

UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

Calidad Académica
Sistema de Garantía de Calidad

CENTRO
Facultad de Humanidades
04008561

IARS - Informe Anual de Revisión del Sistema

Año
2025

Periodo del INFORME
Anual

Elaborado y aprobado

Comisión de Calidad del CENTRO

Fecha del Informe

3 de junio de 2026

1. Introducción

El Plan Anual de Calidad del Sistema de Garantía de Calidad (PAC del SGC) es el instrumento operativo donde se despliega sus estrategias tanto en el Centro como en los Títulos que oferta.

De los resultados obtenidos y sus análisis derivan nuevas propuestas que deberán ser tenidas en cuenta en el PAC del siguiente año. El detalle ampliado de todos los resultados de las mediciones en el SGC se encuentran en:

Informe Anual de Resultados y su versión ampliada

<http://alfresco.ual.es/si>

2. Comisión de Calidad del Centro y Rendición de Cuentas

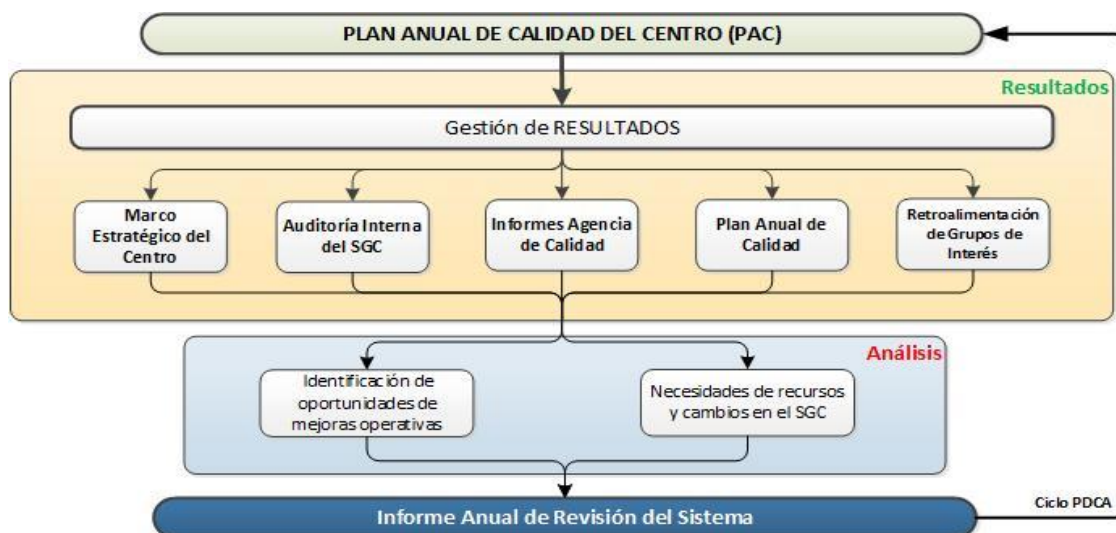
En la Comisión de Calidad confluye el doble propósito de la rendición de cuentas y la participación de los Grupos de Interés en la toma de decisiones sobre el SGC del Centro. El presente IARS, elaborado y aprobado por la Comisión de Calidad, y dentro del enfoque de rendir cuentas a los grupos de interés del Centro, no sólo se hace público en el apartado 'Calidad' de la Web del Centro sino que, además, se traslada para su conocimiento al Profesorado del Centro, a la Delegación de Estudiantes del Centro y se informa del mismo en sesión de la Junta de Centro.

Convocados a la Comisión de Calidad del CENTRO

Rafael Quirosa-Cheyrouze Muñoz (Decano de la Facultad de Humanidades)
 María Alejo Armijo (Vicedecana de Calidad, Estudiantes y Prácticas)
 María Isabel Navas Ocaña (coordinadora del Máster en Enseñanza de la Lengua y la Literatura Esp.)
 José Francisco Fernández Sánchez (coordinador del Grado en Estudios Ingleses)
 Gloria Espinosa Spinola (Coordinadora del Máster en Historia del Arte y Cultura Visual)
 Mónica Fernández Amador (Coordinadora del Grado en Historia)
 Blasina Jesús Cantizano Márquez (Coordinadora del Máster en Estudios Ingleses: Aplicaciones Profesionales y)
 María de la Paz Román Díaz (Coordinadora del Máster en Estudios Avanzados en Historia...)
 Emilia Martos Contreras (Coordinadora del Grado en Humanidades)
 Oscar Jesús Rodríguez Barreira (Coordinador del Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual)
 Susana Ridaó Rodrigo (Coordinadora del Máster en Gestión Cultural: Investigación y Ejercicio Profesional...)
 Javier Fornieles Alcaraz (Secretario de la Facultad de Humanidades)
 María Enriqueta Cortés de los Ríos (Vicedecana de Ord y Titulaciones y coor del Doble Grado EEII y FH)
 Pablo Pumares Fernández (profesorado de la Facultad)
 Ana María Ferrer Cañizares (PTGAS del centro)
 Dario Migliucci (Coordinador del Máster en Comunicación Social)
 Pablo Manzano Carrasco (estudiante)
 Rocío Muñoz García (estudiante) Javier Dijkxhoorn Guerrero (estudiante)
 Álvaro Castro Montoya (egresado)
 Elisabeth Fernández Martín (Coordinadora del Grado en Filología Hispánica)
 María Soledad Cruz Martínez (Directora del Departamento de Filología)
 José Luis López Castro (Director del Departamento de Geografía, Historia y Humanidades)
 Carmen María Cortés Hernández (Gerencia)
 Nuria del Mar Torres López (Empresas e Instituciones)
 Manuel Linares Titos (Técnico del SPEC)

3. Despliegue, control y análisis

El Centro despliega su estrategia, haciéndola tangible anualmente, en el Plan Anual de Calidad. El ciclo PDCA de mejora continua tiene su documento clave en este IARS que analiza lo obtenido por el PAC anterior y propone para el PAC del año siguiente.



* **Nota:** esta metodología esta basada en el ciclo **PDCA** de mejora continua.

4. Alcance del SGC

Se detalla tanto el alcance de los procesos que forman parte del Plan Operativo como los títulos del Centro.

4.1 Alcance en los Procesos

Los procesos documentados en procedimientos que forman parte del Plan Operativo son:

CódPro	Procesos CONTROLADOS
MP01	Oferta Formativa
MP02	Acceso y Admisión
MP03	Enseñanza-Aprendizaje
MP04	Recursos
MP05	Gestión del SGC
MP06	Medición y Mejora
Propuestas de mejora/cambios que afectan a los Procedimientos del SGC	
No hay cambios en los procesos	

4.2 Alcance en los Títulos

Se presentan los títulos ofertados por el Centro el año anterior y si han participado en algún proceso con la **Agencia para la Calidad Científica y Universitaria de Andalucía (ACCUA)**.

CódMEC	Título ofertado	Tipo	Segui	Acred
CENTRO	Facultad de Humanidades	CEN	No	No
2501711	Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	GRA	No	No
2501712	Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	GRA	No	No
2504089	Grado en Historia (Plan 2019)	GRA	No	No
2501714	Grado en Humanidades (Plan 2020)	GRA	No	No
7000796	Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	GRA	No	No
7001209	Doble Grado en Historia y Humanidades	GRA	No	No
4316212	Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	MOF	No	No
4312320	Máster en Comunicación Social	MOF	No	No
3500218	Máster en Enseñanza de la Lengua y la Literatura Española (ELE)	MOF	No	No
4316533	Máster en Estudios Avanzados en Historia (el Mundo Mediterráneo Occidental)	MOF	No	Si
4312321	Máster en Estudios Ingleses Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural	MOF	No	No
3500226	Máster en Gestión Cultural (Investigación y Ejercicio Profesional Avanzado)	MOF	No	No

Posibles cambios que haya en relación a la oferta de títulos.

Altas, Bajas, Modificaciones, Seguimiento y Renovación de la Acreditación en los Títulos del Centro

No se registran cambios en 2025, sólo el Máster en Estudios Avanzados en Historia a realizado el proceso de renovación de la acreditación

Propuesta de mejora/cambios para próxima declaración de alcance de Títulos
En 2026 entra en el alcance el Máster en Historia del Arte y Cultura Visual

5. Revisión del Marco Estratégico del Centro

El procedimiento estratégico PE01 'Definición y revisión del Marco Estratégico del Centro' establece la sistemática del ciclo PDCA para la estrategia del Centro.

5.1 Plan Estratégico de la Universidad de Almería y Objetivos Estratégicos de Centro

Como se ha indicado más arriba, el Plan Estratégico de la UAL es el referente clave para el despliegue del SGC del Centro a través del Plan Anual de Calidad (PAC). Se desarrolla a en los Planes que forman el PAC y, en particular, en el Plan de Acción que despliega y hace tangibles los Objetivos Estratégicos del Centro.

Dónde impacta el Plan de Acción del Centro en los objetivos del Plan Estratégico de la UAL se detallada en el siguiente cuadro:

Objetivos Estratégicos de la UAL	NºAcc	%
Avanzar hacia la plena implantación de políticas relacionadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la actividad univer	29	72%
Mejorar y aumentar las oportunidades y medidas en materia de igualdad, inclusión, diversidad y conciliación	4	25%
Fomentar el sentimiento de pertenencia y cercanía de la UAL con sus grupos de interés a través de una comunicación abierta	1	50%
Generar un Campus modelo de desarrollo integral, sostenible y eficiente en infraestructuras, movilidad y calidad habitacional	0	
Potenciar los hábitos saludables, la prevención, el bienestar físico y emocional y fomentar y facilitar la práctica deportiva para	0	
Impulsar el liderazgo social y cultural de la UAL en toda la provincia y reforzar el papel protagonista del estudiantado	2	75%
Aumentar y mejorar la transferencia e intercambio de conocimiento y la divulgación científica	0	
Mejorar la empleabilidad de los estudiantes y egresados incrementando los recursos destinados a las prácticas y la relación de	0	
Fomentar la cultura emprendedora en la comunidad universitaria	0	
Aumentar y modernizar el mapa de titulaciones oficiales y propias acorde a las necesidades y demandas de nuestro entorno y	0	
Incrementar el compromiso con la innovación docente y mejorar los métodos de evaluación	0	
Posicionar a la UAL como referente en su entorno para la formación a lo largo de toda la vida	0	

Promover la formación del PDI para garantizar la excelencia docente y científica	0	
Adecuar y mejorar los recursos para docentes y estudiantes a las necesidades presentes y futuras	0	
Incrementar la captación de recursos, tanto mediante proyectos competitivos nacionales e internacionales como por transferencia	0	
Reforzar el protagonismo de la Biblioteca como elemento clave en la docencia, la investigación y la transferencia de conocimiento	4	100%
Simplificar y mejorar la gestión integral de la investigación	0	
Potenciar y reconocer la excelencia, interdisciplinariedad y el reconocimiento internacional de nuestra actividad investigadora	0	
Implementar y desarrollar los proyectos contemplados por UNiGreen	0	
Mejorar la oferta de movilidad académica y profesional internacionales	0	
Aumentar y mejorar la presencia de la UAL en redes internacionales y promover la cooperación internacional	0	
Fomentar la proyección internacional bidireccional de los estudiantes y el personal de la UAL, aumentando las competencias	0	
Situar a las personas en el centro de la toma de decisiones de la UAL fomentando la transparencia	0	
Aumentar la eficiencia y eficacia de los procesos administrativos y de gestión incrementando su valor añadido	0	
Avanzar hacia el modelo Smart Campus mediante la consolidación digital de la UAL	0	

Alineado con el Plan Estratégico de la Universidad de Almería, y teniendo en cuenta los input's mostrados en el cuadro del apartado 3, según establece el procedimiento PE01 del Manual de Procedimientos en vigor, se definen los Objetivos Estratégicos del Centro, definidos y ponderados por la Comisión de Calidad:

Objetivos Estratégicos de Centro	Peso
OC-01 Mejorar las tasas de abandono y de movilidad en algunos títulos de Grado	15
OC-02 Aumentar la demanda de titulaciones, es decir, hacer atractiva la demanda en el medio plazo	15
OC-03 Ser un centro de referencia para el entorno (para la administración pública, entidades culturales, empresas) contribuyendo a	5
OC-04 Mejorar y ampliar la comunicación con el entorno	15
OC-05 Mejorar la empleabilidad de los egresados	5
OC-06 Aumentar la participación de los grupos de interés con el SGC de la Facultad	15
OC-07 Mejora interna de los títulos	15
OR-01 Cumplir con requerimientos ACCUA de Acreditación	15

La **relación** entre el Plan Estratégico de la UAL y el Marco Estratégico del Centro se muestra en los impactos que tienen las acciones del Plan de Mejora en ambos objetivos:

CódEST	OC-01	OC-02	OC-03	OC-04	OC-05	OC-06	OC-07	OR-01
OE1.1	3	1	0	3	0	3	19	134
OE1.2	0	0	1	1	2	0	0	1
OE1.3	1	0	0	0	0	0	0	1
OE1.5	0	0	0	0	0	0	0	1
OE2.1	0	1	0	0	0	0	1	1
OE4.2	0	1	0	2	1	0	0	0
Totales	4	3	1	6	3	3	20	138

En la zona de análisis siguiente se describirá los motivos del despliegue de la mejora en los objetivos estratégicos seleccionados, ya que se analizarán en el apartado siguiente del Plan de Mejora.

Análisis del despliegue de Objetivos Estratégicos UAL y del Centro

Todos los objetivos tienen acciones asociadas

5.2 Política de Calidad, Misión y Visión

Si se consideran cambios en la declaración de la Política de Calidad del Centro se recogen a continuación:

Análisis de la revisión de la POLÍTICA de CALIDAD

A lo largo de 2026 se revisará completamente el marco estratégico de la Facultad

La Misión y Visión del Centro son revisadas anualmente, del mismo modo que lo es la Política de Calidad, y sus declaraciones son las siguientes.

Misión y Visión declaradas en Manual de Calidad

La Facultad de Humanidades de la Universidad de Almería, como centro de educación superior, tiene como Misión la formación integral de sus estudiantes, con el objetivo de que egresen con los máximos niveles de capacitación científica, técnica y humana, favoreciendo el desarrollo y reconocimiento profesional en las ramas del saber de las humanidades de forma ética y responsable y asegurando la adquisición de las competencias propias de los títulos de Grado y Máster que ofrece.

- Ser excelentes en los resultados de sus estudiantes y profesores.
- Estar comprometido con la mejora continua en la gestión de la calidad de las personas y los procesos, especialmente con la Verificación, Modificación, Seguimiento y Acreditación de sus títulos.
- Referente para el entorno en el campo de las humanidades, en particular de los estudios ingleses, la filología hispánica, la historia y la comunicación.

Análisis de la revisión de la Misión y Visión

En este momento se considera que ambas declaraciones deben ser revisadas en 2026

Propuesta de mejora/cambios de Política de Calidad, Misión y Visión para su próxima declaración

Revisión integral del marco estratégico que incluye las declaraciones de Misión y Visión

5.3 Revisión del análisis DAFO

Anualmente se revisa el análisis de Fortalezas, Debilidades, Amenazas y Oportunidades realizado por el Centro siguiendo lo establecido en el procedimiento PE01. Los resultados de esta revisión se recogen a continuación:

Análisis de cuestiones que afectan a la próxima revisión del Análisis del Contexto

Como consecuencia de la revisión prevista para 2026, se realizará un nuevo análisis de contexto (DAFO)

Propuesta de mejora/cambios en el DAFO en su próxima declaración

Revisión integral del marco estratégico que incluye el DAFO

5.4 Grupos de Interés

Si se han identificado cambios que han de ser tenidos en cuenta en la declaración de grupos de interés del Manual de Calidad, se recogen y justifican a continuación.

Análisis de cuestiones que afectan a la declaración de los Grupos de Interés

La declaración de Grupos de Interés contenida en el Manual de Calidad se considera actualizada y no son necesarios cambios

Propuesta de mejora/cambios en próxima declaración de Grupos de Interés

No son necesarias mejoras

6. Resultados en el Plan Anual de Calidad

El bloque principal de análisis de resultados de este IARS es el referido al Plan Anual de Calidad del Centro del año anterior. Su segmentación en seis planes (antes descritos) permite enfocar tanto la evaluación como la mejora de forma desagregada para

6.1 Plan de Mejora

El **Plan de Mejora** del Centro es el elemento central del ciclo de mejora continua del SGC del Centro. Con su análisis se determina la eficacia de las propuestas realizadas durante el año anterior. El Plan de Mejora se ha dividido en dos subplanes atendiendo a la naturaleza de su contenido, una parte reactiva y otra parte propositiva o proactiva.

- **SubPlan de Respuesta** --> Instrumento sistemático que permite recoger y dar adecuado tratamiento a las recomendaciones de los Informes Externos de la ACCUA.

- **SubPlan de Acción** --> Instrumento clave que recoge de forma estructurada las acciones derivadas de los análisis internos del SGC del Centro

Para facilitar el análisis de la ejecución de las acciones del Plan de Mejora, cada Acción cuenta con una ficha detallada que incluye: Nombre, Responsable, Fechas, Objetivo Estratégico del Centro al que se vincula, Objetivo del Plan Estratégico de la UAL sobre el que impacta, Motivación de la acción, Observaciones, Estado de ejecución y Evidencias. Por lo tanto, aquí el análisis tiene carácter descriptivo, ya que es en el propio Plan de Mejora donde se sustancia el proceso de análisis y las nuevas propuestas de acciones, tanto si la acción es responsabilidad de un título como si lo es del Centro.

6.1.1 SubPlan de Respuesta

El **SubPlan de RESPUESTA** recoge de forma estructurada y sistemática las acciones que dan respuesta a las recomendaciones contenidas en los Informes de la ACCUA. Cuando la ACCUA emite un informe final (Verificación, Modificación, Seguimiento o Acreditación) la Administración del SGC vuelca la recomendación al módulo de gestión del SGC, a continuación los responsables del título diseñan las acciones correctivas necesarias que dan respuesta a cada recomendación. A fecha de elaboración de este IARS se presenta un resumen del estado de ejecución de estas acciones (su detalle se encuentra en el Plan de Mejora/Acción de cada título que forma parte de su propio IARS, y que a su vez ya ha sido analizado por los respectivos responsables).

		Acciones NO finalizadas						Estado de FINALIZACIÓN							
Alcance	Total	2025	2024	2023	2022	2021	2020	Total	Valida	Rehac	Si	EnCur	NoIni	Desca	%
CENTRO	0							0	0	0	0	0	0	0	
2501711	5				5			26	11	0	10	5	0	0	90%

		Informe-Acta de Revisión del Sistema										IARS			
Facultad de Humanidades												2025			
2501712	0							21	10	0	11	0	0	0	 100%
2504089	9	9						19	0	0	10	9	0	0	 76%
2501714	0							32	15	0	17	0	0	0	 100%
7000796	0							0	0	0	0	0	0	0	
7001209	0							0	0	0	0	0	0	0	
4316212	0							0	0	0	0	0	0	0	
4312320	1	1						13	0	0	12	1	0	0	 96%
3500218	2	1	1					2	0	0	0	2	0	0	 50%
4316533	0							10	10	0	0	0	0	0	 100%
4312321	4	4						15	0	0	11	0	4	0	 73%
3500226	0							0	0	0	0	0	0	0	
Totales	21	1	15	0	5	0	0	138	46	0	71	17	4	0	 91%

6.1.2 SubPlan de Acción

El **SubPlan de Acción** es el centro motor de la mejora continua del Centro. Recoge cómo el Centro define las acciones que impulsan la consecución de sus objetivos estratégicos. Se trata del enfoque clave del SGC en cuanto a que hace tangible cómo, dentro del marco estratégico, se quieren alcanzar los objetivos propuestos. Dada la importancia del SubPlan se presenta a continuación en detalle el estado de ejecución de las acciones y la consecución de objetivos para este año. Todas las acciones cuentan con una ficha en detalle que, entre otras características, tiene en cuenta su origen como impulso para la mejora.

Objetivos Estratégicos del CENTRO / Acciones del Plan de Mejora	Peso/CódMEC	Año	Final	78%
OC-01 Mejorar las tasas de abandono y de movilidad en algunos títulos de Grado	15			75%
8 Informar a los estudiantes de 1º y 2º de Grado sobre motivación ante el estudio y experiencias de éxito	CENTRO	2021	dic/25	100%
19 Analizar las causas de abandono a través del grupo focal de estudiantes de Grado	CENTRO	2023	dic/26	50%
22 Fomentar nuevos convenios de movilidad	CENTRO	2024	dic/26	50%
24 Formación de un grupo focal de estudiantes de primer curso.	2501712	2024	dic/25	100%
OC-02 Aumentar la demanda de titulaciones, es decir, hacer atractiva la demanda en el medio plazo	15			100%
9 Participar activamente en las Jornadas de Orientación Preuniversitaria, UAL Joven. Visita tu Universidad	CENTRO	2021	dic/25	100%
11 Visitar los Centros de Secundaria y FP de la capital y la provincia (Decanato, Delegación de Estudiantes)	CENTRO	2021	dic/25	100%
3 Informar al estudiantado de grado	4316212	2023	dic/25	100%
OC-03 Ser un centro de referencia para el entorno (para la administración pública, entidades culturales, e	5			50%
36 Afianzar y ampliar contactos con organizaciones afines al máster	4312320	2023	dic/26	50%
OC-04 Mejorar y ampliar la comunicación con el entorno	15			67%
6 Dotarse de un Plan de orientación académica y profesional de la Facultad	CENTRO	2023	dic/25	100%
7 Realizar acciones estratégicas de mejora de la visibilidad y comunicación con la comunidad, Plan de Com	CENTRO	2023	dic/25	100%
16 Crear y mantener actualizada una base de datos de entidades, organismos e instituciones	CENTRO	2021	dic/25	100%
24 Mejorar la información pública sobre el grado	2504089	2025	dic/26	50%
5 Actualización de la información sobre el máster	4316212	2025	dic/26	50%
36 Creación de un grupo focal de empleadores para poder conocer el grado de satisfacción con el sistema	4312321	2024	dic/25	0%
OC-05 Mejorar la empleabilidad de los egresados	5			50%
4 Diseñar y poner en marcha acciones relacionadas con el empleo y la inserción laboral	CENTRO	2023	dic/25	100%
34 Informar al estudiantado sobre estrategias de desarrollo profesional	4312320	2023	dic/26	50%
41 Mejorar y potenciar la participación de los empleadores en el entorno académico.	4312321	2025	dic/25	0%
OC-06 Aumentar la participación de los grupos de interés con el SGC de la Facultad	15			100%
25 Formación de un grupo focal de estudiantes de la titulación.	2501712	2024	dic/25	100%
26 Formación de un grupo focal de estudiantes de cuarto curso para tratar el tema de las prácticas externas	2501712	2024	dic/25	100%
27 Formación de un grupo focal de estudiantes de cuarto curso para analizar sus expectativas de inserción	2501712	2024	dic/25	100%
OC-07 Mejora interna de los títulos	15			67%
23 Potenciar el plurilingüismo en algunos títulos de la Facultad, así como la movilidad	CENTRO	2025	dic/26	50%
12 Difundir las encuestas para obtener una mayor muestra	2501711	2021	dic/25	100%
29 Analizar las causas del alto nivel de abandono inicial	2501711	2024	dic/26	50%
29 Realizar análisis conjunto del problema	2501711	2025	dic/26	50%
26 Formación de un grupo focal del profesorado para analizar la satisfacción general con el título y propon	2501712	2025	dic/26	50%
3 Diseñar un calendario de actividades fuera del aula (asistencia a museos, archivos, yacimientos arqueol	2504089	2021	dic/25	100%
12 Ampliación de la oferta de asignaturas optativas	2504089	2024	dic/26	50%
13 Creación de un grupo focal	2504089	2024	dic/26	50%
23 Incentivar la movilidad del estudiantado	2504089	2025	dic/26	50%
16 Publicitar la titulación en la Universidad de Mayores	2501714	2021	dic/25	100%
35 Charla "Las Humanidades: formación y profesionalización multidisciplinar para la sociedad actual"	2501714	2024	dic/26	50%
36 OE1.1 Mejorar la satisfacción integral del estudiante	2501714	2024	dic/26	50%
4 Comunicar al Centro la necesidad de formar un grupo focal de estudiantes a fin de contrastar la informac	4316212	2024	dic/26	50%
31 Crear un grupo Focal para concen las causas de insatisfacción	4312320	2021	dic/25	100%
32 Reforzar sistema de recogida de satisfacción de los empleadores	4312320	2021	dic/25	100%
37 Informar al profesorado sobre las estrategias de mejora vigente para la mejora del Aula Virtual	4312320	2025	dic/25	100%
38 Revisar el calendario, para retrasar el inicio de curso y evitar con ello las múltiples consecuencias negati	4312320	2025	dic/25	100%
1 Preparar plan o jornadas de orientación profesional del título	4316533	2023	dic/26	50%
2 Motivar la movilidad del estudiantado	4316533	2024	dic/26	50%
13 Motivar la movilidad del estudiantado	4316533	2025	dic/26	50%
14 Mejorar comunicación con servicios de orientación académica y profesional	4316533	2025	dic/26	50%

El detalle del estado de ejecución de las acciones del SubPlan de Acción teniendo en cuenta si son propuestas por el Centro o por cada uno de los títulos es el siguiente:

Alcance en los Títulos	Total	Si	EnCur	NoIni	Desca	%
Facultad de Humanidades	10	7	3	0	0	85%
Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	3	1	2	0	0	67%
Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	5	4	1	0	0	90%
Grado en Historia (Plan 2019)	5	1	4	0	0	60%
Grado en Humanidades (Plan 2020)	3	1	2	0	0	67%
Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	0	0	0	0	0	
Doble Grado en Historia y Humanidades	0	0	0	0	0	
Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	3	1	2	0	0	67%
Máster en Comunicación Social	6	4	2	0	0	83%
Máster en Enseñanza de la Lengua y la Literatura Española (ELE)	0	0	0	0	0	
Máster en Estudios Avanzados en Historia (el Mundo Mediterráneo Occidental)	4	0	4	0	0	50%
Máster en Estudios Ingleses Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural	2	0	0	2	0	0%
Máster en Gestión Cultural (Investigación y Ejercicio Profesional Avanzado)	0	0	0	0	0	
	41	19	20	2	0	78%

6.1.3 Otros resultados generales en el Plan de Mejora (SubPlan de Respuesta + SubPlan de Acción)

Como información complementaria de interés se presentan a continuación otras agrupaciones de la totalidad de acciones, por su impacto en los objetivos estratégicos del Centro y por el origen de las mismas.

Objetivos Estratégicos de Centro	Valida	Rehac	Total	Si	EnCur	NoIni	Desca	%
OC-01 Mejorar las tasas de abandono y de movilidad en algunos títulos de Grado			4	2	2	0	0	75%
OC-02 Aumentar la demanda de titulaciones, es decir, hacer atractiva la demanda en el medio			3	3	0	0	0	100%
OC-03 Ser un centro de referencia para el entorno (para la administración pública, entidades			1	0	1	0	0	50%
OC-04 Mejorar y ampliar la comunicación con el entorno			6	3	2	1	0	67%
OC-05 Mejorar la empleabilidad de los egresados			3	1	1	1	0	50%
OC-06 Aumentar la participación de los grupos de interés con el SGC de la Facultad			3	3	0	0	0	100%
OC-07 Mejora interna de los títulos			21	7	14	0	0	67%
SubTotales del SubPlan de ACCIÓN			41	19	20	2	0	78%
OR-01 Cumplir con requerimientos ACCUA de Acreditación	46	0	138	71	17	4	0	91%
SubTotales del SubPlan de RESPUESTA	46	0	138	71	17	4	0	91%
	46	0	179	90	37	6	0	80%

Origen de las Acciones del Plan de Mejora					Valida	Rehac	Total	Si	EnCur	NoIni	Desca	%			
Verificación					0	0	3	2	1	0	0	83%			
Modificación					0	0	0	0	0	0	0				
Implanta					0	0	0	0	0	0	0				
Renovación					0	36	102	61	5	0	0	98%			
Seguimiento					0	10	33	8	11	4	0	71%			
DAFO							9	6	3	0	0	83%			
Resultados							26	8	16	2	0	62%			
Auditoría							1	1	0	0	0	100%			
Usuarios							5	4	1	0	0	90%			
Tendencias					2025	2024	2023	0	46	179	90	37	6	0	80%

Análisis de resultados Finales del Plan de Mejora (SubPlan de Respuesta y SubPlan de Acción)

Aunque el desarrollo de las acciones se mantiene durante este nuevo curso académico, se ha decidido cerrar las mismas para poder marcar nuevos objetivos con relación a las necesidades actuales que presenta la Facultad de Humanidades.

Desde la comisión de calidad se plantea la elaboración de un plan de orientación académica y profesional, organizada por títulos (grado y máster), a través de la acción: Preparar plan de orientación e integrarlo en el plan integral del centro, mejorar la comunicación con servicios de orientación académica y profesional

En 2025 se ha registrado un cumplimiento sobresaliente de las acciones asociadas al Plan Anual de Calidad, con un 80% global. Es necesario destacar la implicación de los responsables de los títulos que han ejecutado un 91% de las acciones asociadas a las recomendaciones de la ACCUA.

Las acciones no iniciadas o en curso tendrán el impulso necesario para culminar su ejecución a lo largo de 2026.

<2501711> El Plan de Mejora del Título indica que los resultados están siendo monitorizados regularmente, que se analizan posibles causas de las deficiencias y que se proponen mejoras adecuadas para un desarrollo óptimo de esta titulación por parte de los responsables educativos.

<2501712> Se ha dado tratamiento a todas las acciones y se han finalizado algunas acciones antiguas. Asimismo, se han dado curso a las nuevas recomendaciones surgidas a través del último informe de seguimiento del título.

<2504089> Desde la implantación del Plan 2019, se ha trabajado de manera coordinada desde la Facultad de Humanidades y la coordinación del título para cumplir de manera óptima con los requisitos ACCUA de Acreditación, como así aparece reflejado en el informe provisional elaborado tras la visita de los evaluadores en febrero de 2026. Se seguirá trabajando en mejorar la satisfacción del estudiantado a partir de las conclusiones derivadas del grupo focal y en reflejar de manera más clara y actualizada la información pública del Grado, si bien en este caso se recomienda una mejora del diseño de la web de la UAL.

<4312320> Las mayorías de las acciones han sido cerradas. Quedan algunas en curso, todas ellas abierta en los últimos cursos.

<3500218> El Plan de Mejora propuesto pretende, ante todo, cumplir con los requerimientos de ACCUA, pero tiene también como objetivo aumentar la participación de los grupos de interés con el SGC y, en concreto, del estudiantado mediante la creación de un grupo focal para conocer el nivel de satisfacción con el título en distintos aspectos como la docencia, la evaluación, las prácticas, la realización del TFM, etc. De igual forma, otro de los objetivos es mejorar la empleabilidad de los egresados mediante la preparación de un Plan de Orientación Profesional que se integre en el Plan del Centro.

<4316533> De los 21 objetivos estratégicos, 16 son de requerimientos de ACCUA de los que 9 podemos dar por finalizados porque se ha venido trabajando en ello desde la reacreditación o consideramos que en esta Universidad son otros servicios a los que corresponde acometer acciones al respecto, más apropiados que la Comisión Académica, ya que tenemos un margen de acción limitado. Aún así se han dado las explicaciones oportunas sobre el papel jugado por la multimodalidad, actividades en las Prácticas Externas, continuar con una convocatoria de TFM en Junio, buen funcionamiento de enlaces en la Memoria, etc. Otras están en curso (5) ya que necesitan de un

<3500226> No hay ninguna acción definida previamente porque el Máster empezó a impartirse en 2024/25.

Propuestas de mejora para el próximo Plan Anual de Calidad (Introducir solo 1 por línea)

Impulsar un plan estratégico de orientación académica y profesional

Diseñar y poner en marcha acciones orientadas al empleo y la inserción laboral (prácticas), incorporando I

Potenciar el plurilingüismo y continuar con las visitas coordinadas a centros de Secundaria y Formación Pr

6.2 Plan Operativo de los Procesos

La mayoría de procedimientos documentados del SGC del Centro ofrecen resultados controlables que se someten al ciclo PDCA de mejora continua anualmente. Los análisis se hacen de forma ascendente: En primer lugar los responsables de los títulos (Coordinación, Comisiones Académicas) analizan los resultados y elaboran los Informes de Revisión a nivel del título (se incluyen más abajo por cada bloque). A continuación es la Comisión de Calidad del Centro la que analiza los resultados globales del Centro. En todos los casos los análisis se apoyan en los respectivos Informes Anuales de Resultados del SGC (título y Centro).

Bloque / Proceso / Indicador

Acceso	Valor	$\bar{x}$	2024	2023	
MP01 Oferta Formativa					
I.013 Número de plazas ofertadas de nuevo ingreso en GRADO	270	284	360	270	!
I.014 Ratio de demanda de plazas en GRADO	5,69	3,96	4,82	5,37	✓
I.023 Nota media de ingreso en GRADO	9,19	9,27	9,52	9,18	!
I.015 Nota de corte del cupo general en GRADO	5	5,35	5,43	5,32	!
I.024 Número de plazas ofertadas de nuevo ingreso en MÁSTER	114	84	97	78	✓
I.025 Ratio de demanda de plazas en MÁSTER	9,96	7,65	7,87	9,92	✓
I.026 Nota media de ingreso en MÁSTER	7,32	7,52	7,18	7,1	!

Análisis de resultados FINALES Acceso

Todos los indicadores muestran valores positivos, destacando el aumento notable de la demanda de nuestros títulos, tanto en grado como en máster.

<2501711> Las plazas ofertadas de nuevo ingreso corresponden, en términos generales, y salvo momentos puntuales de una oferta mayor que la media histórica, con la demanda de la titulación. En este sentido todo hace indicar que un nutrido número de estudiantes de secundaria, en la rama de Humanidades, optan por estudiar esta carrera. Se trata además de un sector del estudiantado con unas notas medias de ingreso considerablemente altas.

<2501712> La ratio de demanda de plazas ha subido ligeramente con respecto al año anterior. El número de plazas, la nota de corte y la nota media de ingreso se mantienen en las cifras de los últimos años.

<2504089> Los datos correspondientes al acceso al título mantienen una tendencia estable desde la implantación del Plan 2019.

<2501714> Como se puede ver el ratio de demanda ha aumentado bastante, con respecto a cursos anteriores. La nota media ha bajado, pero eso depende más bien de otros factores externos, estando la nota media de ingreso estable en los últimos años.

<4316212> El número de plazas permanece constante mientras que la nota media de ingreso ha crecido levemente.

<4312320> El Máster mantiene el mismo número de plazas ofertadas, aumentando en los últimos cursos la nota media de ingreso de los nuevos estudiantes.

<3500218> La demanda de plazas es alta y duplica la oferta, lo que implica una nota media de ingreso bastante alta, de un 7,28, es decir, de notable.

<4316533> El número de plazas ofertadas en el máster MEAH siempre ha sido 14, la cifra de 29 del curso 23-24 se debe a que tiene sumada la oferta de plazas a través del Doble Master en Profesorado de Secundaria y Estudios Avanzados en Historia, Doble en adelante (15 más, como todos los cursos). Desde el Vicerrectorado de Grados e Innovación Docente se ha decidido a partir del curso 2024-25 que no compute el alumnado del que cursa asignaturas en el MEAH y en el Máster en Profesorado, separándolos, por lo tanto no se puede hacer una tendencia con los datos que se observan sobre acceso en la parte superior. Estos datos no se pueden interpretar como un descenso del 50%
<3500226> La ratio de demanda del Máster es alta y la nota media de acceso, buena.

Matrícula	Valor	$\bar{x}$	2024	2023	
MP02 Acceso y Admisión					
I.021 Número de matriculados de nuevo ingreso en GRADO	177	232	322	253	!
I.011 GAP de género en la nueva matriculación	17%	33%	34%	28%	✓
I.020 Número de matriculados en GRADO	758	928	1207	966	!
I.027 Número de créditos reconocidos	1354	652	772	606	✓
I.028 Número de matriculados de nuevo ingreso en MÁSTER	86	88	114	82	!
I.022 Número de matriculados en MÁSTER	131	152	195	138	!

Análisis de resultados FINALES Matrícula

Los datos son positivos, las matriculaciones están en consonancia con la oferta, siendo destacable tanto la demanda como la cobertura de matrícula completa en el Grado de Estudios Ingleses. Asimismo destacan los másteres de Comunicación Social y en Estudios Ingleses.

<2501711> Si bien se puede apreciar una línea descendente en el número de matriculados, esto puede deberse a razones de tipo general de la sociedad, como la existencia un menor número de estudiantes en todos los niveles educativos. La titulación, como ha demostrado en el pasado, cuenta con el profesorado y las condiciones materiales adecuadas para asumir un número mayor de matriculados si estas condiciones estructurales cambian en un futuro.

<2501712> Es necesario tener en cuenta que, en los cursos anteriores, en el número de matriculados se sumaban los datos del alumnado del Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica, por lo que la evolución de matrícula es similar a los años anteriores. No obstante, hay que destacar que el GAP de género se ha reducido.

<2504089> También en el caso de la matrícula, se observa una tendencia estable de los datos. En este sentido, hay que recordar que en el curso 2023-24 se produjo un trasvase de estudiantes del plan antiguo (2010) que explica la variación de ese curso respecto a los demás y el incremento de los créditos reconocidos en el curso siguiente. Habrá que esperar dos o tres años para comprobar si efectivamente se mantiene esa tendencia.

<2501714> El número de nuevo ingreso parece haberse reducido, sin embargo, hay que tener en cuenta que se ha implementado el doble grado de Historia y Humanidades, cuyas cifras completan el número de estudiantes del grado.

<4316212> El número de matriculados se mantiene constante si bien ha bajado levemente los de nuevo ingreso.

<4312320> El Máster sigue atrayendo a muchísimos estudiantes. Además de los estudiantes de nuevo ingreso, hay un número de estudiantes de años anteriores, generalmente personas que no consiguen finalizar el TFM en su primera matrícula. A menudo se trata de estudiantes que trabajan y que por tanto prefieren dejar esta tarea para el año siguiente.

<3500218> Las plazas ofertadas se cubren todas y, en lo que al perfil de personas matriculadas se refiere, el número de mujeres es ligeramente superior.

<4316533> En el número de matrículas ha de tenerse en cuenta dos sesgos al analizar la tendencia del curso 2023-24 al 2024-25: la decisión académica explicada en "ACCESO" y que además los datos para 2023-24 de los dos primeros items están mal (se han de corregir tras consulta oportuna) siendo 32 para el primero (16 MEAH+16 Doble) en lugar de 48, y 59 para el segundo (18 MEAH+41 Doble) en lugar de 94. El número de 8 en el curso 2024-25 obedece a que los 8 restantes (hasta 16 matriculados) muy posiblemente no defendieron el TFM y se volvieron a matricular, no contando como nuevos ingresos. El número de matriculados de 94 no es correcto, es 59, y obedece al sesgo

<3500226> Los datos parecen satisfactorios. No hay trayectoria porque empezó a impartirse en 2024/25.

Enseñanza-Aprendizaje	Valor	$\bar{x}$	2024	2023	
MP03 Enseñanza-Aprendizaje					
I.035 Tasa de ÉXITO	89%	88%	89%	89%	✓
I.040 Tasa de RENDIMIENTO	76%	78%	76%	74%	!
I.045 Tasa de EXPECTATIVAS	85%	83%	86%	82%	✓
S.14 Satisfacción de los estudiantes con el TFG/TFM	4,09	3,91	3,53	3,91	✓
S.16 Satisfacción de los estudiantes con la enseñanza virtual	3,43	3,26	3,09	3,42	✓
I.029 Número de estudiantes de movilidad entrante	169	395	505	491	!
S.05 Satisfacción de los estudiantes con la movilidad entrante	4,25	3,97	4,14	4	✓
I.030 Número de estudiantes de movilidad saliente	52	48	86	58	✓
S.06 Satisfacción de los estudiantes con la movilidad saliente	4,33	3,96	4,13	3,88	✓
S.07 Satisfacción de los coordinadores de movilidad	3,23	3,88	3,14	4,25	!
I.034 Ratio de puestos ofertados de prácticas externas	1,98	1,58	1,9	1,59	✓
S.08 Satisfacción de los estudiantes con las prácticas externas	4,44	4,22	4,34	4	✓
S.11 Satisfacción de los tutores externos con las prácticas externas	4,47	4,35	4,28	4,49	✓
S.10 Satisfacción de los tutores internos con las prácticas externas	4,85	4,57	4,75	4,5	✓

Análisis de resultados FINALES Enseñanza-Aprendizaje

Todos los resultados de rendimiento y satisfacción son muy positivos. La tasa de éxito se mantiene en valores sobresalientes y la tasa de rendimiento es buena y se muestra en ascenso.

Los estudiantes se muestran muy satisfechos con los trabajos fin de estudios. En cuanto a la movilidad, en consonancia con el conjunto de la UAL, ha descendido el número de estudiantes salientes y entrantes. Es necesario animar a los estudiantes a que soliciten movilidad como experiencia y complemento a su formación. La satisfacción de ambos colectivos es muy buena. Los estudiantes entrantes valoran de forma excelente la labor del coordinador académico. Por su parte nuestros estudiantes en movilidad valoran extraordinariamente las gestiones realizadas desde el Servicio de RRRII de la UAL, la recepción, atención y facilidades en la universidad de destino y la recomendación de la universidad de destino a otros estudiantes de la UAL.

Las prácticas externas de nuestros títulos son una de las fortalezas destacadas, tal y como muestran los resultados de satisfacción de todos los implicados. Los estudiantes valoran de forma sobresaliente el cumplimiento del horario y las tareas previamente establecidas, la disponibilidad para resolver dudas durante el desarrollo de las prácticas y recomiendan las entidades en las que han desarrollado las mismas.

<2501711> Los indicadores relativos a las tasas de éxito y rendimiento, así como la satisfacción de los estudiantes, son muy positivos, lo que indican que nos hallamos frente a una titulación competitiva, dinámica, actualizada y con plena aceptación entre los estudiantes y profesores.

<2501712> La satisfacción de los estudiantes con las prácticas externas es sobresaliente. Las tasas de éxito y rendimiento se mantienen en las cifras de estos últimos años, al tiempo que ha aumentado la satisfacción de los estudiantes con la enseñanza virtual. Por otra parte, ha descendido el número de estudiantes salientes de movilidad en el último curso, por lo que hay que incentivar medidas que favorezcan la salida del alumnado.

<2504089> Las tasas de éxito y rendimiento se sitúan en niveles similares a los de la media del Centro y de la UAL. Se valora especialmente el aumento de la satisfacción con las prácticas externas, lo que da muestra del trabajo realizado en este sentido para mejorar la oferta y adaptarla a las necesidades y características del Grado. Los estudiantes de movilidad también se mantienen en un número estable, con preferencia de los destinos en Italia y Francia. Aunque la satisfacción con la enseñanza virtual ha mejorado y se sitúa por encima del Centro y de la UAL, necesita impulsarse más para mejorar los resultados.

<2501714> Todos los datos de este apartado han mejorado significativamente, salvo el número de estudiantes salientes, que se mantiene estable.

<4316212> La tasa de éxito del curso 24.25 es muy alta mientras que la tasa de rendimiento se mantiene como el curso anterior.

<4312320> La tasa de éxito se mantiene muy alta, mostrando los estudiantes satisfacción en particular con las prácticas externas.

<3500218> Las tasas de éxito y de rendimiento son muy altas. La tasa de éxito, de un 98% es superior a la de la Universidad (87%) y a la del Centro (89%). De igual forma, la tasa de rendimiento (87%) supera bastante a la de la Universidad (75%) y a la del Centro (76%). También son muy buenos los porcentajes en lo que se refiere a las prácticas externas, con un nivel de satisfacción del estudiantado (4,87%) superior al de la Universidad (4,31 %) y el Centro (4,44%). Sí debemos mejorar la satisfacción del estudiantado con la enseñanza virtual (2,24%), inferior a la de la Universidad (3,63%) y a la del Centro (3,43%).

<4316533> Las tasas de ÉXITO del MEAH y del Doble (según Informe de Datos) son del 100%, han aumentado en un 9 % respecto al curso anterior, y está por encima de la del Centro (89%) y de la UAL (87 %). La Tasa de RENDIMIENTO de 85% del MEAH Y DEL 84% del Doble también ha subido un 7%, siendo superior a las del Centro en 9% y de la UAL en 10%. En cuanto a la satisfacción de los estudiantes del MEAH con las prácticas externas ha incrementado ligeramente en un 0,61% respecto al curso pasado, los estudiantes del Doble hacen prácticas distintas (en institutos). No ha habido movilidad, resultado esperado. Se mantiene el mismo porcentaje de satisfacción de los estudiantes del

<3500226> La tasa de éxito es muy elevada y la tasa de rendimiento, notable.

Resultados	Valor	$\bar{x}$	2024	2023	
MP03 Enseñanza-Aprendizaje					
I.055 Tasa de GRADUACIÓN	48%	48%	42%	51%	✓
I.061 Tasa de ABANDONO inicial en GRADO	18%	17%	19%	32%	!
I.056 Tasa de ABANDONO acumulado	28%	11%	19%	1%	!
I.059 Tasa de EFICIENCIA	90%	90%	91%	91%	✓
I.050 Tasa de EXCELENCIA académica	25%	25%	27%	25%	✓
I.057 Duración media de estudios de GRADO	5,13	4,82	3,83	5	!
I.058 Duración media de estudios de MÁSTER (1 año)	1,73	1,34	1,25	1,25	!
I.068 Duración media de estudios de MÁSTER (2 años)					
I.012 Número de egresados en GRADO y MÁSTER	151	175	181	208	!
I.010 Número de traslados de expedientes ENTRANTES	6	13	26	16	!

I.009 Número de traslados de expedientes SALIENTES	21	18	5	1	!
I.062 Tasa de inserción laboral (TIL)	37%	39%	42%	43%	!
I.016 Tasa de Inserción Laboral ajustada (TILA) del Título en el SGC	65%	2%	2%		✓
I.017 Tasa de Inserción laboral en régimen de autónomos (TILRA) del Título en el SGC	2%	1%	1%		✓
I.064 Tasa de paro registrado (TPR)	20%	32%	30%	52%	✓
S.12 Satisfacción de los empleadores con los Titulados	4,97	4,53	4	4,7	✓
S.13 Satisfacción de los egresados con la formación recibida	3,46	3,35	3,59	3,27	✓
MP06 Medición y Mejora					
S.01 Satisfacción global de los estudiantes	3,25	3,44	3,38	3,39	!

Análisis de resultados FINALES Resultados

La alta tasa de abandono de los estudios de grado nos hace tomar medidas para conocer las causas. Al respecto, con el apoyo de la Delegación de Estudiantes, se plantea conocer directamente los motivos y dar el apoyo académico que los estudiantes necesiten y demanden.

La tasa de eficiencia es muy buena (90%) lo que significa que el aprovechamiento académico de nuestros estudiantes es muy alto, tal y como muestra también la tasa de excelencia académica. Debido al alto abandono, la tasa de graduación también se resiente, con un valor en el entorno del 50%

La tasa de paro continua en su tendencia a la baja (20%), las tasas de inserción laboral están en consonancia con los resultados anteriores.

Los empleadores de nuestros titulados se muestran muy satisfechos con ellos en todos los items medidos en la encuesta (preparación, formación teórica y práctica, habilidades instrumentales....)

En contraste, nuestros egresados tienen un nivel de satisfacción medio, siendo el aspecto mejor valorado las habilidades y competencias adquiridas con el título para el desempeño de su trabajo; y el peor valorado es el que mide sus expectativas laborales que no se han visto cumplidas, y el que mide que su trabajo actual esté relacionado con el título cursado.

En cuanto a la satisfacción global de nuestros estudiantes, recoge un valor mejorable de 3,25. El aspecto mejor valorado es el que mide los resultados académicos obtenidos. Por su parte, el aspecto peor valorado es el que mide las actividades de orientación para el empleo y salidas profesionales. Al respecto se pondrán en marcha acciones en este sentido desde la Facultad.

<2501711> El número de egresados en grado y máster ha experimentado en el curso 24/25 un ligero retroceso, por lo que la Subcomisión Académica ha iniciado un sondeo entre los estudiantes para analizar las causas de esta disminución. Este dato está relacionado con la duración media de los estudios. Se tomarán las medidas oportunas para mejorar estos indicadores. La nota media de los egresados se mantiene en niveles razonables aunque hay que analizar la línea descendente de los últimos años. Cabe destacar que el paro registrado es menor en el curso 24/25 con respecto a los años anteriores, lo que es un indicador positivo.

<2501712> Es necesario tener en cuenta que, en los datos de los cursos anteriores, se tenían en cuenta los estudiantes del Doble grado. La nota media están en la línea de la mantenida hasta ahora. La duración media de los estudios de grado se ha reducido considerablemente. La inserción laboral es buena y la tasa de paro es la menor hasta el momento.

<2504089> El análisis de los datos referidos a los resultados del título todavía todavía es muy provisional, debido a la circunstancia ya señalada del cambio de plan y el trasvase de estudiantes de uno a otro. Habrá que ver cómo continua la serie, con especial interés en la nota media de los egresados para observar si se mantiene la tendencia a la baja. Evidentemente, no se dispone de datos referidos a inserción laboral y paro, aunque sí se tiene constancia de que buena parte de los egresados se encuentran realizando estudios de posgrado, en másteres de la UAL o de otras universidades.

<2501714> El número de egresados ha remontado de nuevo en el último curso, superando la anomalía transitoria del curso 23/24. Es significativo el aumento de la tasa de inserción laboral.

<4316212> El número de egresados ha crecido con respecto al curso anterior si bien se mantiene en torno a los 4. La nota media de los egresados se mantiene cerca del 8.

<4312320> El número de egresado es alto, aunque ha habido un ligero aumento de personas que han solicitado más tiempo para finalizar el TFM.

<3500218> En este apartado los resultados son también buenos con un número importante de egresados, cuya nota media además es alta, un 8,18, y teniendo en cuenta también la duración media de los estudios de Máster (1 año).

<4316533> En estos "Resultados" hemos de tener en cuenta lo comentado con anterioridad sobre el sesgo por decisión académica de separar los datos de estudiantes del MEAH y del Doble. Si nos atenemos a los datos de ambos títulos, el número de egresados del MEAH (10) más los del Doble (6 - para los que hay que tener en cuenta que su título dura dos cursos) suponen 16 ha descendido considerablemente, pero teniendo en cuenta el número de matriculados en el MEAH, sólo 6 alumnos no egresaron, lo cual puede deberse a que sólo les faltara la defensa del TFM (posiblemente porque trabajan a la vez que cursan el Máster y necesitan más tiempo). La nota media de los egresados está en <3500226> Debido a que la mayoría de los estudiantes compagina estos estudios con otros estudios o trabajo, algunos no han podido defender el TFM. La tasa de inserción laboral se debe a la escasa trayectoria del Máster. No se ha pasado encuestas sobre la satisfacción de los estudiantes por un error, dado que se ha utilizado el aula virtual de la UHU.

Profesorado	Valor	$\bar{x}$	2024	2023	
MP03 Enseñanza-Aprendizaje					
S.0 Satisfacción de los estudiantes con la labor docente del profesorado	4,43	4,36	4,44	4,33	✓
MP04 Recursos					
I.004 Ratio de QUINQUENIOS del PDI	2,47	2,19	2,53	2,03	✓
I.005 Ratio de SEXENIOS del PDI	2,4	1,27	1,83	1,06	✓
I.007 Ratio de SEXENIOS vivos del PDI en el SGC	0,82	0,69	0,61	0,67	✓
I.006 Ratio de FORMACIÓN del PDI	9,5	10,7	6,2	8,1	!
I.003 Número profesores EXCELENTES en Docencia	3	17	3	5	!
MP06 Medición y Mejora					
S.02 Satisfacción global del PDI	4,39	4,2	4,38	4,21	✓

Análisis de resultados FINALES Profesorado

Nuestros estudiantes valoran de forma extraordinaria la labor docente de sus profesores, con un nivel de 4,43, en línea con el año anterior.

Todas las ratios del profesorado son muy buenas, lo que indica la competencia científica y académica de la plantilla docente.

El Programa Docencia de la UAL tiene carácter voluntario y un número limitado de plazas. En 2025 han concurrido 5 profesores de la Facultad obtenido 3 de ellos la mención de Excelencia docente.

Como en años anteriores, el profesorado se muestra muy satisfecho con nuestros títulos (4,39), siendo el aspecto mejor valorado el que mide la satisfacción con la labor de gestión desarrollada por la coordinación del título, las comisiones y el equipo decanal (4,8)

<2501711> La satisfacción de los estudiantes con la labor docente es positiva, lo cual está relacionado con el aumento de sexenios del PDI (mayor especialización en las líneas de investigación de los profesores/as) y un aumento de quinquenios (mayor experiencia). Se debe hacer seguimiento del número de profesores/as con calificación excelente en Docencia y de la ratio de formación del profesorado, de forma que se fomente una mayor participación en los correspondientes programas de evaluación y de formación de la universidad.

<2501712> En el grado de satisfacción del alumnado con la labor docente ha ido en aumento y es bastante alta (4.43 de 5). En lo que respecta al profesorado, ha aumentado la formación docente (se duplica la ratio de los últimos cursos) y el número de profesores excelentes con respecto al curso anterior también ha aumentado. En cuanto a los sexenios, se mantienen en cifras muy similares a las del curso anterior.

<2504089> En línea con lo expresado en una de las acciones del plan de mejora puestas en marcha, se aprecia un progresivo aumento del grado de cualificación del profesorado, expresado en la ratio de sexenios, quinquenios y formación del PDI. Esto se traduce asimismo en un incremento constante de la satisfacción de los estudiantes con la labor docente, con un muy destacado 4,66 de media correspondiente al curso pasado. Tenemos constancia de que el número de profesores Excelentes en Docencia ha aumentado en la última convocatoria.

<2501714> Es especialmente remarcable el aumento de la satisfacción con la docencia, que se sitúa muy por encima de la media de la facultad. También se detecta en estos datos el aumento de los sexenios y del ratio de formación docente, a pesar de la juventud del profesorado (detectable en el descenso de los quinquenios).

<4316212> El nivel de satisfacción con el profesorado ha crecido en medio punto. También han subido los datos de sexenios y de excelencia en Docencia.

<4312320> La satisfacción de los estudiantes con la labor de los docentes se mantiene muy alta.

<3500218> Hay que mejorar la satisfacción de los estudiantes con la labor docente del profesorado (3,3%), que es inferior a la de la Universidad (4,71) y el Centro (4,43). Para ello pretendemos crear un grupo focal que nos permita conocer el nivel de satisfacción del estudiantado con este aspecto y con otros relativos al título. En los demás indicadores (sexenios, quinquenios, etc.), el Máster se sitúa por encima tanto de la Universidad como del Centro.

<4316533> En general, las cifras relacionadas con el profesorado son muy satisfactorias. La satisfacción de los estudiantes con la labor docente ha ido experimentando un ligero ascenso en estos tres últimos cursos, de 4,51 a 4,54, siendo además una cifra que consideramos muy buena. Las Ratio de sexenios y sexenios vivos ha aumentado de manera muy satisfactoriamente, de media 1,4 a 3,3 y por encima de la facultad (2,4) y de la UAL (2,6) en sexenios, y también se ha duplicado en sexenios vivos de media 0,5 a 1,0, quedando por encima del centro y de la UAL, . La ratio de quinquenios ha experimentado un ligero aumento, y el número de profesores excelentes en DOCENTIA se mantiene,

Apoyo	Valor	$\bar{x}$	2024	2023	
MP01 Oferta Formativa					
I.069 Número de QUEJAS relacionadas con la suspensión o extinción del Título en el SGC	0	0	0	0	✓
MP03 Enseñanza-Aprendizaje					
S.15 Satisfacción de los estudiantes con la acogida y orientación académica	3,11	3,64	3,5	3,76	!
S.01.4 Satisfacción de los estudiantes con los recursos materiales	3,54	3,51	3,72	3,68	✓
S.02.2 Satisfacción del PDI con los recursos materiales	4,49	4,21	4,34	4,07	✓
S.04.2 Satisfacción del PTGAS con los recursos materiales	3,83	4,04	4,06	3,88	!
MP05 Gestión del SGC					
S.01.3 Satisfacción de los estudiantes con la información y difusión del título	3,52	3,61	3,6	3,53	!

Análisis de resultados FINALES Apoyo

Los indicadores secundarios de satisfacción muestran valores similares a años anteriores. Destaca la buena percepción que tienen tanto los profesores como los estudiantes de los recursos puestos a disposición de la enseñanza. El aspecto a mejorar es el de la acogida y orientación académica. Para ello se va a revisar en profundidad el Plan de Orientación de la Facultad para el año 2026 y siguientes.

<2501711> La satisfacción de los estudiantes con los recursos materiales presenta un ligero descenso con respecto a años anteriores, por lo que se debe mantener una comunicación directa con los responsables de la Facultad de Humanidades cuando se detecten deficiencias en este sentido. La difusión del título puede ser también objeto de mejora en un futuro cercano. Las labores de seguimiento y las acciones de mejora propuestas en este y en los demás apartados deberían repercutir positivamente en la satisfacción global de los estudiantes en próximos años.

<2501712> En lo que concierne a los elementos de apoyo del título, los datos de satisfacción han mejorado en todos los sentidos. En ellos destacan la satisfacción del PDI con los recursos materiales, con la información y difusión del título, así como la satisfacción de los empleadores (que es la máxima posible). No obstante, seguiremos intentando aumentar el tamaño de la muestra de los datos recogidos.

<2504089> La satisfacción global de los estudiantes se mantiene estable si bien se observa un descenso en su satisfacción con los recursos materiales, ya percibida en algunas sugerencias realizadas de manera directa a la coordinadora del título y al Decanato y que van a ser atendidas en la medida de lo posible. En el caso del PDI, sin embargo, aumenta la satisfacción, lo cual confirma que el descenso de los estudiantes se refiere a falta de enchufes o a problemas con proyectores y pizarras. Han mejorado los datos relativos a la información y difusión del título, resultado de las acciones de mejora emprendidas, y el grado de satisfacción de los empleadores es muy positivo.

<2501714> En general hay una clara mejora en todos los ítems.

<4316212> En general el nivel de satisfacción del estudiantado se mantiene estable con respecto al de otros cursos. La satisfacción general apenas varía.

<4312320> La satisfacción de PDI y estudiantes se mantiene constante.

<3500218> Hemos de mejorar la satisfacción del estudiantado con los recursos materiales ya que es inferior tanto a la de la Universidad (3,62 %) como a la del Centro (3,54%). El profesorado, en cambio, se muestra altamente satisfecho. Hemos de mejorar también la información y difusión del título entre el estudiantado porque su nivel de satisfacción está por debajo del nivel de la Universidad (3,70%) y el Centro (3,52%). De igual forma, hemos de implementar medidas de mejora para que sea mayor el nivel global de satisfacción de los estudiantes con el título.

<4316533> Se observa un descenso en la satisfacción de los estudiantes con los recursos materiales (de 3,8 a 2,1) y en la información y difusión del título (de 4,1 a 2,82) produciéndose también en el centro y en la UAL pero no con un descenso tan marcado; la satisfacción global de los estudiante (2,37) debe estar mediada por estas otras indicadas. Como se ha indicado en la acción nº 25, se trabajará con los grupos focales de los estudiantes. Sin embargo en el caso del PDI ha ido en considerable aumento en ambos indicadores. La satisfacción de los empleadores con los titulados es de 5, lo que nos resulta un dato exitoso aunque no contemos con datos de egresados de cursos anteriores, <3500226> Los resultados, aunque notables, son mejorables, por lo que en los próximos cursos habrá que observar las tendencias.

Además de los resultados ofrecidos por el Plan Operativo, la UAL dispone de **otros Informes** que amplía y da contexto a los ya mostrados en los Indicadores:

- **Quejas y Sugerencias** <https://www.ual.es/universidad/serviciosgenerales/spec/quejas-y-sugerencias>
- **Resultados DOCENTIA** <https://www.ual.es/universidad/serviciosgenerales/spec/que-ofrecemos/docent>

Propuestas de mejora en indicadores para el próximo Plan Anual de Calidad

Se va a incluir en el SGC un indicador específico que mida la satisfacción de los estudiantes con la orientación para el empleo

6.5 Plan de Comunicación

Declarado documentalmente en el PC11 'Información pública y difusión', el Plan de Comunicación del Centro es la parte del Plan Anual de Calidad que gestiona el enfoque, evaluación y revisión de la comunicación en el Centro.

Comunicaciones / Acciones de Comunicación	Destinatario	%
Cm-01 INFORMACIÓN ACADÉMICA Y DE GESTIÓN		100%
Web Actividades Académicas	EST, FUT	100%
Reunión Actividades Académicas	EST	100%
Email Actividades Académicas	PDI, PTGAS	100%
Web Actividades de Extensión	EST, OTR	100%
Reunión Actividades de Extensión	PDI, OTR	100%
Email Actividades de Extensión	EST, PDI	100%
Web Orientación Académica	EST	100%
Reunión Orientación Académica	PDI	100%
Web Orientación Profesional	EST, OTR	100%
Reunión Orientación Profesional	EST	100%
Cm-02 INFORMACIÓN AL PROFESORADO		100%
Web Acuerdos Comisiones	PDI, OTR	100%
Web Acuerdos Junta de Centro	PDI, OTR	100%
Web Distribución Aulas y Horarios	EST, OTR	100%
Web Exámenes	EST, OTR	100%
Web Reconocimientos	PDI, OTR	100%
Email Acuerdos Comisiones	PDI, PTGAS	100%
Email Acuerdos Junta de Centro	PDI, PTGAS	100%
Cm-03 RECURSOS		100%
Email Aprobación del Presupuesto	PDI, PTGAS	100%
Web Liquidación del presupuesto	OTR	100%
Web Aprobación del Presupuesto	OTR	100%
Email Liquidación del presupuesto	PDI, PTGAS	100%
Web Infraestructuras disponibles	EST, OTR	100%
Cm-04 SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD		100%
Web Actas CC	OTR	100%
Web IARS	OTR	100%
Web Informes de Resultados SGC	OTR	100%
Web Objetivos de Calidad	OTR	100%
Web Plan Anual de Calidad	OTR	100%
Web Política de Calidad	OTR	100%
Web Proc. de Quejas y Sugerencias	EST, OTR	100%
Cm-05 TÍTULOS		100%
Web Informes ACCUA	OTR	100%
Web Prácticas Externas	EST, OTR	100%
Reunión Prácticas Externas	EST	100%
Web TFG/TFM	EST, OTR	100%
Reunión TFG/TFM	EST	100%

Tendencias	2025	2024	2023
Ejecución	100%	100%	

Análisis de resultados FINALES

Se han cumplido todos los items de comunicación previstos para este año 2025

Propuestas de mejora para el próximo Plan Anual de Calidad (Introducir solo 1 por línea)

Desarrollo del plan estratégico de comunicación de la Facultad de Humanidades en comunión con la UAL

6.7 Otros temas de interés del SGC

Finalmente, recogemos cuestiones adicionales que sean de interés para el SGC y que no se hayan tratado en cada uno de los planes del Plan Anual de Calidad.

Otros temas de interés para el SGC del Centro

Se ha actualizado la composición de la Comisión de Calidad con la inclusión de nuevos responsables de títulos y estudiantes.

7. Cuestiones adicionales del SGC

En este apartado se analizan la participación en las encuestas del SGC, los resultados del Informe de Auditoría Interna del SGC y las conclusiones de los Grupos de Mejora. Los procedimientos que los documentan son PC14 'Recogida de necesidades, expectativas y satisfacción' y PA06 'Auditoría Interna'.

7.1 Participación en las encuestas de Satisfacción

Se analiza la participación de las distintas poblaciones de los grupos de interés en las encuestas del SGC (relación de n - encuestas cumplimentadas- con N -encuestas enviadas-).

Encuesta de satisfacción				
Satisfacción con la LABOR DOCENTE del Estudiante	Valor	n	N	%
Facultad de Humanidades	4,43	4464	9389	48%
Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	4,27	1460	2867	51%
Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	4,43	958	1779	54%
Grado en Historia (Plan 2019)	4,66	863	2015	43%
Grado en Humanidades (Plan 2020)	4,70	226	289	78%
Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	4,26	506	1162	44%
Doble Grado en Historia y Humanidades	4,69	138	306	45%
Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	4,25	4	28	14%
Máster en Comunicación Social	4,58	98	398	25%
Máster en Enseñanza de la Lengua y la Literatura Española (ELE)	3,33	25	122	20%
Máster en Estudios Avanzados en Historia (el Mundo Mediterráneo Occidental)	4,54	117	126	93%
Máster en Estudios Ingleses Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural	4,86	69	297	23%
Máster en Gestión Cultural (Investigación y Ejercicio Profesional Avanzado)				
Satisfacción GLOBAL del Estudiante con el Título	Valor	n	N	%
Facultad de Humanidades	3,25	253	531	48%
Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	3,37	54	149	36%
Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	3,37	53	89	60%
Grado en Historia (Plan 2019)	3,48	39	98	40%
Grado en Humanidades (Plan 2020)	3,86	9	17	53%
Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	3,68	21	35	60%
Doble Grado en Historia y Humanidades	4,63	4	8	50%
Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	3,17	5	13	38%
Máster en Comunicación Social	3,10	26	47	55%
Máster en Enseñanza de la Lengua y la Literatura Española (ELE)	1,72	9	16	56%
Máster en Estudios Avanzados en Historia (el Mundo Mediterráneo Occidental)	2,37	11	16	69%
Máster en Estudios Ingleses Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural	2,62	16	31	52%
Máster en Gestión Cultural (Investigación y Ejercicio Profesional Avanzado)	2,39	6	12	50%
Satisfacción GLOBAL del PDI con el Título. Parte I	Valor	n	N	%
Facultad de Humanidades	4,39	235	408	58%
Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	4,33	31	47	66%
Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	4,30	33	48	69%
Grado en Historia (Plan 2019)	4,47	32	42	76%
Grado en Humanidades (Plan 2020)	4,45	42	82	51%
Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	4,11	25	55	45%
Doble Grado en Historia y Humanidades	4,33	29	67	43%
Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	4,53	2	4	50%

Máster en Comunicación Social	4,72	4	8	50%
Máster en Enseñanza de la Lengua y la Literatura Española (ELE)	4,57	8	14	57%
Máster en Estudios Avanzados en Historia (el Mundo Mediterráneo Occidental)	4,86	15	15	100%
Máster en Estudios Ingleses Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural	4,45	10	17	59%
Máster en Gestión Cultural (Investigación y Ejercicio Profesional Avanzado)	3,98	4	9	44%
Satisfacción GLOBAL del PTGAS con el Título	Valor	n	N	%
Facultad de Humanidades	4,04	54	217	25%
Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	4,04	54	217	25%
Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	4,04	54	217	25%
Grado en Historia (Plan 2019)	4,04	54	217	25%
Grado en Humanidades (Plan 2020)	4,04	54	217	25%
Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	4,04	54	217	25%
Doble Grado en Historia y Humanidades	4,04	54	217	25%
Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	4,04	54	217	25%
Máster en Comunicación Social	4,04	54	217	25%
Máster en Enseñanza de la Lengua y la Literatura Española (ELE)	4,04	54	217	25%
Máster en Estudios Avanzados en Historia (el Mundo Mediterráneo Occidental)	4,04	54	217	25%
Máster en Estudios Ingleses Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural	4,04	54	217	25%
Máster en Gestión Cultural (Investigación y Ejercicio Profesional Avanzado)	4,04	54	217	25%
Satisfacción con la MOVILIDAD Alumnos Entrantes	Valor	n	N	%
Facultad de Humanidades	4,25	79	156	51%
Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	4,28	8	13	62%
Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	4,34	30	69	43%
Grado en Historia (Plan 2019)	4,22	38	71	54%
Grado en Humanidades (Plan 2020)	4,25	1	1	100%
Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica				
Doble Grado en Historia y Humanidades				
Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual				
Máster en Comunicación Social				
Máster en Enseñanza de la Lengua y la Literatura Española (ELE)				
Máster en Estudios Avanzados en Historia (el Mundo Mediterráneo Occidental)				
Máster en Estudios Ingleses Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural	3,18	2	2	100%
Máster en Gestión Cultural (Investigación y Ejercicio Profesional Avanzado)				
Satisfacción con la MOVILIDAD Alumnos Salientes	Valor	n	N	%
Facultad de Humanidades	4,33	32	52	62%
Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	4,33	15	25	60%
Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	4,10	5	5	100%
Grado en Historia (Plan 2019)	4,29	7	10	70%
Grado en Humanidades (Plan 2020)	5,00	1	2	50%
Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	4,50	4	10	40%
Doble Grado en Historia y Humanidades				
Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual				
Máster en Comunicación Social				
Máster en Enseñanza de la Lengua y la Literatura Española (ELE)				
Máster en Estudios Avanzados en Historia (el Mundo Mediterráneo Occidental)				
Máster en Estudios Ingleses Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural				
Máster en Gestión Cultural (Investigación y Ejercicio Profesional Avanzado)				
Satisfacción con la MOVILIDAD Tutores Internos	Valor	n	N	%
Facultad de Humanidades	3,23	19	28	68%
Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	3,03	5	8	63%
Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	2,95	3	3	100%
Grado en Historia (Plan 2019)	4,05	3	5	60%
Grado en Humanidades (Plan 2020)	4,00	1	2	50%
Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	2,86	6	9	67%
Doble Grado en Historia y Humanidades	4,00	1	1	100%
Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual				
Máster en Comunicación Social				
Máster en Enseñanza de la Lengua y la Literatura Española (ELE)				
Máster en Estudios Avanzados en Historia (el Mundo Mediterráneo Occidental)				
Máster en Estudios Ingleses Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural				
Máster en Gestión Cultural (Investigación y Ejercicio Profesional Avanzado)				
Satisfacción con las PRACTICAS EXTERNAS Estudiantes. Parte I	Valor	n	N	%
Facultad de Humanidades	4,44	90	158	57%
Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	4,38	17	30	57%
Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	4,23	25	36	69%
Grado en Historia (Plan 2019)	4,44	26	50	52%
Grado en Humanidades (Plan 2020)				
Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	4,70	5	11	45%
Doble Grado en Historia y Humanidades				
Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual				
Máster en Comunicación Social	4,71	4	8	50%
Máster en Enseñanza de la Lengua y la Literatura Española (ELE)	4,87	3	3	100%
Máster en Estudios Avanzados en Historia (el Mundo Mediterráneo Occidental)	4,65	3	6	50%

Máster en Estudios Ingleses Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural	4,66	6	11	55%
Máster en Gestión Cultural (Investigación y Ejercicio Profesional Avanzado)	4,86	1	3	33%
Satisfacción con las PRACTICAS EXTERNAS Tutor Académico	Valor	n	N	%
Facultad de Humanidades	4,85	79	155	51%
Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	4,82	14	30	47%
Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	4,83	15	36	42%
Grado en Historia (Plan 2019)	4,81	23	50	46%
Grado en Humanidades (Plan 2020)	4,75	1	1	100%
Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	4,88	8	11	73%
Doble Grado en Historia y Humanidades				
Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual				
Máster en Comunicación Social	4,93	5	8	63%
Máster en Enseñanza de la Lengua y la Literatura Española (ELE)	4,75	1	1	100%
Máster en Estudios Avanzados en Historia (el Mundo Mediterráneo Occidental)	5,00	6	6	100%
Máster en Estudios Ingleses Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural	4,93	5	11	45%
Máster en Gestión Cultural (Investigación y Ejercicio Profesional Avanzado)	5,00	1	1	100%
Satisfacción con las PRACTICAS EXTERNAS Tutor Externo	Valor	n	N	%
Facultad de Humanidades	4,47	57	71	80%
Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	4,62	13	13	100%
Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	4,41	16	16	100%
Grado en Historia (Plan 2019)	4,62	11	13	85%
Grado en Humanidades (Plan 2020)	4,91	1	1	100%
Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	4,42	5	10	50%
Doble Grado en Historia y Humanidades				
Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual				
Máster en Comunicación Social	3,78	3	6	50%
Máster en Enseñanza de la Lengua y la Literatura Española (ELE)	5,00	1	2	50%
Máster en Estudios Avanzados en Historia (el Mundo Mediterráneo Occidental)	3,73	1	2	50%
Máster en Estudios Ingleses Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural	4,36	5	6	83%
Máster en Gestión Cultural (Investigación y Ejercicio Profesional Avanzado)	4,36	1	2	50%
Satisfacción con los TITULADOS DE LA UAL Empleadores	Valor	n	N	%
Facultad de Humanidades	4,97	13	25	52%
Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	4,96	5	9	56%
Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	5,00	1	2	50%
Grado en Historia (Plan 2019)	4,80	1	2	50%
Grado en Humanidades (Plan 2020)	5,00	1	2	50%
Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	5,00	1	2	50%
Doble Grado en Historia y Humanidades				
Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual				
Máster en Comunicación Social	5,00	2	6	33%
Máster en Enseñanza de la Lengua y la Literatura Española (ELE)				
Máster en Estudios Avanzados en Historia (el Mundo Mediterráneo Occidental)	5,00	1	1	100%
Máster en Estudios Ingleses Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural	5,00	1	1	100%
Máster en Gestión Cultural (Investigación y Ejercicio Profesional Avanzado)				
Satisfacción con la FORMACIÓN RECIBIDA Egresados	Valor	n	N	%
Facultad de Humanidades	3,46	82	147	56%
Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	3,11	21	39	54%
Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	3,33	16	23	70%
Grado en Historia (Plan 2019)				
Grado en Humanidades (Plan 2020)	3,56	6	8	75%
Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	3,38	11	16	69%
Doble Grado en Historia y Humanidades				
Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	5,00	2	4	50%
Máster en Comunicación Social	3,40	11	28	39%
Máster en Enseñanza de la Lengua y la Literatura Española (ELE)				
Máster en Estudios Avanzados en Historia (el Mundo Mediterráneo Occidental)	4,27	5	8	63%
Máster en Estudios Ingleses Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural	3,76	10	21	48%
Máster en Gestión Cultural (Investigación y Ejercicio Profesional Avanzado)				
Satisfacción con la TUTORÍA del Trabajo Fin de Carrera	Valor	n	N	%
Facultad de Humanidades	4,09	150	281	53%
Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	4,21	27	52	52%
Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	4,04	18	46	39%
Grado en Historia (Plan 2019)	4,15	15	33	45%
Grado en Humanidades (Plan 2020)	3,88	3	6	50%
Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	3,78	13	19	68%
Doble Grado en Historia y Humanidades				
Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	3,83	8	13	62%
Máster en Comunicación Social	4,18	28	44	64%
Máster en Enseñanza de la Lengua y la Literatura Española (ELE)	4,01	6	14	43%
Máster en Estudios Avanzados en Historia (el Mundo Mediterráneo Occidental)	3,94	10	15	67%
Máster en Estudios Ingleses Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural	4,21	16	27	59%
Máster en Gestión Cultural (Investigación y Ejercicio Profesional Avanzado)	4,32	6	12	50%
Satisfacción con la ACOGIDA y ORIENTACIÓN	Valor	n	N	%

Facultad de Humanidades	3,11	147	278	53%
Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	3,58	30	66	45%
Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	3,19	12	21	57%
Grado en Historia (Plan 2019)	3,44	22	54	41%
Grado en Humanidades (Plan 2020)	3,65	7	8	88%
Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	3,18	15	28	54%
Doble Grado en Historia y Humanidades	3,75	6	10	60%
Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	1,79	3	7	43%
Máster en Comunicación Social	2,81	18	28	64%
Máster en Enseñanza de la Lengua y la Literatura Española (ELE)	1,67	9	16	56%
Máster en Estudios Avanzados en Historia (el Mundo Mediterráneo Occidental)	2,94	5	8	63%
Máster en Estudios Ingleses Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural	2,49	13	20	65%
Máster en Gestión Cultural (Investigación y Ejercicio Profesional Avanzado)	3,22	7	12	58%
Satisfacción con la ENSEÑANZA VIRTUAL Alumnos	Valor	n	N	%
Facultad de Humanidades	3,43	241	426	57%
Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	3,43	47	94	50%
Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	3,14	25	36	69%
Grado en Historia (Plan 2019)	3,51	55	95	58%
Grado en Humanidades (Plan 2020)	3,81	6	12	50%
Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	3,55	24	38	63%
Doble Grado en Historia y Humanidades	4,16	8	15	53%
Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	3,02	6	14	43%
Máster en Comunicación Social	3,36	24	47	51%
Máster en Enseñanza de la Lengua y la Literatura Española (ELE)	2,24	9	16	56%
Máster en Estudios Avanzados en Historia (el Mundo Mediterráneo Occidental)	3,78	11	16	69%
Máster en Estudios Ingleses Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural	3,58	20	31	65%
Máster en Gestión Cultural (Investigación y Ejercicio Profesional Avanzado)	3,48	6	12	50%

Los siguientes gráficos recogen globalmente los resultados de participación en las encuestas del SGC.



Análisis de los resultados de participación en las encuestas del SGC

Salvo alguna encuesta puntual, todas las modalidades de encuestas registran una participación notable, lo que respalda la validez de los resultados y los análisis que se realizan tanto a nivel de título como de Facultad

Propuestas de mejora para el próximo Plan Anual de Calidad (Introducir solo 1 por línea)

Reforzar la comunicación del SGC por parte de la Facultad a fin de mantener los elevados niveles de participación de todos los grupos de interés.

7.2 Auditoría Interna del SGC

La Auditoría Interna es uno de los inputs del SGC para la mejora continua. Siguiendo el procedimiento PA06, la sistemática de auditoría permite detectar desviaciones frente a un estándar establecido en dicho procedimiento.

Resultados de la Auditoría Interna del SGC

Gráfico 7.2.1 Datos de Auditoría INTERNA. Tipo de hallazgo

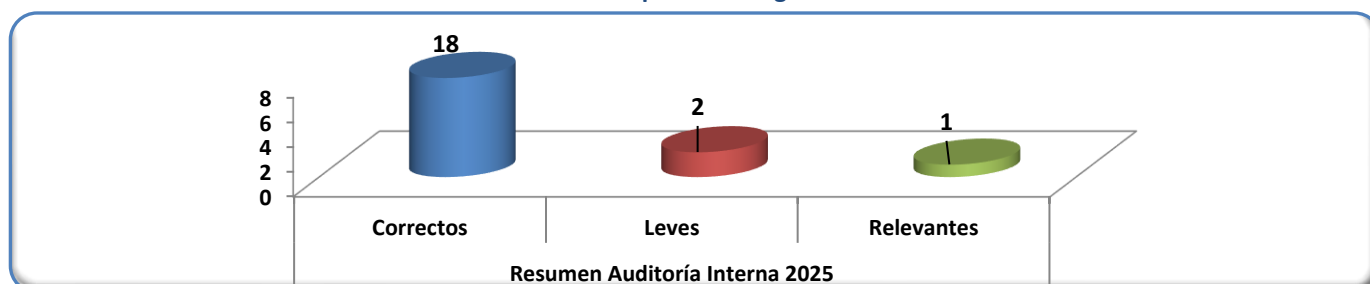


Gráfico 7.2.2 Datos de Auditoría INTERNA. Tendencias



Recomendaciones de la Auditoría INTERNA

Se evidencia que todos los títulos del centro han hecho propuestas de acciones para el PAC 2025, excepto el Grado en Humanidades.

Se evidencia que casi todos los títulos del centro han subido sus actas de la Comisión Académica, a la carpeta correspondiente de Alfresco, excepto Grado Historia, Máster Comunicación Social y Máster Estudios Ingleses

No se evidencia en las actas publicadas en la Web del centro de la comisión de calidad 2024/2025 que asistan a las reuniones los representantes de los estudiantes y de los egresados.

Análisis de RECOMENDACIONES

Los hallazgos de auditoría anual muestran una tendencia descendente. Las cuestiones detectadas han sido resueltas por parte del Decanato.

Propuestas de mejora para el próximo Plan Anual de Calidad (Introducir solo 1 por línea)

No son necesarias

7.3 Grupos de MEJORA

Los grupos de mejora de los principales grupos de interés son un input clave para la mejora continua que permiten completar e interpretar los resultados -principalmente cuantitativos- que ofrecen las encuestas de satisfacción del SGC.

Principales conclusiones de los Grupos de Mejora

El Grado en Humanidades ha celebrado en 2025 un grupo focal de mejora con estudiantes centrado en las prácticas externas

El Máster en Estudios Avanzados en Historia ha celebrado un grupo focal con estudiantes y un grupo focal con profesorado en 2025

Análisis de las Conclusiones

Grado en Humanidades. Hay que destacar el consenso entre los estudiantes acerca de lo positivas que han sido las prácticas en general. En los aspectos de mejora destacan la corta duración del período de prácticas solicitando que se amplíe el número de horas dedicadas a las mismas

Se toma nota de que en algunas empresas el número máximo de estudiantes que desarrollan sus prácticas a la vez debería ser de tres. También se decide no renovar el acuerdo con alguna empresa debido a las quejas de todos los estudiantes que han realizado su estancia, lo que se comunica al Servicio de Empleo de la UAL.

Máster en Estudios Avanzados en Historia. Destacan que el desarrollo del máster se realiza con total normalidad. No obstante señalan los siguientes aspectos de mejora: Deberían dotarse de más enchufes a las aulas. Se piden salidas de campo. Se señala que el profesorado debería medir las cargas de trabajo especialmente en la parte virtualizada.

Piden más información sobre destinos de movilidad. Los estudiantes del doble máster piden que se escalone la entrega y defensa de los trabajos fin de estudios de ambos másteres.

El profesorado respalda la realización de una rúbrica para el TFM. Para el doble máster entienden la dificultad de ajustar los horarios entre los dos másteres.

Propuestas de mejora para el próximo Plan Anual de Calidad (Introducir solo 1 por línea)

Ampliar los grupos focales de mejora al resto de títulos de la Facultad

Las principales sugerencias de mejora se recogerán en el próximo Plan Anual de Calidad

7.4. Enfoque de Sostenibilidad

Como declaramos en nuestra **Política de Calidad**, prestamos especial atención al despliegue que hace la Universidad de Almería de su enfoque en materia de sostenibilidad y ODS y alineamos nuestra gestión a la que hace el Vicerrectorado con competencias en la UAL. Analizamos anualmente y, en su caso, proponemos acciones desde el Centro.

Enlace al Plan de Sostenibilidad

<https://www.ual.es/sostenibilidad/plan-de-accion>

Análisis sobre la Sostenibilidad

Se han desplegado acciones del Plan de Sostenibilidad de la UAL desde el Decanato (fomento del transporte sostenible, envases de más de un uso, evitar impresiones innecesarias,...)

Propuesta de mejora para el próximo Plan Anual de Calidad (Introducir solo 1 por línea)

Continuar el despliegue de las acciones previstas

7.5. Enfoque de Igualdad

Igualmente declarado en nuestra **Política de Calidad** dentro del eje 'Personas', gestionamos para una igualdad real entre todas las personas en el Centro. El desarrollo del enfoque a través del **Plan de Igualdad de la UAL** es liderado por el Vicerrectorado con competencias y anualmente lo analizamos y, en su caso, proponemos acciones desde el Centro.

Enlace al Plan de Igualdad

<https://www.igualdad.ual.es/index.php/plan-de-igualdad>

Análisis sobre la Igualdad

La mayoría de miembros de las comisiones académicas de la Facultad son mujeres, la mayoría de estudiantes matriculados en la Facultad son mujeres. Se han llevado a cabo actividades académicas (en la web noticias) con perspectiva de género.

Propuesta de mejora para el próximo Plan Anual de Calidad (Introducir solo 1 por línea)

Continuar con el enfoque de igualdad

7.6. Enfoque de Inclusión

Nuestra **Política de Calidad** recoge explícitamente que el Centro se compromete con la inclusión, haciendo suyos y alineándose con los planes y acciones que desarrolla el Vicerrectorado con competencias. Anualmente hacemos un análisis del desarrollo de este enfoque -centrado en el estudiantado- y, en su caso, proponemos acciones desde el Centro.

Enlace al Plan de Inclusión

<https://www.ual.es/vida-universitaria/diversidad-funcional>

Análisis sobre la Inclusión

Todas las necesidades especiales para los estudiantes son atendidas desde las coordinaciones y el Decanato. El profesorado es especialmente sensible a las necesidades de estos estudiantes que son atendidos directamente o bien derivados a la Unidad de Inclusión de la UAL.

Propuesta de mejora para el próximo Plan Anual de Calidad (Introducir solo 1 por línea)

Fomentar las relaciones con la Unidad de Inclusión

Fecha aprobación de los resultados y análisis FINAL

3 de junio de 2026

Anexo

Indicadores del Sistema de Garantía de Calidad

• Alcance del Sistema de Garantía de Calidad

Nº	CódMEC	Denominación del Centro/Título Oficial	Indicadores-->	Mble	Mdo
1	CEN-04008561	Facultad de Humanidades		69	68
2	MEC-7000796	Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica		60	59
3	MEC-7001209	Doble Grado en Historia y Humanidades		53	44
4	MEC-2501711	Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)		61	61
5	MEC-2501712	Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)		61	61
6	MEC-2504089	Grado en Historia (Plan 2019)		60	57

7	MEC-2501714	Grado en Humanidades (Plan 2020)	60	59
8	MEC-4316212	Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	53	50
9	MEC-4312320	Máster en Comunicación Social	58	56
10	MEC-3500218	Máster en Enseñanza de la Lengua y la Literatura Española (ELE)	56	49
11	MEC-4316533	Máster en Estudios Avanzados en Historia (el Mundo Mediterráneo Occidental)	58	56
12	MEC-4312321	Máster en Estudios Ingleses Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural	59	57
13	MEC-3500226	Máster en Gestión Cultural (Investigación y Ejercicio Profesional Avanzado)	56	48
14	UNI-UAL	Universidad de Almería	764	725

• Detalle de los indicadores del Sistema de Garantía de Calidad

Selección, Admisión y Matrícula

• Ratio de demanda de plazas en GRADO

CódMEC	Plazas Ofertadas	Plazas Demandas	24-25	X	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008561	270	1535	5,69	4,0	4,82	5,37	4,32	1,34
MEC-7000796	25	157	6,28	4,5	4,96	5,32	5,44	2,42
MEC-7001209	20	108	5,4	4,5	3,45	5,6		
MEC-2501711	65	511	7,86	5,9	6,91	7,68	6,74	2,11
MEC-2501712	55	235	4,27	3,1	4,23	3,93	3,22	0,87
MEC-2504089	55	298	5,42	4,7	5,32	6,89	5,03	1,7
MEC-2501714	50	226	4,52	1,7	2,63	2,2	1,47	0,4
UNI-UAL	3062	46004	15,02	10,9	14,82	15,08	10,86	2,92

• Ratio de demanda de plazas en MÁSTER

CódMEC	Plazas Ofertadas	Plazas Demandas	24-25	X	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008561	114	1135	9,96	7,7	7,87	9,92	10,71	2,11
MEC-4316212	8	160	20	43,4	24,63	67,5	76,67	4,71
MEC-4312320	35	175	5	5,3	5,26	7,17	7,4	1,51
MEC-3500218	15	436	29,07					
MEC-4316533	14	78	5,57	7,0	8,66	6,71	9,5	3,14
MEC-4312321	25	132	5,28	5,4	5,24	6,36	8,12	1,79
MEC-3500226	17	154	9,06					
UNI-UAL	1515	11320	7,47	6,4	6,76	7,55	7,92	3,47

• Nota de corte del cupo general en GRADO

CódMEC		24-25	X	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008561	Facultad de Humanidades	5,00	5,4	5,4	5,3	5,6	5,0
MEC-7000796	Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	5,00	6,1	5,6	5,6	8,2	5,0
MEC-7001209	Doble Grado en Historia y Humanidades	5,00	5,7	5,7	5,7		
MEC-2501711	Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	5,00	5,0	5,1	5,1	5,0	5,0
MEC-2501712	Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	5,00	5,1	5,4	5,1	5,0	5,0
MEC-2504089	Grado en Historia (Plan 2019)	5,00	5,3	5,4	5,4	5,0	
MEC-2501714	Grado en Humanidades (Plan 2020)	5,00	5,2	5,5	5,3	5,0	5,0
UNI-UAL	Universidad de Almería	7,54	6,2	5,9	5,8	6,8	6,4

• Nota media de ingreso en GRADO

CódMEC		24-25	X	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008561	Facultad de Humanidades	9,19	9,3	9,5	9,2	9,3	9,1
MEC-7000796	Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	10,05	10,8	11,0	10,8	11,5	10,1
MEC-7001209	Doble Grado en Historia y Humanidades	9,11	9,5	9,3	9,7		
MEC-2501711	Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	9,35	8,9	9,5	9,2	8,9	8,2
MEC-2501712	Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	9,59	9,7	10,1	9,7	9,1	10,1
MEC-2504089	Grado en Historia (Plan 2019)	8,67	8,5	8,9	8,7	8,5	8,0
MEC-2501714	Grado en Humanidades (Plan 2020)	8,37	8,6	8,4	8,4	8,6	9,0
UNI-UAL	Universidad de Almería	9,8	9,5	9,7	9,5	9,6	9,2

• Nota media de ingreso en MÁSTER

CódMEC		24-25	X	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008561	Facultad de Humanidades	7,32	7,5	7,18	7,1	8,21	7,59
MEC-4316212	Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	7,23	7,3	7,14	6,67	8,36	6,99
MEC-4312320	Máster en Comunicación Social	7,96	7,7	7,11	7,35	8,16	8,12
MEC-3500218	Máster en Enseñanza de la Lengua y la Literatura Española (ELE)	7,28					
MEC-4316533	Máster en Estudios Avanzados en Historia (el Mundo Mediterráneo Occidental)	7,06	7,4	7,23	7,3	8,05	6,96
MEC-4312321	Máster en Estudios Ingleses Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural	8,05	7,7	7,22	7,08	8,28	8,28
MEC-3500226	Máster en Gestión Cultural (Investigación y Ejercicio Profesional Avanzado)	6,36					
UNI-UAL	Universidad de Almería	7,36	7,4	7,39	7,43	7,43	7,43

• Número de matriculados de nuevo ingreso en GRADO

CódMEC		24-25	X	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008561	Facultad de Humanidades	177	232	322	253	188	165
MEC-7000796	Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	26	26	25	25	28	25
MEC-7001209	Doble Grado en Historia y Humanidades	10	13	12	13		
MEC-2501711	Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	63	78	108	91	58	54
MEC-2501712	Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	18	46	73	49	45	18
MEC-2504089	Grado en Historia (Plan 2019)	53	61	76	58	49	61
MEC-2501714	Grado en Humanidades (Plan 2020)	7	15	28	17	8	7
UNI-UAL	Universidad de Almería	2665	2827	3311	2920	2511	2566

• Número de matriculados en GRADO

CódMEC		24-25	X	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008561	Facultad de Humanidades	758	928	1207	966	936	602
MEC-7000796	Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	118	78	107	108	96	0
MEC-7001209	Doble Grado en Historia y Humanidades	25	18	22	13		
MEC-2501711	Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	266	363	470	357	348	277
MEC-2501712	Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	124	243	339	241	247	144
MEC-2504089	Grado en Historia (Plan 2019)	196	110	201	135	105	0
MEC-2501714	Grado en Humanidades (Plan 2020)	29	44	68	38	33	38
UNI-UAL	Universidad de Almería	11429	11453	12729	11276	11332	10474

• Número de matriculados en MÁSTER

CódMEC		24-25	X	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008561	Facultad de Humanidades	131	152	195	138	158	117
MEC-4316212	Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	12	10	11	9	12	8
MEC-4312320	Máster en Comunicación Social	46	54	57	55	53	51
MEC-3500218	Máster en Enseñanza de la Lengua y la Literatura Española (ELE)	16					
MEC-4316533	Máster en Estudios Avanzados en Historia (el Mundo Mediterráneo Occidental)	16	40	59	40	48	14
MEC-4312321	Máster en Estudios Ingleses Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural	30	39	33	34	45	44
MEC-3500226	Máster en Gestión Cultural (Investigación y Ejercicio Profesional Avanzado)	11					
UNI-UAL	Universidad de Almería	1923	2086	2389	2084	2068	1802

• Número de matriculados de nuevo ingreso en MÁSTER

CódMEC		24-25	X	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008561	Facultad de Humanidades	86	88	114	82	81	74
MEC-4316212	Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	5	7	7	7	7	6
MEC-4312320	Máster en Comunicación Social	27	35	34	36	35	33
MEC-3500218	Máster en Enseñanza de la Lengua y la Literatura Española (ELE)	16					
MEC-4316533	Máster en Estudios Avanzados en Historia (el Mundo Mediterráneo Occidental)	8	19	32	19	14	9
MEC-4312321	Máster en Estudios Ingleses Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural	19	24	25	20	25	26
MEC-3500226	Máster en Gestión Cultural (Investigación y Ejercicio Profesional Avanzado)	11					
UNI-UAL	Universidad de Almería	1222	1432	1404	1299	1211	1815

• Número de plazas ofertadas de nuevo ingreso en GRADO

CódMEC		24-25	X	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008561	Facultad de Humanidades	270	284	360	270	270	235
MEC-7000796	Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	25	24	25	25	25	19
MEC-7001209	Doble Grado en Historia y Humanidades	20	20	20	20		
MEC-2501711	Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	65	69	90	65	65	54
MEC-2501712	Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	55	59	80	55	55	45
MEC-2504089	Grado en Historia (Plan 2019)	55	62	75	55	65	54
MEC-2501714	Grado en Humanidades (Plan 2020)	50	61	70	50	60	63
UNI-UAL	Universidad de Almería	3062	2996	3372	3053	3013	2547

• Número de plazas ofertadas de nuevo ingreso en MÁSTER

CódMEC		24-25	X	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008561	Facultad de Humanidades	114	84	97	78	77	
MEC-4316212	Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	8	5	8	4	3	
MEC-4312320	Máster en Comunicación Social	35	35	35	35	35	
MEC-3500218	Máster en Enseñanza de la Lengua y la Literatura Española (ELE)	15					
MEC-4316533	Máster en Estudios Avanzados en Historia (el Mundo Mediterráneo Occidental)	14	19	29	14	14	
MEC-4312321	Máster en Estudios Ingleses Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural	25	25	25	25	25	
MEC-3500226	Máster en Gestión Cultural (Investigación y Ejercicio Profesional Avanzado)	17					
UNI-UAL	Universidad de Almería	1515	1470	1578	1557	1457	1286

Perfiles de ingreso y captación de nuevos estudiantes

• GAP de género en la nueva matriculación de GRADO y MÁSTER

CódMEC	Alumnos de nuevo ingreso	Género femenino	24-25	X	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008561	263	154	17%	33%	34%	28%	53%	18%
MEC-7000796	26	18	38%	135%	76%	44%	350%	68%
MEC-7001209	10	4	20%	44%	50%	38%		
MEC-2501711	63	48	52%	31%	50%	30%	14%	30%
MEC-2501712	18	13	44%	62%	67%	59%	56%	67%
MEC-2504089	53	17	36%	26%	11%	31%	18%	44%
MEC-2501714	7	4	14%	32%	36%	53%	25%	14%
MEC-4316212	5	4	60%	27%	14%	14%	14%	67%
MEC-4312320	27	14	4%	43%	35%	67%	37%	33%
MEC-3500218	16	13	63%					
MEC-4316533	8	2	50%	19%	0%	37%	29%	11%
MEC-4312321	19	10	5%	50%	20%	60%	44%	77%
MEC-3500226	11	7	27%					
UNI-UAL	3887	2157	11%	16%	13%	12%	21%	16%

Planificación y desarrollo de la enseñanza

• Satisfacción de los estudiantes con la labor docente del profesorado en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	24-25	X	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008561	4464	9389	48%	0,93	4,43	4,36	4,44	4,33	4,35	4,33
MEC-7000796	506	1162	44%	1,07	4,26	4,25	4,38	4,12	4,23	4,27
1er Curso	127	309	41%	0,83	4,45	4,33	4,61	4,41	4,06	4,25

2do Curso	105	345	30%	1,03	4,20	4,15	4,21	3,54	4,42	4,44
3er Curso	176	332	53%	1,21	4,30	4,29	4,49	4,48	4,03	4,17
4to Curso	98	176	56%	1,07	4,02	4,16	4,21	3,91	4,31	4,19
MEC-7001209	138	306	45%	0,71	4,69	4,46	4,44	4,47		
1er Curso	63	143	44%	0,84	4,62	4,36	4,25	4,47		
2do Curso	29	87	33%	0,78	4,56	4,77	4,77			
3er Curso	46	76	61%	0,38	4,86					
MEC-2501711	1460	2867	51%	1,02	4,27	4,28	4,36	4,24	4,22	4,30
1er Curso	416	921	45%	0,93	4,38	4,40	4,50	4,28	4,29	4,51
2do Curso	274	697	39%	0,97	4,37	4,33	4,21	4,32	4,63	4,17
3er Curso	474	755	63%	1,04	4,32	4,21	4,49	4,32	3,89	4,14
4to Curso	296	494	60%	1,10	3,95	4,17	4,17	4,03	4,07	4,42
MEC-2501712	958	1779	54%	0,93	4,43	4,27	4,38	4,31	4,22	4,15
1er Curso	287	437	66%	0,72	4,59	4,32	4,46	4,12	4,26	4,42
2do Curso	289	428	68%	0,84	4,46	4,35	4,33	4,25	4,46	4,37
3er Curso	258	490	53%	1,09	4,39	4,05	4,35	4,52	3,74	3,60
4to Curso	124	424	29%	1,11	4,09	4,29	4,36	4,54	3,82	4,43
MEC-2504089	863	2015	43%	0,68	4,66	4,47	4,57	4,48	4,50	4,33
1er Curso	163	655	25%	0,76	4,64	4,42	4,36	4,42	4,55	4,33
2do Curso	237	587	40%	0,67	4,57	4,50	4,61	4,48	4,42	
3er Curso	321	538	60%	0,72	4,65	4,68	4,75	4,60		
4to Curso	142	235	60%	0,40	4,84	4,75	4,75			
MEC-2501714	226	289	78%	0,68	4,70	4,53	4,54	4,49	4,47	4,60
1er Curso	90	128	70%	0,86	4,60	4,36	4,42	4,57	4,23	4,21
2do Curso	50	52	96%	0,69	4,59	4,66	4,76	4,49	4,55	4,84
3er Curso	78	101	77%	0,36	4,86	4,40	4,52	4,30	4,18	4,60
4to Curso	8	8	100%	0,00	5,00	4,67	4,76	4,38	4,71	4,84
MEC-4316212	4	28	14%	0,50	4,25	3,60	3,70	3,00	4,09	
1er Curso	4	28	14%	0,50	4,25	3,60	3,70	3,00	4,09	
MEC-4312320	98	398	25%	0,77	4,58	4,60	4,48	4,31	4,82	4,78
1er Curso	98	398	25%	0,77	4,58	4,60	4,48	4,31	4,82	4,78
MEC-3500218	25	122	20%	1,63	3,33					
1er Curso	25	122	20%	1,63	3,33					
MEC-4316533	117	126	93%	0,69	4,54	4,60	4,52	4,51	4,58	4,77
1er Curso	117	126	93%	0,69	4,54	4,60	4,52	4,51	4,58	4,77
MEC-4312321	69	297	23%	0,29	4,86	4,64	4,51	4,78	4,66	4,59
1er Curso	69	297	23%	0,29	4,86	4,64	4,51	4,78	4,66	4,59
MEC-3500226										
UNI-UAL	41596	110251	38%	0,81	4,71	4,60	4,68	4,67	4,68	4,35

• Número de créditos reconocidos en GRADO y MÁSTER

CódMEC		24-25	X	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008561	Facultad de Humanidades	1354	652	772	606	577	
MEC-7000796	Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	0	0	0	0	0	
MEC-7001209	Doble Grado en Historia y Humanidades	0	0	0	0		
MEC-2501711	Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	212	125	144	128	102	
MEC-2501712	Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	98	210	114	330	186	
MEC-2504089	Grado en Historia (Plan 2019)	405	80	240	0	0	
MEC-2501714	Grado en Humanidades (Plan 2020)	522	62	126	54	6	
MEC-4316212	Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	0	0	0	0	0	
MEC-4312320	Máster en Comunicación Social	6	19	27	12	18	
MEC-3500218	Máster en Enseñanza de la Lengua y la Literatura Española (ELE)	6					
MEC-4316533	Máster en Estudios Avanzados en Historia (el Mundo Mediterráneo Occidental)	75	115	76	70	200	
MEC-4312321	Máster en Estudios Ingleses Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural	30	31	45	0	48	
MEC-3500226	Máster en Gestión Cultural (Investigación y Ejercicio Profesional Avanzado)	0					
UNI-UAL	Universidad de Almería	30997	42726	33709	44608	49860	

• Satisfacción de los estudiantes con el TFG/TFM

CódMEC	n	N	%	σ	24-25	X	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008561	150	281	53%	0,86	4,09	3,91	3,53	3,91	4,13	4,05
MEC-7000796	13	19	68%	0,87	3,78	3,83	3,30	4,35	3,84	
MEC-7001209										
MEC-2501711	27	52	52%	0,68	4,21	3,89	3,56	3,61	4,23	4,17
MEC-2501712	18	46	39%	0,49	4,04	3,97	3,53	3,98	4,56	3,82
MEC-2504089	15	33	45%	0,87	4,15	3,25	3,25			
MEC-2501714	3	6	50%	1,15	3,88	3,50	3,56		3,36	3,59
MEC-4316212	8	13	62%	1,30	3,83	3,70	3,51		2,59	5,00
MEC-4312320	28	44	64%	0,94	4,18	3,89	3,56	3,59	4,15	4,27
MEC-3500218	6	14	43%	0,49	4,01					
MEC-4316533	10	15	67%	0,87	3,94	4,11	4,19	4,59	3,91	3,73
MEC-4312321	16	27	59%	1,04	4,21	3,97	3,67	4,15	4,02	4,04
MEC-3500226	6	12	50%	1,28	4,32					
UNI-UAL	1940	4072	48%	0,96	3,99	4,02	4,01	3,93	4,04	4,09

• Satisfacción de los estudiantes con la enseñanza VIRTUAL

CódMEC	n	N	%	σ	24-25	X	23-24	22-23	21-22	20-21
--------	---	---	---	---	-------	---	-------	-------	-------	-------

CEN-04008561	241	426	57%	1,13	3,43	3,26	3,09	3,42
MEC-7000796	24	38	63%	1,01	3,55	2,90	2,85	2,94
MEC-7001209	8	15	53%	0,80	4,16	3,00	3,00	
MEC-2501711	47	94	50%	1,11	3,43	2,84	2,72	2,95
MEC-2501712	25	36	69%	1,23	3,14	2,95	2,92	2,97
MEC-2504089	55	95	58%	1,17	3,51	3,11	2,78	3,43
MEC-2501714	6	12	50%	0,90	3,81	3,48	3,02	3,94
MEC-4316212	6	14	43%	0,96	3,02	3,71	3,71	
MEC-4312320	24	47	51%	1,22	3,36	3,98	3,88	4,07
MEC-3500218	9	16	56%	0,65	2,24			
MEC-4316533	11	16	69%	1,22	3,78	4,30	3,78	4,81
MEC-4312321	20	31	65%	1,18	3,58	3,08	3,72	2,43
MEC-3500226	6	12	50%	0,48	3,48			
UNI-UAL	2425	6327	38%	1,04	3,63	3,55	3,53	3,56

Gestión de las prácticas externas

• Satisfacción de los estudiantes con las prácticas externas en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	24-25	$\bar{X}$	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008561	90	158	57%	0,79	4,44	4,22	4,34	4,00	4,47	4,06
MEC-7000796	5	11	45%	0,50	4,70	3,84			3,84	
MEC-7001209										
MEC-2501711	17	30	57%	0,85	4,38	4,19	4,55	3,93	4,46	3,81
MEC-2501712	25	36	69%	0,96	4,23	4,49	4,58	4,13	4,68	4,58
MEC-2504089	26	50	52%	0,80	4,44	4,08	4,28	3,87		
MEC-2501714						4,53	4,43			4,62
MEC-4316212										
MEC-4312320	4	8	50%	0,42	4,71	4,35	4,07	4,62		
MEC-3500218	3	3	100%	0,03	4,87					
MEC-4316533	3	6	50%	0,49	4,65	4,46	4,04	5,00	4,79	4,02
MEC-4312321	6	11	55%	0,44	4,66	3,87	3,55	3,14	4,89	3,91
MEC-3500226	1	3	33%		4,86					
UNI-UAL	1171	2579	45%	0,80	4,31	4,18	4,27	4,14	4,19	4,11

• Satisfacción de los tutores externos con las prácticas externas en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	24-25	$\bar{X}$	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008561	57	71	80%	0,57	4,47	4,35	4,28	4,49	4,33	4,28
MEC-7000796	5	10	50%	0,66	4,42	4,72		5,00	4,44	
MEC-7001209										
MEC-2501711	13	13	100%	0,47	4,62	4,26	4,17	4,27	4,18	4,42
MEC-2501712	16	16	100%	0,66	4,41	4,50	4,92	4,69	4,62	3,75
MEC-2504089	11	13	85%	0,35	4,62	4,26	4,00	4,51		4,27
MEC-2501714	1	1	100%		4,91	4,30	4,64	4,32	3,89	4,36
MEC-4316212										
MEC-4312320	3	6	50%	0,91	3,78	4,75	4,73	4,77		
MEC-3500218	1	2	50%		5,00					
MEC-4316533	1	2	50%		3,73	4,40	4,36	4,59	4,91	3,73
MEC-4312321	5	6	83%	0,53	4,36	4,49	4,36	4,41	4,18	5,00
MEC-3500226	1	2	50%		4,36					
UNI-UAL	568	928	61%	0,61	4,45	4,31	4,31	4,35	4,30	4,26

• Satisfacción de los tutores internos con las prácticas externas en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	24-25	$\bar{X}$	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008561	79	155	51%	0,15	4,85	4,57	4,75	4,50	4,56	4,45
MEC-7000796	8	11	73%	0,12	4,88	4,60		4,50	4,69	
MEC-7001209										
MEC-2501711	14	30	47%	0,14	4,82	4,51	4,63	4,38	4,38	4,63
MEC-2501712	15	36	42%	0,14	4,83	4,60	5,00	4,50	4,75	4,13
MEC-2504089	23	50	46%	0,16	4,81	4,30	4,38	4,38		4,13
MEC-2501714	1	1	100%		4,75	5,00	5,00		5,00	
MEC-4316212										
MEC-4312320	5	8	63%	0,17	4,93					
MEC-3500218	1	1	100%		4,75					
MEC-4316533	6	6	100%	0,00	5,00	4,76			4,88	4,63
MEC-4312321	5	11	45%	0,17	4,93	4,63		4,75	4,38	4,75
MEC-3500226	1	1	100%		5,00					
UNI-UAL	808	2013	40%	0,62	4,48	4,26	4,35	4,34	4,16	4,20

• Ratio de puestos ofertados de prácticas externas en GRADO y MÁSTER

CódMEC	Puesto ofertados	Puesto ocupados	24-25	$\bar{X}$	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008561	243	123	2,0	1,6	1,9	1,6	1,4	1,5
MEC-7000796	0	0						
MEC-7001209	0	0						
MEC-2501711	63	30	2,1	1,4	1,9	1,5	1,2	1,2
MEC-2501712	59	36	1,6	1,8	3,1	1,4	1,5	1,3
MEC-2504089	46	25	1,8	1,3	1,3			
MEC-2501714	3	1	3,0	3,4	4,7	3,5	2,7	2,8
MEC-4316212	0	0						

MEC-4312320	36	8	4,5	1,7	2,4	1,0		
MEC-3500218	3	3	1,0					
MEC-4316533	13	6	2,2	1,5	1,6	1,0	1,8	1,4
MEC-4312321	15	11	1,4	2,5	1,8	3,8	1,3	3,1
MEC-3500226	5	3	1,7					
UNI-UAL	5789	3729	1,6	2,0	1,9	1,6	2,3	2,3

Gestión de la movilidad entrante y saliente

• Satisfacción de los coordinadores de movilidad en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	24-25	$\bar{X}$	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008561	19	28	68%	0,77	3,23	3,88	3,14	4,25	4,11	4,03
MEC-7000796	6	9	67%	0,73	2,86	3,55	3,43		3,79	3,43
MEC-7001209	1	1	100%		4,00					
MEC-2501711	5	8	63%	0,67	3,03	3,96	3,29	4,27		4,33
MEC-2501712	3	3	100%	0,93	2,95	3,86	2,86		4,86	
MEC-2504089	3	5	60%	0,08	4,05	3,36	2,86	3,86		
MEC-2501714	1	2	50%		4,00	2,86	2,86			
MEC-4316212										
MEC-4312320										
MEC-3500218										
MEC-4316533										
MEC-4312321						4,60		4,60		
MEC-3500226										
UNI-UAL	140	241	58%	0,72	3,72	3,91	3,81	3,80	4,06	3,97

• Satisfacción de los estudiantes con la movilidad entrante en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	24-25	$\bar{X}$	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008561	79	156	51%	0,55	4,25	3,97	4,14	4,00	4,11	3,63
MEC-7000796						3,89			4,14	3,63
MEC-7001209										
MEC-2501711	8	13	62%	0,59	4,28	4,04	4,21	3,87		
MEC-2501712	30	69	43%	0,51	4,34	4,16	4,09	4,22		
MEC-2504089	38	71	54%	0,49	4,22	3,90	4,02		3,78	
MEC-2501714	1	1	100%		4,25					
MEC-4316212										
MEC-4312320						4,67	4,67			
MEC-3500218										
MEC-4316533										
MEC-4312321	2	2	100%	1,47	3,18	4,67	4,67			
MEC-3500226										
UNI-UAL	338	706	48%	0,59	4,27	4,01	4,12	3,93	4,07	3,90

• Satisfacción de los estudiantes con la movilidad saliente en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	24-25	$\bar{X}$	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008561	32	52	62%	0,62	4,33	3,96	4,13	3,88	4,24	3,57
MEC-7000796	4	10	40%	0,52	4,50	3,82	4,59	3,81	3,81	3,05
MEC-7001209										
MEC-2501711	15	25	60%	0,59	4,33	4,01	3,97	3,84	4,53	3,68
MEC-2501712	5	5	100%	1,00	4,10	4,13	4,36	4,20	4,65	3,30
MEC-2504089	7	10	70%	0,50	4,29	3,97	3,94	4,00		
MEC-2501714	1	2	50%		5,00	4,57	4,57			
MEC-4316212										
MEC-4312320										
MEC-3500218										
MEC-4316533										
MEC-4312321										
MEC-3500226										
UNI-UAL	384	706	54%	0,75	4,00	3,97	4,17	3,77	3,92	4,00

• Número de estudiantes de movilidad entrante en GRADO y MÁSTER

CódMEC		24-25	$\bar{X}$	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008561	Facultad de Humanidades	169	395	505	491	364	219
MEC-7000796	Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	0	0	0	0	0	0
MEC-7001209	Doble Grado en Historia y Humanidades	0	0	0	0		
MEC-2501711	Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	50	116	134	139	124	67
MEC-2501712	Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	92	216	288	245	220	110
MEC-2504089	Grado en Historia (Plan 2019)	25	42	79	63	19	5
MEC-2501714	Grado en Humanidades (Plan 2020)	0	3	3	0	1	7
MEC-4316212	Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	0	0	0	0	0	0
MEC-4312320	Máster en Comunicación Social	0	0	0	0	0	0
MEC-3500218	Máster en Enseñanza de la Lengua y la Literatura Española (ELE)	0					
MEC-4316533	Máster en Estudios Avanzados en Historia (el Mundo Mediterráneo Occidental)	0	0	0	0	0	0
MEC-4312321	Máster en Estudios Ingleses Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural	2	0	1	0	0	0
MEC-3500226	Máster en Gestión Cultural (Investigación y Ejercicio Profesional Avanzado)	0					
UNI-UAL	Universidad de Almería	727	1559	2163	1748	1523	803

• Número de estudiantes de movilidad saliente en GRADO y MÁSTER

CódMEC		24-25	$\bar{X}$	23-24	22-23	21-22	20-21
--------	--	-------	-----------	-------	-------	-------	-------

CEN-04008561	Facultad de Humanidades	52	48	86	58	23	24
MEC-7000796	Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	10	11	15	17	7	5
MEC-7001209	Doble Grado en Historia y Humanidades	1	0	0	0	0	0
MEC-2501711	Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	24	22	41	23	8	15
MEC-2501712	Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	4	9	20	5	7	2
MEC-2504089	Grado en Historia (Plan 2019)	10	5	8	11	0	0
MEC-2501714	Grado en Humanidades (Plan 2020)	2	1	2	0	1	0
MEC-4316212	Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	0	0	0	0	0	0
MEC-4312320	Máster en Comunicación Social	0	0	0	0	0	0
MEC-3500218	Máster en Enseñanza de la Lengua y la Literatura Española (ELE)	0	0	0	0	0	0
MEC-4316533	Máster en Estudios Avanzados en Historia (el Mundo Mediterráneo Occidental)	0	0	0	0	0	0
MEC-4312321	Máster en Estudios Ingleses Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural	1	0	0	1	0	0
MEC-3500226	Máster en Gestión Cultural (Investigación y Ejercicio Profesional Avanzado)	0	0	0	0	0	0
UNI-UAL	Universidad de Almería	703	489	649	586	483	238

Acogida y orientación académica

• Satisfacción de los estudiantes con la acogida y orientación académica en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	24-25	$\bar{X}$	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008561	147	278	53%	1,11	3,11	3,64	3,50	3,76	3,66	
MEC-7000796	15	28	54%	0,79	3,18	3,35	3,48		3,21	
MEC-7001209	6	10	60%	1,19	3,75	3,78	4,07	3,48		
MEC-2501711	30	66	45%	0,95	3,58	3,60	3,67	3,92	3,21	
MEC-2501712	12	21	57%	0,86	3,19	3,91	3,68	3,69	4,36	
MEC-2504089	22	54	41%	0,96	3,44	3,94	3,88	3,86	4,09	
MEC-2501714	7	8	88%	1,17	3,65	3,93	3,77	3,43	4,60	
MEC-4316212	3	7	43%	0,68	1,79	3,00	3,00			
MEC-4312320	18	28	64%	1,28	2,81	2,99	2,99			
MEC-3500218	9	16	56%	0,82	1,67					
MEC-4316533	5	8	63%	0,83	2,94	2,85	2,85			
MEC-4312321	13	20	65%	0,88	2,49	3,12	3,12			
MEC-3500226	7	12	58%	1,33	3,22					
UNI-UAL	1740	4248	41%	1,01	3,49	3,51	3,51	3,49	3,53	

Gestión de expedientes académicos y administrativos

• Número de traslados de expedientes ENTRANTES en GRADO y MÁSTER

CódMEC	24-25	$\bar{X}$	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008561	6	13	26	16	5	3
MEC-7000796	0	0	0	0	0	0
MEC-7001209	0	0	0	0		
MEC-2501711	2	3	4	3	4	0
MEC-2501712	2	3	7	4	1	1
MEC-2504089	2	5	12	6	0	2
MEC-2501714	0	1	3	2	0	0
MEC-4316212	0	0	0	0	0	0
MEC-4312320	0	0	0	0	0	0
MEC-3500218	0	0	0	0	0	0
MEC-4316533	0	0	0	0	0	0
MEC-4312321	0	0	0	0	0	0
MEC-3500226	0	0	0	0	0	0
UNI-UAL	126	460	874	828	73	64

• Número de traslados de expedientes SALIENTES en GRADO y MÁSTER

CódMEC	Internos	Externos	24-25	$\bar{X}$	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008561	15	6	21	18	5	1	43	22
MEC-7000796	2	1	3	2	0	0	5	3
MEC-7001209	0	0	0	0	0	0		
MEC-2501711	5	3	8	4	1	0	9	4
MEC-2501712	1	0	1	4	2	1	9	4
MEC-2504089	7	2	9	0	0	0	0	0
MEC-2501714	0	0	0	1	2	0	0	1
MEC-4316212	0	0	0	0	0	0	0	0
MEC-4312320	0	0	0	1	0	0	4	1
MEC-3500218	0	0	0					
MEC-4316533	0	0	0	1	0	0	2	0
MEC-4312321	0	0	0	0	0	0	1	0
MEC-3500226	0	0	0					
UNI-UAL	143	128	271	265	214	13	567	267

Evaluación y aprendizaje

• Número de egresados en GRADO y MÁSTER

CódMEC	24-25	$\bar{X}$	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008561	151	175	181	208	164	148
MEC-7000796	14	7	7	16	6	0
MEC-7001209	0	0	0	0		
MEC-2501711	27	47	49	53	35	50
MEC-2501712	15	29	32	37	27	21
MEC-2504089	26	10	13	0	25	0

MEC-2501714	Grado en Humanidades (Plan 2020)	7	5	2	8	5	6			
MEC-4316212	Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	4	4	2	4	7	1			
MEC-4312320	Máster en Comunicación Social	17	27	28	28	23	27			
MEC-3500218	Máster en Enseñanza de la Lengua y la Literatura Española (ELE)	8								
MEC-4316533	Máster en Estudios Avanzados en Historia (el Mundo Mediterráneo Occidental)	10	18	30	19	13	11			
MEC-4312321	Máster en Estudios Ingleses Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural	17	19	18	21	23	15			
MEC-3500226	Máster en Gestión Cultural (Investigación y Ejercicio Profesional Avanzado)	6								
UNI-UAL	Universidad de Almería	2656	2755	3011	2740	2438	2832			
• Duración media de estudios de GRADO										
CódMEC		24-25	$\bar{X}$	23-24	22-23	21-22	20-21			
CEN-04008561	Facultad de Humanidades	5,1	4,8	3,8	5,0	5,2	5,2			
MEC-7000796	Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	5,7	5,0	5,0	5,0	5,0				
MEC-7001209	Doble Grado en Historia y Humanidades		0,0	0,0						
MEC-2501711	Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	5,4	5,1	5,0	5,0	5,0	5,3			
MEC-2501712	Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	4,1	5,1	5,0	5,0	5,3	5,2			
MEC-2504089	Grado en Historia (Plan 2019)	4,1	4,5	4,0		5,0				
MEC-2501714	Grado en Humanidades (Plan 2020)	6,3	4,9	4,0	5,0	5,8	4,8			
UNI-UAL	Universidad de Almería	5,3	4,8	4,5	4,8	5,0	5,0			
• Duración media de estudios de MÁSTER (1 año)										
CódMEC		24-25	$\bar{X}$	23-24	22-23	21-22	20-21			
CEN-04008561	Facultad de Humanidades	1,7	1,3	1,3	1,3	1,4	1,5			
MEC-4316212	Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	2,5	1,1	1,0	1,0	1,3	1,0			
MEC-4312320	Máster en Comunicación Social	2,1	1,1	1,0	1,0	1,2	1,3			
MEC-3500218	Máster en Enseñanza de la Lengua y la Literatura Española (ELE)	1,0								
MEC-4316533	Máster en Estudios Avanzados en Historia (el Mundo Mediterráneo Occidental)	1,9	1,8	2,0	2,0	1,6	1,6			
MEC-4312321	Máster en Estudios Ingleses Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural	1,9	1,4	1,0	1,0	1,5	2,0			
MEC-3500226	Máster en Gestión Cultural (Investigación y Ejercicio Profesional Avanzado)	1,0								
UNI-UAL	Universidad de Almería	1,5	1,5	1,5	1,4	1,6	1,5			
• Duración media de estudios de MÁSTER (2 años)										
CódMEC		24-25	$\bar{X}$	23-24	22-23	21-22	20-21			
CEN-04008561	Facultad de Humanidades									
MEC-4316212	Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual									
MEC-4312320	Máster en Comunicación Social									
MEC-3500218	Máster en Enseñanza de la Lengua y la Literatura Española (ELE)									
MEC-4316533	Máster en Estudios Avanzados en Historia (el Mundo Mediterráneo Occidental)									
MEC-4312321	Máster en Estudios Ingleses Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural									
MEC-3500226	Máster en Gestión Cultural (Investigación y Ejercicio Profesional Avanzado)									
UNI-UAL	Universidad de Almería	2,6	2,5			2,6	2,4			
• Nota media de egresados en GRADO										
CódMEC		24-25	$\bar{X}$	23-24	22-23	21-22	20-21			
CEN-04008561	Facultad de Humanidades	7,6	7,4	6,6	7,7	7,8	7,4			
MEC-7000796	Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	8,0	8,2	8,2	8,1	8,5				
MEC-7001209	Doble Grado en Historia y Humanidades		0,0	0,0						
MEC-2501711	Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	7,3	7,5	7,4	7,6	7,7	7,3			
MEC-2501712	Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	7,8	7,7	7,9	7,7	7,9	7,2			
MEC-2504089	Grado en Historia (Plan 2019)	7,6	7,8	8,3		7,3				
MEC-2501714	Grado en Humanidades (Plan 2020)	7,2	7,9	7,9	7,9	7,7	8,1			
UNI-UAL	Universidad de Almería	7,4	7,3	6,7	7,5	7,5	7,3			
• Nota media de egresados en MÁSTER										
CódMEC		24-25	$\bar{X}$	23-24	22-23	21-22	20-21			
CEN-04008561	Facultad de Humanidades	8,3	8,3	8,4	8,3	8,2	8,3			
MEC-4316212	Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	7,7	8,1	8,5	8,0	7,6	8,1			
MEC-4312320	Máster en Comunicación Social	8,5	8,4	8,4	8,4	8,7	8,0			
MEC-3500218	Máster en Enseñanza de la Lengua y la Literatura Española (ELE)	8,2								
MEC-4316533	Máster en Estudios Avanzados en Historia (el Mundo Mediterráneo Occidental)	8,5	8,6	8,4	8,8	8,6	8,5			
MEC-4312321	Máster en Estudios Ingleses Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural	8,3	8,2	8,2	8,1	8,1	8,4			
MEC-3500226	Máster en Gestión Cultural (Investigación y Ejercicio Profesional Avanzado)	8,6								
UNI-UAL	Universidad de Almería	8,4	8,4	8,3	8,4	8,4	8,4			
• Tasa de ABANDONO acumulado en GRADO y MÁSTER										
CódMEC	Cohorte	Internos	Externos	Otros	24-25	$\bar{X}$	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008561	236	15	6	46	28%	11%	19%	1%	17%	6%
MEC-7000796	24	2	1	5	33%	12%	15%	0%	22%	
MEC-7001209	0	0	0	0						
MEC-2501711	53	5	3	14	42%	11%	23%	2%	14%	4%
MEC-2501712	21	1	0	4	24%	13%	21%	3%	24%	5%
MEC-2504089	62	7	2	14	37%					
MEC-2501714	9	0	0	5	56%	10%	29%	4%	0%	7%
MEC-4316212	7	0	0	0	0%	14%	29%	0%	0%	25%
MEC-4312320	36	0	0	2	6%	8%	15%	0%	12%	5%
MEC-3500218	0	0	0	0						
MEC-4316533	4	0	0	0	0%	10%	14%	0%	17%	
MEC-4312321	20	0	0	2	10%	6%	13%	0%	4%	6%
MEC-3500226	0	0	0	0						

UNI-UAL		4011	143	128	574	21%	10%	20%	1%	15%	5%
• Tasa de ABANDONO inicial en GRADO y MÁSTER											
CódMEC						24-25	X	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008561	Facultad de Humanidades					18%	17%	19%	32%	0%	
MEC-7000796	Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica					8%	14%	18%	25%	0%	
MEC-7001209	Doble Grado en Historia y Humanidades					23%					
MEC-2501711	Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)					17%	18%	20%	33%	0%	
MEC-2501712	Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)					33%	12%	12%	25%	0%	
MEC-2504089	Grado en Historia (Plan 2019)					19%	14%	22%	21%	0%	
MEC-2501714	Grado en Humanidades (Plan 2020)					0%	45%	57%	78%	0%	
MEC-4316212	Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual						0%			0%	
MEC-4312320	Máster en Comunicación Social						0%			0%	
MEC-3500218	Máster en Enseñanza de la Lengua y la Literatura Española (ELE)										
MEC-4316533	Máster en Estudios Avanzados en Historia (el Mundo Mediterráneo Occider						0%			0%	
MEC-4312321	Máster en Estudios Ingleses Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural						0%			0%	
MEC-3500226	Máster en Gestión Cultural (Investigación y Ejercicio Profesional Avanzado)										
UNI-UAL	Universidad de Almería					19%	11%	17%	17%	0%	
• Tasa de EXCELENCIA académica en GRADO y MÁSTER											
CódMEC		Presentados	Nota >= 9	24-25	X	23-24	22-23	21-22	20-21		
CEN-04008561		7549	1916	25%	25%	27%	25%	24%	24%		
MEC-7000796		1234	355	29%	32%	32%	37%	31%	28%		
1er Curso		285	52	18%	29%	21%	34%	31%			
2do Curso		287	48	17%	34%	31%	37%	35%			
3er Curso		204	79	39%	32%	32%	35%	28%			
4to Curso		287	100	35%	33%	41%	35%	22%			
MEC-7001209		272	73	27%	17%	19%	14%				
1er Curso		125	17	14%	11%	8%	14%				
2do Curso		68	9	13%	35%	35%					
3er Curso		79	47	59%							
MEC-2501711		2093	322	15%	18%	21%	18%	13%	18%		
1er Curso		686	77	11%	14%	16%	18%	8%			
2do Curso		494	56	11%	16%	18%	13%	16%			
3er Curso		522	89	17%	13%	16%	16%	8%			
4to Curso		391	100	26%	26%	31%	23%	23%			
MEC-2501712		989	244	25%	23%	27%	22%	20%	21%		
1er Curso		196	41	21%	19%	21%	23%	13%			
2do Curso		189	53	28%	23%	27%	12%	30%			
3er Curso		237	57	24%	24%	21%	32%	18%			
4to Curso		367	93	25%	33%	40%	33%	27%			
MEC-2504089		1619	321	20%	17%	21%	15%	11%	19%		
1er Curso		498	60	12%	11%	11%	12%	9%			
2do Curso		470	65	14%	14%	19%	10%	13%			
3er Curso		407	95	23%	23%	24%	21%				
4to Curso		244	101	41%	45%	39%	50%				
MEC-2501714		174	63	36%	34%	26%	34%	32%	43%		
1er Curso		67	14	21%	15%	11%	20%	13%			
2do Curso		23	4	17%	42%	33%	56%	36%			
3er Curso		58	26	45%	34%	50%	19%	32%			
4to Curso		26	19	73%	51%	55%	50%	49%			
MEC-4316212		42	3	7%	24%	24%	27%	18%	26%		
1er Curso		42	3	7%	23%	24%	27%	18%			
MEC-4312320		423	226	53%	49%	56%	42%	55%	41%		
1er Curso		423	226	53%	51%	56%	42%	55%			
MEC-3500218		229	96	42%							
1er Curso		229	96	42%							
MEC-4316533		89	43	48%	46%	34%	61%	42%	46%		
1er Curso		89	43	48%	46%	34%	61%	42%			
2do Curso					31%	31%					
MEC-4312321		274	121	44%	41%	39%	37%	44%	44%		
1er Curso		274	121	44%	40%	39%	37%	44%			
MEC-3500226		111	49	44%							
1er Curso		111	49	44%							
UNI-UAL		101967	21230	21%	21%	21%	20%	21%	23%		
• Tasa de ÉXITO en GRADO y MÁSTER											
CódMEC		Créditos presentados	Créditos superados	24-25	X	23-24	22-23	21-22	20-21		
CEN-04008561		42724	38139	89%	88%	89%	89%	86%	89%		
MEC-7000796		7404	6972	94%	93%	94%	94%	92%	91%		
1er Curso		1710	1524	89%	91%	93%	91%	90%			
2do Curso		1722	1650	96%	93%	95%	94%	91%			
3er Curso		1224	1158	95%	93%	93%	96%	91%			
4to Curso		1722	1650	96%	95%	96%	96%	94%			
MEC-7001209		1632	1470	90%	86%	84%	88%				
1er Curso		750	666	89%	82%	75%	88%				

2do Curso	408	348	85%	98%	98%				
3er Curso	474	456	96%						
MEC-2501711	12558	10614	85%	86%	88%	86%	81%	88%	
1er Curso	4116	3432	83%	82%	86%	84%	77%		
2do Curso	2964	2622	88%	90%	89%	92%	88%		
3er Curso	3132	2580	82%	80%	84%	81%	74%		
4to Curso	2346	1980	84%	89%	93%	88%	87%		
MEC-2501712	5934	5226	88%	88%	91%	88%	85%	86%	
1er Curso	1176	1038	88%	83%	88%	77%	84%		
2do Curso	1134	1008	89%	89%	91%	91%	86%		
3er Curso	1422	1278	90%	88%	91%	91%	83%		
4to Curso	2202	1902	86%	91%	91%	93%	89%		
MEC-2504089	9714	8550	88%	84%	86%	84%	79%	86%	
1er Curso	2988	2634	88%	83%	81%	86%	81%		
2do Curso	2820	2262	80%	78%	85%	74%	76%		
3er Curso	2442	2202	90%	91%	91%	91%			
4to Curso	1464	1452	99%	97%	94%	100%			
MEC-2501714	1044	978	94%	92%	88%	90%	95%	95%	
1er Curso	402	360	90%	85%	77%	85%	93%		
2do Curso	138	126	91%	96%	95%	92%	100%		
3er Curso	348	336	97%	94%	100%	91%	92%		
4to Curso	156	156	100%	97%	97%	94%	99%		
MEC-4316212	276	270	98%	92%	74%	97%	98%	100%	
1er Curso	276	270	98%	90%	74%	97%	98%		
MEC-4312320	1431	1374	96%	96%	90%	98%	96%	98%	
1er Curso	1431	1374	96%	95%	90%	98%	96%		
MEC-3500218	777	765	98%						
1er Curso	777	765	98%						
MEC-4316533	422	422	100%	97%	91%	100%	99%	97%	
1er Curso	422	422	100%	96%	89%	100%	99%		
2do Curso				99%	99%				
MEC-4312321	1008	984	98%	96%	90%	98%	99%	98%	
1er Curso	1008	984	98%	96%	90%	98%	99%		
MEC-3500226	524	514	98%						
1er Curso	524	514	98%						
UNI-UAL	633685	550924	87%	87%	86%	87%	86%	90%	

• Tasa de EXPECTATIVAS en GRADO y MÁSTER

CódMEC	Créditos matriculados	Créditos presentados	24-25	X	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008561	50177	42724	85%	83%	86%	82%	80%	83%
MEC-7000796	8160	7404	91%	88%	89%	89%	88%	87%
1er Curso	2130	1710	80%	89%	93%	92%	83%	
2do Curso	1782	1722	97%	89%	84%	94%	88%	
3er Curso	1362	1224	90%	88%	86%	88%	90%	
4to Curso	1806	1722	95%	88%	93%	76%	94%	
MEC-7001209	1830	1632	89%	79%	84%	74%		
1er Curso	792	750	95%	79%	84%	74%		
2do Curso	558	408	73%	84%	84%			
3er Curso	480	474	99%					
MEC-2501711	14646	12558	86%	83%	85%	82%	78%	86%
1er Curso	4650	4116	89%	82%	83%	84%	78%	
2do Curso	3438	2964	86%	83%	86%	86%	78%	
3er Curso	3588	3132	87%	81%	82%	79%	82%	
4to Curso	2970	2346	79%	81%	88%	78%	77%	
MEC-2501712	7104	5934	84%	83%	85%	84%	82%	81%
1er Curso	1404	1176	84%	87%	87%	81%	93%	
2do Curso	1338	1134	85%	89%	85%	94%	88%	
3er Curso	1758	1422	81%	77%	84%	75%	72%	
4to Curso	2604	2202	85%	79%	83%	79%	75%	
MEC-2504089	11556	9714	84%	81%	88%	78%	73%	84%
1er Curso	3774	2988	79%	81%	85%	81%	76%	
2do Curso	3420	2820	82%	77%	88%	74%	69%	
3er Curso	2772	2442	88%	84%	89%	78%		
4to Curso	1590	1464	92%	96%	91%	100%		
MEC-2501714	1278	1044	82%	77%	77%	70%	80%	81%
1er Curso	516	402	78%	75%	78%	59%	88%	
2do Curso	198	138	70%	74%	79%	81%	61%	
3er Curso	396	348	88%	71%	62%	71%	79%	
4to Curso	168	156	93%	78%	72%	81%	81%	
MEC-4316212	444	276	62%	78%	88%	90%	70%	63%
1er Curso	444	276	62%	83%	88%	90%	70%	
MEC-4312320	1797	1431	80%	87%	93%	84%	83%	88%
1er Curso	1797	1431	80%	87%	93%	84%	83%	
MEC-3500218	876	777	89%					

1er Curso	876	777	89%						
MEC-4316533	496	422	85%	80%	86%	85%	80%	68%	
1er Curso	496	422	85%	85%	90%	85%	80%		
2do Curso				72%	72%				
MEC-4312321	1254	1008	80%	85%	93%	92%	80%	76%	
1er Curso	1254	1008	80%	88%	93%	92%	80%		
MEC-3500226	736	524	71%						
1er Curso	736	524	71%						
UNI-UAL	730877	633685	87%	86%	88%	86%	82%	87%	

• Tasa de RENDIMIENTO en GRADO y MÁSTER

CódMEC	Créditos matriculados	Créditos superados	24-25	X	23-24	22-23	21-22	20-21	
CEN-04008561	50177	38139	76%	78%	76%	74%	86%	74%	
MEC-7000796	8160	6972	85%	85%	83%	84%	92%	79%	
1er Curso	2130	1524	72%	86%	86%	83%	90%		
2do Curso	1782	1650	93%	86%	79%	89%	91%		
3er Curso	1362	1158	85%	85%	80%	84%	91%		
4to Curso	1806	1650	91%	85%	89%	73%	94%		
MEC-7001209	1830	1470	80%	68%	71%	65%			
1er Curso	792	666	84%	64%	63%	65%			
2do Curso	558	348	62%	82%	82%				
3er Curso	480	456	95%						
MEC-2501711	14646	10614	72%	76%	74%	71%	81%	76%	
1er Curso	4650	3432	74%	73%	72%	70%	77%		
2do Curso	3438	2622	76%	81%	76%	79%	88%		
3er Curso	3588	2580	72%	69%	69%	64%	74%		
4to Curso	2970	1980	67%	79%	81%	69%	87%		
MEC-2501712	7104	5226	74%	77%	77%	74%	85%	70%	
1er Curso	1404	1038	74%	75%	77%	63%	84%		
2do Curso	1338	1008	75%	83%	77%	85%	86%		
3er Curso	1758	1278	73%	76%	77%	68%	83%		
4to Curso	2604	1902	73%	79%	76%	73%	89%		
MEC-2504089	11556	8550	74%	74%	76%	66%	79%	73%	
1er Curso	3774	2634	70%	73%	69%	70%	81%		
2do Curso	3420	2262	66%	69%	75%	55%	76%		
3er Curso	2772	2202	79%	76%	81%	71%			
4to Curso	1590	1452	91%	93%	86%	100%			
MEC-2501714	1278	978	77%	76%	67%	63%	95%	77%	
1er Curso	516	360	70%	68%	60%	50%	93%		
2do Curso	198	126	64%	83%	75%	74%	100%		
3er Curso	396	336	85%	73%	62%	64%	92%		
4to Curso	168	156	93%	82%	70%	76%	99%		
MEC-4316212	444	270	61%	78%	65%	87%	98%	63%	
1er Curso	444	270	61%	83%	65%	87%	98%		
MEC-4312320	1797	1374	76%	87%	83%	82%	96%	86%	
1er Curso	1797	1374	76%	87%	83%	82%	96%		
MEC-3500218	876	765	87%						
1er Curso	876	765	87%						
MEC-4316533	496	422	85%	82%	78%	85%	99%	66%	
1er Curso	496	422	85%	88%	81%	85%	99%		
2do Curso				71%	71%				
MEC-4312321	1254	984	78%	87%	84%	90%	99%	74%	
1er Curso	1254	984	78%	91%	84%	90%	99%		
MEC-3500226	736	514	70%						
1er Curso	736	514	70%						
UNI-UAL	730877	550924	75%	79%	76%	75%	86%	78%	

• Tasa de EFICIENCIA en GRADO y MÁSTER

CódMEC	Créditos requeridos	Créditos matriculados	Créditos reconocidos	24-25	X	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008561	26436	28114	1354	90%	90%	91%	91%	92%	86%
MEC-7000796	4956	5364	0	92%	99%	99%	99%	100%	
MEC-7001209	0	0	0						
MEC-2501711	6480	7434	212	85%	90%	86%	92%	94%	86%
MEC-2501712	3600	3756	98	93%	89%	92%	89%	89%	85%
MEC-2504089	6000	6156	405	91%	98%	98%			
MEC-2501714	1680	1344	522	90%	90%	95%	90%	83%	92%
MEC-4316212	240	288	0	83%	99%	100%	100%	95%	100%
MEC-4312320	1020	1143	6	89%	97%	96%	95%	99%	97%
MEC-3500218	480	474	6	100%					
MEC-4316533	600	648	75	83%	94%	92%	92%	94%	97%
MEC-4312321	1020	1131	30	88%	93%	96%	92%	92%	90%
MEC-3500226	360	376	0	96%					
UNI-UAL	474601	508092	30999	88%	89%	89%	89%	90%	89%

• Tasa de GRADUACIÓN en GRADO y MÁSTER

CódMEC	Cohorte	Alumnos graduados	24-25	X	23-24	22-23	21-22	20-21
--------	---------	-------------------	-------	---	-------	-------	-------	-------

CEN-04008561	234	113	48%	48%	42%	51%	46%	54%
MEC-7000796	23	6	26%	34%	25%	52%	26%	
MEC-7001209	0	0						
MEC-2501711	52	17	33%	42%	30%	46%	39%	51%
MEC-2501712	17	9	53%	43%	30%	44%	38%	58%
MEC-2504089	62	23	37%					
MEC-2501714	0	0		45%	14%	36%	100%	29%
MEC-4316212	7	3	43%	60%	57%	71%	50%	60%
MEC-4312320	32	25	78%	72%	81%	65%	66%	75%
MEC-3500218	0	0						
MEC-4316533	16	11	69%	51%	56%	52%	39%	58%
MEC-4312321	25	19	76%	74%	80%	79%	64%	74%
MEC-3500226	0	0						
UNI-UAL	3120	1659	53%	56%	55%	55%	54%	59%

Gestión y revisión de la inserción laboral

• Satisfacción de los estudiantes con la orientación para el empleo en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	24-25	$\bar{X}$	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008561	253	531	48%	1,13	2,66					
MEC-7000796	21	35	60%	1,01	2,94					
MEC-7001209	4	8	50%	0,61	4,67					
MEC-2501711	54	149	36%	0,94	2,65					
MEC-2501712	53	89	60%	0,95	2,82					
MEC-2504089	39	98	40%	1,05	2,91					
MEC-2501714	9	17	53%	0,96	3,29					
MEC-4316212	5	13	38%	1,20	2,50					
MEC-4312320	26	47	55%	1,36	2,67					
MEC-3500218	9	16	56%	0,66	1,25					
MEC-4316533	11	16	69%	1,20	2,00					
MEC-4312321	16	31	52%	1,11	2,00					
MEC-3500226	6	12	50%	1,23	1,25					
UNI-UAL	2653	7861	34%	0,99	2,70					

• Satisfacción de los egresados con la formación recibida en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	24-25	$\bar{X}$	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008561	82	147	56%	1,23	3,46	3,35	3,59	3,27	3,02	3,51
MEC-7000796	11	16	69%	1,28	3,38	2,47	2,47			
MEC-7001209										
MEC-2501711	21	39	54%	1,19	3,11	2,94	3,57	2,71	2,63	2,84
MEC-2501712	16	23	70%	1,18	3,33	3,53	3,36	2,89	2,98	4,87
MEC-2504089										
MEC-2501714	6	8	75%	1,34	3,56	3,83	2,81	3,81	3,90	4,78
MEC-4316212	2	4	50%	0,00	5,00	3,91	3,60		4,21	
MEC-4312320	11	28	39%	1,41	3,40	3,52	3,85	3,96	2,76	3,52
MEC-3500218										
MEC-4316533	5	8	63%	0,62	4,27	3,34	4,06	2,14	3,83	
MEC-4312321	10	21	48%	1,28	3,76	3,87	4,02	3,89	3,48	4,07
MEC-3500226										
UNI-UAL	1081	2556	42%	1,05	3,42	3,27	3,34	3,18	3,26	3,28

• Satisfacción de los empleadores con los Titulados en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	24-25	$\bar{X}$	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008561	13	25	52%	0,08	4,97	4,53	4,00	4,70	5,00	4,40
MEC-7000796	1	2	50%		5,00					
MEC-7001209										
MEC-2501711	5	9	56%	0,09	4,96	4,56	4,00	4,83	5,00	4,40
MEC-2501712	1	2	50%		5,00	4,57	4,00	4,71	5,00	
MEC-2504089	1	2	50%		4,80	4,54	4,00	4,63	5,00	
MEC-2501714	1	2	50%		5,00	4,40		4,40		
MEC-4316212										
MEC-4312320	2	6	33%	0,00	5,00					
MEC-3500218										
MEC-4316533	1	1	100%		5,00					
MEC-4312321	1	1	100%		5,00					
MEC-3500226										
UNI-UAL	211	424	50%	0,64	4,10	4,21	4,25	4,22	4,24	4,13

• Tasa de inserción laboral (TIL) en Título del SGC

CódMEC	Trabajan	Demandan	Actividad des.	No trabajan	24-25	$\bar{X}$	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008561	54	20	64	9	37%	39%	42%	43%	33%	38%
MEC-7000796	3	1	12	0	19%	0%	0%			
MEC-7001209	0	0	0	0						
MEC-2501711	10	7	21	1	26%	36%	26%	38%	43%	35%
MEC-2501712	7	4	12	0	30%	33%	19%	43%	26%	44%
MEC-2504089	0	0	0	0						
MEC-2501714	3	1	4	0	38%	28%	20%	33%	29%	29%
MEC-4316212	3	0	1	0	75%	53%	71%	100%	40%	0%

MEC-4312320	15	6	4	3	54%	60%	70%	74%	38%	58%
MEC-3500218	0	0	0	0						
MEC-4316533	1	1	4	2	13%	35%	56%	33%	17%	
MEC-4312321	12	0	6	3	57%	41%	61%	33%	44%	25%
MEC-3500226	0	0	0	0						
UNI-UAL	2151	437	939	180	58%	56%	62%	55%	54%	53%

• Tasa de paro registrado (TPR) en Título del SGC

CódMEC	Trabajan	Demandan	Actividad des.	No trabajan	24-25	X	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008561	54	20	64	9	20%	32%	30%	52%	19%	26%
MEC-7000796	3	1	12	0	0%	0%	0%			
MEC-7001209	0	0	0	0	0%	0%	0%			
MEC-2501711	10	7	21	1	21%	30%	31%	60%	3%	25%
MEC-2501712	7	4	12	0	17%	37%	37%	57%	24%	29%
MEC-2504089	0	0	0	0	0%	0%	0%			
MEC-2501714	3	1	4	0	0%	20%	0%	67%	14%	0%
MEC-4316212	3	0	1	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%
MEC-4312320	15	6	4	3	0%	19%	0%	22%	31%	23%
MEC-3500218	0	0	0	0	0%					
MEC-4316533	1	1	4	2	0%	33%	0%	50%	50%	
MEC-4312321	12	0	6	3	0%	26%	0%	53%	25%	25%
MEC-3500226	0	0	0	0	0%					
UNI-UAL	2151	437	939	180	17%	25%	17%	40%	18%	26%

• Tasa de inserción laboral ajustada (TILA) en Título del SGC

CódMEC	Egresados (excepto act.des.)	Trabajan	24-25	X	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008561	83	54	65%	2%	2%			
MEC-7000796	4	3	75%	0%	0%			
MEC-7001209	0	0						
MEC-2501711	18	10	56%	45%	45%			
MEC-2501712	11	7	64%	33%	33%			
MEC-2504089	0	0						
MEC-2501714	4	3	75%	33%	33%			
MEC-4316212	3	3	100%	83%	83%			
MEC-4312320	24	15	63%	76%	76%			
MEC-3500218	0	0						
MEC-4316533	4	1	25%	67%	67%			
MEC-4312321	15	12	80%	67%	67%			
MEC-3500226	0	0						
UNI-UAL	1981	1526	77%	78%	78%			

• Tasa de inserción laboral en régimen de autónomos (TILRA) en Título del SGC

CódMEC	Egresados	Autónomos	24-25	X	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008561	147	3	2%	1%	1%			
MEC-7000796	16	1	6%	0%	0%			
MEC-7001209	0	0						
MEC-2501711	39	1	3%	0%	0%			
MEC-2501712	23	0	0%	0%	0%			
MEC-2504089	0	0						
MEC-2501714	8	0	0%	0%	0%			
MEC-4316212	4	0	0%	0%	0%			
MEC-4312320	28	1	4%	4%	4%			
MEC-3500218	0	0						
MEC-4316533	8	0	0%	0%	0%			
MEC-4312321	21	0	0%	4%	4%			
MEC-3500226	0	0						
UNI-UAL	2620	126	5%	5%	5%			

Recogida de necesidades, expectativas y satisfacción

• Satisfacción global del estudiante en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	24-25	X	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008561	253	531	48%	1,13	3,25	3,44	3,38	3,39	3,54	3,43
MEC-7000796	21	35	60%	1,01	3,68	3,20	3,29	3,13	3,19	
MEC-7001209	4	8	50%	0,61	4,63					
MEC-2501711	54	149	36%	0,94	3,37	3,51	3,37	3,74	3,51	3,40
MEC-2501712	53	89	60%	0,95	3,37	3,40	3,36	3,47	3,68	3,08
MEC-2504089	39	98	40%	1,05	3,48	3,47	3,47			
MEC-2501714	9	17	53%	0,96	3,86	3,10	3,50	2,10	3,09	3,70
MEC-4316212	5	13	38%	1,20	3,17	3,23	3,23	3,11	3,35	
MEC-4312320	26	47	55%	1,36	3,10	3,57	3,34	3,26	4,11	
MEC-3500218	9	16	56%	0,66	1,72					
MEC-4316533	11	16	69%	1,20	2,37	4,14	3,57	4,82	3,86	4,29
MEC-4312321	16	31	52%	1,11	2,62	3,78	3,27	4,33	4,02	3,49
MEC-3500226	6	12	50%	1,23	2,39					
UNI-UAL	2653	7861	34%	0,99	3,29	3,53	3,48	3,42	3,57	3,64

• Satisfacción del estudiante con los recursos materiales en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	24-25	X	23-24	22-23	21-22	20-21
--------	---	---	---	---	-------	---	-------	-------	-------	-------

CEN-04008561	253	531	48%	1,13	3,54	3,51	3,72	3,68	3,60	3,04
MEC-7000796	21	35	60%	1,01	3,94	3,33	3,56	3,33	3,09	
MEC-7001209	4	8	50%	0,61	5,00					
MEC-2501711	54	149	36%	0,94	3,75	3,75	3,78	4,31	3,72	3,20
MEC-2501712	53	89	60%	0,95	3,80	3,36	3,71	3,64	3,43	2,67
MEC-2504089	39	98	40%	1,05	3,83	3,98	3,98			
MEC-2501714	9	17	53%	0,96	4,00	3,02	4,09	3,00	3,00	2,00
MEC-4316212	5	13	38%	1,20	3,50	2,97	3,43		2,50	
MEC-4312320	26	47	55%	1,36	3,35	3,88	3,36	3,63	4,64	
MEC-3500218	9	16	56%	0,66	1,71					
MEC-4316533	11	16	69%	1,20	2,10	4,62	3,80	5,00	4,67	5,00
MEC-4312321	16	31	52%	1,11	2,69	3,48	3,31	4,40	4,20	2,00
MEC-3500226	6	12	50%	1,23	2,40					
UNI-UAL	2653	7861	34%	0,99	3,62	3,68	3,67	3,65	3,72	3,68

• Satisfacción global del PDI en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	24-25	$\bar{X}$	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008561	235	408	58%	0,58	4,39	4,20	4,38	4,21	4,15	4,07
MEC-7000796	25	55	45%	0,66	4,11	4,07	4,26	4,33	3,81	3,88
MEC-7001209	29	67	43%	0,60	4,33	4,34	4,42	4,25		
MEC-2501711	31	47	66%	0,57	4,33	3,89	4,17	3,93	3,76	3,68
MEC-2501712	33	48	69%	0,59	4,30	4,14	4,32	4,02	4,05	4,15
MEC-2504089	32	42	76%	0,53	4,47	4,21	4,45	4,22	3,95	4,22
MEC-2501714	42	82	51%	0,53	4,45	4,18	4,26	4,29	4,09	4,07
MEC-4316212	2	4	50%	0,59	4,53	4,21	4,69	3,75	4,18	
MEC-4312320	4	8	50%	0,33	4,72	4,59	4,67	4,49	4,66	4,53
MEC-3500218	8	14	57%	0,55	4,57					
MEC-4316533	15	15	100%	0,20	4,86	4,36	4,53	4,04	4,53	4,34
MEC-4312321	10	17	59%	0,69	4,45	4,22	4,38	4,43	4,07	4,01
MEC-3500226	4	9	44%	0,83	3,98					
UNI-UAL	2068	3824	54%	0,73	4,19	4,14	4,13	4,18	4,14	4,12

• Satisfacción del PDI con los recursos materiales en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	24-25	$\bar{X}$	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008561	235	408	58%	4,49	4,49	4,21	4,34	4,07	4,27	4,17
MEC-7000796	25	55	45%	4,23	4,23	4,15	4,12	4,06	4,36	4,05
MEC-7001209	29	67	43%	4,45	4,45	4,03	4,22	3,83		
MEC-2501711	31	47	66%	4,43	4,43	3,93	4,12	3,83	3,90	3,88
MEC-2501712	33	48	69%	4,50	4,50	4,37	4,27	4,44	4,05	4,70
MEC-2504089	32	42	76%	4,55	4,55	3,96	4,29	4,00	3,53	4,00
MEC-2501714	42	82	51%	4,59	4,59	4,14	4,37	4,07	4,34	3,79
MEC-4316212						4,88	5,00		4,75	
MEC-4312320	4	8	50%	4,88	4,88	4,71	4,63	4,74	4,71	4,77
MEC-3500218	8	14	57%	5,00	5,00					
MEC-4316533	15	15	100%	4,76	4,76	4,15	4,75	3,17	4,35	4,33
MEC-4312321	10	17	59%	4,43	4,43	4,00	4,05	4,07	4,17	3,70
MEC-3500226	4	9	44%	3,50	3,50					
UNI-UAL	2068	3824	54%	4,28	4,28	4,26	4,25	4,23	4,31	4,24

• Satisfacción global del PTGAS en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	24-25	$\bar{X}$	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008561	54	217	25%	0,68	4,04	4,27	4,43	4,19	4,19	
MEC-7000796	54	217	25%	0,68	4,04	4,27	4,43	4,19	4,19	
MEC-7001209	54	217	25%	0,68	4,04	4,31	4,43	4,19		
MEC-2501711	54	217	25%	0,68	4,04	4,27	4,43	4,19	4,19	
MEC-2501712	54	217	25%	0,68	4,04	4,27	4,43	4,19	4,19	
MEC-2504089	54	217	25%	0,68	4,04	4,27	4,43	4,19	4,19	
MEC-2501714	54	217	25%	0,68	4,04	4,27	4,43	4,19	4,19	
MEC-4316212	54	217	25%	0,68	4,04	4,27	4,43	4,19	4,19	
MEC-4312320	54	217	25%	0,68	4,04	4,27	4,43	4,19	4,19	
MEC-3500218	54	217	25%	0,68	4,04					
MEC-4316533	54	217	25%	0,68	4,04	4,27	4,43	4,19	4,19	
MEC-4312321	54	217	25%	0,68	4,04	4,27	4,43	4,19	4,19	
MEC-3500226	54	217	25%	0,68	4,04					
UNI-UAL	54	217	25%	0,68	4,04	4,27	4,43	4,19	4,19	

• Satisfacción del PTGAS con los recursos materiales en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	24-25	$\bar{X}$	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008561	54	217	25%	0,68	3,83	4,04	4,06	3,88	3,82	4,40
MEC-7000796	54	217	25%	0,68	3,83	4,04	4,06	3,88	3,82	4,40
MEC-7001209	54	217	25%	0,68	3,83	3,97	4,06	3,88		
MEC-2501711	54	217	25%	0,68	3,83	4,04	4,06	3,88	3,82	4,40
MEC-2501712	54	217	25%	0,68	3,83	4,04	4,06	3,88	3,82	4,40
MEC-2504089	54	217	25%	0,68	3,83	4,04	4,06	3,88	3,82	4,40
MEC-2501714	54	217	25%	0,68	3,83	4,04	4,06	3,88	3,82	4,40
MEC-4316212	54	217	25%	0,68	3,83	3,92	4,06	3,88	3,82	
MEC-4312320	54	217	25%	0,68	3,83	4,04	4,06	3,88	3,82	4,40

MEC-3500218	54	217	25%	0,68	3,83						
MEC-4316533	54	217	25%	0,68	3,83	4,04	4,06	3,88	3,82	4,40	
MEC-4312321	54	217	25%	0,68	3,83	4,04	4,06	3,88	3,82	4,40	
MEC-3500226	54	217	25%	0,68	3,83						
UNI-UAL	54	217	25%	0,68	3,83	4,04	4,06	3,88	3,82	4,40	

Información pública y difusión

• Satisfacción de los estudiantes con la información y difusión del título en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	24-25	$\bar{X}$	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008561	253	531	48%	1,13	3,52	3,61	3,60	3,53	3,81	3,48
MEC-7000796	21	35	60%	1,01	3,86	3,41	3,33	3,67	3,22	
MEC-7001209	4	8	50%	0,61	4,50					
MEC-2501711	54	149	36%	0,94	3,70	3,76	3,51	3,79	3,96	3,78
MEC-2501712	53	89	60%	0,95	3,66	3,73	3,53	4,27	3,93	3,17
MEC-2504089	39	98	40%	1,05	3,79	3,61	3,61			
MEC-2501714	9	17	53%	0,96	4,11	3,40	3,60	2,00	4,00	4,00
MEC-4316212	5	13	38%	1,20	3,40	2,97	3,57	2,00	3,33	
MEC-4312320	26	47	55%	1,36	3,31	3,78	3,88	3,00	4,45	
MEC-3500218	9	16	56%	0,66	1,89					
MEC-4316533	11	16	69%	1,20	2,82	3,53	4,10	4,00	4,00	2,00
MEC-4312321	16	31	52%	1,11	2,88	3,81	3,69	4,20	4,00	3,33
MEC-3500226	6	12	50%	1,23	2,67					
UNI-UAL	2653	7861	34%	0,99	3,70	3,87	3,87	3,79	3,87	3,93

• Satisfacción del PDI con la información y difusión del título en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	24-25	$\bar{X}$	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008561	235	408	58%	0,58	4,67	4,42	4,61	4,46	4,43	4,18
MEC-7000796	25	55	45%	0,66	4,44	4,27	4,46	4,71	4,00	3,90
MEC-7001209	29	67	43%	0,60	4,59	4,62	4,57	4,67		
MEC-2501711	31	47	66%	0,57	4,73	4,21	4,52	4,33	4,13	3,86
MEC-2501712	33	48	69%	0,59	4,73	4,52	4,65	4,67	4,38	4,36
MEC-2504089	32	42	76%	0,53	4,71	4,36	4,64	4,33	4,25	4,20
MEC-2501714	42	82	51%	0,53	4,67	4,42	4,48	4,50	4,58	4,10
MEC-4316212	2	4	50%	0,59	4,50	4,30	4,57	4,00	4,33	
MEC-4312320	4	8	50%	0,33	5,00	4,61	4,83	4,33	4,79	4,50
MEC-3500218	8	14	57%	0,55	4,86					
MEC-4316533	15	15	100%	0,20	5,00	4,73	4,78	4,67	4,78	4,67
MEC-4312321	10	17	59%	0,69	4,40	4,31	4,60	4,29	4,17	4,17
MEC-3500226	4	9	44%	0,83	4,00					
UNI-UAL	2068	3824	54%	0,73	4,41	4,35	4,38	4,41	4,33	4,29

• Satisfacción del PTGAS con la información y difusión del título en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	24-25	$\bar{X}$	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008561	54	217	25%	0,68	4,42	4,36	4,60	4,29	4,15	4,40
MEC-7000796	54	217	25%	0,68	4,42	4,36	4,60	4,29	4,15	4,40
MEC-7001209	54	217	25%	0,68	4,42	4,45	4,60	4,29		
MEC-2501711	54	217	25%	0,68	4,42	4,36	4,60	4,29	4,15	4,40
MEC-2501712	54	217	25%	0,68	4,42	4,36	4,60	4,29	4,15	4,40
MEC-2504089	54	217	25%	0,68	4,42	4,36	4,60	4,29	4,15	4,40
MEC-2501714	54	217	25%	0,68	4,42	4,36	4,60	4,29	4,15	4,40
MEC-4316212	54	217	25%	0,68	4,42	4,36	4,60	4,29	4,15	4,40
MEC-4312320	54	217	25%	0,68	4,42	4,36	4,60	4,29	4,15	4,40
MEC-3500218	54	217	25%	0,68	4,42					
MEC-4316533	54	217	25%	0,68	4,42	4,36	4,60	4,29	4,15	4,40
MEC-4312321	54	217	25%	0,68	4,42	4,36	4,60	4,29	4,15	4,40
MEC-3500226	54	217	25%	0,68	4,42					
UNI-UAL	54	217	25%	0,68	4,42	4,36	4,60	4,29	4,15	4,40

Gestión del PTGAS y PDI

• Número profesores EXCELENTES en última convocatoria Docencia en GRADO y MÁSTER

CódMEC	PDI presentado a la convocatoria DOCENCIA	24-25	$\bar{X}$	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008561	5	3	17	3	5	43	17
MEC-7000796		0	0	0	0	0	1
MEC-7001209		0	0	0	0		
MEC-2501711		2	3	1	4	2	4
MEC-2501712		2	3	0	4	2	4
MEC-2504089		1	1	1	1	1	1
MEC-2501714		1	3	1	4	1	4
MEC-4316212		1	0	0	1	0	0
MEC-4312320		0	1	0	2	2	0
MEC-3500218		1					
MEC-4316533		1	1	1	1	0	1
MEC-4312321		0	1	2	0	0	2
MEC-3500226		0					
UNI-UAL	119	49	186	55	88	430	172

• Ratio de FORMACIÓN en el SGC

CódMEC	PDI	Horas de formación	24-25	$\bar{X}$	23-24	22-23	21-22	20-21
--------	-----	--------------------	-------	-----------	-------	-------	-------	-------

CEN-04008561	397	3779	9,5	10,7	6,2	8,1	11,5	17,0
MEC-7000796	51	353	6,9	9,5		3,6	8,7	16,2
MEC-7001209	49	475	9,7	30,5		30,5		
MEC-2501711	45	210	4,7	9,9	6,3	4,3	12,1	17,0
MEC-2501712	52	418	8,0	9,0	4,2	3,9	13,6	14,2
MEC-2504089	38	482	12,7	20,0	6,4	23,1	18,2	32,2
MEC-2501714	56	541	9,7	11,7	7,4	8,9	12,4	18,2
MEC-4316212	6	118	19,6	6,8	5,3	9,6	3,8	8,6
MEC-4312320	30	371	12,4	8,7	6,4	7,7	4,4	16,2
MEC-3500218	17	239	14,1					
MEC-4316533	23	343	14,9	16,6	11,7	21,9	10,9	21,8
MEC-4312321	17	47	2,8	4,4	3,3	2,0	2,0	10,1
MEC-3500226	13	184	14,2					
UNI-UAL	4971	65642	13,2	13,5	4,5	16,0	16,6	17,0

• Ratio de QUINQUENIOS del PDI en GRADO y MÁSTER

CódMEC	PDI	Número de quinquenios	24-25	X	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008561	397	979	2,5	2,2	2,5	2,0	2,1	2,1
MEC-7000796	51	140	2,8	2,6		2,7	2,5	2,6
MEC-7001209	49	87	1,8	1,6		1,6		
MEC-2501711	45	115	2,6	2,1	2,5	2,1	2,0	2,0
MEC-2501712	52	154	3,0	2,4	3,4	2,1	2,1	2,1
MEC-2504089	38	73	1,9	1,6	1,8	1,5	1,6	1,4
MEC-2501714	56	135	2,4	2,1	2,9	1,8	1,9	1,8
MEC-4316212	6	14	2,3	2,1	2,0	2,2	2,0	2,0
MEC-4312320	30	76	2,5	2,9	2,6	3,4	2,8	2,9
MEC-3500218	17	69	4,1					
MEC-4316533	23	43	1,9	1,8	1,8	1,8	2,0	1,8
MEC-4312321	17	39	2,3	2,5	2,8	2,3	2,5	2,3
MEC-3500226	13	34	2,6					
UNI-UAL	4971	11717	2,4	2,1	2,3	2,0	2,0	2,0

• Ratio de SEXENIOS del PDI en el SGC

CódMEC	PDI con docencia	Sexenios (a 31-dic del CurAca)	24-25	X	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008561	397	529	2,4	1,3	1,8	1,1	1,0	1,2
MEC-7000796	51	62	1,9	1,1		1,2	1,0	1,2
MEC-7001209	49	48	2,3	0,7		0,7		
MEC-2501711	45	51	1,9	1,1	1,4	1,0	1,0	1,1
MEC-2501712	52	71	2,2	1,4	2,3	1,1	1,0	1,1
MEC-2504089	38	47	2,8	1,2	2,1	0,9	1,0	0,7
MEC-2501714	56	70	2,5	1,1	1,2	0,9	1,0	1,1
MEC-4316212	6	13	3,3	2,0	2,2	2,2	1,6	2,0
MEC-4312320	30	45	3,2	2,0	2,5	2,2	1,6	1,8
MEC-3500218	17	44	3,1					
MEC-4316533	23	36	3,3	1,4	1,9	1,3	1,1	1,3
MEC-4312321	17	17	1,6	0,8	1,2	0,7	0,6	0,6
MEC-3500226	13	25	2,8					
UNI-UAL	4971	7043	2,6	1,5	2,4	1,3	1,1	1,3

• Ratio de SEXENIOS vivos del PDI en el SGC

CódMEC	Cohorte de PDI	Número de sexenios vivos	24-25	X	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008561	220	181	0,8	0,7	0,6	0,7	0,7	0,7
MEC-7000796	32	24	0,8	0,7		0,7	0,7	0,7
MEC-7001209	21	17	0,8	0,4		0,4		
MEC-2501711	27	20	0,7	0,7	0,7	0,7	0,8	0,8
MEC-2501712	32	22	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7
MEC-2504089	17	15	0,9	0,6	0,4	0,4	0,8	0,8
MEC-2501714	28	21	0,8	0,7	0,5	0,6	0,8	0,7
MEC-4316212	4	4	1,0	0,6	0,4	0,5	0,7	1,0
MEC-4312320	14	14	1,0	0,9	0,8	0,9	0,9	0,9
MEC-3500218	14	14	1,0					
MEC-4316533	11	11	1,0	0,5	0,3	0,4	0,7	0,8
MEC-4312321	11	10	0,9	0,7	0,8	0,8	0,6	0,7
MEC-3500226	9	9	1,0					
UNI-UAL	2690	2262	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8

Quejas y sugerencias

• Satisfacción de los estudiantes con el procedimiento de quejas/sugerencias en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	24-25	X	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008561	253	531	48%	1,13	2,96	3,36	3,36	3,33	3,37	3,38
MEC-7000796	21	35	60%	1,01	3,47	3,27	2,92	3,50	3,38	
MEC-7001209	4	8	50%	0,61	4,25					
MEC-2501711	54	149	36%	0,94	3,18	3,55	3,34	3,80	3,50	3,57
MEC-2501712	53	89	60%	0,95	3,03	3,03	3,35	3,00	3,25	2,50
MEC-2504089	39	98	40%	1,05	3,29	3,54	3,54			
MEC-2501714	9	17	53%	0,96	4,00	2,81	3,25	1,00	3,00	4,00
MEC-4316212	5	13	38%	1,20	3,00	3,58	3,40	4,00	3,33	

MEC-4312320	26	47	55%	1,36	2,92	3,55	3,37	3,29	4,00	
MEC-3500218	9	16	56%	0,66	1,33					
MEC-4316533	11	16	69%	1,20	1,70	3,86	3,57	5,00	3,00	
MEC-4312321	16	31	52%	1,11	2,25	3,53	3,33	4,67	4,13	2,00
MEC-3500226	6	12	50%	1,23	2,17					
UNI-UAL	2653	7861	34%	0,99	3,21	3,36	3,42	3,21	3,36	3,45

• Número QUEJAS en el SGC

CódMEC	24-25	X	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008561 Facultad de Humanidades	4	9,0	7	4	17	8
MEC-7000796 Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	1	0,50	1	1	0	0
MEC-7001209 Doble Grado en Historia y Humanidades	0	0,00	0	0		
MEC-2501711 Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	3	1,75	3	0	3	1
MEC-2501712 Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	0	1,75	1	1	3	2
MEC-2504089 Grado en Historia (Plan 2019)	0	0,75	1	0	1	1
MEC-2501714 Grado en Humanidades (Plan 2020)	0	1,50	0	0	6	0
MEC-4316212 Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	0	0,25	0	0	1	0
MEC-4312320 Máster en Comunicación Social	0	0,25	0	1	0	0
MEC-3500218 Máster en Enseñanza de la Lengua y la Literatura Española (ELE)	0					
MEC-4316533 Máster en Estudios Avanzados en Historia (el Mundo Mediterráneo Occidental)	0	0,25	1	0	0	0
MEC-4312321 Máster en Estudios Ingleses Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural	0	0,25	0	1	0	0
MEC-3500226 Máster en Gestión Cultural (Investigación y Ejercicio Profesional Avanzado)	0					
UNI-UAL Universidad de Almería	67	109,0	102	98	135	101

• Número QUEJAS académicas en GRADO y MÁSTER

CódMEC	24-25	X	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008561 Facultad de Humanidades	0	2,0	0	2	2	4
MEC-7000796 Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	0	0,25	0	1	0	0
MEC-7001209 Doble Grado en Historia y Humanidades	0	0,00	0	0		
MEC-2501711 Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	0	0,25	0	0	1	0
MEC-2501712 Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	0	0,25	0	1	0	0
MEC-2504089 Grado en Historia (Plan 2019)	0	0,25	0	0	1	0
MEC-2501714 Grado en Humanidades (Plan 2020)	0	0,00	0	0	0	0
MEC-4316212 Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	0	0,00	0	0	0	0
MEC-4312320 Máster en Comunicación Social	0	0,00	0	0	0	0
MEC-3500218 Máster en Enseñanza de la Lengua y la Literatura Española (ELE)	0					
MEC-4316533 Máster en Estudios Avanzados en Historia (el Mundo Mediterráneo Occidental)	0	0,00	0	0	0	0
MEC-4312321 Máster en Estudios Ingleses Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural	0	0,25	0	0	0	1
MEC-3500226 Máster en Gestión Cultural (Investigación y Ejercicio Profesional Avanzado)	0					
UNI-UAL Universidad de Almería	19	27,8	0	31	20	60

• Número SUGERENCIAS en el SGC

CódMEC	24-25	X	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008561 Facultad de Humanidades	1	3,0	3	3	4	2
MEC-7000796 Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	0	0,00	0	0	0	0
MEC-7001209 Doble Grado en Historia y Humanidades	0	0,00	0	0		
MEC-2501711 Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	0	0,25	1	0	0	0
MEC-2501712 Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	0	1,25	0	1	3	1
MEC-2504089 Grado en Historia (Plan 2019)	0	0,50	1	0	0	1
MEC-2501714 Grado en Humanidades (Plan 2020)	0	0,00	0	0	0	0
MEC-4316212 Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	0	0,25	0	1	0	0
MEC-4312320 Máster en Comunicación Social	1	0,50	1	1	0	0
MEC-3500218 Máster en Enseñanza de la Lengua y la Literatura Española (ELE)	0					
MEC-4316533 Máster en Estudios Avanzados en Historia (el Mundo Mediterráneo Occidental)	0	0,00	0	0	0	0
MEC-4312321 Máster en Estudios Ingleses Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural	0	0,00	0	0	0	0
MEC-3500226 Máster en Gestión Cultural (Investigación y Ejercicio Profesional Avanzado)	0					
UNI-UAL Universidad de Almería	9	28,0	9	20	31	52

Suspensión / extinción del Título de Grado/Máster o Programa de Doctorado

• Número de QUEJAS relacionadas con la suspensión o extinción del Título en el SGC

CódMEC	24-25	X	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008561 Facultad de Humanidades	0	0,0	0	0	0	0
MEC-7000796 Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	0	0,00	0	0	0	0
MEC-7001209 Doble Grado en Historia y Humanidades	0	0,00	0	0		
MEC-2501711 Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	0	0,00	0	0	0	0
MEC-2501712 Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	0	0,00	0	0	0	0
MEC-2504089 Grado en Historia (Plan 2019)	0	0,00	0	0	0	0
MEC-2501714 Grado en Humanidades (Plan 2020)	0	0,00	0	0	0	0
MEC-4316212 Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	0	0,00	0	0	0	0
MEC-4312320 Máster en Comunicación Social	0	0,00	0	0	0	0
MEC-3500218 Máster en Enseñanza de la Lengua y la Literatura Española (ELE)	0					
MEC-4316533 Máster en Estudios Avanzados en Historia (el Mundo Mediterráneo Occidental)	0	0,00	0	0	0	0
MEC-4312321 Máster en Estudios Ingleses Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural	0	0,00	0	0	0	0
MEC-3500226 Máster en Gestión Cultural (Investigación y Ejercicio Profesional Avanzado)	0					
UNI-UAL Universidad de Almería	0	0,3	0	0	1	0

Auditoría Interna

• Tasa de incidencias en Auditoría Interna en el SGC

CódMEC		24-25	X	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008561	Facultad de Humanidades	10%	19%	19%	14%	27%	14%
MEC-7000796	Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	10%	15%	19%	14%	27%	0%
MEC-7001209	Doble Grado en Historia y Humanidades	10%	17%	19%	14%		
MEC-2501711	Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	10%	18%	19%	14%	27%	13%
MEC-2501712	Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	10%	18%	19%	14%	27%	13%
MEC-2504089	Grado en Historia (Plan 2019)	10%	18%	19%	14%	27%	13%
MEC-2501714	Grado en Humanidades (Plan 2020)	10%	18%	19%	14%	27%	13%
MEC-4316212	Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	10%	18%	19%	14%	27%	13%
MEC-4312320	Máster en Comunicación Social	10%	21%	19%	14%	27%	25%
MEC-3500218	Máster en Enseñanza de la Lengua y la Literatura Española (ELE)	10%					
MEC-4316533	Máster en Estudios Avanzados en Historia (el Mundo Mediterráneo Occiden	10%	18%	19%	14%	27%	13%
MEC-4312321	Máster en Estudios Ingleses Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural	10%	18%	19%	14%	27%	13%
MEC-3500226	Máster en Gestión Cultural (Investigación y Ejercicio Profesional Avanzado)	10%					
UNI-UAL	Universidad de Almería	9%	17%	17%	21%	25%	7%