



El Gasto en Publicidad Institucional de la Universidad de Almería en **2024** fue el siguiente:

Agencias de Publicidad y Marketing	93.213,85 €
Impresión y Producción Gráfica	128.851,63 €
Medios de Comunicación	222.750,24 €
Plataformas y Servicios Digitales	94.585,06 €
Total General	539.400,78 €