



Universidad de Almería

Calidad Académica
Sistema de Garantía de Calidad

CENTRO
Escuela Superior de Ingeniería

Código MEC
04008522

PAC - Plan Anual de Calidad del CENTRO

Año
2026

Aprobado por Comisión de Calidad del CENTRO

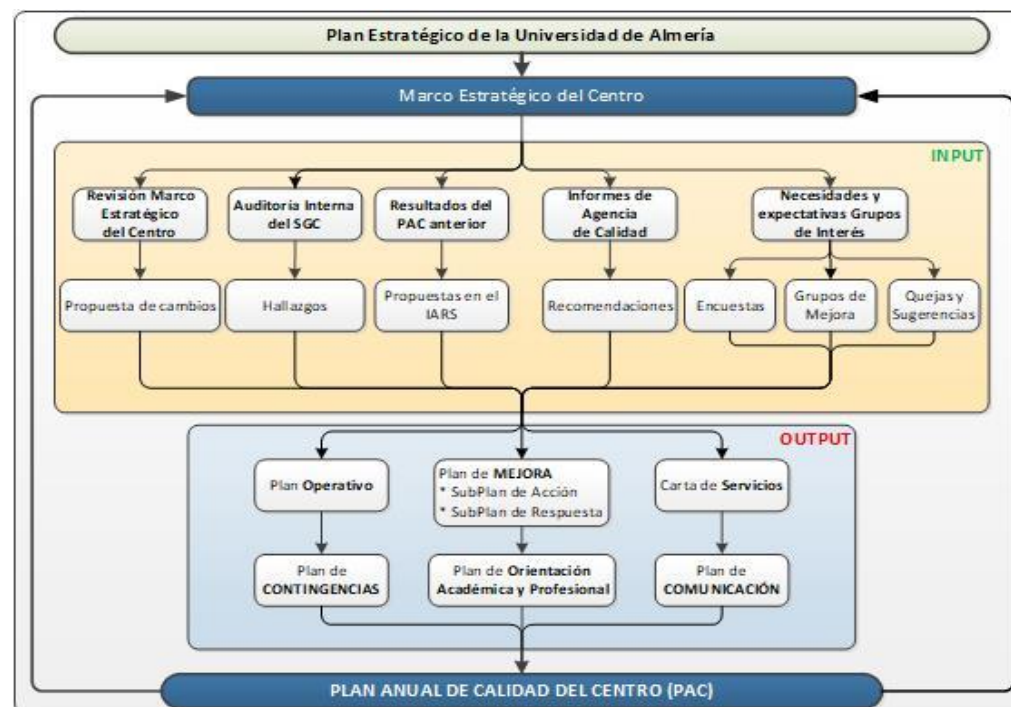


8 de junio de 2026

1. Elaboración del Plan Anual de CENTRO

En este apartado se detalla los elementos y pasos necesarios para confeccionar el Plan Anual de Calidad

1.1 Método de elaboración del Plan Anual de Calidad



1.2 Segmentación de Planes dentro del Plan Anual de Calidad

- **Plan de MEJORA**

- **SubPlan de Respuesta**

Conjunto de Acciones que dan respuesta a las Recomendaciones de la ACCUA encaminadas a su subsanación para conseguir la Acreditación de Títulos o CENTRO. Los orígenes que encontramos en estas Acciones son:

- (1) Informes ACCUA: Verificación / Implanta
- (2) Informes ACCUA: Modificación
- (3) Informes ACCUA: IMPLANTA
- (4) Informes ACCUA: Renovación de la Acreditación
- (5) Informes ACCUA: Seguimiento

- **SubPlan de Acción**



Plan Anual de CALIDAD 2026 del CENTRO: Escuela Superior de Ingeniería



Conjunto de Acciones que determinan la MEJORA del CENTRO y sus Títulos para el año en curso. Las acciones se agrupan por Objetivos Estratégicos de CENTRO, y sus orígenes se clasifican en:

- (1) Análisis del entorno (**DAFO**)
- (2) Resultados de años **anteriores**
- (3) Hallazgos en el Proceso de **AUDITORÍA**
- (4) Propuestas de **USUARIOS** (Satisfacción y QS's)

• Plan de CONTROL

Los procesos declarados en el Manual de Calidad se controlan a través de distintos Indicadores. Éstos son alimentados por el SPEC directamente.

• Carta de SERVICIOS (**opcional**)

El CENTRO manifiesta en este Plan sus COMPROMISOS con los USUARIOS en base a unos estándares preestablecidos.

• Plan de CONTINGENCIAS (**opcional**)

En este apartado el CENTRO puede planifica distintas Acciones de control de los Riesgos hallados en el Análisis del Entorno (DAFO)

• Plan de COMUNICACIÓN

Se determina segmentación de las distintas líneas de comunicación del CENTRO.

• Plan de ORIENTACIÓN (**opcional**)

Se determina las estrategias que el CENTRO lleva a cabo para ampliar los servicios de orientación estandarizados.

2. Alcance del Sistema

El alcance detalla el ámbito de aplicación del presente Plan Anual de Calidad de CENTRO (en adelante **PAC**). Es de afectación tanto a las personas como a procesos que son propios del CENTRO y sus TÍTULOS:

Código	Denominación del Centro y sus Títulos Oficiales	Tipo
CENTRO	Escuela Superior de Ingeniería	CEN
2501726	Grado en Ingeniería Agrícola (Plan 2015)	GRA
2503039	Grado en Ingeniería Eléctrica (Plan 2014)	GRA
2501727	Grado en Ingeniería Electrónica Industrial y Automática (Plan 2023)	GRA
2501728	Grado en Ingeniería Informática (Plan 2015)	GRA
2501729	Grado en Ingeniería Mecánica (Plan 2010)	GRA
2501730	Grado en Ingeniería Química Industrial (Plan 2010)	GRA
7001281	Doble Grado en Ing. Mecánica e Ing. Electrónica Industrial y Automática	GRA
4314902	Máster en Ingeniería Agronómica (+2)	MOF
4315269	Máster en Ingeniería Industrial (+2)	MOF
4315083	Máster en Ingeniería Química (+2)	MOF
4312442	Máster en Representación y Diseño en Ingeniería y Arquitectura	MOF
4316092	Máster en Ingeniería Informática (+2)	MOF
1500438	Grado en Inteligencia Artificial y Ciberseguridad	GRA

3. Plan Anual de Calidad del CENTRO

El Plan Anual de Calidad del CENTRO (PAC) es el documento mediante el cual se manifiesta el conjunto de Objetivos de mejora, estándares de prestación de servicio, compromisos con los usuarios, gestión de contingencias de los procesos así como conjunto de comunicaciones con usuarios.

El PAC se compone de los siguientes elementos:



- **Plan de MEJORA**
 - SubPlan de Respuesta
 - SubPlan de Acción
- **Plan de CONTROL de Procesos**
- **Carta de Servicios con los USUARIOS**
- **Plan de COMUNICACIÓN con los Usuarios**

3.1 Plan de MEJORA del Plan Anual de Calidad

El Plan de MEJORA es el instrumento de respuesta a demandas externas (ACCUA) y a otras de indole interno. En ambas partes el Plan Estratégico de la UAL y los Objetivos de CENTRO tienen un protagonismo esencial. A continuación se detalla ambos grupos de Objetivos, los cuales confluyen en la declaración de cada una de las acciones del SubPlan de Respuesta y SubPlan de Acción:

Objetivos ESTRATÉGICOS de la Universidad de Almería
Avanzar hacia la plena implantación de políticas relacionadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la actividad universitaria y asumir el liderazgo en su entorno
Mejorar y aumentar las oportunidades y medidas en materia de igualdad, inclusión, diversidad y conciliación
Fomentar el sentimiento de pertenencia y cercanía de la UAL con sus grupos de interés a través de una comunicación abierta y accesible
Generar un Campus modelo de desarrollo integral, sostenible y eficiente en infraestructuras, movilidad y calidad habitacional
Potenciar los hábitos saludables, la prevención, el bienestar físico y emocional y fomentar y facilitar la práctica deportiva para toda la comunidad universitaria
Impulsar el liderazgo social y cultural de la UAL en toda la provincia y reforzar el papel protagonista del estudiantado
Aumentar y mejorar la transferencia e intercambio de conocimiento y la divulgación científica
Mejorar la empleabilidad de los estudiantes y egresados incrementando los recursos destinados a las prácticas y la relación de la UAL con el tejido empresarial
Fomentar la cultura emprendedora en la comunidad universitaria
Aumentar y modernizar el mapa de titulaciones oficiales y propias acorde a las necesidades y demandas de nuestro entorno y potenciar su reconocimiento internacional
Incrementar el compromiso con la innovación docente y mejorar los métodos de evaluación
Posicionar a la UAL como referente en su entorno para la formación a lo largo de toda la vida
Promover la formación del PDI para garantizar la excelencia docente y científica
Adecuar y mejorar los recursos para docentes y estudiantes a las necesidades presentes y futuras
Incrementar la captación de recursos, tanto mediante proyectos competitivos nacionales e internacionales como por transferencia del conocimiento
Reforzar el protagonismo de la Biblioteca como elemento clave en la docencia, la investigación y la transferencia de conocimiento de la UAL
Simplificar y mejorar la gestión integral de la investigación
Potenciar y reconocer la excelencia, interdisciplinariedad y el reconocimiento internacional de nuestra actividad investigadora
Implementar y desarrollar los proyectos contemplados por UNIGreen
Mejorar la oferta de movilidad académica y profesional internacionales
Aumentar y mejorar la presencia de la UAL en redes internacionales y promover la cooperación internacional
Fomentar la proyección internacional bidireccional de los estudiantes y el personal de la UAL, aumentando las competencias en internacionalización de la comunidad
Situar a las personas en el centro de la toma de decisiones de la UAL fomentando la transparencia
Aumentar la eficiencia y eficacia de los procesos administrativos y de gestión incrementando su valor añadido
Avanzar hacia el modelo Smart Campus mediante la consolidación digital de la UAL

Derivado de lo anterior, junto con los resultados del SGC del año anterior y el análisis del entorno del CENTRO, se adjunta **Objetivos del CENTRO** como referente estratégico interno para el despliegue de las acciones.

Objetivos Estratégicos de CENTRO (para el SubPlan de Respuesta y el SubPlan de Acción)	Peso
OC-01 Dar a conocer la oferta de títulos entre potenciales futuros estudiantes	20
OC-02 Mejorar la comunicación de la ESI	15
OC-03 Mejorar algunos indicadores de rendimientos de los títulos de Grado	10
OC-04 Captar recursos en el entorno	10
OC-05 Mejorar los niveles de respuesta en encuestas del SGC	10



Plan Anual de CALIDAD 2026 del CENTRO: Escuela Superior de Ingeniería



OC-06 Mejorar el SGC	10
OC-07 Mejora interna de los Títulos	10
OR-01 Cumplir con requerimientos y recomendaciones de la ACCUA	15
	100

3.1.1 SubPlan de RESPUESTA

El SubPlan de RESPUESTA presenta el conjunto de acciones tendentes a solucionar las recomendaciones derivadas de los informes externos (ACCUA). En este sentido es un Plan reactivo y no sujeto a planificación previa. El detalle de este Plan se encuentra en los distintos Planes de MEJORA del CENTRO y sus Títulos.

Hay señalar que la declaración actual de acciones de respuesta puede verse alterada por la inclusión a lo largo del año de nuevas Recomendaciones externas o por la finalización y validación de otras antiguas. A continuación se declara el número de las mismas a fecha de aprobación del presente Plan Anual de Calidad.

CENTRO / Títulos que imparten docencia	Total	Verif	Modif	Implan	Renova	Seguimi
04008522 Escuela Superior de Ingeniería	0	0	0	0	0	0
2501726 Grado en Ingeniería Agrícola (Plan 2015)	12	0	0	0	12	0
2503039 Grado en Ingeniería Eléctrica (Plan 2014)	15	0	1	0	8	6
2501727 Grado en Ingeniería Electrónica Industrial y Automática (Plan 2023)	12	0	0	0	12	0
2501728 Grado en Ingeniería Informática (Plan 2015)	11	0	0	0	11	0
2501729 Grado en Ingeniería Mecánica (Plan 2010)	10	0	0	0	10	0
2501730 Grado en Ingeniería Química Industrial (Plan 2010)	11	0	0	0	11	0
7001281 Doble Grado en Ing. Mecánica e Ing. Electrónica Industrial y Automática	0	0	0	0	0	0
4314902 Máster en Ingeniería Agronómica (+2)	10	0	0	0	10	0
4315269 Máster en Ingeniería Industrial (+2)	0	0	0	0	0	0
4315083 Máster en Ingeniería Química (+2)	0	0	0	0	0	0
4312442 Máster en Representación y Diseño en Ingeniería y Arquitectura	0	0	0	0	0	0
4316092 Máster en Ingeniería Informática (+2)	31	1	3	0	5	22
1500438 Grado en Inteligencia Artificial y Ciberseguridad	0	0	0	0	0	0

3.1.2 SubPlan de ACCIÓN

El despliegue del SubPlan de Acción esta afectado directamente por dos input determinantes: Los Objetivos Estratégicos de CENTRO y los Objetivos Estratégicos de la Universidad de Almería. Es un Plan **proactivo sometido a planificación** y su detalle es el siguiente:

SubPlan de ACCIÓN		Peso/CódMEC	ObjUAL	Origen	Año	Final
OBJETIVO Estratégico de CENTRO / Acciones		20				
OC-01 Dar a conocer la oferta de títulos entre potenciales futuros estudiantes		4315269	OE1.1	Resultados	2025	dic/26
13 Organizar charlas de egresados y otros sectores en estudiantes de último año de los grados de industriales						
OC-02 Mejorar la comunicación de la ESI		15				
26 Elaborar un boletín de la ESI		CENTRO	OE4.2	Resultados	2026	dic/26
31 Mejorar la visibilidad de la ESI y sus títulos en RRSS como estrategia de comunicación		CENTRO	OE1.3	DAFO	2025	dic/26
32 Fomentar el sentido de pertenencia a la ESI de los g.i. a fin de reforzar la imagen de marca		CENTRO	OE1.3	DAFO	2025	dic/26
33 Mantener una comunicación activa y fluida con empresas, instituciones y futuros estudiantes		CENTRO	OE1.3	DAFO	2025	dic/26
23 Elaborar un plan de comunicación del Centro		2503039	OE1.1	Resultados	2025	dic/26
29 Mejorar la comunicación del centro con los agentes relacionados: estudiantes, PTGAS y PDI		2501727	OE1.1	Resultados	2025	dic/26
24 Elaboración de un plan de comunicación del Centro		2501729	OE1.1	Resultados	2025	dic/26
21 Mejorar la comunicación del centro con los agentes relacionados: estudiantes, PTGAS y PDI		2501730	OE1.1	Resultados	2025	dic/26
1 Mejorar la comunicación del centro con los agentes relacionados: estudiantes, PTGAS y PDI		4315083	OE1.3	Resultados	2026	dic/26
OC-03 Mejorar algunos indicadores de rendimientos de los títulos de Grado		10				
34 Desarrollar un plan estratégico de actividades formativas que permitan la mejora de los indicadores de rendimiento		CENTRO	OE3.5	DAFO	2025	dic/26
19 Revisar y mejorar el instrumento de recogida de datos de satisfacción del estudiantado		2503039	OE1.1	Resultados	2026	dic/26



Plan Anual de CALIDAD 2026 del CENTRO: Escuela Superior de Ingeniería



31 Revisar resultados mostrados en el informe de resultados	2501727	OE1.1	Resultados	2023	feb/27
44 Revisar y mejorar el instrumento de recogida de datos de satisfacción del estudiantado	2501727	OE1.1	Resultados	2026	dic/26
48 Adaptar la duración de las sesiones de GD en función de la solicitud de los equipos docentes de 2º curso	2501728	OE3.2	Resultados	2026	dic/26
35 Revisar y mejorar el instrumento de recogida de datos de satisfacción del estudiantado	2501729	OE1.1	Resultados	2026	dic/26
32 Revisar y mejorar el instrumento de recogida de datos de satisfacción del estudiantado	2501730	OE1.1	Resultados	2026	dic/26
30 Revisar y mejorar el instrumento de recogida de datos de satisfacción del estudiantado	4314902	OE1.1	Resultados	2026	dic/26
OC-04 Captar recursos en el entorno	10				
35 Diseñar estrategias de captación de recursos mediante iniciativas de colaboración con la ESI	CENTRO	OE4.1	DAFO	2025	dic/26
2 Fomentar la participación en encuestas de satisfacción	4315083	OE6.2	Resultados	2026	dic/26
OC-05 Mejorar los niveles de respuesta en encuestas del SGC	10				
14 Enviar la encuesta de empleabilidad a estudiantes que no sean recién titulados	CENTRO	OE1.2	DAFO	2026	dic/26
41 Revisar y mejorar el instrumento de recogida de datos de satisfacción del estudiantado	2501726	OE1.1	Resultados	2026	dic/26
28 Revisar y mejorar el instrumento de recogida de datos de satisfacción del estudiantado	4315269	OE1.1	Resultados	2026	dic/26
3 Revisar y mejorar el instrumento de recogida de datos de satisfacción del estudiantado	4315083	OE3.2	Resultados	2026	dic/26
OC-06 Mejorar el SGC	10				
24 Formación de grupos focales de estudiantes y egresados	CENTRO	OE1.1	Usuarios	2026	dic/26
36 Realizar una revisión del marco estratégico de la ESI	CENTRO	OE6.2	Auditoría	2025	dic/26
37 Actualizar el Plan de Orientación Académica y Profesional de la ESI	CENTRO	OE2.3	Resultados	2026	dic/26
OC-07 Mejora interna de los Títulos	10				
15 SELECCIÓN DE LOS EMPLEADORES	2503039	OE4.2	Resultados	2021	dic/26
12 Realización y evaluación de encuesta de satisfacción con el título dirigida a egresados y empleadores	2501727	OE1.1	Resultados	2020	dic/30
16 Replantear el mecanismo de encuestas dirigidas a empleadores	2501727	OE4.2	Resultados	2021	dic/26
35 Fomentar la realización de TFGs con cotutores profesionales	2501728	OE1.2	Resultados	2024	dic/26
19 Contactar con los alumnos con buen expediente que estén finalizado el Grado y animarlos a cursar el Máster	4314902	OE1.1	Resultados	2023	dic/26
16 Dar información detallada del Máster en Ingeniería Agronómica entre los estuđinates del Grado	4314902	OE1.2	Resultados	2025	dic/26
4 Mejorar la oferta de movilidad entrante y saliente	4315083	OE5.2	Resultados	2026	dic/26
1 Implementar grupos focales de mejora en el colectivo	4312442	OE1.1	Resultados	2025	dic/26
2 Mejorar la comunicación del centro con los agentes relacionados: estudiantes, PTGAS y PDI	4312442	OE1.1	Resultados	2026	dic/26
14 Actualizar la normativa para la elaboración del Trabajo Fin de Máster	4316092	OE1.1	Resultados	2025	dic/26
35 Mejorar la información relativa a la realización del TFM	4316092	OE1.3	Resultados	2026	dic/26
36 Impulsar la solución de la gestión de TFM y asignaturas en modalidad DUAL	4316092	OE1.3	Usuarios	2026	dic/26

3.2 Plan de OPERATIVO de los Procesos

Este apartado se puede considerar el corazón del PAC. La determinación de los indicadores y sus estándares con los que se va controlar la actividad docente y administrativa del CENTRO es esencial para el Sistema de Calidad.

Para mostrar dichos estándares se han declarado los siguiente Bloques que serán los mismos a la hora de estructurar el análisis de resultados en el IARS:

BLOQUES de clasificación de indicadores de CONTROL

Acceso
Matrícula
Enseñanza-Aprendizaje
Resultados
Profesorado
Apoyo

Además, los indicadores también se relacionan con los Procesos. De hecho este es el motivo de la existencia de indicadores: el CONTROL de los Procesos. En este sentido, se muestran los **Procesos del Sistema de Calidad del CENTRO**:

Código	Procesos	Tipo
MP01	Oferta Formativa	Clave
MP02	Acceso y Admisión	



Plan Anual de CALIDAD 2026 del CENTRO: Escuela Superior de Ingeniería



MP03 Enseñanza-Aprendizaje

MP04 Recursos

MP05 Gestión del SGC

MP06 Medición y Mejora

A continuación se detalla el despliegue de indicadores a través de dichos Bloques, pero guardando igualmente la relación de Indicador-Proceso. Igualmente se indica como dato importante la **tendencia** esperada en la medición (Ascendente / Descendente). El **valor que se obtenga en la medición se comparará con el promedio de los últimos cuatro años**. Este dato funcionará a título de **estándar**.

Por otro lado, se señala con una flecha del sentido de la tendencia que se esperan en los valores futuros.

Plan Operativo	
Bloque / Proceso / Indicador	Tendencia esperada sobre el Promedio
Acceso	
MP01 Oferta Formativa	
I.013 Número de plazas ofertadas de nuevo ingreso en GRADO	Ascendente ↑
I.014 Ratio de demanda de plazas en GRADO	Ascendente ↑
I.023 Nota media de ingreso en GRADO	Ascendente ↑
I.015 Nota de corte del cupo general en GRADO	Ascendente ↑
I.024 Número de plazas ofertadas de nuevo ingreso en MÁSTER	Ascendente ↑
I.025 Ratio de demanda de plazas en MÁSTER	Ascendente ↑
I.026 Nota media de ingreso en MÁSTER	Ascendente ↑
Matrícula	
MP02 Acceso y Admisión	
I.021 Número de matriculados de nuevo ingreso en GRADO	Ascendente ↑
I.011 GAP de género en la nuevo matriculación	Descendente ↓
I.020 Número de matriculados en GRADO	Ascendente ↑
I.027 Número de créditos reconocidos	Ascendente ↑
I.028 Número de matriculados de nuevo ingreso en MÁSTER	Ascendente ↑
I.022 Número de matriculados en MÁSTER	Ascendente ↑
Enseñanza-Aprendizaje	
MP03 Enseñanza-Aprendizaje	
I.035 Tasa de ÉXITO	Ascendente ↑
I.040 Tasa de RENDIMIENTO	Ascendente ↑
I.045 Tasa de EXPECTATIVAS	Ascendente ↑
S.14 Satisfacción de los estudiantes con el TFG/TFM	Ascendente ↑
S.16 Satisfacción de los estudiantes con la enseñanza virtual	Ascendente ↑
I.029 Número de estudiantes de movilidad entrante	Ascendente ↑
S.05 Satisfacción de los estudiantes con la movilidad entrante	Ascendente ↑
I.030 Número de estudiantes de movilidad saliente	Ascendente ↑
S.06 Satisfacción de los estudiantes con la movilidad saliente	Ascendente ↑
S.07 Satisfacción de los coordinadores de movilidad	Ascendente ↑
I.034 Ratio de puestos ofertados de prácticas externas	Ascendente ↑
S.08 Satisfacción de los estudiantes con las prácticas externas	Ascendente ↑
S.11 Satisfacción de los tutores externos con las prácticas externas	Ascendente ↑
S.10 Satisfacción de los tutores internos con las prácticas externas	Ascendente ↑
Resultados	
MP03 Enseñanza-Aprendizaje	
I.055 Tasa de GRADUACIÓN	Ascendente ↑
I.061 Tasa de ABANDONO inicial en GRADO	Descendente ↓



I.056 Tasa de ABANDONO acumulado	Descendente ↓
I.059 Tasa de EFICIENCIA	Ascendente ↑
I.050 Tasa de EXCELENCIA académica	Ascendente ↑
I.057 Duración media de estudios de GRADO	Descendente ↓
I.058 Duración media de estudios de MÁSTER (1 año)	Descendente ↓
I.068 Duración media de estudios de MÁSTER (2 años)	Descendente ↓
I.012 Número de egresados en GRADO y MÁSTER	Ascendente ↑
I.010 Número de traslados de expedientes ENTRANTES	Ascendente ↑
I.009 Número de traslados de expedientes SALIENTES	Descendente ↓
I.062 Tasa de inserción laboral (TIL)	Ascendente ↑
I.016 Tasa de Inserción Laboral ajustada (TILA) del Título en el SGC	Ascendente ↑
I.017 Tasa de Inserción laboral en régimen de autónomos (TILRA) del Título en el SGC	Ascendente ↑
I.064 Tasa de paro registrado (TPR)	Descendente ↓
S.12 Satisfacción de los empleadores con los Titulados	Ascendente ↑
S.13 Satisfacción de los egresados con la formación recibida	Ascendente ↑
MP06 Medición y Mejora	
S.01 Satisfacción global de los estudiantes	Ascendente ↑
Profesorado	
MP03 Enseñanza-Aprendizaje	
S.0 Satisfacción de los estudiantes con la labor docente del profesorado	Ascendente ↑
MP04 Recursos	
I.004 Ratio de QUINQUENIOS del PDI	Ascendente ↑
I.005 Ratio de SEXENIOS del PDI	Ascendente ↑
I.007 Ratio de SEXENIOS vivos del PDI en el SGC	Ascendente ↑
I.006 Ratio de FORMACIÓN del PDI	Ascendente ↑
I.003 Número profesores EXCELENTES en Docencia	Ascendente ↑
MP06 Medición y Mejora	
S.02 Satisfacción global del PDI	Ascendente ↑
Apoyo	
MP01 Oferta Formativa	
I.069 Número de QUEJAS relacionadas con la suspensión o extinción del Título en el SGC	Descendente ↓
MP03 Enseñanza-Aprendizaje	
S.15 Satisfacción de los estudiantes con la acogida y orientación académica	Ascendente ↑
S.01.4 Satisfacción de los estudiantes con los recursos materiales	Ascendente ↑
S.02.2 Satisfacción del PDI con los recursos materiales	Ascendente ↑
S.04.2 Satisfacción del PTGAS con los recursos materiales	Ascendente ↑
MP05 Gestión del SGC	
S.01.3 Satisfacción de los estudiantes con la información y difusión del título	Ascendente ↑

3.3 Carta de Servicios

El Sistema Garantía de Calidad del CENTRO también muestra un componente directamente ligado a sus usuarios. En éste se destacan Compromisos y Servicios de utilidad a los usuarios que demuestran la apuesta del CENTRO hacia ellos.

Servicios prestados a los usuarios sujetos a COMPROMISOS

- 1-Docencia en las Titulaciones Oficiales.
- 2-Gestión de acceso a estudios oficiales.
- 3-Acogida y Orientación Académica.
- 4-Gestión de la empleabilidad de los egresados.

Compromisos con los USUARIOS



Plan Anual de CALIDAD 2026 del CENTRO: Escuela Superior de Ingeniería



- Cp-01 Asegurar el nivel de satisfacción de nuestros estudiantes con la labor docente.
- Cp-02 Mantener el nivel de EXCELENCIA de los profesores del Centro a través del programa DOCENTIA.
- Cp-03 Incrementar el nivel de EXCELENCIA académica de los estudiantes de los Títulos de la ESI.
- Cp-04 Mejorar la percepción de nuestros estudiantes con la acogida y orientación académica.
- Cp-05 Incrementar la valoración de la satisfacción con las prácticas externas de nuestros estudiantes.
- Cp-06 Mantener e incrementar el número de reconocimientos internacionales a los Títulos de la ESI.

Carta de Servicios		
Compromiso / Indicador	Peso	Base
Cp-01 Asegurar el nivel de satisfacción de nuestros estudiantes con la labor docente.	25	
S.0 Satisfacción de los estudiantes con la labor docente de los profesores	100	3,29
Cp-02 Mantener el nivel de EXCELENCIA de los profesores del Centro a través del programa DOCENTIA.	15	
I.003 Porcentaje de Profesores EXCELENTES	100	5
Cp-03 Incrementar el nivel de EXCELENCIA académica de los estudiantes de los Títulos de la ESI.	15	
I.050 Tasa de Excelencia académica	100	0,09
Cp-04 Mejorar la percepción de nuestros estudiantes con la acogida y orientación académica.	15	
S.15 Satisfacción con la acogida y la orientación académica	100	2,6
Cp-05 Incrementar la valoración de la satisfacción con las prácticas externas de nuestros estudiantes.	15	
S.08 Satisfacción de los estudiantes con las prácticas externas	100	3,27
Cp-06 Mantener e incrementar el número de reconocimientos internacionales a los Títulos de la ESI.	15	
Número de Títulos Oficiales con reconocimiento Internacional	100	1

3.5 Plan de COMUNICACIÓN a Usuarios

Con este Plan el CENTRO evidencia y pone en valor la gestión de los impactos de comunicación que realiza con los Grupos de Interés. La prestación de servicio estaría cercenada sin este elemento tan esencial.

Grupos de Interés (destinatarios de la comunicación)	
Estudiantes	EST
Profesorado	PDI
PTGAS	PTGAS
Egresados	TIT
Tutores externos	OTR
Instituciones, Empresas y Organismos	OTR
Empleadores	EMP
Organos de gestión UAL	OTR
Organos de gobierno UAL	OTR
Centros UAL	OTR
Departamentos UAL	OTR
Colegios profesionales	PRO
Administraciones Públicas, Agencias	OTR
Sociedad en general	OTR
Futuros estudiantes y familias	FUT
Otras universidades	UUS

Bloques de Acciones de COMUNICACIÓN	
Cm-01 INFORMACIÓN ACADÉMICA Y DE GESTIÓN	
Cm-02 INFORMACIÓN AL PROFESORADO	
Cm-03 RECURSOS	
Cm-04 SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD	
Cm-05 TÍTULOS	



Plan Anual de CALIDAD 2026 del CENTRO: Escuela Superior de Ingeniería



Plan de Comunicación					
Bloque de COMUNICACION/Acción	Desde	Hasta	Responsable	Destinatario	Formato
Cm-01 INFORMACIÓN ACADÉMICA Y DE GESTIÓN					
Web Actividades Académicas	01/ene	31/dic	Equipo de Dirección	EST ,PDI	Web
Email Actividades Académicas	01/ene	31/dic	Equipo de Dirección	EST ,PDI	Email
Redes Actividades Académicas	01/ene	31/dic	Equipo de Dirección	EST ,PDI	Redes
Web Actividades de Extensión	01/ene	31/dic	Equipo de Dirección	EST ,PDI ,PTGAS	Web
Email Actividades de Extensión	01/ene	31/dic	Equipo de Dirección	EST ,PDI ,PTGAS	Email
Redes Actividades de Extensión	01/ene	31/dic	Equipo de Dirección	EST ,PDI ,PTGAS	Redes
Web Orientación Académica	01/ene	31/dic	Equipo de Dirección	EST ,PDI	Web
Email Orientación Académica	01/ene	31/dic	Tutores Académicos	EST ,PDI	Email
Reunión Orientación Académica	01/ene	31/dic	Tutores Académicos	EST	Reunión
Web Orientación Profesional	01/ene	31/dic	Servicio de Empleo	EST ,PDI	Web
Email Orientación Profesional	01/ene	31/dic	Equipo de Dirección	EST ,PDI	Email
Reunión Orientación Profesional	01/ene	31/dic	Equipo de Dirección	EST	Reunión
Cm-02 INFORMACIÓN AL PROFESORADO					
Web Acuerdos Comisiones	01/ene	31/dic	Equipo de Dirección	EST ,PDI ,PTGAS	Web
Web Acuerdos Junta de Centro	01/ene	31/dic	Equipo de Dirección	EST ,PDI ,PTGAS	Web
Web Distribución Aulas y Horarios	01/ene	31/dic	Equipo de Dirección	EST ,PDI ,PTGAS	Web
Web Exámenes	01/ene	31/dic	Equipo de Dirección	EST ,PDI ,PTGAS	Web
Web Reconocimientos	01/ene	31/dic	Equipo de Dirección	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR	Web
Cm-03 RECURSOS					
Web Aprobación del Presupuesto	01/ene	01/mar	Equipo de Dirección	EST ,PDI ,PTGAS	Web
Web Liquidación del presupuesto	01/ene	01/mar	Equipo de Dirección	EST ,PDI ,PTGAS	Web
Cm-04 SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD					
Web Actas CC	01/ene	01/abr	Equipo de Dirección	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,EMP ,OTR	Web
Web IARS	01/feb	01/abr	Equipo de Dirección	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,EMP ,OTR	Web
Web Informes de Resultados SGC	01/ene	01/mar	Equipo de Dirección	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,EMP ,OTR	Web
Web Objetivos de Calidad	01/mar	01/may	Equipo de Dirección	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,EMP ,OTR	Web
Web Plan Anual de Calidad	01/mar	01/may	Equipo de Dirección	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,EMP ,OTR	Web
Web Política de Calidad	01/feb	01/may	Equipo de Dirección	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,EMP ,OTR	Web
Web Proc. de Quejas y Sugerencias	01/ene	31/dic	Equipo de Dirección	EST	Web
Reunión Proc. de Quejas y Sugerencias	01/ene	31/dic	Equipo de Dirección	EST	Reunión
Cm-05 TÍTULOS					
Web Informes ACCUA	01/ene	31/dic	Coordinación de títulos	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,EMP ,OTR	Web
Web Prácticas Externas	01/ene	31/dic	Icaro	EST ,PDI	Web
Reunión Prácticas Externas	01/ene	31/dic	Coordinador de Prácticas	EST	Reunión
Web TFG/TFM	01/ene	31/dic	Coordinación de títulos	EST ,PDI	Web
Reunión TFG/TFM	01/ene	31/dic	Coordinación de títulos	EST	Reunión

3.6 Plan de ORIENTACIÓN del Centro

Con este Plan el CENTRO despliega la estrategia de orientación académica y profesional ofrecida a los estudiantes

Estrategias de ORIENTACIÓN del CENTRO

- Or-01 Elaborar el perfil profesional de cada titulación
- Or-02 Ampliar el alcance de la orientación académica y profesional al mayor número de estudiantes
- Or-03 Desarrollar programas de atención individualizada de orientación académica
- Or-04 Desarrollar programas de atención individualizada de orientación profesional
- Or-05 Desarrollar programas de formación de orientación profesional y emprendimiento de propósito general

Plan de Orientación Académica y Profesional



Plan Anual de CALIDAD 2026 del CENTRO: Escuela Superior de Ingeniería



Bloque de Estrategias de Orientación/Acción	Desde	Hasta	Responsable	Destinatario
Or-01 Elaborar el perfil profesional de cada titulación				
1 Definir salidas profesionales actuales (ámbito e índices de inserción)	01/ene	31/dic	Vice./Dirección	título
2 Diseñar itinerarios tipo por salida profesional	01/ene	31/dic	Vice./Dirección	estudiantes
Or-02 Ampliar el alcance de la orientación académica y profesional al mayor número de estudiantes				
3 Continuar y potenciar las Jornadas de Acogida	01/ene	31/dic	Vice./Dirección	estudiantes
4 Llevar a cabo unas jornadas/talleres anuales de oportunidades profesionales de cada titulación	01/ene	31/dic	Dirección	estudiantes
5 Difusión en RRSS y otros medios de las actuaciones de orientación académica y profesional	01/ene	31/dic	Dirección	estudiantes
Or-03 Desarrollar programas de atención individualizada de orientación académica				
6 Atención inicial	01/ene	31/dic	Vice./Dirección	estudiantes
7 Atención de tutores/as de titulación	01/ene	31/dic	Dirección	estudiantes
8 Orientación académica en el ámbito de cada título	01/ene	31/dic	Dirección	estudiantes
9 Atención de mentores. Programa 'Vamos Juntos'	01/ene	31/dic	Vice./Dirección	estudiantes
Or-04 Desarrollar programas de atención individualizada de orientación profesional				
10 Atención en orientación profesional	01/ene	31/dic	Dirección	estudiantes/egresados
11 Atención individualizada de emprendimiento	01/ene	31/dic	Vice./Dirección	estudiantes
Or-05 Desarrollar programas de formación de orientación profesional y emprendimiento de propósito general				
12 Talleres/cursos de orientación profesional	01/ene	31/dic	Vice./Dirección	estudiantes
13 Talleres/cursos de emprendimiento	01/ene	31/dic	Vice./Dirección	estudiantes
14 Programas de formación en competencias transversales profesionales. JUMP. UNIVERGEN	01/ene	31/dic	Vice./Dirección	estudiantes