

UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

Calidad Académica
Sistema de Garantía de Calidad

CENTRO
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
04008081

IARS - Informe Anual de Revisión del Sistema

Año
2025

Periodo del INFORME
Anual

Elaborado y aprobado

Comisión de Calidad del CENTRO

Fecha del Informe

5 de junio de 2026

1. Introducción

El Plan Anual de Calidad del Sistema de Garantía de Calidad (PAC del SGC) es el instrumento operativo donde se despliega sus estrategias tanto en el Centro como en los Títulos que oferta.

De los resultados obtenidos y sus análisis derivan nuevas propuestas que deberán ser tenidas en cuenta en el PAC del siguiente año. El detalle ampliado de todos los resultados de las mediciones en el SGC se encuentran en:

Informe Anual de Resultados y su versión ampliada

<http://alfresco.ual.es/si>

2. Comisión de Calidad del Centro y Rendición de Cuentas

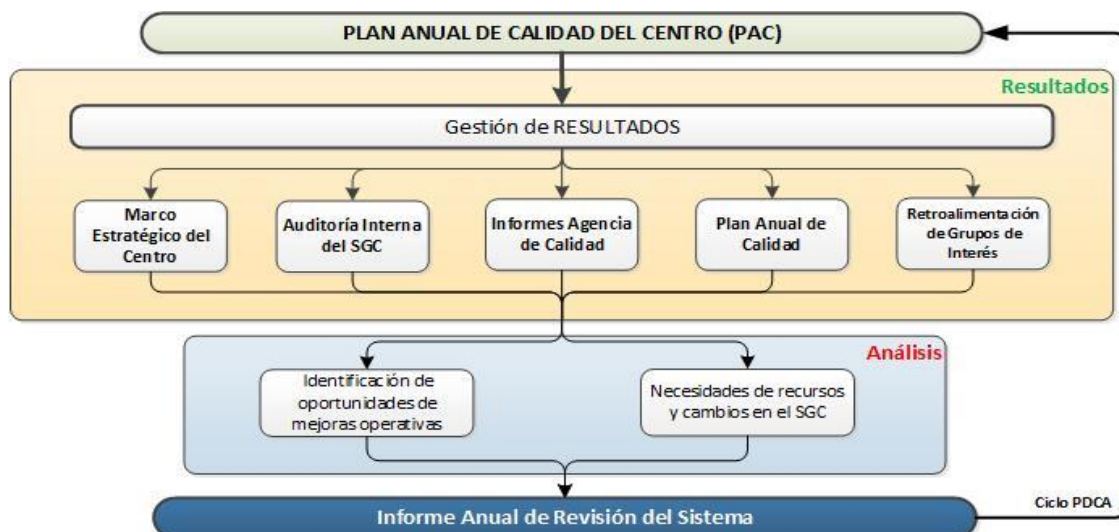
En la Comisión de Calidad confluye el doble propósito de la rendición de cuentas y la participación de los Grupos de Interés en la toma de decisiones sobre el SGC del Centro. El presente IARS, elaborado y aprobado por la Comisión de Calidad, y dentro del enfoque de rendir cuentas a los grupos de interés del Centro, no sólo se hace público en el apartado 'Calidad' de la Web del Centro sino que, además, se traslada para su conocimiento al Profesorado del Centro, a la Delegación de Estudiantes del Centro y se informa del mismo en sesión de la Junta de Centro.

Convocados a la Comisión de Calidad del CENTRO

Eva Carmona Moreno – PDI. Presidenta de la Comisión.
 Anselmo Carretero Gómez – PDI. Coordinador de Grado
 Federico Galán Valdivieso -PDI. Coordinador de Grado
 María del Mar Gálvez Rodríguez -PDI. Coordinadora de Grado
 Belén Marín Carrillo -PDI. Coordinadora de Grado
 Gema Marín Carrillo -PDI. Coordinadora de Grado
 Raquel Antolín López – PDI. Coordinadora de Máster
 Juan Carlos Gázquez Abad -PDI. Coordinador de Máster
 Alejandro Sáez Martín – PDI. Coordinador de Máster
 Jaime de Pablo Valenciano -PDI. Coordinador de Máster
 María del Carmen Valls Martínez -PDI. Coordinadora de Máster
 Rosa Patricia Muley Zioblova - Estudiante
 Pablo Nicolás Carmona Pradal - Egresado
 José Antonio Úbeda López – PTGAS del Centro
 Manuel Linares Titos- PTGAS. Técnico del SPEC
 Antonia Estrella Ramón – PDI. Secretaria de la Comisión
 Fernando Castillo Ruiz. Vicegerente de la UAL
 Arturo Haro de Rosario- PDI. Director del Departamento con docencia en el Centro
 Jerónimo de Burgos Jiménez – PDI
 José González Sánchez - Empleador. AIRE CONSULTORES
 Carlos Jesús Cano Guillén - Secretario del Colegio de Economistas

3. Despliegue, control y análisis

El Centro despliega su estrategia, haciéndola tangible anualmente, en el Plan Anual de Calidad. El ciclo PDCA de mejora continua tiene su documento clave en este IARS que analiza lo obtenido por el PAC anterior y propone para el PAC del año siguiente.



* Nota: esta metodología está basada en el ciclo PDCA de mejora continua.

4. Alcance del SGC

Se detalla tanto el alcance de los procesos que forman parte del Plan Operativo como los títulos del Centro.

4.1 Alcance en los Procesos

Los procesos documentados en procedimientos que forman parte del Plan Operativo son:

CódPro	Procesos CONTROLADOS
MP01	Oferta Formativa
MP02	Acceso y Admisión
MP03	Enseñanza-Aprendizaje
MP04	Recursos
MP05	Gestión del SGC
MP06	Medición y Mejora

Propuestas de mejora/cambios que afectan a los Procedimientos del SGC

No hay cambios en los procesos del SGC

4.2 Alcance en los Títulos

Se presentan los títulos ofertados por el Centro el año anterior y si han participado en algún proceso con la **Agencia para la Calidad Científica y Universitaria de Andalucía (ACCUA)**.

CódMEC	Título ofertado	Tipo	Segui	Acred
CENTRO	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	CEN	No	No
2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	GRA	No	No
2504027	Grado en Economía (Plan 2019)	GRA	No	No
2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	GRA	No	No
2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	GRA	No	No
2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	GRA	No	No
7000650	Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas	GRA	No	No
4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	MOF	Si	No
4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	MOF	No	No
4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	MOF	No	Si
4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	MOF	No	Si
4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	MOF	No	No

Posibles cambios que haya en relación a la oferta de títulos.

Altas, Bajas, Modificaciones, Seguimiento y Renovación de la Acreditación en los Títulos del Centro

No hay cambios en el alcance

Propuesta de mejora/cambios para próxima declaración de alcance de Títulos

No son necesarios

5. Revisión del Marco Estratégico del Centro

El procedimiento estratégico PE01 'Definición y revisión del Marco Estratégico del Centro' establece la sistemática del ciclo PDCA para la estrategia del Centro.

5.1 Plan Estratégico de la Universidad de Almería y Objetivos Estratégicos de Centro

Como se ha indicado más arriba, el Plan Estratégico de la UAL es el referente clave para el despliegue del SGC del Centro a través del Plan Anual de Calidad (PAC). Se desarrolla a en los Planes que forman el PAC y, en particular, en el Plan de Acción que despliega y hace tangibles los Objetivos Estratégicos del Centro.

Dónde impacta el Plan de Acción del Centro en los objetivos del Plan Estratégico de la UAL se detallada en el siguiente cuadro:

Objetivos Estratégicos de la UAL	NºAcc	%
Avanzar hacia la plena implantación de políticas relacionadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la actividad univer	16	75%
Mejorar y aumentar las oportunidades y medidas en materia de igualdad, inclusión, diversidad y conciliación	3	83%
Fomentar el sentimiento de pertenencia y cercanía de la UAL con sus grupos de interés a través de una comunicación abierta	4	63%
Generar un Campus modelo de desarrollo integral, sostenible y eficiente en infraestructuras, movilidad y calidad habitacional	0	
Potenciar los hábitos saludables, la prevención, el bienestar físico y emocional y fomentar y facilitar la práctica deportiva para	0	
Impulsar el liderazgo social y cultural de la UAL en toda la provincia y reforzar el papel protagonista del estudiantado	1	50%
Aumentar y mejorar la transferencia e intercambio de conocimiento y la divulgación científica	1	100%
Mejorar la empleabilidad de los estudiantes y egresados incrementando los recursos destinados a las prácticas y la relación de	1	50%
Fomentar la cultura emprendedora en la comunidad universitaria	0	
Aumentar y modernizar el mapa de titulaciones oficiales y propias acorde a las necesidades y demandas de nuestro entorno y	3	83%
Incrementar el compromiso con la innovación docente y mejorar los métodos de evaluación	1	50%
Posicionar a la UAL como referente en su entorno para la formación a lo largo de toda la vida	2	50%
Promover la formación del PDI para garantizar la excelencia docente y científica	3	83%
Adecuar y mejorar los recursos para docentes y estudiantes a las necesidades presentes y futuras	1	100%
Incrementar la captación de recursos, tanto mediante proyectos competitivos nacionales e internacionales como por transfer	0	
Reforzar el protagonismo de la Biblioteca como elemento clave en la docencia, la investigación y la transferencia de conoci	3	83%

Simplificar y mejorar la gestión integral de la investigación	0	
Potenciar y reconocer la excelencia, interdisciplinariedad y el reconocimiento internacional de nuestra actividad investigadora	0	
Implementar y desarrollar los proyectos contemplados por UNIGreen	0	
Mejorar la oferta de movilidad académica y profesional internacionales	0	
Aumentar y mejorar la presencia de la UAL en redes internacionales y promover la cooperación internacional	0	
Fomentar la proyección internacional bidireccional de los estudiantes y el personal de la UAL, aumentando las competencias	0	
Situar a las personas en el centro de la toma de decisiones de la UAL fomentando la transparencia	0	
Aumentar la eficiencia y eficacia de los procesos administrativos y de gestión incrementando su valor añadido	0	
Avanzar hacia el modelo Smart Campus mediante la consolidación digital de la UAL	0	

Alineado con el Plan Estratégico de la Universidad de Almería, y teniendo en cuenta los input's mostrados en el cuadro del apartado 3, según establece el procedimiento PE01 del Manual de Procedimientos en vigor, se definen los Objetivos Estratégicos del Centro, definidos y ponderados por la Comisión de Calidad:

Objetivos Estratégicos de Centro	Peso
OC-01 Mejorar la oferta formativa	25
OC-02 Atender a nuestros estudiantes	20
OC-03 Mejorar los recursos	10
OC-04 Mejorar los resultados	20
OC-05 Mejorar las relaciones externas y la responsabilidad social	15
OR-01 Cumplir con los requerimientos y recomendaciones de la ACCUA	10

La **relación** entre el Plan Estratégico de la UAL y el Marco Estratégico del Centro se muestra en los impactos que tienen las acciones del Plan de Mejora en ambos objetivos:

CódEST	OC-01	OC-02	OC-03	OC-04	OC-05										OR-01
OE1.1	0	0	0	11	5										177
OE1.2	0	1	1	1	0										0
OE1.3	1	0	0	5	3										0
OE2.1	0	0	0	1	0										0
OE2.2	0	0	0	0	1										0
OE2.3	0	0	1	0	1										0
OE3.1	2	0	0	2	0										0
OE3.2	0	0	0	2	0										0
OE3.3	2	0	0	0	0										0
OE3.4	0	0	3	0	0										0
OE3.5	0	1	0	1	0										0
OE4.2	1	1	0	0	1										0
Totales	6	3	5	23	11										177

En la zona de análisis siguiente se describirá los motivos del despliegue de la mejora en los objetivos estratégicos seleccionados, ya que se analizarán en el apartado siguiente del Plan de Mejora.

Análisis del despliegue de Objetivos Estratégicos UAL y del Centro

Todos los objetivos estratégicos de la Facultad cuentan con acciones asociadas

5.2 Política de Calidad, Misión y Visión

Si se consideran cambios en la declaración de la Política de Calidad del Centro se recogen a continuación:

Análisis de la revisión de la POLÍTICA de CALIDAD

La Política de Calidad se encuentra actualizada

La Misión y Visión del Centro son revisadas anualmente, del mismo modo que lo es la Política de Calidad, y sus declaraciones son las siguientes.

Misión y Visión declaradas en Manual de Calidad

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Almería, como centro de educación superior, tiene como misión la formación integral de sus estudiantes, con el objetivo de que egresen con los máximos niveles de capacitación científica, técnica y humana, favoreciendo el desarrollo y reconocimiento profesional en las ramas del saber de las ciencias de la economía y de la empresa, de forma ética y responsable, y asegurando la adquisición de las competencias propias de los títulos de Grado y Máster que ofrece.

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Almería desea proyectarse en el futuro como Centro:

- Excelente en los resultados de sus estudiantes y profesores.
- Comprometido con la mejora continua de sus estudios de Grado y Máster.
- Referente para el entorno en los campos de la economía, la empresa y el turismo.
- Con una oferta académica sobresaliente y reconocida.

Análisis de la revisión de la Misión y Visión

Las declaraciones de Misión y Visión se encuentran actualizadas

Propuesta de mejora/cambios de Política de Calidad, Misión y Visión para su próxima declaración

No se consideran necesarios

5.3 Revisión del análisis DAFO

Anualmente se revisa el análisis de Fortalezas, Debilidades, Amenazas y Oportunidades realizado por el Centro siguiendo lo establecido en el procedimiento PE01. Los resultados de esta revisión se recogen a continuación:

Análisis de cuestiones que afectan a la próxima revisión del Análisis del Contexto

El DAFO se encuentra actualizado

Propuesta de mejora/cambios en el DAFO en su próxima declaración

No se necesitan cambios

5.4 Grupos de Interés

Si se han identificado cambios que han de ser tenidos en cuenta en la declaración de grupos de interés del Manual de Calidad, se recogen y justifican a continuación.

Análisis de cuestiones que afectan a la declaración de los Grupos de Interés

La definición contenida en el Manual de Calidad es totalmente válida

Propuesta de mejora/cambios en próxima declaración de Grupos de Interés

No son necesarios cambios

6. Resultados en el Plan Anual de Calidad

El bloque principal de análisis de resultados de este IARS es el referido al Plan Anual de Calidad del Centro del año anterior. Su segmentación en seis planes (antes descritos) permite enfocar tanto la evaluación como la mejora de forma desagregada para

6.1 Plan de Mejora

El **Plan de Mejora** del Centro es el elemento central del ciclo de mejora continua del SGC del Centro. Con su análisis se determina la eficacia de las propuestas realizadas durante el año anterior. El Plan de Mejora se ha dividido en dos subplanes atendiendo a la naturaleza de su contenido, una parte reactiva y otra parte propositiva o proactiva.

- **SubPlan de Respuesta** --> Instrumento sistemático que permite recoger y dar adecuado tratamiento a las recomendaciones de los Informes Externos de la ACCUA.

- **SubPlan de Acción** --> Instrumento clave que recoge de forma estructurada las acciones derivadas de los análisis internos del SGC del Centro

Para facilitar el análisis de la ejecución de las acciones del Plan de Mejora, cada Acción cuenta con una ficha detallada que incluye: Nombre, Responsable, Fechas, Objetivo Estratégico del Centro al que se vincula, Objetivo del Plan Estratégico de la UAL sobre el que impacta, Motivación de la acción, Observaciones, Estado de ejecución y Evidencias. Por lo tanto, aquí el análisis tiene carácter descriptivo, ya que es en el propio Plan de Mejora donde se sustancia el proceso de análisis y las nuevas propuestas de acciones, tanto si la acción es responsabilidad de un título como si lo es del Centro.

6.1.1 SubPlan de Respuesta

El **SubPlan de RESPUESTA** recoge de forma estructurada y sistemática las acciones que dan respuesta a las recomendaciones contenidas en los Informes de la ACCUA. Cuando la ACCUA emite un informe final (Verificación, Modificación, Seguimiento o Acreditación) la Administración del SGC vuelca la recomendación al módulo de gestión del SGC, a continuación los responsables del título diseñan las acciones correctivas necesarias que dan respuesta a cada recomendación. A fecha de elaboración de este IARS se presenta un resumen del estado de ejecución de estas acciones (su detalle se encuentra en el Plan de Mejora/Acción de cada título que forma parte de su propio IARS, y que a su vez ya ha sido analizado por los respectivos responsables).

		Acciones NO finalizadas						Estado de FINALIZACIÓN							
Alcance	Total	2025	2024	2023	2022	2021	2020	Total	Valida	Rehac	Si	EnCur	NoIni	Desca	%
CENTRO	0							0	0	0	0	0	0	0	
2501719	1				1			20	10	0	9	1	0	0	98%

		Informe-Acta de Revisión del Sistema										IARS			
CalidadAcadémica		Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales										2025			
2504027	2	2						14	0	0	12	2	0	0	 93%
2501722	1	1						23	12	0	10	1	0	0	 98%
2501723	1	1						21	11	0	9	1	0	0	 98%
2501725	1	1						23	12	0	10	1	0	0	 98%
7000650	0							0	0	0	0	0	0	0	
4315264	5	3	2				20	0	0	15	5	0	0	 88%	
4312322	0							13	0	0	13	0	0	0	 100%
4314551	0							15	15	0	0	0	0	0	 100%
4315229	0							13	13	0	0	0	0	0	 100%
4312627	4	3	1				15	0	0	11	4	0	0	 87%	
Totales	15	3	5	0	4	2	1	177	73	0	89	15	0	0	 96%

6.1.2 SubPlan de Acción

El **SubPlan de Acción** es el centro motor de la mejora continua del Centro. Recoge cómo el Centro define las acciones que impulsan la consecución de sus objetivos estratégicos. Se trata del enfoque clave del SGC en cuanto a que hace tangible cómo, dentro del marco estratégico, se quieren alcanzar los objetivos propuestos. Dada la importancia del SubPlan se presenta a continuación en detalle el estado de ejecución de las acciones y la consecución de objetivos para este año. Todas las acciones cuentan con una ficha en detalle que, entre otras características, tiene en cuenta su origen como impulso para la mejora.

Objetivos Estratégicos del CENTRO / Acciones del Plan de Mejora	Peso/CódMEC	Año	Final	
OC-01 Mejorar la oferta formativa	25			67%
10 Diseñar un plan de formación/información para los orientadores de centros de secundaria	CENTRO	2024	dic/25	100%
11 Aumentar la pertenencia de tutores de destinos ERASMUS a los Grados correspondientes	CENTRO	2024	dic/26	50%
14 Ofertar cursos de nivelación	CENTRO	2025	dic/26	50%
15 Ofrecer charlas en el aula	CENTRO	2025	dic/25	100%
16 Participar en cursos de enseñanzas propias	CENTRO	2025	dic/26	50%
17 Colaborar en la financiación de Congresos, Seminarios, Talleres y similares	CENTRO	2025	dic/26	50%
OC-02 Atender a nuestros estudiantes	20			67%
12 Mejorar la difusión de los logros de la Facultad	CENTRO	2024	dic/26	50%
18 Considerar la diversidad funcional en las Guías Docentes	CENTRO	2025	dic/25	100%
19 Usar el lenguaje inclusivo en las guías docentes	CENTRO	2025	dic/26	50%
OC-03 Mejorar los recursos	10			80%
8 Diseño de un plan de orientación académica y profesional	CENTRO	2023	dic/25	100%
20 Formar en materia de calidad a profesorado novel, equipo decanal y Delegación de Estudiantes	CENTRO	2025	dic/25	100%
21 Realizar el análisis de la participación del profesorado en el Plan de Formación del PDI	CENTRO	2025	dic/26	50%
22 Identificar necesidades formativas específicas -cumplir ODS 4-	CENTRO	2025	dic/25	100%
OC-04 Mejorar los resultados	20			57%
13 Profundizar en la recogida de información a través de grupos focales / de mejora	CENTRO	2024	dic/26	50%
10 Charlas en el aula.	2504027	2023	dic/25	100%
19 Coordinación entre los coordinadores de ambos Grados y de los equipos docentes	2504027	2025	dic/25	100%
26 Proyecto piloto de mentorización alumno-alumno	2501722	2025	dic/26	50%
31 Creación de una comisión de trabajo para la adaptación de la Memoria del Título	2501725	2024	dic/26	50%
12 Mejorar los resultados de Satisfacción global del estudiante	4315264	2023	sep/26	50%
14 Mejorar la comunicación del sistema de calidad para implicar a los estudiantes y egresados en las encuestas	4315264	2025	dic/25	100%
16 Oferta al profesorado de un curso de Inteligencia Artificial para docencia e investigación	4312322	2025	dic/26	100%
17 Realizar un seguimiento a los egresados	4312322	2025	dic/25	100%
16 Ponerse en contacto con los alumnos/as que no han finalizado el TFM y animarles a que lo finalicen.	4314551	2021	dic/26	50%
18 Potenciar el intercambio de alumnado y profesorado.	4314551	2021	dic/26	50%
34 Formar un grupo focal de estudiantes del máster	4314551	2023	dic/26	50%
20 Que todos los profesores tengan acceso a las directrices para obtener la excelencia docente en asignaturas	4314551	2024	dic/26	50%
21 Revisar todos los programas	4314551	2024	dic/26	50%
25 Preparar diptrico del master y un power point junto a pequeño video de promoción.	4314551	2025	dic/26	50%
OC-05 Mejorar las relaciones externas y la responsabilidad social	15			86%
1 Potenciar las visitas al Centro por parte de las empresas	CENTRO	2023	dic/25	100%
23 Introducir en las guías docentes al menos una asignatura por curso algún tema que contemple los ODS	CENTRO	2025	dic/25	100%
24 Aumentar la implicación de agentes externos aumentando charlas en el aula y las experiencias profesionales	CENTRO	2025	dic/26	50%
25 Potenciar y aumentar la presencia de la Facultad en las RRSS	CENTRO	2025	dic/26	50%
26 Actualizar las noticias de la Facultad en la Web y estudiar la elaboración un Boletín/Newsletter	CENTRO	2025	dic/25	100%
27 Revisar la estructura y contenidos del Plan de Comunicación	CENTRO	2025	dic/26	50%
23 Fomentar y visibilizar las iniciativas de integración enseñanza-aprendizaje universidad-empresa	2501719	2025	dic/25	100%
24 Fomentar y visibilizar las iniciativas de integración enseñanza-aprendizaje universidad-empresa	2501723	2025	dic/25	100%
27 Fomentar y visibilizar las iniciativas de integración enseñanza-aprendizaje universidad-empresa	2501725	2025	dic/25	100%
22 Búsqueda de profesores extranjeros especializados en el campo del desarrollo y codesarrollo local sostenible	4314551	2024	dic/26	100%
23 Incremento el número de profesionales externos y personas con responsabilidad en el entorno rural.	4314551	2024	dic/26	100%

El detalle del estado de ejecución de las acciones del SubPlan de Acción teniendo en cuenta si son propuestas por el Centro o por cada uno de los títulos es el siguiente:

Alcance en los Títulos	Total	Si	EnCur	NoIn	Desca	%
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	20	9	11	0	0	73%
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	1	1	0	0	0	100%

Grado en Economía (Plan 2019)	2	2	0	0	0	100%
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	1	0	1	0	0	50%
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	1	1	0	0	0	100%
Grado en Turismo (Plan 2010)	2	1	1	0	0	75%
Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas	0	0	0	0	0	
Máster en Auditoría de Cuentas	2	1	1	0	0	75%
Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	2	2	0	0	0	100%
Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	8	2	6	0	0	63%
Máster en Dirección y Economía de la Empresa	7	1	3	3	0	36%
Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	2	0	2	0	0	50%
	48	20	25	3	0	69%

6.1.3 Otros resultados generales en el Plan de Mejora (SubPlan de Respuesta + SubPlan de Acción)

Como información complementaria de interés se presentan a continuación otras agrupaciones de la totalidad de acciones, por su impacto en los objetivos estratégicos del Centro y por el origen de las mismas.

Objetivos Estratégicos de Centro	Valida	Rehac	Total	Si	EnCur	NoIn	Desca	%
OC-01 Mejorar la oferta formativa			6	2	4	0	0	67%
OC-02 Atender a nuestros estudiantes			3	1	2	0	0	67%
OC-03 Mejorar los recursos			5	3	2	0	0	80%
OC-04 Mejorar los resultados			23	6	14	3	0	57%
OC-05 Mejorar las relaciones externas y la responsabilidad social			11	8	3	0	0	86%
SubTotales del SubPlan de ACCIÓN			48	20	25	3	0	69%
OR-01 Cumplir con los requerimientos y recomendaciones de la ACCUA	73	0	177	89	15	0	0	96%
SubTotales del SubPlan de RESPUESTA	73	0	177	89	15	0	0	96%
	73	0	225	109	40	3	0	72%

Origen de las Acciones del Plan de Mejora	Valida	Rehac	Total	Si	EnCur	NoIn	Desca	%
Verificación	0	0	1	1	0	0	0	100%
Modificación	0	0	0	0	0	0	0	
Implanta	0	0	0	0	0	0	0	
Renovación	0	45	112	59	8	0	0	96%
Seguimiento	0	28	64	29	7	0	0	95%
DAFO			16	8	8	0	0	75%
Resultados			28	11	16	1	0	68%
Auditoría			0	0	0	0	0	
Usuarios			4	1	1	2	0	38%
Tendencias Ejecución	0	73	225	109	40	3	0	72%
	72%	68%	84%					

Análisis de resultados Finales del Plan de Mejora (SubPlan de Respuesta y SubPlan de Acción)

El Centro muestra un buen grado de ejecución de acciones derivadas del PLAN de MEJORA del CENTRO. Se mantienen las acciones no iniciadas o en curso para el siguiente Plan y se proponen acciones más allá de las recomendaciones de la ACCUA.

Todas las acciones del plan anual de calidad están en curso o finalizadas y es necesario destacar el compromiso de nuestros títulos con las acciones diseñadas frente a las recomendaciones de la ACCUA que alcanzan un 96% de ejecución.

<2501719> En líneas generales se han realizado de forma satisfactoria las acciones planificadas para la mejora continua de la calidad del título. Las acciones en curso están principalmente vinculadas a actividades en coordinación con la Facultad. Las acciones no iniciadas están vinculadas bien, al Vicerrectorado de Profesorado y Planificación Docente o bien, serán llevadas a cabo a través de un grupo focal con estudiantado y tutores internos de las prácticas de Empresa de la titulación

<2504027> Se ha avanzado de manera satisfactoria en la consecución de los objetivos estratégicos fijados.

<2501723> En términos generales, las acciones previstas para la mejora continua de la calidad del título se han desarrollado de manera satisfactoria. Aquellas que se encuentran en curso están principalmente vinculadas a iniciativas coordinadas con la Facultad. Por su parte, las acciones aún no iniciadas dependen, bien del Vicerrectorado de Profesorado y Planificación Docente, o bien de la celebración de grupos focales con el estudiantado.

<2501725> En líneas generales, las acciones planificadas para la mejora continua de la calidad del título se han ejecutado de manera satisfactoria. Las actuaciones actualmente en curso se encuentran principalmente vinculadas a iniciativas desarrolladas en colaboración con la Facultad. Por su parte, las acciones aún no iniciadas dependen del Vicerrectorado de Profesorado y Planificación Docente o bien se llevarán a cabo mediante la organización de grupos focales.

<4312322> Hemos dado cumplimiento a los requerimientos y recomendaciones de la ACCUA. En concreto, hemos cumplido los 13 objetivos. Asimismo, hemos cumplido los objetivos propuestos desde la propia Titulación. Por tanto, estamos satisfechos con la labor realizada y animados a seguir proponiendo y cumpliendo objetivos de mejora.

<4314551> Los objetivos estratégicos se centran en la mejora de los resultados y en menor medida en la mejora de las relaciones exteriores y responsabilidad social. Trece están en curso y se han finalizado dos.

<4315229> De las 12 acciones asociadas al plan de mejora actual, más de la mitad están en curso o han sido completadas. Solo 5 no han sido iniciadas, la mayoría de ellas en el contexto de mejora de resultados. De las acciones relacionadas con las recomendaciones de la ACCUA, el 60% está en curso.

Propuestas de mejora para el próximo Plan Anual de Calidad (Introducir solo 1 por línea)

Promocionar los másteres del Centro entre los egresados de los grados del Centro para su continuidad de
Diseñar e impartir charlas sobre salidas profesionales
Revisar estructura y contenidos del Plan de Orientación Académica y Profesional

6.2 Plan Operativo de los Procesos

La mayoría de procedimientos documentados del SGC del Centro ofrecen resultados controlables que se someten al ciclo PDCA de mejora continua anualmente. Los análisis se hacen de forma ascendente: En primer lugar los responsables de los títulos (Coordinación, Comisiones Académicas) analizan los resultados y elaboran los Informes de Revisión a nivel del título (se incluyen más abajo por cada bloque). A continuación es la Comisión de Calidad del Centro la que analiza los resultados globales del Centro. En todos los casos los análisis se apoyan en los respectivos Informes Anuales de Resultados del SGC (título y Centro).

Bloque / Proceso / Indicador

Acceso	Valor	$\bar{x}$	2024	2023	
MP01 Oferta Formativa					
I.013 Número de plazas ofertadas de nuevo ingreso en GRADO	540	523	560	500	✓
I.014 Ratio de demanda de plazas en GRADO	14,42	8,83	12,19	11,27	✓
I.023 Nota media de ingreso en GRADO	9,42	8,79	8,81	8,7	✓
I.015 Nota de corte del cupo general en GRADO	7,01	5,48	5,23	5,23	✓
I.024 Número de plazas ofertadas de nuevo ingreso en MÁSTER	150	150	150	150	✓
I.025 Ratio de demanda de plazas en MÁSTER	5,91	4,57	5,17	4,23	✓
I.026 Nota media de ingreso en MÁSTER	7,12	7,03	7,04	7,05	✓

Análisis de resultados FINALES Acceso

Todos los indicadores de demanda suben respecto a las últimas medidas, destaca que la demanda de plazas en nuestros grados sube hasta las 14,42 peticiones por plaza ofertada.

<2501719> En el curso académico 2024-25 se muestra el esfuerzo en ajustar el número de plazas de nuevo ingreso con los límites establecidos en la memoria el título. Se mantiene estable el ratio de demandas de las plazas de la titulación. Se mantiene la nota de corte del cupo general en el grado así como la nota media de ingreso al título.

<2504027> Como ya se señaló en el pasado informe, los alumnos de nuevo ingreso en el grado de economía son 70. 20 de esas plazas están reservadas para quienes cursan el doble grado de economía y matemáticas, por lo que son erróneos los datos de las plazas ofertadas en los cursos 22/23 y 2024/25. La mayor nota de corte de los alumnos del doble grado explica la nota media de ingreso.

<2501722> En el curso académico 2024-25 se mantiene el número de plazas de nuevo ingreso, en línea con lo establecido en la memoria el título. Aumenta considerablemente el ratio de demanda de las plazas de la Titulación, y se mantienen estables tanto la nota de corte del cupo general en el grado como la nota media de ingreso al Título.

<2501723> El número de plazas se mantiene estable (70), pero la demanda aumenta significativamente en 2024-25. La nota de corte experimenta un fuerte incremento, situándose en 8,18 puntos reflejando mayor competencia y atractivo del grado. Asimismo, la nota media de ingreso mejora progresivamente, indicando un mejor perfil académico del alumnado. En conjunto, los datos muestran una tendencia positiva en la demanda y calidad de acceso.

<2501725> La evolución de los indicadores muestra estabilidad en las plazas ofertadas. El ratio de demanda de plazas refleja una mejora sustancial en el curso 2024-2025, así como un aumento progresivo en los últimos cursos, lo que evidencia una tendencia positiva en la demanda de la titulación. La nota de corte del cupo general se mantiene estable, mientras que la nota media de ingreso experimenta un ligero descenso mostrando el nivel y perfil académico de los estudiantes admitidos.

<4315264> El plan de comunicación activa con el Colegio de Economistas de Almería, junto con la difusión de las salidas profesionales y de la formación asociada al título, ya está dando sus frutos.

<4312322> El número de plazas ofertadas se mantiene, pues se considera que es el óptimo para su funcionamiento. El ratio de demanda viene aumentando paulatinamente, indicando que el máster es cada vez más deseado entre los potenciales estudiantes, lo cual nos hace pensar que estamos haciendo bien nuestra labor formativa. En cuanto a la nota media de ingreso, es oscilante, pues depende de cada promoción.

<4314551> El número de plazas ofertadas es de 25. El ratio de demanda de plazas se ha incrementado en los últimos tres años del 2,72 a 3,72. La nota de ingreso ha disminuido de un 7,52 a un 6,84.

<4315229> La ratio de demanda para este Máster se ha incrementado en más de un punto en relación con el curso anterior, situándose por encima del 72%. Este porcentaje es casi un 30% superior al de hace dos cursos (44,6%), lo que indica, claramente, que el nivel de demanda de estudios en este Máster está creciendo de manera importante. Este dato hay que combinarlo con una mayor nota media de ingreso en el Máster la cual se sitúa por encima del 8 (8,06), lo que supone más de un punto respecto al curso 23-24 y casi 1,5 puntos respecto al curso 22-23. Es decir, hay más demanda de estudiantes con un mejor nivel académico.

<4312627> El número de plazas ofertadas en el máster es estable, observándose un ligero ascenso en el ratio de demanda del máster y en su nota media de ingreso.

Matrícula	Valor	$\bar{x}$	2024	2023
MP02 Acceso y Admisión				
I.021 Número de matriculados de nuevo ingreso en GRADO	470	490	533	474
I.011 GAP de género en la nueva matriculación	3%	6%	6%	11%
I.020 Número de matriculados en GRADO	1901	1981	1979	1715
I.027 Número de créditos reconocidos	3685	4568	4117,2	4865,9
I.028 Número de matriculados de nuevo ingreso en MÁSTER	114	126	119	108
I.022 Número de matriculados en MÁSTER	203	209	220	193

Análisis de resultados FINALES Matrícula

Todos los indicadores muestran valores muy positivos. El GAP de género está equilibrado en la nueva matrícula entre hombres y mujeres.

<2501719> Como consecuencia del ajuste del número de plazas de nuevo ingreso con los límites establecidos por la titulación se observa un decrecimiento del número de matriculados de nuevo ingreso con respecto a años anteriores. También se observa un descenso en el número de matriculados en la titulación con respecto a años anteriores donde existían un mayor número de estudiantes de nuevo ingreso. Los créditos reconocidos de este curso descienden con respecto a años anteriores. Además se valora muy positivamente la reducción del gap de género femenino con respecto al curso académico anterior.

<2504027> Acerca del número de matriculados, me remito a lo anotado más arriba.

El GAP de género del curso 23/24 es, sencillamente, imposible. También son difícilmente creíbles los de los otros dos cursos, y eso a pesar de que entre los matriculados en el doble grado hay más alumnos que alumnas, pero sin llegar a las cifras que se recogen.

<2501722> Aumenta levemente el número de matriculados en el Grado, y disminuye notablemente el número de créditos reconocidos, manteniéndose estables tanto el número de matriculados de nuevo ingreso como el GAP de género

<2501723> El número de matriculados de nuevo ingreso y el total del grado experimentan un ligero descenso en 2024-25. Los créditos reconocidos aumentan respecto al curso anterior, aunque con cierta variabilidad. El GAP de género en la nueva matriculación crece hasta el 18%, manteniendo valores similares a los de otros grados de la facultad.

<2501725> El número de estudiantes matriculados de nuevo ingreso en la titulación ha aumentado respecto al curso anterior, aunque se mantiene por debajo de los niveles previos a la pandemia. Este incremento explica el ligero aumento del total de matriculados en la titulación. Los créditos reconocidos descienden en comparación con cursos anteriores. En cuanto al GAP de género, este indicador ha descendido hasta un 2%, lo que sugiere un equilibrio prácticamente total entre géneros en la titulación.

<4315264> Conviene señalar que el máster no llegó a cubrir todas sus plazas debido, en gran medida, a las deficiencias de la página web y de la política de gestión del Distrito Único Andaluz. Aunque se han comunicado los errores detectados, estas incidencias provocan que algunos estudiantes acaben optando por otras universidades. Además los alumnos extranjero bloquean plazas y luego no se matriculan lo que hace que los alumnos nacionales opten por otras universidades.

<4312322> Este año hemos tenido un aumento en el número de matrículas, lo cual es una señal excelente. A este respecto, hemos de indicar que el número máximo de 25 plazas no se cubre debido a que muchos alumnos extranjeros se matriculan con el objeto de conseguir un visado para la entrada en el país, procediendo posteriormente a anular la matrícula. Esto impide que alumnos que de otro modo se habrían matriculado permanentemente, esto es, con el objetivo real de cursar sus estudios, no puedan hacerlo, pues el curso está ya avanzado cuando se abre esta posibilidad. Es más, desde la coordinación del máster no se recomienda la matrícula a esas alturas del curso, donde ya se han

<4314551> El número de alumnos/as aumento de 17 a 28. Una parte importante del alumnado se planteó la realización del master en dos años. En el curso 2024/25 el GAP de género de nueva matriculación fue del 33%, valor inferior al del curso anterior (52%)

<4315229> La mayor demanda del Máster se traduce en una cifra de 39 nuevos matriculados (casi el 80% de las plazas ofertadas). Los matriculados totales han disminuido significativamente, consecuencia de un mayor número de estudiantes matriculados en cursos anteriores que defendieron su TFM durante el curso 24-25. En cuanto al gap de género, ha habido un incremento importante del mismo, situándose a los niveles que se habían dado en todos los cursos anteriores, salvo en el curso 23-24

<4312627> El número de alumnos matriculado de nuevo ingreso en el Máster ha descendido respecto a cursos anteriores por un problema puntual relacionado con el desconocimiento de los alumnos extranjeros del funcionamiento de las distintas fases de acceso a través de DUA.

Enseñanza-Aprendizaje	Valor	$\bar{x}$	2024	2023	
MP03 Enseñanza-Aprendizaje					
I.035 Tasa de ÉXITO	78%	79%	77%	76%	!
I.040 Tasa de RENDIMIENTO	63%	68%	65%	60%	!
I.045 Tasa de EXPECTATIVAS	81%	81%	84%	79%	✓
S.14 Satisfacción de los estudiantes con el TFG/TFM	3,94	4	4,17	3,72	!
S.16 Satisfacción de los estudiantes con la enseñanza virtual	3,54	3,57	3,66	3,47	!
I.029 Número de estudiantes de movilidad entrante	118	632	751	621	!
S.05 Satisfacción de los estudiantes con la movilidad entrante	4,25	4,03	3,91	3,82	✓
I.030 Número de estudiantes de movilidad saliente	177	116	137	111	✓
S.06 Satisfacción de los estudiantes con la movilidad saliente	3,98	4,02	4	3,94	!
S.07 Satisfacción de los coordinadores de movilidad	3,42	3,84	4,06	3,45	!
I.034 Ratio de puestos ofertados de prácticas externas	3,12	2,14	3,25	2,5	✓
S.08 Satisfacción de los estudiantes con las prácticas externas	3,95	3,96	4,32	3,71	!
S.11 Satisfacción de los tutores externos con las prácticas externas	4,64	4,41	4,53	4,47	✓
S.10 Satisfacción de los tutores internos con las prácticas externas	4,24	4,22	4,49	4,35	✓

Análisis de resultados FINALES Enseñanza-Aprendizaje

Tanto la tasa de éxito como la de rendimiento y expectativas se mantienen en los valores de años anteriores. Todos los valores de tasa de éxito y rendimiento son buenos, a excepción del primer curso del Grado en Finanzas y Contabilidad.

La satisfacción de los estudiantes con el trabajo fin de estudios es buena, en cuanto a la satisfacción con la enseñanza virtual y confirmando lo expresado en los grupos focales de mejora, el aspecto peor valorado es el sistema de avisos y notificaciones de la plataforma.

Aumenta el número de estudiantes salientes de movilidad, en contraste con el número de estudiantes entrantes que disminuye. La satisfacción de ambos grupos es muy buena. Los estudiantes entrantes destacan su satisfacción con la recepción, atención y soporte ofrecidos en la UAL. Los salientes recomiendan las universidades de destino a sus compañeros.

Las prácticas externas están muy bien valoradas por los grupos de interés, los estudiantes muestran muy buena satisfacción con el proceso de selección y asignación de los puestos y la disponibilidad para resolver dudas, atender consultas y orientación durante las prácticas. Para los tutores externos el aspecto mejor valorado es la disponibilidad de la UAL para ofrecerles información y apoyo.

<2501719> En el curso académico 2024-2025 es ligeramente inferior la tasa de éxito y de rendimiento del estudiantado con respecto al curso académico anterior. Estos datos están acompañados de un buen nivel de satisfacción de los estudiantes con las prácticas externas que realizan. Por otro lado, hay una tendencia creciente en el interés del estudiantado por participar en programas de movilidad. Asimismo ha aumentado la satisfacción de los estudiantes con la enseñanza virtual. Esto puede deberse a que una vez restaurada la "normalidad" tras la pandemia de la COVID el estudiantado se interesó menos por la enseñanza virtual. Por otro lado, ha disminuido la movilidad de estudiantes <2504027> Aunque haya habido un ligero descenso, las tasas de éxito y rendimiento están por encima de las contempladas en la memoria del título.

Con respecto a la movilidad, en ocasiones no es fácil encontrar una adecuación satisfactoria entre las materias de la universidad de origen y la de destino. Es un tema que sería conveniente trabajar.

<2501722> Las tasas de éxito y rendimiento disminuyen levemente con respecto al curso anterior, y mejora la satisfacción con la enseñanza virtual. La satisfacción de los estudiantes con las prácticas externas cae con respecto al curso pasado, aumentando en 8 los estudiantes en movilidad saliente

<2501723> La tasa de éxito y la tasa de rendimiento muestran una evolución positiva, alcanzando el 80% y 68% respectivamente en 2024-25. La satisfacción con las prácticas externas desciende respecto al curso anterior, aunque mejora frente a 2022-23. El aumento de la movilidad saliente refleja los esfuerzos del Secretariado de Movilidad y Promoción Internacional por establecer nuevos acuerdos más adaptados a las características del grado. La satisfacción con la enseñanza virtual se mantiene ligeramente estable y con valores similares a otros títulos del Centro.

<2501725> La tasa de éxito se mantiene en niveles superiores a los establecidos en la memoria del Título, mostrando una tendencia de estabilidad. La tasa de rendimiento refleja valores ligeramente inferiores a los últimos cursos años, situándose en niveles similares a la media del Centro. La satisfacción con las prácticas externas experimenta un descenso respecto al curso anterior, aunque se mantiene en valores comparables a los de los cursos previos y próximos a la media del Centro. Por otro lado, se observa un ligero incremento en la movilidad saliente del estudiantado. Finalmente, la satisfacción con la enseñanza virtual ha mostrado una leve disminución.

<4315264> El único indicador que baja es el que realmente menos no compete ya que el master en su totalidad es presencial. Todos los valores mejoran menos el tema de prácticas que se debe a una mala coordinación del coordinador de las prácticas.

<4312322> Las cifras de este curso han sido muy buenas. Hemos conseguido una tasa de éxito y rendimiento más elevadas, arrojando ambas muy buenas cifras. Por otra parte, la satisfacción de los estudiantes con las prácticas también ha aumentado. Se ha conseguido también aumentar el número de alumnos que han ido a estudiar al extranjero, lo cual redundará en una mejora de oportunidades para ellos. En cuanto a la satisfacción de los estudiantes con la enseñanza virtual, nos situamos en torno a la media de 3,58, teniendo un margen de mejora en el que hemos de incidir.

<4314551> La tasa de éxito es elevada (100%) y la tasa de rendimiento es de 3,82%, valor inferior (81%) al de los cursos anteriores (93 y 91%, respectivamente). La satisfacción de los estudiantes con la enseñanza virtual es de 3,82, valor menor al de los años anteriores. Es lógico dado que está habiendo muchos problemas con la plataforma virtual y con la falta de actualización de los ordenadores del Aula IV.

<4315229> La tasa de éxito del Máster se ha incrementado once puntos porcentuales en relación con el curso pasado, superando el 95%. Igualmente, se ha incrementado la tasa de rendimiento, así como el nivel de satisfacción de los estudiantes con las prácticas externas, el cual se ha situado por encima del 4 y que se ha incrementado significativamente en los últimos cursos. Cabe destacar el incremento tan destacable del número de estudiantes de movilidad saliente. Finalmente, la satisfacción de los estudiantes con la enseñanza virtual se sitúa en niveles similares a los del curso anterior.

<4312627> La tasa de éxito de los alumnos de este Máster es excelente, muy por encima de la tasa de éxito media de la Universidad de Almería y del centro. La tasa de rendimiento, no obstante es más baja. HA aumentado el número de estudiantes de movilidad saliente respecto a años anteriores. La satisfacción de los estudiantes con la enseñanza virtual es excelente, habiendo aumentado ligeramente respecto a cursos anteriores.

Resultados	Valor	$\bar{x}$	2024	2023	
MP03 Enseñanza-Aprendizaje					
I.055 Tasa de GRADUACIÓN	28%	35%	37%	33%	👉
I.061 Tasa de ABANDONO inicial en GRADO	30%	22%	37%	28%	👉
I.056 Tasa de ABANDONO acumulado	36%	16%	31%	1%	👉
I.059 Tasa de EFICIENCIA	84%	84%	84%	84%	✅
I.050 Tasa de EXCELENCIA académica	10%	11%	10%	10%	👉
I.057 Duración media de estudios de GRADO	5,4	5,21	5,2	4,8	👉
I.058 Duración media de estudios de MÁSTER (1 año)	1,78	1,35	1,2	1,2	👉
I.068 Duración media de estudios de MÁSTER (2 años)					

I.012 Número de egresados en GRADO y MÁSTER	272	339	346	303	!
I.010 Número de traslados de expedientes ENTRANTES	14	57	92	110	
I.009 Número de traslados de expedientes SALIENTES	77	83	52	4	✓
I.062 Tasa de inserción laboral (TIL)	58%	61%	66%	63%	!
I.016 Tasa de Inserción Laboral ajustada (TILA) del Título en el SGC	79%	83%	83%		!
I.017 Tasa de Inserción laboral en régimen de autónomos (TILRA) del Título en el SGC	5%	9%	9%		!
I.064 Tasa de paro registrado (TPR)	15%	23%	13%	29%	✓
S.12 Satisfacción de los empleadores con los Titulados	4,02	4,24	4,3	4,22	
S.13 Satisfacción de los egresados con la formación recibida	3,37	3,2	3,53	3,1	✓
MP06 Medición y Mejora					
S.01 Satisfacción global de los estudiantes	3,34	3,5	3,54	3,33	!

Análisis de resultados FINALES Resultados

Los grados bajan la tasa de graduación, habrá que observar su tendencia en los próximos cursos. La tasa de abandono sólo es relevante en el grado en FYCO, al respecto se pondrá en marcha una acción específica dentro del grupo focal de mejora a fin de conocer las causas de abandono.

La tasa de eficiencia del 84% muestra la necesidad de sobre matricular un 16% de los créditos de forma global. La mayor necesidad de volver a matricular en alguna asignatura se recoge en el Grado en FYCO (76%). La inserción laboral ajustada del 79% se encuentra en los valores de años anteriores y se considera muy buena y por encima del global de la UAL. La tasa de paro no es relevante (15%).

Contrasta la alta satisfacción de los empleadores con nuestros egresados (4,02) siendo el aspecto mejor valorado la adecuación de la formación de los egresados a las exigencias del puesto en la organización, con la que se recoge para los titulados (3,37). Los egresados muestran bajos niveles de satisfacción con la utilidad de lo aprendido para el desempeño en el puesto de trabajo.

Los estudiantes en la encuesta de satisfacción global valoran en menor medida las actividades de orientación para el empleo y salidas profesionales. El ítem que registra la mejor valoración es el que mide la satisfacción con los recursos materiales y los procedimientos administrativos que han realizado (matrícula, reconocimientos, etc)

<2501719> En líneas generales el estudiantado está satisfecho con la labor docente del profesorado de la titulación. El ratio de sexenios vivos del PDI en el SGC es ligeramente inferior a cursos anteriores. También ha descendido y en mayor medida el ratio sexenios del PDI. El número de profesores que se han sometido a la evaluación del DOCENTIA y ha obtenido una calificación de excelente es menor que en años anteriores, esto puede deberse a a que existan un menor número de profesores que hayan sido evaluados en el curso 2023-2024. El ratio de formación del PDI a disminuido con respecto a años anteriores.

<2504027> Para los alumnos que cursan el doble grado la duración del grado es de 5 años.

Hay que tener en cuenta que la primera promoción del grado (plan 2019) salio el curso 22/23 y que la primera del doble grado está cursando cuarto en el actual curso 25/26. Los datos para el cálculo de TIL y TPR no son representativos.

<2501722> La cohorte 21-25 cuenta con solamente 27 egresados, un número considerablemente inferior al de cursos anteriores, si bien se trata de una generación que, como consecuencia de la pandemia, contó con un número anormalmente inferior de matriculados, y un desarrollo de las clases que pudo influir en su desempeño posterior. Esto puede explicar la leve bajada en la nota media de los egresados, así como el aumento de la duración de los estudios. Las tasas de inserción laboral y de paro registrado muestran datos muy positivos.

<2501723> El número de egresados se incrementa ligeramente en 2024-25 respecto al curso anterior, aunque sin alcanzar los valores de 2022-23. La nota media de los egresados mejora, situándose en 7,23 puntos. La duración media de los estudios se reduce levemente. La tasa de inserción laboral desciende respecto a cursos previos y se sitúa en torno al 57%. No obstante, la tasa de paro registrado mejora de forma notable, situándose en un 2% muy por debajo del resto de grados del Centro.

<2501725> El número de egresados ha descendido, mientras la nota media se mantiene estable en torno a 7. La duración media de los estudios continúa reduciéndose, situándose en aproximadamente 5 años. La tasa de inserción laboral ha experimentado un ligero descenso y se sitúa en torno al 50%, sin alcanzar aún los valores prepandemia. Por el contrario, la tasa de paro registrado desciende de forma significativa por segundo curso consecutivo, situándose en el 7%, lo que evidencia una mejora notable en la empleabilidad de los egresados y apunta a una recuperación progresiva del mercado laboral tras la pandemia.

<4315264> El numero de egrasados va a corde con el de matriculados y la duracion media sigue siendo similar. Seguimos teniendo el problema de la defensa del TFM que hace se atrase la duración de los estudios.

<4312322> Mantenemos las cifras en cuanto a número de egresados y nota media, con las ligeras variaciones que hay entre años. En cuanto a la duració media de los estudios, se observa un aumento. Esto se debe a que hemos tenido varios alumnos que no se han matriculado de todas las asignaturas en el curso académico, pues desde el inicio han tenido la intención de cursar el contenido en dos años, debido a que son personas que están trabajando y les es difícil compaginar el curso completo con su trabajo laboral. Por otra parte, tenemos alumnos que comienzan a trabajar durante el máster y deciden realizar su TFM en el curso siguiente. En cuanto a la tasa de inserción laboral, es elevada; si

<4314551> El número de egresado se elevó a 18 en el curso académico 2024/25, valor superior a los cursos precedentes, apreciándose un incremento sustancial en la nota media de los mismos. La duración del master, en muchos casos, es superior al año debido a que muchos alumnos plantean el masters en dos cursos académicos. La tasa de inserción laboral se ha elevado. En realidad es superior, dado que muchos de nuestroa alumnos son extranjeros y vuelven a sus países de origen.

<4315229> El número de egresados disminuyó en once estudiantes respecto al curso anterior. Este resultado se debe a que cada vez más estudiantes deciden aplazar algunos créditos (junto con la defensa del TFM) a un segundo curso (especialmente, algunos estudiantes extranjeros que alargan, de este modo, su visado y su estancia en España). Este dato se confirma con el elevado incremento (74%) de la duración media (1,74) de los estudios. La nota media se sitúa cerca del 7,5, algo superior al curso anterior. La tasa de inserción laboral y la de paro toman valores similares al curso anterior (58% y 23%, respectivamente)

<4312627> El número de egresados en el curso 2024-25 es inferior a los anteriores, debido al aumento de estudiantes que cursan este máster en dos años en lugar de uno, al estar trabajando y preferir muchos de ellos defender el TFM en el curso siguiente. La tasa de inserción laboral ha aumentado respecto al curso anterior, habiendo asimismo disminuido la tasa de paro registrado respecto al curso anterior.

Profesorado	Valor	$\bar{x}$	2024	2023	
MP03 Enseñanza-Aprendizaje					
S.0 Satisfacción de los estudiantes con la labor docente del profesorado	4,54	4,43	4,46	4,5	✓
MP04 Recursos					
I.004 Ratio de QUINQUENIOS del PDI	2,21	1,99	2,22	1,89	✓
I.005 Ratio de SEXENIOS del PDI	2,04	1,18	1,8	1,02	✓
I.007 Ratio de SEXENIOS vivos del PDI en el SGC	0,81	0,72	0,7	0,72	✓
I.006 Ratio de FORMACIÓN del PDI	13	16,39	4,5	16,7	⚠
I.003 Número profesores EXCELENTEs en Docencia	12	28	10	11	⚠
MP06 Medición y Mejora					
S.02 Satisfacción global del PDI	4,22	4,16	4,16	4,24	✓

Análisis de resultados FINALES Profesorado

Los estudiantes se muestran muy satisfechos con la labor docente de sus profesores. Especialmente relevante en cuarto curso de los grados en ADE, doble grado en ADE y Derecho y Marketing, además en los másteres en Auditoría de Cuentas y Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible (todos ellos por encima de 4,80)

Los indicadores académicos y científicos del profesorado son muy buenos, lo que nos indica la alta capacitación de la plantilla docente de la Facultad. Aumenta el número de horas de formación del PDI, así como el número de profesores con mención de Excelencia en el programa Docencia.

La satisfacción global del profesorado es muy destacada, siendo los items mejor valorados los que miden la satisfacción con los procedimientos administrativos, la atención del PTGAS y la gestión desarrollada por los agentes responsables del título (coordinación, decanato), y los espacios y equipamientos para docencia.

<2501719> En líneas generales el estudiantado está satisfecho con la labor docente del profesorado de la titulación. El ratio de sexenios vivos del PDI en el SGC es ligeramente superior a cursos anteriores. También ha aumentado y en mayor medida el ratio sexenios del PDI. El número de profesores que se han sometido a la evaluación del DOCENTIA y ha obtenido una calificación de excelente es mayor que en años anteriores. El ratio de formación del PDI ha incrementado con respecto a años anteriores.

<2504027> La satisfacción de los estudiantes con la labor docente se mantiene en cifras altas, aunque es conveniente no olvidar la relativa fiabilidad de estos números.

Hay una mejora palpable en la ratio de sexenios vivos, fruto de la investigación que se está llevando a cabo en los diferentes niveles, tanto en el profesorado ya consolidado, como en quienes están comenzando su carrera docente e investigadora.

El número de profesores con evaluación excelentes en Docencia va creciendo, aunque esto depende, en buena parte, de la posibilidad de que <2501722> Aumentan positivamente todos los datos relacionados con el profesorado, a excepción del ratio de quinquenios, que disminuye levemente.

<2501723> La satisfacción de los estudiantes con la labor docente se mantiene en niveles elevados y estables, entorno al 4,5. Los ratios de sexenios y quinquenios muestran una evolución positiva, indicando una mejora en la experiencia investigadora y docente del PDI. El número de profesores excelentes en docencia se ha incrementado respecto al curso anterior. Asimismo, destaca el aumento significativo en el ratio de formación del profesorado, situándose por encima de los valores medios del Centro y de la UAL.

<2501725> La satisfacción del estudiantado con la labor docente se mantiene en niveles altos, situándose en 4,57 sobre 5. El ratio de sexenios vivos y el total de sexenios muestran un ligero incremento, alcanzando valores de 0,77 y 2, respectivamente, el línea con los resultados del Centro. El número de profesores con excelencia en docencia ha experimentado un leve descenso en la última convocatoria, posiblemente debido a un menor número de profesores evaluados en el curso 2024-25. Asimismo, el ratio de quinquenios del PDI presenta un ligero descenso, sin diferencias relevantes respecto a los valores medios del Centro en los últimos cursos. Respecto al ratio de formación,

<4315264> Casi todos los indicadores muestran una evolución positiva, y se está realizando un esfuerzo por incorporar al máster al profesorado más cualificado. No obstante, dado que se trata de un máster con una orientación eminentemente profesional, se prioriza la selección de perfiles con una sólida experiencia profesional frente a perfiles más centrados en la investigación o en la acreditación mediante sexenios.

<4312322> En lo que al profesorado respecta, las cifras se mantienen en niveles similares con respecto a años anteriores. En concreto, la satisfacción de los estudiantes con la labor docente del profesorado, supera ligeramente a la media de la universidad (que es 4,52) y de los grados (que es 4,53), habiendo mejorado respecto al año anterior. El ratio de sexenios vivos aumenta ligeramente, mientras que disminuye el de quinquenios, debido a la incorporación de un profesor joven. Sin embargo, este curso hemos aumentado la ratio de formación sensiblemente respecto al año anterior, lo cual indica una preocupación del profesorado por mantenerse actualizado en metodologías

<4314551> La satisfacción docente de los alumnos es muy alto y esto es indicativo del interés del profesorado por este master. Tanto el ratio de sexenios y quinquenios es aumentando, y el de los sexenios vivos es indicativo de que los profesores/as están implicados en la investigación. También destaca el número de profesores que han obtenido la calificación de Excelente en le programa Docencia. El ratio de formación es aceptable. Globalmente se aprecia que los recursos humanos de este master son sobresalientes.

<4315229> La satisfacción de los estudiantes con el profesorado es muy alta y similar a la del curso anterior y se sitúa en 4,6. Todas las ratios de sexenios, sexenios vivos, quinquenios y formación del PDI muestran valores superiores a los obtenidos en el curso anterior. Cabe destacar el ratio de formación de PDI, el cual es 2,5 veces superior al del curso 2324, lo que pone de manifiesto la mayor preparación y formación del profesorado que participa en el Máster. El número de profesores excelentes en Docencia se ha reducido de seis (23-24) a cuatro. No obstante, estos cuatro profesores suponen el doble que los existentes en el curso 22-23

<4312627> El nivel de satisfacción de los estudiantes con la labor docente se mantiene en niveles muy elevados, en torno a la media del centro y de la Universidad, habiendo aumentado ligeramente en el curso 2024-25 respecto a cursos anteriores. Asimismo, los ratios de sexenios y quinquenios del PDI han aumentado ligeramente respecto a cursos anteriores y el ratio de formación del PDI ha aumentado notablemente respecto del curso 2023-24.

Apoyo	Valor	X	2024	2023	
MP01 Oferta Formativa					
I.069 Número de QUEJAS relacionadas con la suspensión o extinción del Título en el SGC	0	0	0	0	✓
MP03 Enseñanza-Aprendizaje					
S.15 Satisfacción de los estudiantes con la acogida y orientación académica	3,63	3,39	3,55	3,3	✓
S.01.4 Satisfacción de los estudiantes con los recursos materiales	3,86	3,77	3,83	3,69	✓
S.02.2 Satisfacción del PDI con los recursos materiales	4,4	4,34	4,46	4,36	✓
S.04.2 Satisfacción del PTGAS con los recursos materiales	3,83	4,04	4,06	3,88	!
MP05 Gestión del SGC					
S.01.3 Satisfacción de los estudiantes con la información y difusión del título	3,64	3,84	3,94	3,73	!

Análisis de resultados FINALES Apoyo

No se registran quejas académicas durante el año 2025. Los estudiantes de nuevo ingreso muestran una buena satisfacción con la información que se ha proporcionado sobre el calendario académico y los horarios, siendo el aspecto peor valorado las actividades de acogida, al respecto hay que señalar la mejorable asistencia por parte de los estudiantes a estas actividades.

Los recursos materiales y el equipamiento para docencia es un punto fuerte de nuestros títulos, tal y como se recoge en las encuestas de satisfacción para los distintos grupos de interés.

La satisfacción de los estudiantes con la información y difusión es un aspecto que se contrasta anualmente en los grupos focales de mejora.

<2501719> Con respecto a los dos cursos académicos anteriores ha aumentado la valoración de los recursos materiales, aunque con margen de mejora con respecto a la percepción del estudiantado. El PDI valorapositivamente las actividades que se realizan desde el Centro y la UAL para la promoción de los títulos. mientras que desde la perspectiva del estudiantado es adecuada con margen de mejora. En términos globales se identifica la necesidad de mayores esfuerzos para mejorar la satisfacción global de los estudiantes en las actividades de apoyo del título. Por otro lado, es positiva la valoración de los empleadores sobre el grado de preparación del estudiantado del título con respecto a las

<2504027> Las ratios se mantienen dentro de los márgenes marcados por los cursos anteriores.

La satisfacción de los empleadores con los titulados hay que verla con prudencia. No se puede perder de vista que el curso 22/23 salió la primera promoción del Grado reformado, al que se refiere este documento, por lo que los datos aún no son significativos.

<2501722> La principal área de mejora es la satisfacción con la información y difusión del título, que aunque aumenta entre los estudiantes, sigue siendo relativamente baja, lo que sugiere un mayor esfuerzo de información a futuros estudiantes universitarios. La satisfacción global de los estudiantes aumenta, aunque sigue siendo algo baja, algo que contrasta con la alta calificación que muestran los empleadores con los egresados en Finanzas y Contabilidad. También se debe prestar atención a la satisfacción de los estudiantes con los recursos materiales proporcionados por la Universidad.

<2501723> La satisfacción de los estudiantes con los recursos materiales mejora ligeramente, situándose en 3,94, mientras que la del PDI se mantiene alta y estable con puntuaciones próximas a 4,5. La valoración de la información y difusión del título aumenta entre los estudiantes y se mantiene positiva en el PDI, mostrando valores similares al resto de títulos del Centro. La satisfacción global de los estudiantes con el Grado muestra una tendencia al alza, con puntuaciones ligeramente superiores a otros títulos del Centro. Finalmente, la satisfacción de los empleadores con los titulados es positiva, con valores similares al curso académico anterior.

<2501725> La satisfacción de los estudiantes con los recursos materiales experimenta un ligero aumento, situándose en 3,91. Por su parte, la satisfacción del PDI con estos recursos materiales se mantiene estable en niveles elevados (4,5). En relación con la información y difusión del título, la satisfacción del estudiantado registra un leve descenso y se sitúa en 3,60, mientras que la satisfacción global de los estudiantes aumenta hasta 3,41. La satisfacción del PDI con la información y difusión del título también mejora, alcanzando un 4,58. Finalmente, la satisfacción de los empleadores con los titulados es positiva, aunque muestra un ligero descenso en los últimos cursos.

<4315264> El nivel de satisfacción se ve afectado principalmente por los problemas y la falta de coordinación que, según manifiestan los estudiantes, se producen cada año en relación con las prácticas. Se trata de una cuestión que debe abordarse con urgencia de cara a los próximos cursos.

<4312322> La satisfacción de los estudiantes con los recursos materiales se sitúa en torno a la media acumulada de 3,83 y es superior a la satisfacción global de los estudiantes de la universidad (3,62). Por tanto, podemos decir que los resultados son buenos. En cuanto a la satisfacción del PDI con los recursos materiales, hay una valoración superior a la media de la universidad y del centro, que se sitúan en 4,28 y 4,40, respectivamente. Es un resultado bastante bueno, que muestra que los recursos disponibles son adecuados para la labor docente desarrollada. Respecto a la satisfacción con la información y difusión del Título, los estudiantes muestran una satisfacción similar a la media

<4314551> En relación al apoyo suministrado a los estudiantes, los valores son altos y es indicativo del buen hacer de las personas implicadas en este master.

<4315229> Algunas de las ratios relacionadas con el apoyo a la actividad docente del Máster presentan, por lo general, un resultado inferior a las del curso pasado. Esto sucede en el caso de la satisfacción con los recursos materiales, con la información y difusión del título, así como en el caso de la satisfacción global de los estudiantes y de los empleadores con los titulados. Sí que ofrecen resultados mejores a los del curso anterior las ratios de satisfacción del PDI con los recursos materiales y con la información y difusión del título. Parece que la percepción de los estudiantes es muy diferente a la que tiene el PDI

<4312627> En el curso 2024-25 ha habido un ligero descenso en la satisfacción de los estudiantes con los recursos materiales, respecto del curso 2023-24, no así con respecto al curso 2022-23 respecto al que ha habido un aumento de la satisfacción. Lo mismo ocurre con la satisfacción de los estudiantes con la información y difusión del título y con su satisfacción global. En cuanto a los empleadores, ha disminuido su satisfacción con los titulados en el curso 2024-25 respecto a los dos cursos anteriores.

Además de los resultados ofrecidos por el Plan Operativo, la UAL dispone de **otros Informes** que amplía y da contexto a los ya mostrados en los Indicadores:

- **Quejas y Sugerencias**

<https://www.ual.es/universidad/serviciosgenerales/spec/quejas-y-sugerencias>

- **Resultados DOCENTIA**

<https://www.ual.es/universidad/serviciosgenerales/spec/que-ofrecemos/docentia>

Propuestas de mejora en indicadores para el próximo Plan Anual de Calidad

Se va a introducir un indicador que mida la satisfacción con las actividades de orientación al empleo y salidas profesionales

6.4 Plan de Contingencias

Los gestión y control de los **Riesgos** en la consecución de los objetivos del Centro se materializa con las acciones que se pondrán en marcha para enfrentarlos.

Riesgo / Acción	Desde	Hasta	%Eje
Ri-01 No hay suficiente oferta de prácticas en inglés			50%
1 Buscar oportunidades de ampliar la oferta de prácticas en inglés	ene/25	dic/25	50%
Ri-03 Algunas encuestas de satisfacción dirigidas a estudiantes no cuentan con muestra suficiente			100%
2 Implicar a la Delegación de Estudiantes en el SGC	ene/25	jun/25	100%
Ri-05 Hay una gran oferta de universidades, fundamentalmente privadas, con oferta online			100%
3 Reforzar la imagen de la Facultad como centro público con resultados excelentes	ene/25	dic/25	100%

Tendencias 2025 2024 2023
Ejecución 83%

Análisis de resultados FINALES

El Centro muestra un buen grado de ejecución de acciones derivadas de PLAN de CONTINGENCIAS.

Respecto al RI-01 comentar que el área de empleo y formación vinculada a empresas de la Fundación UAL trabaja continua y activamente en la búsqueda de oportunidades para realizar prácticas en un segundo idioma.

Propuestas de mejora para el próximo Plan Anual de Calidad (Introducir solo 1 por línea)

Continuar con la búsqueda de oportunidades de ampliar la oferta de prácticas, especialmente en inglés

6.5 Plan de Comunicación

Declarado documentalmente en el PC11 'Información pública y difusión', el Plan de Comunicación del Centro es la parte del Plan Anual de Calidad que gestiona el enfoque, evaluación y revisión de la comunicación en el Centro.

Comunicaciones / Acciones de Comunicación	Destinatario	%
Cm-01 INFORMACIÓN ACADÉMICA Y DE GESTIÓN		100%
Web Actividades Académicas	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	100%
Redes Actividades Académicas	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	100%
Email Actividades Académicas	EST ,PDI	100%
Web Actividades de Extensión	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,EMP ,OTR	100%
Redes Actividades de Extensión	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,EMP ,OTR	100%
Email Actividades de Extensión	EST ,PDI	100%
Web Orientación Académica	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	100%
Email Orientación Académica	EST ,PDI	100%
Email Orientación Académica	EST	100%
Web Orientación Profesional	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	100%
Email Orientación Profesional	EST ,PDI	100%
Email Orientación Profesional	EST	100%
Cm-02 INFORMACIÓN AL PROFESORADO		100%
Email Acuerdos Comisiones	EST ,PDI ,PTGAS	100%
Web Acuerdos Junta de Centro	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	100%
Web Distribución Aulas y Horarios	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	100%
Web Exámenes	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	100%
Email Reconocimientos a PDI	EST ,PDI	100%
Cm-03 RECURSOS		100%
Reunión Aprobación del Presupuesto	EST ,PDI ,PTGAS	100%
Reunión Liquidación del presupuesto	EST ,PDI ,PTGAS	100%
Cm-04 SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD		100%
Web Actas CC	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	100%
Web IARS	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	100%
Web IARS	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	100%
Web IARS	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	100%
Web Informes de Resultados SGC	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	100%
Web Objetivos de Calidad	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	100%
Web Plan Anual de Calidad	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	100%
Web Política de Calidad	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	100%
Web Proc. de Quejas y Sugerencias	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	100%
Web Proc. de Quejas y Sugerencias	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	100%
Web Política de Calidad	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	100%
Web Política de Calidad	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	100%
Web Objetivos de Calidad	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	100%
Web Objetivos de Calidad	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	100%
Web Plan Anual de Calidad	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	100%
Web Plan Anual de Calidad	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	100%
Web Actas CC	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	100%
Web Proc. de Quejas y Sugerencias	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	100%
Web Informes de Resultados SGC	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	100%
Web Informes de Resultados SGC	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	100%
Cm-05 TÍTULOS		100%
Web Informes ACCUA	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,EMP ,OTR	100%
Web Prácticas Externas	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	100%
Web Prácticas Externas	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	100%
Web TFG/TFM	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	100%
Email TFG/TFM	EST ,PDI ,PTGAS	100%
Email Prácticas Externas	EST ,PDI ,PTGAS	100%

Tendencias 2025 2024 2023
Ejecución 100% 90% 100%

Análisis de resultados FINALES

El Centro muestra un buen grado de ejecución de acciones derivadas del PLAN de COMUNICACIÓN del CENTRO.

El Centro se propone particularmente consolidar su presencia en redes sociales, así como pensar en nuevos retos comunicativos futuros.

Propuestas de mejora para el próximo Plan Anual de Calidad (Introducir solo 1 por línea)

Se valorará la posibilidad de introducir nuevos canales de comunicación

6.7 Otros temas de interés del SGC

Finalmente, recogemos cuestiones adicionales que sean de interés para el SGC y que no se hayan tratado en cada uno de los planes del Plan Anual de Calidad.

Otros temas de interés para el SGC del Centro

No hay nada que destacar

7. Cuestiones adicionales del SGC

En este apartado se analizan la participación en las encuestas del SGC, los resultados del Informe de Auditoría Interna del SGC y las conclusiones de los Grupos de Mejora. Los procedimientos que los documentan son PC14 'Recogida de necesidades, expectativas y satisfacción' y PA06 'Auditoría Interna'.

7.1 Participación en las encuestas de Satisfacción

Se analiza la participación de las distintas poblaciones de los grupos de interés en las encuestas del SGC (relación de n - encuestas cumplimentadas- con N -encuestas enviadas-).

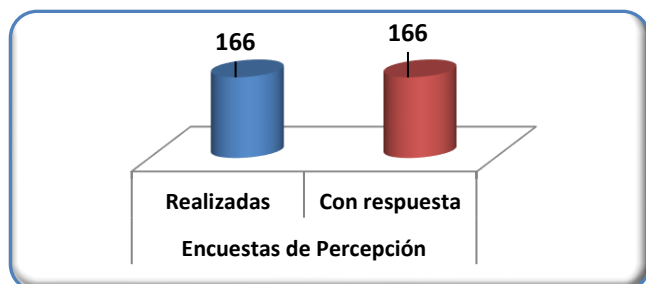
Encuesta de satisfacción				
Satisfacción con la LABOR DOCENTE del Estudiante	Valor	n	N	%
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	4,54	6593	18460	36%
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	4,55	2120	6244	34%
Grado en Economía (Plan 2019)	4,51	914	1782	51%
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	4,49	1199	3316	36%
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	4,50	736	2628	28%
Grado en Turismo (Plan 2010)	4,57	460	1425	32%
Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas	4,56	693	2023	34%
Máster en Auditoría de Cuentas	4,80	40	55	73%
Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	4,57	87	144	60%
Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	4,84	72	184	39%
Máster en Dirección y Economía de la Empresa	4,60	163	327	50%
Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	4,59	109	332	33%
Satisfacción GLOBAL del Estudiante con el Título	Valor	n	N	%
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	3,34	455	1145	40%
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	3,28	72	363	20%
Grado en Economía (Plan 2019)	3,27	59	102	58%
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	3,45	56	148	38%
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	3,46	69	177	39%
Grado en Turismo (Plan 2010)	3,41	36	89	40%
Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas	3,26	36	53	68%
Máster en Auditoría de Cuentas	3,32	12	29	41%
Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	3,07	15	31	48%
Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	3,64	16	31	52%
Máster en Dirección y Economía de la Empresa	3,38	44	65	68%
Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	3,09	40	57	70%
Satisfacción GLOBAL del PDI con el Título. Parte I	Valor	n	N	%
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	4,22	432	862	50%
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	4,25	91	150	61%
Grado en Economía (Plan 2019)	4,11	65	115	57%
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	4,20	68	140	49%
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	4,22	67	136	49%
Grado en Turismo (Plan 2010)	4,16	33	54	61%
Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas	4,18	72	200	36%
Máster en Auditoría de Cuentas	4,77	14	30	47%
Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	4,38	3	5	60%
Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	4,61	8	13	62%
Máster en Dirección y Economía de la Empresa	4,56	9	15	60%
Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	3,73	2	4	50%
Satisfacción GLOBAL del PTGAS con el Título	Valor	n	N	%
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	4,04	54	217	25%
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	4,04	54	217	25%

Grado en Economía (Plan 2019)	4,04	54	217	25%
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	4,04	54	217	25%
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	4,04	54	217	25%
Grado en Turismo (Plan 2010)	4,04	54	217	25%
Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas	4,04	54	217	25%
Máster en Auditoría de Cuentas	4,04	54	217	25%
Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	4,04	54	217	25%
Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	4,04	54	217	25%
Máster en Dirección y Economía de la Empresa	4,04	54	217	25%
Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	4,04	54	217	25%
Satisfacción con la MOVILIDAD Alumnos Entrantes	Valor	n	N	%
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	4,25	49	89	55%
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	4,60	3	8	38%
Grado en Economía (Plan 2019)	4,52	9	11	82%
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	4,16	7	11	64%
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	4,09	9	20	45%
Grado en Turismo (Plan 2010)	4,19	21	39	54%
Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas				
Máster en Auditoría de Cuentas				
Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas				
Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible				
Máster en Dirección y Economía de la Empresa				
Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas				
Satisfacción con la MOVILIDAD Alumnos Salientes	Valor	n	N	%
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	3,98	94	175	54%
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	4,11	26	46	57%
Grado en Economía (Plan 2019)	3,49	4	8	50%
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	4,15	9	19	47%
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	3,90	21	37	57%
Grado en Turismo (Plan 2010)	3,68	6	11	55%
Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas	3,94	20	38	53%
Máster en Auditoría de Cuentas				
Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	3,40	1	2	50%
Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible				
Máster en Dirección y Economía de la Empresa	4,13	2	3	67%
Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	4,27	5	11	45%
Satisfacción con la MOVILIDAD Tutores Internos	Valor	n	N	%
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	3,42	43	82	52%
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	3,50	9	18	50%
Grado en Economía (Plan 2019)	3,10	3	5	60%
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	3,25	6	12	50%
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	3,48	8	16	50%
Grado en Turismo (Plan 2010)	3,29	2	5	40%
Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas	3,33	12	21	57%
Máster en Auditoría de Cuentas				
Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	4,20	1	2	50%
Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible				
Máster en Dirección y Economía de la Empresa	4,20	1	1	100%
Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	4,00	1	2	50%
Satisfacción con las PRACTICAS EXTERNAS Estudiantes. Parte I	Valor	n	N	%
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	3,95	171	299	57%
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	4,10	28	51	55%
Grado en Economía (Plan 2019)	4,05	28	40	70%
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	3,94	26	38	68%
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	3,84	41	78	53%
Grado en Turismo (Plan 2010)	3,70	13	20	65%
Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas	3,90	8	14	57%
Máster en Auditoría de Cuentas	4,06	3	6	50%
Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	4,22	11	24	46%
Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible				
Máster en Dirección y Economía de la Empresa	4,10	9	21	43%
Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	2,98	4	7	57%
Satisfacción con las PRACTICAS EXTERNAS Tutor Académico	Valor	n	N	%
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	4,24	143	294	49%
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	4,03	11	47	23%
Grado en Economía (Plan 2019)	4,00	23	40	58%
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	4,01	18	38	47%
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	4,08	49	78	63%
Grado en Turismo (Plan 2010)	4,20	8	20	40%
Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas	4,27	5	13	38%
Máster en Auditoría de Cuentas	5,00	6	6	100%
Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	4,92	8	24	33%
Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible				

Máster en Dirección y Economía de la Empresa	4,90	12	21	57%
Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	4,79	3	7	43%
Satisfacción con las PRACTICAS EXTERNAS Tutor Externo	Valor	n	N	%
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	4,64	84	141	60%
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	4,71	28	38	74%
Grado en Economía (Plan 2019)	4,61	8	12	67%
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	4,56	7	12	58%
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	4,76	15	28	54%
Grado en Turismo (Plan 2010)	4,30	4	9	44%
Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas	4,87	5	10	50%
Máster en Auditoría de Cuentas	2,98	2	3	67%
Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	5,00	5	9	56%
Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible				
Máster en Dirección y Economía de la Empresa	4,74	7	13	54%
Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	4,04	3	7	43%
Satisfacción con los TITULADOS DE LA UAL Empleadores	Valor	n	N	%
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	4,02	60	98	61%
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	4,02	17	25	68%
Grado en Economía (Plan 2019)	3,65	5	7	71%
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	4,39	8	13	62%
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	4,06	11	17	65%
Grado en Turismo (Plan 2010)	3,70	2	5	40%
Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas	4,03	5	8	63%
Máster en Auditoría de Cuentas	3,67	1	2	50%
Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	4,08	4	10	40%
Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible				
Máster en Dirección y Economía de la Empresa	4,08	4	7	57%
Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	3,67	3	4	75%
Satisfacción con la FORMACIÓN RECIBIDA Egresados	Valor	n	N	%
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	3,37	164	319	51%
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	3,15	32	76	42%
Grado en Economía (Plan 2019)	2,93	11	17	65%
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	3,12	23	39	59%
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	3,35	34	50	68%
Grado en Turismo (Plan 2010)	3,29	13	30	43%
Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas	3,65	12	30	40%
Máster en Auditoría de Cuentas	3,95	5	8	63%
Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	3,92	3	8	38%
Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	3,65	6	11	55%
Máster en Dirección y Economía de la Empresa	3,65	12	27	44%
Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	3,83	13	23	57%
Satisfacción con la TUTORÍA del Trabajo Fin de Carrera	Valor	n	N	%
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	3,94	303	544	56%
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	3,94	63	122	52%
Grado en Economía (Plan 2019)	3,77	21	38	55%
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	3,95	33	48	69%
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	4,01	48	74	65%
Grado en Turismo (Plan 2010)	3,88	18	33	55%
Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas	4,06	19	41	46%
Máster en Auditoría de Cuentas	4,04	14	25	56%
Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	3,60	16	29	55%
Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	3,96	18	31	58%
Máster en Dirección y Economía de la Empresa	3,99	32	55	58%
Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	4,01	21	48	44%
Satisfacción con la ACOGIDA y ORIENTACIÓN	Valor	n	N	%
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	3,63	259	651	40%
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	3,54	28	172	16%
Grado en Economía (Plan 2019)	3,39	32	51	63%
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	3,49	55	140	39%
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	3,80	28	71	39%
Grado en Turismo (Plan 2010)	3,73	32	54	59%
Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas	3,25	20	43	47%
Máster en Auditoría de Cuentas	4,35	11	15	73%
Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	3,56	9	21	43%
Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	3,92	13	20	65%
Máster en Dirección y Economía de la Empresa	3,85	17	39	44%
Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	3,85	14	25	56%
Satisfacción con la ENSEÑANZA VIRTUAL Alumnos	Valor	n	N	%
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	3,54	411	972	42%
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	3,52	66	281	23%
Grado en Economía (Plan 2019)	3,43	33	74	45%
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	3,54	62	168	37%
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	3,26	59	118	50%

Grado en Turismo (Plan 2010)	3,15	34	53	64%
Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas	3,35	43	65	66%
Máster en Auditoría de Cuentas	3,77	16	29	55%
Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	3,30	13	31	42%
Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	3,82	13	31	42%
Máster en Dirección y Economía de la Empresa	4,05	36	65	55%
Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	4,07	36	57	63%

Los siguientes gráficos recogen globalmente los resultados de participación en las encuestas del SGC.



Análisis de los resultados de participación en las encuestas del SGC

Todos registran datos relevantes que aportan validez a los análisis

Propuestas de mejora para el próximo Plan Anual de Calidad (Introducir solo 1 por línea)

Recordar a los estudiantes la importancia de recoger muestras válidas en todas las encuestas

7.2 Auditoría Interna del SGC

La Auditoría Interna es uno de los inputs del SGC para la mejora continua. Siguiendo el procedimiento PA06, la sistemática de auditoría permite detectar desviaciones frente a un estándar establecido en dicho procedimiento.

Resultados de la Auditoría Interna del SGC

Gráfico 7.2.1 Datos de Auditoría INTERNA. Tipo de hallazgo

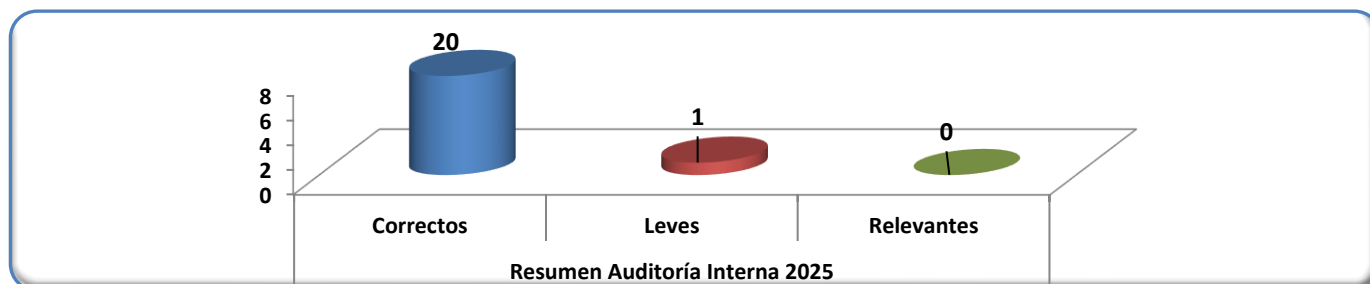
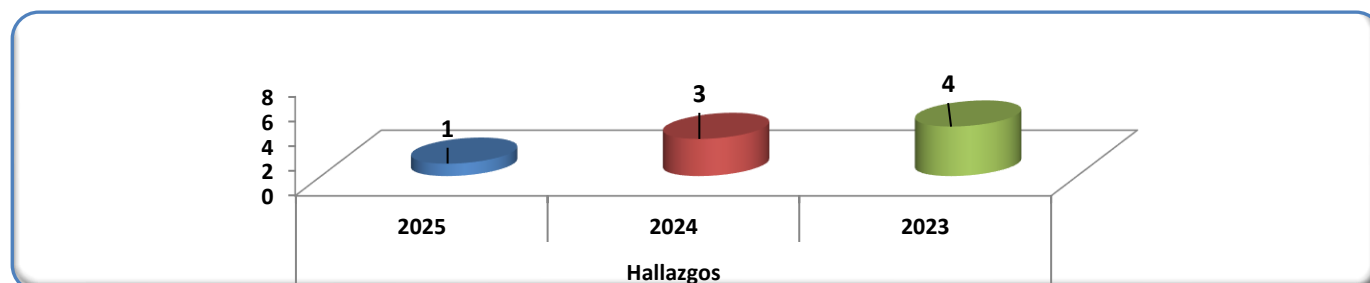


Gráfico 7.2.2 Datos de Auditoría INTERNA. Tendencias



Recomendaciones de la Auditoría INTERNA

Se evidencia que todos los títulos, excepto el Máster en Desarrollo y Codesarrollo, tienen las actas de la Comisión Académica en la carpeta correspondiente de Alfresco.

Análisis de RECOMENDACIONES

Sólo se ha detectado un hallazgo leve, por lo que la auditoría del año 2025 se considera un éxito

Propuestas de mejora para el próximo Plan Anual de Calidad (Introducir solo 1 por línea)

No son necesarias

7.3 Grupos de MEJORA

Los grupos de mejora de los principales grupos de interés son un input clave para la mejora continua que permiten completar e interpretar los resultados -principalmente cuantitativos- que ofrecen las encuestas de satisfacción del SGC.

Principales conclusiones de los Grupos de Mejora

Todos los grados de la Facultad han vuelto a celebrar los grupos focales de mejora con estudiantes y en algunos casos también con egresados

Análisis de las Conclusiones

FORTALEZAS DETECTADAS POR LOS ESTUDIANTES: Cercanía y disponibilidad del profesorado de la Facultad. Valoración muy positiva de la vida en el Campus. Satisfacción muy buena de la formación recibida. Se destaca muy positivamente la formación complementaria y los recursos materiales a disposición del proceso de enseñanza. Programa de Mentorización.

Utilidad de las prácticas externas y de las competencias que se han adquirido. Uso de simuladores, proyectos sobre empresas reales y visitas profesionales como elementos de aprendizaje aplicado.

FORTALEZAS DETECTADAS POR LOS EGRESADOS: Elevada empleabilidad y utilidad de la formación recibida. Eficacia de las prácticas curriculares y extracurriculares para la inserción laboral. Calidad docente y cercanía del profesorado. Versión escritorio de los recursos virtuales. Valoración muy positiva de los materiales y del Campus.

PROPUESTAS DE MEJORA DE ESTUDIANTES: Mejorar y aumentar los contactos con empresas. Reforzar el uso de herramientas digitales aplicadas. Mejorar la orientación profesional. Impulsar la internacionalización. Reforzar la presencia de la Facultad en rrss. Mejorar la acogida con actividades más breves, visuales e interactivas.

Incrementar la oferta de formación complementaria especializada. Mejorar la difusión de la orientación, becas y recursos de empleabilidad. **PROPUESTAS DE MEJORA DE EGRESADOS:** Dar visibilidad al Programa de Antiguos Alumnos. Mejorar la usabilidad de la plataforma virtual, de la App móvil y la red wifi.

Propuestas de mejora para el próximo Plan Anual de Calidad (Introducir solo 1 por línea)

Se incluirán las principales propuestas de mejora en el Plan Anual de Calidad 2026

7.4. Enfoque de Sostenibilidad

Como declaramos en nuestra **Política de Calidad**, prestamos especial atención al despliegue que hace la Universidad de Almería de su enfoque en materia de sostenibilidad y ODS y alineamos nuestra gestión a la que hace el Vicerrectorado con competencias en la UAL. Analizamos anualmente y, en su caso, proponemos acciones desde el Centro.

Enlace al Plan de Sostenibilidad

<https://www.ual.es/sostenibilidad/plan-de-accion>

Análisis sobre la Sostenibilidad

De ha desplegado en la Facultad el plan de sostenibilidad de la UAL

Propuesta de mejora para el próximo Plan Anual de Calidad (Introducir solo 1 por línea)

No son necesarias

7.5. Enfoque de Igualdad

Igualmente declarado en nuestra **Política de Calidad** dentro del eje 'Personas', gestionamos para una igualdad real entre todas las personas en el Centro. El desarrollo del enfoque a través del **Plan de Igualdad de la UAL** es liderado por el Vicerrectorado con competencias y anualmente lo analizamos y, en su caso, proponemos acciones desde el Centro.

Enlace al Plan de Igualdad

<https://www.igualdad.ual.es/index.php/plan-de-igualdad>

Análisis sobre la Igualdad

Inclusión en las guías docentes de las asignaturas del enfoque de igualdad

Propuesta de mejora para el próximo Plan Anual de Calidad (Introducir solo 1 por línea)

Finalizar la inclusión de este enfoque en las guías docentes

7.6. Enfoque de Inclusión

Nuestra **Política de Calidad** recoge explícitamente que el Centro se compromete con la inclusión, haciendo suyos y alineándose con los planes y acciones que desarrolla el Vicerrectorado con competencias. Anualmente hacemos un análisis del desarrollo de este enfoque -centrado en el estudiantado- y, en su caso, proponemos acciones desde el Centro.

Enlace al Plan de Inclusión

<https://www.ual.es/vida-universitaria/diversidad-funcional>

Análisis sobre la Inclusión

Desde los títulos y el Decanato se atienden todas las demandas de los estudiantes con necesidades de adaptación en coordinación con la Unidad de Inclusión y Atención a la Diversidad

Propuesta de mejora para el próximo Plan Anual de Calidad (Introducir solo 1 por línea)

No son necesarias

Fecha aprobación de los resultados y análisis FINAL

5 de junio de 2026

Anexo

Indicadores del Sistema de Garantía de Calidad

• Alcance del Sistema de Garantía de Calidad

Nº	CódMEC	Denominación del Centro/Título Oficial	Indicadores-->	Mble	Mdo
1	CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		68	67
2	MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas		59	58
3	MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)		60	60
4	MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)		60	60
5	MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)		60	60
6	MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)		60	60
7	MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)		60	60
8	MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas		57	55
9	MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas		59	57
10	MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible		53	50
11	MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa		59	57
12	MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas		57	55
13	UNI-UAL	Universidad de Almería		712	699

• Detalle de los indicadores del Sistema de Garantía de Calidad

Selección, Admisión y Matrícula

• Ratio de demanda de plazas en GRADO

CódMEC	Plazas Ofertadas	Plazas Demandas	24-25	X	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	540	7789	14,42	8,8	12,19	11,27	9,28	2,59
MEC-7000650	40	639	15,98	10,2	13,73	12,6	10,65	3,76
MEC-2501719	170	2198	12,93	9,7	13,05	12,42	10,32	2,79
MEC-2504027	50	1259	25,18	13,2	17,99	18,76	12,66	3,17
MEC-2501722	140	1317	9,41	4,4	6,44	5,5	4,51	1,16
MEC-2501723	70	1425	20,36	14,1	18,17	18,51	14,8	4,98
MEC-2501725	70	951	13,59	6,2	9,31	7,44	6,61	1,4
UNI-UAL	3062	46004	15,02	10,9	14,82	15,08	10,86	2,92

• Ratio de demanda de plazas en MÁSTER

CódMEC	Plazas Ofertadas	Plazas Demandas	24-25	X	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	150	887	5,91	4,6	5,17	4,23	5,36	3,52
MEC-4315264	20	133	6,65	5,0	6,3	4,9	5,95	2,95
MEC-4312322	25	129	5,16	4,2	4,28	3,92	5,08	3,36
MEC-4314551	25	93	3,72	3,1	3,24	2,72	4,6	1,64
MEC-4315229	50	361	7,22	4,7	6,02	4,46	5,82	2,46
MEC-4312627	30	171	5,7	5,1	5,37	4,93	5,07	
UNI-UAL	1515	11320	7,47	6,4	6,76	7,55	7,92	3,47

• Nota de corte del cupo general en GRADO

CódMEC	24-25	X	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	7,01	5,5	5,2	5,2	6,0	5,5
MEC-7000650	11,16	7,4	5,5	5,5	10,8	7,6

MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	5,73	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)	7,00	5,2	5,4	5,4	5,0	5,0
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	5,00	5,1	5,1	5,1	5,0	5,0
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	8,18	5,5	5,5	5,5	5,0	5,8
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	5,00	5,0	5,1	5,1	5,0	5,0
UNI-UAL	Universidad de Almería	7,54	6,2	5,9	5,8	6,8	6,4
• Nota media de ingreso en GRADO							
CódMEC		24-25	X	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	9,42	8,8	8,8	8,7	9,3	8,3
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas	12,27	11,4	11,2	11,1	11,9	11,6
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	9,30	9,0	9,0	9,0	9,2	8,9
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)	9,23	9,3	9,8	9,5	8,8	8,9
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	8,37	8,1	8,3	8,3	8,2	7,7
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	10,03	9,4	9,2	9,1	9,8	9,5
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	7,29	7,5	7,7	7,6	8,0	6,8
UNI-UAL	Universidad de Almería	9,8	9,5	9,7	9,5	9,6	9,2
• Nota media de ingreso en MÁSTER							
CódMEC		24-25	X	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	7,12	7,0	7,04	7,05	7	7,02
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	7,08	6,6	6,72	6,66	6,44	6,37
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	6,20	6,9	7,15	6,9	6,48	6,96
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	6,84	7,0	7,32	7,52	6,89	6,41
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	8,06	7,5	6,89	6,77	8,34	7,95
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	7,42	7,2	7,11	7,38	6,84	7,39
UNI-UAL	Universidad de Almería	7,36	7,4	7,39	7,43	7,43	7,43
• Número de matriculados de nuevo ingreso en GRADO							
CódMEC		24-25	X	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	470	490	533	474	451	500
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas	41	41	41	40	42	41
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	150	169	204	164	151	158
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)	45	73	91	73	59	69
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	123	114	131	111	100	115
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	66	74	75	75	71	73
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	45	39	32	51	28	44
UNI-UAL	Universidad de Almería	2665	2827	3311	2920	2511	2566
• Número de matriculados en GRADO							
CódMEC		24-25	X	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	1901	1981	1979	1715	2118	2113
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas	219	219	221	222	221	213
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	660	760	897	680	718	746
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)	186	152	257	191	159	0
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	386	391	368	358	404	434
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	300	336	314	323	349	356
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	150	178	143	163	180	227
UNI-UAL	Universidad de Almería	11429	11453	12729	11276	11332	10474
• Número de matriculados en MÁSTER							
CódMEC		24-25	X	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	203	209	220	193	214	208
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	29	28	35	22	29	27
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	31	30	24	29	33	32
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	28	27	26	17	34	30
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	63	71	78	72	73	60
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	52	54	57	53	45	59
UNI-UAL	Universidad de Almería	1923	2086	2389	2084	2068	1802
• Número de matriculados de nuevo ingreso en MÁSTER							
CódMEC		24-25	X	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	114	126	119	108	127	149
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	15	16	20	11	13	21
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	21	20	12	19	23	25
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	18	20	21	8	25	26
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	39	39	37	35	41	44
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	21	31	29	35	25	33
UNI-UAL	Universidad de Almería	1222	1432	1404	1299	1211	1815
• Número de plazas ofertadas de nuevo ingreso en GRADO							
CódMEC		24-25	X	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	540	523	560	500	560	472
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas	40	38	40	40	40	33
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	170	174	210	170	170	145
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)	50	62	70	50	70	58
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	140	135	140	140	140	120
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	70	67	70	70	70	58
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	70	67	70	70	70	58
UNI-UAL	Universidad de Almería	3062	2996	3372	3053	3013	2547

• Número de plazas ofertadas de nuevo ingreso en MÁSTER

CódMEC		24-25	X	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	150	150	150	150	150	
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	20	20	20	20	20	
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	25	25	25	25	25	
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	25	25	25	25	25	
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	50	50	50	50	50	
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	30	30	30	30	30	
UNI-UAL	Universidad de Almería	1515	1470	1578	1557	1457	1286

Perfiles de ingreso y captación de nuevos estudiantes

• GAP de género en la nuevo matriculación de GRADO y MÁSTER

CódMEC	Alumnos de nuevo ingreso	Género femenino	24-25	X	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	584	284	3%	6%	6%	11%	2%	4%
MEC-7000650	41	20	2%	23%	12%	25%	38%	17%
MEC-2501719	150	61	19%	16%	14%	22%	11%	16%
MEC-2504027	45	17	24%	29%	5%	32%	15%	62%
MEC-2501722	123	51	17%	14%	18%	19%	10%	8%
MEC-2501723	66	39	18%	12%	15%	1%	7%	26%
MEC-2501725	45	23	2%	19%	13%	6%	29%	27%
MEC-4315264	15	12	60%	19%	30%	9%	23%	14%
MEC-4312322	21	13	24%	21%	33%	16%	22%	12%
MEC-4314551	18	12	33%	22%	52%	0%	36%	0%
MEC-4315229	39	23	18%	15%	3%	20%	12%	23%
MEC-4312627	21	13	24%	34%	10%	9%	60%	58%
UNI-UAL	3887	2157	11%	16%	13%	12%	21%	16%

Planificación y desarrollo de la enseñanza

• Satisfacción de los estudiantes con la labor docente del profesorado en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	24-25	X	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	6593	18460	36%	0,75	4,54	4,43	4,46	4,50	4,44	4,33
MEC-7000650	693	2023	34%	0,71	4,56	4,33	4,36	4,17	4,36	4,42
1er Curso	202	527	38%	0,58	4,58	4,34	4,35	4,19	4,44	4,39
2do Curso	235	520	45%	0,78	4,50	4,36	4,26	4,34	4,31	4,52
3er Curso	159	686	23%	0,78	4,51	4,22	4,47	3,80	4,27	4,35
4to Curso	97	290	33%	0,65	4,74	4,40	4,50	4,36	4,45	4,29
MEC-2501719	2120	6244	34%	0,70	4,55	4,43	4,44	4,48	4,46	4,32
1er Curso	630	1854	34%	0,62	4,56	4,39	4,39	4,47	4,41	4,29
2do Curso	617	1847	33%	0,79	4,48	4,50	4,44	4,58	4,50	4,46
3er Curso	609	1745	35%	0,73	4,53	4,36	4,46	4,28	4,51	4,17
4to Curso	259	706	37%	0,57	4,73	4,54	4,55	4,56	4,55	4,48
MEC-2504027	914	1782	51%	0,80	4,51	4,56	4,46	4,66	4,67	4,43
1er Curso	299	591	51%	0,86	4,36	4,41	4,32	4,49	4,56	4,25
2do Curso	315	603	52%	0,77	4,57	4,62	4,56	4,68	4,60	4,62
3er Curso	233	414	56%	0,82	4,57	4,68	4,53	4,70	4,81	
4to Curso	61	146	42%	0,49	4,64	4,80	4,71	4,88		
MEC-2501722	1199	3316	36%	0,76	4,49	4,40	4,41	4,45	4,43	4,29
1er Curso	346	1318	26%	0,73	4,52	4,40	4,36	4,53	4,42	4,29
2do Curso	549	1369	40%	0,76	4,48	4,47	4,55	4,52	4,53	4,26
3er Curso	211	429	49%	0,78	4,45	4,29	4,28	4,12	4,40	4,35
4to Curso	91	160	57%	0,86	4,47	4,29	4,27	4,27	4,31	4,32
MEC-2501723	736	2628	28%	0,85	4,50	4,44	4,47	4,51	4,48	4,28
1er Curso	201	787	26%	0,78	4,43	4,45	4,42	4,51	4,49	4,36
2do Curso	276	857	32%	1,00	4,43	4,46	4,34	4,60	4,48	4,40
3er Curso	158	668	24%	0,78	4,57	4,38	4,68	4,39	4,35	4,08
4to Curso	99	279	35%	0,51	4,76	4,56	4,69	4,52	4,63	4,41
MEC-2501725	460	1425	32%	0,75	4,57	4,41	4,57	4,38	4,45	4,25
1er Curso	196	659	30%	0,70	4,54	4,40	4,62	4,24	4,41	4,31
2do Curso	131	291	45%	0,52	4,76	4,47	4,52	4,56	4,51	4,27
3er Curso	80	350	23%	0,74	4,65	4,38	4,57	4,45	4,35	4,16
4to Curso	53	125	42%	1,09	4,08	4,42	4,61	4,48	4,42	4,18
MEC-4315264	40	55	73%	0,35	4,80	4,64	4,74	4,74	4,45	4,64
1er Curso	40	55	73%	0,35	4,80	4,64	4,74	4,74	4,45	4,64
MEC-4312322	87	144	60%	0,92	4,57	4,56	4,28	4,71	4,77	4,47
1er Curso	87	144	60%	0,92	4,57	4,56	4,28	4,71	4,77	4,47
MEC-4314551	72	184	39%	0,55	4,84	4,56	4,51	4,63	4,50	4,58
1er Curso	72	184	39%	0,55	4,84	4,56	4,51	4,63	4,50	4,58
MEC-4315229	163	327	50%	0,76	4,60	4,76	4,66	4,80	4,74	4,82
1er Curso	163	327	50%	0,76	4,60	4,76	4,66	4,80	4,74	4,82
MEC-4312627	109	332	33%	0,80	4,59	4,49	4,36	4,41	4,80	4,38
1er Curso	109	332	33%	0,80	4,59	4,49	4,36	4,41	4,80	4,38
UNI-UAL	41596	110251	38%	0,81	4,71	4,60	4,68	4,67	4,68	4,35

• Número de créditos reconocidos en GRADO y MÁSTER

CódMEC		24-25	X	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	3685	4568	4117	4866	4721	

MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas	78	189	96	110	361
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	1312	1564	1408	1517	1766
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)	1011	768	774	1530	0
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	348	582	552	528	666
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	804	841	738	838	947
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	72	391	498	354	322
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	0	9	18	0	9
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	0	42	45	27	54
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	0	0	0	0	0
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	12	16	30	18	0
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	48	45	54	54	27
UNI-UAL	Universidad de Almería	30997	42726	33709	44608	49860

• Satisfacción de los estudiantes con el TFG/TFM

CódMEC	n	N	%	σ	24-25	$\bar{X}$	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	303	544	56%	0,96	3,94	4,00	4,17	3,72	4,02	4,08
MEC-7000650	19	41	46%	0,58	4,06	3,94	3,74	3,89	3,82	4,32
MEC-2501719	63	122	52%	0,85	3,94	3,87	4,08	3,32	4,01	4,08
MEC-2504027	21	38	55%	0,99	3,77	4,03	4,16	3,89		
MEC-2501722	33	48	69%	0,94	3,95	4,02	4,00	4,01	4,24	3,82
MEC-2501723	48	74	65%	0,70	4,01	4,07	3,93	4,30	4,05	4,01
MEC-2501725	18	33	55%	0,76	3,88	3,76	4,02	3,78	3,55	3,67
MEC-4315264	14	25	56%	1,19	4,04	4,40	4,46	4,45	4,09	4,61
MEC-4312322	16	29	55%	1,46	3,60	4,31	4,46	4,23	4,12	4,44
MEC-4314551	18	31	58%	1,23	3,96	4,13	4,37	3,71	4,13	4,31
MEC-4315229	32	55	58%	1,16	3,99	4,51	4,47	4,64	4,26	4,68
MEC-4312627	21	48	44%	1,10	4,01	3,98	4,51	2,96	3,98	4,47
UNI-UAL	1940	4072	48%	0,96	3,99	4,02	4,01	3,93	4,04	4,09

• Satisfacción de los estudiantes con la enseñanza VIRTUAL

CódMEC	n	N	%	σ	24-25	$\bar{X}$	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	411	972	42%	1,17	3,54	3,57	3,66	3,47		
MEC-7000650	43	65	66%	1,23	3,35	3,52	3,45	3,58		
MEC-2501719	66	281	23%	1,02	3,52	3,55	3,37	3,72		
MEC-2504027	33	74	45%	1,05	3,43	3,40	3,54	3,25		
MEC-2501722	62	168	37%	1,18	3,54	3,37	3,46	3,28		
MEC-2501723	59	118	50%	1,20	3,26	3,25	3,34	3,15		
MEC-2501725	34	53	64%	1,16	3,15	2,79	3,51	2,06		
MEC-4315264	16	29	55%	1,26	3,77	3,75	4,24	3,25		
MEC-4312322	13	31	42%	1,44	3,30	3,58	4,08	3,08		
MEC-4314551	13	31	42%	1,18	3,82	4,25	4,37	4,13		
MEC-4315229	36	65	55%	1,10	4,05	4,34	4,11	4,57		
MEC-4312627	36	57	63%	1,09	4,07	3,67	3,95	3,39		
UNI-UAL	2425	6327	38%	1,04	3,63	3,55	3,53	3,56		

Gestión de las prácticas externas

• Satisfacción de los estudiantes con las prácticas externas en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	24-25	$\bar{X}$	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	171	299	57%	1	3,95	3,96	4,32	3,71	3,96	3,86
MEC-7000650	8	14	57%	1,17	3,90	4,02		4,68	4,21	3,18
MEC-2501719	28	51	55%	0,99	4,10	4,03	4,46	3,88	3,83	3,96
MEC-2504027	28	40	70%	0,91	4,05	4,31	4,47	4,14		
MEC-2501722	26	38	68%	1,05	3,94	4,02	4,36	3,67	4,22	3,84
MEC-2501723	41	78	53%	1,04	3,84	3,72	4,56	3,31	3,80	3,19
MEC-2501725	13	20	65%	0,95	3,70	4,34	4,81	3,87	4,32	4,36
MEC-4315264	3	6	50%	0,91	4,06	3,49	4,27		2,71	
MEC-4312322	11	24	46%	0,99	4,22	3,45	3,18	4,86	4,56	1,20
MEC-4314551										
MEC-4315229	9	21	43%	0,77	4,10	3,50	3,95	1,85	3,79	4,39
MEC-4312627	4	7	57%	1,49	2,98	3,65	3,26	3,41	4,29	3,65
UNI-UAL	1171	2579	45%	0,80	4,31	4,18	4,27	4,14	4,19	4,11

• Satisfacción de los tutores externos con las prácticas externas en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	24-25	$\bar{X}$	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	84	141	60%	0,59	4,64	4,41	4,53	4,47	4,28	4,36
MEC-7000650	5	10	50%	0,28	4,87	4,53		4,29	4,77	
MEC-2501719	28	38	74%	0,40	4,71	4,35	4,43	4,49	4,26	4,23
MEC-2504027	8	12	67%	0,47	4,61	4,53	4,71	4,45		4,44
MEC-2501722	7	12	58%	0,57	4,56	4,35	4,07	4,60	4,15	4,56
MEC-2501723	15	28	54%	0,41	4,76	4,20	4,44	4,27	4,07	4,02
MEC-2501725	4	9	44%	0,27	4,30	4,59	4,62	4,82	4,35	4,56
MEC-4315264	2	3	67%	2,60	2,98	4,26	4,79	4,34	4,12	3,77
MEC-4312322	5	9	56%	0,00	5,00	4,33	4,94	3,73	4,31	
MEC-4314551										
MEC-4315229	7	13	54%	0,53	4,74	4,45	4,24	4,59	4,51	4,44
MEC-4312627	3	7	43%	0,83	4,04	4,46	4,83	4,50	4,33	4,17
UNI-UAL	568	928	61%	0,61	4,45	4,31	4,31	4,35	4,30	4,26

• Satisfacción de los tutores internos con las prácticas externas en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	24-25	$\bar{X}$	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	143	294	49%	0,59	4,24	4,22	4,49	4,35	3,72	4,33
MEC-7000650	5	13	38%	0,44	4,27	3,23		3,94	2,52	
MEC-2501719	11	47	23%	0,51	4,03	4,13	3,38	4,88		
MEC-2504027	23	40	58%	0,54	4,00	4,47	4,63	4,31		
MEC-2501722	18	38	47%	0,55	4,01	4,33	4,00	3,80	4,75	4,75
MEC-2501723	49	78	63%	0,54	4,08	4,10	4,63	4,50	3,89	3,38
MEC-2501725	8	20	40%	0,63	4,20	4,38	4,50	4,50	4,50	4,00
MEC-4315264	6	6	100%	0,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
MEC-4312322	8	24	33%	0,18	4,92	4,50				4,50
MEC-4314551										
MEC-4315229	12	21	57%	0,19	4,90	4,84	5,00	4,63	4,88	
MEC-4312627	3	7	43%	0,26	4,79	5,00	5,00		5,00	
UNI-UAL	808	2013	40%	0,62	4,48	4,26	4,35	4,34	4,16	4,20

• Ratio de puestos ofertados de prácticas externas en GRADO y MÁSTER

CódMEC	Puesto ofertados	Puesto ocupados	24-25	$\bar{X}$	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	555	178	3,1	2,1	3,3	2,5	1,7	1,1
MEC-7000650	0	0						
MEC-2501719	166	51	3,3	2,2	3,1	2,3	2,0	1,3
MEC-2504027	53	20	2,7	2,8	2,8			
MEC-2501722	47	18	2,6	2,5	4,9	2,1	1,8	1,3
MEC-2501723	107	38	2,8	2,9	4,5	3,3	2,1	1,9
MEC-2501725	68	10	6,8	2,6	3,9	4,3	1,7	0,6
MEC-4315264	7	5	1,4	0,7	1,1			0,3
MEC-4312322	36	11	3,3	2,9	2,5	7,3	1,2	0,5
MEC-4314551	0	0						
MEC-4315229	48	19	2,5	1,6	2,6	1,5	1,2	1,3
MEC-4312627	23	6	3,8	1,6	2,1	1,8	1,2	1,2
UNI-UAL	5789	3729	1,6	2,0	1,9	1,6	2,3	2,3

Gestión de la movilidad entrante y saliente

• Satisfacción de los coordinadores de movilidad en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	24-25	$\bar{X}$	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	43	82	52%	0,63	3,42	3,84	4,06	3,45	4,20	3,66
MEC-7000650	12	21	57%	0,58	3,33	3,74	3,14	3,11	4,22	4,50
MEC-2501719	9	18	50%	0,69	3,50	3,78	3,87	3,21	3,86	4,17
MEC-2504027	3	5	60%	0,33	3,10	4,56	4,19	4,50	5,00	
MEC-2501722	6	12	50%	0,52	3,25	3,93	3,69	4,00	4,11	
MEC-2501723	8	16	50%	0,86	3,48	3,87	3,98	3,43	4,21	3,86
MEC-2501725	2	5	40%	0,61	3,29	4,18	4,62		4,40	3,52
MEC-4315264										
MEC-4312322	1	2	50%		4,20	4,80	4,80			
MEC-4314551										
MEC-4315229	1	1	100%		4,20					
MEC-4312627	1	2	50%		4,00	3,70	4,80	3,14	3,17	
UNI-UAL	140	241	58%	0,72	3,72	3,91	3,81	3,80	4,06	3,97

• Satisfacción de los estudiantes con la movilidad entrante en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	24-25	$\bar{X}$	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	49	89	55%	0,74	4,25	4,03	3,91	3,82	4,22	4,15
MEC-7000650						4,19			4,28	4,10
MEC-2501719	3	8	38%	0,35	4,60	3,97	3,83	4,11		
MEC-2504027	9	11	82%	0,55	4,52	4,13	4,41	3,92	4,05	
MEC-2501722	7	11	64%	0,82	4,16	4,15	3,80	4,50		
MEC-2501723	9	20	45%	0,94	4,09	3,78	3,85	3,72	3,56	4,00
MEC-2501725	21	39	54%	0,74	4,19	4,12	3,86	3,81	4,44	4,37
MEC-4315264										
MEC-4312322						4,14	4,14			
MEC-4314551						3,11	3,11			
MEC-4315229										
MEC-4312627						4,78	4,78			
UNI-UAL	338	706	48%	0,59	4,27	4,01	4,12	3,93	4,07	3,90

• Satisfacción de los estudiantes con la movilidad saliente en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	24-25	$\bar{X}$	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	94	175	54%	0,76	3,98	4,02	4,00	3,94	3,91	4,21
MEC-7000650	20	38	53%	0,72	3,94	4,02	4,09	3,86	3,71	4,40
MEC-2501719	26	46	57%	0,64	4,11	4,20	4,16	4,04	4,11	4,48
MEC-2504027	4	8	50%	0,64	3,49	4,28	4,38	4,15	4,30	
MEC-2501722	9	19	47%	1,17	4,15	3,93	3,52	3,78	4,37	4,05
MEC-2501723	21	37	57%	0,75	3,90	3,83	3,84	3,86	3,24	4,36
MEC-2501725	6	11	55%	0,90	3,68	3,95	3,84	4,20	4,00	3,76
MEC-4315264										
MEC-4312322	1	2	50%		3,40	3,50	3,50			
MEC-4314551										

MEC-4315229	2	3	67%	1,03	4,13	4,80		4,80	
MEC-4312627	5	11	45%	0,80	4,27	3,92	3,50	3,67	4,60
UNI-UAL	384	706	54%	0,75	4,00	3,97	4,17	3,77	3,92

• Número de estudiantes de movilidad entrante en GRADO y MÁSTER

CódMEC		24-25	X	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	118	632	751	621	753	404
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas	0	0	0	0	0	0
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	43	186	197	176	259	112
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)	6	64	198	28	25	3
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	20	162	143	176	220	107
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	22	80	67	83	108	63
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	27	131	142	158	138	84
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	0	0	0	0	0	0
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	0	0	0	0	0	0
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	0	1	2	0	2	1
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	0	0	0	0	0	0
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	0	1	2	0	1	0
UNI-UAL	Universidad de Almería	727	1559	2163	1748	1523	803

• Número de estudiantes de movilidad saliente en GRADO y MÁSTER

CódMEC		24-25	X	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	177	116	137	111	133	84
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas	37	21	27	20	29	9
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	46	42	76	41	36	15
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)	8	6	10	10	4	0
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	19	12	11	17	13	6
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	37	27	25	29	32	23
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	10	12	7	11	17	13
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	0	0	0	0	0	0
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	2	0	1	0	0	0
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	0	0	0	0	0	0
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	5	1	0	1	1	0
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	13	3	7	2	1	1
UNI-UAL	Universidad de Almería	703	489	649	586	483	238

Acogida y orientación académica

• Satisfacción de los estudiantes con la acogida y orientación académica en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	24-25	X	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	259	651	40%	1,01	3,63	3,39	3,55	3,30	3,32	
MEC-7000650	20	43	47%	0,98	3,25	3,10	3,39	2,65	3,26	
MEC-2501719	28	172	16%	0,94	3,54	3,51	3,37	3,51	3,64	
MEC-2504027	32	51	63%	0,97	3,39	3,02	3,47	3,03	2,55	
MEC-2501722	55	140	39%	1,02	3,49	3,36	3,23	3,77	3,07	
MEC-2501723	28	71	39%	1,05	3,80	3,31	3,31	2,90	3,72	
MEC-2501725	32	54	59%	1,03	3,73	3,54	3,37	3,25	4,01	
MEC-4315264	11	15	73%	0,67	4,35	4,76	4,76			
MEC-4312322	9	21	43%	1,03	3,56	3,75	3,75			
MEC-4314551	13	20	65%	0,91	3,92	4,21	4,21			
MEC-4315229	17	39	44%	1,14	3,85	4,09	4,09			
MEC-4312627	14	25	56%	1,07	3,85	4,10	4,10			
UNI-UAL	1740	4248	41%	1,01	3,49	3,51	3,51	3,49	3,53	

Gestión de expedientes académicos y administrativos

• Número de traslados de expedientes ENTRANTES en GRADO y MÁSTER

CódMEC		24-25	X	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	14	57	92	110	13	14
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas	1	1	0	0	1	1
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	5	15	24	29	3	3
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)	1	22	38	46	3	2
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	3	4	5	5	2	4
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	3	15	25	28	3	3
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	1	1	0	2	1	1
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	0	0	0	0	0	0
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	0	0	0	0	0	0
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	0	0	0	0	0	0
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	0	0	0	0	0	0
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	0	0	0	0	0	0
UNI-UAL	Universidad de Almería	126	460	874	828	73	64

• Número de traslados de expedientes SALIENTES en GRADO y MÁSTER

CódMEC	Internos	Externos	24-25	X	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	55	22	77	83	52	4	177	99
MEC-7000650	5	0	5	12	10	0	18	18
MEC-2501719	15	4	19	22	30	1	34	21
MEC-2504027	14	9	23	0	0	0	0	0
MEC-2501722	15	3	18	22	16	1	50	19
MEC-2501723	2	3	5	8	3	1	17	9

MEC-2501725	4	3	7	8	3	1	15	13
MEC-4315264	0	0	0	1	0	0	2	1
MEC-4312322	0	0	0	2	0	0	6	0
MEC-4314551	0	0	0	0	0	0	1	0
MEC-4315229	0	0	0	2	0	0	6	0
MEC-4312627	0	0	0	1	0	0	3	0
UNI-UAL	143	128	271	265	214	13	567	267

Evaluación y aprendizaje

• Número de egresados en GRADO y MÁSTER

CódMEC		24-25	X	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	272	339	346	303	289	417
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas	31	25	26	30	22	22
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	61	112	136	91	89	133
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)	19	9	19	17	0	0
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	27	37	39	40	25	44
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	43	47	41	48	54	43
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	12	31	16	31	29	49
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	11	9	14	8	8	5
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	9	13	10	8	15	18
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	18	16	15	11	19	18
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	27	24	38	26	17	16
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	14	22	18	23	11	35
UNI-UAL	Universidad de Almería	2656	2755	3011	2740	2438	2832

• Duración media de estudios de GRADO

CódMEC		24-25	X	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	5,4	5,2	5,2	4,8	5,5	5,3
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas	6,2	5,4	6,0	5,0	5,4	5,2
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	5,5	5,4	5,0	5,0	6,2	5,3
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)	4,3	4,0	4,0	4,0		
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	6,3	5,7	6,0	5,0	5,6	6,1
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	4,8	5,1	5,0	5,0	5,1	5,2
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	5,3	5,3	6,0	5,0	5,4	4,9
UNI-UAL	Universidad de Almería	5,3	4,8	4,5	4,8	5,0	5,0

• Duración media de estudios de MÁSTER (1 año)

CódMEC		24-25	X	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	1,8	1,4	1,2	1,2	1,7	1,4
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	1,6	1,5	1,0	2,0	1,9	1,2
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	2,4	1,3	1,0	1,0	1,7	1,3
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	1,2	1,0	1,0	1,0	1,1	1,1
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	1,7	1,2	1,0	1,0	1,4	1,5
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	1,9	1,7	2,0	1,0	2,2	1,7
UNI-UAL	Universidad de Almería	1,5	1,5	1,5	1,4	1,6	1,5

• Duración media de estudios de MÁSTER (2 años)

CódMEC		24-25	X	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales						
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas						
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas						
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible						
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa						
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas						
UNI-UAL	Universidad de Almería	2,6	2,5			2,6	2,4

• Nota media de egresados en GRADO

CódMEC		24-25	X	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	7,1	7,1	7,0	7,2	7,2	7,1
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas	7,4	7,6	7,6	7,5	7,6	7,8
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	6,9	7,0	7,0	7,1	7,0	7,0
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)	6,9	7,2	7,1	7,2		
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	6,7	6,9	6,8	7,1	6,9	6,9
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	7,2	7,0	7,0	7,1	7,1	6,9
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	7,1	7,1	6,8	7,3	7,2	6,9
UNI-UAL	Universidad de Almería	7,4	7,3	6,7	7,5	7,5	7,3

• Nota media de egresados en MÁSTER

CódMEC		24-25	X	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	7,9	8,0	7,9	8,0	8,1	8,0
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	8,1	8,1	8,0	8,0	8,2	8,3
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	7,7	8,2	8,0	8,3	8,1	8,1
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	8,3	8,0	8,1	8,0	8,0	7,7
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	7,5	7,6	7,4	7,5	8,0	7,6
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	7,9	8,0	7,8	8,1	8,0	8,3
UNI-UAL	Universidad de Almería	8,4	8,4	8,3	8,4	8,4	8,4

• Tasa de ABANDONO acumulado en GRADO y MÁSTER

CódMEC	Cohorte	Internos	Externos	Otros	24-25	X	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	684	55	22	172	36%	16%	31%	1%	24%	8%

MEC-7000650	41	5	0	1	15%	16%	26%	0%	25%	11%
MEC-2501719	171	15	4	44	37%	16%	34%	1%	20%	7%
MEC-2504027	124	14	9	32	44%					
MEC-2501722	120	15	3	48	55%	24%	51%	1%	36%	8%
MEC-2501723	79	2	3	16	27%	14%	30%	1%	20%	5%
MEC-2501725	41	4	3	11	44%	14%	24%	1%	21%	10%
MEC-4315264	11	0	0	2	18%	10%	8%	0%	17%	14%
MEC-4312322	19	0	0	8	42%	18%	10%	0%	32%	28%
MEC-4314551	8	0	0	1	13%	3%	0%		4%	5%
MEC-4315229	35	0	0	6	17%	9%	14%	0%	15%	6%
MEC-4312627	35	0	0	3	9%	10%	25%	0%	11%	5%
UNI-UAL	4011	143	128	574	21%	10%	20%	1%	15%	5%

• Tasa de ABANDONO inicial en GRADO y MÁSTER

CódMEC		24-25	X	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	30%	22%	37%	28%	0%	
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas	10%	9%	21%	5%	0%	
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	27%	18%	31%	24%	0%	
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)	36%	22%	34%	31%	0%	
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	47%	31%	58%	36%	0%	
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	23%	13%	24%	15%	0%	
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	27%	26%	44%	34%	0%	
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas		0%			0%	
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas		0%			0%	
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible		0%			0%	
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa		0%			0%	
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas		0%			0%	
UNI-UAL	Universidad de Almería	19%	11%	17%	17%	0%	

• Tasa de EXCELENCIA académica en GRADO y MÁSTER

CódMEC	Presentados	Nota >= 9	24-25	X	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	15478	1572	10%	11%	10%	10%	11%	11%
MEC-7000650	2184	402	18%	16%	16%	14%	17%	18%
1er Curso	542	89	16%	7%	8%	5%	7%	
2do Curso	392	52	13%	12%	18%	8%	11%	
3er Curso	468	55	12%	12%	6%	12%	19%	
4to Curso	412	69	17%	16%	19%	14%	16%	
MEC-2501719	4822	273	6%	7%	9%	7%	6%	6%
1er Curso	1615	34	2%	2%	3%	1%	2%	
2do Curso	1392	47	3%	7%	10%	6%	4%	
3er Curso	1124	71	6%	6%	6%	6%	5%	
4to Curso	691	121	18%	17%	17%	17%	18%	
MEC-2504027	1388	116	8%	7%	10%	11%	5%	3%
1er Curso	505	22	4%	2%	2%	2%	3%	
2do Curso	402	22	5%	6%	9%	5%	5%	
3er Curso	256	16	6%	10%	8%	13%	9%	
4to Curso	225	56	25%	33%	36%	29%		
MEC-2501722	2559	168	7%	7%	5%	7%	7%	7%
1er Curso	1195	25	2%	2%	2%	3%	1%	
2do Curso	817	35	4%	3%	2%	3%	3%	
3er Curso	346	56	16%	10%	13%	6%	10%	
4to Curso	201	52	26%	19%	15%	23%	18%	
MEC-2501723	2280	186	8%	9%	9%	9%	10%	9%
1er Curso	766	19	2%	3%	2%	2%	4%	
2do Curso	628	29	5%	3%	2%	4%	2%	
3er Curso	537	34	6%	10%	10%	10%	9%	
4to Curso	349	104	30%	27%	30%	26%	26%	
MEC-2501725	1014	78	8%	11%	9%	8%	14%	13%
1er Curso	390	16	4%	4%	4%	4%	5%	
2do Curso	196	6	3%	4%	6%	4%	3%	
3er Curso	310	29	9%	11%	10%	6%	17%	
4to Curso	118	27	23%	24%	23%	22%	26%	
MEC-4315264	176	62	35%	28%	30%	26%	33%	22%
1er Curso	176	62	35%	30%	30%	26%	33%	
MEC-4312322	169	42	25%	34%	40%	32%	32%	30%
1er Curso	169	42	25%	35%	40%	32%	32%	
MEC-4314551	176	74	42%	33%	33%	43%	35%	20%
1er Curso	176	74	42%	37%	33%	43%	35%	
MEC-4315229	386	67	17%	21%	24%	19%	23%	18%
1er Curso	386	67	17%	22%	24%	19%	23%	
MEC-4312627	324	104	32%	26%	25%	24%	22%	34%
1er Curso	324	104	32%	24%	25%	24%	22%	
UNI-UAL	101967	21230	21%	21%	21%	20%	21%	23%

• Tasa de ÉXITO en GRADO y MÁSTER

CódMEC	Créditos presentados	Créditos superados	24-25	X	23-24	22-23	21-22	20-21
--------	----------------------	--------------------	-------	---	-------	-------	-------	-------

CEN-04008081	94872	74150	78%	79%	77%	76%	77%	84%
MEC-7000650	14577	13304	91%	89%	88%	88%	88%	90%
1er Curso	3569	3267	92%	84%	83%	85%	85%	
2do Curso	2824	2580	91%	87%	90%	86%	86%	
3er Curso	3055	2668	87%	85%	83%	85%	88%	
4to Curso	2704	2409	89%	88%	91%	90%	83%	
MEC-2501719	29256	21570	74%	76%	78%	73%	72%	81%
1er Curso	9690	6390	66%	62%	67%	59%	59%	
2do Curso	8352	5778	69%	74%	77%	74%	71%	
3er Curso	6744	5106	76%	76%	80%	73%	74%	
4to Curso	4470	4296	96%	90%	88%	94%	87%	
MEC-2504027	8484	6360	75%	75%	79%	78%	68%	76%
1er Curso	3030	1938	64%	64%	74%	61%	57%	
2do Curso	2412	1782	74%	72%	78%	75%	64%	
3er Curso	1536	1236	80%	87%	86%	89%	85%	
4to Curso	1506	1404	93%	92%	88%	95%		
MEC-2501722	15636	10218	65%	69%	69%	68%	64%	74%
1er Curso	7170	4008	56%	57%	64%	58%	48%	
2do Curso	4902	3174	65%	59%	63%	60%	54%	
3er Curso	2076	1758	85%	75%	75%	74%	76%	
4to Curso	1488	1278	86%	87%	89%	91%	81%	
MEC-2501723	14016	11166	80%	80%	77%	77%	78%	88%
1er Curso	4596	2994	65%	62%	61%	62%	62%	
2do Curso	3768	2940	78%	70%	75%	67%	68%	
3er Curso	3222	2964	92%	89%	91%	89%	86%	
4to Curso	2430	2268	93%	95%	91%	97%	96%	
MEC-2501725	6519	5340	82%	84%	83%	81%	82%	90%
1er Curso	2340	1704	73%	73%	75%	77%	66%	
2do Curso	1299	1089	84%	80%	89%	80%	72%	
3er Curso	2052	1833	89%	83%	88%	76%	85%	
4to Curso	828	714	86%	90%	81%	95%	95%	
MEC-4315264	813	795	98%	96%	89%	99%	99%	96%
1er Curso	813	795	98%	96%	89%	99%	99%	
MEC-4312322	1059	1023	97%	93%	77%	99%	98%	99%
1er Curso	1059	1023	97%	91%	77%	99%	98%	
MEC-4314551	1107	1107	100%	98%	95%	100%	99%	99%
1er Curso	1107	1107	100%	98%	95%	100%	99%	
MEC-4315229	2226	2136	96%	91%	85%	95%	90%	95%
1er Curso	2226	2136	96%	90%	85%	95%	90%	
MEC-4312627	1179	1131	96%	95%	84%	99%	96%	99%
1er Curso	1179	1131	96%	93%	84%	99%	96%	
UNI-UAL	633685	550924	87%	87%	86%	87%	86%	90%

• Tasa de EXPECTATIVAS en GRADO y MÁSTER

CódMEC	Créditos matriculados	Créditos presentados	24-25	X	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	117020	94872	81%	81%	84%	79%	74%	85%
MEC-7000650	15848	14577	92%	91%	90%	90%	89%	93%
1er Curso	3885	3569	92%	84%	84%	87%	82%	
2do Curso	3059	2824	92%	93%	92%	94%	93%	
3er Curso	3356	3055	91%	90%	92%	90%	89%	
4to Curso	2922	2704	93%	90%	91%	90%	90%	
MEC-2501719	36600	29256	80%	80%	85%	79%	71%	84%
1er Curso	12690	9690	76%	74%	82%	76%	65%	
2do Curso	10320	8352	81%	76%	84%	77%	66%	
3er Curso	8358	6744	81%	79%	84%	77%	75%	
4to Curso	5232	4470	85%	87%	92%	86%	83%	
MEC-2504027	10482	8484	81%	80%	86%	83%	73%	78%
1er Curso	3882	3030	78%	77%	85%	78%	69%	
2do Curso	2970	2412	81%	77%	82%	80%	68%	
3er Curso	1926	1536	80%	88%	90%	86%	88%	
4to Curso	1704	1506	88%	94%	93%	94%		
MEC-2501722	21012	15636	74%	73%	77%	71%	63%	79%
1er Curso	9672	7170	74%	68%	79%	72%	54%	
2do Curso	6570	4902	75%	63%	69%	64%	56%	
3er Curso	2844	2076	73%	72%	74%	67%	74%	
4to Curso	1926	1488	77%	81%	85%	79%	78%	
MEC-2501723	16332	14016	86%	84%	85%	82%	80%	88%
1er Curso	5610	4596	82%	75%	82%	75%	69%	
2do Curso	4554	3768	83%	81%	83%	81%	79%	
3er Curso	3486	3222	92%	89%	88%	91%	89%	
4to Curso	2682	2430	91%	88%	92%	83%	88%	
MEC-2501725	8751	6519	74%	82%	82%	85%	77%	84%
1er Curso	3786	2340	62%	75%	72%	84%	68%	
2do Curso	1497	1299	87%	86%	89%	91%	77%	

3er Curso	2376	2052	86%	82%	80%	85%	81%	
4to Curso	1092	828	76%	85%	89%	85%	80%	
MEC-4315264	975	813	83%	80%	85%	86%	72%	76%
1er Curso	975	813	83%	81%	85%	86%	72%	
MEC-4312322	1392	1059	76%	77%	82%	66%	71%	88%
1er Curso	1392	1059	76%	73%	82%	66%	71%	
MEC-4314551	1362	1107	81%	92%	97%	91%	92%	89%
1er Curso	1362	1107	81%	93%	97%	91%	92%	
MEC-4315229	2574	2226	86%	78%	90%	77%	70%	75%
1er Curso	2574	2226	86%	79%	90%	77%	70%	
MEC-4312627	1692	1179	70%	82%	90%	83%	67%	88%
1er Curso	1692	1179	70%	80%	90%	83%	67%	
UNI-UAL	730877	633685	87%	86%	88%	86%	82%	87%

• Tasa de RENDIMIENTO en GRADO y MÁSTER

CódMEC	Créditos matriculados	Créditos superados	24-25	X	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	117020	74150	63%	68%	65%	60%	77%	71%
MEC-7000650	15848	13304	84%	83%	79%	80%	88%	84%
1er Curso	3885	3267	84%	76%	70%	74%	85%	
2do Curso	3059	2580	84%	83%	82%	81%	86%	
3er Curso	3356	2668	79%	80%	76%	76%	88%	
4to Curso	2922	2409	82%	82%	82%	81%	83%	
MEC-2501719	36600	21570	59%	66%	66%	58%	72%	68%
1er Curso	12690	6390	50%	53%	55%	45%	59%	
2do Curso	10320	5778	56%	64%	64%	57%	71%	
3er Curso	8358	5106	61%	66%	67%	56%	74%	
4to Curso	5232	4296	82%	83%	82%	81%	87%	
MEC-2504027	10482	6360	61%	65%	68%	65%	68%	59%
1er Curso	3882	1938	50%	56%	63%	47%	57%	
2do Curso	2970	1782	60%	63%	64%	60%	64%	
3er Curso	1926	1236	64%	80%	78%	76%	85%	
4to Curso	1704	1404	82%	87%	83%	90%		
MEC-2501722	21012	10218	49%	56%	53%	48%	64%	58%
1er Curso	9672	4008	41%	47%	50%	42%	48%	
2do Curso	6570	3174	48%	45%	44%	38%	54%	
3er Curso	2844	1758	62%	61%	56%	50%	76%	
4to Curso	1926	1278	66%	76%	76%	72%	81%	
MEC-2501723	16332	11166	68%	71%	66%	63%	78%	77%
1er Curso	5610	2994	53%	53%	50%	46%	62%	
2do Curso	4554	2940	65%	61%	62%	54%	68%	
3er Curso	3486	2964	85%	82%	80%	81%	86%	
4to Curso	2682	2268	85%	87%	84%	80%	96%	
MEC-2501725	8751	5340	61%	74%	68%	69%	82%	76%
1er Curso	3786	1704	45%	61%	54%	64%	66%	
2do Curso	1497	1089	73%	75%	79%	73%	72%	
3er Curso	2376	1833	77%	74%	71%	65%	85%	
4to Curso	1092	714	65%	83%	72%	81%	95%	
MEC-4315264	975	795	82%	83%	75%	85%	99%	73%
1er Curso	975	795	82%	86%	75%	85%	99%	
MEC-4312322	1392	1023	73%	78%	63%	65%	98%	87%
1er Curso	1392	1023	73%	75%	63%	65%	98%	
MEC-4314551	1362	1107	81%	93%	93%	91%	99%	88%
1er Curso	1362	1107	81%	94%	93%	91%	99%	
MEC-4315229	2574	2136	83%	78%	76%	73%	90%	72%
1er Curso	2574	2136	83%	80%	76%	73%	90%	
MEC-4312627	1692	1131	67%	85%	75%	82%	96%	87%
1er Curso	1692	1131	67%	84%	75%	82%	96%	
UNI-UAL	730877	550924	75%	79%	76%	75%	86%	78%

• Tasa de EFICIENCIA en GRADO y MÁSTER

CódMEC	Créditos requeridos	Créditos matriculados	Créditos reconocidos	24-25	X	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	56082	63211	3685	84%	84%	84%	84%	83%	85%
MEC-7000650	12462	13894	78	89%	94%	92%	92%	94%	96%
MEC-2501719	14640	16884	1312	80%	83%	85%	83%	79%	85%
MEC-2504027	4560	4392	1011	84%	94%	91%	96%		
MEC-2501722	6480	8142	348	76%	78%	77%	82%	76%	77%
MEC-2501723	10320	11304	804	85%	83%	81%	82%	84%	85%
MEC-2501725	2880	3342	72	84%	85%	77%	88%	87%	87%
MEC-4315264	660	723	0	91%	91%	88%	90%	93%	94%
MEC-4312322	540	660	0	82%	90%	84%	88%	90%	96%
MEC-4314551	1080	1098	0	98%	97%	96%	94%	99%	99%
MEC-4315229	1620	1845	12	87%	90%	86%	85%	95%	92%
MEC-4312627	840	927	48	86%	90%	89%	89%	91%	92%
UNI-UAL	474601	508092	30999	88%	89%	89%	89%	90%	89%

• Tasa de GRADUACIÓN en GRADO y MÁSTER

CódMEC	Cohorte	Alumnos graduados	24-25	X	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	559	155	28%	35%	37%	33%	33%	37%
MEC-7000650	38	9	24%	21%	26%	18%	15%	25%
MEC-2501719	139	16	12%	30%	35%	15%	31%	38%
MEC-2504027	62	14	23%					
MEC-2501722	104	12	12%	20%	24%	23%	12%	19%
MEC-2501723	65	25	38%	37%	33%	45%	41%	30%
MEC-2501725	36	9	25%	42%	39%	44%	42%	44%
MEC-4315264	19	13	68%	51%	45%	67%	29%	64%
MEC-4312322	12	7	58%	60%	47%	65%	76%	53%
MEC-4314551	21	14	67%	87%	88%	92%	79%	88%
MEC-4315229	34	23	68%	54%	69%	46%	29%	70%
MEC-4312627	29	13	45%	57%	49%	54%	70%	56%
UNI-UAL	3120	1659	53%	56%	55%	55%	54%	59%

Gestión y revisión de la inserción laboral

• Satisfacción de los egresados con la formación recibida en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	24-25	X	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	164	319	51%	1	3,37	3,20	3,53	3,10	3,13	3,03
MEC-7000650	12	30	40%	0,85	3,65	3,45	2,91	3,31	4,13	
MEC-2501719	32	76	42%	1,04	3,15	3,18	3,52	3,27	2,98	2,96
MEC-2504027	11	17	65%	1,22	2,93					
MEC-2501722	23	39	59%	1,09	3,12	3,20	3,44	2,05	3,47	3,84
MEC-2501723	34	50	68%	1,00	3,35	2,63	3,38	2,18	2,44	2,52
MEC-2501725	13	30	43%	1,01	3,29	2,87	3,45	3,38	2,19	2,45
MEC-4315264	5	8	63%	0,51	3,95	3,55	3,97	3,75	2,93	
MEC-4312322	3	8	38%	0,77	3,92	4,02	3,63	3,57	4,31	4,56
MEC-4314551	6	11	55%	1,08	3,65	4,05	3,76		4,54	3,84
MEC-4315229	12	27	44%	0,76	3,65	3,34	3,66	3,50	2,91	3,30
MEC-4312627	13	23	57%	0,81	3,83	3,82	4,35	4,63	3,08	3,20
UNI-UAL	1081	2556	42%	1,05	3,42	3,27	3,34	3,18	3,26	3,28

• Satisfacción de los empleadores con los Titulados en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	24-25	X	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	60	98	61%	0,54	4,02	4,24	4,30	4,22	4,31	4,13
MEC-7000650	5	8	63%	0,60	4,03					
MEC-2501719	17	25	68%	0,54	4,02	4,17	4,34	4,31	4,22	3,80
MEC-2504027	5	7	71%	0,03	3,65	4,62	3,85	5,00		5,00
MEC-2501722	8	13	62%	0,68	4,39	4,03	4,32	3,90	4,50	3,40
MEC-2501723	11	17	65%	0,52	4,06	4,47	4,13	5,00	4,28	
MEC-2501725	2	5	40%	0,14	3,70	4,03	4,00	4,30	3,80	
MEC-4315264	1	2	50%		3,67	3,60	4,60	2,60		
MEC-4312322	4	10	40%	0,63	4,08	3,97	4,50	3,10	4,30	
MEC-4314551						4,80	4,80			
MEC-4315229	4	7	57%	0,63	4,08	4,57	4,63	4,47	4,60	
MEC-4312627	3	4	75%	0,00	3,67	4,73	4,00	5,00	4,90	5,00
UNI-UAL	211	424	50%	0,64	4,10	4,21	4,25	4,22	4,24	4,13

• Tasa de inserción laboral (TIL) en Título del SGC

CódMEC	Trabajan	Demandan	Actividad des.	No trabajan	24-25	X	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	174	23	83	22	58%	61%	66%	63%	58%	58%
MEC-7000650	15	0	11	4	50%	52%	68%	43%	46%	
MEC-2501719	37	9	18	4	54%	66%	70%	71%	60%	61%
MEC-2504027	11	3	3	0	65%					
MEC-2501722	26	3	6	1	72%	67%	68%	73%	70%	58%
MEC-2501723	27	1	19	0	57%	62%	67%	67%	56%	58%
MEC-2501725	15	1	13	1	50%	48%	55%	39%	48%	48%
MEC-4315264	7	1	0	0	88%	86%	100%	80%	80%	83%
MEC-4312322	7	0	1	0	88%	74%	73%	78%	64%	82%
MEC-4314551	7	1	0	3	64%	56%	58%	56%	48%	63%
MEC-4315229	15	2	5	4	58%	51%	65%	13%	54%	70%
MEC-4312627	7	2	7	5	33%	44%	27%	66%	47%	37%
UNI-UAL	2151	437	939	180	58%	56%	62%	55%	54%	53%

• Tasa de paro registrado (TPR) en Título del SGC

CódMEC	Trabajan	Demandan	Actividad des.	No trabajan	24-25	X	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	174	23	83	22	15%	23%	13%	29%	22%	28%
MEC-7000650	15	0	11	4	13%	20%	5%	48%	8%	
MEC-2501719	37	9	18	4	19%	21%	11%	25%	21%	26%
MEC-2504027	11	3	3	0	18%					
MEC-2501722	26	3	6	1	11%	16%	8%	25%	7%	23%
MEC-2501723	27	1	19	0	2%	23%	9%	30%	25%	29%
MEC-2501725	15	1	13	1	7%	28%	14%	51%	19%	27%
MEC-4315264	7	1	0	0	13%	8%	0%	20%	10%	0%
MEC-4312322	7	0	1	0	0%	18%	7%	11%	36%	18%
MEC-4314551	7	1	0	3	36%	31%	26%	33%	35%	31%
MEC-4315229	15	2	5	4	23%	28%	24%	25%	33%	30%

MEC-4312627	7	2	7	5	33%	43%	45%	26%	47%	53%
UNI-UAL	2151	437	939	180	17%	25%	17%	40%	18%	26%

• Tasa de inserción laboral ajustada (TILA) en Título del SGC

CódMEC	Egresados (excepto act.des.)	Trabajan	24-25	X	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	219	174	79%	83%	83%			
MEC-7000650	19	15	79%	94%	94%			
MEC-2501719	50	37	74%	86%	86%			
MEC-2504027	14	11	79%					
MEC-2501722	30	26	87%	89%	89%			
MEC-2501723	28	27	96%	88%	88%			
MEC-2501725	17	15	88%	80%	80%			
MEC-4315264	8	7	88%	100%	100%			
MEC-4312322	7	7	100%	92%	92%			
MEC-4314551	11	7	64%	69%	69%			
MEC-4315229	21	15	71%	73%	73%			
MEC-4312627	14	7	50%	38%	38%			
UNI-UAL	1981	1526	77%	78%	78%			

• Tasa de inserción laboral en régimen de autónomos (TILRA) en Título del SGC

CódMEC	Egresados	Autónomos	24-25	X	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	302	16	5%	9%	9%			
MEC-7000650	30	3	10%	9%	9%			
MEC-2501719	68	5	7%	13%	13%			
MEC-2504027	17	2	12%					
MEC-2501722	36	0	0%	12%	12%			
MEC-2501723	47	2	4%	7%	7%			
MEC-2501725	30	2	7%	0%	0%			
MEC-4315264	8	1	13%	50%	50%			
MEC-4312322	8	0	0%	13%	13%			
MEC-4314551	11	0	0%	0%	0%			
MEC-4315229	26	0	0%	0%	0%			
MEC-4312627	21	1	5%	0%	0%			
UNI-UAL	2620	126	5%	5%	5%			

Recogida de necesidades, expectativas y satisfacción

• Satisfacción global del estudiante en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	24-25	X	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	455	1145	40%	1,01	3,34	3,50	3,54	3,33	3,57	3,57
MEC-7000650	36	53	68%	1,01	3,26	3,22	3,18	2,94	3,25	3,51
MEC-2501719	72	363	20%	0,92	3,28	3,48	3,33	3,32	3,73	3,55
MEC-2504027	59	102	58%	1,01	3,27	3,20	3,39	3,12	3,09	
MEC-2501722	56	148	38%	0,93	3,45	3,30	3,16	3,07	3,61	3,34
MEC-2501723	69	177	39%	0,83	3,46	3,41	3,33	3,56	3,57	3,18
MEC-2501725	36	89	40%	0,96	3,41	3,58	3,37	3,76	3,46	3,71
MEC-4315264	12	29	41%	1,38	3,32	4,05	4,12	4,60	3,31	4,18
MEC-4312322	15	31	48%	1,15	3,07	3,54	3,70	3,40	3,25	3,80
MEC-4314551	16	31	52%	1,09	3,64	3,81	4,35	3,87	3,70	3,33
MEC-4315229	44	65	68%	1,20	3,38	4,04	4,17	4,17	4,40	3,41
MEC-4312627	40	57	70%	1,18	3,09	3,63	4,17	2,56	3,43	4,35
UNI-UAL	2653	7861	34%	0,99	3,29	3,53	3,48	3,42	3,57	3,64

• Satisfacción del estudiante con los recursos materiales en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	24-25	X	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	455	1145	40%	1,01	3,86	3,77	3,83	3,69	3,80	3,77
MEC-7000650	36	53	68%	1,01	3,84	3,51	3,02	3,45	3,56	4,00
MEC-2501719	72	363	20%	0,92	3,91	3,73	3,58	3,62	3,86	3,85
MEC-2504027	59	102	58%	1,01	3,75	3,42	3,74	3,20	3,33	
MEC-2501722	56	148	38%	0,93	3,85	3,61	3,61	3,33	3,95	3,56
MEC-2501723	69	177	39%	0,83	3,94	3,74	3,82	3,86	3,83	3,45
MEC-2501725	36	89	40%	0,96	3,91	3,71	3,56	3,67	3,59	4,00
MEC-4315264	12	29	41%	1,38	4,00	3,95	4,38	5,00	3,40	3,00
MEC-4312322	15	31	48%	1,15	3,77	3,83	4,07	4,33	3,40	3,50
MEC-4314551	16	31	52%	1,09	3,94	3,95	4,80	4,00	4,00	3,00
MEC-4315229	44	65	68%	1,20	3,86	4,45	4,29	4,50	4,50	4,50
MEC-4312627	40	57	70%	1,18	3,74	3,99	4,23	3,56	3,80	4,38
UNI-UAL	2653	7861	34%	0,99	3,62	3,68	3,67	3,65	3,72	3,68

• Satisfacción global del PDI en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	24-25	X	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	432	862	50%	0,68	4,22	4,16	4,16	4,24	4,08	4,14
MEC-7000650	72	200	36%	0,72	4,18	4,01	3,71	4,26	3,91	4,14
MEC-2501719	91	150	61%	0,65	4,25	3,87	3,97	3,93	3,76	3,82
MEC-2504027	65	115	57%	0,72	4,11	3,89	4,01	4,08	3,80	3,67
MEC-2501722	68	140	49%	0,71	4,20	4,05	4,11	4,11	3,94	4,04
MEC-2501723	67	136	49%	0,63	4,22	4,16	4,09	4,26	4,06	4,24
MEC-2501725	33	54	61%	0,78	4,16	4,08	4,12	4,16	3,96	4,08
MEC-4315264	14	30	47%	0,26	4,77	4,59	4,73	4,62	4,62	4,39

MEC-4312322	3	5	60%	0,59	4,38	4,50	4,61	4,77	4,26	4,35
MEC-4314551	8	13	62%	0,35	4,61	4,51	4,40	4,71	4,30	4,62
MEC-4315229	9	15	60%	0,35	4,56	4,37	4,45	4,40	4,33	4,29
MEC-4312627	2	4	50%	0,00	3,73	4,37	4,47	4,34	4,54	4,11
UNI-UAL	2068	3824	54%	0,73	4,19	4,14	4,13	4,18	4,14	4,12

• Satisfacción del PDI con los recursos materiales en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	24-25	$\bar{X}$	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	432	862	50%	4,4	4,40	4,34	4,46	4,36	4,27	4,26
MEC-7000650	72	200	36%	4,29	4,29	4,25	4,15	4,48	4,05	4,31
MEC-2501719	91	150	61%	4,41	4,41	4,07	4,34	4,04	3,99	3,89
MEC-2504027	65	115	57%	4,31	4,31	4,12	4,42	4,17	3,88	4,00
MEC-2501722	68	140	49%	4,42	4,42	4,40	4,55	4,33	4,30	4,42
MEC-2501723	67	136	49%	4,44	4,44	4,30	4,45	4,17	4,32	4,26
MEC-2501725	33	54	61%	4,50	4,50	4,32	4,57	4,24	4,25	4,21
MEC-4315264	14	30	47%	4,93	4,93	4,64	4,93	4,50	4,76	4,38
MEC-4312322	3	5	60%	4,84	4,84	4,66	4,66	5,00	4,55	4,43
MEC-4314551	8	13	62%	4,20	4,20	4,47	3,98	4,85	4,43	4,63
MEC-4315229	9	15	60%	4,48	4,48	4,44	4,39	4,68	4,41	4,26
MEC-4312627						4,54	4,53	4,62	4,66	4,33
UNI-UAL	2068	3824	54%	4,28	4,28	4,26	4,25	4,23	4,31	4,24

• Satisfacción global del PTGAS en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	24-25	$\bar{X}$	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	54	217	25%	0,68	4,04	4,27	4,43	4,19	4,19	
MEC-7000650	54	217	25%	0,68	4,04	4,27	4,43	4,19	4,19	
MEC-2501719	54	217	25%	0,68	4,04	4,27	4,43	4,19	4,19	
MEC-2504027	54	217	25%	0,68	4,04	4,27	4,43	4,19	4,19	
MEC-2501722	54	217	25%	0,68	4,04	4,27	4,43	4,19	4,19	
MEC-2501723	54	217	25%	0,68	4,04	4,27	4,43	4,19	4,19	
MEC-2501725	54	217	25%	0,68	4,04	4,27	4,43	4,19	4,19	
MEC-4315264	54	217	25%	0,68	4,04	4,27	4,43	4,19	4,19	
MEC-4312322	54	217	25%	0,68	4,04	4,27	4,43	4,19	4,19	
MEC-4314551	54	217	25%	0,68	4,04	4,27	4,43	4,19	4,19	
MEC-4315229	54	217	25%	0,68	4,04	4,27	4,43	4,19	4,19	
MEC-4312627	54	217	25%	0,68	4,04	4,27	4,43	4,19	4,19	
UNI-UAL	54	217	25%	0,68	4,04	4,27	4,43	4,19	4,19	

• Satisfacción del PTGAS con los recursos materiales en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	24-25	$\bar{X}$	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	54	217	25%	0,68	3,83	4,04	4,06	3,88	3,82	4,40
MEC-7000650	54	217	25%	0,68	3,83	4,04	4,06	3,88	3,82	4,40
MEC-2501719	54	217	25%	0,68	3,83	4,04	4,06	3,88	3,82	4,40
MEC-2504027	54	217	25%	0,68	3,83	4,04	4,06	3,88	3,82	4,40
MEC-2501722	54	217	25%	0,68	3,83	4,04	4,06	3,88	3,82	4,40
MEC-2501723	54	217	25%	0,68	3,83	4,04	4,06	3,88	3,82	4,40
MEC-2501725	54	217	25%	0,68	3,83	4,04	4,06	3,88	3,82	4,40
MEC-4315264	54	217	25%	0,68	3,83	4,04	4,06	3,88	3,82	4,40
MEC-4312322	54	217	25%	0,68	3,83	4,04	4,06	3,88	3,82	4,40
MEC-4314551	54	217	25%	0,68	3,83	4,04	4,06	3,88	3,82	4,40
MEC-4315229	54	217	25%	0,68	3,83	4,04	4,06	3,88	3,82	4,40
MEC-4312627	54	217	25%	0,68	3,83	4,04	4,06	3,88	3,82	4,40
UNI-UAL	54	217	25%	0,68	3,83	4,04	4,06	3,88	3,82	4,40

Información pública y difusión

• Satisfacción de los estudiantes con la información y difusión del título en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	24-25	$\bar{X}$	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	455	1145	40%	1,01	3,64	3,84	3,94	3,73	3,85	3,85
MEC-7000650	36	53	68%	1,01	3,74	3,68	4,00	3,36	3,56	3,80
MEC-2501719	72	363	20%	0,92	3,62	3,94	3,82	3,79	4,16	4,00
MEC-2504027	59	102	58%	1,01	3,60	3,60	3,86	3,60	3,33	
MEC-2501722	56	148	38%	0,93	3,74	3,75	3,52	3,71	4,05	3,73
MEC-2501723	69	177	39%	0,83	3,78	3,81	3,57	4,29	3,83	3,55
MEC-2501725	36	89	40%	0,96	3,60	3,89	3,82	4,08	3,67	4,00
MEC-4315264	12	29	41%	1,38	3,42	4,28	4,52	5,00	3,60	4,00
MEC-4312322	15	31	48%	1,15	3,47	3,56	4,07	3,25	3,40	3,50
MEC-4314551	16	31	52%	1,09	3,88	3,85	4,67	4,00	3,88	2,83
MEC-4315229	44	65	68%	1,20	3,64	4,47	4,59	4,67	4,80	3,80
MEC-4312627	40	57	70%	1,18	3,35	3,74	4,48	2,65	3,33	4,50
UNI-UAL	2653	7861	34%	0,99	3,70	3,87	3,87	3,79	3,87	3,93

• Satisfacción del PDI con la información y difusión del título en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	24-25	$\bar{X}$	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	432	862	50%	0,68	4,42	4,37	4,38	4,47	4,28	4,35
MEC-7000650	72	200	36%	0,72	4,37	4,24	4,02	4,40	4,21	4,31
MEC-2501719	91	150	61%	0,65	4,43	4,23	4,29	4,50	4,13	4,00
MEC-2504027	65	115	57%	0,72	4,35	4,14	4,19	4,36	4,00	4,00
MEC-2501722	68	140	49%	0,71	4,27	4,39	4,53	4,42	4,30	4,31

MEC-2501723	67	136	49%	0,63	4,47	4,49	4,34	4,50	4,35	4,77
MEC-2501725	33	54	61%	0,78	4,58	4,47	4,42	4,60	4,29	4,57
MEC-4315264	14	30	47%	0,26	5,00	4,19	4,75	4,20	4,55	3,25
MEC-4312322	3	5	60%	0,59	4,50	4,49	4,67	4,67	4,00	4,60
MEC-4314551	8	13	62%	0,35	4,50	4,64	4,56	4,86	4,35	4,78
MEC-4315229	9	15	60%	0,35	4,63	4,49	4,48	4,60	4,55	4,31
MEC-4312627						4,13	4,25	3,83	4,44	4,00

UNI-UAL	2068	3824	54%	0,73	4,41	4,35	4,38	4,41	4,33	4,29
---------	------	------	-----	------	------	------	------	------	------	------

• Satisfacción del PTGAS con la información y difusión del título en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	24-25	$\bar{X}$	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	54	217	25%	0,68	4,42	4,36	4,60	4,29	4,15	4,40
MEC-7000650	54	217	25%	0,68	4,42	4,36	4,60	4,29	4,15	4,40
MEC-2501719	54	217	25%	0,68	4,42	4,36	4,60	4,29	4,15	4,40
MEC-2504027	54	217	25%	0,68	4,42	4,36	4,60	4,29	4,15	4,40
MEC-2501722	54	217	25%	0,68	4,42	4,36	4,60	4,29	4,15	4,40
MEC-2501723	54	217	25%	0,68	4,42	4,36	4,60	4,29	4,15	4,40
MEC-2501725	54	217	25%	0,68	4,42	4,36	4,60	4,29	4,15	4,40
MEC-4315264	54	217	25%	0,68	4,42	4,36	4,60	4,29	4,15	4,40
MEC-4312322	54	217	25%	0,68	4,42	4,36	4,60	4,29	4,15	4,40
MEC-4314551	54	217	25%	0,68	4,42	4,36	4,60	4,29	4,15	4,40
MEC-4315229	54	217	25%	0,68	4,42	4,36	4,60	4,29	4,15	4,40
MEC-4312627	54	217	25%	0,68	4,42	4,36	4,60	4,29	4,15	4,40
UNI-UAL	54	217	25%	0,68	4,42	4,36	4,60	4,29	4,15	4,40

Gestión del PTGAS y PDI

• Número profesores EXCELENTES en última convocatoria Docencia en GRADO y MÁSTER

CódMEC	PDI presentado a la convocatoria DOCENCIA	24-25	$\bar{X}$	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	20	12	28	10	11	51	40
MEC-7000650		0	5	0	8	8	5
MEC-2501719		7	7	2	10	9	6
MEC-2504027		4	4	2	6	4	3
MEC-2501722		5	7	4	9	8	7
MEC-2501723		5	7	1	10	8	7
MEC-2501725		2	5	5	7	4	3
MEC-4315264		2	1	1	1	1	0
MEC-4312322		1	1	1	0	1	3
MEC-4314551		2	1	2	2	0	1
MEC-4315229		4	4	6	2	4	4
MEC-4312627		0	2	0	3	4	1
UNI-UAL	119	49	186	55	88	430	172

• Ratio de FORMACIÓN en el SGC

CódMEC	PDI	Horas de formación	24-25	$\bar{X}$	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	827	10756	13,0	16,4	4,5	16,7	24,3	20,1
MEC-7000650	119	1546	13,0	20,4		18,5	24,3	18,5
MEC-2501719	156	1783	11,4	16,3	5,4	17,5	24,1	18,3
MEC-2504027	102	1249	12,3	18,8	5,2	20,0	24,5	25,6
MEC-2501722	124	1850	14,9	15,6	4,7	15,3	20,6	21,8
MEC-2501723	115	1604	14,0	16,5	4,0	16,5	25,7	19,9
MEC-2501725	51	835	16,4	14,4	5,3	14,5	19,0	18,8
MEC-4315264	32	449	14,0	10,7	2,0	7,0	13,6	20,2
MEC-4312322	22	197	8,9	27,2	3,2	27,3	53,2	25,1
MEC-4314551	33	126	3,8	9,9	1,2	7,0	11,5	19,9
MEC-4315229	49	750	15,3	27,0	6,1	24,4	53,2	24,2
MEC-4312627	24	368	15,3	9,0	2,7	13,7	11,5	8,3
UNI-UAL	4971	65642	13,2	13,5	4,5	16,0	16,6	17,0

• Ratio de QUINQUENIOS del PDI en GRADO y MÁSTER

CódMEC	PDI	Número de quinquenios	24-25	$\bar{X}$	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	827	1825	2,2	2,0	2,2	1,9	1,9	2,0
MEC-7000650	119	289	2,4	2,1		2,0	2,0	2,2
MEC-2501719	156	314	2,0	1,8	1,7	1,8	1,7	1,8
MEC-2504027	102	215	2,1	2,0	2,8	1,8	1,7	1,8
MEC-2501722	124	252	2,0	1,9	2,1	1,8	1,7	1,8
MEC-2501723	115	234	2,0	1,9	2,1	1,9	1,8	1,9
MEC-2501725	51	98	1,9	1,9	2,0	1,8	1,8	1,8
MEC-4315264	32	55	1,7	1,9	1,8	1,6	1,5	2,8
MEC-4312322	22	77	3,5	3,6	3,9	3,6	3,3	3,4
MEC-4314551	33	51	1,6	1,4	1,3	1,5	1,5	1,4
MEC-4315229	49	179	3,7	2,9	3,5	2,3	2,9	2,9
MEC-4312627	24	61	2,5	2,6	2,4	2,6	2,5	2,7
UNI-UAL	4971	11717	2,4	2,1	2,3	2,0	2,0	2,0

• Ratio de SEXENIOS del PDI en el SGC

CódMEC	PDI con docencia	Sexenios (a 31-dic del CurAca)	24-25	$\bar{X}$	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	411	838	2,0	1,2	1,8	1,0	0,8	1,1
MEC-7000650	119	151	2,4	1,1		1,1	0,9	1,1

MEC-2501719	156	135	1,9	1,0	1,5	0,9	0,8	1,0
MEC-2504027	102	97	2,1	1,1	1,9	1,0	0,7	0,9
MEC-2501722	124	106	1,9	1,1	1,7	1,0	0,8	1,0
MEC-2501723	115	104	1,9	1,2	1,9	1,0	0,8	1,0
MEC-2501725	51	52	2,0	1,2	1,9	1,0	0,9	1,1
MEC-4315264	32	18	1,5	0,9	1,8	0,4	0,3	1,0
MEC-4312322	22	30	1,8	1,5	1,9	1,6	1,2	1,4
MEC-4314551	33	25	2,1	1,0	1,6	0,9	0,6	0,8
MEC-4315229	49	96	2,5	1,7	2,3	1,5	1,4	1,8
MEC-4312627	24	24	1,4	1,2	1,2	1,3	1,1	1,4
UNI-UAL	4971	7043	2,6	1,5	2,4	1,3	1,1	1,3

• Ratio de SEXENIOS vivos del PDI en el SGC

CódMEC	Cohorte de PDI	Número de sexenios vivos	24-25	X	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	411	333	0,8	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7
MEC-7000650	62	51	0,8	0,7		0,7	0,7	0,7
MEC-2501719	70	54	0,8	0,7	0,6	0,7	0,7	0,7
MEC-2504027	47	39	0,8	0,7	0,6	0,8	0,7	0,7
MEC-2501722	56	46	0,8	0,8	0,7	0,7	0,8	0,8
MEC-2501723	54	44	0,8	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7
MEC-2501725	26	20	0,8	0,7	0,7	0,7	0,8	0,7
MEC-4315264	12	10	0,8	0,7	0,8	0,6	0,7	0,7
MEC-4312322	17	13	0,8	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6
MEC-4314551	12	11	0,9	0,7	0,8	0,8	0,8	0,6
MEC-4315229	38	34	0,9	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8
MEC-4312627	17	11	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7
UNI-UAL	2690	2262	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8

Quejas y sugerencias

• Satisfacción de los estudiantes con el procedimiento de quejas/sugerencias en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	24-25	X	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	455	1145	40%	1,01	3,43	3,35	3,54	3,09	3,36	3,40
MEC-7000650	36	53	68%	1,01	3,21	2,72	3,13	2,27	3,23	2,25
MEC-2501719	72	363	20%	0,92	3,41	3,42	3,46	3,31	3,62	3,30
MEC-2504027	59	102	58%	1,01	3,36	3,13	3,32	2,75	3,33	
MEC-2501722	56	148	38%	0,93	3,69	3,07	3,26	2,50	3,27	3,23
MEC-2501723	69	177	39%	0,83	3,61	3,15	3,50	3,31	3,22	2,57
MEC-2501725	36	89	40%	0,96	3,59	3,59	3,53	3,92	3,21	3,70
MEC-4315264	12	29	41%	1,38	3,25	4,02	4,06	5,00	3,00	4,00
MEC-4312322	15	31	48%	1,15	3,08	3,50	3,50	3,50	3,50	
MEC-4314551	16	31	52%	1,09	3,75	3,74	4,10	4,00	3,60	3,25
MEC-4315229	44	65	68%	1,20	3,33	3,98	4,10	4,17	4,40	3,25
MEC-4312627	40	57	70%	1,18	3,14	3,38	3,89	1,81	3,00	4,83
UNI-UAL	2653	7861	34%	0,99	3,21	3,36	3,42	3,21	3,36	3,45

• Número QUEJAS en el SGC

CódMEC		24-25	X	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	12	14,5	16	17	12	13
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas	0	1,25	1	1	2	1
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	4	5,00	5	8	2	5
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)	0	0,75	0	2	1	0
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	3	2,75	1	2	3	5
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	3	1,50	4	1	1	0
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	2	0,25	0	0	0	1
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	0	0,25	0	1	0	0
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	0	0,25	1	0	0	0
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	0	0,25	1	0	0	0
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	0	1,00	1	2	1	0
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	0	1,00	3	1	0	0
UNI-UAL	Universidad de Almería	67	109,0	102	98	135	101

• Número QUEJAS académicas en GRADO y MÁSTER

CódMEC		24-25	X	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	2	4,0	0	4	1	11
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas	0	0,25	0	1	0	0
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	1	1,50	0	3	1	2
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)	0	0,00	0	0	0	0
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	0	0,75	0	1	0	2
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	0	1,00	0	0	0	4
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	1	0,50	0	0	0	2
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	0	0,00	0	0	0	0
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	0	0,00	0	0	0	0
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	0	0,00	0	0	0	0
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	0	0,00	0	0	0	0
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	0	0,25	0	0	0	1
UNI-UAL	Universidad de Almería	19	27,8	0	31	20	60

• Número SUGERENCIAS en el SGC

CódMEC		24-25	X	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	0	6,0	1	2	8	13
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas	0	0,75	0	0	2	1
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	0	1,25	0	0	3	2
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)	0	0,75	0	0	1	2
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	0	1,00	1	0	0	3
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	0	0,50	0	0	0	2
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	0	1,00	0	2	2	0
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	0	0,25	0	0	0	1
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	0	0,25	0	0	0	1
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	0	0,00	0	0	0	0
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	0	0,25	0	0	0	1
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	0	0,00	0	0	0	0
UNI-UAL	Universidad de Almería	9	28,0	9	20	31	52

Suspensión / extinción del Título de Grado/Máster o Programa de Doctorado

• Número de QUEJAS relacionadas con la suspensión o extinción del Título en el SGC

CódMEC		24-25	X	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	0	0,0	0	0	0	0
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas	0	0,00	0	0	0	0
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	0	0,00	0	0	0	0
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)	0	0,00	0	0	0	0
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	0	0,00	0	0	0	0
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	0	0,00	0	0	0	0
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	0	0,00	0	0	0	0
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	0	0,00	0	0	0	0
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	0	0,00	0	0	0	0
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	0	0,00	0	0	0	0
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	0	0,00	0	0	0	0
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	0	0,00	0	0	0	0
UNI-UAL	Universidad de Almería	0	0,3	0	0	1	0

Auditoría Interna

• Tasa de incidencias en Auditoría Interna en el SGC

CódMEC		24-25	X	23-24	22-23	21-22	20-21
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	2%	14%	10%	10%	20%	16%
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas	2%	23%	29%	43%	20%	0%
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	2%	13%	10%	10%	20%	13%
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)	2%	13%	10%	10%	20%	13%
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	2%	13%	10%	10%	20%	13%
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	2%	13%	10%	10%	20%	13%
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	2%	13%	10%	10%	20%	13%
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	2%	13%	10%	10%	20%	13%
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	2%	13%	10%	10%	20%	13%
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	2%	13%	10%	10%	20%	13%
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	2%	16%	10%	10%	20%	25%
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	2%	10%	10%	10%	20%	0%
UNI-UAL	Universidad de Almería	9%	17%	17%	21%	25%	7%