo: Sostenibilidad ambiental e impacto socioeconómico de las rutas marítimas. Ponente: Javier Cervera Alonso (Ceo Balearia).



- Modo de transporte marítimo: Integración portuaria en Almería y sostenibilidad ambiental. Ponente: Borja Fernández Pacheco (Ceo Autoridad portuaria de Almería).
- Seminario “Nuevas metodologías de innovación docente: web scraping e inteligencia artificial para la extracción de datos e información”. Ponente; Sofía Blanco Moreno (Profesora Ayudante Doctora, Universidad de León). Celebrado el 16 de febrero del 2026.
- Jornada: IX Encuentro de la Asociación Española de Historia Económica (AEHE). Organizado por el área de Historia e Instituciones Económicas. Celebrado del 3 al 5 de junio de 2026.
- Seminario “Analysis of Volatility of Financial Time Series Using ARCH/GARCH, Long-Memory (FIGARCH/FIAPARCH) and Multivariate (DCC/CCC)”. Ponente; Slaveya Zhelyazkova (PhD Universidad de Varna). Celebrado el 12 de febrero del 2026.
- Proyecto de intercambio de experiencias profesionales “Brand, Product and Talent: How to Boost your Future at Cosentino”. Ponente: Rafael Lao Fernández (Cosentino). Celebrado el 18 de mayo de 2026.
- Jornada: Turismo deportivo azul. Coordinador: Jerónimo de Burgos Jiménez (director de la Cátedra de Turismo sostenible). Ponentes: Amalia Martín y Antonio Casimiro (Concejales del Ayuntamiento de Almería), Mabel Sáez (Directora de la Cátedra “Almería municipio azul”) y Víctor Goitia (Ceo de Almería sports destination). Celebrada el 9 de junio del 2026.
- III Jornada: “Culto a la muerte y patrimonio funerario”. Coordinador: Jorge Tarifa Fernández. Celebrada el 8 de noviembre del 2025.
- Conferencia: “Turismo Alimentario y Patrimonio Cultural”. Ponente: Karolina Buczkowska-Gołębek, PhD, Asst. Prof. Chair of Tourism and Recreation (Faculty of Sport Sciences Poznan University School of Physical Education, Polonia). Celebrada el 23 de abril de 2026.
- Conferencia: Aspectos sostenibles del turismo de montaña y acuático en Polonia, la República Checa y Eslovaquia “. Ponente: Małgorzata Haładewicz-Grzelak (Profesora de la Opole University of Technology). Celebrada el 27 de abril de 2026.
- Conferencia: “Oportunidades de carrera profesional en Price waterhouse Coopers (PwC). Impartida por miembros del equipo de Recursos Humanos de la consultora técnica (orientada a la zona de Andalucía) Celebrada el 10 de marzo de 2026.



- III Concurso de Microrrelatos sobre emprendimiento. Coordinador: Jorge Tarifa Fernández. Celebrado durante el mes de noviembre de 2025.
- IV Encuentro: “Intercambio de Experiencias Docentes del Departamento de Economía y Empresa”. Celebrado el 17 de diciembre de 2025.
- Dentro del “Programa de Experiencias Profesionales: Charlas en el aula 2025/26”, se han realizado las siguientes Charlas/talleres para los alumnos de los distintos Grados, impartidos durante el curso 2025/2026:
 - “Navigating the AI Era: Challenges and New Skillsets for Managers and Management”. Ponente: Francisco Javier Plaza Ibarra (CEO onlinemente). Celebrada el 22 de septiembre del 2025.
 - “Experiencias profesionales en empresas alimentarias: Marcas con propósito”. Ponente: Francisco Javier Martínez Sáez, (Director de Ventas y Negocio de Mermeladas LoRUSSo). Celebrada el 8 de octubre del 2025.
 - “Inteligencia Artificial: la revolución que transformará tu carrera”. Ponente: José Saldaña (cofundador de ALMIA y creador de ClubIA Almería). Celebrada el 10 de octubre de 2025.
 - “Experiencias profesionales en la promoción y negociación turística”. Ponente: Antonio Portilla, (Director EMEA Senator Hotels & Resorts). Celebrada el 22 de octubre de 2025.
 - “Accesibilidad universal en turismo: Habilidades sociales y comunicativas en la atención al cliente”. Ponente: María del Carmen García Fernández (consultora de Accesibilidad). Celebrada el 27 de octubre de 2025.
 - “Salidas profesionales: Cuerpo Superior de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado (TCEE)”. Ponente: Ignacio Jiménez Fernández (perteneciente al Cuerpo Superior de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado). Celebrada el 28 de octubre de 2025.
 - “Innovación y mejora continua en la empresa”. Ponente: Antonio Aroca Henares (Controller y Director Financiero de Briseis, S.A.). Celebrada el 30 de octubre de 2025.
 - “Proyectos y subvenciones de la Unión Europea”. Ponente: Ángel Contreras Santos (Coordinador de proyectos nacionales de la empresa Sici Dominus). Celebrada el 4 de noviembre de 2025.



- “Gestión de Empresas y transformación digital”. Ponente: Daniel Illacer Fenoy, IT (Finance & Treasury Delivery Manager de Wella Company). Celebrada el 5 de noviembre de 2025.
- “Competencias más demandadas en el mercado laboral”. Ponente: Daniel Fenoy Illacer (IT Finance & Treasury Delivery Manager en Wella). Celebrada el 12 de noviembre de 2025.
- “Un ambientólogo impulsando acciones de impacto positivo en los sectores público y privado de Almería”. Ponente: Antonio Urdiales Matilla (Concejal de Sostenibilidad Medioambiental y Energética del Ayuntamiento de Almería). Celebrada el 18 de noviembre de 2025.
- “Experiencias profesionales en el sector de las agencias de viajes: Tendencias y retos”. Ponente: Javier Castillo de la Paz (Director de la Delegación de Viajes El Corte Inglés en Almería). Celebrada el 25 de noviembre de 2025.
- “La internacionalización de la empresa. Expansión global”. Ponente: Daniel Rueda León (Director de Desarrollo Internacional de Cementos Capa). Celebrada el 11 de diciembre de 2025.
- “Experiencias profesionales en Agroponiente”. Ponente: Andrea Alonso Fernández (responsable de Marketing y Sostenibilidad de Agroponiente y egresada del GMIM de la UAL). Celebrada el 11 de diciembre de 2025.
- “Gestión del Talento en el Sector Turístico en Desert Springs Resort”. Ponente: Gloria María Martínez García (Responsable del Departamento de RRHH de Desert Springs Family, Leisure & Golf Resort). Celebrada el 15 de diciembre de 2025.
- “Experiencias de un empresario en un sector emergente”. Ponente: Jorge Francisco García Martínez (Consultor de Estrategia Empresarial y Tecnológica). Celebrada el 26 de febrero de 2026.
- “Atrévete a emprender: la aventura de saber crear tu propio destino”. Ponente: Álvaro Castro Montoya (gerente de Atrévete a Saber Sociedad Cooperativa Andaluza). Celebrada el 2 de marzo de 2026.
- “Accesibilidad en la atención a clientes”. Ponente: M.ª Carmen García Fernández (Dra. en Psicología por la Universidad de Almería). Celebrado el 13 de marzo de 2026.



- “Accesibilidad en la atención a clientes” (continuación). Ponente: M.^a Carmen García Fernández (Dra. en Psicología por la Universidad de Almería). Celebrado el 20 de marzo de 2026.
- “Estrategia empresarial, entornos BANI y desarrollo profesional”. Ponente: Tomas Floría Giráldez (Cofundador de Kulture y consultor de estrategia empresarial). Celebrada el 5 de marzo de 2026.
- “Del mundo a Nacimiento y de Nacimiento al mundo”. Ponente: Sergio Viñolo (CEO de Luxeapers SLU). Celebrada el 24 de marzo de 2026.
- “Asesoramiento Internacional: La negociación internacional en entornos multiculturales”. Ponente: Pilar Quereda (CEO de Quereda Consultores). Celebrada el 8 de abril de 2026.
- “Experiencias profesionales en gestión”. Ponente: María Trinidad Martín Ruíz (Hospital Universitario Poniente). Celebrada el 9 de abril de 2026.
- “Trade marketing desde Hero España”. Ponente: María del Mar Cerdá Moreno (Key Account Manager de Hero España). Celebrada el 17 de abril de 2026.
- “Experiencias profesionales en el sector hotelero: Recepción de clientes”. Ponente: Alberto Vargas Pérez (Global Reception. Director de la cadena Senator Hotels & Resorts y Gerente del Hotel Senator Cádiz). Celebrada el 21 de abril de 2026.
- “Aplicaciones informáticas en una agencia de viajes y análisis de su futuro”. Ponente: Onofre Muñoz Martínez (Director/Gerente de Viajes Atiempo). Celebrada el 23 de abril de 2026.
- “La RSC y sus estrategias de comunicación en la industria del mármol en España: Una introducción”. Ponentes: Mariana Oller Alonso y Martín Oller Alonso (Investigadores de la Universidad de Murcia y Salamanca respectivamente). Celebrada el 27 de abril de 2026.
- “Sostenibilidad aplicada a las operaciones empresariales”. Ponente: Juan Antonio Valentín Justicia (Sustainability Operations Manager). Celebrada el 4 de mayo de 2026.
- “Marca, Producto y Talento: Cómo impulsar tu futuro en Cosentino” y “Brand, Product and Talent: How to Boost your Future at Cosentino”. Ponente: Rafael Lao Fernández. Celebradas el 18 de mayo de 2026



- Otras charlas en el aula realizadas durante el curso 2025/26:
 - “El Proyecto Protect Women como ejemplo de campaña de sensibilización y marketing”. Ponente: Begoña Arenas (Innopares). Celebrada el 11 de marzo de 2026.
 - “Experiencias profesionales. Ponente: María Luisa Santiago (directora de Marketing del Parque Acuático de Vera). Celebrada el 25 de marzo de 2026.
 - “Control de la comunicación digital corporativa en redes sociales y web”. Ponente: Mariana Tortosa Alonso (Gerente de Remolino Marketing). Celebrada el 27 de marzo de 2026.
 - “Pasos para emprender en la comunidad universitaria”. Ponentes: Guillermo Giménez y María del Carmen Martínez (Técnicos de Andalucía Emprende). Celebrada el 15 de abril de 2026.
 - “Del cine a las personas: una trayectoria imprevista”. Ponente: Gonzalo Moya (Productor cinematográfico). Celebrada el 20 de abril de 2026.
 - “El impacto de las nuevas tecnologías en el sector turístico”. Ponente: Ana María Parra Sabiote, (Fundadora de Ecoaventureras). Celebrada el 29 de abril de 2026.
- Dentro del programa JUMP se han organizado las siguientes microcredenciales:
 - Microcredencial: “Emprendimiento Iniciación El Reto”. Coordinador: Carlos Cano Guillén (Profesor del área de Organización de Empresas). Realizada en los meses de noviembre-diciembre de 2025.
 - Microcredencial: “Descubre Tu Liderazgo y Potencia Equipos”. Coordinadora: Piedad Ortiz Fernández (Profesora del área de Organización de Empresas). Realizada del 20 al 26 de marzo de 2026.
 - Microcredencial: “Emprendimiento Avanzado”. Coordinador: Carlos Cano Guillén (Profesor del área de Organización de Empresas). Realizada en junio de 2026.
- Seminarios organizados para los alumnos del Máster de Auditoría de Cuentas durante el curso 2025/26:



- “Auditoría de Sociedades Cooperativas”. Ponente: Manuel Rejón López (Auditor de cuentas). Celebrado el 28 de noviembre de 2025.
- “Control financiero del Sector Público”. Ponente: Antonio López Hernández (Auditor de cuentas). Celebrado el 13 de diciembre de 2025.
- “La planificación en la actividad de auditoría de cuentas”. Ponente: María José Martínez García (Auditora de cuentas). Celebrado el 19 y 20 de diciembre de 2025.
- “Deterioro de activos bajo la perspectiva del auditor de cuentas”. Ponente: Carmen Salinas Sánchez (Auditora de cuentas). Celebrado el 15 y 16 de enero de 2026.
- “Contabilidad en sede de liquidación”. Ponente: David García Vega (Auditor de cuentas). Celebrado el 6 de marzo de 2026.
- “Control interno en las empresas”. Ponente: Blas Salmerón García (Auditor de cuentas). Celebrado el 13 de marzo de 2026.
- “Control de riesgos”. Ponente: Josu de Linaza Prado (Banca privada). Celebrado el 14 de marzo de 2026.
- “Auditoría de las áreas de clientes y ventas”. Ponente: José Manuel Sierra Capel (Auditor de cuentas). Celebrado el 20 de marzo de 2026.
- “Auditoría de los hechos posteriores”. Ponente: Pedro Navarro Gallardo (Auditor de cuentas). Celebrado el 11 de abril de 2026.
- “Control de calidad en auditoría”. Ponente: Rebeca Marcos Frechilla (Auditora de cuentas). Celebrada el 18 de abril de 2026.
- “Repaso de las actividades de auditoría ligadas a un encargo de auditoría de cuentas anuales”. Ponente: David Trujillo Ferreras (Auditor de cuentas). Celebrado el 24 y 25 de abril de 2026.
- “IA generativa para auditores: aplicación en el proceso de los encargos”. Ponente: David García Vega (Auditor de cuentas). Celebrada el 9 mayo de 2026.
- “La problemática de la consolidación de estados financieros desde la perspectiva del auditor”. Ponente: Enrique Benito Valero Aparicio (Auditor de cuentas). Celebrado el 14 y 15 de mayo de 2026.



- “Auditoría del área fiscal”. Ponente: Carlos Luis González Amat (Auditor de cuentas). Celebrado el 21 de mayo de 2026.
- “Tratamiento de la incertidumbre y principio de empresa en funcionamiento”. Ponente: Eladio Acevedo Herranz (Auditor de cuentas). Celebrado el 22 de mayo de 2026.
- “Auditoria y revisión de la memoria y el informe de gestión”. Ponente: José Manuel Sierra Capel (Auditor de cuentas). Celebrado el 23 de mayo de 2026.
- Participación en la Semana de la Ciencia con la realización de dos talleres promovidos por profesorado del Grado en Marketing e Investigación de Mercados:
 - “Publicidad, imagen corporal y neuromarketing: descubre qué capta tu atención en redes sociales”. Liderado por: Sara Herrada, Antonia Estrella, M^a. Ángeles Iniesta, Andrea Morales, Alinne Pompeu, Nieves García, Cristina Segovia y Gema Marín. Celebrado de 10 al 14 de noviembre de 2025.
 - “Marcas, marketing de experiencias y comercio del futuro”. Liderado por: Elvira Sáez, Juan Carlos Gázquez y José Luis Ruíz.
- Participación en el programa Visita tu Universidad.
 - “El reto del Emprendedor/a: crea tu miniempresa en 30 minutos”. Celebrado el 23 de enero de 2026 con el IES Mediterráneo de Garrucha.
 - “El reto del Emprendedor/a: crea tu miniempresa en 30 minutos”. Celebrado el 8 de mayo de 2026 con el Centro Educativo Agave.
- Participación en la V Feria de la Innovación y la Ciencia Celebrada el 17 de abril de 2026, con los proyectos:
 - “Explorando los mercados de consumo desde el aula”. Proyecto liderado por Manuel Sánchez Pérez, Helena Martínez Puertas y Gema Marín Carrillo. Desarrollado junto al centro educativo Altaduna.
 - “Una mirada crítica a los patrones oscuros en el comercio electrónico”. Proyecto liderado por Nieves García de Frutos, Sara Herrada Lores y Antonia Estrella Ramón. Desarrollado junto al centro Stella Maris (Jesuitinas).



- Participación en la IV Feria Aula Almería “Construye tu futuro”, celebrada el 21 y 22 de abril del 2026. Ponencia: “Inteligencia artificial. La revolución que transformará tu carrera”. Ponente: José Saldaña.
- Participación en charlas a diversos Colegios sobre distintos aspectos de los Grados impartidos en la Facultad.
- En colaboración con el Centro de Lenguas de la UAL y con el Rectorado, se ha continuado con el programa plurianual de formación en inglés exclusivo para alumnos de la Facultad, que prepara a los participantes en inglés en distintos niveles para los exámenes de acreditación de B1, B2 y C1. Asimismo, se ha financiado el examen para la acreditación para los estudiantes que han participado en dichos cursos y lo han solicitado.
- Colaboración con la Feria de las Ideas, celebrada 16 de abril de 2026, otorgando el premio a la mejor iniciativa presentada por alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
- Colaboración con la Feria de empleo, celebrada el 14 de abril de 2026.
- Colaboración con la Cátedra de turismo sostenible en la codirección de TFE sobre turismo con profesionales.

Finalmente, la Facultad ha financiado salidas de Trabajo de Campo a estudiantes de los distintos Grados que se imparten en la Facultad. El estudiantado de los grados en: Turismo, Marketing e Investigación de Mercados, Finanzas y Contabilidad, Economía y en Administración y Dirección de Empresas, han realizado las siguientes salidas de campo:

- El estudiantado de segundo curso del Grado en Turismo ha visitado Cartagena y La Manga del Mar Menor, para analizar dos modelos de desarrollo turístico en Murcia. Realizada el 15 de noviembre de 2025.
- El estudiantado del Grado en Turismo ha visitado las instalaciones de la empresa BE NATURAL BAYARCAL S.C.A. (B Natural Sport). Realizada el 11 de marzo de 2026.
- El estudiantado del Grado en Turismo ha visitado Lubrin y Sorbas. Realizada el 7 de abril de 2026.
- El estudiantado del Grado en Turismo ha visitado las instalaciones de la radio en la Universidad de Almería, para la grabación de Podcasts relacionados con el turismo y el agroturismo en la provincia de Almería.



- El estudiantado del Grado en Turismo ha visitado el patrimonio industrial de Adra como alternativa de turismo sostenible.
- El estudiantado de primer curso de las distintas titulaciones de la Facultad ha visitado las instalaciones de EmprendeUAL. Realizada en noviembre del 2025.

Desde la Facultad se han apoyado diversas iniciativas para la realización de actividades que complementan la formación académica, a través de las convocatorias de ayudas económicas que ésta ofrece. En este curso académico 2025/2026 se han concedido las siguientes ayudas:

Actividades	Importe de la Ayuda
Cursos de nivelación de matemáticas	2.400€
Microcredencial: Técnicas eficaces para la búsqueda de empleo en entornos nacionales e internacionales	300€
Jornada: Transporte Eficiente y Movilidad Sostenible para el Desarrollo Económico	300€
Actividades Semana Patrón de la Facultad. Ponencia	2.082,6€
Jornada: IV Encuentro Experiencias Docentes	616€
Jornadas: Primer Encuentro Internacional sobre Ciencias Sociales del Comportamiento (FIMBSS)	300€
Jornada: Encuentro de Historia Económica de la Asociación Española de Historia Económica	300€
Jornada: XVII International Workshop Acededot	300€
Jornada “Culto a la muerte y patrimonio funerario” (tercera edición)	150€
Jornadas “Marca Pueblo”	300€
Conferencia Internacional: “Advanced marketing practice (ICoAMP 2026)”.	100€



Actividades	Importe de la Ayuda
Jornadas de bienvenida curso 2025-26	230,09€
Premios a la excelencia docente	1.050€
Premios a la excelencia investigadora	800€
Premios a los clasificados en las Olimpiadas de Economía a nivel local	450€
Participación Fase Nacional Olimpiadas de Economía	500€
Premio al mejor proyecto de alumnos de la Facultad presentado a la Feria de las Ideas	300€
Actividades en el aula: “La realidad del aula para el profesorado de secundaria de la especialidad en Economía, Empresa y Comercio”	25€
Actividad: “Turismo de interior y parque de aventura”	400€

11. Actuaciones más relevantes del Centro

ACTUACIÓN PRIMERA

Se ha mantenido contacto con los distintos centros de secundaria con objeto de realizar de manera coordinada diferentes iniciativas, incluyendo la presentación de los títulos de la Facultad en la Universidad de Almería. Asimismo, hemos coordinado la Organización de las XVII Olimpiadas de Economía a nivel provincial, que han contado con la participación de 94 estudiantes de bachillerato.

Con posterioridad a la realización de estas Olimpiadas se ha mantenido el contacto con los diferentes centros implicados con motivo de la organización de la Olimpiada Nacional.

Diferentes profesores han participado en estas iniciativas, como la ponente de la Facultad en Economía, además de las personas que integran el equipo Decanal.

ACTUACIÓN SEGUNDA

Fomento del Plurilingüismo, ofertándose un total de 60 créditos en asignaturas que pueden cursar en inglés para los alumnos de los grados en Economía, Finanzas y Contabilidad, Marketing e Investigación de Mercados y Administración y Dirección de Empresas.

Concretamente, se pueden cursar en inglés 54 créditos en el grado Administración y Dirección de Empresas, 18 créditos en Marketing e Investigación de Mercados, 24 créditos en el Grado en Finanzas y contabilidad, 12 créditos en el Grado en Economía, y en el grado en Turismo se pueden cursar en inglés 18 créditos. Adicionalmente, para todas las titulaciones mencionadas existe la opción de cursar en inglés 18 créditos más, correspondientes a las asignaturas “Prácticas en Empresas” y “Trabajo Fin de Grado”.

ACTUACIÓN TERCERA

Se han mantenido reuniones con diversas entidades locales, especialmente con el Colegio de Economistas y con la Asociación de Antiguos Alumnos y Amigos de la UAL, para la celebración de los actos enmarcados en la Semana de las Ciencias Económicas y Empresariales, como la organización de mesas de orientación profesional, actividades deportivas, entrega de distinciones, etc.



ACTUACIÓN CUARTA

Organización de cursos y charlas sobre la elaboración de los Trabajos Fin de Grado. Se ha celebrado una sesión informativa sobre el Trabajo Fin de Grado, su estructura y contenido, dirigido a los alumnos matriculados en dicha asignatura. Además, se ha colaborado con grupos de innovación docente sobre esa materia. La defensa de los trabajos se realiza de forma presencial, manteniendo la defensa online para circunstancias extraordinarias.

ACTUACIÓN QUINTA

Colaboración con diferentes programas de ampliación de la formación, algunos de los cuales eran formación obligatoria para los alumnos del Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible, el Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas, el Máster en Dirección y Economía de la Empresa, o el Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas.

ACTUACIÓN SEXTA

Realización de un total de 33 Becas DUAL en las distintas Titulaciones de Grado, con la siguiente distribución: 6 alumnos del Grado en Finanzas y Contabilidad, 11 alumnos del Grado en Administración y Dirección de Empresas, 11 alumnos del Doble Grado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas, 3 alumnos del Grado en Marketing e Investigación de Mercados y 1 alumno del Grado en Economía y 1 alumno en el Grado en Turismo.

Realización de 5 Becas DUAL en las siguientes Titulaciones de Máster: 1 alumno en el Máster en Auditoría de Cuentas y 1 alumno del Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas, 2 alumnos en el Máster en Dirección y Economía de la Empresa y 1 alumno en el Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas.

Estas becas DUAL se han realizado en distintas empresas o entidades como el Banco de Crédito Social Cooperativo, Grupo Senator Hotel & Resort, Cooperativa Agrícola San Isidro (CASI), Caja Rural Granada Sdad., Cooperativa de crédito, Aire Consultores, Rijk Zwaan Ibérica S.A., Asociación de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas de Almería (COHEXPAL), Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Almería, Cooperación 2005 S.L, Infor Cost Gestión S.L., y Tentamus Iberia S.L.

12. Otros asuntos de interés

- Celebración de la Jornada de Recepción de Estudiantes de primer curso, el 5 de septiembre de 2025.
- Celebración de la Jornada informativa sobre Prácticas Curriculares y Trabajo Fin de Grado (TFG), el 10 septiembre de 2025.
- Diversas reuniones de la Comisión de Calidad del Centro con el Servicio de Planificación, Evaluación y Calidad (SPEC) de la UAL.
- Asistencia del PTGAS a diversas reuniones de coordinación y apoyo a centros: Gestión de la calidad en los servicios, cambios de grupo y gestión de apoyo a centros. Celebradas semanalmente durante el mes de mayo del 2026. Cursos de formación: ¿Cómo realizar presentaciones eficaces?; Formación TIC para teletrabajo; Inteligencia artificial en las administraciones públicas; Normativa académica universitaria (actualización); Plan de medidas antifraude en relación con el plan de recuperación, transformación y resiliencia; PRL teletrabajo.
- Realización de la Fase Local de las XVII Olimpiadas de Economía. Celebradas el 26 de marzo del 2026.
- Participación en las reuniones de trabajo de Asociaciones de Decanos de las titulaciones del centro para abordar ciertas cuestiones relacionadas con la docencia, Trabajos Fin de Estudios y las prácticas en las titulaciones del centro, tales como, la Asociación de Decanas y Decanos de Economía y Empresa de España (CONFEDE), de Andalucía, Canarias, Ceuta y Melilla (ADE²CA) y de Turismo (CEDTUR).
- Acto de entrega de premios a los 10 primeros estudiantes clasificados en la Fase Local de las Olimpiadas de Economía. Celebrado el 11 de mayo de 2026.
- Entrega de Becas al estudiantado de las distintas Titulaciones de la Facultad por finalización de estudios:
 - Acto de entrega de Becas al estudiantado de la promoción 2022-26 de Graduado en Turismo (Plan 2010), celebrado el 15 de mayo de 2026.
 - Acto de entrega de Becas al estudiantado de la promoción 2022-26 de Graduado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010), celebrado el 8 de mayo de 2026.



- Acto de entrega de Becas al estudiantado de la promoción 2022-26 de Graduado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010), celebrado el 8 de mayo de 2026.
- Acto de entrega de Becas al estudiantado de la promoción 2022-26 de Graduado en Marketing e investigación de Mercados (Plan 2010), celebrado el 8 de mayo de 2026.
- Acto de entrega de Becas al estudiantado de la promoción 2022-26 de Graduado en Economía (Plan 2019), celebrado el 8 de mayo de 2026.
- Acto de entrega de Becas al estudiantado de la promoción 2021-26 del doble Graduado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho (Plan 2010), celebrado el 15 de mayo de 2026.
- Acto de entrega de Becas al estudiantado del Máster en Auditoría de Cuentas, celebrado el 12 de junio de 2026.
- Acto de entrega de Becas al estudiantado del Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas, celebrado el 19 de junio de 2026.
- Acto de entrega de Becas al estudiantado del Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas, celebrado el 12 de junio de 2026.
- Acto de entrega de Becas al estudiantado del Máster en Dirección y Economía de la Empresa, celebrado el 19 de junio de 2026.
- Acto de entrega de Becas al estudiantado del Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible, celebrado el 15 de junio de 2026.
- Celebración, el día 9 de abril del 2026, del Acto del Patrón de la Facultad, San Vicente Ferrer, con la conferencia: "South Kids Brand, éxitos y fracasos". Ponente: Antonio López Fernández, CEO de South Kids Brand.
- Entrega de Medalla de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales a:
 - D. José Ramos Pires Manso, Catedrático de Econometría, en el Departamento de Gestión y Economía, en la Universidad de Beira Interior (Portugal).
- Entrega de Placa Distintiva en reconocimiento a los servicios prestados en la Facultad al profesor jubilado:
 - D. Donato Gómez Díaz



- Entrega de Escudo a los siguientes profesores, como reconocimiento a los 25 años de servicios prestados:
 - D. Tomás Lorenzana de la Varga
 - D. Carlos Castillo Delgado
 - D. Sergio Martínez Puertas
 - D^a. Isabel María Román Sánchez
- Entrega de diplomas al profesorado de la Facultad que recibe los premios a la excelencia docente:
 - D^a. Isabel María Román Sánchez, por su excelencia docente en el Grado en Administración y Dirección de Empresas.
 - D^a. Almudena Guarnido Rueda, por su excelencia docente en el Grado en Economía.
 - D^a. Juana Alonso Cañadas, por su excelencia docente en el Grado en Finanzas y Contabilidad.
 - D. Sergio Martínez Puertas, por su excelencia docente en el Grado en Marketing e Investigación de Mercados.
 - D. Juan Velasco Muñoz, por su excelencia docente en el Grado en Turismo.
 - D. Eduardo Terán Yépez, por su excelencia docente en el Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas.
 - D. Manuel López Godoy, por su excelencia docente en el Máster en Dirección y Economía de la Empresa.
- Entrega de diplomas al profesorado de la Facultad que recibe los premios a la excelencia investigadora:
 - D. Javier Sánchez García
 - D^a. Cristina Segovia López
 - D^a. María del Carmen Martínez Victoria
 - D^a. María del Mar Martínez Bravo
 - D^a. Mercedes Capobianco Uriarte



- D^a Gema Marín Carrillo
- D^a Pilar Casado Belmonte
- D^a. Cynthia Giagnocavo
- Diplomas a los mejores expedientes académicos de las Titulaciones finalizadas en el curso 2024/25 a los siguientes estudiantes:
 - Diploma al mejor expediente académico en la titulación de doble Grado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas a D^a. María Salvatierra Romero.
 - Diploma al mejor expediente académico en la titulación de Grado en Administración y Dirección de Empresas a D^a. Gracia Puertas Vargas.
 - Diploma al mejor expediente académico en la titulación de Grado en Economía a D^a. Irene Marruecos Rodríguez.
 - Diploma al mejor expediente académico en la titulación de Grado en Finanzas y Contabilidad a D^a. María García González.
 - Diploma al mejor expediente académico en la titulación de Grado en Marketing e Investigación de Mercados a D^a. Araceli Ruiz Montiel.
 - Diploma al mejor expediente académico en la titulación de Grado en Turismo a D^a. María Andújar Romera.
 - Diploma al mejor expediente académico en la titulación de Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas a D^a Alba María Pérez López.
 - Diploma al mejor expediente académico en la titulación de Máster en Dirección y Economía de la Empresa a D. Leonardo Gustavo Arrieta Acosta.
 - Diploma al mejor expediente académico en la titulación de Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas a D^a. Claudia Smith Maldonado.
 - Diploma al mejor expediente académico en la titulación de Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible, a D^a. Sofía Rubeo.
 - Diploma al mejor expediente académico en la titulación de Máster en Auditoría de Cuentas, a D^a. Gloria Francisca Rodríguez Rodríguez.