



UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

Calidad Académica
Sistema de Garantía de Calidad

CENTRO
Facultad de Psicología
04008571

IARS - Informe Anual de Revisión del Sistema

Año
2024

Periodo del INFORME
Anual

Elaborado y aprobado

Comisión de Calidad del CENTRO

Fecha del Informe

viernes, 21 de febrero de 2025



1. Introducción

El Plan Anual de Calidad del Sistema de Garantía de Calidad (PAC del SGC) es el instrumento operativo donde se despliega sus estrategias tanto en el Centro como en los Títulos que oferta.

De los resultados obtenidos y sus análisis derivan nuevas propuestas que deberán ser tenidas en cuenta en el PAC del siguiente año. El detalle ampliado de todos los resultados de las mediciones en el SGC se encuentran en:

Informe Anual de Resultados y su versión ampliada

<http://alfresco.ual.es/s/>

2. Comisión de Calidad del Centro y Rendición de Cuentas

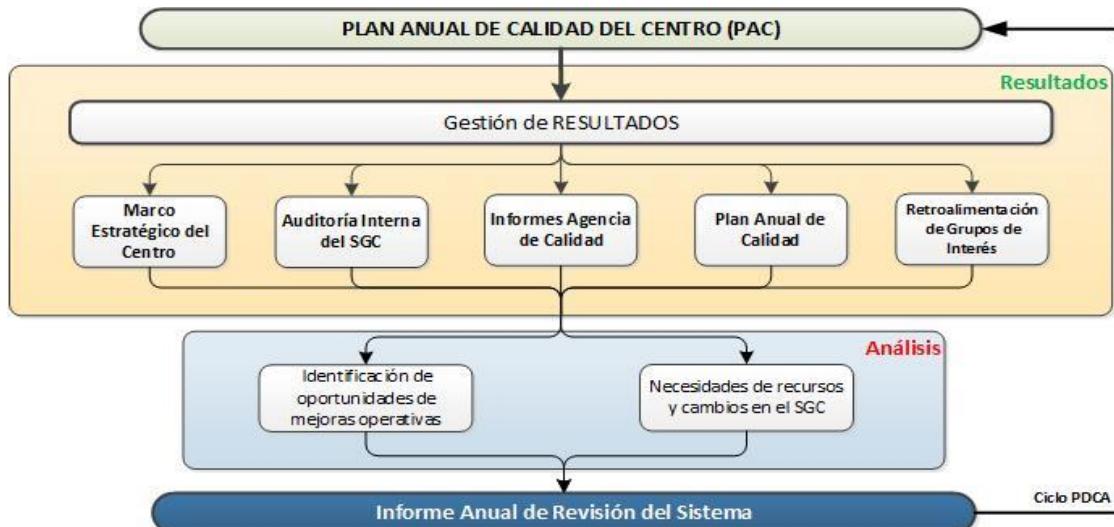
En la Comisión de Calidad confluye el doble propósito de la rendición de cuentas y la participación de los Grupos de Interés en la toma de decisiones sobre el SGC del Centro. El presente IARS, elaborado y aprobado por la Comisión de Calidad, y dentro del enfoque de rendir cuentas a los grupos de interés del Centro, no sólo se hace público en el apartado 'Calidad' de la Web del Centro sino que, además, se traslada para su conocimiento al Profesorado del Centro, a la Delegación de Estudiantes del Centro y se informa del mismo en sesión de la Junta de Centro.

Convocados a la Comisión de Calidad del CENTRO

- María Mercedes Fernández Torres (Decana de la Facultad de Psicología)
- Juan Manuel Llopis Marín (Secretario de la Facultad de Psicología)
- Carmen Noguera Cuenca (Coordinadora del Grado en Psicología)
- Rocío Ortiz Amo (Coordinadora del Grado en Trabajo Social)
- Adolfo Javier Cangas Díaz (Coordinador del Máster en Psicología General Sanitaria)
- Lucía López Rodríguez (Coordinadora del Máster en Investigación en Ciencias del Comportamiento)
- Magdalena Pilar Andrés Romero (Coordinadora del Máster en Psicología Educativa)
- Alejandro Grimaldi Hurtado (Estudiante)
- María de la Encarnación Asensi Fernández (Egresada)
- José Francisco Moya Fernández (PTGAS de la Facultad)
- Isabel Fernández Medina (Empleadora)
- María Teresa Daza González (Directora del Departamento de Psicología)
- Fernando Castillo Ruiz (Vicegerente de la UAL)
- Manuel Linares Titos (Técnico del SPEC)

3. Despliegue, control y análisis

El Centro despliega su estrategia, haciéndola tangible anualmente, en el Plan Anual de Calidad. El ciclo PDCA de mejora continua tiene su documento clave en este IARS que analiza lo obtenido por el PAC anterior y propone para el PAC del año siguiente.



* Nota: esta metodología está basada en el ciclo PDCA de mejora continua.

4. Alcance del SGC

Se detalla tanto el alcance de los procesos que forman parte del Plan Operativo como los títulos del Centro.

4.1 Alcance en los Procesos

Los procesos documentados en procedimientos que forman parte del Plan Operativo son:

CódPro	Procesos CONTROLADOS	Tipo
MP01	Oferta Formativa	Clave
MP02	Acceso y Admisión	
MP03	Enseñanza-Aprendizaje	



- MP04 Recursos
 MP05 Gestión del SGC
 MP06 Medición y Mejora

Propuestas de mejora/cambios que afectan a los Procedimientos del SGC

Se están revisando algunos procedimientos del SGC que se prevé sean aprobados en la siguiente sesión ordinaria de la Comisión de Calidad de la Facultad

4.2 Alcance en los Títulos

Se presentan los títulos ofertados por el Centro el año anterior y si han participado en algún proceso con la Agencia para la Calidad Científica y Universitaria de Andalucía (ACCUA).

CódMEC	Título ofertado	Tipo	Segui	Acred
CENTRO	Facultad de Psicología	CEN		
2501716	Grado en Psicología (Plan 2022)	GRA	No	No
2503870	Grado en Trabajo Social (Plan 2018)	GRA	No	Si
4317977	Máster en Investigación en Ciencias del Comportamiento	MOF	No	No
4318066	Máster en Psicología Educativa	MOF	No	No
4315203	Máster en Psicología General Sanitaria	MOF	No	No

Possibles cambios que haya en relación a la oferta de títulos.

Altas, Bajas, Modificaciones, Seguimiento y Renovación de la Acreditación en los Títulos del Centro

No se han producido modificaciones en el alcance los títulos de la Facultad durante 2024.

El Grado en Trabajo Social está participando en la convocatoria 2024/25 de Renovación de la Acreditación de la ACCUA

Propuesta de mejora/cambios para próxima declaración de alcance de Títulos

No se estiman necesarias

5. Revisión del Marco Estratégico del Centro

El procedimiento estratégico PE01 'Definición y revisión del Marco Estratégico del Centro' establece la sistemática del ciclo PDCA para la estrategia del Centro.

5.1 Plan Estratégico de la Universidad de Almería y Objetivos Estratégicos de Centro

Como se ha indicado más arriba, el Plan Estratégico de la UAL es el referente clave para el despliegue del SGC del Centro a través del Plan Anual de Calidad (PAC). Se desarrolla a en los Planes que forman el PAC y, en particular, en el Plan de Acción que despliega y hace tangibles los Objetivos Estratégicos del Centro.

Dónde impacta el Plan de Acción del Centro en los objetivos del Plan Estratégico de la UAL se detallada en el siguiente cuadro:

Objetivos Estratégicos de la UAL	NºAcc	%
OE1.1 Mejorar la satisfacción integral del estudiante	13	85%
OE1.2 Aumentar la empleabilidad de los estudiantes y fomentar su desarrollo profesional mediante la formación continua	2	75%
OE1.3 Incrementar el grado de internacionalización de la comunidad universitaria	1	50%
OE1.4 Incrementar el compromiso de la comunidad universitaria con la cultura	0	
OE1.5 Apoyar el desarrollo personal y profesional de los RRHH	1	50%
OE1.6 Atraer, reclutar y retener personas con talento	0	
OE1.7 Incrementar las prácticas saludables y deportivas en la comunidad universitaria	0	
OE1.8 Digitalizar los procesos administrativos y de gestión más importantes	0	
OE1.9 Mejorar la comunicación interna	0	
OE2.1 Actualizar y mejorar el mapa de titulaciones en términos de atracción de estudiantes, formación integral y empleabilidad	0	
OE2.2 Promover la internacionalización del currículum y del proceso enseñanza-aprendizaje	0	
OE2.3 Integrar la cultura como elemento transversal de la formación	0	
OE2.4 Fomentar la igualdad de oportunidades, la diversidad y la inclusión	0	
OE2.5 Mejorar la digitalización de la formación y transferencia de conocimiento	0	
OE3.1 Mejorar los procesos de gestión de la investigación	0	
OE3.2 Mejorar los resultados de investigación en los ámbitos estratégicos	0	
OE3.3 Incrementar la oferta de actividades y la cultura científica en la comunidad universitaria y la sociedad	0	
OE3.4 Incrementar la captación de recursos financieros externos, particularmente para la investigación, la transferencia de co	0	
OE4.1 Mejorar el posicionamiento internacional en docencia, investigación y transferencia	0	
OE4.2 Mejorar la comunicación y aumentar la colaboración con el tejido empresarial, social e institucional	2	75%
OE4.3 Aumentar la implicación del colectivo ALUMNI con la universidad	0	
OE4.4 Mejorar la contribución de la Universidad de Almería a los objetivos de desarrollo sostenible	1	50%
OE4.5 Enriquecer la vida cultural de los ciudadanos de nuestro entorno	0	
OE4.6 Incrementar el número y la participación en alianzas y redes internacionales	0	



OE5.1 Aumentar la presencia de la sociedad y la comunidad universitaria en los eventos culturales de nuestro campus	0
OE5.2 Mejorar los espacios físicos y entornos virtuales para la vida universitaria	0
OE5.3 Potenciar la conexión digital con la sociedad	0
OE5.4 Alcanzar un campus sostenible y mejorar el compromiso de la comunidad universitaria con la sostenibilidad	0

Alineado con el Plan Estratégico de la Universidad de Almería, y teniendo en cuenta los input's mostrados en el cuadro del apartado 3, según establece el procedimiento PE01 del Manual de Procedimientos en vigor, se definen los Objetivos Estratégicos del Centro, definidos y ponderados por la Comisión de Calidad:

Objetivos Estratégicos de Centro	Peso
OC-01 Mejorar los resultados del proceso de enseñanza-aprendizaje	15
OC-02 Ser centro de referencia para el entorno	10
OC-03 Conseguir máxima implicación con el SGC de los principales grupos de interés	10
OC-04 Revisión y mejora de la oferta formativa	10
OC-05 Mejorar la orientación al empleo	15
OC-06 Mejora interna de los Títulos	15
OC-07 Mejorar la Comunicación de la Facultad	10
OR-01 Cumplir con requerimientos ACCUA de Acreditación	15

La relación entre el Plan Estratégico de la UAL y el Marco Estratégico del Centro se muestra en los impactos que tienen las acciones del Plan de Mejora en ambos objetivos:

CódEST	OC-01	OC-02	OC-03	OC-04	OC-05	OC-06	OC-07	OR-01
OE1.1	6	0	2	0	0	5	0	17
OE1.2	1	0	0	0	1	0	0	5
OE1.3	0	0	0	0	0	1	0	0
OE1.5	0	0	0	1	0	0	0	4
OE1.9	0	0	0	0	0	0	0	8
OE2.1	0	0	0	0	0	0	0	3
OE2.5	0	0	0	0	0	0	0	2
OE4.2	0	1	0	0	0	0	1	6
OE4.3	0	0	0	0	0	0	0	1
OE4.4	0	1	0	0	0	0	0	0
OE5.2	0	0	0	0	0	0	0	2
Totales	7	2	2	1	1	6	1	48

En la zona de análisis siguiente se describirá los motivos del despliegue de la mejora en los objetivos estratégicos seleccionados, ya que se analizarán en el apartado siguiente del Plan de Mejora.

Análisis del despliegue de Objetivos Estratégicos UAL y del Centro

El último año se puede considerar de transición entre un marco estratégico de la UAL que tocaba a su fin y la definición de un nuevo Plan Estratégico aún no aprobado. Por su parte la Facultad, ha realizado una reflexión estratégica en profundidad que nos llevará a definir para 2025 nuevos objetivos para su consecución a medio plazo.

5.2 Política de Calidad, Misión y Visión

Si se consideran cambios en la declaración de la Política de Calidad del Centro se recogen a continuación:

Análisis de la revisión de la POLÍTICA de CALIDAD

La Política de Calidad ha sido revisada en profundidad y entrará en vigor una vez sea aprobada por esta Comisión en la próxima sesión ordinaria.

La Misión y Visión del Centro son revisadas anualmente, del mismo modo que lo es la Política de Calidad, y sus declaraciones son las siguientes.

Misión y Visión declaradas en Manual de Calidad

La Facultad de Psicología de la Universidad de Almería, como centro de educación superior, tiene como Misión la formación integral de sus estudiantes, con el objetivo de que egresen con los máximos niveles de capacitación científica, técnica y humana, favoreciendo el desarrollo y reconocimiento profesional en las ramas del saber de la psicología de forma ética y responsable, y asegurando la adquisición de las competencias propias de los títulos de Grado y Máster que ofrece

La Facultad de Psicología de la Universidad de Almería desea proyectarse en el futuro como Centro:

- Excelente en los resultados de sus estudiantes y profesores.
- Comprometido con la mejora continua en la gestión de la calidad de las personas y los procesos, especialmente con la Verificación, Modificación, Seguimiento y Renovación de la Acreditación de sus títulos.
- Referente para el entorno en el campo de la psicología.

Análisis de la revisión de la Misión y Visión



Tanto la Misión como la Visión han sido revisadas anualmente aunque no han sufrido cambios en los últimos años. En el proceso de reflexión estratégica que está llevando a cabo la Facultad se incluyen nuevas declaraciones en su marco estratégico que será aprobado en la próxima sesión de la Comisión de Calidad.

Propuesta de mejora/cambios de Política de Calidad, Misión y Visión para su próxima declaración

Aprobación del nuevo marco estratégico completamente revisado en la proxima sesión de la Comisión de Calidad de la Facultad

5.3 Revisión del análisis DAFO

Anualmente se revisa el análisis de Fortalezas, Debilidades, Amenazas y Oportunidades realizado por el Centro siguiendo lo establecido en el procedimiento PE01. Los resultados de esta revisión se recogen a continuación:

Análisis de cuestiones que afectan a la próxima revisión del Análisis del Contexto

También el DAFO ha sido revisado y actualizado en profundidad, lo que nos permite afrontar nuevos objetivos y, en su caso, dotarnos de acciones frente a amenazas controlables a través de un Plan de Contingencias contenido en el nuevo PAC 2025.

Propuesta de mejora/cambios en el DAFO en su próxima declaración

Aprobación del nuevo marco estratégico completamente revisado en la proxima sesión de la Comisión de Calidad de la Facultad

5.4 Grupos de Interés

Si se han identificado cambios que han de ser tenidos en cuenta en la declaración de grupos de interés del Manual de Calidad, se recogen y justifican a continuación:

Análisis de cuestiones que afectan a la declaración de los Grupos de Interés

La declaración de grupos de interés de la Facultad realizada en 2023 y contenida en el Manual de Calidad del SGC se entiende actualizada y no necesita modificaciones

Propuesta de mejora/cambios en próxima declaración de Grupos de Interés

No son necesarios

6. Resultados en el Plan Anual de Calidad

El bloque principal de análisis de resultados de este IARS es el referido al Plan Anual de Calidad del Centro del año anterior. Su segmentación en seis planes (antes descritos) permite enfocar tanto la evaluación como la mejora de forma desagregada para

6.1 Plan de Mejora

El **Plan de Mejora** del Centro es el elemento central del ciclo de mejora continua del SGC del Centro. Con su análisis se determina la eficacia de las propuestas realizadas durante el año anterior. El Plan de Mejora se ha dividido en dos subplanes atendiendo a la naturaleza de su contenido, una parte reactiva y otra parte propositiva o proactiva.

- **SubPlan de Respuesta** --> Instrumento sistemático que permite recoger y dar adecuado tratamiento a las recomendaciones de los Informes Externos de la ACCUA.

- **SubPlan de Acción** --> Instrumento clave que recoge de forma estructurada las acciones derivadas de los análisis internos del SGC del Centro

Para facilitar el análisis de la ejecución de las acciones del Plan de Mejora, cada Acción cuenta con una ficha detallada que incluye: Nombre, Responsable, Fechas, Objetivo Estratégico del Centro al que se vincula, Objetivo del Plan Estratégico de la UAL sobre el que impacta, Motivación de la acción, Observaciones, Estado de ejecución y Evidencias. Por lo tanto, aquí el análisis tiene carácter descriptivo, ya que es en el propio Plan de Mejora donde se sustancia el proceso de análisis y las nuevas propuestas de acciones, tanto si la acción es responsabilidad de un título como si lo es del Centro.

6.1.1 SubPlan de Respuesta

El **SubPlan de RESPUESTA** recoge de forma estructurada y sistemática las acciones que dan respuesta a las recomendaciones contenidas en los Informes de la ACCUA. Cuando la ACCUA emite un informe final (Verificación, Modificación, Seguimiento o Acreditación) la Administración del SGC vuelve la recomendación al módulo de gestión del SGC, a continuación los responsables del título diseñan las acciones correctivas necesarias que dan respuesta a cada recomendación. A fecha de elaboración de este IARS se presenta un resumen del estado de ejecución de estas acciones (su detalle se encuentra en el Plan de Mejora/Acción de cada título que forma parte de su propio IARS, y que a su vez ya ha sido analizado por los respectivos responsables).

Acciones NO finalizadas

Estado de FINALIZACIÓN

Alcance	Total	2024	2023	2022	2021	2020	2019	Total	Valida	Rehac	Si	EnCur	Nolni	Desca	%
								0	0	0	0	0	0	0	95%
CENTRO	0							0	0	0	0	0	0	0	
2501716	1							11	0	0	10	1	0	0	



2503870	1		1		12	0	0	11	1	0	0	96%			
4317977	0				5	0	0	5	0	0	0	100%			
4318066	0				0	0	0	0	0	0	0				
4315203	5				5	20	0	15	5	0	0	88%			
Totales		7	0	1	6	0	0	48	0	0	41	7	0	0	93%

6.1.2 SubPlan de Acción

El **SubPlan de Acción** es el centro motor de la mejora continua del Centro. Recoge cómo el Centro define las acciones que impulsan la consecución de sus objetivos estratégicos. Se trata del enfoque clave del SGC en cuanto a que hace tangible cómo, dentro del marco estratégico, se quieren alcanzar los objetivos propuestos. Dada la importancia del SubPlan se presenta a continuación en detalle el estado de ejecución de las acciones y la consecución de objetivos para este año. Todas las acciones cuentan con una ficha en detalle que, entre otras características, tiene en cuenta su origen como impulso para la mejora.

Objetivos Estratégicos del CENTRO / Acciones del Plan de Mejora	Peso/CódMEC	Año	Final	
OC-01 Mejorar los resultados del proceso de enseñanza-aprendizaje	15			76%
8 Seguimiento de la inserción laboral de los egresados de la Facultad	CENTRO	2022	dic/25	79%
20 Integrar las acciones de orientación académica en un Plan de la Facultad	CENTRO	2024	dic/24	50%
13 Elaboración en los equipos docentes de calendario de tareas académicas de los estudiantes	2501716	2024	dic/25	100%
14 Continuar con la realización de los grupos focales con el alumnado	2503870	2024	dic/25	50%
6 Enseñanza en aulas de teledocencia	4317977	2024	dic/24	100%
8 Charla al alumnado sobre trayectoria investigadora	4317977	2024	dic/24	100%
11 Nueva ponencia invitada inauguración curso 2024-25	4317977	2024	dic/24	100%
OC-02 Ser centro de referencia para el entorno	10			75%
17 Dar mayor participación a las empresas y organismos en las actividades formativas y de extensión	CENTRO	2023	dic/24	100%
22 Integrar en la Política de Calidad los ODS, la igualdad, la inclusión y la sostenibilidad	CENTRO	2024	dic/25	50%
OC-03 Conseguir máxima implicación con el SGC de los principales grupos de interés	10			75%
18 Segmentar los grupos focales / de mejora por títulos	CENTRO	2024	dic/24	100%
12 Obetener indicadores de satisfacción de todos los agentes implicados en la Titulación	2501716	2024	dic/25	50%
OC-04 Revisión y mejora de la oferta formativa	10			50%
13 Realizar talleres formativos al profesorado en nuevas técnicas de innovación docente	CENTRO	2023	dic/25	50%
OC-05 Mejorar la orientación al empleo	15			100%
19 Dotarse de un plan de orientación integral con un enfoque académico y de empleabilidad	CENTRO	2024	dic/24	100%
OC-06 Mejora interna de los Títulos	15			83%
14 Seguir realizando labores de coordinación en relación a los contenidos de la titulación	2501716	2024	dic/24	100%
9 Chequeo anual de la página web del máster para identificar información faltante o caducada	4317977	2024	dic/24	100%
1 Análisis de las respuestas obtenidas en grupos focales	4318066	2024	dic/24	100%
2 Revisión anual de los contenidos de la web del título	4318066	2024	dic/24	100%
24 Formar grupos focales anuales	4315203	2023	dic/25	50%
23 Mejorar la internacionalización del Máster	4315203	2024	dic/25	50%
OC-07 Mejorar la Comunicación de la Facultad	10			50%
21 Diseñar una estrategia de comunicación con empresas e instituciones	CENTRO	2024	dic/25	50%

El detalle del estado de ejecución de las acciones del SubPlan de Acción teniendo en cuenta si son propuestas por el Centro o por cada uno de los títulos es el siguiente:

Alcance en los Títulos	Total	Si	EnCur	Nolni	Desca	%
Facultad de Psicología	8	4	4	0	0	75%
Grado en Psicología (Plan 2022)	3	1	2	0	0	67%
Grado en Trabajo Social (Plan 2018)	1	0	1	0	0	50%
Máster en Investigación en Ciencias del Comportamiento	4	4	0	0	0	100%
Máster en Psicología Educativa	2	2	0	0	0	100%
Máster en Psicología General Sanitaria	2	0	2	0	0	50%
	20	11	9	0	0	76%

6.1.3 Otros resultados generales en el Plan de Mejora (SubPlan de Respuesta + SubPlan de Acción)

Como información complementaria de interés se presentan a continuación otras agrupaciones de la totalidad de acciones, por su impacto en los objetivos estratégicos del Centro y por el origen de las mismas.

Objetivos Estratégicos de Centro	Valida	Rehac	Total	Si	EnCur	Nolni	Desca	%
OC-01 Mejorar los resultados del proceso de enseñanza-aprendizaje			7	4	3	0	0	79%
OC-02 Ser centro de referencia para el entorno			2	1	1	0	0	75%
OC-03 Conseguir máxima implicación con el SGC de los principales grupos de interés			2	1	1	0	0	75%
OC-04 Revisión y mejora de la oferta formativa			1	0	1	0	0	50%
OC-05 Mejorar la orientación al empleo			1	1	0	0	0	100%
OC-06 Mejora interna de los Títulos			6	4	2	0	0	83%
OC-07 Mejorar la Comunicación de la Facultad			1	0	1	0	0	50%
SubTotales del SubPlan de ACCIÓN	20	11	9	0	0	0	0	76%
OR-01 Cumplir con requerimientos ACCUA de Acreditación	0	0	48	41	7	0	0	93%
SubTotales del SubPlan de RESPUESTA	0	0	48	41	7	0	0	93%
	0	0	68	52	16	0	0	78%



Origen de las Acciones del Plan de Mejora	Valida	Rehac	Total	Si	EnCur	NoIni	Desca	%
Verificación	0	0	3	3	0	0	0	100%
Modificación	0	0	1	0	1	0	0	50%
Implanta	0	0	0	0	0	0	0	
Renovación	0	0	30	25	5	0	0	92%
Seguimiento	0	0	14	13	1	0	0	96%
DAFO			5	1	4	0	0	60%
Resultados			12	7	5	0	0	79%
Auditoría			1	1	0	0	0	100%
Usuarios			2	2	0	0	0	100%
Tendencias	2024	2023	2022	0	0	68	52	16
Ejecución	78%	77%	82%			0	0	0
								78%

Análisis de resultados Finales del Plan de Mejora (SubPlan de Respuesta y SubPlan de Acción)

Se han cumplido un 50% de los objetivos y los que están en curso es porque se considera que requieren continuidad a través del tiempo.

En línea con los años anteriores el PAC 2024 alcanza un sobresaliente grado de cumplimiento en el entorno del 80%. Tenemos que valorar muy positivamente la implicación de los títulos con la mejora, como muestra el 93% de finalización de acciones del SubPlan de Respuesta y el 83% del objetivo 'Mejora interna de los títulos'.

También es necesario destacar que, siendo 2024 un año de cambios en las responsabilidades directivas tanto en la UAL como en la Facultad, se han impulsado todos los objetivos, no quedando ninguna acción propuesta sin iniciar a pesar de la complejidad de algunas de ellas.

El nuevo marco estratégico, que marcará en el medio plazo la dirección del SGC de la Facultad, nos enfrentará a nuevos retos que, como el propio SGC, estarán centrados en nuestros estudiantes y en la implicación con nuestro entorno.

<2501716> Excepto 3 indicadores (OC-01; OC-03 y OC-05) que aún no se han iniciado, el grueso de las acciones se han realizado (11) y 3 aún están en curso.

<2503870> Se considera pertinente continuar con las acciones para mejorar los resultados.

<4317977> Todas las acciones de mejora propuestas el año anterior están finalizadas.

<4318066> Las acciones realizadas deben continuar en próximos años, con objeto de que sea un proceso de mejora continuo.

<4315203> Se han cumplido la mayor parte de los objetivos, estando en la actualidad pendientes los seis últimos, que se han iniciado pero que se espera repetir el procedimiento de nuevo este año para corroborar los resultados, antes de finalizar el proceso.

Propuestas de mejora para el próximo Plan Anual de Calidad (Introducir solo 1 por línea)

- Concienciar e implicar a los agentes intervinientes en la política de calidad del centro (podría sustituir al C)
- Potenciar la movilidad internacional del alumnado
- Promover la innovación atendiendo a la responsabilidad social

6.2 Plan Operativo de los Procesos



La mayoría de procedimientos documentados del SGC del Centro ofrecen resultados controlables que se someten al ciclo PDCA de mejora continua anualmente. Los análisis se hacen de forma ascendente: En primer lugar los responsables de los títulos (Coordinación, Comisiones Académicas) analizan los resultados y elaboran los Informes de Revisión a nivel del título (se incluyen más abajo por cada bloque). A continuación es la Comisión de Calidad del Centro la que analiza los resultados globales del Centro. En todos los casos los análisis se apoyan en los respectivos Informes Anuales de Resultados del SGC (título y Centro).

Bloque / Proceso / Indicador	Acceso	Valor	\bar{x}	2023	2022
MP01 Oferta Formativa					
I.013 Número de plazas ofertadas de nuevo ingreso en GRADO		210	202	210	210
I.014 Ratio de demanda de plazas en GRADO		19,83	14,28	20,2	18,82
I.023 Nota media de ingreso en GRADO		9,09	8,82	8,8	9,48
I.015 Nota de corte del cupo general en GRADO		5,56	6,49	5,31	7,2
I.024 Número de plazas ofertadas de nuevo ingreso en MÁSTER		70	60	61	59
I.025 Ratio de demanda de plazas en MÁSTER		22,34	20,41	29,72	27,1
I.026 Nota media de ingreso en MÁSTER		8,07	7,84	7,96	7,74

Análisis de resultados FINALES Acceso

Todos los indicadores de acceso son muy buenos, alcanzando o superando las medidas de años anteriores.

<2501716> Se mantiene el cupo de plazas ofertadas de nuevo ingreso, para garantizar una formación de calidad. La nota de corte del cupo general experimenta un ligero ascenso, y también sube la nota media de ingreso con respecto al curso anterior.

<2503870> Las plazas ofertadas son las que recoge la memoria, se está cumpliendo. En comparación con el anterior curso la demanda ha aumentado, la nota de corte también y la nota de media de ingreso también ha subido.

<4317977> La nota media de ingreso experimenta un ligero incremento.

<4318066> El esfuerzo debe continuar en captar graduados en Psicología.

<4315203> El Máster tiene mucha demanda, con una note de corte que se mantiene alta.

Matrícula	Acceso y Admisión	Valor	\bar{x}	2023	2022
MP02 Acceso y Admisión					
I.021 Número de matriculados de nuevo ingreso en GRADO		224	209	210	208
I.011 GAP de género en la nueva matriculación		60%	159%	58%	58%
I.020 Número de matriculados en GRADO		884	805	847	809
I.027 Número de créditos reconocidos		1635,2	1628	1901,1	1354,5
I.028 Número de matriculados de nuevo ingreso en MÁSTER		69	60	70	51
I.022 Número de matriculados en MÁSTER		124	107	118	99

Análisis de resultados FINALES Matrícula

De nuevo hay que destacar el carácter femenino de nuestros estudios, con un GAP de nuevo ingreso claramente mayoritario de chicas. Todos los indicadores de matrícula alcanzan o superan los de años anteriores y el análisis por títulos figura más abajo, realizado por los respectivos equipos docentes y comisiones académicas.



<2501716> Se produce un aumento progresivo número de matriculados de nuevo ingreso y de matriculados en Grado y de GAP de género, con respecto a los cursos anteriores. También sube el número de créditos reconocidos, en comparación con el curso previo. Destacar que el número de traslados de expedientes entrantes es el doble que el de salientes.

<2503870> Hemos crecido con el número de matriculados de nuevo ingreso, también en el número de matriculas. Los créditos reconocidos han descendido y seguimos teniendo un GAP de género de nueva matriculación alto pero ha descendido en comparación con otros años.

<4317977> El número de matriculados/as de nuevo ingreso se mantiene estable y se incrementa el número de matriculados/as en la sede de la Universidad de Huelva. El gap de género se ha reducido en el curso 2023-24 con respecto al curso anterior.

<4318066> La división de Prácticas Externas y y 2 puede elevar en el futuro el nº de créditos reconocidos.

<4315203> El número de matriculados se mantiene estable.

Enseñanza-Aprendizaje	Valor	X	2023	2022
MP03 Enseñanza-Aprendizaje				
I.035 Tasa de ÉXITO	92%	94%	92%	91%
I.040 Tasa de RENDIMIENTO	88%	89%	86%	91%
I.045 Tasa de EXPECTATIVAS	96%	94%	94%	92%
S.14 Satisfacción de los estudiantes con el TFG/TFM	3,98	4,12	4,08	4,16
S.16 Satisfacción de los estudiantes con la enseñanza virtual	3,66	3,54	3,54	
I.029 Número de estudiantes de movilidad entrante	59	54	81	50
S.05 Satisfacción de los estudiantes con la movilidad entrante	4,08	4,21	3,86	3,94
I.030 Número de estudiantes de movilidad saliente	69	33	61	32
S.06 Satisfacción de los estudiantes con la movilidad saliente	3,98	3,86	3,61	3,87
S.07 Satisfacción de los coordinadores de movilidad	3,73	3,71	2,93	3,75
I.034 Ratio de puestos ofertados de prácticas externas	1,75	1,48	1,55	1,4
S.08 Satisfacción de los estudiantes con las prácticas externas	4,02	3,93	4,14	3,86
S.11 Satisfacción de los tutores externos con las prácticas externas	4,42	4,27	4,35	4,32
S.10 Satisfacción de los tutores internos con las prácticas externas	4,35	4,28	4,42	4,16

Análisis de resultados FINALES Enseñanza-Aprendizaje

Los resultados del proceso más importante del SGC son de nuevo magníficos. Las altísimas tasas de éxito y rendimiento nos muestran por una parte la capacidad e implicación académicas de nuestros estudiantes y, por otra, la preparación y profesionalidad del profesorado. Los indicadores de satisfacción registran niveles muy buenos, en algunos casos excelentes, respaldados por un aumento muy significativo de la participación, lo que nos anima a seguir comunicando la importancia que tiene para nuestros análisis la implicación de todos los grupos de interés.

La movilidad entrante disminuye pero se mantiene por encima del promedio de los últimos años y los estudiantes que recibimos se muestran muy satisfechos, destacando con 4'7 el ítem 'Recomendaría la UAL-Facultad a los compañeros de mi universidad de procedencia'.

Hay que destacar que la movilidad saliente aumenta significativamente y nuestros estudiantes se muestran bastante satisfechos. En este sentido destacan muy positivamente los resultados académicos obtenidos (4'8 de promedio) y, por contra, el aspecto peor valorado son los trámites y facilidades en la universidad de destino (3'2 de promedio).

Las prácticas curriculares son un punto fuerte de nuestros títulos, como muestran los indicadores de satisfacción, que registran muy buenos resultados en todos los grupos de interés. Los estudiantes han participado en la encuesta en un 43%, lo que da fiabilidad a su resultado; destacan positivamente el trato recibido, las instalaciones, la disposición de las personas y la integración en la empresa/organización donde han desarrollado las prácticas. Aun sin obtener una mala satisfacción, los aspectos de mejora más destacados se pueden encontrar en la información previa sobre la organización y las tareas a desarrollar y en la variedad de empresas/organizaciones.

Finalmente, tanto los tutores internos como los externos muestran un elevado nivel de satisfacción con el proceso y con el desarrollo de las prácticas por parte de nuestros estudiantes.



<2501716> Destacar el alto porcentaje de tasa de éxito y rendimiento de los estudiantes, fortaleciendo el proceso de enseñanza-aprendizaje. La satisfacción con las prácticas externas también está en alza, consecuencia de la amplia y variada oferta de centros, dentro de las limitaciones de una ciudad relativamente pequeña. Los estudiantes de movilidad saliente también aumentan ligeramente, pero se hará seguimiento de este indicador. Baja ligeramente el grado de satisfacción de los estudiantes con la enseñanza virtual, probablemente por saturación del medio virtual.

<2503870> La tasa de existo ha aumentado al igual que la de rendimiento en comparación con los años anteriores. También la satisfacción del alumnado con las prácticas externas. Igualmente, las solicitudes de estudiantes de movilidad saliente ha crecido. Sin embargo, con las enseñanzas virtuales el alumnado parece no estar muy satisfecho.

<4317977> Se considera que la tasa de éxito y rendimiento es adecuada teniendo en cuenta los altos niveles de excelencia que se persiguen en este máster de investigación. Ningún alumno/a ha realizado movilidad en el máster. Se plantea como acción ofrecer información específica sobre esta posibilidad aunque la duración del máster plantea dificultades. Se valora que la satisfacción de los/as estudiantes con la enseñanza virtual no es muy elevada y puede mejorar. Se espera que el uso generalizado en todas las optativas de las aulas de teledocencia mejore esta satisfacción.

<4318066> Pese a la gran oferta de centros de prácticas, la valoración de los estudiantes ha sido baja, probablemente debido a que la Junta de Andalucía no firma convenio para que estudiantes de este máster puedan realizar las prácticas en centros educativos o equipos de orientación públicos. Por otro lado, habría que buscar vías para la movilidad, aunque es difícil por la duración de 1 año del máster, y no haber créditos suficientes en el segundo semestre. Por último, la satisfacción positiva de los estudiantes con la enseñanza virtual en la UAL confirma lo comentado con los estudiantes en los grupos focales.

<4315203> La tasa de rendimiento es casi máxima. La satisfacción este año bajó algo en relación al curso pasado, pero fue superior al anterior, siendo en general medio-alta. La satisfacción de los estudiantes con la enseñanza virtual subió ligeramente este curso.

Resultados	Valor	X	2023	2022
MP03 Enseñanza-Aprendizaje				
I.055 Tasa de GRADUACIÓN	68%	65%	69%	48%
I.061 Tasa de ABANDONO inicial en GRADO	11%	7%	14%	0%
I.056 Tasa de ABANDONO acumulado	17%	6%	0%	15%
I.059 Tasa de EFICIENCIA	93%	70%	93%	92%
I.050 Tasa de EXCELENCIA académica	23%	24%	22%	22%
I.057 Duración media de estudios de GRADO	4	4,41	3,5	4,73
I.058 Duración media de estudios de MÁSTER (1 año)	1,33	1,66	1,5	1,84
I.068 Duración media de estudios de MÁSTER (2 años)				
I.012 Número de egresados en GRADO y MÁSTER	230	215	210	137
I.010 Número de traslados de expedientes ENTRANTES	35	16	30	12
I.009 Número de traslados de expedientes SALIENTES	16	22	1	45
I.062 Tasa de inserción laboral (TIL)	47%	49%	51%	52%
I.016 Tasa de Inserción Laboral ajustada (TILA) del Título en el SGC	2%			
I.017 Tasa de Inserción laboral en régimen de autónomos (TILRA) del Título en el SGC	7%			
I.064 Tasa de paro registrado (TPR)	0%	37%	44%	21%
S.12 Satisfacción de los empleadores con los Titulados	4,57	4,44	4,45	4,65
S.13 Satisfacción de los egresados con la formación recibida	3,11	3	2,96	2,83
MP06 Medición y Mejora				
S.01 Satisfacción global de los estudiantes	3,59	3,5	3,27	3,58

Análisis de resultados FINALES Resultados

Los resultados del proceso de enseñanza-aprendizaje obtienen en 2024 resultados mejores o iguales que el promedio de los últimos años. Las tasas de graduación y eficiencia, ambas ligadas, son muy buenas e indican el aprovechamiento académico de nuestros estudiantes, que apenas deben sobre matricular un 7% de los créditos. Como en todos los indicadores, los títulos aportan más abajo los análisis en cada uno de ellos, lo que nos aporta los contextos concretos. El abandono aumenta ligeramente y, en búsqueda de causas, la encuesta voluntaria de abandono no arroja motivos claros, excepto 9 estudiantes que han declarado haberse equivocado en la elección de título. La duración media de los estudios es muy buena y es otro dato que respalda el aprovechamiento académico.

La tasa de inserción laboral de nuestros egresados se mantiene en los valores promedio de los últimos años. El informe 2024 de empleabilidad de la UAL (chrome-extension://efaidnbmnnibpcajpcgclefindmkaj/https://www.ual.es/application/files/4417/3158/2122/Informe_UAL_Empleo_2023.pdf) muestra que se mantienen los valores de años anteriores con una ligera bajada.

Nos tenemos que felicitar por el sobresaliente nivel de satisfacción que muestran los empleadores con nuestros titulados, valorando especialmente su preparación y sus conocimientos teóricos. Los egresados tienen un buen nivel de satisfacción, mejorando los resultados de años anteriores. El aspecto menos valorado es el que mide la adecuación de lo estudiado a las demandas del mercado de



trabajo. Finalmente, la encuesta de satisfacción global muestra que nuestros estudiantes están bastante satisfechos, destacan positivamente la información ofrecida por la Facultad y como aspecto de mejora la distribución entre teoría y práctica en el título que están cursando.

<2501716> Aumenta el número de egresados de Grado y Máster, indicativo del interés por cursar estudios de Psicología, así como la nota media de egresados en Grado. Destaca la duración media de los estudios en el Grado, siendo de 4 años, que coincide con la propia duración del título. La tasa de inserción laboral baja ligeramente, probablemente porque se trata de un Grado regulado que requiere de la realización del Máster en Psicología General Sanitaria para el ejercicio de la profesión en el ámbito clínico, objetivo de la mayoría de los estudiantes.

<2503870> Disponemos de datos de alumnado egresado de dos años, siendo este último mayor. La nota media no está mal aunque ha bajado. El alumnado cursa el grado en los 4 años correspondientes y seguimos sin datos de la inserción laboral y paro registrado.

<4317977> El número de egresados/as en el título ha crecido y su nota media se ha incrementado.

<4318066> Al medirse a los dos años de egreso, aún no disponemos de datos para valorar las tasas de inserción y paro. La nota media de egresados, así como la duración media de los estudios son valoradas como positivas.

<4315203> Este curso ha aumentado la tasa de egresados, ha bajado algo la tasa de paro, siendo en general la tasa de inserción alta.

Profesorado	Valor	\bar{x}	2023	2022
MP03 Enseñanza-Aprendizaje				
S.0 Satisfacción de los estudiantes con la labor docente del profesorado	4,56	4,46	4,44	4,58
MP04 Recursos				
I.004 Ratio de QUINQUENIOS del PDI		2,26	2,07	2,18
I.005 Ratio de SEXENIOS del PDI	1,42	1,36	1,34	1,31
I.007 Ratio de SEXENIOS vivos del PDI en el SGC	0,73	0,75	0,75	0,77
I.006 Ratio de FORMACIÓN del PDI	3,7	12,92	12	8,9
I.003 Número profesores EXCELENTEs en Docencia		11	5	29
MP06 Medición y Mejora				
S.02 Satisfacción global del PDI	4,02	4,21	4,24	4,22

Análisis de resultados FINALES Profesorado

El indicador más destacado es el que mide la satisfacción de nuestros estudiantes con la labor docente del profesorado. Nuestros profesores obtienen un registro sobresaliente de 4'56 respaldado por una participación del 28% que varía según curso y título. Así, mientras los estudiantes del Grado en Psicología han respondido un 24%, los del Grado en Trabajo Social lo han hecho un 43%.

Entre los aspectos mejor valorados están el trato respetuoso, la información ofrecida y el desarrollo ajustado a la planificación. El único ítem que no alcanza el 4'5 es el que mide si el profesor motiva para que los estudiantes se interesen por la asignatura, aunque hay que señalar que es un muy buen nivel de satisfacción y no un aspecto que deba tener un enfoque de mejora.

Los estudiantes más satisfechos por título son: 3º del Grado en Psicología (4'77), 4º del Grado en Trabajo Social (4'66) y entre los másteres, los estudiantes del Máster en Investigación en Ciencias del Comportamiento (4'63).

Sí es necesario indicar la bajada en cuanto a las horas de formación del profesorado, que viene motivado en gran parte porque durante 2024 se han repetido ediciones de actividades formativas ya contenidas en planes formativos de años anteriores.

La satisfacción global del profesorado con nuestros títulos es elevada, respaldada por una muestra importante del 56%, lo que indica no sólo la implicación con el SGC de la Facultad, sino que la orientación hacia la calidad es muy bien valorada por los docentes.

<2501716> Los estudiantes incrementan su grado de satisfacción con la labor docente de sus profesores, respecto a las últimas dos mediciones. Las ratios de sexenios y quinquenios del PDI aumentan, contribuyendo a su calidad docente e investigadora. En el último año el profesorado ha bajado el número de horas promedio dedicadas a formación, porque ya ha realizado la mayor parte de los cursos de interés, si bien hay que observar la tendencia en los próximos cursos. La participación en el Programa Docencia, al ser voluntaria, no es indicativo que haya bajado el número de profesores excelentes, solo que este curso no lo ha solicitado nadie, pero se hará un seguimiento de este



<2503870> Los estudiantes aumentan su grado de satisfacción con la labor docente de sus profesores que aumenta respecto a las últimas dos mediciones. Las ratios de sexenios y quinquenios bajan debido a la joven plantilla del profesorado. También el último año el profesorado ha aumentado el número de horas promedio dedicadas a formación. Respecto a la participación en el Programa Docentia, al ser voluntaria, no es indicativo el número de profesores excelentes.

<4317977> Los/as estudiantes muestran un grado de satisfacción con la labor docente de sus profesores/as muy alto. Ratio de formación del PDI resulta algo bajo. Este ratio debe interpretarse a la luz de la formación previa del profesorado y el ratio de quinquenios, pero la comisión analizará en mayor profundidad esta cuestión. Aunque se indica Número profesores EXCELENTEs en Docentia 0, confirmamos que sí hay profesorado en el máster evaluado con EXCELENTE en DOCENTIA.

<4318066> Los datos de satisfacción de los estudiantes con la labor docente del profesorado están pendientes de revisión, a falta de los datos en una asignatura y el código incorrecto en otra. No obstante, se continuará trabajando por la mejora en todos los indicadores.

<4315203> La satisfacción de los estudiantes con la labor docente es alta.

Apoyo	Valor	\bar{x}	2023	2022
MP01 Oferta Formativa				
I.069 Número de QUEJAS relacionadas con la suspensión o extinción del Título en el SGC	0	0	0	1
MP03 Enseñanza-Aprendizaje				
S.15 Satisfacción de los estudiantes con la acogida y orientación académica	3,53	3,91	3,93	3,88
S.01.4 Satisfacción de los estudiantes con los recursos materiales	3,86	3,55	3,36	3,55
S.02.2 Satisfacción del PDI con los recursos materiales	3,99	4,18	4,14	4,27
S.04.2 Satisfacción del PTGAS con los recursos materiales	4,06	3,99	3,88	3,82
MP05 Gestión del SGC				
S.01.3 Satisfacción de los estudiantes con la información y difusión del título	4,07	3,82	3,82	3,78

Análisis de resultados FINALES Apoyo

Los indicadores de satisfacción menos importantes del SGC muestran buenos valores en el año 2024. Los recursos materiales disponibles son muy bien valorados por todos los grupos de interés. La encuesta de acogida y orientación registra una bajada respecto a las últimas medidas, el aspecto que es peor valorado por los estudiantes de nuevo ingreso (2'7) es la satisfacción con la información ofrecida acerca de las asociaciones de estudiantes y la delegación de estudiantes

<2501716> La satisfacción global de los estudiantes se ha incrementado, así como su satisfacción con los recursos materiales y con la información y difusión del título. Baja ligeramente la satisfacción del PDI con los recursos materiales, probablemente por la asignación limitada del aulas disponibles que condiciona el horario, si bien esto no depende de la Facultad. Las acciones de difusión y comunicación con el PDI tienen un alcance limitado, a lo que hay que añadir el natural cansancio debido al elevado número de encuestas que se pide cumplimentar, tanto desde el título como de otros servicios de la UAL. También baja la satisfacción de empleadores, por lo que se hará

<2503870> Los resultados de apoyo basados en la satisfacción en general ha aumentado ligeramente. No obstante, hay que destacar la alta satisfacción de los empleadores con nuestro título. Es necesario destacar que, salvo la encuesta de satisfacción con la labor docente, la mayoría de encuestas a los grupos de interés carece de muestras sólidas y representativas. Las acciones de difusión y comunicación tienen un alcalce limitado a lo que hay que añadir el natural cansancio debido al elevado número de encuestas que se pide a cumplimentar, tanto desde el título como de otros servicios de la UAL.

<4317977> La satisfacción de estudiantes y profesorado con los recursos materiales resulta altamente satisfactoria. Se considera que el uso de las aulas de teledocencia contribuye a ello. La satisfacción de los/as estudiantes con la información y difusión del título aunque alta (4 puntos) puede resultar mejorable. Igualmente la satisfacción global de los estudiantes con el apoyo resulta mejorable. Se considera que el documento de preguntas frecuentes puede contribuir a mejorar esta satisfacción en futuras evaluaciones.

<4318066> Debemos seguir trabajando para mejorar especialmente la satisfacción global de los estudiantes. Al analizar de modo detallado estos resultados, la satisfacción disminuyó en item relacionados con la distribución horaria y temporal de asignaturas del título. Esperamos que las modificaciones realizadas en el curso 2024-25 mejoren estos resultados.

<4315203> Estos parámetros en general son altos, con leves cambios.



Además de los resultados ofrecidos por el Plan Operativo, la UAL dispone de otros Informes que amplia y da contexto a los ya mostrados en los Indicadores:

- Quejas y Sugerencias
- Resultados DOCENTIA

<https://www.ual.es/universidad/serviciosgenerales/spec/quejas-y-sugerencias>

<https://www.ual.es/universidad/serviciosgenerales/spec/que-ofrecemos/docent>

Propuestas de mejora en indicadores para el próximo Plan Anual de Calidad

Es necesario dotarse de un indicador, o bien de recoger en los grupos focales de mejora con estudiantes, que proporcione información acerca de la opinión que tienen de las acciones de orientación para el empleo que organiza la Facultad

6.5 Plan de Comunicación

Declarado documentalmente en el PC11 'Información pública y difusión', el Plan de Comunicación del Centro es la parte del Plan Anual de Calidad que gestiona el enfoque, evaluación y revisión de la comunicación en el Centro.

Comunicaciones / Acciones de Comunicación	Destinatario	%
Cm-01 INFORMACIÓN ACADÉMICA Y DE GESTIÓN		
Web Actividades Académicas	EST ,PDI	<div style="width: 100%;">100%</div>
Email Actividades Académicas	EST ,PDI	<div style="width: 100%;">100%</div>
Redes Actividades Académicas	EST ,PDI	<div style="width: 100%;">100%</div>
Web Actividades de Extensión	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	<div style="width: 100%;">100%</div>
Redes Actividades de Extensión	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR,OTR	<div style="width: 100%;">100%</div>
Email Actividades de Extensión	EST ,PDI, EGR	<div style="width: 100%;">100%</div>
Web Orientación Académica	EST ,PDI	<div style="width: 100%;">100%</div>
Email Orientación Académica	EST ,PDI	<div style="width: 100%;">100%</div>
Redes Orientación Académica	EST,PDI	<div style="width: 100%;">100%</div>
Web Orientación Profesional	EST ,PDI	<div style="width: 100%;">100%</div>
Redes Orientación Profesional	EST ,PDI	<div style="width: 100%;">100%</div>
Reunión Orientación Profesional	EST	<div style="width: 100%;">100%</div>
Reunión Actividades Académicas	EST,PDI	<div style="width: 100%;">100%</div>
Reunión Orientación Profesional	EST,PDI	<div style="width: 100%;">100%</div>
Reunión Actividades de Extensión	EST,PDI,EGR	<div style="width: 100%;">100%</div>
Cm-02 INFORMACIÓN AL PROFESORADO		
Web Acuerdos Comisiones	EST ,PDI	<div style="width: 100%;">100%</div>
Web Acuerdos Junta de Centro	EST ,PDI	<div style="width: 100%;">100%</div>
Web Distribución Aulas	EST ,PDI ,PTGAS	<div style="width: 100%;">100%</div>
Web Reconocimientos	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR,OTR	<div style="width: 100%;">100%</div>
Email Horarios	EST	<div style="width: 100%;">100%</div>
Web Horarios	EST	<div style="width: 100%;">100%</div>
Web Horarios	PDI,PTGAS,OTR	<div style="width: 100%;">100%</div>
Email Horarios	PDI,PTGAS,OTR	<div style="width: 100%;">100%</div>
Cm-03 RECURSOS		
Web Aprobación del Presupuesto	EST ,PDI ,PTGAS, EGR, OTR	<div style="width: 100%;">100%</div>
Web Liquidación del presupuesto	EST ,PDI ,PTGAS, EGR, OTR	<div style="width: 100%;">100%</div>
Web Infraestructuras disponibles	EST, PDI	<div style="width: 100%;">100%</div>
Cm-04 SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD		
Web Actas CC	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	<div style="width: 100%;">100%</div>
Web IARS	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR,OTR	<div style="width: 100%;">100%</div>
Web Informes de Resultados SGC	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,EMP ,OTR	<div style="width: 100%;">100%</div>
Web Objetivos de Calidad	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR,OTR	<div style="width: 100%;">100%</div>
Web Plan Anual de Calidad	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	<div style="width: 100%;">100%</div>
Web Política de Calidad	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	<div style="width: 100%;">100%</div>
Web Proc. de Quejas y Sugerencias	EST ,PDI, PTGAS, EGR, OTR	<div style="width: 100%;">100%</div>
Reunión Plan Anual de Calidad	EST ,PDI, PTGAS	<div style="width: 100%;">100%</div>
Reunión Plan Anual de Calidad	PDI	<div style="width: 100%;">100%</div>
Cm-05 TÍTULOS		
Email Practicum	EST, PDI	<div style="width: 100%;">100%</div>
Web Informes ACCUA	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	<div style="width: 100%;">100%</div>
Reunión Practicum	EST	<div style="width: 100%;">100%</div>
Web Practicum	EST ,PDI	<div style="width: 100%;">100%</div>
Email TFG/TFM	EST ,PDI	<div style="width: 100%;">100%</div>
Reunión TFG/TFM	EST	<div style="width: 100%;">100%</div>
Email TFG/TFM	EST, PDI	<div style="width: 100%;">100%</div>



Análisis de resultados FINALES

El plan de comunicación, como estaba previsto, se ha cumplido al 100%



Propuestas de mejora para el próximo Plan Anual de Calidad (Introducir solo 1 por línea)

A lo largo de 2025 realizaremos una revisión en profundidad de la estructura y contenidos del Plan de Comunicación

6.7 Otros temas de interés del SGC

Finalmente, recogemos cuestiones adicionales que sean de interés para el SGC y que no se hayan tratado en cada uno de los planes del Plan Anual de Calidad.

Otros temas de interés para el SGC del Centro

Recientemente la Facultad ha recibido la visita del panel de evaluadores de la ACCUA dentro del proceso Implanta-SGC. La implicación de todos los grupos de interés de la Facultad ha sido excelente e, independientemente de si el SGC se certifica, ha resultado un éxito por la motivación de todas las personas para mostrar la utilidad que tiene el SGC.

La próxima sesión de la Comisión de Calidad aprobará el nuevo marco estratégico de la Facultad que dará un impulso al enfoque y compromiso del SGC con la mejora y con nuestro principal grupo de interés: nuestros estudiantes.

Se prevé actualizar el Manual de Calidad y el Manual de Procedimientos y que las nuevas ediciones sean aprobadas en la próxima Comisión de Calidad.

7. Cuestiones adicionales del SGC

En este apartado se analizan la participación en las encuestas del SGC, los resultados del Informe de Auditoría Interna del SGC y las conclusiones de los Grupos de Mejora. Los procedimientos que los documentan son PC14 'Recogida de necesidades, expectativas y satisfacción' y PA06 'Auditoría Interna'.

7.1 Participación en las encuestas de Satisfacción

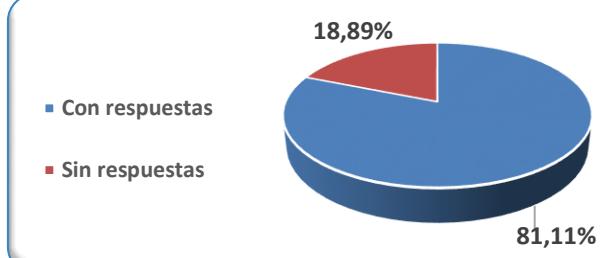
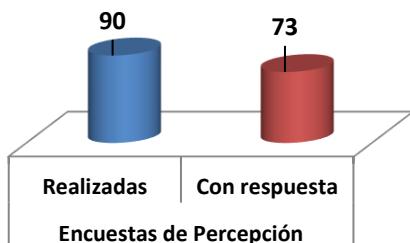
Se analiza la participación de las distintas poblaciones de los grupos de interés en las encuestas del SGC (relación de n - encuestas cumplimentadas- con N -encuestas enviadas-).

Encuesta de satisfacción				
	Valor	n	N	%
Satisfacción con la LABOR DOCENTE del Estudiante				
Facultad de Psicología	4,56	2155	7668	28%
Grado en Psicología (Plan 2022)	4,66	1224	5150	24%
Grado en Trabajo Social (Plan 2018)	4,43	872	2019	43%
Máster en Investigación en Ciencias del Comportamiento	4,63	20	96	21%
Máster en Psicología Educativa	4,51	13	38	34%
Máster en Psicología General Sanitaria	4,33	26	365	7%
Satisfacción GLOBAL del Estudiante con el Título				
Facultad de Psicología	3,59	189	567	33%
Grado en Psicología (Plan 2022)	3,51	76	358	21%
Grado en Trabajo Social (Plan 2018)	3,63	60	129	47%
Máster en Investigación en Ciencias del Comportamiento	3,58	16	23	70%
Máster en Psicología Educativa	3,73	11	17	65%
Máster en Psicología General Sanitaria	3,64	26	40	65%
Satisfacción GLOBAL del PDI con el Título. Parte I				
Facultad de Psicología	4,02	93	166	56%
Grado en Psicología (Plan 2022)	3,76	39	74	53%
Grado en Trabajo Social (Plan 2018)	3,68	24	41	59%
Máster en Investigación en Ciencias del Comportamiento	4,52	16	24	67%
Máster en Psicología Educativa	4,84	5	6	83%
Máster en Psicología General Sanitaria	4,67	9	21	43%
Satisfacción GLOBAL del PAS con el Título				
Facultad de Psicología	4,43	47	156	30%
Grado en Psicología (Plan 2022)	4,43	47	156	30%
Grado en Trabajo Social (Plan 2018)	4,43	47	156	30%
Máster en Investigación en Ciencias del Comportamiento	4,43	47	156	30%
Máster en Psicología Educativa	4,43	47	156	30%
Máster en Psicología General Sanitaria	4,43	47	156	30%
Satisfacción con la MOVILIDAD Alumnos Entrantes				
Facultad de Psicología	4,08	12	45	27%
Grado en Psicología (Plan 2022)	4,08	12	45	27%
Grado en Trabajo Social (Plan 2018)				
Máster en Investigación en Ciencias del Comportamiento				
Máster en Psicología Educativa				
Máster en Psicología General Sanitaria				
Satisfacción con la MOVILIDAD Alumnos Salientes				
Facultad de Psicología	3,98	20	65	31%
Grado en Psicología (Plan 2022)	3,89	13	49	27%



Grado en Trabajo Social (Plan 2018)	4,13	7	16	44%
Máster en Investigación en Ciencias del Comportamiento				
Máster en Psicología Educativa				
Máster en Psicología General Sanitaria				
Satisfacción con la MOVILIDAD Tutores Internos	Valor	n	N	%
Facultad de Psicología	3,73	7	18	39%
Grado en Psicología (Plan 2022)	4,03	5	12	42%
Grado en Trabajo Social (Plan 2018)	3,00	2	6	33%
Máster en Investigación en Ciencias del Comportamiento				
Máster en Psicología Educativa				
Máster en Psicología General Sanitaria				
Satisfacción con las PRACTICAS EXTERNAS Estudiantes. Parte I	Valor	n	N	%
Facultad de Psicología	4,02	116	271	43%
Grado en Psicología (Plan 2022)	4,22	54	130	42%
Grado en Trabajo Social (Plan 2018)	4,29	24	48	50%
Máster en Investigación en Ciencias del Comportamiento				
Máster en Psicología Educativa				
Máster en Psicología General Sanitaria				
Satisfacción con las PRACTICAS EXTERNAS Tutor Académico	Valor	n	N	%
Facultad de Psicología	4,35	29	56	52%
Grado en Psicología (Plan 2022)	4,43	18	39	46%
Grado en Trabajo Social (Plan 2018)	3,96	5	8	63%
Máster en Investigación en Ciencias del Comportamiento				
Máster en Psicología Educativa				
Máster en Psicología General Sanitaria				
Satisfacción con las PRACTICAS EXTERNAS Tutor Externo	Valor	n	N	%
Facultad de Psicología	4,42	74	130	57%
Grado en Psicología (Plan 2022)	4,41	33	61	54%
Grado en Trabajo Social (Plan 2018)	4,24	23	36	64%
Máster en Investigación en Ciencias del Comportamiento				
Máster en Psicología Educativa				
Máster en Psicología General Sanitaria				
Satisfacción con los TITULADOS DE LA UAL Empleadores	Valor	n	N	%
Facultad de Psicología	4,57	14	34	41%
Grado en Psicología (Plan 2022)	4,57	7	20	35%
Grado en Trabajo Social (Plan 2018)	4,00	3	6	50%
Máster en Investigación en Ciencias del Comportamiento				
Máster en Psicología Educativa				
Máster en Psicología General Sanitaria				
Satisfacción con la FORMACIÓN RECIBIDA Egresados	Valor	n	N	%
Facultad de Psicología	3,11	12	131	9%
Grado en Psicología (Plan 2022)	2,88	6	94	6%
Grado en Trabajo Social (Plan 2018)				
Máster en Investigación en Ciencias del Comportamiento				
Máster en Psicología Educativa				
Máster en Psicología General Sanitaria				
	3,33	6	37	16%
Satisfacción con la TUTORÍA del Trabajo Fin de Carrera	Valor	n	N	%
Facultad de Psicología	3,98	103	296	35%
Grado en Psicología (Plan 2022)	3,81	56	162	35%
Grado en Trabajo Social (Plan 2018)	4,04	23	54	43%
Máster en Investigación en Ciencias del Comportamiento	4,09	4	21	19%
Máster en Psicología Educativa	4,45	8	16	50%
Máster en Psicología General Sanitaria	4,33	12	43	28%
Satisfacción con la ACOGIDA y ORIENTACIÓN	Valor	n	N	%
Facultad de Psicología	3,53	130	282	46%
Grado en Psicología (Plan 2022)	3,61	51	153	33%
Grado en Trabajo Social (Plan 2018)	3,85	39	60	65%
Máster en Investigación en Ciencias del Comportamiento	3,21	8	16	50%
Máster en Psicología Educativa	3,14	9	16	56%
Máster en Psicología General Sanitaria	3,08	23	37	62%
Satisfacción con la ENSEÑANZA VIRTUAL Alumnos	Valor	n	N	%
Facultad de Psicología	3,66	84	455	18%
Grado en Psicología (Plan 2022)	3,53	13	245	5%
Grado en Trabajo Social (Plan 2018)	3,28	23	86	27%
Máster en Investigación en Ciencias del Comportamiento	3,84	10	23	43%
Máster en Psicología Educativa	4,13	9	17	53%
Máster en Psicología General Sanitaria	3,83	29	84	35%

Los siguientes gráficos recogen globalmente los resultados de participación en las encuestas del SGC.



Análisis de los resultados de participación en las encuestas del SGC

Exceptuando la encuesta a egresados a los dos años de titular, todas las encuestas del SGC han aumentado significativamente el nivel de participación, impulsado este aumento por un esfuerzo de comunicación desde la Facultad.

Propuestas de mejora para el próximo Plan Anual de Calidad (Introducir solo 1 por línea)

Aumentar la participación de los egresados a los dos años de titular

7.2 Auditoría Interna del SGC

La Auditoría Interna es uno de los inputs del SGC para la mejora continua. Siguiendo el procedimiento PA06, la sistemática de auditoría permite detectar desviaciones frente a un estándar establecido en dicho procedimiento.

Resultados de la Auditoría Interna del SGC

Gráfico 7.2.1 Datos de Auditoría INTERNA. Tipo de hallazgo

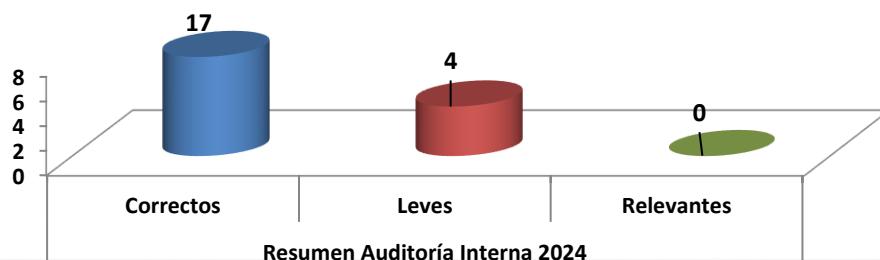


Gráfico 7.2.2 Datos de Auditoría INTERNA. Tendencias



Recomendaciones de la Auditoría INTERNA

Se evidencia en la web del centro que están publicadas las actas de la Comisión de Calidad de 2023, no hay publicada ninguna del 2024.

No se evidencia en las carpetas correspondientes del Alfresco que se hayan subido las actas de la Comisión Académica/Equipo docente de ningún título del centro del año 2024.

Se evidencia en la web del centro que el documento que hay publicado con los miembros de la Comisión de Calidad no está al día.

En algunas sesiones de la Comisión de Calidad no se evidencia la asistencia del representante de los estudiantes o del representante de los egresados

Análisis de RECOMENDACIONES

El número de hallazgos de auditoría sigue disminuyendo y no se registra ningún incumplimiento relevante, siendo los 4 de tipo leve. Desde el Decanato se han resuelto las que tienen que ver la Web del título y se va insistir a los estudiantes en la importancia de asistir a la Comisión de Calidad de la Facultad.

Propuestas de mejora para el próximo Plan Anual de Calidad (Introducir solo 1 por línea)

Recordar a los títulos que las actas de coordinación de los equipos docentes y comisiones



académicas se han de subir al repositorio Alfresco.

7.3 Grupos de MEJORA

Los grupos de mejora de los principales grupos de interés son un input clave para la mejora continua que permiten completar e interpretar los resultados -principalmente cuantitativos- que ofrecen las encuestas de satisfacción del SGC.

Principales conclusiones de los Grupos de Mejora

Máster CC del Comportamiento. Estudiantes. Se abordan cinco grandes áreas: Recursos teledocencia, Organización de las asignaturas, Contenidos, Motivación del profesorado, Ideas para la mejora

Análisis de las Conclusiones

Recursos teledocencia. Se detectan problemas puntuales aunque hay satisfacción general.

Organización de las asignaturas. Se desea más dinamismo y se perciben clases largas dentro de asignaturas que podrían ser más extensas. Se agradecen las rúbricas. Se solicitan plazos de entrega anticipados y cronogramas claros.

Contenidos. Se demandan contenidos más prácticos y se manifiesta insatisfacción con algunos contenidos puntuales. En general todos los contenidos son bien valorados, a pesar de ello también se recoge insatisfacción en el contraste entre las expectativas que tenían con alguna asignatura y los contenidos de la misma una vez cursada. Piden en algún caso mayor orientación a la investigación. En general valoran positivamente la motivación e implicación del profesorado.

Ideas para la mejora, hay una amplia batería de propuestas que son recogidas por la Comisión Académica en el informe de conclusiones y que se abordarán en la medida en que las competencias y los recursos disponibles lo permitan.

Propuestas de mejora para el próximo Plan Anual de Calidad (Introducir solo 1 por línea)

Las conclusiones permiten abordar mejoras que se recogerán en el próximo PAC 2025

7.4. Enfoque de Sostenibilidad

Como declaramos en nuestra **Política de Calidad**, prestamos especial atención al despliegue que hace la Universidad de Almería de su enfoque en materia de sostenibilidad y ODS y alineamos nuestra gestión a la que hace el Vicerrectorado con competencias en la UAL. Analizamos anualmente y, en su caso, proponemos acciones desde el Centro.

Enlace al Plan de Sostenibilidad

<https://www.ual.es/sostenibilidad/plan-de-accion>

Análisis sobre la Sostenibilidad

La sostenibilidad se recoge en la propuesta de nueva Política de Calidad

Propuesta de mejora para el próximo Plan Anual de Calidad (Introducir solo 1 por línea)

Recoger acciones propias en materia de sostenibilidad

7.5. Enfoque de Igualdad

Igualmente declarado en nuestra **Política de Calidad** dentro del eje 'Personas', gestionamos para una igualdad real entre todas las personas en el Centro. El desarrollo del enfoque a través del **Plan de Igualdad de la UAL** es liderado por el Vicerrectorado con competencias y anualmente lo analizamos y, en su caso, proponemos acciones desde el Centro.

Enlace al Plan de Igualdad

<https://www.igualdad.ual.es/index.php/plan-de-igualdad>

Análisis sobre la Igualdad

La igualdad se recoge en la propuesta de nueva Política de Calidad

Propuesta de mejora para el próximo Plan Anual de Calidad (Introducir solo 1 por línea)

Recoger acciones propias en materia de igualdad

7.6. Enfoque de Inclusión



Nuestra **Política de Calidad** recoge explícitamente que el Centro se compromete con la inclusión, haciendo suyos y alineándose con los planes y acciones que desarrolla el Vicerrectorado con competencias. Anualmente hacemos un análisis del desarrollo de este enfoque -centrado en el estudiantado- y, en su caso, proponemos acciones desde el Centro.

Enlace al Plan de Inclusión

<https://www.ual.es/vida-universitaria/diversidad-funcional>

Análisis sobre la Inclusión

La inclusión se recoge en la propuesta de nueva Política de Calidad

Propuesta de mejora para el próximo Plan Anual de Calidad (Introducir solo 1 por línea)

Recoge acciones propias en materia de inclusión

Fecha aprobación de los resultados y análisis FINAL

viernes, 21 de febrero de 2025

Anexo

Indicadores del Sistema de Garantía de Calidad

• Alcance del Sistema de Garantía de Calidad

Nº	CódMEC	Denominación del Centro/Título Oficial	Indicadores-->	Mble	Mdo
1	CEN-04008571	Facultad de Psicología		64	63
2	MEC-2501716	Grado en Psicología (Plan 2022)		56	56
3	MEC-2503870	Grado en Trabajo Social (Plan 2018)		54	51
4	MEC-4317977	Máster en Investigación en Ciencias del Comportamiento		48	40
5	MEC-4318066	Máster en Psicología Educativa		52	45
6	MEC-4315203	Máster en Psicología General Sanitaria		53	51
7	UNI-UAL	Universidad de Almería		327	306

• Detalle de los indicadores del Sistema de Garantía de Calidad

Selección, Admisión y Matrícula

• Ratio de demanda de plazas en GRADO

CódMEC	Plazas Ofertadas	Plazas Demandas	23-24	X	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008571	210	4165	19,83	14,3	20,2	18,82	5,2	12,9
MEC-2501716	150	3214	21,43	15,3	23,09	19,28	5,77	13,22
MEC-2503870	60	951	15,85	11,6	12,98	17,67	3,72	12,12
UNI-UAL	3372	49987	14,82	9,3	15,08	10,86	2,92	8,12

• Ratio de demanda de plazas en MÁSTER

CódMEC	Plazas Ofertadas	Plazas Demandas	23-24	X	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008571	70	1564	22,34	20,4	29,72	27,1	5,86	18,95
MEC-4317977	20	107	5,35					
MEC-4318066	15	213	14,2	150,0	150			
MEC-4315203	35	1244	35,54	27,2	33,62	37,79	7,95	29,54
UNI-UAL	1593	10664	6,69	6,5	7,55	7,92	3,47	7,19

• Nota de corte del cupo general en GRADO

CódMEC		23-24	X	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008571	Facultad de Psicología	5,56	6,5	5,3	7,2	7,7	5,8
MEC-2501716	Grado en Psicología (Plan 2022)	5,69	7,5	5,2	9,4	9,0	6,2
MEC-2503870	Grado en Trabajo Social (Plan 2018)	5,42	5,8	5,4	5,0	7,0	
UNI-UAL	Universidad de Almería	5,93	6,3	5,8	6,8	6,4	6,2

• Nota media de ingreso en GRADO

CódMEC		23-24	X	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008571	Facultad de Psicología	9,09	8,8	8,8	9,5	9,4	7,6
MEC-2501716	Grado en Psicología (Plan 2022)	10,02	9,5	9,5	10,4	10,3	7,8
MEC-2503870	Grado en Trabajo Social (Plan 2018)	8,15	8,1	8,1	8,6	8,6	7,3
UNI-UAL	Universidad de Almería	9,66	9,3	9,5	9,6	9,2	8,8

• Nota media de ingreso en MÁSTER

CódMEC		23-24	X	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008571	Facultad de Psicología	8,07	7,8	7,96	7,74	7,83	7,84
MEC-4317977	Máster en Investigación en Ciencias del Comportamiento	7,93	7,8		7,76		



MEC-4318066	Máster en Psicología Educativa	7,91	8,1	8,07			
MEC-4315203	Máster en Psicología General Sanitaria	8,36	8,3	8,41	8,28	8,1	8,29
UNI-UAL	Universidad de Almería	7,39	7,4	7,43	7,43	7,43	7,35

• Número de matriculados de nuevo ingreso en GRADO

CódMEC		23-24	X	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008571	Facultad de Psicología	224	209	210	208	203	215
MEC-2501716	Grado en Psicología (Plan 2022)	161	149	149	149	145	152
MEC-2503870	Grado en Trabajo Social (Plan 2018)	63	60	61	59	58	63
UNI-UAL	Universidad de Almería	3311	2684	2920	2511	2566	2740

• Número de matriculados en GRADO

CódMEC		23-24	X	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008571	Facultad de Psicología	884	805	847	809	726	838
MEC-2501716	Grado en Psicología (Plan 2022)	651	618	623	617	610	620
MEC-2503870	Grado en Trabajo Social (Plan 2018)	233	128	224	173	116	0
UNI-UAL	Universidad de Almería	12729	10976	11276	11332	10474	10821

• Número de matriculados en MÁSTER

CódMEC		23-24	X	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008571	Facultad de Psicología	124	107	118	99	113	97
MEC-4317977	Máster en Investigación en Ciencias del Comportamiento	23	16	16			
MEC-4318066	Máster en Psicología Educativa	17	15	15			
MEC-4315203	Máster en Psicología General Sanitaria	84	78	78	77	82	75
UNI-UAL	Universidad de Almería	2389	1893	2084	2068	1802	1617

• Número de matriculados de nuevo ingreso en MÁSTER

CódMEC		23-24	X	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008571	Facultad de Psicología	69	60	70	51	63	56
MEC-4317977	Máster en Investigación en Ciencias del Comportamiento	16	16	16			
MEC-4318066	Máster en Psicología Educativa	16	15	15			
MEC-4315203	Máster en Psicología General Sanitaria	37	38	39	37	40	37
UNI-UAL	Universidad de Almería	1404	1583	1299	1211	1815	2005

• Número de plazas ofertadas de nuevo ingreso en GRADO

CódMEC		23-24	X	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008571	Facultad de Psicología	210	202	210	210	179	210
MEC-2501716	Grado en Psicología (Plan 2022)	150	145	150	150	129	150
MEC-2503870	Grado en Trabajo Social (Plan 2018)	60	58	60	60	50	60
UNI-UAL	Universidad de Almería	3372	2924	3053	3013	2547	3083

• Número de plazas ofertadas de nuevo ingreso en MÁSTER

CódMEC		23-24	X	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008571	Facultad de Psicología	70	60	61	59		
MEC-4317977	Máster en Investigación en Ciencias del Comportamiento	20	0	0			
MEC-4318066	Máster en Psicología Educativa	15	2	2			
MEC-4315203	Máster en Psicología General Sanitaria	35	39	39	39		
UNI-UAL	Universidad de Almería	1593	1368	1557	1457	1286	1171

Perfiles de ingreso y captación de nuevos estudiantes

• GAP de género en la nuevo matriculación de GRADO y MÁSTER

CódMEC	Alumnos de nuevo ingreso	Género femenino	23-24	X	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008571	293	235	60%	159%	58%	58%	60%	461%
MEC-2501716	161	127	58%	167%	52%	50%	54%	513%
MEC-2503870	63	53	68%	75%	74%	73%	83%	71%
MEC-4317977	16	10	25%	63%	63%			
MEC-4318066	16	15	88%	87%	87%			
MEC-4315203	37	30	62%	97%	44%	78%	50%	214%
UNI-UAL	4715	2670	13%	79%	12%	21%	16%	267%

Planificación y desarrollo de la enseñanza

• Satisfacción de los estudiantes con la labor docente del profesorado en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	23-24	X	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008571	2155	7668	28%	0,77	4,56	4,46	4,44	4,58	4,48	4,35
MEC-2501716	1224	5150	24%	0,66	4,66	4,49	4,52	4,61	4,47	4,37
1er Curso	562	1588	35%	0,68	4,64	4,53	4,47	4,64	4,55	4,44
2do Curso	271	1542	18%	0,67	4,62	4,43	4,57	4,58	4,46	4,11
3er Curso	258	1267	20%	0,51	4,77	4,52	4,58	4,60	4,36	4,54
4to Curso	133	753	18%	0,79	4,59	4,50	4,38	4,53	4,52	4,57
MEC-2503870	872	2019	43%	0,87	4,43	4,39	4,27	4,48	4,44	4,37
1er Curso	266	602	44%	0,82	4,40	4,36	4,25	4,38	4,42	4,37
2do Curso	264	601	44%	0,84	4,45	4,34	4,13	4,41	4,48	
3er Curso	209</td									



UNI-UAL	41704	105753	39%	0,81	4,68	4,51	4,67	4,68	4,35	4,33
---------	-------	--------	-----	------	------	------	------	------	------	------

• Número de créditos reconocidos en GRADO y MÁSTER

CódMEC		23-24	\bar{x}	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008571	Facultad de Psicología	1635	1628	1901	1355		
MEC-2501716	Grado en Psicología (Plan 2022)	889	912	806	1018		
MEC-2503870	Grado en Trabajo Social (Plan 2018)	601	530	1059	0		
MEC-4317977	Máster en Investigación en Ciencias del Comportamiento	6	0	0			
MEC-4318066	Máster en Psicología Educativa	40	0	0			
MEC-4315203	Máster en Psicología General Sanitaria	99	101	30	171		
UNI-UAL	Universidad de Almería	33709	47234	44608	49860		

• Satisfacción de los estudiantes con el TFG/TFM

CódMEC	n	N	%	σ	23-24	\bar{x}	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008571	103	296	35%	0,81	3,98	4,12	4,08	4,16	4,13	
MEC-2501716	56	162	35%	0,84	3,81	4,14	4,12	4,11	4,18	
MEC-2503870	23	54	43%	0,74	4,04	4,22	4,22			
MEC-4317977	4	21	19%	0,84	4,09					
MEC-4318066	8	16	50%	0,68	4,45	3,58	3,58			
MEC-4315203	12	43	28%	0,72	4,33	4,03	4,14	4,22	3,72	
UNI-UAL	1752	4159	42%	0,97	4,01	4,02	3,93	4,04	4,09	

• Satisfacción de los estudiantes con la enseñanza VIRTUAL

CódMEC	n	N	%	σ	23-24	\bar{x}	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008571	84	455	18%	0,83	3,66	3,54	3,54			
MEC-2501716	13	245	5%	0,82	3,53	3,63	3,63			
MEC-2503870	23	86	27%	0,92	3,28	3,37	3,37			
MEC-4317977	10	23	43%	0,81	3,84					
MEC-4318066	9	17	53%	0,48	4,13	3,38	3,38			
MEC-4315203	29	84	35%	0,76	3,83	3,71	3,71			
UNI-UAL	2226	6268	36%	0,97	3,53	3,56	3,56			

Gestión de las prácticas externas

• Satisfacción de los estudiantes con las prácticas externas en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	23-24	\bar{x}	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008571	116	271	43%	0,97	4,02	3,93	4,14	3,86	3,80	3,93
MEC-2501716	54	130	42%	0,70	4,22	4,18	4,12	4,12	4,18	4,30
MEC-2503870	24	48	50%	0,64	4,29	3,96	3,96			
MEC-4317977	6	15	40%	1,51	3,32	4,74	4,74			
MEC-4318066	32	78	41%	1,26	3,60	3,64	4,10	3,20	3,69	3,55
MEC-4315203	1002	2215	45%	0,85	4,27	4,09	4,14	4,19	4,11	3,91
UNI-UAL	777	1663	47%	0,64	4,31	4,29	4,35	4,30	4,26	4,24

• Satisfacción de los tutores externos con las prácticas externas en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	23-24	\bar{x}	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008571	74	130	57%	0,57	4,42	4,27	4,35	4,32	4,34	4,07
MEC-2501716	33	61	54%	0,53	4,41	4,36	4,42	4,29	4,48	4,25
MEC-2503870	23	36	64%	0,70	4,24	4,10	4,08			
MEC-4317977	8	11	73%	0,41	4,66	4,43	4,43			
MEC-4318066	10	22	45%	0,40	4,65	4,47	4,67	4,38	4,63	4,21
MEC-4315203	221	390	57%	0,70	4,35	4,19	4,34	4,16	4,20	4,07
UNI-UAL	7991	4138			1,9	2,8	1,6	2,3	2,3	5,1

• Satisfacción de los tutores internos con las prácticas externas en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	23-24	\bar{x}	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008571	29	56	52%	0,77	4,35	4,28	4,42	4,16	4,23	4,31
MEC-2501716	18	39	46%	0,64	4,43	4,22	4,19	4,03	4,32	4,34
MEC-2503870	5	8	63%	0,98	3,96	4,42	5,00			
MEC-4317977	5	6	83%	1,04	4,35	4,92	4,92			
MEC-4318066	1	3	33%	5,00	4,37	4,37	4,50	4,46	4,37	4,13
MEC-4315203	221	390	57%	0,70	4,35	4,19	4,34	4,16	4,20	4,07
UNI-UAL	7991	4138			1,9	2,8	1,6	2,3	2,3	5,1

Gestión de la movilidad entrante y saliente

• Satisfacción de los coordinadores de movilidad en GRADO y MÁSTER

CódMEC	Puesto ofertados	Puesto ocupados	23-24	\bar{x}	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008571	491	281	1,8	1,5	1,6	1,4	1,2	1,8
MEC-2501716	194	133	1,5	1,7	1,5	1,4	1,3	2,5
MEC-2503870	96	49	2,0					
MEC-4317977	0	0						
MEC-4318066	56	20	2,8					
MEC-4315203	145	79	1,8	1,6	1,7	1,4	1,3	2,0
UNI-UAL	7991	4138	1,9	2,8	1,6	2,3	2,3	5,1



MEC-4315203	UNI-UAL	120	201	60%	0,83	3,81	3,95	3,80	4,06	3,97	3,97			
• Satisfacción de los estudiantes con la movilidad entrante en GRADO y MÁSTER														
CódMEC	n	N	%	σ	23-24	̄X	22-23	21-22	20-21	19-20				
CEN-04008571	12	45	27%	0,68	4,08	4,21	3,86	3,94	4,83					
MEC-2501716	12	45	27%	0,68	4,08	4,21	3,86	3,94	4,83					
MEC-2503870														
MEC-4317977														
MEC-4318066														
MEC-4315203														
UNI-UAL	281	644	44%	0,76	4,12	3,99	3,93	4,07	3,90	4,06				
• Satisfacción de los estudiantes con la movilidad saliente en GRADO y MÁSTER														
CódMEC	n	N	%	σ	23-24	̄X	22-23	21-22	20-21	19-20				
CEN-04008571	20	65	31%	0,59	3,98	3,86	3,61	3,87	3,79	4,17				
MEC-2501716	13	49	27%	0,54	3,89	3,91	3,83	3,82	3,79	4,21				
MEC-2503870	7	16	44%	0,68	4,13	3,69	3,17	4,20						
MEC-4317977														
MEC-4318066														
MEC-4315203														
UNI-UAL	280	531	53%	0,69	4,17	3,90	3,77	3,92	4,00	3,90				
• Número de estudiantes de movilidad entrante en GRADO y MÁSTER														
CódMEC					23-24	̄X	22-23	21-22	20-21	19-20				
CEN-04008571	Facultad de Psicología				59	54	81	50	21	63				
MEC-2501716	Grado en Psicología (Plan 2022)				57	46	74	48	18	43				
MEC-2503870	Grado en Trabajo Social (Plan 2018)				1	2	6	2	0	0				
MEC-4317977	Máster en Investigación en Ciencias del Comportamiento				0	1	1							
MEC-4318066	Máster en Psicología Educativa				0	0	0							
MEC-4315203	Máster en Psicología General Sanitaria				1	0	0	0	1	0				
UNI-UAL	Universidad de Almería				2163	1457	1748	1523	803	1754				
• Número de estudiantes de movilidad saliente en GRADO y MÁSTER														
CódMEC					23-24	̄X	22-23	21-22	20-21	19-20				
CEN-04008571	Facultad de Psicología				69	33	61	32	15	24				
MEC-2501716	Grado en Psicología (Plan 2022)				51	29	50	30	14	21				
MEC-2503870	Grado en Trabajo Social (Plan 2018)				18	3	10	2	0	0				
MEC-4317977	Máster en Investigación en Ciencias del Comportamiento				0	0	0							
MEC-4318066	Máster en Psicología Educativa				0	0	0							
MEC-4315203	Máster en Psicología General Sanitaria				0	1	1	0	1	0				
UNI-UAL	Universidad de Almería				649	433	586	483	238	423				
Acogida y orientación académica														
• Satisfacción de los estudiantes con la acogida y orientación académica en GRADO y MÁSTER														
CódMEC	n	N	%	σ	23-24	̄X	22-23	21-22	20-21	19-20				
CEN-04008571	130	282	46%	0,87	3,53	3,91	3,93	3,88						
MEC-2501716	51	153	33%	0,91	3,61	3,93	4,01	3,85						
MEC-2503870	39	60	65%	0,79	3,85	3,84	3,78	3,90						
MEC-4317977	8	16	50%	0,76	3,21									
MEC-4318066	9	16	56%	0,85	3,14									
MEC-4315203	23	37	62%	0,69	3,08									
UNI-UAL	1833	3924	47%	1,01	3,51	3,51	3,49	3,53						
Gestión de expedientes académicos y administrativos														
• Número de traslados de expedientes ENTRANTES en GRADO y MÁSTER														
CódMEC					23-24	̄X	22-23	21-22	20-21	19-20				
CEN-04008571	Facultad de Psicología				35	16	30	12	9	11				
MEC-2501716	Grado en Psicología (Plan 2022)				28	13	24	11	5	10				
MEC-2503870	Grado en Trabajo Social (Plan 2018)				7	3	6	1	4	1				
MEC-4317977	Máster en Investigación en Ciencias del Comportamiento				0	0	0							
MEC-4318066	Máster en Psicología Educativa				0	0	0							
MEC-4315203	Máster en Psicología General Sanitaria				0	0	0	0	0	0				
UNI-UAL	Universidad de Almería				874	272	828	73	64	124				
• Número de traslados de expedientes SALIENTES en GRADO y MÁSTER														
CódMEC	Internos	Externos	Otros		23-24	̄X	22-23	21-22	20-21	19-20				
CEN-04008571	2	14	27		16	22	1	45	13	29				
MEC-2501716	2	12	18		14	14	1	29	12	15				
MEC-2503870	0	2	8		2	0	0	0	0	0				
MEC-4317977	0	0	0		0	0	0							
MEC-4318066	0	0	0		0	0	0							
MEC-4315203	0	0	1		0	0	0	0	0	0				
UNI-UAL	120	94	544		214	282	13	567	267	280				
Evaluación y aprendizaje														
• Número de egresados en GRADO y MÁSTER														
CódMEC					23-24	̄X	22-23	21-22	20-21	19-20				
CEN-04008571	Facultad de Psicología				230	215	210	137	251	262				
MEC-2501716	Grado en Psicología (Plan 2022)				113	107	105	91	115	116				
MEC-2503870	Grado en Trabajo Social (Plan 2018)				49	11	45	0	0	0				



MEC-4317977	Máster en Investigación en Ciencias del Comportamiento	12	7	7				
MEC-4318066	Máster en Psicología Educativa	13	13	13				
MEC-4315203	Máster en Psicología General Sanitaria	43	36	34	37	38	33	
UNI-UAL	Universidad de Almería	3011	2728	2740	2438	2832	2903	
• Duración media de estudios de GRADO								
CódMEC		23-24	ꝝ	22-23	21-22	20-21	19-20	
CEN-04008571	Facultad de Psicología	4,0	4,4	3,5	4,7	4,7	4,7	
MEC-2501716	Grado en Psicología (Plan 2022)	4,0	4,6	4,0	4,7	4,7	4,9	
MEC-2503870	Grado en Trabajo Social (Plan 2018)	4,0	3,0	3,0				
UNI-UAL	Universidad de Almería	4,5	5,0	4,8	5,0	5,0	5,1	
• Duración media de estudios de MÁSTER (1 año)								
CódMEC		23-24	ꝝ	22-23	21-22	20-21	19-20	
CEN-04008571	Facultad de Psicología	1,3	1,7	1,5	1,8	1,7	1,6	
MEC-4317977	Máster en Investigación en Ciencias del Comportamiento	1,0	1,0	1,0				
MEC-4318066	Máster en Psicología Educativa	1,0	1,0	1,0				
MEC-4315203	Máster en Psicología General Sanitaria	2,0	2,1	2,0	2,0	2,2	2,0	
UNI-UAL	Universidad de Almería	1,5	1,5	1,4	1,6	1,5	1,5	
• Duración media de estudios de MÁSTER (2 años)								
CódMEC		23-24	ꝝ	22-23	21-22	20-21	19-20	
CEN-04008571	Facultad de Psicología							
MEC-4317977	Máster en Investigación en Ciencias del Comportamiento							
MEC-4318066	Máster en Psicología Educativa							
MEC-4315203	Máster en Psicología General Sanitaria							
UNI-UAL	Universidad de Almería		2,4		2,6	2,4	2,3	
• Nota media de egresados en GRADO								
CódMEC		23-24	ꝝ	22-23	21-22	20-21	19-20	
CEN-04008571	Facultad de Psicología	7,9	7,7	7,9	7,8	7,5	7,5	
MEC-2501716	Grado en Psicología (Plan 2022)	7,7	7,6	7,6	7,8	7,5	7,5	
MEC-2503870	Grado en Trabajo Social (Plan 2018)	8,0	8,2	8,2				
UNI-UAL	Universidad de Almería	6,7	7,4	7,5	7,5	7,3	7,3	
• Nota media de egresados en MÁSTER								
CódMEC		23-24	ꝝ	22-23	21-22	20-21	19-20	
CEN-04008571	Facultad de Psicología	8,9	8,8	8,5	8,9	9,0	8,8	
MEC-4317977	Máster en Investigación en Ciencias del Comportamiento	8,6	8,3	8,3				
MEC-4318066	Máster en Psicología Educativa	9,0	8,8	8,8				
MEC-4315203	Máster en Psicología General Sanitaria	9,2	9,2	9,4	9,2	9,1	9,0	
UNI-UAL	Universidad de Almería	8,3	8,4	8,4	8,4	8,4	8,4	
• Tasa de ABANDONO acumulado en GRADO y MÁSTER								
CódMEC	Cohorte	Internos	Externos	Otros	23-24	ꝝ	22-23	21-22
CEN-04008571	247	2	14	27	17%	6%	0%	15%
MEC-2501716	148	2	12	18	22%	7%	1%	19%
MEC-2503870	60	0	2	8	17%	0%		4%
MEC-4317977	0	0	0	0				
MEC-4318066	0	0	0	0				
MEC-4315203	39	0	0	1	3%	1%	0%	0%
UNI-UAL	3775	120	94	544	20%	7%	1%	15%
• Tasa de ABANDONO inicial en GRADO y MÁSTER								
CódMEC		23-24	ꝝ	22-23	21-22	20-21	19-20	
CEN-04008571	Facultad de Psicología	11%	7%	14%	0%			
MEC-2501716	Grado en Psicología (Plan 2022)	12%	8%	16%	0%			
MEC-2503870	Grado en Trabajo Social (Plan 2018)	8%	4%	8%	0%			
MEC-4317977	Máster en Investigación en Ciencias del Comportamiento							
MEC-4318066	Máster en Psicología Educativa							
MEC-4315203	Máster en Psicología General Sanitaria				0%		0%	
UNI-UAL	Universidad de Almería		17%	8%	17%	0%		
• Tasa de EXCELENCIA académica en GRADO y MÁSTER								
CódMEC	Presentados	Nota >= 9			23-24	ꝝ	22-23	21-22
CEN-04008571	8738	2037			23%	24%	22%	22%
MEC-2501716	5554	795			14%	17%	14%	13%
1er Curso	1753	100			6%	5%	3%	5%
2do Curso	1393	160			11%	16%	13%	13%
3er Curso	1283	132			10%	16%	15%	8%
4to Curso	1125	403			36%	32%	31%	32%
MEC-2503870	2041	489			24%	22%	22%	25%
1er Curso	586	31			5%	15%	8%	19%
2do Curso	569	184			32%	22%	23%	21%
3er Curso	497	115			23%	28%	19%	37%
4to Curso	389	159			41%	44%	44%	
MEC-4317977	196	95			48%	34%	34%	
1er Curso	196	95			48%	34%	34%	
MEC-4318066	211	129			61%	50%	50%	
1er Curso	211	129			61%	50%	50%	
MEC-4315203	736	529			72%	74%	70%	80%
							74%	73%



1er Curso	653	460	70%	74%	69%	80%	74%		
2do Curso	83	69	83%	75%	75%	78%	71%		
UNI-UAL	109439	22678	21%	22%	20%	21%	23%		
• Tasa de ÉXITO en GRADO y MÁSTER									
CódMEC	Créditos presentados	Créditos superados	23-24	X	22-23	21-22	20-21	19-20	
CEN-04008571	53254	48737	92%	94%	92%	91%	96%	96%	
MEC-2501716	34962	31194	89%	92%	89%	88%	95%	95%	
1er Curso	10554	8742	83%	85%	82%	82%	92%		
2do Curso	8358	7572	91%	91%	90%	91%	93%		
3er Curso	7698	7218	94%	92%	92%	87%	98%		
4to Curso	8352	7662	92%	95%	95%	94%	97%		
MEC-2503870	12846	12282	96%	95%	95%	96%	96%	93%	
1er Curso	3516	3282	93%	93%	89%	96%		93%	
2do Curso	3414	3210	94%	94%	94%	93%			
3er Curso	2982	2898	97%	98%	96%	99%			
4to Curso	2934	2892	99%	99%	99%				
MEC-4317977	999	852	85%	100%	100%				
1er Curso	999	852	85%	100%	100%				
MEC-4318066	922	890	97%	100%	100%				
1er Curso	922	890	97%	100%	100%				
MEC-4315203	3525	3519	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
1er Curso	2283	2277	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
2do Curso	1242	1242	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
UNI-UAL	689642	595657	86%	89%	87%	86%	90%	92%	
• Tasa de EXPECTATIVAS en GRADO y MÁSTER									
CódMEC	Créditos matriculados	Créditos presentados	23-24	X	22-23	21-22	20-21	19-20	
CEN-04008571	55414	53254	96%	94%	94%	92%	93%	95%	
MEC-2501716	36816	34962	95%	93%	93%	91%	94%	95%	
1er Curso	11148	10554	95%	91%	93%	86%	94%		
2do Curso	8850	8358	94%	93%	94%	93%	93%		
3er Curso	8052	7698	96%	95%	94%	94%	96%		
4to Curso	8766	8352	95%	94%	92%	94%	95%		
MEC-2503870	13074	12282	98%	95%	96%	96%	97%	92%	
1er Curso	3600	3516	98%	94%	94%	95%		92%	
2do Curso	3492	3414	98%	98%	98%	98%			
3er Curso	3024	2982	99%	96%	97%	94%			
4to Curso	2958	2934	99%	96%	96%				
MEC-4317977	1035	999	97%	59%	59%				
1er Curso	1035	999	97%	59%	59%				
MEC-4318066	922	922	100%	100%	100%				
1er Curso	922	922	100%	100%	100%				
MEC-4315203	3567	3525	99%	96%	97%	96%	93%	98%	
1er Curso	2313	2283	99%	98%	98%	97%	100%		
2do Curso	1254	1242	99%	94%	95%	94%	94%		
UNI-UAL	781297	689642	88%	86%	86%	82%	87%	90%	
• Tasa de RENDIMIENTO en GRADO y MÁSTER									
CódMEC	Créditos matriculados	Créditos superados	23-24	X	22-23	21-22	20-21	19-20	
CEN-04008571	55414	48737	88%	89%	86%	91%	89%	91%	
MEC-2501716	36816	31194	85%	87%	83%	88%	89%	89%	
1er Curso	11148	8742	78%	81%	76%	82%	86%		
2do Curso	8850	7572	86%	87%	84%	91%	87%		
3er Curso	8052	7218	90%	89%	86%	87%	94%		
4to Curso	8766	7662	87%	91%	87%	94%	92%		
MEC-2503870	13074	12282	94%	92%	91%	96%	94%	86%	
1er Curso	3600	3282	91%	88%	83%	96%		86%	
2do Curso	3492	3210	92%	93%	93%	93%			
3er Curso	3024	2898	96%	97%	94%	99%			
4to Curso	2958	2892	98%	96%	96%				
MEC-4317977	1035	852	82%	59%	59%				
1er Curso	1035	852	82%	59%	59%				
MEC-4318066	922	890	97%	100%	100%				
1er Curso	922	890	97%	100%	100%				
MEC-4315203	3567	3519	99%	97%	97%	100%	93%	98%	
1er Curso	2313	2277	98%	99%	98%	100%			
2do Curso	1254	1242	99%	96%	95%	100%			
UNI-UAL	781297	595657	76%	81%	75%	86%	78%	83%	
• Tasa de EFICIENCIA en GRADO y MÁSTER									
CódMEC	Créditos requeridos	Créditos matriculados	Créditos reconocidos	23-24	X	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008571	44250	45953	1635	93%	70%	93%	92%	90%	6%
MEC-2501716	27120	28758	889	91%	67%	90%	90%	89%	0%
MEC-2503870	11760	11814	601	95%	95%	99%		91%	
MEC-4317977	720	744	6	96%	100%	100%			
MEC-4318066	780	740	40	100%	100%	100%			



MEC-4315203	3870	3897	99	97%	98%	98%	99%	97%	99%			
UNI-UAL	521955	552408	33709	89%	70%	89%	90%	89%	10%			
• Tasa de GRADUACIÓN en GRADO y MÁSTER												
CódMEC	Cohorte	Alumnos graduados	23-24	X	22-23	21-22	20-21	19-20				
CEN-04008571	278	189	68%	65%	69%	48%	73%	70%				
MEC-2501716	148	84	57%	64%	63%	59%	69%	63%				
MEC-2503870	60	47	78%									
MEC-4317977	16	9	56%									
MEC-4318066	15	14	93%									
MEC-4315203	39	35	90%	72%	93%	3%	96%	96%				
UNI-UAL	4028	2209	55%	56%	55%	54%	59%	56%				
Gestión y revisión de la inserción laboral												
• Satisfacción de los egresados con la formación recibida en GRADO y MÁSTER												
CódMEC	n	N	%	σ	23-24	X	22-23	21-22	20-21	19-20		
CEN-04008571	12	131	9%	1,26	3,11	3,00	2,96	2,83	3,30	2,91		
MEC-2501716	6	94	6%	0,80	2,88	2,70	2,67	2,67	2,71	2,73		
MEC-2503870												
MEC-4317977												
MEC-4318066												
MEC-4315203	6	37	16%	1,66	3,33	3,43	3,04	3,11	3,43	4,13		
UNI-UAL	921	2271	41%	1,14	3,34	3,20	3,18	3,26	3,28	3,09		
• Satisfacción de los empleadores con los Titulados en GRADO y MÁSTER												
CódMEC	n	N	%	σ	23-24	X	22-23	21-22	20-21	19-20		
CEN-04008571	14	34	41%	0,51	4,57	4,44	4,45	4,65	5,00	3,67		
MEC-2501716	7	20	35%	0,53	4,57	4,63	5,00	5,00	5,00	3,50		
MEC-2503870	3	6	50%	0,00	4,00	4,34	4,08	4,60				
MEC-4317977												
MEC-4318066	1	2	50%		5,00							
MEC-4315203	3	6	50%	0,00	5,00	4,44	4,89	4,43		4,00		
UNI-UAL	254	447	57%	0,78	4,25	4,15	4,22	4,24	4,13	3,99		
• Tasa de inserción laboral (TIL) en Título del SGC												
CódMEC	Trabajan	Demandan	Actividad des.	No trabajan	23-24	X	22-23	21-22	20-21	19-20		
CEN-04008571	60	23	42	3	47%	49%	51%	52%	46%	46%		
MEC-2501716	33	17	38	3	36%	38%	43%	41%	35%	34%		
MEC-2503870	0	0	0	0								
MEC-4317977	0	0	0	0								
MEC-4318066	0	0	0	0								
MEC-4315203	27	6	4	0	73%	73%	74%	70%	79%	68%		
UNI-UAL	2190	439	761	169	62%	54%	55%	54%	53%	55%		
• Tasa de paro registrado (TPR) en Título del SGC												
CódMEC	Trabajan	Demandan	Actividad des.	No trabajan	23-24	X	22-23	21-22	20-21	19-20		
CEN-04008571	60	23	42	3	0%	37%	44%	21%	31%	51%		
MEC-2501716	33	17	38	3	0%	42%	52%	20%	34%	62%		
MEC-2503870	0	0	0	0	0%							
MEC-4317977	0	0	0	0								
MEC-4318066	0	0	0	0								
MEC-4315203	27	6	4	0	16%	23%	26%	21%	15%	30%		
UNI-UAL	2190	439	761	169	17%	31%	40%	18%	26%	38%		
• Tasa de inserción laboral ajustada (TILA) en Título del SGC												
CódMEC	Egresados (excepto act.des.)			Trabajan	23-24	X	22-23	21-22	20-21	19-20		
CEN-04008571	404			9	2%							
MEC-2501716	53			33	62%							
MEC-2503870	0			0								
MEC-4317977	0			0								
MEC-4318066	0			0								
MEC-4315203	33			27	82%							
UNI-UAL	1972			1538	78%							
• Tasa de inserción laboral en régimen de autónomos (TILRA) en Título del SGC												
CódMEC	Egresados			Autónomos	23-24	X	22-23	21-22	20-21	19-20		
CEN-04008571	128			9	7%							
MEC-2501716	91			0	0%							
MEC-2503870	0			0								
MEC-4317977	0			0								
MEC-4318066	0			0								
MEC-4315203	37			9	24%							
UNI-UAL	2509			113	5%							
Recogida de necesidades, expectativas y satisfacción												
• Satisfacción global del estudiante en GRADO y MÁSTER												
CódMEC	n	N	%	σ	23-24	X	22-23	21-22	20-21	19-20		
CEN-04008571	189	567	33%	0,73	3,59	3,50	3,27	3,58	3,62	3,54		
MEC-2501716	76	358	21%	0,70	3,51	3,47	3,12	3,52	3,50	3,72		
MEC-2503870	60	129	47%	0,72	3,63	3,51	3,46	3,56				
MEC-4317977	16	23	70%	0,71	3,58							



MEC-4318066	11	17	65%	0,74	3,73	3,63	3,63				
MEC-4315203	26	40	65%	0,88	3,64	3,52	3,23	3,75	4,00	3,08	
UNI-UAL	2684	7648	35%	0,91	3,48	3,56	3,42	3,57	3,64	3,60	

• Satisfacción del estudiante con los recursos materiales en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	23-24	\bar{X}	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008571	189	567	33%	0,73	3,86	3,55	3,36	3,55	3,57	3,72
MEC-2501716	76	358	21%	0,70	3,63	3,53	3,17	3,44	3,60	3,90
MEC-2503870	60	129	47%	0,72	3,75	3,42	3,43	3,41		
MEC-4317977	16	23	70%	0,71	4,53					
MEC-4318066	11	17	65%	0,74	4,30	4,50	4,50			
MEC-4315203	26	40	65%	0,88	4,25	3,65	3,22	3,90	4,13	3,33
UNI-UAL	2684	7648	35%	0,91	3,67	3,70	3,65	3,72	3,68	3,73

• Satisfacción global del PDI en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	23-24	\bar{X}	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008571	93	166	56%	0,97	4,02	4,21	4,24	4,22	4,21	4,17
MEC-2501716	39	74	53%	0,98	3,76	4,03	4,17	4,12	3,99	3,85
MEC-2503870	24	41	59%	1,04	3,68	4,09	3,91	3,88	4,45	4,11
MEC-4317977	16	24	67%	0,53	4,52					
MEC-4318066	5	6	83%	0,27	4,84	4,67	4,67			
MEC-4315203	9	21	43%	0,62	4,67	4,54	4,67	4,53	4,47	4,49
UNI-UAL	1909	3427	56%	0,78	4,13	4,13	4,18	4,14	4,12	4,06

• Satisfacción del PDI con los recursos materiales en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	23-24	\bar{X}	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008571	93	166	56%	3,99	3,99	4,18	4,14	4,27	4,27	4,02
MEC-2501716	39	74	53%	3,68	3,68	3,89	3,93	4,10	3,77	3,77
MEC-2503870	24	41	59%	3,58	3,58	4,28	3,96	4,09	4,92	4,13
MEC-4317977	16	24	67%	4,68	4,68					
MEC-4318066	5	6	83%	5,00	5,00	4,50	4,50			
MEC-4315203	9	21	43%	4,71	4,71	4,63	4,72	4,60	4,79	4,40
UNI-UAL	1909	3427	56%	4,25	4,25	4,22	4,23	4,31	4,24	4,08

• Satisfacción global del PAS en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	23-24	\bar{X}	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008571	47	156	30%	0,61	4,43	4,19	4,19	4,19		
MEC-2501716	47	156	30%	0,61	4,43	4,19	4,19	4,19		
MEC-2503870	47	156	30%	0,61	4,43	4,19	4,19	4,19		
MEC-4317977	47	156	30%	0,61	4,43	4,19	4,19			
MEC-4318066	47	156	30%	0,61	4,43	4,19	4,19			
MEC-4315203	47	156	30%	0,61	4,43	4,19	4,19	4,19		
UNI-UAL	47	156	30%	0,61	4,43	4,19	4,19	4,19		

• Satisfacción del PAS con los recursos materiales en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	23-24	\bar{X}	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008571	47	156	30%	0,61	4,06	3,99	3,88	3,82	4,40	3,84
MEC-2501716	47	156	30%	0,61	4,06	3,99	3,88	3,82	4,40	3,84
MEC-2503870	47	156	30%	0,61	4,06	3,99	3,88	3,82	4,40	3,84
MEC-4317977	47	156	30%	0,61	4,06	3,88	3,88			
MEC-4318066	47	156	30%	0,61	4,06	3,88	3,88			
MEC-4315203	47	156	30%	0,61	4,06	3,99	3,88	3,82	4,40	3,84
UNI-UAL	47	156	30%	0,61	4,06	3,99	3,88	3,82	4,40	3,84

Información pública y difusión

• Satisfacción de los estudiantes con la información y difusión del título en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	23-24	\bar{X}	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008571	189	567	33%	0,73	4,07	3,82	3,82	3,78	3,81	3,88
MEC-2501716	76	358	21%	0,70	4,03	3,69	3,60	3,75	3,65	3,75
MEC-2503870	60	129	47%	0,72	4,05	3,94	4,23	3,65		
MEC-4317977	16	23	70%	0,71	4,00					
MEC-4318066	11	17	65%	0,74	4,45	4,25	4,25			
MEC-4315203	26	40	65%	0,88	4,12	4,02	3,78	4,00	4,13	4,17
UNI-UAL	2684	7648	35%	0,91	3,87	3,86	3,79	3,87	3,93	3,85

• Satisfacción del PDI con la información y difusión del título en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	23-24	\bar{X}	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008571	93	166	56%	0,97	4,17	4,37	4,43	4,34	4,44	4,26
MEC-2501716	39	74	53%	0,98	3,97	4,21	4,35	4,30	4,24	3,95
MEC-2503870	24	41	59%	1,04	3,87	4,34	4,31	4,18	4,86	4,00
MEC-4317977	16	24	67%	0,53	4,56					
MEC-4318066	5	6	83%	0,27	4,80	4,50	4,50			
MEC-4315203	9	21	43%	0,62	4,67	4,55	4,67	4,50	4,57	4,44
UNI-UAL	1909	3427	56%	0,78	4,38	4,30	4,41	4,33	4,29	4,15

• Satisfacción del PAS con la información y difusión del título en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	23-24	\bar{X}	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008571	47	156	30%	0,61	4,60	4,17	4,29	4,15	4,40	3,84
MEC-2501716	47	156	30%	0,61	4,60	4,17	4,29	4,15	4,40	3,84
MEC-2503870	47	156	30%	0,61	4,60	4,17	4,29	4,15	4,40	3,84
MEC-4317977	47	156	30%	0,61	4,60	4,29	4,29			



MEC-4318066	47	156	30%	0,61	4,60	4,29	4,29				
MEC-4315203	47	156	30%	0,61	4,60	4,17	4,29	4,15	4,40	3,84	
UNI-UAL	47	156	30%	0,61	4,60	4,17	4,29	4,15	4,40	3,84	

Gestión del PAS y PDI
• Número profesores EXCELENTES en Docencia en GRADO y MÁSTER

CódMEC		23-24	X	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008571	Facultad de Psicología	11	5	29	5	3	
MEC-2501716	Grado en Psicología (Plan 2022)		3	4	2	4	0
MEC-2503870	Grado en Trabajo Social (Plan 2018)		1	1	1	1	1
MEC-4317977	Máster en Investigación en Ciencias del Comportamiento		0	0			
MEC-4318066	Máster en Psicología Educativa		0	0			
MEC-4315203	Máster en Psicología General Sanitaria		0	0	0	0	0
UNI-UAL	Universidad de Almería	191	88	430	172	73	

• Ratio de FORMACIÓN en el SGC

CódMEC	PDI	Horas de formación	23-24	X	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008571	200	734	3,7	12,9	12,0	8,9	17,0	13,8
MEC-2501716	94	296	3,2	13,1	9,4	10,7	17,0	15,1
MEC-2503870	48	220	4,6	11,1	16,6	4,6	19,3	4,1
MEC-4317977	21	46	2,2	8,5	8,5			
MEC-4318066	6	70	11,7	58,4	58,4			
MEC-4315203	31	102	3,3	15,8	12,0	12,8	22,1	16,1
UNI-UAL	3633	16376	4,5	15,7	16,0	16,6	17,0	13,1

• Ratio de QUINQUENIOS del PDI en GRADO y MÁSTER

CódMEC	PDI	Número de quinquenios	23-24	X	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008571			2,3	2,1	2,2	2,2	2,6	
MEC-2501716			2,2	2,0	2,1	2,0	2,6	
MEC-2503870			1,2	1,4	1,0	0,9	1,3	
MEC-4317977			3,2	3,2				
MEC-4318066			2,8	2,8				
MEC-4315203			2,6	2,3	2,5	2,9	2,6	
UNI-UAL	3633	8175	2,3	2,1	2,0	2,0	2,5	

• Ratio de SEXENIOS del PDI en el SGC

CódMEC	PDI	Número de sexenios	23-24	X	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008571	200	283	1,4	1,4	1,3	1,3	1,4	1,4
MEC-2501716	94	148	1,6	1,3	1,3	1,3	1,4	1,3
MEC-2503870	48	27	0,6	0,7	0,8	0,5	0,5	0,8
MEC-4317977	21	58	2,8	2,5	2,5			
MEC-4318066	6	2	0,3	1,4	1,4			
MEC-4315203	31	48	1,6	1,5	1,4	1,5	1,8	1,5
UNI-UAL	3633	4839	1,3	1,2	1,3	1,1	1,3	1,2

• Ratio de SEXENIOS vivos del PDI en el SGC

CódMEC	Cohorte de PDI	Número de sexenios vivos	23-24	X	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008571	115	84	0,7	0,8	0,8	0,8	0,7	0,7
MEC-2501716	59	41	0,7	0,7	0,7	0,8	0,7	0,7
MEC-2503870	15	10	0,7	0,8	0,8	0,7	0,7	1,0
MEC-4317977	19	18	1,0	1,0	1,0			
MEC-4318066	3	1	0,3	0,7	0,7			
MEC-4315203	19	14	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7
UNI-UAL	2029	1559	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,7

Quejas y sugerencias
• Satisfacción de los estudiantes con el procedimiento de quejas/sugerencias en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	23-24	X	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008571	189	567	33%	0,73	3,70	3,21	3,06	3,24	3,35	3,18
MEC-2501716	76	358	21%	0,70	3,43	3,16	2,79	3,29	3,24	3,31
MEC-2503870	60	129	47%	0,72	3,53	3,18	3,42	2,94		
MEC-4317977	16	23	70%	0,71	4,67					
MEC-4318066	11	17	65%	0,74	4,38	3,67	3,67			
MEC-4315203	26	40	65%	0,88	4,10	3,20	3,20	3,27	3,83	2,50
UNI-UAL	2684	7648	35%	0,91	3,42	3,34	3,21	3,36	3,45	3,35

• Número QUEJAS en el SGC

CódMEC		23-24	X	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008571	Facultad de Psicología	14	6	9	7	35	
MEC-2501716	Grado en Psicología (Plan 2022)		9	4	5	4	23
MEC-2503870	Grado en Trabajo Social (Plan 2018)		1	1	0	2	1
MEC-4317977	Máster en Investigación en Ciencias del Comportamiento		0	0			
MEC-4318066	Máster en Psicología Educativa		0	0			
MEC-4315203	Máster en Psicología General Sanitaria		1	1	1	1	0
UNI-UAL	Universidad de Almería	178	98	135	101	379	

• Número QUEJAS académicas en GRADO y MÁSTER

CódMEC		23-24	X	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008571	Facultad de Psicología	0	7	2	3	7	16
MEC-2501716	Grado en Psicología (Plan 2022)	0	6	1	1	6	14
MEC-2503870	Grado en Trabajo Social (Plan 2018)	0	0	0	0	0	0

MEC-4317977	Máster en Investigación en Ciencias del Comportamiento	0	0	0			
MEC-4318066	Máster en Psicología Educativa	0	0	0			
MEC-4315203	Máster en Psicología General Sanitaria	0	1	1	1	1	0
UNI-UAL	Universidad de Almería	0	61	31	20	60	132

• Número SUGERENCIAS en el SGC

CódMEC		23-24	X	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008571	Facultad de Psicología	4	0	1	6	7	
MEC-2501716	Grado en Psicología (Plan 2022)	3	0	1	4	5	
MEC-2503870	Grado en Trabajo Social (Plan 2018)	0	0	0	1	0	
MEC-4317977	Máster en Investigación en Ciencias del Comportamiento	0	0				
MEC-4318066	Máster en Psicología Educativa	0	0				
MEC-4315203	Máster en Psicología General Sanitaria	1	0	0	1	1	
UNI-UAL	Universidad de Almería	49	20	31	52	92	

Suspensión / extinción del Título de Grado/Máster o Programa de Doctorado
• Número de QUEJAS relacionadas con la suspensión o extinción del Título en el SGC

CódMEC		23-24	X	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008571	Facultad de Psicología	0	0	0	1	0	0
MEC-2501716	Grado en Psicología (Plan 2022)	0	0	0	0	0	0
MEC-2503870	Grado en Trabajo Social (Plan 2018)	0	0	0	0	0	0
MEC-4317977	Máster en Investigación en Ciencias del Comportamiento	0	0	0			
MEC-4318066	Máster en Psicología Educativa	0	0	0			
MEC-4315203	Máster en Psicología General Sanitaria	0	0	0	0	0	
UNI-UAL	Universidad de Almería	0	0	0	1	0	0

Auditoría Interna
• Tasa de incidencias en Auditoría Interna en el SGC

CódMEC		23-24	X	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008571	Facultad de Psicología	12%	16%	14%	14%	11%	24%
MEC-2501716	Grado en Psicología (Plan 2022)	12%	10%	14%	14%	0%	13%
MEC-2503870	Grado en Trabajo Social (Plan 2018)	12%	10%	14%	14%	0%	13%
MEC-4317977	Máster en Investigación en Ciencias del Comportamiento	12%	14%	14%			
MEC-4318066	Máster en Psicología Educativa	12%	14%	14%			
MEC-4315203	Máster en Psicología General Sanitaria	12%	10%	14%	14%	0%	13%
UNI-UAL	Universidad de Almería	17%	16%	21%	25%	7%	13%