



## [TURISMO DEL MEDITERRÁNEO ESPAÑOL: MODELOS SOSTENIBLES]

**Fechas: 3 – 28 de julio 2023**

**Horas lectivas: 80h (10,7 ECTS)**

**Área de conocimiento: Turismo**

**Coordinador/a académico/a: José Luis Ruiz Real**



## INTRODUCCIÓN

El **turismo** es vital para el éxito de muchas economías en el mundo. Existen diferentes beneficios del turismo en los destinos. El turismo es también uno de los ejes fundamentales de la actividad económica de España y Almería, por lo que la Universidad de Almería goza de un muy buen posicionamiento para liderar iniciativas de investigación y formación relacionadas con el sector turístico. El turismo es un sector que ofrece grandes posibilidades de desarrollo, lo que le otorga la categoría de sector estratégico. El reto es realizar una planificación óptima del territorio, que permita el desarrollo del producto e identificar los métodos más efectivos para potenciar la marca del territorio y la creación de empresas enfocadas al turismo y, por tanto, a la creación de empleo.

Este curso busca el desarrollo de los destinos a través de la creación y potenciación de la marca turística en el territorio, así diferentes estrategias de marketing y emprendimiento en el ámbito turístico. Para este objetivo, el curso se desarrolla a partir de cuatro ejes principales:

### **Turismo Sostenible**

El turismo sostenible se caracteriza por el respeto al entorno natural, cultural y social de la comunidad, facilitando que los beneficios de la actividad turística se distribuyan equitativamente. Así, el turismo sostenible se configura como un instrumento de crecimiento económico para las comunidades, al mismo tiempo que sirve para proteger el medio ambiente y reforzar la identidad y la cultura local.

### **Naturaleza y Gastronomía**

El turismo de naturaleza está directamente relacionado con el desarrollo y el turismo sostenible, y en la práctica se refiere a los hábitats naturales y a su biodiversidad, donde los parques naturales, las reservas protegidas, el ecoturismo, las zonas rurales y el agroturismo adquieren gran relevancia. El turismo gastronómico también tiene un gran potencial para mejorar la gestión de destinos, promover culturas y contribuir a otros sectores como la agricultura y la producción de alimentos.

### **Museos y Arqueología**

La relación de la arqueología con la industria turística es esencial ya que contribuye al logro de sus objetivos a través de la generación de ingresos que apoyan la preservación, investigación, conservación y difusión del patrimonio arqueológico, a través de iniciativas turísticas. Además, la arqueología puede ser una alternativa turística al tradicional turismo de sol y playa de verano.

### **Cine y Turismo**

El cine, la televisión y su industria auxiliar están íntimamente relacionados con el desarrollo turístico. Las redes sociales han transformado las producciones cinematográficas en

auténticos fenómenos de masas. Almería es conocida en todo el mundo por haber sido escenario de películas y superproducciones, desde westerns protagonizados por Clint Eastwood, hasta la reciente aparición en series de televisión como “Juego de Tronos” o “La casa de papel”. Almería “Tierra de Cine” recibe cada año a cientos de profesionales del sector audiovisual que encuentran en el especial paisaje de las localizaciones el cuadro perfecto para sus obras.

### OBJETIVOS PRINCIPALES

1. Conocer la importancia del turismo y las principales tendencias relacionadas con la sostenibilidad, la naturaleza y la gastronomía, la arqueología, los museos y el cine
2. Sensibilizar sobre la importancia de la gestión de marca para los destinos y empresas turísticas sostenibles
3. Ser capaz de utilizar las diferentes técnicas e instrumentos para crear y potenciar la diferenciación de destinos y empresas turísticas
4. Desarrollar diferentes modelos de negocio, fomentando el emprendimiento en turismo desde la innovación
5. Conocer las fórmulas de colaboración público-privada en la gestión y desarrollo del turismo

### CONTENIDO

Módulos	Descripción
<b>MÓDULO A:</b> Turismo sostenible	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Introducción al curso de turismo y principales tendencias (2,5h)</li> <li>▪ Branding turístico e innovación en destinos sostenibles (2,5h)</li> <li>▪ Economía colaborativa: camino potencial hacia la sostenibilidad o pesadilla en el contexto del (sobre)turismo (2,5h)</li> <li>▪ Retos de la movilidad sostenible en los destinos turísticos (2,5h)</li> <li>▪ Visita profesional 1: Parque Natural Cabo de Gata-Níjar (5h)</li> <li>▪ Visita profesional 2: Paraje Natural Punta Entinas-Sabinar. Taller de Videomarketing (5h)</li> </ul>
<b>MÓDULO B:</b> Naturaleza y gastronomía	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Planificación turística en Espacios Naturales Protegidos (5h)</li> <li>▪ Experiencias público-privadas de proyectos de turismo sostenible (2,5h)</li> <li>▪ Storytelling a partir de la Gastronomía en el Turismo (2,5h)</li> <li>▪ Visita profesional 3: “Clisol” (Cultivo en invernadero) (5h)</li> <li>▪ Visita profesional 4: Eco-Bodega “Cortijo El Cura”; Fábrica de Cerveza Artesanal “Nevada”; y Asociación para el Desarrollo Rural (ADR) Alpujarra -Sierra Nevada (5h)</li> </ul>
<b>MÓDULO C:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ De las cuevas al Guggenheim (2,5h)</li> </ul>



Museos y arqueología	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Museos y desarrollo turístico (2,5h)</li> <li>▪ Arqueoturismo o turismo arqueológico (2,5h)</li> <li>▪ El patrimonio arqueológico como atractivo turístico (2,5h)</li> <li>▪ Visita profesional 5: Museo Arqueológico de Almería (5h)</li> <li>▪ Visita profesional 6: Museo de la Guitarra Española; Refugios Subterráneos de Almería (5h)</li> </ul>
<b>MÓDULO D:</b> Cine y turismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Cine y escenarios de TV como recurso turístico (2,5h)</li> <li>▪ Emprendimiento relacionado con el Cine y el Turismo (2,5h)</li> <li>▪ La industria cinematográfica como producto turístico (2,5h)</li> <li>▪ Impacto de los festivales de cine. Almería y el Western Films Festival (2,5h)</li> <li>▪ Visita profesional 7: Alcazaba de Almería. La fortaleza escondida (5h)</li> <li>▪ Visita profesional 8: Espacio Natural Desierto de Tabernas (5h)</li> </ul>

#### METODOLOGÍA [200-250 palabras]

Sesiones de laboratorio

Visitas a empresas

Visitas académicas

Charlas

Clases

Otros

Otros: taller de viodemarketing

El curso utilizará una importante diversidad de metodologías, todas con un marcado carácter práctico, buscando la participación activa de los estudiantes.

Las sesiones en el aula, dos días por semana, serán llevadas a cabo por docentes y profesionales expertos en cada una de las materias que se tratarán durante el curso, trabajando con casos de estudio reales y compartiendo experiencias propias.

Además, este curso prevé varias visitas profesionales (dos días por semana) a lugares y empresas del sector ubicadas en la provincia de Almería. También realizaremos talleres de formación y se invitará a profesionales del sector, que compartirán sus experiencias con los alumnos a través de charlas informativas.

Las visitas académicas y profesionales programadas brindarán oportunidades reales para construir redes de contacto.

## PREREQUISITOS

Solo necesitas tener ganas de aprender mientras te diviertes! Abordaremos diferentes áreas del turismo, pero no es necesario tener conocimientos previos.

## VISITAS ACADÉMICAS Y NETWORKING

### Visita 1: **Parque Natural Cabo de Gata. Taller de videomarketing**

Una visita a la joya de la corona de la provincia de Almería, el Parque Natural Cabo de Gata-Níjar. El Centro de Visitantes La Amoladeras está especializado en geología. Allí nos hablarán de la gestión de los “Geoparques”. En este lugar se realizará un taller sobre el uso del Smartphone, de carácter absolutamente práctico, para la creación de contenidos audiovisuales del territorio. Así, los estudiantes realizarán fotografías y videos, y desarrollarán un producto final para la promoción del destino mediante el uso de aplicaciones gratuitas.

### Visita 2: **Área Natural de Punta Entinas-Sabinar**

Este lugar alberga uno de los sistemas de dunas mejor conservados de la Península Ibérica, además de ofrecer kilómetros de arena fina en sus hermosas playas. Posteriormente, se realizará un taller de ornitología, con el objetivo de conocer este tipo de turismo innovador, de forma profesional y didáctica.

### Visita 3: **Eco-Bodega “Cortijo El Cura”; Fábrica de Cerveza Artesanal “Nevada”; y Asociación para el Desarrollo Rural (ADR) Alpujarra Sierra Nevada**

Visita a la bodega y finca ecológica “Cortijo el Cura”, en Laujar de Andarax. Esta bodega elaboró los primeros vinos ecológicos de la provincia de Almería y se caracteriza por elaborar productos de alta calidad y estrictamente ecológicos, respetando el medio ambiente y apostando por el desarrollo sostenible. Es miembro de la Asociación Agroecológica de la Alpujarra. “Cervecería Nevada” es una fábrica de cerveza artesanal que produce Lager, Ales y Spirits, utilizando ingredientes naturales en sus instalaciones de Fondón, a una altitud de 848 metros. El objetivo de la visita es mostrar a los estudiantes la importancia de preservar los modelos ecológicos y apoyar modelos sostenibles de desarrollo local, a través de una estrecha cooperación entre la agricultura y el turismo, y un compromiso decidido por mantener la vida tradicional en el área. Además, se puede apreciar la colaboración público-privada conociendo la Asociación para la Promoción Económica y el Desarrollo Rural de la Alpujarra-Sierra Nevada de Almería (ADR Alpujarra-Sierra Nevada Almería).

### Visita 4: **Clisol Agro (Agricultura en invernadero)**

Visita guiada al emocionante mundo interior de los invernaderos. Clisol Agro te ofrece un completo recorrido por el maravilloso mundo de los invernaderos almerienses, más conocidos como “La Huerta Europea”. Descubre todos los procesos de cultivo en el interior, desde la semilla hasta el fruto, pasando por todos los factores que se tienen en cuenta para



conseguir frutos de la tierra de la máxima calidad. Incluye una degustación al final del recorrido.

#### Visita 5: **Museo Arqueológico de Almería**

Visita guiada al museo arqueológico de Almería. Este museo contiene importantes y variadas colecciones arqueológicas, en su mayoría de diversos yacimientos de la provincia de Almería. Cronológicamente van desde los primeros pobladores del Paleolítico hasta la actualidad. El Museo también cuenta con una amplia colección de etnografía: cerámica popular, trajes regionales, armas, etc. Se presentan dos momentos culturales importantes, las culturas de Los Millares y El Argar. El Museo pretende así ser un referente nacional para el estudio y conocimiento de estas sociedades del III y II milenio antes de nuestra era. La presentación de las piezas consigue incorporar magistralmente diversos recursos didácticos. Se muestran audiovisuales, elementos interactivos, escenografía y, por primera vez, se incorpora el lenguaje artístico contemporáneo al desarrollo del discurso expositivo en un museo arqueológico.

#### Visita 6: **Museo de la Guitarra Española y Refugios Subterráneos de Almería**

El Museo de la Guitarra Española “Antonio de Torres” permitirá a los estudiantes conocer de forma amena y sencilla las principales claves de uno de los instrumentos musicales más populares en todo el mundo, como es la guitarra. Además, en el mejor entorno posible, al estar considerado el luter Antonio de Torres como el padre de la guitarra contemporánea. Se pretende que sea una visita muy dinámica, al tratarse de un espacio cultural didáctico, interactivo y atractivo. Sin duda, esta visita servirá también para visualizar Almería como una ciudad de gran relevancia en el mundo de la guitarra, en particular, y de la música en general.

Los Refugios de Almería son los refugios subterráneos más grandes y mejor conservados en toda Europa. Actualmente, los refugios se han convertido en uno de los lugares más visitados de Almería. Un espacio transformado en un lugar en el que entender mejor la Guerra Civil española. Se realizará una visita guiada que permitirá explicar con detalle aspectos históricos y arquitectónicos. Además, los estudiantes podrán disfrutar sus galerías, al ser empleadas como espacios expositivos con el objetivo de dar un interés más visual al espacio.

#### Visita 7: **Alcazaba de Almería. La fortaleza escondida**

Visita guiada a la fortaleza de la Alcazaba. De la mano de expertos, conoceremos los lugares secretos de esta fortaleza árabe, cuya construcción fue iniciada en el año 955 por Abderramán III y finalizada por Hayrán, “Taifa” rey de Almería, en el siglo XI. Tiene tres recintos amurallados. Uno de los tres fue construido por los Reyes Católicos. Fue residencia real y hoy se levanta a los pies del palacio de Al-Mutasin con todas sus estancias, su mezquita, convertida en iglesia desde finales del siglo XV, y sus baños. En esta fortaleza, llena de misterios, se rodaron varias escenas de la sexta temporada de la internacionalmente

conocida "Juego de Tronos".

#### Visita 8: **Área Natural del Desierto de Tabernas**

Realizaremos un recorrido en vehículos 4x4 por el Desierto de tabernas, llevando a cabo una actividad exclusiva en grupo, totalmente sostenible y respetuosa con el espacio natural. Los estudiantes podrán conocer el desierto y las oportunidades que ofrece el turismo sostenible. Además, podremos conocer de primera mano algunos de los escenarios más impresionantes donde se han rodado multitud de películas y series de televisión de fama mundial.

### EVALUACIÓN

Los participantes que superen satisfactoriamente el programa obtendrán un certificado académico de la UAL, en el que se detallará el número de créditos obtenidos y las horas de clase y actividades (80 horas). Para superar el curso es necesario asistir como mínimo al 80% de las sesiones. Se valorará positivamente el trabajo en clase y la participación activa.

### PROFESORES

#### Prof. **José Luis Ruiz Leal**

Profesor Titular de marketing de la Universidad de Almería y Doctor en Economía por la Universidad de Almería. Ha sido Secretario General de AECIT (Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo) y coordinador del proyecto europeo IBRAVE (Improvement of Branding for Rural Areas through Vocational Education). Actualmente es coordinador del proyecto europeo RURALTOUR. Ambos proyectos buscan el desarrollo local de las zonas rurales a través de la creación y potenciación de la marca turística del territorio y el emprendimiento en turismo. También ha participado en proyectos locales, como el Proyecto Rumor, cuyo fin era posicionar el destino turístico Alpujarra-Sierra Nevada en medios digitales. Colabora como asesor en la Agencia de Promoción Turística de Centroamérica (CATA). Consultor en el área de marketing del Florida Institute of Management (Miami, EE. UU.), profesor invitado en la Universidad de Changchun (China), profesor invitado en numerosas universidades, como Julius-Maximilians-Universität Würzburg (Alemania), Keimyung University (South Korea), Opole University of Technology (Polonia), Koçaeli University (Turquía) o Gaia Business School (Guatemala). Director de cursos de posgrado relacionados con la Innovación en Turismo. Autor de numerosas publicaciones sobre turismo.

#### Porf. **Juan Uribe Toril**

Doctor en Economía y Desarrollo por la Universidad de Almería y Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid. Profesor de Economía Aplicada en la Universidad de Almería. Ha publicado numerosos artículos y libros relacionados con el desarrollo local y el emprendimiento. Coordinador de la Red Iberoamericana de Investigadores en

Emprendimiento Social y Codesarrollo (RIBERESCO), ha puesto en marcha numerosos proyectos de investigación en Europa e Iberoamérica.

**Prof. Antonio López Céspedes**

Graduado en Turismo (Universidad de Almería). Técnico en Empresas y Actividades Turísticas. Cuenta con una experiencia profesional muy amplia en este sector: Establecimientos Hoteleros, Agencias de Viajes y organización de eventos (1997-1999). Agente de Desarrollo Turístico del Ayuntamiento de Berja, Almería (2000-2006), Gestor Técnico de la Carta Europea de Turismo Sostenible en los Espacios Naturales Protegidos (2007). Funcionario del Cuerpo de Técnicos en Turismo de la Junta de Andalucía desde 2009 hasta la actualidad. Evaluador Certificado del Sistema de Calidad Turística en Destinos por Turespaña. Profesor asociado de la Universidad de Almería, coordinando las prácticas externas del Grado en Turismo.

**Prof. Juan Carlos Muñoz Flores**

Doctor en Medio Ambiente, Especialidad en Geografía en Ordenamiento Territorial y Gestión Ambiental; Máster en Áreas Protegidas y Licenciatura en Ciencias Ambientales. Experto en Ecoturismo, Turismo Sostenible y desarrollo local. Tiene una amplia experiencia en proyectos relacionados con el Turismo en Espacios Protegidos y el desarrollo local: Gerente en Iniciativa de Turismo Sostenible en la Comarca de Doñana (2011-15), consultor del CSIC/ Consejo Superior de Investigaciones Científicas en un proyecto de valoración del Paisaje (2008), Técnico de Turismo Sostenible en Andanatura/Fundación de Espacios Protegidos de Andalucía (2006-08), consultor de la Carta Europea de Turismo Sostenible en Espacios Protegidos (2005-06) y Técnico de Desarrollo Local en Consell Comarcal de la Selva/Diputación de La Selva (1998-2003).

**Prof. Eduardo Terán Yépez**

Profesor Interino del Departamento de Economía y Empresa de la Universidad de Almería. Doctor en Ciencias Económicas, Empresariales y Jurídicas. Una de sus principales líneas de investigación se centra en comprender la relación entre la economía colaborativa, el turismo y la sostenibilidad. Sus contribuciones en este campo se han publicado en revistas de renombre como *International Journal of Hospitality Management*, *Current Issues in Tourism*, o *Review of Managerial Science*.

**Prof. Justo Alberto Ramírez Franco**

Co-fundador de Pair of Jacks, una empresa de consultoría para emprendedores y start-ups. Brindan servicios de consultoría y capacitación para la creación y aceleración de nuevos emprendedores. Tiene una experiencia práctica relevante que incluye capacitación en emprendimiento, asistencia al desarrollo local, evaluación de la viabilidad económica y financiera de nuevos proyectos empresariales, investigación de mercado y habilidades para



planes de negocios. Justo Alberto Ramírez Franco es también profesor a tiempo parcial en el departamento de Dirección de Empresas de la Universidad de Almería.

**Prof. Rubén Martínez Reche**

Profesor del Programa UAL-Coaching de la Universidad de Almería. Profesor de literatura y lenguas modernas. Experto en coaching, comunicación y storytelling. Evaluador acreditado de proyectos europeos por la Comisión Europea. Gestor de proyectos europeos desde 1997, a través de los cuales ha colaborado con diversos agentes sociales (Universidades, Organismos Públicos, Ayuntamientos, Empresas y Asociaciones) de más de 15 países. Ha asesorado a pequeñas y medianas empresas del sector turístico en estrategias de comunicación.

**Prof. Juan Miguel Moreno Magaña**

Consultor internacional y ponente en innovación turística. Director Ejecutivo de la Comisión de Turismo de la Confederación de Cámaras de Comercio de América Latina. Actualmente desarrolla su trabajo entre Europa y América, especialmente en América Latina. Coordinador del Congreso Nacional de Turismo de Guatemala. Conferencista en numerosos eventos en Latinoamérica.

**Prof. Alejandro Galindo**

Arquitecto especializada en diseño de interiores y gestión de proyectos de arquitectura de espacios y modulares, así como en la infografía, el diseño gráfico, el modelado 3D y en las visitas virtuales en 360°. Galardonado con dos premios europeos en el EUROPAN 11 de arquitectura y menciones internacionales en la VIII Bienal Iberoamericana de Arquitectura.

**Prof. Nicolás Suárez De Urbina Chapman**

Máster en Humanidades, Historia y Arqueología. Asesor técnico de arqueología en la Consejería de Protección del Patrimonio de la Junta de Andalucía en Almería (España).

**Prof. Cristina Serena Seguí**

Asistente de producción. Servicio local para proyectos audiovisuales en Malcamino's. Turismo de interpretación y apreciación del entorno natural, etnológico, cultural e histórico, con especial atención al turismo cinematográfico en sus diferentes variantes: rutas de interpretación, eventos de incentivo... Gerente de Malcamino's, empresa de turismo activo y apoyo a la producción audiovisual. Organizan desde un recorrido de interpretación por el interior de paisajes mágicos hasta el desarrollo de un rodaje desde sus primeros pasos hasta que se convierte en realidad. Fue coordinadora del "Festival de Cine del Oeste de Almería" durante tres años.



UNIVERSIDAD  
DE ALMERÍA

Vicerrectorado de Internacionalización  
Vice-Rectorate for Internationalization

**CURSOS DE VERANO**  
**STUDY ABROAD 2023**

**Organizado por**

*Vicerrectorado de Internacionalización*

Universidad de Almería

Tel.: +34 950 01 5816

E-mail: [sabroad@ual.es](mailto:sabroad@ual.es)

[www.ual.es/sabroad](http://www.ual.es/sabroad)

[Instagram](#) | [Facebook](#) | [Twitter](#)