



Universidad de Almería

Calidad Académica
Sistema de Garantía de Calidad

CENTRO
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Código MEC
04008081

PAC - Plan Anual de Calidad del CENTRO

Año
2026

Aprobado por Comisión de Calidad del CENTRO



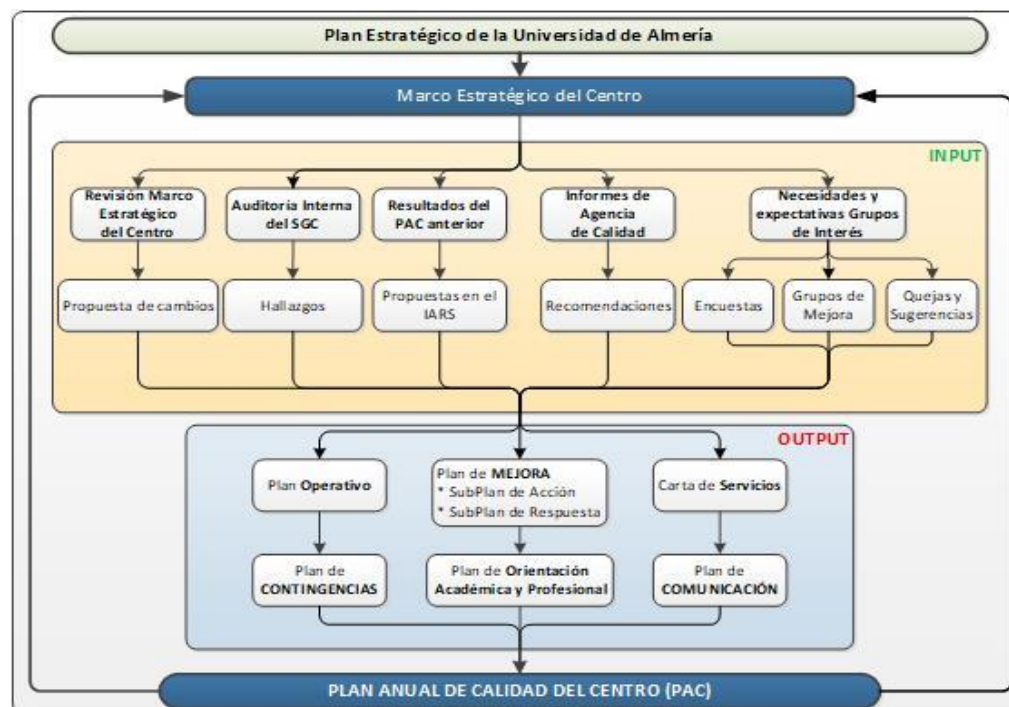
5 de junio de 2026



1. Elaboración del Plan Anual de CENTRO

En este apartado se detalla los elementos y pasos necesarios para confeccionar el Plan Anual de Calidad

1.1 Método de elaboración del Plan Anual de Calidad



1.2 Segmentación de Planes dentro del Plan Anual de Calidad

- **Plan de MEJORA**

- **SubPlan de Respuesta**

Conjunto de Acciones que dan respuesta a las Recomendaciones de la ACCUA encaminadas a su subsanación para conseguir la Acreditación de Títulos o CENTRO. Los orígenes que encontramos en estas Acciones son:

- (1) Informes ACCUA: Verificación / Implanta
- (2) Informes ACCUA: Modificación
- (3) Informes ACCUA: IMPLANTA
- (4) Informes ACCUA: Renovación de la Acreditación
- (5) Informes ACCUA: Seguimiento

- **SubPlan de Acción**



Plan Anual de CALIDAD 2026 del CENTRO: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales



Conjunto de Acciones que determinan la MEJORA del CENTRO y sus Títulos para el año en curso. Las acciones se agrupan por Objetivos Estratégicos de CENTRO, y sus orígenes se clasifican en:

- (1) Análisis del entorno (**DAFO**)
- (2) Resultados de años **anteriores**
- (3) Hallazgos en el Proceso de **AUDITORÍA**
- (4) Propuestas de **USUARIOS** (Satisfacción y QS's)
- **Plan de CONTROL**
Los procesos declarados en el Manual de Calidad se controlan a través de distintos Indicadores. Éstos son alimentados por el SPEC directamente.
- **Carta de SERVICIOS (opcional)**
El CENTRO manifiesta en este Plan sus COMPROMISOS con los USUARIOS en base a unos estándares preestablecidos.
- **Plan de CONTINGENCIAS (opcional)**
En este apartado el CENTRO puede planifica distintas Acciones de control de los Riesgos hallados en el Análisis del Entorno (DAFO)
- **Plan de COMUNICACIÓN**
Se determina segmentación de las distintas líneas de comunicación del CENTRO.
- **Plan de ORIENTACIÓN (opcional)**
Se determina las estrategias que el CENTRO lleva a cabo para ampliar los servicios de orientación estandarizados.

2. Alcance del Sistema

El alcance detalla el ámbito de aplicación del presente Plan Anual de Calidad de CENTRO (en adelante **PAC**). Es de afectación tanto a las personas como a procesos que son propios del CENTRO y sus TÍTULOS:

Código	Denominación del Centro y sus Títulos Oficiales	Tipo
CENTRO	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	CEN
2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	GRA
2504027	Grado en Economía (Plan 2019)	GRA
2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	GRA
2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	GRA
2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	GRA
7000650	Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas	GRA
4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	MOF
4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	MOF
4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	MOF
4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	MOF
4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	MOF

3. Plan Anual de Calidad del CENTRO

El Plan Anual de Calidad del CENTRO (PAC) es el documento mediante el cual se manifiesta el conjunto de Objetivos de mejora, estándares de prestación de servicio, compromisos con los usuarios, gestión de contingencias de los procesos así como conjunto de comunicaciones con usuarios.

El PAC se compone de los siguientes elementos:

- **Plan de MEJORA**
 - SubPlan de Respuesta



- SubPlan de Acción
- Plan de CONTROL de Procesos
- Plan de COMUNICACIÓN con los Usuarios

3.1 Plan de MEJORA del Plan Anual de Calidad

El Plan de MEJORA es el instrumento de respuesta a demandas externas (ACCUA) y a otras de indole interno. En ambas partes el Plan Estratégico de la UAL y los Objetivos de CENTRO tienen un protagonismo esencial. A continuación de detalla ambos grupos de Objetivos, los cuales confluyen en la declaración de cada una de las acciones del SubPlan de Respuesta y SubPlan de Acción:

Objetivos ESTRATÉGICOS de la Universidad de Almería
Avanzar hacia la plena implantación de políticas relacionadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la actividad universitaria y asumir el liderazgo en su entorno
Mejorar y aumentar las oportunidades y medidas en materia de igualdad, inclusión, diversidad y conciliación
Fomentar el sentimiento de pertenencia y cercanía de la UAL con sus grupos de interés a través de una comunicación abierta y accesible
Generar un Campus modelo de desarrollo integral, sostenible y eficiente en infraestructuras, movilidad y calidad habitacional
Potenciar los hábitos saludables, la prevención, el bienestar físico y emocional y fomentar y facilitar la práctica deportiva para toda la comunidad universitaria
Impulsar el liderazgo social y cultural de la UAL en toda la provincia y reforzar el papel protagonista del estudiantado
Aumentar y mejorar la transferencia e intercambio de conocimiento y la divulgación científica
Mejorar la empleabilidad de los estudiantes y egresados incrementando los recursos destinados a las prácticas y la relación de la UAL con el tejido empresarial
Fomentar la cultura emprendedora en la comunidad universitaria
Aumentar y modernizar el mapa de titulaciones oficiales y propias acorde a las necesidades y demandas de nuestro entorno y potenciar su reconocimiento internacional
Incrementar el compromiso con la innovación docente y mejorar los métodos de evaluación
Posicionar a la UAL como referente en su entorno para la formación a lo largo de toda la vida
Promover la formación del PDI para garantizar la excelencia docente y científica
Adecuar y mejorar los recursos para docentes y estudiantes a las necesidades presentes y futuras
Incrementar la captación de recursos, tanto mediante proyectos competitivos nacionales e internacionales como por transferencia del conocimiento
Reforzar el protagonismo de la Biblioteca como elemento clave en la docencia, la investigación y la transferencia de conocimiento de la UAL
Simplificar y mejorar la gestión integral de la investigación
Potenciar y reconocer la excelencia, interdisciplinariedad y el reconocimiento internacional de nuestra actividad investigadora
Implementar y desarrollar los proyectos contemplados por UNIGreen
Mejorar la oferta de movilidad académica y profesional internacionales
Aumentar y mejorar la presencia de la UAL en redes internacionales y promover la cooperación internacional
Fomentar la proyección internacional bidireccional de los estudiantes y el personal de la UAL, aumentando las competencias en internacionalización de la comunidad
Situar a las personas en el centro de la toma de decisiones de la UAL fomentando la transparencia
Aumentar la eficiencia y eficacia de los procesos administrativos y de gestión incrementando su valor añadido
Avanzar hacia el modelo Smart Campus mediante la consolidación digital de la UAL

Derivado de lo anterior, junto con los resultados del SGC del año anterior y el análisis del entorno del CENTRO, se adjunta **Objetivos del CENTRO** como referente estratégico interno para el despliegue de las acciones.

Objetivos Estratégicos de CENTRO (para el SubPlan de Respuesta y el SubPlan de Acción)	Peso
OC-01 Mejorar la oferta formativa	25
OC-02 Atender a nuestros estudiantes	20
OC-03 Mejorar los recursos	10
OC-04 Mejorar los resultados	20
OC-05 Mejorar las relaciones externas y la responsabilidad social	15
OR-01 Cumplir con los requerimientos y recomendaciones de la ACCUA	10
	100



3.1.1 SubPlan de RESPUESTA

El SubPlan de RESPUESTA presenta el conjunto de acciones tendentes a solucionar las recomendaciones derivadas de los informes externos (ACCUA). En este sentido es un Plan reactivo y no sujeto a planificación previa. El detalle de este Plan se encuentra en los distintos Planes de MEJORA del CENTRO y sus Títulos.

Hay señalar que la declaración actual de acciones de respuesta puede verse alterada por la inclusión a lo largo del año de nuevas Recomendaciones externas o por la finalización y validación de otras antiguas. A continuación se declara el número de las mismas a fecha de aprobación del presente Plan Anual de Calidad.

CENTRO / Títulos que imparten docencia	Total	Verif	Modif	Implan	Renova	Seguimi
04008081 Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	0	0	0	0	0	0
2501719 Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	10	0	0	0	10	0
2504027 Grado en Economía (Plan 2019)	14	1	0	0	0	13
2501722 Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	11	0	0	0	11	0
2501723 Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	10	0	0	0	10	0
2501725 Grado en Turismo (Plan 2010)	11	0	0	0	11	0
7000650 Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas	0	0	0	0	0	0
4315264 Máster en Auditoría de Cuentas	20	0	0	0	11	9
4312322 Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	13	0	0	0	4	9
4314551 Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	0	0	0	0	0	0
4315229 Máster en Dirección y Economía de la Empresa	0	0	0	0	0	0
4312627 Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	15	0	0	0	10	5

3.1.2 SubPlan de ACCIÓN

El despliegue del **SubPlan de Acción** esta afectado directamente por dos input determinantes: Los Objetivos Estratégicos de CENTRO y los Objetivos Estratégicos de la Universidad de Almería. Es un Plan **proactivo sometido a planificación** y su detalle es el siguiente:

SubPlan de ACCIÓN					
OBJETIVO Estratégico de CENTRO / Acciones	Peso/CódMEC	ObjUAL	Origen	Año	Final
OC-01 Mejorar la oferta formativa	25				
11 Aumentar la pertenencia de tutores de destinos ERASMUS a los Grados correspondientes	CENTRO	OE1.3	Resultados	2024	dic/26
14 Ofertar cursos de nivelación	CENTRO	OE3.1	DAFO	2025	dic/26
16 Participar en cursos de enseñanzas propias	CENTRO	OE3.3	DAFO	2025	dic/26
17 Colaborar en la financiación de Congresos, Seminarios, Talleres y similares	CENTRO	OE3.3	DAFO	2025	dic/26
16 Unificación de programas de asignaturas comunes entre la UAL y la UPCT, de acuerdo con la Memoria del Título	4312322	OE3.3	Auditoría	2026	dic/26
18 Establecer acuerdos de intercambio de estudiantes con universidades europeas	4312627	OE3.1	Resultados	2026	dic/26
OC-02 Atender a nuestros estudiantes	20				
12 Mejorar la difusión de los logros de la Facultad	CENTRO	OE4.2	DAFO	2024	dic/26
19 Usar el lenguaje inclusivo en las guías docentes	CENTRO	OE1.2	DAFO	2025	dic/26
35 Implementar un programa de mentoría entre iguales para estudiantes de nuevo ingreso	2501719	OE1.3	Resultados	2026	dic/26
20 Analizar la estructura de la web del grado	2504027	OE1.1	Auditoría	2026	dic/26
31 Implementar un Programa de Mentoría entre Iguales para estudiantes de nuevo ingreso	2501723	OE1.3	Resultados	2026	dic/26
34 Implementar un programa de mentoría entre iguales para estudiantes de nuevo ingreso	2501725	OE1.3	Resultados	2026	dic/26
28 Difusión de la oferta formativa de máster entre los estudiantes del último curso de los grados	CENTRO	OE1.3	Resultados	2026	dic/26
29 Revisar la estructura y contenidos del Plan de Orientación Académica y Profesional	CENTRO	OE2.3	Resultados	2026	dic/26
30 Reforzar la información sobre salidas profesionales a nuestros estudiantes	CENTRO	OE2.3	Usuarios	2026	dic/26
OC-03 Mejorar los recursos	10				
21 Realizar el análisis de la participación del profesorado en el Plan de Formación del PDI	CENTRO	OE3.4	Resultados	2025	dic/26
19 Mejorar los recursos materiales utilizados en el Máster	4315229	OE2.3	Resultados	2025	dic/26
OC-04 Mejorar los resultados	20				
13 Profundizar en la recogida de información a través de grupos focales / de mejora	CENTRO	OE1.1	Resultados	2024	dic/26
33 Aumentar la oferta de cursos de especialización orientados a la adquisición de competencias digitales	2501719	OE2.3	Resultados	2026	dic/26



Plan Anual de CALIDAD 2026 del CENTRO: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales



34 Diseñar e impartir charlas sobre salidas profesionales	2501719	OE2.3	Resultados	2026	dic/26
17 Coordinación entre los coordinadores de ambos Grados y de los equipos docentes	2504027	OE3.1	Resultados	2026	dic/26
18 Aumentar la oferta de cursos de especialización orientados a la adquisición de competencias digitales	2504027	OE2.3	Resultados	2026	dic/26
19 Analizar la estructura de la web del grado	2504027	OE1.3	Auditoría	2026	dic/26
26 Proyecto piloto de mentorización alumno-alumno	2501722	OE1.1	Resultados	2025	dic/26
33 Aumentar la oferta de cursos de especialización orientados a la adquisición de competencias digitales	2501722	OE2.3	Resultados	2026	dic/26
34 Diseñar e impartir charlas sobre salidas profesionales	2501722	OE2.3	Resultados	2026	dic/26
29 Aumentar la oferta de cursos orientados a la adquisición de competencias digitales	2501723	OE2.3	Resultados	2026	dic/26
30 Diseñar e impartir charlas sobre salidas profesionales	2501723	OE2.3	Resultados	2026	dic/26
31 Creación de una comisión de trabajo para la adaptación de la Memoria del Título	2501725	OE3.2	Resultados	2024	dic/26
32 Aumentar la oferta de cursos de especialización orientados a la adquisición de competencias digitales	2501725	OE2.3	Resultados	2026	dic/26
33 Diseñar e impartir charlas sobre salidas profesionales	2501725	OE2.3	Resultados	2026	dic/26
12 Mejorar los resultados de Satisfacción global del estudiante	4315264	OE1.1	Resultados	2023	sep/26
23 Mejorar la coordinación de las prácticas	4315264	OE2.1	Resultados	2026	dic/26
16 Ponerse en contacto con los alumnos/as que no han finalizado el TFM y animarles a que lo finalicen.	4314551	OE1.1	Resultados	2021	dic/26
18 Potenciar el intercambio de alumnado y profesorado.	4314551	OE1.1	Resultados	2021	dic/26
34 Formar un grupo focal de estudiantes del máster	4314551	OE1.1	Resultados	2023	dic/26
20 Que todos los profesores tengan acceso a las directrices para obtener la excelencia docente en asignaturas multimodales.	4314551	OE1.1	DAFO	2024	dic/26
21 Revisar todos los programas	4314551	OE1.1	DAFO	2024	dic/26
25 Preparar diptrico del master y un power point junto a pequeño video de promoción.	4314551	OE2.1	Resultados	2025	dic/26
15 Modificar el plan de estudios actual del Máster	4315229	OE3.1	Resultados	2024	dic/26
16 Mejorar la satisfacción integral del estudiante	4315229	OE1.3	Resultados	2025	dic/26
17 Añadir en el apartado de Plan de Estudios las asignaturas optativas disponibles	4315229	OE1.3	Usuarios	2025	dic/26
18 Incluir en la sección de presentación de la web el número de plazas disponibles (50)	4315229	OE1.3	Usuarios	2025	dic/26
20 Mejorar la información y la difusión que se hace del Máster entre los estudiantes y profesorado	4315229	OE1.3	Resultados	2025	dic/26
12 Crear grupos focales	4312627	OE3.5	Resultados	2024	dic/26
18 Realización de acciones de difusión interna y externa para la promoción del máster	4312627	OE1.3	Resultados	2025	dic/26
OC-05 Mejorar las relaciones externas y la responsabilidad social	15				
24 Aumentar la implicación de agentes externos aumentando charlas en el aula y las experiencias profesionales	CENTRO	OE2.3	DAFO	2025	dic/26
25 Potenciar y aumentar la presencia de la Facultad en las RRSS	CENTRO	OE1.3	Usuarios	2025	dic/26
27 Revisar la estructura y contenidos del Plan de Comunicación	CENTRO	OE1.3	Resultados	2025	dic/26
31 Incentivas más el proyecto Campus Rural entre el alumnado.	4314551	OE2.1	Usuarios	2026	dic/26

3.2 Plan de OPERATIVO de los Procesos

Este apartado se puede considerar el corazón del PAC. La determinación de los indicadores y sus estándares con los que se va controlar la actividad docente y administrativa del CENTRO es esencial para el Sistema de Calidad.

Para mostrar dichos estándares se han declarado los siguiente Bloques que serán los mismos a la hora de estructurar el análisis de resultados en el IARS:

BLOQUES de clasificación de indicadores de CONTROL

Acceso
Matrícula
Enseñanza-Aprendizaje
Resultados
Profesorado
Apoyo

Además, los indicadores también se relacionan con los Procesos. De hecho este es el motivo de la existencia de indicadores: el CONTROL de los Procesos. En este sentido, se muestran los **Procesos del Sistema de Calidad del CENTRO**:

Código	Procesos	Tipo
MP01	Oferta Formativa	Clave



Plan Anual de CALIDAD 2026 del CENTRO: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales



- MP02 Acceso y Admisión
- MP03 Enseñanza-Aprendizaje
- MP04 Recursos
- MP05 Gestión del SGC
- MP06 Medición y Mejora

A continuación se detalla el despliegue de indicadores a través de dichos Bloques, pero guardando igualmente la relación de Indicador-Proceso. Igualmente se indica como dato importante la **tendencia** esperada en la medición (Ascendente / Descendente). El **valor que se obtenga en la medición se comparará con el promedio de los últimos cuatro años**. Este dato funcionará a título de **estándar**.

Por otro lado, se señala con una flecha del sentido de la tendencia que se esperan en los valores futuros.

Plan Operativo	
Bloque / Proceso / Indicador	Tendencia esperada sobre el Promedio
Acceso	
MP01 Oferta Formativa	
I.013 Número de plazas ofertadas de nuevo ingreso en GRADO	Ascendente ↑
I.014 Ratio de demanda de plazas en GRADO	Ascendente ↑
I.023 Nota media de ingreso en GRADO	Ascendente ↑
I.015 Nota de corte del cupo general en GRADO	Ascendente ↑
I.024 Número de plazas ofertadas de nuevo ingreso en MÁSTER	Ascendente ↑
I.025 Ratio de demanda de plazas en MÁSTER	Ascendente ↑
I.026 Nota media de ingreso en MÁSTER	Ascendente ↑
Matrícula	
MP02 Acceso y Admisión	
I.021 Número de matriculados de nuevo ingreso en GRADO	Ascendente ↑
I.011 GAP de género en la nueva matriculación	Descendente ↓
I.020 Número de matriculados en GRADO	Ascendente ↑
I.027 Número de créditos reconocidos	Ascendente ↑
I.028 Número de matriculados de nuevo ingreso en MÁSTER	Ascendente ↑
I.022 Número de matriculados en MÁSTER	Ascendente ↑
Enseñanza-Aprendizaje	
MP03 Enseñanza-Aprendizaje	
I.035 Tasa de ÉXITO	Ascendente ↑
I.040 Tasa de RENDIMIENTO	Ascendente ↑
I.045 Tasa de EXPECTATIVAS	Ascendente ↑
S.14 Satisfacción de los estudiantes con el TFG/TFM	Ascendente ↑
S.16 Satisfacción de los estudiantes con la enseñanza virtual	Ascendente ↑
I.029 Número de estudiantes de movilidad entrante	Ascendente ↑
S.05 Satisfacción de los estudiantes con la movilidad entrante	Ascendente ↑
I.030 Número de estudiantes de movilidad saliente	Ascendente ↑
S.06 Satisfacción de los estudiantes con la movilidad saliente	Ascendente ↑
S.07 Satisfacción de los coordinadores de movilidad	Ascendente ↑
I.034 Ratio de puestos ofertados de prácticas externas	Ascendente ↑
S.08 Satisfacción de los estudiantes con las prácticas externas	Ascendente ↑
S.11 Satisfacción de los tutores externos con las prácticas externas	Ascendente ↑
S.10 Satisfacción de los tutores internos con las prácticas externas	Ascendente ↑
Resultados	
MP03 Enseñanza-Aprendizaje	
I.055 Tasa de GRADUACIÓN	Ascendente ↑



I.061 Tasa de ABANDONO inicial en GRADO	Descendente ↓
I.056 Tasa de ABANDONO acumulado	Descendente ↓
I.059 Tasa de EFICIENCIA	Ascendente ↑
I.050 Tasa de EXCELENCIA académica	Ascendente ↑
I.057 Duración media de estudios de GRADO	Descendente ↓
I.058 Duración media de estudios de MÁSTER (1 año)	Descendente ↓
I.068 Duración media de estudios de MÁSTER (2 años)	Descendente ↓
I.012 Número de egresados en GRADO y MÁSTER	Ascendente ↑
I.010 Número de traslados de expedientes ENTRANTES	Ascendente ↑
I.009 Número de traslados de expedientes SALIENTES	Descendente ↓
I.062 Tasa de inserción laboral (TIL)	Ascendente ↑
I.016 Tasa de Inserción Laboral ajustada (TILA) del Título en el SGC	Ascendente ↑
I.017 Tasa de Inserción laboral en régimen de autónomos (TILRA) del Título en el SGC	Ascendente ↑
I.064 Tasa de paro registrado (TPR)	Descendente ↓
S.12 Satisfacción de los empleadores con los Titulados	Ascendente ↑
S.13 Satisfacción de los egresados con la formación recibida	Ascendente ↑
MP06 Medición y Mejora	
S.01 Satisfacción global de los estudiantes	Ascendente ↑
Profesorado	
MP03 Enseñanza-Aprendizaje	
S.0 Satisfacción de los estudiantes con la labor docente del profesorado	Ascendente ↑
MP04 Recursos	
I.004 Ratio de QUINQUENIOS del PDI	Ascendente ↑
I.005 Ratio de SEXENIOS del PDI	Ascendente ↑
I.007 Ratio de SEXENIOS vivos del PDI en el SGC	Ascendente ↑
I.006 Ratio de FORMACIÓN del PDI	Ascendente ↑
I.003 Número profesores EXCELENTES en Docencia	Ascendente ↑
MP06 Medición y Mejora	
S.02 Satisfacción global del PDI	Ascendente ↑
Apoyo	
MP01 Oferta Formativa	
I.069 Número de QUEJAS relacionadas con la suspensión o extinción del Título en el SGC	Descendente ↓
MP03 Enseñanza-Aprendizaje	
S.15 Satisfacción de los estudiantes con la acogida y orientación académica	Ascendente ↑
S.01.4 Satisfacción de los estudiantes con los recursos materiales	Ascendente ↑
S.02.2 Satisfacción del PDI con los recursos materiales	Ascendente ↑
S.04.2 Satisfacción del PTGAS con los recursos materiales	Ascendente ↑
MP05 Gestión del SGC	
S.01.3 Satisfacción de los estudiantes con la información y difusión del título	Ascendente ↑

3.5 Plan de COMUNICACIÓN a Usuarios

Con este Plan el CENTRO evidencia y pone en valor la gestión de los impactos de comunicación que realiza con los Grupos de Interés. La prestación de servicio estaría cercenada sin este elemento tan esencial.

Grupos de Interés (destinatarios de la comunicación)	
Estudiantes	EST
Profesorado	PDI
PTGAS	PTGAS
Egresados	TIT
Tutores externos	OTR



Plan Anual de CALIDAD 2026 del CENTRO: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales



Instituciones, Empresas y Organismos	OTR
Empleadores	EMP
Organos de gestión UAL	OTR
Organos de gobierno UAL	OTR
Centros UAL	OTR
Departamentos UAL	OTR
Colegios profesionales	PRO
Administraciones Públicas, Agencias	OTR
Sociedad en general	OTR
Futuros estudiantes y familias	FUT
Otras universidades	UUS

Bloques de Acciones de COMUNICACIÓN

Cm-01 INFORMACIÓN ACADÉMICA Y DE GESTIÓN

Cm-02 INFORMACIÓN AL PROFESORADO

Cm-03 RECURSOS

Cm-04 SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD

Cm-05 TÍTULOS

Plan de Comunicación					
Bloque de COMUNICACION/Acción	Desde	Hasta	Responsable	Destinatario	Formato
Cm-01 INFORMACIÓN ACADÉMICA Y DE GESTIÓN					
Web Actividades Académicas	01/ene	31/dic	Decana	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	Web
Redes Actividades Académicas	01/ene	31/dic	Vicedecanos	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	Redes
Email Actividades Académicas	01/ene	31/dic	Coordinación de títulos	EST ,PDI	Email
Web Actividades de Extensión	01/ene	31/dic	Decana	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,EMP ,OTR	Web
Redes Actividades de Extensión	01/ene	31/dic	Vicedecanos	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,EMP ,OTR	Redes
Email Actividades de Extensión	01/ene	31/dic	Coordinación de títulos	EST , PDI	Email
Web Orientación Académica	01/jul	30/sep	Decana	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	Web
Email Orientación Académica	01/jul	30/sep	Vicedecanos	EST ,PDI	Email
Email Orientación Académica	01/jul	30/sep	Coordinación de títulos	EST	Email
Web Orientación Profesional	01/jul	30/sep	Decana	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	Web
Email Orientación Profesional	01/jul	30/sep	Vicedecanos	EST ,PDI	Email
Email Orientación Profesional	01/jul	30/sep	Coordinación de títulos	EST	Email
Cm-02 INFORMACIÓN AL PROFESORADO					
Email Acuerdos Comisiones	01/ene	31/dic	Vicedecanos	EST ,PDI ,PTGAS	Email
Web Acuerdos Junta de Centro	01/ene	31/dic	Vicedecanos	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	Web
Web Distribución Aulas y Horarios	01/jul	31/jul	Vicedecanos	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	Web
Web Exámenes	01/sep	31/dic	Decana	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	Web
Email Reconocimientos a PDI	01/feb	30/abr	Decana	EST , PDI	Email
Cm-03 RECURSOS					
Reunión Aprobación del Presupuesto	01/ene	31/mar	Decana	EST ,PDI ,PTGAS	Reunión
Reunión Liquidación del presupuesto	01/ene	31/mar	Decana	EST ,PDI ,PTGAS	Reunión
Cm-04 SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD					
Web Actas CC	01/mar	30/abr	Decana	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	Web
Web IARS	01/mar	30/abr	Decana	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	Web
Web IARS	01/mar	30/abr	Vicedecanos	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	Web
Web IARS	01/ene	31/dic	Coordinación de títulos	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	Web
Web Informes de Resultados SGC	01/feb	30/abr	Decana	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	Web
Web Objetivos de Calidad	01/mar	30/abr	Decana	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	Web



Plan Anual de CALIDAD 2026 del CENTRO: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales



Web Plan Anual de Calidad	01/mar	30/abr	Decana	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	Web
Web Política de Calidad	01/feb	30/abr	Decana	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	Web
Web Proc. de Quejas y Sugerencias	01/ene	31/dic	Decana	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	Web
Web Proc. de Quejas y Sugerencias	01/ene	31/dic	Vicedecanos	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	Web
Web Política de Calidad	01/abr	30/abr	Vicedecanos	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	Web
Web Política de Calidad	01/abr	30/abr	Coordinación de títulos	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	Web
Web Objetivos de Calidad	01/mar	30/abr	Vicedecanos	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	Web
Web Objetivos de Calidad	01/mar	30/abr	Coordinación de títulos	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	Web
Web Plan Anual de Calidad	01/mar	30/abr	Vicedecanos	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	Web
Web Plan Anual de Calidad	01/mar	30/abr	Coordinación de títulos	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	Web
Web Actas CC	01/feb	30/abr	Vicedecanos	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	Web
Web Proc. de Quejas y Sugerencias	01/feb	30/abr	Coordinación de títulos	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	Web
Web Informes de Resultados SGC	01/feb	30/mar	Vicedecanos	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	Web
Web Informes de Resultados SGC	01/feb	30/mar	Coordinación de títulos	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	Web

Cm-05 TÍTULOS

Web Informes ACCUA	01/ene	31/dic	Coordinación de títulos	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,EMP ,OTR	Web
Web Prácticas Externas	01/ene	31/dic	Coordinador de Prácticas	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	Web
Web Prácticas Externas	01/ene	31/dic	Coordinación de títulos	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	Web
Web TFG/TFM	01/ene	31/mar	Vicedecanos	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	Web
Email TFG/TFM	01/ene	31/mar	Vicedecanos	EST ,PDI ,PTGAS	Email
Email Prácticas Externas	01/jul	31/oct	Coordinador de Prácticas	EST ,PDI ,PTGAS	Email

3.6 Plan de ORIENTACIÓN del Centro

Con este Plan el CENTRO despliega la estrategia de orientación académica y profesional ofrecida a los estudiantes

Estrategias de ORIENTACIÓN del CENTRO

Or-01 Para estudiantes de nuevo ingreso

Or-02 Para estudiantes a lo largo de sus estudios de grado y máster

Or-03 Para la orientación al empleo y salidas profesionales

Plan de Orientación Académica y Profesional

Bloque de Estrategias de Orientación/Acción	Desde	Hasta	Responsable	Destinatario
Or-01 Para estudiantes de nuevo ingreso				
1 Potenciar las jornadas de recepción para nuevos estudiantes	01/sep	01/ene	Decanato	Estudiantes
Or-02 Para estudiantes a lo largo de sus estudios de grado y máster				
2 Ampliar el alcance de las tutorías de cada materia	01/nov	31/dic	Decanato	Estudiantes
3 Desarrollar para el resto de Grados las mentorías entre iguales	01/jul	31/dic	Decanato	Estudiantes
4 Extender la participación de la Delegación de Estudiantes a Jornadas y Ferias en la UAL	01/abr	31/dic	Decanato	Estudiantes
5 Difusión en RRSS y otros medios de las actuaciones de orientación académica	01/ene	31/dic	Decanato	Estudiantes
8 Diversificar las actividades de orientación académica ampliando su alcance (movilidad, TFG...)	01/ene	31/dic	Decanato	Estudiantes
Or-03 Para la orientación al empleo y salidas profesionales				
6 Difusión en RRSS de las actividades de orientación profesional y para el empleo	01/ene	31/dic	Decanato	Estudiantes
7 Ampliar las actividades de orientación profesional con el apoyo de la Delegación de Estudiantes	01/ene	31/dic	Decanato	Estudiantes