



GUÍA DOCENTE CURSO: 2022-23

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Asignatura:	Ampliación Prácticas Externas		
Código de asignatura:	64104227	Plan:	Grado en Turismo (Plan 2010)
Año académico:	2022-23	Ciclo formativo:	Grado
Curso de la Titulación:	4	Tipo:	Prácticas Externas
Duración:	Segundo Cuatrimestre		
Responsable/Coordinador de Asignatura:	Piedra Muñoz, Laura		

DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA

Créditos:	6
Horas totales de la asignatura:	150

UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL: Apoyo a la docencia

DATOS DEL PROFESORADO

Nombre	Piedra Muñoz, Laura		
Departamento	Departamento de Economía y Empresa		
Edificio	DEPARTAMENTAL ECONOMICAS Y EMPRESARIALES. Planta 2		
Despacho	260		
Teléfono	-	E-mail (institucional)	lapiedra@ual.es
Recursos Web personales	http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=525353565651555788		
Nombre	López Céspedes, Antonio Juan		
Departamento	Departamento de Economía y Empresa		
Edificio	CENTRAL-. Planta 1		
Despacho	150		
Teléfono	+34 950015583	E-mail (institucional)	alc121@ual.es
Recursos Web personales	http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=515256535754534984		

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Justificación de los contenidos

La asignatura "Ampliación de Prácticas Externas", obligatoria de 6 créditos ECTS, se imparte en el último cuatrimestre (4º curso) del Grado en Turismo. Las Prácticas Externas pretenden proporcionar experiencia a los alumnos en el entorno laboral turístico, más una formación especializada y de proyección que les acerque a la función social del turismo.

Tras la firma de diferentes acuerdos convenios Universidad-Empresa e Instituciones, el alumno va a ejercer diversas actividades en una empresa u organismo, implicándose en su organización, funcionamiento, gestión, administración, etc. En particular, la Ampliación de Prácticas Externas se realiza en alojamientos hoteleros, extra hoteleros, agencias de viaje y organismos públicos. Asimismo, la asignatura ha de enfocarse bajo la responsabilidad de su importancia como materia obligatoria y base para la proyección profesional del alumnado y la experiencia en el trabajo de campo, así como para que el alumno comience a definir futuros itinerarios de especialización.

Conocimientos necesarios para abordar el Prácticum

La asignatura aspira a que el alumno ponga en práctica los conocimientos y fundamentos adquiridos en otras asignaturas de la titulación (idiomas, economía, marketing, organización y gestión, procesos y operaciones de producción).

Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

Haber superado el 60% de los créditos del grado (144 créditos).

COMPETENCIAS

Competencias Básicas y Generales

Competencias Básicas

- Aplicación de conocimientos

Competencias Transversales de la Universidad de Almería

- Capacidad de crítica y autocrítica
- Trabajo en equipo

Competencias Específicas desarrolladas

PRP02 Realizar actividades dirigidas a la aplicabilidad de los conocimientos teóricos, metodológicos y de técnicas adquiridas a lo largo de la formación, trabajando en equipo y desarrollando las habilidades y destrezas de un profesional de este perfil de estudios.

OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

RD2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio. UAL 5 Es el comportamiento mental que cuestiona las cosas y se interesa por los fundamentos en los que se asientan las ideas, acciones y juicios, tanto propios como ajenos. UAL 6 Integrarse y colaborar de forma activa en la consecución de objetivos comunes con otras personas, áreas y organizaciones, en contextos tanto nacionales como internacionales. PRP02 Que los estudiantes sean capaces de realizar actividades dirigidas a la aplicabilidad de los conocimientos teóricos, metodológicos y de técnicas adquiridas a lo largo de la formación, trabajando en equipo y desarrollando las habilidades y destrezas de un profesional de este perfil de estudios.

PLANIFICACIÓN

Proyecto Formativo

La finalidad de las prácticas externas en empresas es que el alumnado tenga un primer contacto físico con las empresas y entidades en las que en un plazo corto de tiempo deberían estar incorporados para trabajar (Empresas de alojamiento turístico -Establecimientos Hoteleros, Apartamentos Turísticos, Casas Rurales o Campamentos de Turismo, así como en Oficinas de Turismo-, Empresas de Intermediación Turística como las Agencias de Viaje, de Organización de Eventos y de Turismo Activo, de Ecoturismo, también en Asociaciones Empresariales Turísticas, Consultoras Turísticas y demás empresas e instituciones vinculadas al sector turístico). Aquí observarán el funcionamiento de sus distintos departamentos y participarán en los mismos a medida que los propios tutores de empresas vean la implicación y disposición del alumno a participar en las distintas tareas que se desarrollan en cada departamento.

Actividades Formativas y Metodologías Docentes /Plan de Contingencia

La metodología de la asignatura gira en torno a tareas tipo: -Demostración de procedimientos específicos -Realización de informes -Debate y puesta en común -Seminarios y actividades académicamente dirigidas.

Plan de contingencia: Ante niveles de alerta sanitaria elevados, si hubiera de limitarse el número de horas de presencialidad en la entidad colaboradora, se combinarán las actividades presenciales con actividades telemáticas y/u otro tipo de actividades (proyectos, memorias, programas formativos, etc.) que puedan ser evaluadas. En este sentido, el programa formativo estará compuesto por un proyecto específico del área y otro basado en competencias transversales.

Si las autoridades recomiendan evitar todo tipo de presencialidad a partir de un momento determinado, todas las prácticas o la parte que reste de ellas se realizarán de manera telemática o se podrá posponer la ejecución de las mismas en formato presencial una vez las autoridades sanitarias lo permitan y condicionada a la disponibilidad de la empresa en ese momento.

Si fuese preciso, también se establece la opción de sustituir las prácticas por actividades formativas específicas ofertadas desde la UAL y/o entidades colaboradoras, a través de las que el/la estudiante pueda adquirir las competencias propias de la asignatura.

Actividades de Innovación Docente

Diversidad Funcional

Aquellos estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales pueden dirigirse a la Delegación del Rector para la Diversidad Funcional (<http://www.ual.es/discapacidad>) para recibir la orientación o asesoramiento oportunos y facilitar un mejor aprovechamiento de su proceso formativo. De igual forma podrán solicitar la puesta en marcha de las adaptaciones de contenidos, metodología y evaluación necesarias que garanticen la igualdad de oportunidades en su desarrollo académico. El tratamiento de la información sobre este alumnado, en cumplimiento con la LOPD, es de estricta confidencialidad. Los docentes responsables de esta guía aplicarán las adaptaciones aprobadas por la Delegación, tras su notificación al Centro y al coordinador de curso.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Criterios e Instrumentos de Evaluación / Plan de Contingencia

La calificación final de las prácticas de empresa la establecerá el tutor académico teniendo en consideración el informe de valoración del tutor de la entidad colaboradora y el informe del estudiante, así como las observaciones del proceso que haya recopilado el propio tutor académico, del siguiente modo:

- Evaluación de la empresa en la que se realizan las prácticas a través de un informe de valoración del tutor de la entidad colaboradora, que supondrá el 70% de la calificación final. Se evaluarán las competencias RD2, UAL5, UAL6 y PRP02.
- Memoria o informe del estudiante, junto con la asistencia a la empresa y a las reuniones correspondientes, que supondrá el 30% de la calificación final. Se evaluarán las competencias RD2, UAL5, UAL6 y PRP02.

Plan de Contingencia: Se mantendrán los criterios de evaluación para las actividades realizadas en las entidades colaboradoras. Si se sustituyen las prácticas por las actividades formativas específicas, se calificará la asignatura en función del aprovechamiento de las mismas.

La calificación final de las prácticas de empresa la establecerá el tutor académico teniendo en consideración la nota obtenida en la actividad formativa alternativa y el informe del estudiante, así como las observaciones del proceso que haya recopilado el propio tutor académico, del siguiente modo:

- Nota obtenida en la actividad formativa alternativa, que supondrá el 70% de la calificación final. Se evaluarán las competencias RD2, UAL5, UAL6 y PRP02.
- Memoria o informe del estudiante, junto con la realización y seguimiento de la actividad formativa, que supondrá el 30% de la calificación final. Se evaluarán las competencias RD2, UAL5, UAL6 y PRP02.

Mecanismos de seguimiento

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada

Básica

- I. Martín Rojo. "Dirección y Gestión de empresas del sector turístico". Piramide. 2005.
- Pilar Talón Ballester, Lydia González Serrano y José Miguel Rodríguez Antón. Fundamentos de dirección hotelera. Volumen 1: Análisis sectorial y organización departamental hotelera. Síntesis. 2016.
- Pilar Talón Ballester, Lydia González Serrano y José Miguel Rodríguez Antón. Fundamentos de dirección hotelera. Volumen 2: Comercialización, Revenue Management, Calidad y Finanzas. . Síntesis. 2016.
- Ramón Rodrigo Farré. Gestión de reservas y procedimientos de recepción. Síntesis. 2017.

Complementaria

- Agustín Nieto Rodríguez. Dirección y coordinación de alojamientos turísticos. Síntesis. 2017.
- Daniel Celis Sosa. Gestión de agencias de viajes e intermediación. Universidad de las Palmas de Gran Canaria. 2012.
- M^a Ángeles Gallego Águeda y Cristóbal Casanueva Rocha. Dirección y organización de empresas turísticas. Pirámide. 2016.

Otra Bibliografía

- Albert Blasco Peris y Roser Vives Serra. Fundamentos de la gestión de alojamientos y restauración. Síntesis. 2014.
- Gonzalo Jiménez de la Espada. Gonzalo Jiménez de la Espada. Evolución y retos del sector hotelero en España. IEE. Instituto de Estudios Económicos de Madrid. 2016.
- Isabel Albert Piñole. Gestión de viajes, servicios y productos turísticos. Editorial Universitaria Ramón Areces. 2015.
- M^a Isabel García Isa. Gestión de empresas de transporte turístico. Síntesis. 2013.
- Margarita Planells y Monserrat Crespi. Sistemas y servicios de información turística. Síntesis. 2014.
- Varios. Organización del servicio de información turística local. Centro de Estudios Adams. 2015.

Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

https://www.ual.es/bibliografia_recomendada64104227

DIRECCIONES WEB

- <http://www2.unwto.org/es>
Organización Mundial del Turismo
- <http://www.mincotur.gob.es/turismo/es-ES/Paginas/IndexTurismo.aspx>
Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Secretaría de Estado de Turismo
- <http://www.tourspain.es/>
Instituto de Turismo de España (Turespaña)
- <http://www.juntadeandalucia.es/turismoydeporte/>
Consejería de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía