

Informe de Gestión del Rector



Curso 2018-19



**UNIVERSIDAD
DE ALMERÍA**

CONTENIDO

1. Preámbulo.....	7
2. Gobernanza.....	9
3. Consideraciones Económicas	12
4. Calidad de Administración y Servicios	14
5. Profesionales de la Administración y los Servicios.....	18
6. Infraestructuras.....	18
7. Sostenibilidad y Medio Ambiente.....	20
8. Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	22
9. Enseñanzas Oficiales	23
10. Enseñanzas Propias	24
11. Calidad Académica	26
12. Innovación Docente y Formación del Profesorado	27
13. Doctorado	28
14. Profesorado y Ordenación Académica	29
15. Investigación, Desarrollo y Transferencia	31
16. Estudiantes.....	36
17. Becas.....	38
18. Diversidad Funcional	39
19. Igualdad	41
20. Inserción Laboral	42
21. Emprendimiento	44
22. Extensión Universitaria.....	46
23. Editorial Universitaria.....	47
24. Cursos de Verano	48
25. Deportes	49
26. Universidad de Mayores.....	50

27. Internacionalización	51
28. Cooperación Internacional	57
29. Centro de Lenguas.....	58
30. Interacción con Empresas e Instituciones.....	60
31. Comunicación.....	61
32. Prevención de Riesgos Laborales.....	63
33. Inspección de Servicios.....	65

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Actuaciones en el Área de Docencia.....	13
Tabla 2. Actuaciones en el Área de Investigación	13
Tabla 3. Actuaciones en el Área de Gestión del Campus	14
Tabla 4. Sistemas de Gestión de Calidad	15
Tabla 5. Satisfacción media de los usuarios	17
Tabla 6. Estudiantes de Enseñanzas Propias	25
Tabla 7. Número de títulos reacreditados y seguidos por la DEVA.....	26
Tabla 8. Promoción del Profesorado	30
Tabla 9. Contratación de Profesorado.....	30
Tabla 10. Contratos de Personal Investigador	34
Tabla 11. Noche Europea de los Investigadores en cifras.....	36
Tabla 12. Semana de la Ciencia en cifras.....	36
Tabla 13. Programa Visita tu Universidad	37
Tabla 14. Jornadas de Orientación Preuniversitaria	37
Tabla 15. Financiación propia dedicada a becas para estudiantes	39
Tabla 16. Actuaciones de atención a personas con diversidad funcional.....	40
Tabla 17. Número de estudiantes en prácticas en empresas y entidades.....	42
Tabla 18. Becas Talento D-Ual	42
Tabla 19. Iniciativas de promoción del Emprendimiento.....	44
Tabla 20. Actividades culturales organizadas.....	46
Tabla 21. Publicaciones de la Editorial Universitaria.....	47
Tabla 22. Los cursos de verano en cifras	48
Tabla 23. El deporte en cifras	49
Tabla 24. Participantes en actividades deportivas	50
Tabla 25. La Universidad de Mayores en cifras.....	50
Tabla 26. Movilidad internacional	52
Tabla 27. Movilidad internacional en Campus de Excelencia	52
Tabla 28. Programas Erasmus+	53
Tabla 29. Proyectos europeos de cooperación, innovación y buenas prácticas.....	54
Tabla 30. Plan de formación en materia de Internacionalización.....	56
Tabla 31. Proyectos financiados	57
Tabla 32. Número de empresas y entidades que han colaborado con la UAL	60

1. PREÁMBULO

El Informe de Gestión 2019 se presenta al Claustro de la Universidad de Almería con el propósito de cumplir con nuestro compromiso de transparencia en la dirección de esta institución y dar respuesta a lo establecido en el artículo 132.1 t) de los Estatutos de la Universidad de Almería. Pero al mismo tiempo, sirve para constatar con datos y resultados objetivos que la acción de gobierno y el trabajo desarrollado por nuestra comunidad universitaria en los ámbitos de la docencia, la investigación y la gestión están dando sus frutos y que estamos alcanzando metas, y ello de manera alineada con el Plan Estratégico de la Universidad de Almería.

Por este motivo, quiero felicitar y agradecer públicamente a todos los servicios implicados en la gestión, su esfuerzo y dedicación; a los centros, departamentos y grupos de investigación, su imprescindible implicación y colaboración; y a la comunidad universitaria en general, por participar en las iniciativas de gobierno propuestas.

Gracias a este trabajo conjunto y solidario de todos (gobierno, gestión y usuarios) estamos avanzando de manera decidida hacia la excelencia de nuestra institución y construyendo el mejor futuro para nuestros estudiantes.

Carmelo Rodríguez Torreblanca
Rector de la Universidad de Almería

2. GOBERNANZA

Tras las elecciones a Claustro celebradas en el mes de marzo, y la posterior elección de Rector el pasado 28 de mayo, en el curso 2018/19 se ha terminado la legislatura iniciada en 2015. Quisiera comenzar este apartado resaltando los principios de gobierno que han regido mi anterior legislatura:

- Respeto
- Participación
- Transparencia y Rendición de Cuentas
- Responsabilidad en la Gestión
- Valoración del Mérito, la Capacidad y el Trabajo
- Independencia y Autonomía Universitaria

Dichos principios seguirán rigiendo en esta que comenzó el pasado 23 de julio con mi toma de posesión en Sevilla. Por otra parte, las universidades siglo XXI no pueden permanecer impasibles ante los problemas que nos atenazan, y en nuestros días, la responsabilidad social es un compromiso inherente a una institución de educación superior, por lo que hemos sido y seremos especialmente proactivos en aquellos aspectos que propicien la disminución de las desigualdades sociales y de oportunidades, el fomento de la sostenibilidad medioambiental o la defensa de la igualdad de género, entre otros.

Al ser año electoral, y por respeto a un posible cambio de gobierno, en 2019 no se publicó el plan de acciones, actuación que se retomará en 2020. No obstante, quisiera recordar que, en total, durante la pasada legislatura se publicaron, previamente a su ejecución, más de **800 acciones de gobierno realizadas** para dar respuesta a las demandas de nuestra comunidad universitaria.

Por otra parte, está a punto de culminar el **Plan Estratégico** desarrollado durante el periodo **2016-2019**, para clarificar objetivos y estrategias de nuestra institución. El informe de seguimiento del Plan publicado a principios de 2019 revela que, hasta ese momento, se había alcanzado el 72,4 % de las metas establecidas en el conjunto de indicadores para el final del periodo de ejecución. Esta situación supone un nivel de

cumplimiento notable puesto que, a finales de 2018, quedaba un tercio del periodo de ejecución. En este punto, el informe indica que, atendiendo a los indicadores de seguimiento, se han cumplido en su totalidad 8 de los 23 objetivos planteados y solo uno presenta un nivel de cumplimiento inferior al 50 %. Además, en términos generales, todas las líneas presentan un grado de alcance superior al 68 %. Como en años anteriores, estos objetivos han servido de punto de partida para la elaboración del presupuesto por programas.

Los nuevos **Estatutos de la Universidad de Almería**, aprobados por unanimidad en claustro en marzo de 2018, fueron aprobados por el Gobierno Andaluz en el Decreto 225/2018, de 18 de diciembre, siendo publicados en BOJA el 24 de diciembre de 2018.

El Claustro, en su sesión constitutiva del 9 de abril de 2019, eligió al Defensor Universitario, y aprobó durante el pasado curso un Código Ético que ha supuesto el compromiso individual y colectivo de la comunidad universitaria con la sociedad.

En julio de 2019 se incorporó a la universidad la figura del **interventor**, reforzando la Oficina de Control Interno.

En 2019 hemos considerado la participación de la comunidad universitaria en la realización del presupuesto.

Por otra parte, la UAL ha sido la primera universidad que se ha sometido, superándola satisfactoriamente, a la auditoria económica-financiera anual de la Cámara de Cuentas de Andalucía.

En cuanto a transparencia, tras la aprobación de la Política de Gobierno Abierto y Transparencia de la UAL en Consejo de Gobierno y la creación de la Comisión de Transparencia y Buen Gobierno de la UAL, se desarrolló el Portal del Transparencia, en el que ya reside bastante información y en el que continuamos trabajando. También se puso en marcha el Boletín Oficial de la Universidad de Almería (BOUAL). Con todas estas acciones la UAL ha sido clasificada como **Universidad Transparente**.

En general, en 2018, sigue mejorando el posicionamiento de la UAL en los Rankings nacionales e internacionales de prestigio en ámbitos de docencia, investigación, transferencia e inserción laboral de egresados. Cabe destacar la inclusión de la UAL por

primera vez en el prestigioso ranking *Times Higher Education* (THE) y la posición 29.^a en el *U-Ranking* en 2018.

Uno de los principios básicos de nuestra gestión ha sido la Sostenibilidad Ambiental, por lo que se ha publicado la declaración de la política a seguir. También se ha publicado, por primera vez, la **Memoria de Responsabilidad Social** acorde a las nuevas directrices de la versión G4 de GRI, standard internacional de mayor prestigio y reconocimiento.

Debemos destacar que seguimos **fortaleciendo las relaciones y la colaboración con todas las instituciones públicas** locales, autonómicas y nacionales. Durante el curso 2018/19 se han firmado un total de 406 convenios, de los cuales 284 tienen ámbito provincial, 47 autonómico, 67 nacional y 8 internacional.

Se ha elaborado un **Catálogo de Servicios** para que las **empresas y entidades** conozcan mejor nuestras posibilidades de colaboración, y se sigue desarrollado un **plan de visitas a empresas** para reforzar y fomentar su colaboración.

En el seno de la Fundación de la Universidad de Almería se creó un **Consejo Asesor Universidad-Empresa** integrado ya por casi 70 representantes de las principales empresas y entidades sociales **como instrumento de dialogo y comunicación proactiva** con la UAL.

La UAL ha sido **reconocida con el Premio Nacional Universidad-Empresa** de la Red Española de Fundaciones Universidad-Empresa por su *Estrategia de Desarrollo de Talento en Interacción con las Empresas*.

3. CONSIDERACIONES ECONÓMICAS

Uno de nuestros objetivos estratégicos es **establecer la eficiencia como principio rector de la gestión económica**. A continuación, se destacan algunos datos que considero relevantes, ya que todos los detalles económicos están publicados en el presupuesto y en el informe de cierre de cuentas de la Universidad.

A finales de 2018 la **Tesorería** estaba cifrada en 50 594 411,56 €, por lo que se ha incrementado prácticamente en 9 millones con respecto a la existente a finales del año anterior.

La **Capacidad (o Necesidad) de Financiación** del 2018, que mide la capacidad que tiene nuestra Institución de hacer frente a los gastos corrientes y de capital con recursos no financieros, ascendió a 2 688 189,69 €.

Tesorería y Capacidad de Financiación 2018

50,6 M€

Tesorería cifrada a finales de 2018

2,7 M€

Capacidad de Financiación del 2018

No obstante, para el año 2019 los Presupuestos de la Junta de Andalucía han asignado a las universidades menos recursos que los necesarios para hacer frente a los compromisos adquiridos en la Mesa de Negociación Andaluza. Por esta razón la Consejería de Hacienda, Industria y Energía ha permitido la utilización de remanente de tesorería no afectado, lo que posiblemente llevará en el ejercicio de 2019 a tener necesidades de financiación en los términos establecidos legalmente. Aun así, hemos continuado realizando grandes esfuerzos económicos durante el curso 2018/19, en particular, en las tres grandes áreas de Docencia, Investigación y Gestión del Campus.

Tabla 1. Actuaciones en el Área de Docencia

Actuaciones en el área de Docencia	2018	2019
Equipamiento docente para grados y másteres de nueva implantación	353.093	165.175
Renovación de laboratorios docentes	141.475	117.838
Prácticas docentes y nuevos materiales docentes	133.665	140.000
Premio de funcionarización del PDI	385.009	250.075
Renovación equipos informáticos de docencia	60.000	45.000
Recursos propios para aumentar las modalidades de becas para nuestros estudiantes	900.000	950.000
Complemento quinquenios PDI Laboral	120.000	233.290
Complemento sexenios PDI Laboral	27.000	35.500
Renovación del campo de prácticas de la ESI		300.000
Remodelación y Equipamiento de un nuevo laboratorio de Química	32.272	150.000
TOTAL	2.152.514 €	2.386.878 €

El impulso a la investigación se ha realizado mediante el apoyo a los centros de investigación con devolución del 60 % de los costes indirectos producidos en el año 2018, lo cual también se está realizando en 2019. Además, se han realizado las inversiones que aparecen reflejadas en la siguiente tabla.

Tabla 2. Actuaciones en el Área de Investigación

Actuaciones en el área de Investigación	2018	2019
Ayuda a los Grupos de investigación (procedentes de la financiación básica y el 40 % de devolución de los costes indirectos)	821.000	650.000
Contratación de jóvenes investigadores 2018	1.000.000	800.000
Incremento de la dotación del Plan Propio de Investigación (mayor inversión desde la existencia de la UAL)	1.640.000	2.046.248
Apoyo a los investigadores a través de anticipos a proyectos	1.800.000	1.890.000
Convocatoria Hipatia de apoyo a jóvenes investigadores y convocatoria Gerty Cory	192.612	403.740
Apoyo a la cofinanciación de Infraestructura Científica	156.109	280.000
TOTAL	5.609.721 €	6.069.988 €

En cuanto a la Gestión del Campus, se han realizado las siguientes actuaciones durante el pasado curso.

Tabla 3. Actuaciones en el Área de Gestión del Campus

Actuaciones en el área de Gestión del Campus	2019
Dotación para mantenimiento del campus	475.000
Complemento transitorio promoción horizontal	230.000
Apoyo a la gestión mediante contratación de PAS Interinos	600.000
Incremento de la dotación dedicada a Acción Social	712.000
Mantenimiento de la Inversión en los sistemas informáticos	2.289.354
Inversión en aires acondicionados	500.000
Adecuación de las instalaciones deportivas	130.000
Construcción del Decanato de Psicología	250.000
Remodelación del equipamiento del Auditorio	100.000
TOTAL	5.286.354 €

4. CALIDAD DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

En administración se ha seguido avanzando en la adaptación de los procedimientos de contratación y compras menores a la nueva *Ley de Contratos del Sector Público*. Se ha implantado una herramienta para la tramitación electrónica de todos los procesos de contratación administrativa que la simplifica y agiliza. También se ha implantado la herramienta «**virtUALmarket**», una central de compras integrada con sinergias en los procesos de compra y control en la adquisición de material y los distintos tipos de gasto, la cual permite una mayor colaboración en el ámbito universitario.

Continúan los trabajos para construir un **Datawarehouse** que abarque todas las áreas y que contenga todos los datos estratégicos de la UAL. Durante el curso 2018/19 cabe destacar el «**datamart**» elaborado para analizar la información que almacena el Centro de Atención al Usuario de Administración, de manera cómoda y visual, permitiéndonos definir y obtener datos para indicadores relacionados con la atención online de usuarios de forma sencilla, gráfica e intuitiva.

Algunas de las actuaciones más relevantes desarrolladas en 2018/19 en el ámbito de la calidad de los servicios han sido, por ejemplo, la **renovación de la certificación del**

Sistema de Gestión de Calidad según la Norma ISO 9001:2015 (abril de 2019) o la extensión del alcance del SGC a la **Unidad de Enseñanza Virtual** (Apoyo y Gestión de la Multimodalidad).

Este curso académico, la Sección de Gestión de Calidad de los Servicios ha continuado con el apoyo y asesoramiento de las áreas que se encuentran certificadas. Habiendo un total de 106 actuaciones y 110 asesoramientos.

Durante los meses de octubre a diciembre se ha realizado la auditoría interna de todas las áreas del alcance del SGC con la colaboración del grupo de auditores formados en cursos anteriores y que este año, después de haber adquirido la correspondiente experiencia, se han presentado como auditores jefes, siendo su labor fundamental para el buen desarrollo de la auditoría con una alta satisfacción de las áreas.

Por otro lado, como es habitual, a principios de año se han realizado los correspondientes asesoramientos individualizados a cada una de las áreas para facilitar la elaboración de su Plan Anual de Calidad, haciendo hincapié en esta ocasión sobre el análisis de estado (DAFO) sobre sus principales procesos. De todo este proceso han surgido los correspondientes objetivos, acciones e indicadores de cada área, así como los planes de mejora, plan de control de procesos, plan de contingencias de Riesgos y Plan de comunicación.

Tabla 4. Sistemas de Gestión de Calidad

Sistemas de Gestión de Calidad	Número
Objetivos	83
Acciones de mejora	297
Procesos	110
Indicadores	271
Riesgos	102
Acciones Plan Contingencias	211

Con el desarrollo de una plataforma de representación de resultados de la aplicación OTRS (Datamart) en Power BI se han establecido dos nuevos indicadores generales:

- **Tiempo de respuesta.** Diferencia entre la fecha de creación del tique y la fecha de la primera nota externa.
- **Nota Externa.** El número de tiques sin nota externa en un periodo determinado.

Se ha continuado con el Proyecto de puesta en marcha de Grupos de Discusión como alternativa a la encuesta on-line PAS con objeto de incorporar mejoras en la prestación de servicios.

En el mes de abril se firmó el nuevo documento del **Pacto por la Mejora de la Calidad de los Servicios 2019**, cuyos compromisos fueron los siguientes:

- Realizar las acciones necesarias y/o requeridas para el mantenimiento del área y las personas en el alcance de la Certificación de Administración y Servicios según la norma UNE-EN-ISO 9001.

- Publicar la Carta de Servicios del área y su Informe Anual de Seguimiento
- Cumplir con la Agenda del Sistema de Gestión de Calidad.
- Participar en el Proyecto de autoevaluación según Modelo EFQM de excelencia.
- Participar en los trabajos organizados por la Gerencia para el impulso de nuevos proyectos o mejora de los ya existentes:

- Sistema de Control de Presencia.
- Aplicación de inventario.
- Participar en el proyecto de análisis y mejora de los procesos y su adaptación a la Administración Electrónica.
- Adaptación a la Ley Orgánica de Protección de Datos Personales y Garantía de los Derechos Digitales.
- Data Warehouse institucional.
- Segunda fase del estudio de cargas de trabajo, que ayude a reforzar los distintos procesos en períodos de sobrecarga de trabajo.

Se ha elaborado un nuevo **Procedimiento General de Atención al Usuario**, con la intención de establecer protocolos comunes para atender a nuestros usuarios desde todos los ámbitos universitarios, abarcando la atención presencial, telefónica y online.

Durante el curso 2018/19 se han obtenido un total de 8108 encuestas de satisfacción de los usuarios entre todas las áreas, con una media en su grado de satisfacción de 8,64 puntos.

Tabla 5. Satisfacción media de los usuarios

Sector	Número de encuestas	Grado de satisfacción
PAS	1.205	9,18
PDI	1.765	9,08
Estudiantes	3.687	8,69
Titulados	133	7,97
Futuros	98	7,79
Empresas	621	8,92
Proveedores	38	8,79
Demandantes	191	8,54
Otros	370	8,84
TOTAL	8.108	8,64

Por otro lado, se han comprado dos dispositivos **«Happy or Not»** cuya misión es recoger información sobre la satisfacción de nuestros usuarios en un determinado evento, a través de 4 pulsadores-emoticonos. Semanalmente emitirá los correspondientes informes para su estudio y análisis por el área que lo utiliza. Actualmente se han instalado en la Unidad de Cultura y ARATIES.

Por último, hemos diseñado el nuevo **Reglamento de Cartas de Servicios**, aprobado por Consejo de Gobierno. Dicho Reglamento contempla, además de su actualización a las nuevas normativas (en especial, a los nuevos Estatutos de la UAL), la elaboración de Cartas de Servicios para los Centros.

5. PROFESIONALES DE LA ADMINISTRACIÓN Y LOS SERVICIOS

Durante este curso hemos seguido apostando por la recuperación del empleo público con:

- 4 plazas de la Escala Auxiliar Técnica
- 12 plazas de la Escala Auxiliar Administrativa
- 3 plazas de la Escala Técnica de Informáticas y Sistemas de Información

Además, se vienen usando de forma habitual las bolsas de interinos de las tres escalas mencionadas anteriormente para paliar el déficit de personal de administración que venimos sufriendo desde que se impuso la tasa de reposición, de cara a la incorporación de efectivos.

Se ha aprobado la **oferta de empleo público de 2019** con un total de **22 plazas**.

Se ha modificado la RPT para el puesto de «Interventor», así como cumplir el acuerdo de condiciones de funcionarización que afectaba a los puestos de trabajo que aún venían percibiendo desde entonces un complemento personal.

Se está negociando en el marco andaluz un acuerdo sobre la **Evaluación del Desempeño** que permita cobrar el 100 % del complemento acordado en este año 2019.

6. INFRAESTRUCTURAS

Durante el curso 2018/19 caben destacar las **obras de mejora** en el Auditorio a nivel de equipamientos (sustitución de butacas, suelos y paneles fonoabsorbentes), instalaciones eléctricas (nueva iluminación led y conexión eléctrica individual en butacas) y audiovisuales (mejor rango de frecuencia y calidad del sonido).

También se ha iniciado la puesta en servicio del **aparcamiento Rigoberta Menchú**, con la instalación de un nuevo sistema electrónico de control de ocupación, que reduce

el tiempo que se emplea para estacionar el vehículo y descongestiona el tráfico dentro de este aparcamiento subterráneo, lo que repercute en la reducción de la polución y el ruido. Un panel de visualización exterior informa de las plazas libres disponibles.

Se ha ejecutado la **construcción del Decanato de Psicología** dotado de instalaciones de última generación. Se ha creado un **nuevo Laboratorio** para Docencia Práctica en el Edificio CITE I y se ha ampliado el Laboratorio de Ingeniería Electrónica Avanzada, lo que ha permitido mejorar la docencia en las titulaciones de Química e Ingeniería Industrial, respectivamente. Se han instalado **equipos de climatización** en 9 edificios.

Se está finalizando la actuación referida a la ejecución del **Proyecto para la Adecuación y Mejora del Campo de Prácticas de la Escuela Superior de Ingeniería** con, entre otras, mejoras del drenaje para evitar las inundaciones en esa zona, reparación de los invernaderos y estructuras deterioradas, y adecuación de las instalaciones (en especial la eléctrica y cabezal de riego). El resultado ha sido un Campo de Prácticas tradicional con unas modernas instalaciones.

Se han iniciado varios **expedientes de licitación pública**: Obra de la ampliación del Edificio Departamental de Ciencias de la Salud, para la construcción de aulas a partir del Proyecto Básico; obras para la sustitución del suelo del pabellón deportivo; nueva climatización para el Edificio CITE III (Matemáticas e Informática); construcción del Pabellón de Ciencias Naturales, junto a la adecuación de sus espacios exteriores; y el Sistema Dinámico de Adquisición (SDA) para la compra de mobiliario, básico para agilizar las compras a toda la comunidad universitaria.

Finalmente, se ha ejecutado la obra del **Laboratorio Smart-Home** para la docencia en el Máster en Tecnologías y Aplicaciones en Ingeniería Informática, con la inclusión de instalaciones de alta tecnología y de los equipamientos necesarios.

7. SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE

Con el objetivo de hacer un Campus más sostenible, inteligente y habitable, la Universidad de Almería se ha incorporado, como miembro estratégico de conocimiento e investigación, al clúster «**Andalucía Smart City**», la alianza de instituciones y empresas que trabajan en favor del desarrollo de las ciudades inteligentes en la región andaluza. Como consecuencia de ello, se ha elaborado el **Plan Director Smart Campus de la UAL**, que permite una reorganización ordenada, normalizada y optimizada de los recursos y servicios disponibles, dando lugar a una universidad más accesible, eficiente, inclusiva, segura y sostenible. Este plan incluye un estudio de la situación actual del Campus con 49 actuaciones relacionadas en 21 servicios, y está dotado de una planificación perfectamente ordenada. Nos convertimos así en la primera Universidad de España con un documento de esta importancia, que servirá como hoja de ruta.

Plan Director Smart Campus

49

Actuaciones

21

Servicios

Con la finalidad de mejorar el compromiso de la comunidad universitaria con la sostenibilidad y la responsabilidad social, se ha implicado de forma decidida la Comisión de Sostenibilidad Ambiental de la UAL. Han destacado acciones de sensibilización y concienciación de toda la comunidad universitaria en esta materia, así como la elaboración, seguimiento de ejecución y evaluación de los resultados del Plan Anual de Actuación 2018, con un total de 91 acciones, de las cuales 65 han sido ejecutadas. También se ha aprobado en Consejo de Gobierno el **Plan Anual de Sostenibilidad 2019** con 68 acciones, actualmente en fase de terminación.

Plan Anual de Actuación 2018

91

Acciones previstas para 2018

71,4 %

Acciones ejecutadas en 2018

68

Acciones en ejecución en 2019

Para desarrollar el Plan Medio Ambiental de la Universidad y con el objetivo paralelo de conseguir la certificación medioambiental, se ha obtenido el **Certificado de Eficiencia Energética** en los edificios de la UAL. Este certificado contiene, entre otras informaciones, la calificación de eficiencia energética de cada edificio, expresada mediante la etiqueta energética, así como un documento de recomendaciones para la mejora de los niveles óptimos o rentables de la eficiencia energética del edificio. Todo ello permitirá planificar y llevar a cabo medidas para conseguir la reducción del consumo energético en la Universidad de Almería.

Dentro del **Plan de gestión de espacios verdes** de la UAL, se han modificado las fuentes tanto de la entrada principal como de la Plaza del Estudiante, transformándose en **estanques biodiversos**. La pérgola del AULARIO IV se ha puesto en valor, con una colección botánica de **plantas xerófitas** y se han señalado las plantas de los jardines, con la inestimable ayuda del Centro de Colecciones Científicas de la Universidad.

Con la finalidad de mejorar el acceso al Campus, dentro del ámbito de la movilidad sostenible, se ha creado una nueva parada de autobuses urbanos (línea n.º 19) en la zona norte del Campus.

En colaboración con la empresa de limpieza Verdiblanca, se han instalado papeleras para la separación de residuos en todos los edificios de la UAL.

Por último, dentro de los Presupuestos Participativos, se han instalado fuentes de agua potable en todos los edificios de la UAL, con el objetivo de reducir el uso de los envases plásticos y el de fomentar el consumo responsable de agua.

8. TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES

Durante el curso 2018/19 se ha realizado una **evolución tecnológica de las aplicaciones de gestión universitaria**. Se ha construido y puesto en marcha el nuevo portal de servicios de la UAL «**Campus**», mejorando su seguridad y rendimiento, así como incorporando nuevos servicios.

En cuanto a la **aplicación de movilidad internacional de estudiantes** (uMove), se ha implantado el módulo de Alumnos OUT en la Universidad de Jaén, se ha puesto en producción en la Universidad de Cartagena y está en pruebas en la de Huelva. También se ha integrado uMove en el Portafirmas de la UAL para su uso por las universidades participantes en el proyecto. Se puede parametrizar el modo de firma de documentos por perfil, de manera que los coordinadores firman con certificado digital y los estudiantes firman con un sistema de clave de un solo uso, mediante el teléfono móvil.

Durante el curso 2018/19 se ha creado una aplicación para la solicitud, autorización y comunicación de compras menores al proveedor. Se han incorporado nuevos formularios en Oficina Virtual para el Plan Propio de Investigación.

También se han realizado actuaciones de mejora sobre: la seguridad de la red de comunicaciones de la UAL a través de un proyecto de **renovación del Firewall**; el servicio de red privada virtual (VPN), fusionando el sistema dentro de los firewalls corporativos; Racks de Comunicaciones; la conexión del Campo de Prácticas (Fundación UAL-ANECOOP); vulnerabilidades en equipamiento de red; conexión y cobertura Wifi en varios edificios con las instalaciones de AP de alta densidad; auditoría en el Punto de Presencia de RedIRIS, ubicado en el CPD de la UAL, para evaluar las condiciones del mismo; así como, páginas webs.

Se han desarrollado las **Normas de uso** de los sistemas de información, correo electrónico y listas de correo. También se ha elaborado el informe de Estado de Seguridad de la UAL 2018 y se han creado procedimientos de seguridad.

Se ha instalado el equipamiento de **7 nuevas aulas docentes** y el sistema de sonido en las 16 aulas de informática. Se han renovado la instalación audiovisual de la Sala de Grados del Aulario IV y la del Auditorio, y los portátiles de préstamo que están disponibles para la comunidad universitaria.

9. ENSEÑANZAS OFICIALES

Continuando con la apuesta por las dobles titulaciones se ha implantado en el curso 2018/19 el **doble Máster** en Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas, y en Representación y Diseño en Ingeniería y Arquitectura. También se han formalizado otros dobles títulos de grado y máster para su implantación en el curso 2019/20.

Se ha activado nuevamente la convocatoria dirigida a fomentar la participación de profesorado nacional e internacional de prestigio en nuestros másteres oficiales ligados a los planes de excelencia de la Junta de Andalucía. La convocatoria ha tenido un total de 53 solicitudes, lo que ha supuesto un incremento del 23,3 % respecto a la convocatoria del año anterior. Además, ha habido 1 solicitud para financiar modificaciones encaminadas a la realización de Títulos semipresenciales y 22 solicitudes para Másteres Oficiales que se ajustan a las líneas del plan estratégico, con un incremento del 83,3 % respecto a la convocatoria del año anterior. Todas las solicitudes han sido concedidas. En este sentido, nuestra Universidad ocupa posiciones destacadas en captación de fondos por **cumplimiento de los indicadores** establecidos para los másteres oficiales.

Destaca igualmente que hemos pasado de 8 másteres semipresenciales a 11 en el curso 2018/19 y de 1365 estudiantes de máster a 1480.



También se han realizado algunas modificaciones en las guías docentes para adecuar la información a las memorias de verificación de los títulos y a la realidad de la docencia. Se ha incorporado un apartado para recoger las competencias generales de todas las memorias, otro apartado sobre la diversidad funcional y una recomendación a solicitud del Comité Ético de Experimentación Animal, adscrito a la Comisión de Bioética de la UAL, de la necesidad de informes previos para las actividades docentes en las que se utilicen animales vertebrados, conforme a la normativa vigente en relación con la experimentación animal (Real Decreto 53/2013, por el que se establecen las normas básicas aplicables para la protección de los animales utilizados en experimentación y otros fines científicos, incluyendo la docencia).

El proceso de elaboración, revisión y aprobación de las guías docentes ha finalizado con un 99 % de guías cerrada y validada en los plazos establecidos, teniendo presente que el número de guías en el curso 2018/19 ha sido 2011, frente a las 1920 del curso anterior.

Se han matriculado 11 195 estudiantes en títulos de grado, de los cuales 2850 son de nuevo ingreso.

Estudiantes de Grado

11.195

Matriculados en grado

2.850

De nuevo ingreso

10. ENSEÑANZAS PROPIAS

Con la puesta en marcha de las nuevas Instrucciones de Gestión y Criterios Económicos de las Enseñanzas Propias de la Universidad de Almería se reduce el tiempo transcurrido entre la aprobación de un nuevo curso y el inicio de su proceso de implantación. Los ingresos por Cursos de Enseñanzas Propias han alcanzado en el curso académico 2018/19 la cantidad de 833 000 €, lo que supone un incremento del 30,53 % sobre el curso anterior.

Ingresos por Cursos de Enseñanzas Propias

833.000 €

Durante el curso 2018/19

+30,53 %

En relación con el curso anterior

Además, todos los títulos de Formación continua se emiten, desde el curso académico 2018/19 en formato electrónico.

Tabla 6. Estudiantes de Enseñanzas Propias

Tipo de curso	Número de actividades ofertadas	Número de estudiantes matriculados	Ingresos por matrículas (a fecha 19/06/2019)
Certificado de asistencia	3	4	
Diploma de aptitud	41	571	129.670
Máster	14	106	262.900
Experto	15	223	257.190
Especialista	9	212	183.240
TOTAL	82	1116	833.000 €

Durante este curso se ha diseñado y desarrollado la tercera edición del **programa JUMP**. Los cursos impartidos desde Enseñanzas Propias, con participación directa de 19 empresas relevantes del sector industrial de la provincia de Almería, fueron: *Commercial Skills, Cómo afrontar con éxito un proceso de selección, Emprendimiento Avanzado, Emprendimiento Iniciación, Habilidades Comerciales, Habilidades de comunicación, Inteligencia Emocional y Liderazgo, y Trabajo en Equipo*. Actualmente un total de 784 estudiantes de la Universidad de Almería han realizado cursos del programa JUMP.

11. CALIDAD ACADÉMICA

En la convocatoria 2019 se ha realizado el seguimiento de 21 grados y 8 másteres, y la reacreditación de 11 programas de doctorado.

Tabla 7. Número de títulos reacreditados y seguidos por la DEVA

	Reacreditación		Seguimiento	
	2019	Total 4 años	2019	Total 4 años
GRADO	-	23	21	32
MÁSTER	-	19	8	33
DOCTORADO	11	11	-	21
TOTAL	11	53	29	86

Es importante señalar la obtención de los Sellos Internacionales de Calidad (SIC) Euro-Inf y EURACE por la Escuela Superior de Ingeniería.

Tras la aprobación del Programa DOCENTIA que facilita la evaluación para la mejora continua de la actividad docente del profesorado de la Universidad de Almería, se ha desarrollado una aplicación web para su cumplimentación y una aplicación informática para su gestión. Se han celebrado las dos primeras convocatorias: la primera comenzó en julio de 2018 y finalizó en diciembre de 2018; la segunda fue de abril a julio de 2019.

Evaluaciones realizadas en la 1.ª Convocatoria DOCENTIA

47

Evaluaciones

43

Muy favorables o Excelentes

Puntuación media

84,39 / 100

Cabe destacar que nuestro programa DOCENTIA ha sido galardonado en los Premios de Buenas Prácticas en Gestión, otorgados por el Club Excelencia en Gestión,

tras pasar por la evaluación de un comité técnico conformado por 27 expertos en gestión y de un jurado internacional.

Por otra parte, se ha elaborado un Procedimiento General de Atención al Usuario para unificar los procesos de atención por las distintas vías de comunicación.

A principios de 2019 se ha incorporado el área Unidad de Enseñanza Virtual al Sistema de Garantía de Calidad, asesorando en los diferentes procesos.

En cuanto a la evaluación de la labor docente del profesorado, a través de la encuesta de opinión que rellenan los estudiantes, se han recibido 37 504 encuestas válidas, correspondientes a 709 profesores y 1595 asignaturas. El nivel medio de satisfacción global con el profesorado de la UAL ha sido 4,33 sobre 5.

Encuestas de Satisfacción

37.504

Encuestas válidas

709

Profesores evaluados

4,33 /5

Satisfacción media de los estudiantes

12. INNOVACIÓN DOCENTE Y FORMACIÓN DEL PROFESORADO

Se siguen manteniendo, por constitución o renovación, más de **100 grupos de innovación docente**, correspondientes a *Innovación y Buenas Prácticas Docentes* y a la *Creación de Materiales Didácticos*. Las **Jornadas de Innovación Docente** siguen mostrando una buena acogida con un total de 190 asistentes y 76 comunicaciones en formato póster, habiéndose certificado a un total de 446 profesores.

Jornadas de Innovación Docente

190

Asistentes

76

Pósteres

446

Profesores certificados

Se mantienen las 204 asignaturas en multimodalidad y se extiende el apoyo a la plataforma de aula virtual para todas las asignaturas con docencia presencial. Se ha realizado la evaluación de la utilización de la Plataforma de Aula Virtual en todas las asignaturas impartidas en sus diferentes modalidades: presencial, multimodal y online.

En el **Plan de Formación del Profesorado** se consolidan aquellos cursos que presentaron una gran demanda, ofertándolos en nuevos horarios y periodos para que puedan ser cursados por otros profesores. Durante el curso 2018/19 se han realizado un total de 93 talleres, lo que supone un incremento de oferta del 32 % respecto al plan de Formación del curso anterior. Además, 447 profesores han realizado estos cursos de formación, un 20 % más que en el curso anterior.

Plan de Formación del Profesorado

447

Asistentes

93

Talleres

+ 32 %

Incremento de talleres respecto al curso anterior

13. DOCTORADO

Durante el curso académico 2018/19 se han ofertado un total de 13 programas de doctorado en las diferentes ramas de conocimiento, con un total de 975 estudiantes, de los cuales 202 son de nuevo ingreso. Se han defendido 97 tesis doctorales.

Programas de Doctorado

975

Matriculados

+6 %

En relación con el curso anterior

97

Nuevos doctores

Se ha continuado mejorando la gestión de los estudios de doctorado con el uso de la aplicación RAPI en todas las tareas y por todos los implicados.

En cuanto a la formación en idiomas, se han ofrecido cursos gratuitos de inglés en los niveles B2, C1 y C2 para todos los estudiantes, así como, en alemán, francés, italiano y portugués.

El Plan de Formación de Doctorado se ha consolidado en sus diez bloques temáticos y se ha iniciado un Programa Específico, a propuesta de las Comisiones Académicas, con una financiación de 40 000 €.

Además, se han financiado 50 becas para la participación de los estudiantes de doctorado en los Cursos de Verano de la UAL 2019, como actividades formativas de doctorado.

La Agencia Andaluza de Evaluación ha reevaluado 11 programas de doctorado propios de la UAL, con excelentes resultados, lo que permite seguir ofertándolos durante los próximos 5 años, tras la reacreditación obtenida del Ministerio. Asimismo, el resto de los programas interuniversitarios en los que participa la UAL han sido reacreditados favorablemente.

14. PROFESORADO Y ORDENACIÓN ACADÉMICA

En el ámbito de la **contratación y promoción del profesorado**, el esfuerzo presupuestario propio y la aplicación de la tasa dinámica de reposición han implicado un incremento muy sustancial de la oferta de empleo público en los últimos años. En 2019 se prevé la convocatoria de hasta 20 plazas de Catedráticos de Universidad (3 convocadas hasta octubre), 20 plazas de Profesor Titular de Universidad (16 convocadas hasta octubre) y 14 plazas de Profesor Contratado Doctor fuera de convenio, además de la promoción de un Titular de Escuela Universitaria a Titular de Universidad y la convocatoria de una plaza de Profesor Titular de Universidad por movilidad.

Tabla 8. Promoción del Profesorado

Promoción del Profesorado	2018	2019
Catedráticos	28	20
Titulares de Universidad	28	20
Titulares de Universidad Movilidad		1
Integración de TEU a Titular de Universidad	1	1
Adaptación Colaborador a Contratado Doctor	2	1
Adaptación de Ayudante Doctor a Contratado Doctor	7	5

Uno de los objetivos principales en el área de profesorado es la **captación y retención de talento** con el propósito de mejorar la dotación de personal docente e investigador de los departamentos. En los dos últimos años se ha incrementado notablemente el número de plazas de ayudante doctor convocadas. Para el curso 2018/19 se autorizaron 42 plazas de Profesor Ayudante Doctor (36 por necesidades docentes y 6 adicionales por necesidades de investigación), de las cuales se convocaron finalmente 34. Para el curso 2019/20 se han autorizado 36 plazas de Ayudante Doctor, estando prevista la convocatoria de todas ellas.

Adicionalmente, en el curso 2018/19 se autorizaron 38 plazas nuevas de profesor asociado, y finalmente se convocaron 18 de ellas por motivos presupuestarios. Para el curso 2019/20 se han autorizado 22 plazas de profesor asociado.

Tabla 9. Contratación de Profesorado

Contratación de Profesorado	Plazas convocadas 2018/19	Plazas autorizadas 2019/20
Ayudantes doctor	34	36
Nuevos profesores asociados	18	22
Nuevos profesores temporal TC	1	

En el año 2019 se ha modificado la **normativa** que regula el procedimiento de los concursos de acceso a los cuerpos docentes universitarios y la normativa del procedimiento de los concursos de acceso a Profesorado Contratado Doctor, con objeto de adaptarlas a los Estatutos de la UAL. Está prevista la modificación de otras normativas relacionadas con Profesorado, tales como el Reglamento de Profesores Colaboradores

Honoríficos, el Reglamento de contratación de Profesores Visitantes y el Reglamento de contratación de Profesores Ayudantes Doctores.

El **reconocimiento de la labor docente del profesorado laboral** ha avanzado con la convocatoria, por cuarto año consecutivo, de quinquenios para este personal y se han remunerado conforme al acuerdo alcanzado en la Mesa de Negociación a nivel andaluz, hasta alcanzar el 100 % de los quinquenios y sexenios de investigación. Con carácter general, se ha dado cumplimiento a todos los acuerdos de la Mesa, con la consiguiente mejora de las condiciones de trabajo del profesorado laboral de la Universidad de Almería.

Finalmente, en el ámbito de la dedicación docente del profesorado, ha entrado en vigor la **nueva Normativa de Ordenación Docente**. Esta normativa continúa avanzando en la reducción de la docencia asignada al profesorado mediante el reconocimiento individual de reducciones por las actividades docentes, de investigación y de gestión más relevantes, sin introducir coeficientes de ponderación por áreas de conocimiento. En este sentido, cabe destacar la aplicación de los acuerdos de la Mesa Sectorial de PDI, que implica la aplicación de una **capacidad máxima de 240 horas**.

15. INVESTIGACIÓN, DESARROLLO Y TRANSFERENCIA

Para mejorar la investigación básica y aplicada hemos apoyado su desarrollo a través del **Plan Propio de Investigación y Transferencia 2019**, que se consolida con 2 177 554 €, tras un incremento en el curso precedente del 31 %, lo que supone un incremento total del 142 % con respecto al PPI2015. Este incremento se debe, fundamentalmente, a la consolidación del programa de contratos postdoctorales HIPATIA, del programa de transición de la etapa predoctoral al periodo de orientación postdoctoral, Gerty Cori y a Proyectos Puente.

Plan Propio de Investigación y Transferencia 2019

2,2 m€

Financiación

+31 %

Incremento en el curso precedente

+142 %

Con respecto al PPI2015

Para impulsar de manera decidida la transferencia del conocimiento a nuestro entorno social y económico, se ha ejecutado el **Plan UALTransfierE 2019**, que ha supuesto una inversión en I+D de 401 200 €, de los cuales 250 800 € están siendo financiados por la Universidad de Almería y los 150 400 € restantes aportados por las empresas o entidades a modo de colaboradoras necesarias.

Plan UALTransfierE 2019

401 m€

Inversión en I+D

251 m€

Financiados por la UAL

150 m€

Aportado por Empresas o Entidades

El hito más relevante en este curso ha sido la obtención, por parte de la UAL, de fondos por valor de 3 526 805 €, procedentes del **Programa Operativo FEDER Andalucía 2014-2020** para el desarrollo de proyectos de I+D+i. Para el bienio 2018-2019 le corresponde la mitad de ese importe y actualmente se encuentra en resolución provisional pendiente de que la DEVA resuelva las reclamaciones. En esta fase nuestros investigadores han concurrido con un total de 127 solicitudes. Está previsto en breve convocar la segunda fase, con el resto de la partida presupuestaria, correspondiente al bienio 2020-2021.

Programa Operativo FEDER Andalucía 2014-2020

3,5 m€

Financiación Proyectos I+D+i

1,8 m€

Bienio 2018-2019

127

Solicitudes

También hay que destacar el incremento de la financiación obtenida por nuestros grupos de investigación en el **PAIDI**, siendo esta superior a los 650 000 €, lo que supone

un incremento en la ayuda a grupos de más del 135 % con respecto a la financiación del año 2017.

Financiación obtenida en el PAIDI por los Grupos de Investigación

650.000 €

Financiación total obtenida

+135 %

Con respecto a 2017

Durante este curso se han ejecutado prácticamente en su totalidad los fondos obtenidos del **Plan de Empleo Joven** promovido por el Fondo Social Europeo y la Consejería de Economía y Conocimiento, con un valor de 3,7 millones de euros. En la primera fase de dicho Plan se contrataron 124 Técnicos de Apoyo a la Investigación. En la segunda fase se contrataron 37 titulados superiores (graduados, licenciados o ingenieros) y, en la tercera fase, 5 doctores y 10 técnicos de apoyo. Todos los contratados están desarrollando tareas de apoyo a la investigación en Centros y Grupos de Investigación, Departamentos y Servicios Universitarios. Además, está previsto que en breve se convoque la cuarta fase.

Financiación y Contratos del Plan de Empleo Joven Fondo Social Europeo y Consejería

3,7 M€

Financiación del Plan

124

Técnicos Apoyo Investigación

37

Titulados Superiores

5

Doctores

10

Técnicos de Apoyo

Por otro lado, acabamos de culminar el **Plan de Empleo Joven del Ministerio de Ciencia Innovación y Universidades**, efectuando 22 nuevas contrataciones, con una duración de dos años y un importe total de 848 800 €.

Plan de Empleo Joven del Ministerio

848.800 €

Importe total

22

Contrataciones

La estrategia de retención y atracción del talento investigador ha continuado con el desarrollo de una política de disponibilidad absoluta de captación de **contratos de personal investigador**. En el curso 2018/19 disponemos de 4 contratos Ramón y Cajal, 1 Juan de la Cierva y 97 de Personal Investigador.

Tabla 10. Contratos de Personal Investigador

Contratos de PI	2017/18	2018/19
RAMÓN Y CAJAL	1	4
JUAN DE LA CIERVA	1	1
PERSONAL INVESTIGADOR (FPI, FPU, PSA, PPI)	186	97

Un año más hay que felicitar a nuestros investigadores por su esfuerzo en la captación de recursos para investigación en convocatorias competitivas nacionales y europeas, así como en contratos de transferencia.

En el curso 2018/19 la UAL ha obtenido 30 nuevos **proyectos en convocatorias competitivas nacionales**, con un importe de 3 162 375 €, por lo que actualmente tenemos en marcha 121 proyectos, por un importe total de 11 520 084 €. Por otro lado, en 2019 disponemos de 4 nuevos **proyectos europeos**, con un importe de 1 284 335 €, con lo que tenemos en marcha un total de 31 proyectos europeos, con un importe total de 7 282 873,84 €.

Nuevos Proyectos Convocatorias Nacionales 2018/19

30

Nuevos proyectos

3,2 M€

Importe total

Nuevos Proyectos Convocatorias Internacionales 2019

4

Nuevos proyectos

1,3 M€

Importe total

El vínculo de nuestros investigadores con los distintos sectores productivos es notable, en 2019 la **financiación conseguida por transferencia** a través de la **firma de Contratos** (artículo 83) asciende a 1 092 006,08 €, materializándose 61 contratos. Del mismo modo, en 2019, se han realizado 644 prestaciones de servicios valoradas en 345 415,88 €.

Firma de Contratos (artículo 83) en 2019

61

Contratos

1,1 M€

Importe total

Prestaciones de Servicios 2019

644

Prestaciones de Servicios

0,3 M€

Importe total

Para que los investigadores puedan disponer de los fondos necesarios para el inicio de las actividades previstas, se ha mejorado el procedimiento para los adelantos de la financiación de los proyectos, así como se ha habilitado también un procedimiento para el retorno de los costes indirectos a Centros y Grupos de investigación.

El compromiso con la estrategia de **Divulgación de la Ciencia**, planteado con el objetivo de despertar entre los más jóvenes la vocación científica y la inquietud por convertirse en futuros universitarios, nos ha llevado a desarrollar y continuar con acciones como la participación en la organización de la **Noche Europea de los Investigadores** y la organización de la **Semana de la Ciencia**.

La *Noche Europea de los Investigadores* en Almería, celebrada a finales de septiembre, ha vuelto a ser un éxito de participación ciudadana, superando los

14 000 visitantes, con un incremento notable del número de expositores y sobre todo del número de investigadores, que la han convertido en la Feria con más investigadores participantes de Andalucía. Concretamente, en 2019 se ha dispuesto de tres sedes, con 117 actividades, 588 investigadores y más de 50 voluntarios.

Tabla 11. Noche Europea de los Investigadores en cifras

Noche Europea de los Investigadores	2018	2019
Actividades	74	117
Investigadores	572	588
Visitantes	12.000	14.000

Acabamos de culminar la *Semana de la Ciencia*, con nuevas cifras récords. En 2019 hemos ofertado 4830 plazas, participando 56 centros de secundaria.

Tabla 12. Semana de la Ciencia en cifras

Semana de la Ciencia	2018	2019
Actividades	46	39
Investigadores	107	62
Plazas ofertadas	2.615	4.837
Institutos que nos han visitado	50	56

16. ESTUDIANTES

Potenciar la **representación estudiantil** sigue siendo un objetivo fundamental de nuestra acción de gobierno. La colaboración con sus órganos de representación (Consejo de Estudiantes, delegaciones de centro y asociaciones estudiantiles) se ha plasmado, durante el curso 2018/19, en las siguientes actividades:

- 13 proyectos subvencionados de asociaciones.
- 2 cursos de formación en representación estudiantil.
- 14 cursos de formación complementaria demandados por las delegaciones estudiantiles.
- 4 cursos de formación de un *Plan de hábitos saludables* y un módulo de 10 formaciones (conferencias/talleres) de *Educación Sexual*.

En 2019 la actuación en materia de voluntariado se concreta a través de las líneas de sensibilización, formación e implicación, destacando el **Programa Voluntari@s UAL**, que facilita la incorporación de los miembros de la comunidad universitaria a los proyectos de las entidades sociales que atienden a diferentes colectivos en ámbitos como: la diversidad funcional, la atención a menores en riesgo de exclusión, las adicciones, las minorías, las migraciones y la protección ambiental, entre otros.

Actuación en Materia de Voluntariado

30

ONGs

142

Voluntari@s de la UAL

Entre las actividades realizadas este año resaltar la celebración de «Noviembre Solidario», configurado como jornadas informativas desarrolladas los cuatro jueves del mes de noviembre, en las que las entidades sociales de la provincia de Almería dan a conocer su labor a la Comunidad Universitaria.

También se han realizado las habituales **actividades de orientación a los futuros estudiantes**, que se han llevado a cabo mediante visitas a los Centros de Secundaria y la realización de jornadas en el campus enmarcadas en el **Programa Visita tu Universidad**.

Tabla 13. Programa Visita tu Universidad

Visita tu Universidad	2018	2019
Centros de Secundaria Visitantes	18	18
Estudiantes Visitantes	739	750

En las **Jornadas de Orientación Preuniversitaria**, dirigidas a estudiantes de 2.º de Bachillerato y de 2.º de Ciclos Formativos de Grado Superior, han participado este curso 4732 estudiantes (3998 de Bachillerato y 734 de Ciclos Formativos de Grado Superior).

Tabla 14. Jornadas de Orientación Preuniversitaria

Orientación Preuniversitaria	2018	2019
Centros Participantes	68	69
Estudiantes Participantes	4.732	4.195

UALjoven se sigue afianzando como un espacio informativo que recoge múltiples actividades, talleres, proyectos y programas que organiza la Universidad para fomentar la participación de los Centros de Enseñanza Secundaria de nuestra provincia. Se han publicado en este último curso un total de 16 actividades y ha tenido más de 20 000 visitas.



Por otro lado, la **Unidad de Atención Psicológica** ha seguido desarrollando su función preventiva y asistencial. En el curso pasado atendió a 66 personas, con un recuento de 569 horas. Desde esta unidad se han impartido 5 cursos de desarrollo personal con un total de 655 horas.

17. BECAS

La política de becas y ayudas al estudio es una de las principales preocupaciones de nuestro equipo de gobierno. Por ello, año tras año, complementamos los recursos aportados por la Junta de Andalucía con recursos propios, no solo para atender a los estudiantes que teniendo derecho a beca no la recibían por limitación presupuestaria, sino también para asegurar su formación integral, ya sea mejorando su formación y sus competencias para la búsqueda del primer empleo, promocionando la creación de proyectos propios o como la Beca 7+, nuestra última modalidad, para potenciar y premiar el rendimiento académico de nuestros estudiantes.

El importe económico destinado en el curso 2018/19 a las convocatorias de **Ayuda Social y Apoyo al Estudio** se ha visto reducido considerablemente respecto a los cursos anteriores tras la puesta en marcha por la Junta de Andalucía de la bonificación del 99 % en las matrículas de los estudiantes. Sin embargo, estos recursos y una nueva dotación

económica se han destinado a implementar tres nuevas modalidades de becas: Ayuda complementaria a la beca MECD, Beca matrícula Máster y Beca 7+.

Tabla 15. Financiación propia dedicada a becas para estudiantes

Tipos de Becas Propias	2016/17	2017/18	2018/19
Excelencia Académica	13.000	14.400	16.000
Ayuda Social	16.847	6.856	4.871
Apoyo Estudio	150.178	79.995	99.682
Desplazamiento	25.100		
Ayuda Complemento MECD		45.300	78.600
Becas Matrícula Máster		7.072	7.142
Becas 7+		280.500	477.100
Alojamiento	286.000	286.000	286.000
Situación Extraordinaria	8.000	400	
Acreditación en Idioma (B1)	23.102	32.272	13.798
Becas Idiomas Doctorado	22.020	13.350	
Formación en Competencias	21.000	21.000	15.200
Formación Empleo	195.430	109.168	
Deportistas DUAN y reconocimiento a medallistas	37.989	63.450	49.900
Becas Enseñanzas Propias	60.000	95.000	46.000
TOTAL	858.666 €	1.054.763 €	1.094.293 €

18. DIVERSIDAD FUNCIONAL

En junio de 2019 se organizó el cuarto **Campus Inclusivo Interuniversitario**, junto a la Universidad de Granada y la Universidad de Jaén, tras obtener la subvención del programa financiado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, la Fundación ONCE y la Fundación Repsol. También tuvo lugar un **Minicampus** para los estudiantes afiliados a ONCE Almería.

En cuanto al apoyo en la **preparación y realización de la PEvAU**, hubo un total de 67 estudiantes en la convocatoria de junio y 18 en la de septiembre, así como, 1 estudiante en las pruebas de acceso a mayores de 25 años.

Además, se han organizado la segunda edición del **«Curso de Cualificación profesional para el empleo»**, financiado por Fundación ONCE y el Fondo Social Europeo,

y el curso de formación continua **«Experto profesional en el ámbito del empleo con apoyo»** como consolidación de la oferta de formación continua dirigida a las personas con discapacidad intelectual.

Se ha participado en **cursos de voluntariado**, en los programas Voluntari@s UAL y el curso «voluntariado social y diversidad funcional». Asimismo, destacamos la participación en el Plan de Formación del Profesorado y la dirección de la segunda edición del curso «Lengua de Signos A1».

Las actuaciones de atención a la comunidad universitaria con diversidad funcional se resumen en la siguiente tabla.

Tabla 16. Actuaciones de atención a personas con diversidad funcional

Actuaciones	Número
Reuniones con coordinadores de curso y/o equipos docentes	42
Entrevistas con estudiantes	83
Apoyo a profesorado	1
Entrevistas con PDI y PAS	Sin contabilizar
Procesos de gestión de adaptaciones	86
Estudiantes de apoyo	Sin contabilizar
Contratación de intérpretes de Lengua de signos	6
Adaptación de pruebas de acreditación de idioma extranjero B1	10

También se han llevado a cabo acciones de sensibilización con la organización de la **«Semana de la discapacidad»** (del 10 al 13 de diciembre), 4 talleres, dos concursos y actividades deportivas inclusivas en las que han participado más de 400 personas.

Se ha continuado con las **tertulias «Todos somos capaces»**, celebrando 2 con la colaboración del Excmo. Ayuntamiento de Almería y asociaciones pertenecientes al tejido asociativo almeriense.

A todo lo anterior hay que sumar el apoyo y la colaboración en Jornadas con el programa Inclúyete, Centro Interactúa, Hospital Universitario Torrecárdenas y la Asociación Asperger.

19. IGUALDAD

La **Delegación del Rector para la Igualdad de Género** ha continuado con la misión de elaborar y desarrollar los programas necesarios para impulsar las políticas de igualdad en nuestra universidad y coordinar las acciones específicas que puedan desarrollar en este ámbito los distintos órganos y servicios universitarios.

Con el objetivo principal de la elaboración del **I Plan de Igualdad de la UAL**, se ha realizado una actualización del I Diagnóstico cuantitativo (2009-2015), llegando hasta el curso 2018/19, y un estudio incluyendo la información cualitativa que hace referencia a la percepción del PAS y PDI sobre las medidas y estrategias dispuestas por la Universidad de Almería en términos de igualdad entre trabajadoras y trabajadores. Gracias a los diagnósticos efectuados ha sido posible sentar las bases para la elaboración del Plan de Igualdad, que se aprobará este curso académico.

Además, se han llevado a cabo otras actuaciones que podemos clasificar entre sensibilización y formación en el ámbito universitario:

- Se sigue manteniendo la edición de la **revista** trimestral **IgUALdad**, que ha tenido una gran acogida y ya va por su duodécimo número.
- Se han visitado 17 clases para explicar el «*Protocolo para la prevención y el tratamiento del acoso sexual, por razón de sexo, orientación sexual e identidad de género*» y repartir guías informativas del mismo.
- Campañas de prevención contra la Violencia de género, contra el acoso sexual, acoso por razón de sexo, identidad de género y orientación sexual, con celebración de los días más señalados: **25N** (Día internacional por la eliminación de las violencias hacia las mujeres) y **8M** (Día internacional de la mujer).
- 3 cursos de formación y 3 talleres prácticos en temas de igualdad.
- Creación del **Grupo STEM**.

- Sensibilización preuniversitaria en el **11F** (Día de la mujer y la niña en la Ciencia), con la participación de 32 investigadoras y visita a 40 centros de Educación Secundaria.
- Realización de un «**Campus Tecnológico para Chicas**» para despertar las vocaciones científicas en las chicas.

20. INSERCIÓN LABORAL

La inserción laboral de nuestros estudiantes sigue siendo uno de nuestros objetivos prioritarios como universidad. Las **prácticas en empresas** dan la posibilidad a los estudiantes de tener el primer contacto con el mundo laboral, por lo que realizamos un gran esfuerzo para que todos tengan acceso a las prácticas curriculares y extracurriculares.

Tabla 17. Número de estudiantes en prácticas en empresas y entidades

Tipo de prácticas	2015/16	2016/17	2017/2018	2018/19
Curriculares	965	1.230	1.359	1.436
Extracurriculares	572	639	866	622
Otras modalidades	115	74	88	97
TOTAL	1.652	1.943	2.313	2.155

Indicador de Inserción Laboral

55 %

de estudiantes que han realizado
prácticas extracurriculares en 2018

Se ha incrementado y mejorado nuestro programa de Becas Talento D-Ual.

Tabla 18. Becas Talento D-Ual

Becas Talento D-Ual	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19
Número de becas	5	14	20	31	60
Número de empresas	5	4	8	16	23
Número de grados	4	7	11	13	13

Este programa se ha completado con otro denominado **Apadrina Talento**, donde la empresa apadrina y mentoriza a un estudiante desde el primer curso de Grado, ofreciéndole prácticas todos los años y culminando en cuarto curso con una beca Talento D-Ual.

Durante el curso 2018/19 se han vuelto a organizar dos ediciones de **Speed Job Dating**, una en noviembre y otra en abril, en las que participaron 21 empresas y 492 demandantes de empleo, se realizaron entrevistas cortas, de unos 10 minutos, entre las empresas y los demandantes.

Speed Job Dating

21

Empresas

492

Demandantes de Empleo

Con motivo de la celebración del 20 aniversario de la Agencia de Colocación de la Universidad de Almería se organizó el **Congreso de Intermediación Laboral**. Con el lema «**20 años generando oportunidades**» se ha querido visualizar la importante labor que ha llevado a cabo la universidad durante estos años para satisfacer las necesidades del tejido productivo y para que las personas con titulación universitaria tengan una buena proyección profesional. Se contó con la presencia de destacados conferenciantes como Pilar Gómez-Acebo (socióloga, consultora de empresas y experta en recursos humanos), Álvaro Merino (mentor de la Escuela Universitaria del Real Madrid) y Juan Carlos Cubeiro (Head of Talent de ManpowerGroup y CEO de Right Management). Asistieron más de 100 personas entre personal técnico de los servicios de empleo de diferentes universidades españolas, responsables de recursos humanos de empresas de Almería, así como, estudiantes y egresados de la Universidad de Almería.

Por otra parte, la **Agencia de colocación** de la UAL tramitó más de 225 ofertas de empleo, alcanzando un porcentaje de inserción del 47,74 %.

21. EMPRENDIMIENTO

Durante el curso académico han recibido asesoramiento 113 personas que lideraban 90 proyectos emprendedores de diversidad de sectores, siendo más frecuentes los vinculados con el comercio on-line y la tecnología digital.

Dentro de la estrategia de emprendimiento, el número de ideas para nuevos proyectos empresariales asciende a 65, se han materializado 21 planes de empresa, se han creado 10 empresas y otras están en proceso de creación. Estos resultados son algo inferiores al curso anterior porque se ha dejado de atender a emprendedores no universitarios y, aunque el número de proyectos empresariales de universitarios ha crecido, no llega aún a las cifras anteriores.

Tabla 19. Iniciativas de promoción del Emprendimiento

Iniciativas Emprendimiento	2018	2019
Proyectos empresariales	85	65
Planes de empresa	37	21
Empresas creadas	16	10
Proyectos Foros de inversión	5	4

En octubre de 2018 se constituyó **PROPELER**, a partir de la fusión de BANUAL y PITAINVIERTE, que consolida la Red de Business Angels y Mentores promovida por la Universidad de Almería, el PITA y Cajamar, cuyo objetivo es impulsar la creación y el desarrollo de nuevas empresas, preferentemente en el seno de la Comunidad Universitaria y proyectos vinculados a los principales sectores productivos de la provincia de Almería. También se organizó el «**IX Foro de Inversión**», que se celebró en el Parque Científico-Tecnológico de Almería, en el que se presentaron los 5 proyectos seleccionados.

Se han celebrado varios eventos, habituales durante los últimos años, para fomentar la cultura emprendedora en la comunidad universitaria: la 12.ª edición de la **Feria de las ideas**, en la que se inscribieron 111 ideas, proyectos, nuevas empresas y EBTs UAL, presentadas por 302 emprendedores (49 % mujeres); **Happy Ideas**, con 261 ideas, respecto a las 130 de 2018; la segunda edición de **Ideas Factory UAL**, un

«hackathon» con un modelo de Innovación Abierta que potencia el acercamiento de los estudiantes universitarios al mundo emprendedor. Los 44 estudiantes seleccionados, de entre más de 130 solicitudes, trabajaron de forma intensiva durante tres días, en equipos multidisciplinares, ayudados por mentores, empresas y universidad, para desarrollar 9 proyectos y presentarlos ante un jurado de empresarios y directivos.

Eventos para el Fomento de la Cultura Emprendedora

Feria de las ideas

111 ideas, 302 emprendedores

Happy Ideas

261 ideas

Ideas Factory UAL

9 proyectos, 44 estudiantes

En el seno del **Programa JUMP** se han puesto en marcha los Cursos de Emprendimiento Iniciación y Emprendimiento Avanzado, con la participación de 36 alumnos y el desarrollo de más de 15 modelos de negocio y planes de empresa.

En las **prácticas curriculares de emprendimiento** se pretende que los estudiantes se involucren en el diseño, viabilidad y/o puesta en marcha de una nueva iniciativa en el seno de una empresa o entidad. Durante este curso varios alumnos han realizado este tipo de prácticas en el PITA, la UAL, el Colegio de Economistas y A Toda Vela, entre otras.

Se ha continuado con el **Programa de Intercambio de Experiencias Profesionales**, donde se han desarrollado 32 proyectos de intercambio, en el que se han involucrado 32 profesores de la UAL y 31 empresarios directivos y profesionales pertenecientes a 28 empresas y entidades. También el **Proyecto UAL-Coaching**, que ha contado con la participación de 30 *coachs* y 34 *coachees*. Estas cifras avalan la relevancia de estos proyectos encaminados a facilitar el acercamiento de la comunidad universitaria al mundo laboral y profesional.

Programa de Intercambio de Experiencias Profesionales

32

Proyectos

32

Profesores de la UAL

31

Empresarios directivos y Profesionales

28

Empresas y Entidades

22. EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

En el ámbito de la extensión universitaria este curso ha estado marcado por la programación en torno a las **8 Aulas Culturales** dedicadas a promover la Fotografía, las Artes Escénicas, la Música, las Artes Plásticas, la Astronomía, la Radio, el Cine y las Letras. Se ha diseñado una agenda cultural amplia y variada que ha permitido la programación cultural de 96 actividades entre cursos, conciertos, exposiciones, proyecciones de cine, visitas guiadas, obras de teatro y ciclos académicos. Más de 15 000 personas han acudido a alguna de nuestras actividades.

Aulas Culturales

Fotografía **Radio** **Música**
Artes Escénicas **Artes Plásticas**
Astronomía **Cine** **Letras**

Mantenemos, un curso más, el incremento en la oferta del número de talleres y cursos: se han celebrado **38 cursos y talleres**. El número de asistentes a estos cursos ha ascendido a 1022.

Tabla 20. Actividades culturales organizadas

Actividades Culturales	2017/18	2018/19
Cursos y talleres	26	38
Exposiciones	9	4
Conciertos y recitales	17	14
Obras de teatro	7	14
Encuentros con escritores, visitas guiadas...	24	26
Alumnos de estos cursos	914	1.022

Por otra parte, y con el fin de promover la organización de actividades culturales en el Campus, se han concedido ayudas por valor de 40 000 €, con las que se han financiado más de 60 actividades organizadas por los responsables de Centros y Departamentos, así como por los miembros de la comunidad universitaria.

23. EDITORIAL UNIVERSITARIA

La Editorial Universitaria ha continuado con su proceso de modernización, apostando por la creación de colecciones de prestigio con el fin de adquirir el sello de calidad de la ANECA. Se están publicando monografías teniendo presentes los objetivos de calidad propuestos por el Consejo Editorial. En este curso, además, se han completado los Comités científicos de la totalidad de colecciones y se ha trabajado en ajustar los procedimientos a los requerimientos de calidad de la ANECA.

En cuanto a las **publicaciones**, se ha seguido apostando por el formato electrónico con el fin de optimizar recursos y llegar a un público más amplio. En total se han publicado 56 libros, de los cuales 33 han sido en formato electrónico.

El portal de **revistas científicas** OJS cuenta ya con 9 revistas en funcionamiento y 1 en configuración. Desde su implantación este portal ha ido creciendo año a año, en el curso 2016/17 comenzamos con 4 revistas.

Tabla 21. Publicaciones de la Editorial Universitaria

Publicaciones	2017/18	2018/19
Formato electrónico	32	33
Formato papel	22	23
Revistas OJS	9	10

La obra **«Campos de Níjar»**, editada por la Editorial de la UAL (EDUAL), ha sido galardonada por el jurado de los «XXII Premios UNE (Unión de Editoriales Universitarias)» como **«Mejor Obra Editada»**. Se trata de una nueva edición de «Campos de Níjar», realizada con motivo del 25 Aniversario de la UAL e ilustrada con fotografías de Vicente Aranda y fotografías inéditas de su autor, Goytisolo. Un jurado independiente y de reconocido prestigio ha sido el encargado de fallar estos premios en Madrid, reconociendo las mejores obras publicadas por las universidades y centros de investigación españoles durante 2018. El grupo de expertos ha seleccionado la obra de la UAL por ser «la reedición de un libro clásico indispensable, con el añadido de las fotos de Vicente Aranda».

24. CURSOS DE VERANO

Los cursos de verano continúan incrementando el interés y la expectación en la sociedad almeriense. En la edición de 2019 se han inscrito 1087 alumnos, tanto estudiantes universitarios como profesionales. Este año también hemos batido récord en el número de cursos celebrados, 29 cursos repartidos en 5 sedes.

Un año más, la excelencia de nuestros cursos se ha alcanzado mediante una cuidadosa selección de las temáticas tratadas, acordes con las estrategias de la universidad y con el interés social, gracias a la participación de más de 371 ponentes referentes nacionales e internacionales, así como al apoyo en la organización de más de 102 entidades.

Cabe destacar el número importante de alumnos a los que se ha otorgado ayudas de matrícula. Se han concedido un total de 159 ayudas: 19 por el Vicerrectorado de Extensión Universitaria, 51 por la Escuela Internacional de doctorado, 2 por la Fundación UAL-ANECOOP y 87 por entidades colaboradoras externas.

Tabla 22. Los cursos de verano en cifras

Datos de los cursos de verano	2017/18	2018/19
Sedes	5	5
Cursos	26	29
Ponentes	324	371
Alumnos	904	1.087
Charlas en abierto	22	23
Entidades colaboradoras	56	102
Becas	79	159

25. DEPORTES

Durante este curso han estado funcionando, con un alto nivel de ocupación, todas las instalaciones deportivas (campo de fútbol, pistas exteriores, pabellón de deportes, piscina y sala fitness). Además, se ha trabajado en la creación de un nuevo espacio, un gimnasio para uso de las personas inscritas en el programa **UALactiva** y para los grupos de investigación que lo requieran. Este espacio se ha puesto a disposición de los usuarios en octubre de 2019.

La implantación del programa UALactiva está teniendo un enorme éxito. Se trata de un programa creado con el fin de promover la práctica deportiva de los trabajadores de la universidad. Se ofertan sesiones de entrenamiento por grupos, los entrenadores son estudiantes de la UAL tutorizados por profesorado. El crecimiento de este programa está siendo muy importante ya que en el primer año de implantación (curso 2017/18) se inscribieron 60 trabajadores y en el curso 2018/19 hemos alcanzado 117 usuarios.

Tabla 23. El deporte en cifras

	2017/18	2018/19
Tarjetas deportivas	2.996	3.619
Usuarios del Programa UALactiva	60	117
Deportistas del Programa DUAN	27	40
Medallistas	125	142

Durante el curso 2018/19 se han emitido 3619 Tarjetas Deportivas, el incremento respecto al curso anterior es muy importante, lo que evidencia el alto interés de los universitarios por el uso de las instalaciones y la práctica deportiva. Así, hemos seguido incrementando los usuarios de nuestro programa deportivo, y en este curso hemos contado con la participación de más de 2500 miembros de la comunidad universitaria.

Tabla 24. Participantes en actividades deportivas

Actividades deportivas	2017/18	2018/19
Naturaleza	429	565
Competiciones internas	1.205	1.206
Competiciones externas	292	261
Formación deportiva	233	312
Cursos de aprendizaje	28	33
Salud	265	198
TOTAL	2.443	2.692

26. UNIVERSIDAD DE MAYORES

En este curso se ha seguido implantando el nuevo plan de estudios de la Universidad de Mayores, formado por 6 cursos repartidos en dos ciclos. En el segundo ciclo se ofertan 3 itinerarios: Ciencias, Humanidades y Ciencias Sociales. Además, se han ofertado 10 talleres y se han realizado 59 actividades culturales.

El programa «Universidad de Mayores» se desarrolla en las sedes de Almería capital y Roquetas de Mar. El profesorado se selecciona mediante una convocatoria pública anual. En el curso 2018/19 se han matriculado 609 estudiantes entre las dos sedes. La docencia se ha planificado en torno a 57 módulos, impartidos por 126 profesores tanto de la Universidad como externos.

Tabla 25. La Universidad de Mayores en cifras

	2017/18	2018/19
Estudiantes	570	609
Profesorado	61 de la UAL 33 externos	82 de la UAL 44 externos

El curso de la Universidad de Mayores se cerró con una alta satisfacción de los estudiantes con el equipo docente (puntuación de 4,47 sobre 5 puntos).

Universidad de Mayores



27. INTERNACIONALIZACIÓN

La internacionalización es una línea fundamental de nuestro Plan Estratégico. Dentro de las múltiples facetas que la internacionalización presenta destacan la movilidad, la promoción y la cooperación internacional.

Las políticas de movilidad internacional de la UAL pretenden atraer a profesores, a personal de administración y servicios, y a estudiantes extranjeros a nuestro campus, así como favorecer la movilidad internacional de los miembros de nuestra universidad. Respecto a la movilidad realizada a través de los distintos programas, se ha experimentado una consolidación e incremento notorio en el número de participantes, tanto entrantes como salientes, y en la financiación recibida.

Movilidad Internacional (entrante + saliente)



Tabla 26. Movilidad internacional

PROGRAMA SALIENTE	2017/18	2018/19	PROGRAMA ENTRANTE	2017/18	2018/19
E+ KA103	361	432	E+ KA103	464	461
E+ KA103 Prácticas	5	13	STUDY ABROAD	199	150
E+ KA107	29	16	E+ KA107	56	89
ISEP	8	6	ISEP	13	8
CONAHEC	2	0	CONAHEC	8	5
SICUE	59	50	SICUE	20	34
PIMA	3	4	PIMA	7	6
UALMUNDO	16	14	UALMUNDO	57	43
ANUIES-CRUE	0	4	ANUIES-CRUE	61	69
ERASMUS MUNDUS	1	0	ERASMUS MUNDUS	8	0
E+ STA KA103 y KA107	28	40	E+ STA KA103 y KA107	26	27
E+ STT KA103 y KA107	50	41	E+ STT KA103 y KA107	49	40
TOTAL	562	620	TOTAL	968	932

Cabe destacar que, dentro de las **acciones de movilidad de PAS y PDI** se han programado, por primera vez, cursos de idiomas en países de lengua inglesa para el perfeccionamiento de habilidades lingüísticas en el marco del Programa Erasmus+.

Adicionalmente a los programas de movilidad de la UAL, la participación de nuestra Universidad en diferentes Campus de Excelencia Internacional brinda otras oportunidades de movilidad internacional.

Tabla 27. Movilidad internacional en Campus de Excelencia

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL DEL MAR (ceiMAR)	
PROGRAMA SALIENTE	2018/19
E+ estudiantes	1
E+ prácticas	3

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL AGROALIMENTARIO (ceiA3)	
PROGRAMA SALIENTE	2018/19
E+ estudiantes	4
E+ prácticas	2
E+ STT	4
E+ STA	5

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL AGROALIMENTARIO (ceiA3)	
PROGRAMA ENTRANTE	2018/19
E+ STA	1

En paralelo y subyacente a estas cifras de movilidad internacional, el Vicerrectorado y el Servicio de Relaciones Internacionales se han volcado este año en la gestión de los diferentes Programas Erasmus+. En este sentido, el Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE) nos ha distinguido como **«la mejor universidad española en gestión del Programa Erasmus+»**.

Las cifras de movilizaciones concedidas y ejecutadas confirman la posición destacada de la UAL en el Sistema Universitario Español en el campo de la Internacionalización. La UAL se ha situado en la quinta posición a nivel nacional (primera posición si se relativizan los números absolutos al tamaño de la Universidad) en la obtención de financiación para realizar movilizaciones de estudiantes, PAS y PDI entre países asociados Erasmus+ (Acción Clave KA107). Quizás por estas razones, el SEPIE nos eligió para la realización de las Jornadas de apoyo inicial de proyectos de Asociaciones Estratégicas Erasmus+ 2018 en octubre de 2018.

Tabla 28. Programas Erasmus+

E+ KA107	2017/18	2018/19
Número de movilizaciones	209	224
Presupuesto	766.070 €	836.180 €

Estas cifras vienen avaladas por la participación destacada de la UAL con un creciente número de movilizaciones con países de fuera del Programa. La exitosa experiencia de la UAL en la gestión de proyectos Erasmus+ KA107 motivó la presentación de una comunicación a la ERACON 2019 (Chipre) sobre esta modalidad del Programa Erasmus+.

La UAL ha consolidado su posición destacada y ha conseguido financiación para la participación en proyectos internacionales durante el curso 2018/19 a través de proyectos europeos (Erasmus+ acción clave KA2) de cooperación, innovación e intercambio de buenas prácticas, como institución coordinadora y como institución socia, entre los que destacan los siguientes:

Tabla 29. Proyectos europeos de cooperación, innovación y buenas prácticas

Proyecto	Institución coordinadora	Entidad financiadora	Financiación conseguida
Calypsos: Apoyo a la Inclusión Social, a las Necesidades Específicas de Apoyo Educativo y la Mejora de Competencias Básicas para Personas Reclusas en Europa	Centro de Educación de Personas Adultas Santa Cruz de Tenerife	AGENCIA NACIONAL ESPAÑOLA (SEPIE)	19.890 €
lene7: Improving Communication, Intercultural and Social Skills for Foreigners and Migrants Who Work as Caregivers of Elderly People in Europe	Asociatia EDUNET (Rumanía)	COMISIÓN EUROPEA (EACEA)	29.785 €
DesignDo: Design, Do and Lean It	Pohjois-Karjalan koulutuskuntayhtymä (Finlandia)	COMISIÓN EUROPEA (EACEA)	17.660 €
Itg4au: Information Technology Governance for Albanian Universities	Universitat de les Illes Balears	COMISION EUROPEA (EACEA)	36.926 €
Developing future - oriented academic curricula in Teacher Education with innovative methodologies for Nex-Gen Asian. HEIs (FRACTION)	Wrocław University of Science and Technology (Polonia)	COMISION EUROPEA (EACEA)	86.937 €
Building Next-Generation of Globally Responsible Digital Entrepreneurs (DIGI- GRENT)	Universidad de Almería	AGENCIA NACIONAL ESPAÑOLA (SEPIE)	321.325 €
Inter4Ref: CVET and accreditation framework to up-skill interpreters to support the social inclusion of refugees	Ethniko Kentro Koinonikon Erevnon (Grecia)	AGENCIA NACIONAL GRIEGA	58.492 €

Dentro de las diferentes facetas que incluye la Promoción Internacional de nuestro Campus, la Internacionalización en Casa (IaH) pretende dotar al estudiante que no realiza una estancia de movilidad en el extranjero, de parte de las destrezas y competencias que se extraen en ese tipo de experiencias. Una manera de hacerlo es promoviendo la acogida de los estudiantes internacionales que nos visitan y favoreciendo su integración en nuestra institución y en nuestra cultura, de modo que el campus de la UAL adquiere un ambiente cada vez más internacional. Como representación más genuina de la política de IaH se ha organizado y disfrutado de una nueva edición de la **Feria de las Naciones**, en la que estudiantes locales e internacionales

podieron convivir en una jornada en la que todos se mezclaron y conocieron más de cerca otras culturas, sin necesidad de salir de Almería. A lo largo de sus cuatro ediciones, la Feria de las Naciones ha contado con la participación de más de 2000 estudiantes extranjeros procedentes de más de 50 países y es ya una referencia en el calendario de la UAL.

Durante este curso ha habido una continuidad en la gestión del **Programa Study Abroad** de cursos de verano, con el desarrollo y ejecución de nuevos programas cortos *taylor made* (a medida) para estudiantes visitantes de Oriente Medio.

Entre los nuevos logros podemos destacar el desarrollo de un estudio de impacto económico de la movilidad internacional de estudiantes en la economía provincial, realizado en colaboración con el Instituto Interuniversitario de Investigación Avanzada sobre Evaluación de la Ciencia y la Universidad (INAECU). Así como, la puesta en marcha de un «Espacio Glocal» frente al edificio PITA, como punto de encuentro de estudiantes locales e internacionales.

Por otra parte, se han llevado a cabo numerosas acciones de mejora en la gestión de convenios bilaterales internacionales, dado el alto número de ellos que se firman y la carga burocrática que generan. Se han simplificado los acuerdos marco y se ha agilizado el proceso de firma en los convenios específicos de movilidad. Igualmente, se ha adoptado una plataforma visual *dashboard* para el seguimiento de cada uno de los pasos de gestión necesarios para la firma de un convenio y se ha finalizado la selección de las áreas geográficas y temáticas de mayor interés para la captación, mantenimiento y cribado de socios interinstitucionales, de modo que sirva como hoja de ruta en la firma de estos convenios.

En el curso 2018/19 se realizó un esfuerzo de captación de socios en América del Norte. A raíz de los cambios en gestión, el número de nuevos convenios se multiplicó respecto a las cifras de 2017/18.

Con el objetivo de preparar y formar a los usuarios en la impartición de asignaturas curriculares en lengua extranjera se ha organizado un amplio número de actividades incluyendo cursos formativos para docentes y estudiantes que participan en el Plan de Fomento al Plurilingüismo. Entre los cursos de formación ofrecidos al PDI merecen

destacarse los cursos Internacionalización en casa, Formación metodológica, Elaboración y difusión de material científico en lengua inglesa, y, el más reciente, Formación en cultura china. Asimismo, se ha potenciado la campaña de adquisición de competencias lingüísticas en lengua extranjera para el nivel B2 o superior.

Respecto a las cifras del Plan de Fomento del Plurilingüismo, durante el pasado curso el número de asignaturas impartidas en inglés ascendió a 86. En total se han ofertado más de 342 créditos en una segunda lengua entre los estudios de Grado y Máster. Por último, se han sentado las bases para una gestión económica más sencilla, lo que permitirá aliviar la carga burocrática del programa.

La reciente puesta en marcha del Servicio de Bienvenida a los Investigadores Internacionales (*International Welcome Center*) ha permitido aflorar una internacionalización oculta entrante, regularizando su situación en prevención de accidentes, y facilitando la necesaria atención y los servicios de calidad que nuestro Campus ofrece a los visitantes internacionales. Mientras que en el curso 2017/18 se atendieron 51 investigadores senior o en formación, de 18 países, este curso se ha llegado a 107 investigadores, provenientes de 28 países diferentes.

Durante este curso académico 2018/19 se ha puesto en marcha también un **Plan bianual de Formación para el PDI** en materia de internacionalización, con la inclusión de las actividades formativas.

Tabla 30. Plan de formación en materia de Internacionalización

PLAN DE FORMACIÓN EN MATERIA DE INTERNACIONALIZACIÓN
Buenas prácticas en coordinación académica de estudiantes en movilidad
Introducción a la preparación de proyectos de cooperación académica Erasmus+ KA2
Preparación de propuestas Erasmus+ KA2 Capacity Building for Higher Education
Expedición de visados para estudiantes, PDI y PAS en movilidad internacional
Internacionalización en casa (IaH)
Cooperación internacional al desarrollo en la UAL

Asimismo, se ha organizado la «**X Internacional Week**» en la que han participado docentes y personal de administración y servicios de distintos países con los que existe acuerdo suscrito de movilidad. Durante esta semana se realizaron distintas actividades vinculadas a la docencia en máster y grado, así como a la gestión universitaria.

Finalmente, con el objetivo de satisfacer las aspiraciones de los estudiantes visitantes, a lo largo del curso se ha trabajado de forma conjunta con la Erasmus Student Network en la realización de distintas actividades relacionadas con la movilidad y con la formación de estudiantes internacionales.

28. COOPERACIÓN INTERNACIONAL

Se ha puesto en marcha el **Primer Plan Propio de Cooperación Internacional (PPCI- 2019)** financiado con fondos propios de la UAL, con el objetivo principal de propiciar, aunar y dirigir las políticas de cooperación internacional de la UAL y situar a nuestra institución como referente de actividades en cooperación internacional para el desarrollo.

Se ha realizado la primera convocatoria de ayudas a **Proyectos de cooperación internacional al desarrollo sobre el terreno** y a actividades de divulgación y sensibilización de la cooperación internacional en el campus de la UAL.

Tabla 31. Proyectos financiados

Título del proyecto	Zona geográfica	Financiación total de la UAL
«Aumento de capacidades en el manejo de herramientas avanzadas de Geoinformación aplicadas a la gestión ambiental»	Ecuador	14.970 €
«Navega en la realidad de la inmigración»	UAL	2.000 €
«El autocuidado en la diabetes en mujeres de Bolivia como empoderamiento de la mujer para su bienestar y calidad de vida»	Bolivia	14.000 €
«Fortalecimiento de la capacidad de empoderamiento socio - económico en una comunidad indígena rural del cantón Latacunga (Ecuador)»	Ecuador	15.000 €

Se han puesto en marcha diferentes **becas de cooperación** para la formación de estudiantes y docentes, y movilidad entre universidades iberoamericanas, en colaboración con instituciones nacionales e internacionales de referencia en cooperación internacional: Asociación Universitaria Iberoamericana de Postgrado, Fundación Carolina, Grupo La Rábida y con el Servicio Español para la Internacionalización de la Educación. Estas becas de cooperación han sido financiadas mayoritariamente por el PPCI-2019 de la UAL.

Respecto a los **proyectos de cooperación financiados por la AACID**: se ha desbloqueado la financiación por parte de la Junta de Andalucía de los proyectos AACID 2016, 2017 y 2018, todos ellos se han puesto en marcha. Durante el año 2019 la Junta de Andalucía no ha realizado convocatoria de Proyectos.

Dentro del **Plan de Ayudas a Refugiados** se ha financiado la tercera convocatoria de ayudas a estudiantes refugiados y solicitantes de asilo, con un aumento significativo de solicitudes y de becas concedidas. Se ha puesto en marcha una nueva modalidad de Becas a Refugiados destinada a facilitar la formación en lengua española a demandantes de asilo. Con esta modalidad, realizada a través de becas de matrícula en el Centro de Lenguas de la UAL, se pretende facilitar la integración de los adjudicatarios en nuestro país y en la UAL.

29. CENTRO DE LENGUAS

El Centro de Lenguas ha realizado este curso académico progresos significativos en el **Plan de Comunicación** con el desarrollo y actualización de sus redes sociales, lo que ha permitido una interacción inmediata con sus seguidores. Este avance supone un nuevo impulso en la estrategia de internacionalización de la Universidad de Almería, tanto para los miembros de la comunidad universitaria, como para todas aquellas personas de la sociedad almeriense interesadas en el aprendizaje de idiomas y la certificación lingüística.

En cuanto a las instalaciones, se ha realizado una **nueva señalización** de la sede principal desde la puerta del Edificio Central del Campus, con el objetivo de visualizar mejor el Centro y su entorno. También se ha construido **una zona de encuentro** en el Patio de los Naranjos, con bancos, mesas y una pérgola que va a permitir la realización de encuentros lingüísticos y numerosas actividades culturales.

A la oferta habitual de formación en diferentes idiomas, se suman los cursos de B2 y C1 en inglés en la cuarta edición del programa JUMP, así como la formación en inglés,

francés e italiano ofrecida mediante becas a los estudiantes de doctorado. Este año 53 estudiantes de doctorado han disfrutado de esta formación.

Se ha desarrollado, un año más, en colaboración con la **Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales**, la oferta de cursos específicos, cofinanciados y a costes muy accesibles para sus estudiantes. Esta oferta se ha complementado con la posibilidad de realización de una prueba de acreditación lingüística a través del examen TOEIC.

En 2019 el Centro de Lenguas ha hecho posible el uso de la plataforma Blackboard en el Aula Virtual de la Universidad para que en todos los cursos impartidos sea utilizada como apoyo a la docencia.

Hemos culminado la realización de los procedimientos de nuestro sello de certificación propio Certacles (ACLES) para evaluar su calidad y mejorar los aspectos de la prueba desde el inicio hasta el resultado final.

En verano se ha celebrado, con éxito, la **segunda Escuela de Verano Multilingüe**, que ha ofrecido actividades en inglés, francés y chino a los hijos del PDI y del PAS de la Universidad, principalmente.

Hemos seguido apoyando ayudas complementarias a las ofrecidas por la Junta de Andalucía, lo que ha permitido que **la certificación en el nivel B1 de un idioma haya sido gratuita para los estudiantes de la Universidad de Almería.**

El Centro de Lenguas en cifras

(desde septiembre de 2018 a julio de 2019)

1.812

Matriculados

122

PAS

149

PDI

2.063

Acreditados

617 CCES, 341 DELE, 399 CAMBRIDGE, 82 TOEIC, 231 APTIS y 393 ACLES

62

Traducciones científicas

Además, en colaboración con el **Instituto Cervantes**, seguimos ofreciendo un curso de «formador de formadores» para todas aquellas personas que quieren ser profesor de ELE, con un total de 27 alumnos.

30. INTERACCIÓN CON EMPRESAS E INSTITUCIONES

Una de nuestras líneas estratégicas es aumentar la interacción con las entidades sociales y las empresas de nuestro entorno. Con este objetivo, ya son más de 65 los representantes de las principales empresas y entidades sociales que integran el **Consejo Asesor Universidad Empresa** de la **Fundación Universidad de Almería**. Con motivo de la celebración del 20 aniversario de la Fundación, se presentaron los objetivos de la Estrategia Universidad-Empresa, instrumento que abarca las áreas docentes, investigadora, de transferencia, de extensión y alumnos, entre otros, y que se pretende que sea una vía de participación del tejido productivo.

Durante el curso 2018/19, 538 empresas y entidades han firmado un convenio para reforzar su colaboración con la Universidad de Almería, además, un número importante de empresas han apoyado iniciativas para nuestra institución, por ejemplo, las becas Talento D-Ual, las becas Apadrina Talento, la organización de los Cursos de Verano y la participación como patrocinadores o formadores en los cursos JUMP.

Tabla 32. Número de empresas y entidades que han colaborado con la UAL

Tipo de interacción	2018	2019
Consejo Social	8	8
Consejo asesor Universidad-Empresa	60	68
Cursos de verano	60	102
Prácticas curriculares y extracurriculares en empresas	850	769
Intercambio de experiencias profesionales	41	29
Formación y patrocinio de JUMP	20	27
Foro de inversión PROPELER	43	54
Programa Apadrina Talento	8	11
Programa Talento D-Ual	21	42

En colaboración con todas las Facultades y Centros, el **Programa de Antiguos Alumnos y Amigos de la Universidad** se ha consolidado durante 2019. Se ha conseguido llegar a 2700 inscritos, aumentando en 1100 respecto al año anterior.

Se ha culminado el diseño de los servicios de la nueva **Biblioteca Central Municipal** para adaptarla a los usos universitarios, lográndose su apertura definitiva y seguimos haciendo gestiones para disponer de una sede de la Universidad en el centro.

31. COMUNICACIÓN

El Gabinete de Comunicación de la Universidad ha consolidado la información científica de la UAL como una temática de máximo interés para la sociedad y sus protagonistas, tras reforzar durante los últimos cuatro años la difusión y divulgación de contenido científico con la elaboración de unas 50 notas de prensa y entrevistas con investigadores durante el curso 2018/19.

Se ha coordinado la publicación semanal y mensual de diferentes suplementos impresos, encargados de difundir información sobre la Universidad de Almería. Es el caso del Suplemento universitario de Diario de Almería, Aula Magna, Focosur y Novapolis-Novaciencia. También ha gestionado la imagen y contenido que se ha publicado de la UAL en diferentes anuarios con motivo de su 25 Aniversario y sobre materias agrícolas, innovación, excelencia empresarial, deportes, así como especiales de másteres y posgrados.

Durante el curso 2018/19 se han gestionado unas 265 peticiones de información o entrevistas por parte de prensa local, regional, nacional e incluso internacional, sobre diferentes temáticas relacionadas con la Universidad de Almería.

Se han enviado unas **545 notas de prensa** tanto a medios de comunicación local y regional, como nacionales y por correo electrónico. Se han realizado y organizado unas 200 convocatorias de ruedas de prensa. También se ha dado cobertura a actos y actividades universitarias con información y unas 650 fotografías, enviadas por correo

electrónico a los distintos medios de comunicación (prensa provincial, regional y nacional, revistas, publicaciones especializadas y medios digitales).

En materia de cobertura informativa con respecto a eventos específicos, el Gabinete de Comunicación ha realizado cobertura diaria de los Cursos de Verano 2019 con la producción de entrevistas para radio y televisión, redacción de notas de prensa, realización de fotografías y con la organización de atención a medios durante cuatro semanas en cada uno de los municipios que han sido sede. Como resultado ha elaborado un especial disponible en **UAL News**.

Además, este año hemos realizado píldoras informativas de 1 minuto para promocionar previamente cada curso, obteniendo un número interesante de visualizaciones.

Durante este curso y con motivo del 25 aniversario de la UAL, hemos impulsado la promoción visual de la UAL alimentando periódicamente el **canal de Flickr** con álbumes de diferentes temáticas.

Se ha impulsado el canal de noticias web, donde se informa de las novedades sobre formación, ciencia, cultura, empleo y becas, sociedad, rectorado, deporte y temas de ámbito internacional. Desde julio de 2018 hasta septiembre de 2019 este canal ha tenido 70 585 usuarios, de ellos el 18 % son nuevos. En cuanto al número de vídeos emitidos por el canal de Youtube han sido 156 píldoras informativas de diferentes temáticas.

Canal de Noticias Web

70.585

Usuarios

156

Píldoras informativas en Youtube

La Universidad de Almería se mantiene en segundo lugar en la métrica que trata de relacionar el tamaño del centro con el número de seguidores, para medir la penetración del uso y seguimiento de las RRSS en los centros y su sociedad. No hay variación en este ranking desde la última comparación realizada.

Se ha puesto a disposición de la comunidad universitaria y de la sociedad, **el manual de identidad corporativa**, estableciendo una imagen visual moderna y acorde a su misión y valores.

32. PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

El objetivo prioritario del Servicio de Prevención es la seguridad, salud y bienestar de los trabajadores de la Universidad de Almería. Cumpliendo con este objetivo, se han llevado a cabo una serie de actuaciones durante el curso 2018/19.

Se ha realizado la **«IV Jornada de Prevención de Riesgos Laborales»** el 24 de abril (día Mundial de la Seguridad y Salud en el Trabajo) con el objetivo de difundir la cultura preventiva. En esta jornada participaron y colaboraron agentes de diferentes sectores y ámbitos productivos de Almería y provincia.

Se ha llevado a cabo el Proyecto **«Bienestar Laboral Sostenible»**, basado en el estudio de variables psicosociales del personal de la UAL. Con este proyecto la Universidad de Almería, como institución, ha obtenido varios premios y reconocimientos. La Universidad de Almería ha sido galardonada en la **I Edición del «Premio Andaluz M^a Angustias Martín Quirós»** en la temática **Cuerpo y mente saludable**, dentro de la categoría de organismos públicos. Estos premios son convocados por el Colegio Oficial de Psicología de Andalucía Oriental, a través de su sección de Psicología del Trabajo, Organizaciones y Recursos Humanos, y premian a **Organizaciones Saludables y Emocionalmente Responsables**. Además, ha recibido un accésit en la categoría de grandes organizaciones con su **Intervención positiva para la mejora del bienestar laboral**. A nivel nacional, **Fraternidad-Muprespa** ha premiado a la UAL en la modalidad de grandes empresas.

El incentivo **«BONUS, año 2018»**, que es un reconocimiento a las empresas que contribuyen a una reducción de la siniestralidad laboral y realizan actuaciones efectivas en la prevención de los accidentes y enfermedades profesionales, ha sido concedido en 2018 a la Universidad de Almería.

Se ha continuado ofertando la actividad preventiva **«escuela de espalda»**, así como cursos de formación con el objetivo de que la plantilla de la UAL cumpla con los requisitos específicos en prevención de riesgos laborales.

Con el objetivo de mantener la vigilancia sobre la **salud de los trabajadores**, se han realizado unos 650 reconocimientos médicos, así como campañas de vacunación antigripal, de detección precoz del cáncer de colon, de control de glucemia, y de seguimiento de la tensión arterial, diabetes y obesidad. Además, se han realizado otras campañas informativas de educación sanitaria, certificados médicos oficiales para contratos nuevos, atención y tratamiento de urgencias, consulta de enfermería e informes para el suministro de mobiliario ergonómico.

Con el objetivo de conseguir, durante el curso 2019/20, la implantación de **«zona cardio-asegurada»** en el Campus, se han realizado diferentes acciones como la adquisición de varios equipos de desfibrilación semiautomáticos y se han mantenido varias reuniones con la empresa pública de emergencias sanitarias.

Durante el curso 2018/19 también se han realizado inspecciones de seguridad en cuanto a gases y protección contra incendios. Se ha procedido a una atención inmediata en casos de escapes, olores químicos, etc. En diversas situaciones se han preparado dispositivos de respuesta ante una posible emergencia, por ejemplo, durante las pruebas de selectividad.

Otra de nuestras actuaciones ha sido el apoyo técnico al comité de seguridad y salud, así como a otros órganos y comisiones. También se han realizado actuaciones de coordinación preventiva con empresas externas. Se han evaluado riesgos en edificios y en puestos de trabajo. Se han realizado informes técnico-preventivos y se han revisado la señalización en diferentes edificios y las jardineras punto azul (depositario de residuos de tabaco). A lo que hay que sumar la atención personalizada a las consultas de los trabajadores.

33. INSPECCIÓN DE SERVICIOS

Como actuaciones ordinarias de la Inspección, se ha realizado el seguimiento de las obligaciones docentes del profesorado. Se ha verificado la realización y publicación de las guías docentes, así como la publicación de los horarios de tutoría en la web. Se ha hecho un seguimiento del control de la asistencia a clase, que ha sido realizado mediante las consultas efectuadas a través de la plataforma informática de gestión de espacios, recabándose, a través de los Directores de Departamento, la justificación de las ausencias detectadas. También se ha realizado la verificación del cumplimiento de los plazos para el cierre de actas.

En todas las convocatorias de exámenes se ha llevado a cabo una campaña para prevenir la copia en exámenes a través de dispositivos electrónicos.

De entre las actuaciones extraordinarias de la Inspección de Servicios se han desarrollado 6 expedientes de información reservada, se han incoado 2 expedientes disciplinarios, se ha mediado en 12 conflictos, todos ellos resueltos, y se han finalizado, de manera satisfactoria, las 23 quejas que se han recibido como último órgano competente para resolver en el protocolo de quejas.