



Universidad de Almería

Calidad Académica
Sistema de Garantía de Calidad

CENTRO
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Código MEC
04008081

PAC - Plan Anual de Calidad del CENTRO

Año
2023

Aprobado por Comisión de Calidad del CENTRO



25 de abril de 2023



1. Alcance del Sistema

El alcance detalla el ámbito de aplicación del presente Plan Anual de Calidad de CENTRO (en adelante **PAC**). Es de afectación tanto a las personas como a procesos que son propios del CENTRO y sus TÍTULOS:

Código	Denominación	Tipo
CENTRO	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	CEN
2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	GRA
2504027	Grado en Economía (Plan 2019)	GRA
2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	GRA
2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	GRA
2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	GRA
4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	MOF
4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	MOF
4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	MOF
4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	MOF
4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	MOF

2. Elaboración del Plan Anual de CENTROS

En este apartado se detallan los elementos y pasos necesarios para confeccionar el Plan Anual de Calidad

2.1 Segmentación de Planes dentro del Plan Anual de Calidad

- **Plan de MEJORA**

- **SubPlan de Respuesta**

Conjunto de Acciones que dan respuesta a las Recomendaciones de la ACCUA encaminadas a su subsanación para conseguir la Acreditación de Títulos o CENTRO. Los orígenes que encontramos en estas Acciones son:

- (1) Informes ACCUA: Verificación / Implanta
- (2) Informes ACCUA: Modificación
- (3) Informes ACCUA: Seguimiento
- (4) Informes ACCUA: Renovación de la Acreditación

- **SubPlan de Acción**

Conjunto de Acciones que determinan la MEJORA del CENTRO y sus Títulos para el año en curso. Las acciones se agrupan por Objetivos Estratégicos de CENTRO, y sus orígenes se clasifican en:

- (1) Análisis del entorno (**DAFO**)
- (2) Resultados de años **anteriores**
- (3) Hallazgos en el Proceso de **AUDITORÍA**
- (4) Propuestas de **USUARIOS** (Satisfacción y QS's)

- **Plan de CONTROL**

Los procesos declarados en el Manual de Calidad se controlan a través de distintos Indicadores. Éstos son alimentados por el SPEC directamente.

- **Carta de SERVICIOS (opcional)**



El CENTRO manifiesta en este Plan sus COMPROMISOS con los USUARIOS en base a unos estándares preestablecidos.

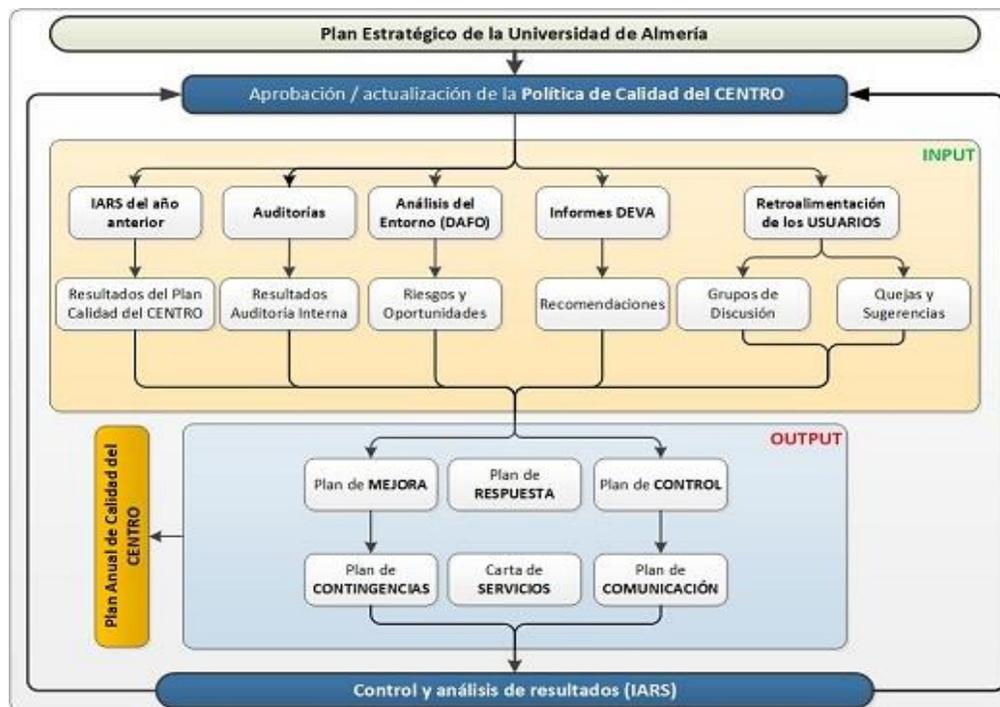
- **Plan de CONTINGENCIAS (opcional)**

En este apartado el CENTRO puede planifica distintas Acciones de control de los Riesgos hallados en el Análisis del Entorno (DAFO)

- **Plan de COMUNICACIÓN**

Se determina la segmentación de las distintas líneas de comunicación del CENTRO.

2.2 Método de elaboración del Plan Anual de Calidad



3. Plan Anual de Calidad del CENTRO

El Plan Anual de Calidad del CENTRO (PAC) es el documento mediante el cual se manifiesta el conjunto de Objetivos de mejora, estándares de prestación de servicio, compromisos con los usuarios, gestión de contingencias de los procesos, así como conjunto de comunicaciones con usuarios.

El PAC se compone de los siguientes elementos:

- **Plan de MEJORA**
 - SubPlan de Respuesta
 - SubPlan de Acción
- **Plan de CONTROL de Procesos**
- **Plan de COMUNICACIÓN con los Usuarios**



3.1 Plan de MEJORA del Plan Anual de Calidad

El Plan de MEJORA es el instrumento de respuesta a demandas externas (ACCUA) y a otras de índole interno. En ambas partes el Plan Estratégico de la UAL y los Objetivos de CENTRO tienen un protagonismo esencial. A continuación se detallan ambos grupos de Objetivos, los cuales confluyen en la declaración de cada una de las acciones del SubPlan de Respuesta y SubPlan de Acción:

Objetivos ESTRATÉGICOS de la Universidad de Almería

- OE1.1 Mejorar la satisfacción integral del estudiante
- OE1.2 Aumentar la empleabilidad de los estudiantes y fomentar su desarrollo profesional mediante la formación continua
- OE1.3 Incrementar el grado de internacionalización de la comunidad universitaria
- OE1.4 Incrementar el compromiso de la comunidad universitaria con la cultura
- OE1.5 Apoyar el desarrollo personal y profesional de los RRHH
- OE1.6 Atraer, reclutar y retener personas con talento
- OE1.7 Incrementar las prácticas saludables y deportivas en la comunidad universitaria
- OE1.8 Digitalizar los procesos administrativos y de gestión más importantes
- OE1.9 Mejorar la comunicación interna
- OE2.1 Actualizar y mejorar el mapa de titulaciones en términos de atracción de estudiantes, formación integral y empleabilidad
- OE2.2 Promover la internacionalización del currículum y del proceso enseñanza-aprendizaje
- OE2.3 Integrar la cultura como elemento transversal de la formación
- OE2.4 Fomentar la igualdad de oportunidades, la diversidad y la inclusión
- OE2.5 Mejorar la digitalización de la formación y transferencia de conocimiento
- OE3.1 Mejorar los procesos de gestión de la investigación
- OE3.2 Mejorar los resultados de investigación en los ámbitos estratégicos
- OE3.3 Incrementar la oferta de actividades y la cultura científica en la comunidad universitaria y la sociedad
- OE3.4 Incrementar la captación de recursos financieros externos, particularmente para la investigación, la transferencia de conocimiento y la cooperación al desarr
- OE4.1 Mejorar el posicionamiento internacional en docencia, investigación y transferencia
- OE4.2 Mejorar la comunicación y aumentar la colaboración con el tejido empresarial, social e institucional
- OE4.3 Aumentar la implicación del colectivo ALUMNI con la universidad
- OE4.4 Mejorar la contribución de la Universidad de Almería a los objetivos de desarrollo sostenible
- OE4.5 Enriquecer la vida cultural de los ciudadanos de nuestro entorno
- OE4.6 Incrementar el número y la participación en alianzas y redes internacionales
- OE5.1 Aumentar la presencia de la sociedad y la comunidad universitaria en los eventos culturales de nuestro campus
- OE5.2 Mejorar los espacios físicos y entornos virtuales para la vida universitaria
- OE5.3 Potenciar la conexión digital con la sociedad
- OE5.4 Alcanzar un campus sostenible y mejorar el compromiso de la comunidad universitaria con la sostenibilidad

Derivado de lo anterior, junto con los resultados del SGC del año anterior y el análisis del entorno del CENTRO, se adjunta **Objetivos del CENTRO** como **referente estratégico interno** para el despliegue de las acciones.

Objetivos Estratégicos de CENTRO (para el SubPlan de Respuesta y el SubPlan de Acción)	Peso
OC-01 Mejorar los resultados del proceso de enseñanza aprendizaje	20
OC-02 Ser un centro de referencia y colaborar con el entorno	15
OC-03 Mejorar la orientación al mercado laboral	25
OC-04 Conseguir la máxima implicación con el SGC de los principales grupos de interés	15
OC-05 Mejora interna de los Títulos	15
OR-01 Cumplir con requerimientos ACCUA de Acreditación	10
	100

3.1.1 SubPlan de RESPUESTA



El SubPlan de RESPUESTA presenta el conjunto de acciones tendentes a solucionar las recomendaciones derivadas de los informes externos (ACCUA). En este sentido, es un Plan reactivo y no sujeto a planificación previa. El detalle de este Plan se encuentra en los distintos Planes de MEJORA del CENTRO y sus Títulos.

Hay que señalar que la declaración actual de acciones de respuesta puede verse alterada por la inclusión a lo largo del año de nuevas Recomendaciones externas o por la finalización y validación de otras antiguas. A continuación, se declara su número a fecha de aprobación del presente Plan Anual de Calidad.

CENTRO / Títulos que imparten docencia	Total	Verif	Modif	Implan	Renova	Seguimi
04008081 Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	0	0	0	0	0	0
2501719 Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	20	0	0	0	20	0
2504027 Grado en Economía (Plan 2019)	5	1	0	0	0	4
2501722 Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	23	0	0	0	23	0
2501723 Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	21	0	0	0	21	0
2501725 Grado en Turismo (Plan 2010)	23	0	0	0	23	0
4315264 Máster en Auditoría de Cuentas	37	2	0	0	11	24
4312322 Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	4	0	0	0	4	0
4314551 Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	15	0	0	0	0	15
4315229 Máster en Dirección y Economía de la Empresa	13	0	0	0	0	13
4312627 Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	9	0	0	0	9	0

3.1.2 SubPlan de ACCIÓN

El despliegue del **SubPlan de Acción** está afectado directamente por dos input determinantes: Los Objetivos Estratégicos del CENTRO y los Objetivos Estratégicos de la Universidad de Almería. Es un Plan **proactivo sometido a planificación** y su detalle es el siguiente:

SubPlan de ACCIÓN	Peso/CódMEC	ObjUAL	Origen	Año	Final
OBJETIVO Estratégico de CENTRO / Acciones	20				
OC-01 Mejorar los resultados del proceso de enseñanza aprendizaje					
1 Potenciar las visitas al Centro por parte de las empresas	CENTRO	OE4.2	DAFO	2023	dic/23
3 Reunir a los alumnos antes de la graduación, comentar los puntos fuertes y débiles del título. Importancia encuestas	CENTRO	OE1.9	DAFO	2023	dic/23
39 Difusión del Máster para conseguir un mayor número de matrículas	4315264	OE4.2	Resultados	2023	sep/23
43 Potenciar las visitas al Centro por parte de las empresas	4315264	OE4.2	DAFO	2023	sep/23
9 Diseñar un plan de formación/información para los orientadores académicos de los centros de secundaria sobre los títulos de la Facultad	CENTRO	OE2.1	Resultados	2023	dic/23
13 Impartir un seminario al profesorado a fin de planificar y mejorar los contenidos del Aula Virtual	CENTRO	OE1.5	DAFO	2023	dic/23
OC-02 Ser un centro de referencia y colaborar con el entorno	15				
5 Utilizar Instagram como vía preferente para dar a conocer las actividades de la Facultad a los estudiantes	CENTRO	OE1.9	Usuarios	2023	dic/23
7 Analizar el Plan de Comunicación por si fuese posible su mejora	CENTRO	OE1.1	DAFO	2022	dic/23
12 Participar en acciones de promoción de los títulos de la Facultad	CENTRO	OE4.2	DAFO	2023	dic/23
OC-03 Mejorar la orientación al mercado laboral	25				
4 Fomentar los programas complementarios de fomento del plurilingüismo (entre los profesores y alumnos).	CENTRO	OE1.1	DAFO	2023	dic/23
6 Promoción las relaciones de la Facultad con empleadores	CENTRO	OE1.1	Resultados	2023	dic/23
24 Propuesta de cursos complementarios a la oferta formativa del título	2501719	OE1.2	Resultados	2023	dic/23
9 Prácticas externas	2504027	OE1.1	Resultados	2023	dic/23
10 Charlas en el aula	2504027	OE1.2	Resultados	2023	dic/23
25 Propuesta de cursos complementarios a la oferta formativa del título	2501722	OE1.2	DAFO	2023	dic/23
25 Propuesta de cursos complementarios a la oferta formativa del título	2501723	OE1.2	DAFO	2023	dic/23
27 Propuesta de cursos complementarios a la oferta formativa del título.	2501725	OE1.2	Resultados	2023	dic/23
28 Incorporación y participación en foros sobre el enfoque y contenidos de la titulación.	2501725	OE1.2	Resultados	2023	dic/23
10 Reuniones con empleadores y estudiantes de prácticas de empresa	4312322	OE1.2	Resultados	2023	sep/23
8 Diseño de un plan de orientación académica y profesional	CENTRO	OE1.2	DAFO	2023	dic/23
OC-04 Conseguir la máxima implicación con el SGC de los principales grupos de interés	15				
40 Mejorar los resultados de Satisfacción de los estudiantes con las prácticas externas	4315264	OE1.1	Resultados	2023	sep/23
41 Mejorar los resultados de Satisfacción global del estudiante	4315264	OE1.1	Resultados	2023	sep/23



42 Mejorar los resultados de Satisfacción de los estudiantes con el procedimiento de quejas/sugerencias	4315264	OE1.1	Resultados	2023	sep/23
11 Diseñar un plan de formación/información para los orientadores académicos de los centros de secundaria	CENTRO	OE4.2	Resultados	2023	dic/23
OC-05 Mejora interna de los Títulos	15				
11 Fomentar la participación de los distintos grupos de interés en las encuestas de satisfacción de seguimiento del título.	2501719	OE1.1	Resultados	2020	dic/23
12 Fomentar la difusión de la titulación en los centros de secundaria.	2501719	OE4.2	Resultados	2020	dic/23
13 Difusión del título a la sociedad	2501719	OE4.2	Resultados	2021	dic/23
2 Dar a conocer el nuevo doble grado en la sociedad	2504027	OE4.2	Resultados	2021	dic/23
3 Difusión del título en la sociedad	2504027	OE4.2	Resultados	2021	dic/23
8 Coordinación de los equipos docentes y de los Coordinadores de ambos Grados	2504027	OE1.9	Resultados	2023	dic/23
13 Difusión del título a la sociedad	2501722	OE4.2	Resultados	2021	dic/23
12 Fomentar la participación de los distintos grupos de interés en la encuestas de satisfacción para el seguimiento	2501723	OE1.1	Resultados	2020	dic/23
13 Fomentar la difusión de la titulación en los centros de secundaria.	2501723	OE4.2	Resultados	2020	dic/23
14 Difusión del título a la sociedad	2501723	OE4.2	Resultados	2021	dic/23
13 Fomentar la participación de los distintos grupos de interés en las encuestas de satisfacción de seguimiento del título	2501725	OE1.1	Resultados	2020	dic/23
14 Fomentar la difusión de la titulación en los centros de secundaria.	2501725	OE4.2	Resultados	2020	dic/23
15 Difusión del Título a la sociedad	2501725	OE4.2	Resultados	2021	dic/23
27 Tutorización más activa del trabajo fin de Máster	4315264	OE1.1	Resultados	2021	dic/23
9 Seminario para la planificación y mejora de los cursos del Aula Virtual.	4312322	OE1.5	Resultados	2023	dic/23
16 Ponerse en contacto con los alumnos/as que no han finalizado el TFM y animarles a que lo finalicen.	4314551	OE1.1	Resultados	2021	dic/23
17 Incrementar las salidas de campo	4314551	OE1.1	Resultados	2021	dic/23
18 Potenciar el intercambio de alumnado y profesorado.	4314551	OE1.1	Resultados	2021	dic/23
34 Formar un grupo focal de estudiantes del máster	4314551	OE1.1	Resultados	2023	dic/23
25 Organizar una reunión online con los estudiantes admitidos al Máster una vez que pasen las dos primeras fases	4315229	OE1.1	Resultados	2023	dic/23
10 Seminarios descriptivos del proceso de prácticas curriculares a nivel local e internacional y del TFM	4312627	OE1.1	Resultados	2021	dic/23
11 Recordar a los grupos de interés la importancia de cumplimentar las encuestas de satisfacción	4312627	OE1.1	Resultados	2023	dic/23
10 Recomendar al VRRIL que los tutores ERASMUS de nuevo nombramiento impartan clase en el Grado al que se vincula el destino ERASMU	CENTRO	OE1.3	Resultados	2023	dic/23

3.2 Plan de CONTROL de los Procesos del Plan Anual de Calidad

Este apartado se puede considerar el corazón del PAC. La determinación de los indicadores y sus estándares con los que se va controlar la actividad docente y administrativa del CENTRO es esencial para el Sistema de Calidad.

Para mostrar dichos estándares se han declarado los siguiente Bloques, que serán los mismos a la hora de estructurar el análisis de resultados en el IARS:

BLOQUES de clasificación de indicadores de CONTROL

- Resultados Clave
- Enseñanza-Aprendizaje y Atención a Estudiantes
- Personal Docente
- Apoyo a los procesos clave

Además, los indicadores también se relacionan con los Procesos. De hecho, este es el motivo de la existencia de indicadores: el CONTROL de los Procesos. En este sentido, se muestran los **Procesos del Sistema de calidad del CENTRO**:

Código	Procesos CONTROLADOS	Tipo
PA02	Quejas y Sugerencias	Apoyo
PA05	Gestión del PAS y el PDI	Apoyo
PA06	Auditoría Interna	Apoyo
PA07	Gestión de expedientes académicos y administrativos	Apoyo
PC02	Perfiles de ingreso y captación de nuevos estudiantes	Clave
PC03	Selección, Admisión y Matrícula	Clave
PC04	Acogida y Orientación Académica	Clave
PC05	Planificación y Desarrollo de la enseñanza	Clave
PC06	Gestión de la movilidad entrante y saliente	Clave



PC07	Gestión de las prácticas externas	Clave
PC08	Evaluación del Aprendizaje	Clave
PC09	Orientación profesional y gestión y revisión de la inserción laboral	Clave
PC10	Suspensión/extinción del título	Clave
PC11	Información pública y difusión	Clave
PC14	Recogida de necesidades, expectativas y satisfacción	Clave

A continuación se detalla el despliegue de indicadores a través de dichos Bloques, pero guardando igualmente la relación de Indicador-Proceso. Igualmente se indica como dato importante la **tendencia** esperada en la medición (Ascendente / Descendente). El **valor que se obtenga en la medición se comparará con el promedio de los últimos cuatro años**. Este dato funcionará a título de **estándar**.

Por otro lado, se señala con una flecha el sentido de la tendencia que se espera en los valores futuros.

Plan de Control	Tendencia esperada sobre el Promedio
Bloque / Proceso / Indicador	
Resultados Clave	
PC05 Planificación y Desarrollo de la enseñanza	
S.0 Satisfacción de los estudiantes con la labor docente del profesorado en GRADO y MÁSTER	Ascendente ↑
PC08 Evaluación del Aprendizaje	
I.035 Tasa de ÉXITO en GRADO y MÁSTER	Ascendente ↑
I.040 Tasa de RENDIMIENTO en GRADO y MÁSTER	Ascendente ↑
I.055 Tasa de GRADUACIÓN en GRADO y MÁSTER	Ascendente ↑
I.056 Tasa de ABANDONO acumulado en GRADO y MÁSTER	Descendente ↓
I.061 Tasa de ABANDONO inicial en GRADO	Descendente ↓
I.059 Tasa de EFICIENCIA en GRADO y MÁSTER	Ascendente ↑
I.012 Número de egresados en GRADO y MÁSTER	Ascendente ↑
PC09 Orientación profesional y gestión y revisión de la inserción laboral	
I.062 Tasa de inserción laboral (TIL) en GRADO y MÁSTER	Ascendente ↑
I.064 Tasa de paro registrado (TPR) en GRADO y MÁSTER	Descendente ↓
PA07 Gestión de expedientes académicos y administrativos	
I.009 Número de traslados de expedientes SALIENTES en GRADO y MÁSTER	Descendente ↓
I.010 Número de traslados de expedientes ENTRANTES en GRADO y MÁSTER	Ascendente ↑
Enseñanza-Aprendizaje y Atención a Estudiantes	
PC02 Perfiles de ingreso y captación de nuevos estudiantes	
I.011 GAP de género en la nueva matriculación de GRADO y MÁSTER	Descendente ↓
PC03 Selección, Admisión y Matrícula	
I.013 Número de plazas ofertadas de nuevo ingreso en GRADO	Ascendente ↑
I.014 Ratio de demanda de plazas en GRADO	Ascendente ↑
I.015 Nota de corte del cupo general en GRADO	Ascendente ↑
I.016 Nota de corte de mayores de 25 años en GRADO	Ascendente ↑
I.017 Nota de corte de mayores de 40 años en GRADO	Ascendente ↑
I.018 Nota de corte de mayores de 45 años en GRADO	Ascendente ↑
I.019 Nota de corte para acceso de Titulados en GRADO	Ascendente ↑
I.023 Nota media de ingreso en GRADO	Ascendente ↑
I.021 Número de matriculados de nuevo ingreso en GRADO	Ascendente ↑
I.020 Número de matriculados en GRADO	Ascendente ↑
I.024 Número de plazas ofertadas de nuevo ingreso en MÁSTER	Ascendente ↑
I.025 Ratio de demanda de plazas en MÁSTER	Ascendente ↑
I.028 Número de matriculados de nuevo ingreso en MÁSTER	Ascendente ↑
I.022 Número de matriculados en MÁSTER	Ascendente ↑



I.026 Nota media de ingreso en MÁSTER	Ascendente ↑
PC04 Acogida y Orientación Académica	
S.15 Satisfacción de los estudiantes con la acogida y orientación académica en GRADO y MÁSTER	Ascendente ↑
PC05 Planificación y Desarrollo de la enseñanza	
S.0 Satisfacción de los estudiantes con la labor docente del profesorado en GRADO y MÁSTER	Ascendente ↑
I.027 Número de créditos reconocidos en GRADO y MÁSTER	Ascendente ↑
S.14 Satisfacción de los estudiantes con el TFG/TFM	Ascendente ↑
PC14 Recogida de necesidades, expectativas y satisfacción	
S.01 Satisfacción global de los estudiantes en GRADO y MÁSTER	Ascendente ↑
PA02 Quejas y Sugerencias	
I.067 Número QUEJAS académicas en GRADO y MÁSTER	Descendente ↓
PC10 Suspensión/extinción del título	
I.069 Número de QUEJAS relacionadas con la suspensión o extinción del Título en el SGC	Descendente ↓
Personal Docente	
PA05 Gestión del PAS y el PDI	
I.004 Ratio de QUINQUENIOS del PDI en GRADO y MÁSTER	Ascendente ↑
I.005 Ratio de SEXENIOS del PDI en el SGC	Ascendente ↑
I.007 Ratio de SEXENIOS vivos del PDI en el SGC	Ascendente ↑
I.003 Número profesores EXCELENTES en Docencia en GRADO y MÁSTER	Ascendente ↑
I.006 Ratio de FORMACIÓN en el SGC	Ascendente ↑
PC14 Recogida de necesidades, expectativas y satisfacción	
S.02 Satisfacción global del PDI en GRADO y MÁSTER	Ascendente ↑
PC11 Información pública y difusión	
S.02.1 Satisfacción del PDI con la información y difusión del título en GRADO y MÁSTER	Ascendente ↑
S.02.2 Satisfacción del PDI con los recursos materiales en GRADO y MÁSTER	Ascendente ↑
Apoyo a los procesos clave	
PA02 Quejas y Sugerencias	
I.001 Número SUGERENCIAS en el SGC	Ascendente ↑
I.002 Número QUEJAS en el SGC	Descendente ↓
S.01.1 Satisfacción de los estudiantes con el procedimiento de quejas/sugerencias en GRADO y MÁSTER	Ascendente ↑
PA06 Auditoría Interna	
I.008 Tasa de incidencias en Auditoría Interna en el SGC	Descendente ↓
PC06 Gestión de la movilidad entrante y saliente	
I.029 Número de estudiantes de movilidad entrante en GRADO y MÁSTER	Ascendente ↑
I.030 Número de estudiantes de movilidad saliente en GRADO y MÁSTER	Ascendente ↑
S.05 Satisfacción de los estudiantes con la movilidad entrante en GRADO y MÁSTER	Ascendente ↑
S.06 Satisfacción de los estudiantes con la movilidad saliente en GRADO y MÁSTER	Ascendente ↑
S.07 Satisfacción de los coordinadores de movilidad en GRADO y MÁSTER	Ascendente ↑
PC07 Gestión de las prácticas externas	
I.034 Ratio de puestos ofertados de prácticas externas en GRADO y MÁSTER	Ascendente ↑
S.08 Satisfacción de los estudiantes con las prácticas externas en GRADO y MÁSTER	Ascendente ↑
S.10 Satisfacción de los tutores internos con las prácticas externas en GRADO y MÁSTER	Ascendente ↑
S.11 Satisfacción de los tutores externos con las prácticas externas en GRADO y MÁSTER	Ascendente ↑
PC08 Evaluación del Aprendizaje	
I.045 Tasa de EXPECTATIVAS en GRADO y MÁSTER	Ascendente ↑
I.050 Tasa de EXCELENCIA académica en GRADO y MÁSTER	Ascendente ↑
I.057 Duración media de estudios de GRADO	Descendente ↓
I.058 Duración media de estudios de MÁSTER (1 año)	Descendente ↓
I.068 Duración media de estudios de MÁSTER (2 años)	Descendente ↓
I.065 Nota media de egresados en GRADO	Ascendente ↑



I.066 Nota media de egresados en MÁSTER

Ascendente ↑

PC14 Recogida de necesidades, expectativas y satisfacción

S.01.4 Satisfacción de los estudiantes con los recursos materiales en GRADO y MÁSTER

Ascendente ↑↑

S.01.3 Satisfacción de los estudiantes con la información y difusión del título en GRADO y MÁSTER

Ascendente ↑↑

S.04.2 Satisfacción del PAS con los recursos materiales en GRADO y MÁSTER

Ascendente ↑↑

S.04.1 Satisfacción del PAS con la información y difusión del título en GRADO y MÁSTER

Ascendente ↑↑

PC09 Orientación profesional y gestión y revisión de la inserción laboral

S.13 Satisfacción de los egresados con la formación recibida

Ascendente ↑↑

S.12 Satisfacción de los empleadores con los Titulados en GRADO y MÁSTER

Ascendente ↑↑

3.5 Plan de COMUNICACIÓN a Usuarios

Con este Plan el CENTRO evidencia y pone en valor la gestión de los impactos de comunicación que realiza con los Grupos de Interés. La prestación de servicio estaría cercenada sin este elemento tan esencial.

Partes Interesadas (destinatarios de la comunicación)

Estudiantes	EST
Profesorado	PDI
PAS	PAS
Egresados	TIT
Tutores externos de prácticas	OTR
Instituciones	OTR
Empleadores	EMP
Organos de gestión UAL	OTR
Organos de gobierno UAL	OTR
Centros UAL	OTR
Departamentos UAL	OTR
Colegios profesionales	PRO
Administraciones Públicas	OTR
Sociedad	OTR

Bloques de Acciones de COMUNICACIÓN

Cm-01 Información sobre otras cuestiones

Cm-02 Información dirigida al PDI

Cm-03 Recursos

Cm-04 SGC

Cm-05 TÍTULOS

Plan de Comunicación

Bloque de COMUNICACION/Acción	Desde	Hasta	Responsable	Destinatario	Formato
Cm-01 Información sobre otras cuestiones					
Web Actividades Académicas	01/ene	31/dic	Decana	ALO ,PDI ,PAS ,EGR ,OTR	Web
Redes Actividades Académicas	01/ene	31/dic	Vicedecanos	ALO ,PDI ,PAS ,EGR ,OTR	Redes
Email Actividades Académicas	01/ene	31/dic	Coordinación de títulos	ALO ,PDI	Email
Web Actividades de Extensión	01/ene	31/dic	Decana	ALO ,PDI ,PAS ,EGR ,EMP ,OTR	Web
Redes Actividades de Extensión	01/ene	31/dic	Vicedecanos	ALO ,PDI ,PAS ,EGR ,EMP ,OTR	Redes
Email Actividades de Extensión	01/ene	31/dic	Coordinación de títulos	ALO ,PDI	Email
Web Orientación Académica	01/ene	31/dic	Decana	ALO ,PDI ,PAS ,EGR ,OTR	Web
Email Orientación Académica	01/ene	31/dic	Vicedecanos	ALO ,PDI	Email
Email Orientación Académica	01/ene	31/dic	Coordinación de títulos	ALO	Email
Web Orientación Profesional	01/ene	31/dic	Decana	ALO ,PDI ,PAS ,EGR ,OTR	Web



Plan Anual de CALIDAD 2023 del CENTRO: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales



Email Orientación Profesional	01/ene	31/dic	Vicedecanos	ALO ,PDI	Email
Email Orientación Profesional	01/ene	31/dic	Coordinación de títulos	ALO	Email
Cm-02 Información dirigida al PDI					
Email Acuerdos Comisiones	01/ene	31/dic	Vicedecanos	ALO ,PDI ,PAS	Email
Web Acuerdos Junta de Centro	01/ene	31/dic	Vicedecanos	ALO ,PDI ,PAS ,EGR ,OTR	Web
Web Distribución Aulas y Horarios	01/ene	31/dic	Vicedecanos	ALO ,PDI ,PAS ,EGR ,OTR	Web
Web Exámenes	01/ene	31/dic	Decana	ALO ,PDI ,PAS ,EGR ,OTR	Web
Email Reconocimientos a PDI	01/ene	31/dic	Decana	ALO, PDI	Email
Cm-03 Recursos					
Reunión Aprobación del Presupuesto	01/ene	31/dic	Decana	ALO ,PDI ,PAS	Reunión
Reunión Liquidación del presupuesto	01/ene	31/dic	Decana	ALO ,PDI ,PAS	Reunión
Cm-04 SGC					
Web Actas CC	01/ene	31/dic	Decana	ALO ,PDI ,PAS ,EGR ,OTR	Web
Web IARS	01/ene	31/dic	Decana	ALO ,PDI ,PAS ,EGR ,OTR	Web
Web IARS	01/ene	31/dic	Vicedecanos	ALO ,PDI ,PAS ,EGR ,OTR	Web
Web IARS	01/ene	31/dic	Coordinación de títulos	ALO ,PDI ,PAS ,EGR ,OTR	Web
Web Informes de Resultados SGC	01/ene	31/dic	Decana	ALO ,PDI ,PAS ,EGR ,OTR	Web
Web Objetivos de Calidad	01/ene	31/dic	Decana	ALO ,PDI ,PAS ,EGR ,OTR	Web
Web Plan Anual de Calidad	01/ene	31/dic	Decana	ALO ,PDI ,PAS ,EGR ,OTR	Web
Web Política de Calidad	01/ene	31/dic	Decana	ALO ,PDI ,PAS ,EGR ,OTR	Web
Web Proc. de Quejas y Sugerencias	01/ene	31/dic	Decana	ALO ,PDI ,PAS ,EGR ,OTR	Web
Web Proc. de Quejas y Sugerencias	01/ene	31/dic	Vicedecanos	ALO ,PDI ,PAS ,EGR ,OTR	Web
Web Política de Calidad	01/ene	31/dic	Vicedecanos	ALO ,PDI ,PAS ,EGR ,OTR	Web
Web Política de Calidad	01/ene	31/dic	Coordinación de títulos	ALO ,PDI ,PAS ,EGR ,OTR	Web
Web Objetivos de Calidad	01/ene	31/dic	Vicedecanos	ALO ,PDI ,PAS ,EGR ,OTR	Web
Web Objetivos de Calidad	01/ene	31/dic	Coordinación de títulos	ALO ,PDI ,PAS ,EGR ,OTR	Web
Web Plan Anual de Calidad	01/ene	31/dic	Vicedecanos	ALO ,PDI ,PAS ,EGR ,OTR	Web
Web Plan Anual de Calidad	01/ene	31/dic	Coordinación de títulos	ALO ,PDI ,PAS ,EGR ,OTR	Web
Web Actas CC	01/ene	31/dic	Vicedecanos	ALO ,PDI ,PAS ,EGR ,OTR	Web
Web Proc. de Quejas y Sugerencias	01/ene	31/dic	Coordinación de títulos	ALO ,PDI ,PAS ,EGR ,OTR	Web
Web Informes de Resultados SGC	01/ene	31/dic	Vicedecanos	ALO ,PDI ,PAS ,EGR ,OTR	Web
Web Informes de Resultados SGC	01/ene	31/dic	Coordinación de títulos	ALO ,PDI ,PAS ,EGR ,OTR	Web
Cm-05 TÍTULOS					
Web Informes DEVA	01/ene	31/dic	Coordinación de títulos	ALO ,PDI ,PAS ,EGR ,EMP ,OTR	Web
Web Prácticas Externas	01/ene	31/dic	Coordinador de Prácticas	ALO ,PDI ,PAS ,EGR ,OTR	Web
Web Prácticas Externas	01/ene	31/dic	Coordinación de títulos	ALO ,PDI ,PAS ,EGR ,OTR	Web
Web TFG/TFM	01/ene	31/dic	Vicedecanos	ALO ,PDI ,PAS ,EGR ,OTR	Web
Email TFG/TFM	01/ene	31/dic	Vicedecanos	ALO ,PDI ,PAS	Email
Email Prácticas Externas	01/ene	31/dic	Coordinador de Prácticas	ALO ,PDI ,PAS	Email