



MEMORIA DEL CURSO ACADÉMICO 2016-2017

RECTORADO

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

- Gabinete de Comunicación
- Servicio de Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones (STIC)



*GABINETE DE
COMUNICACIÓN*



UNIVERSIDAD DE ALMERÍA



MEMORIA DEL GABINETE DE COMUNICACIÓN

CURSO ACADÉMICO 2016-2017



GABINETE DE COMUNICACIÓN

1. Estructura:



2. Acciones comunicativas:

El Gabinete de Comunicación de la Universidad de Almería enfoca su actuación partiendo de sus destinatarios. Dependiendo de la temática, los mensajes van dirigidos a la Comunidad Universitaria: personal de administración y servicios, personal docente e investigador y alumnos y alumnas; también a los agentes sociales y económicos con los que la Universidad de Almería mantiene estrechos vínculos; y, por supuesto, a la sociedad en general.

Objetivos:

- Informar a la comunidad universitaria de los acontecimientos de la propia institución para potenciar el conocimiento, la participación y el debate.
- Impulsar y apoyar las relaciones de la Universidad de Almería con los agentes sociales y económicos de su entorno.
- Contribuir, con su papel, a mantener la posición de la Universidad de Almería como referente central de la cultura, la investigación y la innovación de la provincia de Almería.



Acciones:

- Recogida de información por medios formales (recepción en nuestra página web gprensa@ual.es de convocatorias por parte de los organizadores) e informales (observación de carteles, encuentros con profesores, etc.).
- Apoyo a los miembros de la comunidad universitaria en sus acciones de comunicación interna y externa.
- Elaboración y difusión de las noticias a través de la página web y redes sociales.
- Envío de las noticias a los medios a través de comunicados de prensa.
- Seguimiento de las publicaciones y contacto permanente con los periodistas que cubren de forma habitual la información de la Universidad.
- Elaboración de revista de prensa con la información que se publica sobre la UAL diariamente.

Las personas:

El Gabinete de Comunicación lo integran:

Coordinador TI:

José Antonio Martínez García

Asesora de Comunicación:

Sonia Arráez Fernández

Técnico Especialista en Prensa e Información:

Dolores Martín Peña

3. Actividades curso académico 2016-2017:



1. **RELACIÓN CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.**- Sirviendo de canal entre los diferentes medios de comunicación: prensa, radio, televisión y agencias nacionales e internacionales. Durante el curso 2016-2017 **se han gestionado más de 150 PETICIONES** de información o entrevistas por parte de prensa local, regional, nacional e incluso internacional, sobre diferentes temáticas relacionadas con la Universidad de Almería.
2. **ELABORACIÓN Y ENVÍO DIARIO DE NOTAS DE PRENSA**, tanto a medios de comunicación local, regional como nacionales, por correo electrónico. **DESDE SEPTIEMBRE DE 2016 HASTA FINALES DE JULIO DE 2017**, se han enviado **más de 450 NOTAS DE PRENSA**.
3. **CONVOCATORIAS Y ORGANIZACIÓN DE RUEDAS DE PRENSA** o presentaciones solicitadas por los órganos o miembros de la Comunidad Universitaria que deseen transmitir o anunciar algún tipo de información. Estas ruedas de prensa se suelen acompañar de material escrito o dossier informativo que elabora el propio Gabinete, tanto de conferencias, jornadas, congresos y otros actos a los que se le da cobertura informativa. **DESDE SEPTIEMBRE DE 2016 HASTA FINALES DE JULIO DE 2017**, se han enviado **unas 100 CONVOCATORIAS**.
4. **COBERTURA DE ACTOS Y ACTIVIDADES UNIVERSITARIAS. TANTO INFORMATIVAS COMO FOTOGRÁFICAS.** Durante el curso académico 2016-2017 se han enviado **más de 400 fotografías**, por correo electrónico a los distintos medios de comunicación (prensa provincial, regional y nacional, revistas, publicaciones especializadas y medios digitales)
5. **COBERTURA DE CURSOS DE VERANO Y DE OTROS EVENTOS DE GRAN RELEVANCIA EN LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA.** En materia de cobertura informativa con respecto a eventos específicos, **EL GABINETE DE COMUNICACIÓN ha realizado cobertura diaria de los Cursos de Verano 2017** con la producción de entrevistas, para radio y televisión, redacción de notas de prensa, realización de fotografías, organización de atención a medios durante cuatro semanas en cada uno de los municipios que han sido sede. Como resultado ha elaborado un **ESPECIAL CURSOS DE VERANO**, que se puedes visitar en la web <http://news.ual.es/category/cursosverano/> UAL NEWS.
6. **ASESORAMIENTO EN LA ELABORACIÓN DE DISCURSOS DEL RECTOR Y VICERRECTORES.**



7. **ARCHIVO FOTOGRÁFICO DIGITAL.** Este material es siempre cedido de forma gratuita y está a disposición de cualquier medio de comunicación que lo solicite, así como de cualquier persona de la Comunidad Universitaria.
8. **ELABORACIÓN DE REVISTA DE PRENSA DIARIA** en la que se recopilan las noticias aparecidas en publicaciones escritas y electrónicas que estén relacionadas con nuestra institución, así como aquellas de carácter general y que tengan algún interés para los miembros de la Comunidad Universitaria. Es enviada por correo electrónico diariamente a los miembros del Equipo de Gobierno así como a una lista de miembros de la comunidad universitario que han solicitado su envío,
9. **COMUNICACIÓN INTERNA** Utilización de las listas de distribución de correo electrónico de la Universidad de Almería de PAS, PDI, alumnos y noticias para la difusión de actos o noticias de interés para la Comunidad Universitaria. Desde septiembre de 2015 hasta julio de 2016 se han enviado **más de 40 emails** a la comunidad universitaria suscrita a las listas, anteriormente mencionadas.
10. **MANTENIMIENTO DE LA PÁGINA WEB PRINCIPAL** <http://www.ual.es/> , **GABINETE** <http://cms.ual.es/UAL/universidad/organosgobierno/gabcomunicacion/index.htm>, **CANAL DE NOTICIAS UAL NEWS** <http://news.ual.es/>
11. **COORDINACIÓN DE PUBLICACIONES IMPRESAS SOBRE INFORMACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE ALMERÍA.** Desde septiembre hasta julio 2017, **EL GABINETE DE COMUNICACIÓN** ha coordinado la **publicación semanal y mensual de diferentes suplementos impresos**, encargados de difundir información sobre la Universidad de Almería. Es el caso de Aulario Cero, de Ideal; Suplemento universitario de Diario de Almería; Aula Magna, Focosur, Novapolis-Novaciencia. También ha gestionado la imagen y contenido que de la UAL se ha publicado en diferentes anuarios de materias agrícolas, innovación, excelencia empresarial, deportes, así como especiales de másteres y posgrados.
12. **ATENCIÓN TÉCNICA PARA EL USO DE LA SALA DE PRENSA.** **EL Gabinete cuenta con una SALA DE PRENSA**, dotada con equipos audiovisuales y de sonido y perfectamente equipada para la celebración de ruedas de prensa y presentaciones a los medios de comunicación.

Durante el curso **académico 2016-2017** también se han consolidado acciones que fueron novedosas en el curso pasado.

13. EL GABINETE DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE ALMERÍA HA CONSOLIDADO EL CANAL DE NOTICIAS NEWS. UAL.ES <http://news.ual.es/> Una web con una imagen moderna y atractiva, donde se muestra toda la información sobre la Universidad de Almería. Se trata de un medio de comunicación propio de esta universidad, diseñado y gestionado por la Coordinación TI de la UAL, donde se encuentran las últimas novedades sobre formación, ciencia, cultura, empleo y becas, sociedad, rectorado, deporte y temas de ámbito internacional. UAL NEWS se dirige a toda la comunidad universitaria y a la sociedad en general, y se caracteriza por su sencillez y usabilidad a la hora de navegar por ella. Desde septiembre de 2016 hasta junio de 2017 se han conseguido 60.470 usuarios, se han iniciado más de 104 sesiones y la duración media de visita por sesión ha sido de un minuto. Además, los usuarios que predominan son los de entre 25-34 años.



14. EL GABINETE DE COMUNICACIÓN DE LA UAL HA AUMENTADO EL NÚMERO DE VÍDEOS EMITIDOS POR EL CANAL DE YOUTUBE https://www.youtube.com/channel/UCxIZAfjt-QEP_Gxmt8AWAw CON LA EMISIÓN DE más de 149 píldoras informativas desde septiembre de 2016 hasta julio de 2017.

Fecha Publicación	Título Descriptivo
06/09/2016	El "Campus Inclusivo" de la UAL sensibiliza sobre la diversidad funcional de los estudiantes
13/09/2016	Comienza la selectividad para más de 700 alumnos en la provincia
14/09/2016	Más de cien investigadores debaten en la UAL sobre Biohidrología
15/09/2016	La UAL y CEIMAR respaldan el proyecto "Ecopuerto"
27/09/2016	La Noche de los Investigadores llegará el 30 de septiembre con 325 investigadores y 56 actividades
10/10/2016	La Memoria del Curso Académico 2015-2016 destaca los logros



	alcanzados por la UAL
10/10/2016	El curso comienza con más recursos en investigación, una UAL mejor valorada y más alumnos
11/10/2016	Astronomía, artes escénicas, música, fotografía, letras, y cine, ofertas culturales para este curso
13/10/2016	La UAL celebrará la Jornada de Bienvenida el próximo 19 de octubre
17/10/2016	Neurobia Research y Twenix ganan el primer Premio a Iniciativa Emprendedora del Consejo Social
19/10/2016	Los estudiantes de la UAL se vuelcan con la Jornada de Bienvenida
21/10/2016	Los mejores momentos de la Jornada de Bienvenida en la UAL
25/10/2016	La UAL y Observatorio Calar Alto acercan la Astronomía a los almerienses a través de un Aula
2/11/2016	Más de 1.400 alumnos disfrutarán de la Semana de la Ciencia
4/11/2016	La Feria del Libro de la UAL centrará el interés por las letras la próxima semana
7/11/2016	120 estudiantes de secundaria intercambian impresiones con los científicos de la UAL
9/11/2016	La figura de Valente será homenajeadada por la UAL
15/11/2016	Ciencia y Emprendimiento, homenajes y minisimposio para festejar el día de los científicos en la UAL
16/11/2016	Los mayores de la UAL inauguran el curso 2016-2017
24/11/2016	Los Delegados de Clase cobran protagonismo en las Jornadas de Representación Estudiantil de la UAL
25/11/2016	Susana Guerrero en el II Congreso Internacional Mujeres, Cultura y Sociedad
25/11/2016	La UAL acoge a expertos en sociología durante tres días
28/11/2016	La UAL celebrará el Día Internacional de Voluntariado con una 'gymkana de emociones'
01/12/2016	Los Premios Ícaro a la inserción laboral de estudiantes de la UAL
01/12/2016	Los estudiantes universitarios se vuelcan con la 'Gymkana de las emociones'
02/12/2016	Microalgas para mejorar la rentabilidad y sostenibilidad agrícola
05/12/2016	La UAL presenta la nueva convocatoria de Cursos de Verano, seis meses antes de su celebración
13/12/2016	Pruebas en la UAL para conseguir una beca Talentum Startups
14/12/2016	Nuevas plazas Erasmus para estudiantes de la UAL
15/12/2016	La empresaria almeriense, Lola Gómez Ferrón, protagonista del Foro Hijos de Andalucía en la UAL
13/01/2017	La Olimpiada Española de Matemáticas reúne a los mejores estudiantes
17/01/2017	La exposición 'Reciclar con Arte' ya se puede visitar en la Sala Bioclimática



19/01/2017	La Facultad de Derecho celebra la festividad de su patrón
20/01/2017	Convenio de colaboración para promover políticas sociales entre UAL y Administración Autonómica
24/01/2017	La UAL crea un Huerto Ecológico Socioeducativo para la comunidad universitaria y toda la sociedad
26/01/2017	Estudiantes de dos generaciones practican deporte en la UAL
01/02/2017	UAL se incluye en el Registro de Operadores de Drones
02/02/2017	Ya se pueden solicitar becas de los programas de movilidad UAL-MUNDO y PIMA
03/02/2017	Un apasionado de las meninas, ganador del cartel de las XXXIV Jornadas de Teatro del Siglo de Oro
09/02/2017	El Centro de Lenguas de la UAL consigue el sello ACLES para la acreditación del B1 inglés
10/02/2017	Más de 50 actividades culturales en la UAL en este segundo cuatrimestre
13/02/2017	Del 15 de febrero al 1 de marzo, más de 4.000 estudiantes visitarán la UAL
20/02/2017	El Torneo First Lego League Almería 2017 se lo lleva el equipo The Paws
22/02/2017	Las Jornadas de Orientación Preuniversitaria reciben cada día a 550 alumnos en la UAL
23/02/2017	Día de la Igualdad Salarial en la UAL
02/03/2017	La Facultad de Ciencias de la Salud celebra la fiesta de su patrón
03/03/2017	JUMP Presentación Emilio del Aguila CAJAMAR
03/03/2017	JUMP Presentación Vicerrectora de Estudiantes
03/03/2017	JUMP Presentación Presidente Camara de Comercio
03/03/2017	JUMP Presentación Presidente de ASEMPAL
03/03/2017	JUMP Presentación Presidenta Consejo Social
03/03/2017	JUMP Presentación Rector
07/03/2017	Jornada sobre la libertad de expresión en la UAL
08/03/2017	Almería, referente internacional en la investigación del síndrome de Wolfram
08/03/2017	La UAL dedica el Día de la Mujer al Emprendimiento
09/03/2017	Buen ritmo de inscripción en la Feria de las Ideas que se desarrollará el 26 de abril
09/03/2017	La UAL colaborará con Defensa en la realización de actividades de Docencia e Investigación
10/03/2017	Emotivo homenaje al personal de Administración y Servicios por sus 25 años
10/03/2017	La UAL acerca a universitarios y sociedad en general la exposición 'Territorio del Sur'
14/03/2017	Recapacila para ser sostenible comienza en la UAL
17/03/2017	La Facultad de Humanidades celebra la I Jornada de Estudios



	Irlandeses
20/03/2017	El VI Congreso de Deporte Inclusivo da más visibilidad a colectivos en riesgo de exclusión social
21/03/2017	La Biblioteca de la UAL ofrece a los usuarios el servicio de autopréstamo de portátiles
22/03/2017	Eduardo Baamonde afirma en la UAL que Universidad y empresa tienen que ser un binomio único
22/03/2017	Integrando con la práctica de deporte en la UAL a través de 'Tiquitaca por la salud mental'
23/03/2017	El I Congreso de Investigadores en Trabajo Social reivindica la investigación e inquietud científica
28/03/2017	La UAL rinde homenaje a Miguel Hernández en el 75 aniversario de su muerte
29/03/2017	Premiados los mejores estudiantes de Ingeniería de la UAL por Michelin
30/03/2017	La UAL se acerca a los futuros universitarios
30/03/2017	Estudiantes disfrutaban de talleres de vidrio y de esculturas ensambladas
31/03/2017	El uso de la resonancia magnética nuclear para diseñar fármacos, en los viernes científicos
03/04/2017	Empresarios de éxito cuentan su experiencia a estudiantes de la UAL
06/04/2017	Reconocimientos y hortofruticultura almeriense en la festividad de Económicas y Empresariales
18/04/2017	La Universidad Responde: ¿Interesa a la empresa familiar innovar tecnológicamente?
18/04/2017	La Universidad Responde: ¿Para qué sirve la supercomputación?
18/04/2017	La Universidad Responde: ¿Cómo es la hermenéutica en la traducción de poesía?
18/04/2017	La Universidad Responde: ¿Qué usos podemos darle a la energía solar?
18/04/2017	La Universidad Responde: ¿Podemos mejorar el final de la vida en las Urgencias Hospitalarias?
18/04/2017	La Universidad Responde: ¿Cómo ayudan las matemáticas en oftalmología?
18/04/2017	La Universidad Responde: ¿Cómo se beneficia la sociedad de una red eléctrica avanzada?
18/04/2017	La Universidad Responde: ¿Qué es la resistencia a los antibióticos?
18/04/2017	La Universidad Responde: ¿Qué son y para qué pueden utilizarse las microalgas?
18/04/2017	La Universidad Responde: ¿Se puede entrenar tras una cirugía bariátrica?



18/04/2017	La Facultad de Humanidades escenifica el libro 'Los mares de Caronte'
19/04/2017	Aldous Huxley, protagonista en la UAL
21/04/2017	Más de 45 países participarán en la II Feria de las Naciones
25/04/2017	II Feria de las Naciones, todo un acontecimiento multicultural en la UAL
26/04/2017	Más participación en la X Feria de las Ideas de la UAL
27/04/2017	Ginés Morata profundiza en el futuro de la biología molecular
28/04/2017	Cuenta atrás para la 5ª Carrera Popular de la UAL
02/05/2017	La UAL aumenta la oferta de Cursos de Verano para este mes de julio
04/05/2017	Apoyo mayoritario de la Mesa del Cine a las conclusiones presentadas
08/05/2017	Gran ambiente en la II Feria de las Naciones de la UAL
09/05/2017	La UAL acogerá la próxima semana la segunda edición del Foro de Empleo
10/05/2017	Uso responsable al volante con el programa 'Sobre ruedas'
10/05/2017	La seguridad informática en la UAL con Jorge Coronado
12/05/2017	Exposición del II Concurso Europeo de Astrofotografía y Time Lapse Calar Alto 2017 en la UAL
15/05/2017	La UAL promoverá nuevos proyectos de movilidad internacional con Oriente Medio
16/05/2017	El Foro de Empleo acerca a estudiantes de la UAL a su futuro laboral
17/05/2017	La UAL desvela con Ricardo García las claves de la financiación para emprendedores
18/05/2017	Estudiantes de la UAL y el CEPER de la Chanca relatan historias de emigración
18/05/2017	El Foro de Empleo finaliza enfatizando en la importancia de las redes sociales
19/05/2017	LA UAL celebra su IV Certamen de Ciencias Ambientales
23/05/2017	La gastronomía renacentista protagonizará en julio un seminario de la UAL
24/05/2017	La UAL organiza un encuentro para conocer las novedades legislativas en el sector agroalimentario
25/05/2017	Expertos debaten en la UAL sobre el buen uso de la robótica
26/05/2017	Expertos dan a conocer en la UAL las novedades en Derecho Administrativo
26/05/2017	El oro como tratamiento contra el cáncer protagoniza el último Viernes Científico del curso
30/05/2017	La UAL celebra su II Encuentro de investigación de alumnado
31/05/2017	Pedro Jiménez defiende Internet como herramienta para aprender a ser críticos



01/06/2017	La UAL acoge un Seminario del proyecto de investigación social más importante del mundo
02/06/2017	Eduardo Lurueña: 'La fe en uno mismo es capaz de lograr cualquier cosa'
02/06/2017	Éxito de participación en la Jornada de Ejercicio Físico y Obesidad de la UAL
06/06/2017	La UAL entrega el premio del Recital Poético dedicado a Miguel Hernández
07/06/2017	La UAL presenta su nuevo Portal de revistas electrónicas
08/06/2017	Nueva visita de la Asociación 'Camelamos Naquerar' a la UAL
08/06/2017	Pedro Duque, Doctor Honoris Causa por la Universidad de Almería
12/06/2017	Arrancan sin incidentes las pruebas de Selectividad en la UAL
08/06/2017	STREAMING: Acto Investidura Honoris Causa a Pedro Duque
13/06/2017	La Gala del Deporte premia a los mejores deportistas del año de la Universidad de Almería
14/06/2017	Consejos para afrontar los exámenes de junio
15/06/2017	La UAL muestra su rechazo a la transfobia con el izado de la bandera LGTB+
16/06/2017	ARGAR recibe de la UAL más de mil euros recaudados por la representación de 'Lorca Imposible'
16/06/2017	La UAL entrega los premios de la VIII Olimpiada de Economía
19/06/2017	Una alumna de la UAL estudia los beneficios de la expresión corporal en personas con daño cerebral
21/06/2017	La Mesa del Cine presenta sus conclusiones a la sociedad en la UAL
22/06/2017	V Encuentro de Voluntariado de Universidades Andaluzas celebrado en la UAL
26/06/2017	Presentado en la UAL el XVI Festival de Música Renacentista y Barroca de Vélez Blanco
30/06/2017	Casi el 89 por ciento de los estudiantes de la UAL quieren una beca de movilidad internacional
03/07/2017	Inaugurados los XVIII Cursos de Verano de la UAL
04/07/2017	Inaugurado el Curso de Verano de Bienestar Social
06/07/2017	Miguel Ángel Mañas acerca la Psicología Social a los Cursos de Verano de la UAL
06/07/2017	Una treintena de estudiantes aprende improvisación ante la cámara de la mano de Gracia Querejeta
07/07/2017	UAL y Asempal apuestan por una segunda edición del Curso de Verano de 'Cultura preventiva'
10/07/2017	Clausurado el 'Taller de improvisación ante la cámara' con Ingrid Rubio y Antonio Velázquez
11/07/2017	Arranca la segunda semana de Cursos de Verano con 1.030

	matriculados
11/07/2017	Inaugurado el Curso de Verano sobre tendencias del negocio agroalimentario
11/07/2017	Inaugurado el Curso de Verano 'Líderes y liderazgo del siglo XXI'
12/07/2017	Inaugurado el Curso de Verano de Ciudades Inteligentes
13/07/2017	Arranca 'La luz que nos llega del cielo' acercando la Astronomía a sus participantes
13/07/2017	Stephen Foster destaca el importante papel de Almería en la gestión del agua
14/07/2017	El ejemplo de Barcelona clausura el curso de Ciudades Inteligentes
17/07/2017	Comienza el curso sobre el derecho al honor, a la intimidad y a la propia imagen en redes sociales
18/07/2017	El caso del derecho al olvido contra Google, en el Curso de Verano de la UAL
20/07/2017	Comienza en Purchena el Curso de Verano sobre justicia y protección de menores
21/07/2017	El vicepresidente de TURISTEC protagonista del Curso de Verano 'Turismo y tecnología'
22/07/2017	Antonella Broglia clausura el Curso de Verano sobre emprendimiento social
25/07/2017	Hackers de todo el mundo se dan cita estos días en la UAL
26/07/2017	Arranca el último Curso de Verano de la UAL dedicado a los conjuntos monumentales

15. EL GABINETE DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE ALMERÍA SIGUE REFORZANDO LA DIFUSIÓN Y DIVULGACIÓN DE CONTENIDO CIENTÍFICO CON LA ELABORACIÓN DE más de 40 notas de prensa y entrevistas con investigadores.

NOTICIAS CIENTÍFICAS 2016
Proyecto para producir electricidad UAL-CIESOL
Deporte mejora la salud
Investigación biofilms medicamentos
Informática y mente
Proyecto Sensociencia
EBT Effergy Energía



Demostración IVT 3D COAST
Medicamento informático
Investigación cooperativas agrarias
Investigación Igualdad Hombres y mujeres
Prevención sismos
Investigación 'Recursos hídricos y geología ambiental'
Proyecto de descontaminación de aguas con energía sola CIESOL, Cítricos Andarax y UAL

NOTICIAS CIENTÍFICAS 2017

"¿Es sostenible la Acuicultura?"; próxima tertulia de Cienciajazz
UAL, la Cátedra UAL-Coexphal y Coexphal lideran los ensayos de hortícolas en el Proyecto...
El Internet de las Cosas se acerca a su plato
Un equipo de investigadores de física y economía de la UAL publica en la...
Engaños visuales resueltos con Matemáticas
La Universidad de Almería colabora con los objetivos del anteproyecto de ley andaluza para...
La UAL representa a España en un grupo temático de la UE sobre sostenibilidad en la agricultura
"Alimentos funcionales: ¿necesidad o moda?": próxima cita de Cienciajazz
Los centros escolares ya pueden inscribirse en el Certamen Educativo de Ciencias Ambientales de...
La UAL incentivará el mejor proyecto de investigación en Responsabilidad Social Universitaria
La UAL representa a España en un grupo temático de la UE sobre sostenibilidad...
Proyectos de exploración en Marte, en el próximo 'Viernes Científico'
Barbero muestra en la UAL el uso de la resonancia magnética nuclear para diseñar fármacos
La UAL, Cajamar y Rijk Zwaan suscriben un convenio para fomentar la investigación científica
El lado dulce de la Química, en los 'Viernes Científicos' de la UAL
Los jóvenes con vocaciones científicas pueden inscribirse en el Campus Científico de Verano de la UAL
Investigadores de la UAL y Valencia descubren un nuevo género de plantas vasculares en la península Ibérica
Google selecciona dos proyectos de software libre de la UAL



La UAL participa con éxito en el proyecto AMIDST sobre investigación de datos
La Universidad de Almería se consolida como centro de formación en mejora genética vegetal
La UAL crea el centro de investigación e innovación matemática CDTIME
Cecilio Giménez profundiza en el cerebro, 'ese gran desconocido'
Las bases moleculares de la neurotransmisión, en los Viernes Científicos de la UAL
Tecnología española en las misiones más importantes de Marte
La UAL organizará un Seminario sobre la política energética europea
El futuro de los robots planetarios, en la 'Tarde de Astronomía' de la UAL
Gimeno Floría clausura los 'Viernes Científicos' con una ponencia sobre las aplicaciones del oro en medicina
Una alumna de la UAL estudia los beneficios de la expresión corporal en personas con daño cerebral
Los 'Viernes Científicos' abordarán el uso del oro para el diagnóstico y terapia del cáncer
La UAL acuerda intensificar su participación en las actividades de la Fundación Descubre
Patrones de vegetación en sistemas semi-áridos, en los 'Viernes Científicos'
El oso pardo habitaba Almería, según una investigación promovida por la UAL
Erwin Heine ofrecerá una conferencia por la festividad del patrón de Ingeniería
La UAL lidera el proyecto sobre energías renovables PCMSOL
Darwin y su origen de las especies, en el próximo Viernes Científico de la UAL
El nuevo Portal de revistas electrónicas de la UAL dará más visibilidad a la investigación
Centro Andaluz para la Evaluación y Seguimiento del Cambio Global de la UAL, finalista de los premios Zerosión
CIAIMBITAL impulsa tres nuevos grupos de investigación para el desarrollo sostenible de la agricultura
Estudiantes sobresalientes para un Campus Científico Agroalimentario sobresaliente
La UAL celebrará la Noche de los Investigadores el 29 de septiembre
Un acuerdo entre el Vicerrectorado de Investigación y el Centro de Lenguas promoverá la internacionalización de la UAL
Inaugurado el Campus Científico de Verano que se celebrará en la UAL durante el mes de julio

4. REDES SOCIALES

El Gabinete de Comunicación gestiona las redes sociales de la Universidad de Almería. Se trata de los perfiles en Facebook y Twitter.

Del número de usuarios

Facebook

Esta sección compara de forma relativa el número de “Me gusta” de nuestra página oficial de Facebook con el de otras páginas similares (en este caso, universidades públicas andaluzas).

Universidad	Número alumnos ¹	de “Me gusta”	Ratio “Me gusta/alumnos”	Clasificación
UAL	11378	20900	1,84	2
UCA	19154	23200	1,21	6
UCO	14809	14500	0,98	7
UGR	44973	81800	1,82	3
UHU	9802	5700	0,58	9
UJA	12669	26400	2,08	1
UMA	31724	25700	0,81	8
UPO	9206	13000	1,41	4
USE	53438	74700	1,40	5

Tabla 1: Clasificación de páginas oficiales de universidades en Facebook por proximidad geográfica

La Universidad de Almería se sitúa en segundo lugar en esta métrica que trata de relacionar el tamaño del centro con el número de seguidores para medir la penetración del uso y seguimiento de las RRSS en los centros.

Se puede ver que sólo la Universidad de Jaén (de un tamaño muy similar a la UAL) supera nuestro ratio.

¹ Fuente: <https://universidadespublicasandalucia.es/dossier/0-3-la-comunidad-universitaria-andaluza/alumnado/alumnado-por-sexo/> (estimación curso 2017/2018)

La tendencia observada gracias a las páginas de estadísticas de Facebook muestran que, como norma general, el uso de nuestra página crece a un ritmo mayor que el del resto de las universidades analizadas (crecemos entre un 0.2%-0.6% semanal). Una excepción es la UJA que, en ciertos momentos, ha experimentado crecimientos semanales superiores al 2%. Si bien este comportamiento puede deberse a muchos factores (eventos especialmente interesantes, por ejemplo), por lo general no se trata de crecimientos orgánicos y podrían deberse a campañas publicitarias en las propias redes sociales.

Twitter²

Esta sección compara de forma relativa el número de seguidores de nuestra página oficial de Twitter con el de otras páginas similares (en este caso, universidades públicas andaluzas). Hay que hacer notar que en Twitter estas estadísticas no son tan fiables. Los mecanismos de protección contra cuentas falsas no son tan exigentes y muchos “seguidores” son falsos.

Universidad	Número de alumnos ³	de Seguidores	Ratio “Me gusta/alumnos”	Clasificación
UAL	11378	32300	2,84	6
UCA	19154	45900	2,40	8
UCO	14809	43000	2,90	5
UGR	44973	119000	2,65	7
UHU	9802	31000	3,16	3
UJA	12669	46800	3,69	1
UMA	31724	108000	3,40	2
UPO	9206	27000	2,93	4
USE	53438	114000	2,13	9

Tabla 2: Clasificación de páginas oficiales de universidades en Twitter por proximidad geográfica

2 Es importante leer el siguiente punto “Sobre los falsos seguidores en Twitter” para analizar correctamente estas estadísticas.

3 Fuente: <https://universidadespublicasandalucia.es/dossier/0-3-la-comunidad-universitaria-andaluza/alumnado/alumnado-por-sexo/> (estimación curso 2017/2018)



Vemos que, en el caso de Twitter, nuestra posición no es tan ventajosa. Esto puede deberse a varios motivos: una mayor actividad de las otras universidades en este formato, una limpieza mayor de falsos perfiles en nuestra página, etc.. No se puede saber a ciencia cierta, pero indica una necesidad posible de dedicar más esfuerzos a esta plataforma.

Sobre los falsos seguidores en Twitter

Como se ha comentado, esta red es especialmente propensa a la presencia de falsos seguidores. El procedimiento de creación de cuentas se puede automatizar y esto hace que existan empresas que se dedican a la venta de falsos seguidores con el fin de mejorar el posicionamiento de ciertos perfiles.

El perfil de la Universidad de Almería recibe nuevos falsos seguidores prácticamente a diario. Esto sucede a pesar de que no se invierte un solo céntimo en la compra de seguidores o en campañas de captación de los mismos (reales). La explicación es sencilla: las empresas dedicadas a esta cuestionable actividad crean perfiles falsos que tratan de esquivar los mecanismos “anti SPAM” de la red Twitter. Para ello, esos nuevos perfiles deben pasar por ciertos y con tal fin hacen que “sigan” a otros perfiles. Por lo general, estos perfiles pertenecen a grandes organizaciones, perfiles geográficamente cercanos, perfiles de personajes famosos, etc.. Por lo tanto, si alguna entidad/empresa/persona del entorno almeriense adquiere perfiles falsos para incrementar su cuenta, como efecto colateral también se ven afectados otros perfiles que reciben “Me gusta” falsos. Esto es, muy posiblemente, lo que está sucediendo en nuestro perfil.

Desde el Twitter de la Universidad de Almería se realizan campañas de seguimiento y eliminación de falsos perfiles dentro de las posibilidades de tiempo y presupuesto de que se dispone. No se puede garantizar la eliminación de todos ellos ya que su coste sería difícilmente justificable.

De la interacción individualizada con usuarios

Facebook

Usuarios atendidos a través de *Messenger* de Facebook: **115 en los últimos 180 días** (estadística disponible). Si bien existen períodos de inactividad (vacacionales principalmente) y períodos de intensa actividad (final de curso, principio de curso y períodos de exámenes).

La inmensa mayoría de las conversaciones pertenecen a usuarios extranjeros buscando información sobre cómo poder estudiar en la UAL.



Siguen usuarios buscando algún tipo de información sobre procedimientos, estado de sus traslados de expedientes, notas, fechas, etc.

Finalmente, unos pocos usuarios solicitan la publicación de algún tipo de información.

Resalta el uso de las RRSS como mecanismo de interés para los alumnos a la hora de presentar quejas e incidencias. Por ejemplo, respecto al funcionamiento del aire acondicionado en salas de estudios durante los períodos de exámenes. Una vez recibidas se tramitan a través del responsable del Gabinete de Comunicación que lo dirige al órgano adecuado. El mecanismo funciona bien, con un rápido tiempo de respuesta y el agradecimiento de los alumnos.

Apenas hay SPAM en este servicio de mensajería. Se recomienda mantenerlo, estaba deshabilitado al principio de este período de gestión.

Twitter

La interacción directa con usuarios es prácticamente inexistente aquí. Los mensajes privados se limitan a otros órganos de la UAL o entidades externas solicitando la publicación de contenidos.

Se tramitan, al igual que en Facebook, quejas y sugerencias de alumnos, pero siempre desde el muro público. Esto implica la necesidad de una vigilancia y monitorización continua de dicho muro ya que un mensaje desatendido causa una mala impresión al usuario.

El mecanismo de mensajes privados se muestra muy efectivo a la hora de compartir información entre órganos de la UAL con RRSS propias.

Análisis cuantitativo de las interacciones

Se analiza cuantitativamente la interacción de los usuarios con las publicaciones realizadas.

Facebook

En este periodo se han realizado un total de 575 publicaciones en Facebook entre publicaciones, noticias, avisos y eventos. Representa una media (incluidos los periodos vacacionales) de 1,6 publicaciones por día.

El promedio de reacciones diarias a las publicaciones en esta plataforma ha sido de 79 (total: 28835). Además, se han producido una media de 3 comentarios (total: 1095) y 18 veces han sido compartidas (total: 6570).



Las reacciones diarias se pueden desglosar en:

- **Me gusta:** 73 de promedio
- **Me encanta:** 4 de promedio
- **Me asombra:** 1 de promedio
- **Me divierte:** 0 de promedio
- **Me entristece:** 0 de promedio
- **Me enoja:** 0 de promedio

El usuario también realiza ciertas operaciones al recibir en su muro impresiones de nuestra página o visitar nuestro muro. Estas reacciones, en promedio, han sido:

- **Ocultar publicación:** 2 de promedio
- **Ocultar todas las publicaciones:** 0 de promedio
- **Reportar como SPAM:** 0 de promedio
- **Ya no me gusta esta página:** 0 de promedio

Estos resultados se pueden interpretar de forma positiva: los contenidos publicados en nuestra página no generan “hartazgo” o “sobrecarga” por parte de nuestros seguidores. Un exceso de publicaciones diarias generaría, sin duda, un mayor número de “bajas” entre nuestros seguidores.

Twitter

En este periodo de tiempo se han realizado un total de 910 publicaciones en Twitter, con un promedio, incluidos períodos vacacionales, de 2,5 publicaciones por día.

Estas publicaciones han sido impresas en dispositivos de usuarios (impresión no garantiza su lectura, sino que han aparecido en su pantalla) en 1, 321,500 ocasiones.

Nuestro perfil ha sido visitado en 55,226 ocasiones en este año, más de 150 al día.

Con un total de 5,893 menciones anuales, otros usuarios publican incluyendo en sus publicaciones a la Universidad de Almería una media de 16 veces al día. Por lo general, corresponden a publicaciones de entidades y organismos públicos (Junta de Andalucía, Ayuntamiento y Diputación especialmente), pero también a



alumnos que tratan de informarnos, de esta forma, sobre problemas que están teniendo (p.ej. Problemas con el aire acondicionado en salas de estudio).

Análisis cualitativo de las interacciones

Se analiza cualitativamente la interacción de los usuarios con las publicaciones realizadas. con el fin de la mejora de los servicios de la institución y la calidad del servicio percibida por los usuarios. Establecer un análisis cualitativo exige un análisis humano y por lo tanto posiblemente sesgado por lo que sólo debe ser tomado como una guía.

Por lo general los comentarios a las publicaciones realizadas son positivos o neutros (usuarios que nombran a otros usuarios para llamar su atención sobre el contenido).

Existen dos tipos de publicaciones que, de manera especial, generan reacciones positivas y negativas en los usuarios:

Publicaciones con reacciones más positivas

Son aquellos que hablan de personas (internas o externas) y méritos o logros. Por ejemplo, nuevos avances científicos de determinados profesores y grupos. Es más positivo cuando se acompaña de fotos de los mismos y/o nombres y apellidos. Igualmente, los resultados de concursos o participaciones de alumnos de institutos y enseñanzas inferiores generan unas reacciones especialmente positivas en número y tono.

Los vídeos también reciben respuestas positivas por parte de los usuarios. Por este motivo se decidió potenciar el canal de YouTube de la Universidad de Almería, sirviendo de repositorio para todos los vídeos que se generan y agrupando las interacciones de los usuarios. Si el vídeo es de especial repercusión, se publica también en el resto de Redes Sociales.

Los actos de trasfondo social (día del izado de la bandera LGTB+, por ejemplo) gozan también de buena salud en lo referente a las reacciones que generan.

Respecto al contenido de las publicaciones, aquellas multimedia (vídeos especialmente) son las que obtienen una mejor respuesta por parte de los usuarios. En el lado opuesto, aquellas que sólo contienen texto o un enlace.



Publicaciones con reacciones más negativas

Las publicaciones que más reacciones negativas han generado han sido aquellos que hablan de forma muy positiva sobre nuestra institución. Si bien estas mismas publicaciones generan respuestas positivas considerables, debemos analizar las negativas en este punto.

Por poner un ejemplo, cuando la Universidad de Almería aparece en algún ranking del estilo “La Universidad de Almería entre las mejor evaluadas...”, se generan un aluvión de críticas. Cabría esperar que éstas proviniesen de perfiles falsos o privados, pero son mayoritariamente pertenecientes al alumnado (desconocemos si activo o egresado). Esto indica un buen estado de salud participativa en las redes donde los usuarios no han de esconderse (no se censuran los comentarios críticos, salvo que, llegado el caso, supongan faltas de respeto a personas concretas o mensajes extremadamente malsonantes y de mal gusto).

Las críticas suelen ir dirigidas a la calidad del profesorado. Se habla de “enchufismo”, “endogamia” y baja calidad de la docencia (entrega atrasada de actas, faltas injustificadas, etc...). Desde las RRSS realizamos, ante dichas críticas, dos acciones:

- Notificamos a los responsables con el objetivo de canalizar el contenido de las críticas para su estudio y mejora.
- Hacemos labor divulgadora sobre los mecanismos oficiales (las RRSS no lo son en este momento) de presentación de quejas (buzón electrónico, defensor universitario, etc...).

Otro tipo de publicación que genera reacciones adversas es aquél del que se pueda extraer cierta relación política. En un caso, se publicó un mensaje de pésame con las víctimas de los atentados en un país europeo. No tardaron en llegar críticas (a pesar de las reacciones positivas) sobre nuestra falta de reacción ante eventos similares en otros lugares del mundo.

Por este mismo motivo, tratamos de evitar publicaciones que incluyan cualquier relación con partidos políticos, aquellos que puedan ser considerados publicidad política, campañas políticas, etc...



*SERVICIO DE
TECNOLOGÍAS DE LA
INFORMACIÓN Y LAS
COMUNICACIONES*

Memoria del Servicio de tecnologías de la información y las comunicaciones (STIC)

Sistemas de información y servidores

- Nueva web institucional de la Universidad de Almería.

El resultado final es una web con un nuevo diseño más actual y sobre todo adaptado a los dispositivos móviles. Se ha migrado un importante número de páginas pero se continuará con el resto a lo largo del próximo curso académico. La migración ha sido acompañada de un nuevo software gestor de contenidos web altamente redundante y de fácil uso por parte de los usuarios editores de páginas. Puesta en marcha de la infraestructura hardware y software necesaria para la implantación de la factura electrónica

- Desarrollo del proceso ITIL de continuidad de negocio incluyendo la remodelación del sistema de copias de seguridad

Las organizaciones modernas, y la Universidad de Almería no es una excepción, dependen para su funcionamiento cada vez más de sus sistemas de información. El proceso de continuidad de negocio en el que se ha empezado a trabajar pretende garantizar la seguridad de la información de la UAL en caso de catástrofe (incendios, terremotos, tumultos, ...) y tener definidos procesos que permitan una rápida recuperación de los servicios ante cualquiera de estas eventualidades. Para ello se ha contado con la colaboración de la Plataforma Solar de Tabernas, en el desierto de Almería, donde se almacenarán copias cifradas de nuestra información.

- Ampliación de la cabina central de almacenamiento para garantizar que el continuo aumento del volumen de información almacenada nunca suponga un problema.
- Tareas de instalación de un nuevo Campus Virtual que finalizarán a final de 2017 con su puesta en producción.

El nuevo Campus virtual incluye nuevos servicios personalizados de los que no se dispone en la actualidad y tendrá un diseño adaptado a dispositivos móviles lo que mejorará la accesibilidad del mismo. Un aspecto fundamental del diseño del nuevo sistema ha sido garantizar la rapidez y robustez

- Actualizaciones de la infraestructura de servidores que soportan las aplicaciones de gestión.

Las aplicaciones que soportan la gestión Universitaria (gestión económica, académica, de RRHH, investigación, etc) son cada vez más grandes, gestionan más información, usan tecnologías mas pesadas, etc. Esto, junto con la natural obsolescencia que produce el tiempo, provoca una carrera continua que obliga a la adquisición de servidores que constituyan una arquitectura tecnológica adecuada para dar soporte a las aplicaciones.

Red de comunicaciones

- Actualizaciones de Firmware de equipamiento de Red (FW, Routers, conmutadores, etc.) así como renovación parcial de Electrónica de Red a nivel de Acceso (Sustitución de equipos Cisco antiguos por nuevos Extreme Networks).

Renovación de equipos de red antiguos y que daban servicio directo a los equipos finales de usuario, garantizando que en el peor de los casos el usuario tendrá a su disposición un enlace a 100Mbps, e intentando que este sea de 1Gbps para la mayoría.

- Preparación y definición de proyecto de renovación global de Electrónica de Red (unos 120 conmutadores). Complemento del anterior a mayor escala.

La acción anterior es una mejora parcial de la red. Durante este curso académico se ha realizado un estudio en profundidad de la misma para llevar a cabo un rediseño y una renovación completa que mejore su seguridad, velocidad y redundancia.

- Renovación de Infraestructura de Red Wifi, consistente en:
 - Adquisición, configuración e instalación de controlador Wifi redundante para dotar de mayor disponibilidad a la WiFi.
 - Adquisición, configuración e instalación de Puntos de Acceso Wifi (APs) de alta densidad para entornos específicos (Biblioteca, Paraninfo, Aulas, etc.).
 - Renovación de los Puntos de Acceso Wifi (APs) más antiguos.

La red inalámbrica de la UAL, con momentos en los que llega a haber 5000 dispositivos conectados de forma simultánea se ha convertido en el servicio TIC más usado y por tanto en un servicio crítico. El uso masivo puede además llegar a provocar una degradación de la red si no se llevan a cabo acciones como las indicadas de mejora de la infraestructura de red.

- Conexión a la Red de la UAL del IFAPA.

La IFAPA es un centro ajeno a la UAL pero próximo a su Campus. Se trata de un centro de investigación en el que habitualmente desarrollan proyectos grupos de investigación de la UAL, para los cuales disponer de una conexión directa con sus servidores, ubicados en la UAL, es vital para el correcto desarrollo de su trabajo. Se ha realizado por tanto una conexión directa entre las redes de la IFAPA y la UAL

- Conexión UAL-PSA (Plataforma Solar de Almería, en Tabernas) e instalación de equipos de red, de cara a la implantación del Proceso ITIL de Continuidad del Negocio.

Como parte del proceso de Continuidad de Negocio del que hablábamos con anterioridad, se ha llegado a un acuerdo con la Plataforma Solar de Tabernas, para que la UAL pueda llevar allí parte de su información (cifrada, por supuesto) e incluso servidores y servidores de almacenamiento. Todo ello con el doble objetivo de tener siempre a salvo nuestra información y de ser capaces de levantar servicios TIC ubicados físicamente en Tabernas y que presten servicio a la UAL en caso de catástrofe. Para todo ello ha sido preciso instalar infraestructura de red en el espacio que la Plataforma Solar de Tabernas amablemente le ha cedido a la UAL

- Remodelación del sistema de listas de correo electrónico y estudio de un nuevo sistema de comunicaciones institucionales

Tras 20 años de listas de correo, se ve conveniente un nuevo sistema de distribución de información donde lo que prime no sea la necesidad de la fuente por difundir su información, sino el interés de quien la recibe. Se ha diseñado un nuevo sistema que se pondrá en marcha a lo largo del próximo curso académico y que mediante heurística decidirá a quien enviar cada tipo de información.

- Mejora en la conexión UAL – Calle Gerona pasando a una velocidad de 100Mbps

El centro de la UAL ubicado en la Calle Gerona de la ciudad de Almería se encontraba conectado a la UAL con un antiguo enlace de 10 Mbps. Este enlace ha sido sustituido por otro a 100Mbps que multiplica por 10 la velocidad de conexión con el Campus, con la consiguiente mejora en la experiencia del usuario.

Seguridad

- Mejora de la metodología de acceso a la red WiFi para aumentar su nivel de seguridad: implantación de nuevos protocolos más seguros y nuevas herramientas de configuración.

La seguridad es un aspecto fundamental de cualquier servicio TIC y más aún si como comentábamos anteriormente el número de usuarios es muy elevado. Se ha hecho preciso la búsqueda de nuevos protocolos de seguridad para la autenticación de los usuarios y la encriptación de la comunicación, que mejoren la seguridad pero sin olvidar un aspecto muy importante: la usabilidad. A la red WiFi de la UAL se conectan todo tipo de dispositivos, de todos los fabricantes y con todos los sistemas operativos imaginables. Ha sido necesario buscar nuevos sistemas que mejoren la seguridad pero compatibles para evitar poner barreras en el uso de la WiFi a determinados usuarios.

- Desarrollo del proceso ITIL de Seguridad

La seguridad de la información es el conjunto de medidas preventivas y reactivas de las organizaciones y de los sistemas tecnológicos que permiten resguardar y proteger la información buscando mantener la confidencialidad, la disponibilidad e integridad de datos y de la misma. Pero implantar medidas de seguridad sin más no es suficiente para garantizar la seguridad de los sistemas, es precisa la definición y puesta en marcha de un proceso de gestión de la seguridad que las sistematiza y establece además formas seguras de trabajo. El proceso implantado ha sido el descrito en el conjunto de buenas prácticas ITIL.

- Integración en el Servicio de Alerta Temprana del CCN (Centro Criptológico Nacional), con la implantación de

una sonda IDS (Sistema de Detección de Intrusos) en la Red de la UAL

La UAL, junto con otras muchas Universidades y centros de investigación, colabora con el Centro Nacional de Inteligencia en la detección de ataques informáticos en España. Como parte de esta colaboración, la UAL ha instalado un sistema de detección de intrusos en su red que se comunica con el de las otras Universidades y centros de investigación.

Telefonía

- Puesta en marcha del nuevo Call Center de la secretaría única de la UAL.

La UAL fue pionera en la creación de la secretaría única para el alumno. Esto supone una serie de retos entre los que está el conseguir una atención telefónica adecuada al alumno. Para ello se ha puesto en marcha un nuevo software de Call Center basado en la solución Jusan.

- Inicio del proyecto de migración hacia un sistema telefónico basado 100% en telefonía IP

La UAL dispone en la actualidad de dos centrales telefónicas, una de telefonía convencional, y otra IP. Se ha realizado un profundo estudio para remodelar el sistema de telefonía convirtiéndolo en un moderno y flexible sistema de telefonía IP. Esto se plasmará en la puesta en marcha de un expediente de contratación que se resolverá durante el próximo curso académico.

Aulas de informática y sistemas audiovisuales

- Renovación del equipamiento TIC y audiovisual de las 6 Salas de Grados

Las salas de grado de la UAL acogen actividades muy importantes como conferencias, reuniones, lecturas de tesis, y requieren que los sistemas audiovisuales y TIC sean de la mejor calidad. Se ha procedido a la renovación

de estos sistemas (audio, proyección, red, etc), ya antiguos, por otros más modernos y de la máxima calidad.

- Renovación y ampliación del parque de portátiles de préstamo a Alumnos instalando 135 portátiles nuevos

En la biblioteca de la Universidad de Almería existen 135 portátiles de préstamo para los alumnos. Los equipos están dotados de todo el software licenciado en la UAL lo que permite al alumno usar estos ordenadores como apoyo en su proceso de aprendizaje. Estos equipos, que tienen un uso intensivo, han sido renovados para dar el mejor servicio posible al alumno.

- Renovación del equipamiento TIC del aula de libre acceso para Alumnos mediante la renovación de 50 equipos nuevos

En la biblioteca de la Universidad de Almería existe un aula de libre acceso con 50 ordenadores de sobremesa que los alumnos pueden usar libremente. Los equipos están dotados de todo el software licenciado en la UAL lo que permite al alumno usar estos ordenadores como apoyo en su proceso de aprendizaje. Estos equipos, que tienen un uso intensivo, han sido renovados para dar el mejor servicio posible al alumno.

- Renovación del equipamiento TIC del aula 1 de informática

Para que alumnos y profesores puedan realizar de manera eficiente sus prácticas en las aulas de informática, es preciso que éstas dispongan de ordenadores de última generación. Se ha procedido a renovar este aula que era una de las de mayor antigüedad.

- Actualización a W10 del equipamiento TIC de aulas docentes y aulas de informática
- Actualización del sistema audiovisual de la Sala Bioclimática

La Bioclimática es una sala donde se realizan numerosos actos, normalmente además con una importante asistencia de público. Se trata de una sala que por sus características constructivas requiere de sistemas de audio y sonido especiales que han sido renovados.

- Gestión y renovación de las aulas docentes del Centro de lenguas.

20 aulas docentes del centro de lenguas han visto renovados sus ordenadores así como sus sistemas de proyección y sonido.

Desarrollo de aplicaciones

- Inicio del desarrollo de la App institucional y remodelación del sistema de distribución de noticias y comunicaciones

Se ha desarrollado una primera versión de la App institucional de la Universidad de Almería. La App de la UAL no pretende ser una reproducción de la web o del actual Campus Virtual sino que pretende ir más allá dando a los usuarios (principalmente a los alumnos) nuevos servicios basados en la geolocalización

- Evolución de la aplicación de gestión de la movilidad Umove y primeros pasos para su implantación en otras cinco Universidades españolas con las que la UAL ha firmado un convenio de colaboración

La aplicación desarrollada por la UAL para la gestión de la movilidad internacional de sus alumnos y profesorado ha sido compartida con otras Universidades. Durante este curso académico se han comenzado los trabajos de integración e implantación en las primeras Universidades interesadas

- Mejoras en las aplicaciones de gestión universitaria (guías docentes, reconocimiento de créditos, acceso, etc)

Los procesos administrativos universitarios, así como la legislación que nos regula, están en continua evolución.

Nuestros sistemas de información deben acompañar estos cambios y se requieren por tanto continuas modificaciones en las aplicaciones que soportan la gestión académica universitaria.