



Universidad de Almería

Calidad Académica
Sistema de Garantía de Calidad

CENTRO
Facultad de Humanidades

Código MEC
04008561

PAC - Plan Anual de Calidad del CENTRO

Año
2026

Aprobado por Comisión de Calidad del CENTRO

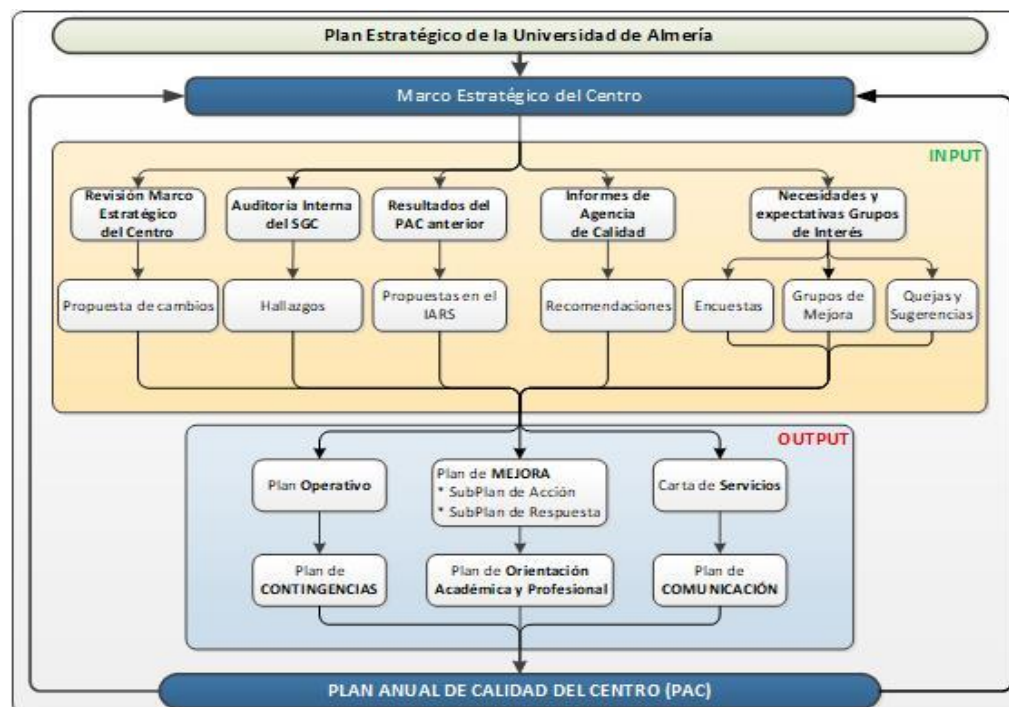


3 de junio de 2026

1. Elaboración del Plan Anual de CENTRO

En este apartado se detalla los elementos y pasos necesarios para confeccionar el Plan Anual de Calidad

1.1 Método de elaboración del Plan Anual de Calidad



1.2 Segmentación de Planes dentro del Plan Anual de Calidad

- **Plan de MEJORA**

- **SubPlan de Respuesta**

Conjunto de Acciones que dan respuesta a las Recomendaciones de la ACCUA encaminadas a su subsanación para conseguir la Acreditación de Títulos o CENTRO. Los orígenes que encontramos en estas Acciones son:

- (1) Informes ACCUA: Verificación / Implanta
- (2) Informes ACCUA: Modificación
- (3) Informes ACCUA: IMPLANTA
- (4) Informes ACCUA: Renovación de la Acreditación
- (5) Informes ACCUA: Seguimiento

- **SubPlan de Acción**



Plan Anual de CALIDAD 2026 del CENTRO: Facultad de Humanidades



Conjunto de Acciones que determinan la MEJORA del CENTRO y sus Títulos para el año en curso. Las acciones se agrupan por Objetivos Estratégicos de CENTRO, y sus orígenes se clasifican en:

- (1) Análisis del entorno (**DAFO**)
- (2) Resultados de años **anteriores**
- (3) Hallazgos en el Proceso de **AUDITORÍA**
- (4) Propuestas de **USUARIOS** (Satisfacción y QS's)
- **Plan de CONTROL**
Los procesos declarados en el Manual de Calidad se controlan a través de distintos Indicadores. Éstos son alimentados por el SPEC directamente.
- **Carta de SERVICIOS (opcional)**
El CENTRO manifiesta en este Plan sus COMPROMISOS con los USUARIOS en base a unos estándares preestablecidos.
- **Plan de CONTINGENCIAS (opcional)**
En este apartado el CENTRO puede planifica distintas Acciones de control de los Riesgos hallados en el Análisis del Entorno (DAFO)
- **Plan de COMUNICACIÓN**
Se determina segmentación de las distintas líneas de comunicación del CENTRO.
- **Plan de ORIENTACIÓN (opcional)**
Se determina las estrategias que el CENTRO lleva a cabo para ampliar los servicios de orientación estandarizados.

2. Alcance del Sistema

El alcance detalla el ámbito de aplicación del presente Plan Anual de Calidad de CENTRO (en adelante **PAC**). Es de afectación tanto a las personas como a procesos que son propios del CENTRO y sus TÍTULOS:

Código	Denominación del Centro y sus Títulos Oficiales	Tipo
CENTRO	Facultad de Humanidades	CEN
2501711	Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	GRA
2501712	Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	GRA
2504089	Grado en Historia (Plan 2019)	GRA
2501714	Grado en Humanidades (Plan 2020)	GRA
7000796	Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	GRA
7001209	Doble Grado en Historia y Humanidades	GRA
4316212	Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	MOF
4312320	Máster en Comunicación Social	MOF
3500218	Máster en Enseñanza de la Lengua y la Literatura Española (ELE)	MOF
4316533	Máster en Estudios Avanzados en Historia: el Mundo Mediterráneo Occidental	MOF
3500416	Máster en Estudios Ingleses Avanzados	MOF
3500226	Máster en Gestión Cultural: Investigación y Ejercicio Profesional Avanzados	MOF
3500526	Máster en Historia del Arte y Cultura Visual	MOF

3. Plan Anual de Calidad del CENTRO

El Plan Anual de Calidad del CENTRO (PAC) es el documento mediante el cual se manifiesta el conjunto de Objetivos de mejora, estándares de prestación de servicio, compromisos con los usuarios, gestión de contingencias de los procesos así como conjunto de comunicaciones con usuarios.

El PAC se compone de los siguientes elementos:



- Plan de MEJORA
 - SubPlan de Respuesta
 - SubPlan de Acción
- Plan de CONTROL de Procesos
- Plan de COMUNICACIÓN con los Usuarios

3.1 Plan de MEJORA del Plan Anual de Calidad

El Plan de MEJORA es el instrumento de respuesta a demandas externas (ACCUA) y a otras de indole interno. En ambas partes el Plan Estratégico de la UAL y los Objetivos de CENTRO tienen un protagonismo esencial. A continuación se detalla ambos grupos de Objetivos, los cuales confluyen en la declaración de cada una de las acciones del SubPlan de Respuesta y SubPlan de Acción:

Objetivos ESTRATÉGICOS de la Universidad de Almería
Avanzar hacia la plena implantación de políticas relacionadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la actividad universitaria y asumir el liderazgo en su entorno
Mejorar y aumentar las oportunidades y medidas en materia de igualdad, inclusión, diversidad y conciliación
Fomentar el sentimiento de pertenencia y cercanía de la UAL con sus grupos de interés a través de una comunicación abierta y accesible
Generar un Campus modelo de desarrollo integral, sostenible y eficiente en infraestructuras, movilidad y calidad habitacional
Potenciar los hábitos saludables, la prevención, el bienestar físico y emocional y fomentar y facilitar la práctica deportiva para toda la comunidad universitaria
Impulsar el liderazgo social y cultural de la UAL en toda la provincia y reforzar el papel protagonista del estudiantado
Aumentar y mejorar la transferencia e intercambio de conocimiento y la divulgación científica
Mejorar la empleabilidad de los estudiantes y egresados incrementando los recursos destinados a las prácticas y la relación de la UAL con el tejido empresarial
Fomentar la cultura emprendedora en la comunidad universitaria
Aumentar y modernizar el mapa de titulaciones oficiales y propias acorde a las necesidades y demandas de nuestro entorno y potenciar su reconocimiento internacional
Incrementar el compromiso con la innovación docente y mejorar los métodos de evaluación
Posicionar a la UAL como referente en su entorno para la formación a lo largo de toda la vida
Promover la formación del PDI para garantizar la excelencia docente y científica
Adecuar y mejorar los recursos para docentes y estudiantes a las necesidades presentes y futuras
Incrementar la captación de recursos, tanto mediante proyectos competitivos nacionales e internacionales como por transferencia del conocimiento
Reforzar el protagonismo de la Biblioteca como elemento clave en la docencia, la investigación y la transferencia de conocimiento de la UAL
Simplificar y mejorar la gestión integral de la investigación
Potenciar y reconocer la excelencia, interdisciplinariedad y el reconocimiento internacional de nuestra actividad investigadora
Implementar y desarrollar los proyectos contemplados por UNiGreen
Mejorar la oferta de movilidad académica y profesional internacional
Aumentar y mejorar la presencia de la UAL en redes internacionales y promover la cooperación internacional
Fomentar la proyección internacional bidireccional de los estudiantes y el personal de la UAL, aumentando las competencias en internacionalización de la comunidad
Situar a las personas en el centro de la toma de decisiones de la UAL fomentando la transparencia
Aumentar la eficiencia y eficacia de los procesos administrativos y de gestión incrementando su valor añadido
Avanzar hacia el modelo Smart Campus mediante la consolidación digital de la UAL

Derivado de lo anterior, junto con los resultados del SGC del año anterior y el análisis del entorno del CENTRO, se adjunta **Objetivos del CENTRO** como referente estratégico interno para el despliegue de las acciones.

Objetivos Estratégicos de CENTRO (para el SubPlan de Respuesta y el SubPlan de Acción)	Peso
OC-01 Mejorar las tasas de abandono y de movilidad en algunos títulos de Grado	15
OC-02 Aumentar la demanda de titulaciones, es decir, hacer atractiva la demanda en el medio plazo	15
OC-03 Ser un centro de referencia para el entorno (para la administración pública, entidades culturales, empresas) contribuyendo a mejorar la imagen de marca de la Facultad	5
OC-04 Mejorar y ampliar la comunicación con el entorno	15
OC-05 Mejorar la empleabilidad de los egresados	5
OC-06 Aumentar la participación de los grupos de interés con el SGC de la Facultad	15
OC-07 Mejora interna de los títulos	15



OR-01 Cumplir con requerimientos ACCUA de Acreditación

15

100

3.1.1 SubPlan de RESPUESTA

El SubPlan de RESPUESTA presenta el conjunto de acciones tendentes a solucionar las recomendaciones derivadas de los informes externos (ACCUA). En este sentido es un Plan reactivo y no sujeto a planificación previa. El detalle de este Plan se encuentra en los distintos Planes de MEJORA del CENTRO y sus Títulos.

Hay señalar que la declaración actual de acciones de respuesta puede verse alterada por la inclusión a lo largo del año de nuevas Recomendaciones externas o por la finalización y validación de otras antiguas. A continuación se declara el número de las mismas a fecha de aprobación del presente Plan Anual de Calidad.

CENTRO / Títulos que imparten docencia	Total	Verif	Modif	Implan	Renova	Seguimi
04008561 Facultad de Humanidades	0	0	0	0	0	0
2501711 Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	15	0	0	0	15	0
2501712 Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	11	0	0	0	11	0
2504089 Grado en Historia (Plan 2019)	19	2	0	0	0	17
2501714 Grado en Humanidades (Plan 2020)	17	0	0	0	17	0
7000796 Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	0	0	0	0	0	0
7001209 Doble Grado en Historia y Humanidades	0	0	0	0	0	0
4316212 Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	0	0	0	0	0	0
4312320 Máster en Comunicación Social	13	0	0	0	12	1
3500218 Máster en Enseñanza de la Lengua y la Literatura Española (ELE)	2	1	0	0	0	1
4316533 Máster en Estudios Avanzados en Historia: el Mundo Mediterráneo Occidental	0	0	0	0	0	0
3500416 Máster en Estudios Ingleses Avanzados	0	0	0	0	0	0
3500226 Máster en Gestión Cultural: Investigación y Ejercicio Profesional Avanzados	0	0	0	0	0	0
3500526 Máster en Historia del Arte y Cultura Visual	0	0	0	0	0	0

3.1.2 SubPlan de ACCIÓN

El despliegue del SubPlan de Acción esta afectado directamente por dos input determinantes: Los Objetivos Estratégicos de CENTRO y los Objetivos Estratégicos de la Universidad de Almería. Es un Plan proactivo sometido a planificación y su detalle es el siguiente:

SubPlan de ACCIÓN		Peso/CódMEC	ObjUAL	Origen	Año	Final
OBJETIVO Estratégico de CENTRO / Acciones						
OC-01 Mejorar las tasas de abandono y de movilidad en algunos títulos de Grado		15				
19 Analizar las causas de abandono a través del grupo focal de estudiantes de Grado	CENTRO	OE1.1	DAFO	2023	dic/26	
22 Fomentar nuevos convenios de movilidad	CENTRO	OE1.3	DAFO	2024	dic/26	
OC-02 Aumentar la demanda de titulaciones, es decir, hacer atractiva la demanda en el medio plazo		15				
48 Internacionalización del Grado	2501714	OE5.2	DAFO	2026	dic/26	
4 Informar al estudiantado de grado	4316212	OE3.1	Resultados	2026	dic/26	
28 Reforzar la presencia de la Facultad entre los futuros estudiantes	CENTRO	OE3.3	DAFO	2026	dic/26	
OC-03 Ser un centro de referencia para el entorno (para la administración pública, entidades culturales, empresas) contribuyendo a mejorar		5				
36 Afianzar y ampliar contactos con organizaciones afines al máster	4312320	OE1.2	Resultados	2023	dic/26	
24 Actualizar las declaraciones estratégicas del SGC (Misión, Visión, DAFO, Objetivos)	CENTRO	OE6.1	Resultados	2026	dic/26	
OC-04 Mejorar y ampliar la comunicación con el entorno		15				
24 Mejorar la información pública sobre el grado	2504089	OE1.1	Resultados	2025	dic/26	
5 Actualización de la información sobre el máster	4316212	OE1.1	Resultados	2025	dic/26	
26 Revisar el Plan de Comunicación de la Facultad	CENTRO	OE1.3	Resultados	2026	dic/26	
OC-05 Mejorar la empleabilidad de los egresados		5				
42 Contribuir al Plan de Orientación Académica y Profesional de la Facultad de Humanidades	2501711	OE2.3	Usuarios	2026	dic/26	
38 Mejorar comunicación con los servicios de orientación académica y profesional	2501712	OE1.1	Resultados	2026	dic/26	



Plan Anual de CALIDAD 2026 del CENTRO: Facultad de Humanidades



26 Preparar un plan de orientación del estudiantado e integrarlo en el plan integral del Centro	2504089	OE1.3	DAFO	2026	dic/26
5 Mejorar la comunicación con servicios de orientación académica y profesional	4316212	OE2.3	Resultados	2026	dic/26
34 Informar al estudiantado sobre estrategias de desarrollo profesional	4312320	OE1.2	Resultados	2023	dic/26
4 Dotarse de un Plan de Orientación Profesional del título e integrarlo en el Plan del Centro	3500218	OE2.3	DAFO	2026	dic/26
25 Revisión de la estructura y contenidos del Plan de Orientación Académica y Profesional	CENTRO	OE2.3	Resultados	2026	dic/26
OC-06 Aumentar la participación de los grupos de interés con el SGC de la Facultad	15				
3 Analizar el nivel de satisfacción del estudiantado con el título a través de la creación de un grupo focal de estudiantes.	3500218	OE1.3	DAFO	2026	dic/26
27 Impulsar junto con los coordinadores la creación de grupos focales de mejora para nuestros títulos	CENTRO	OE1.3	Usuarios	2026	dic/26
OC-07 Mejora interna de los títulos	15				
23 Potenciar el plurilingüismo en algunos títulos de la Facultad, así como la movilidad	CENTRO	OE1.1	DAFO	2025	dic/26
29 Analizar las causas del alto nivel de abandono inicial	2501711	OE1.1	Resultados	2024	dic/26
29 Realizar análisis conjunto del problema	2501711	OE1.1	Resultados	2025	dic/26
26 Formación de un grupo focal del profesorado para analizar la satisfacción general con el título y proponer modificaciones que supongan	2501712	OE2.1	Usuarios	2025	dic/26
39 Favorecer la coordinación del profesorado	2501712	OE1.3	Resultados	2026	dic/26
12 Ampliación de la oferta de asignaturas optativas	2504089	OE1.1	Resultados	2024	dic/26
13 Creación de un grupo focal	2504089	OE1.1	Resultados	2024	dic/26
23 Incentivar la movilidad del estudiantado	2504089	OE1.1	Resultados	2025	dic/26
25 Mejorar los recursos materiales necesarios para el correcto desarrollo del Grado	2504089	OE3.5	Resultados	2026	dic/26
35 Charla "Las Humanidades: formación y profesionalización multidisciplinar para la sociedad actual"	2501714	OE1.1	Resultados	2024	dic/26
36 OE1.1 Mejorar la satisfacción integral del estudiante	2501714	OE1.1	Resultados	2024	dic/26
4 Comunicar al Centro la necesidad de formar un grupo focal de estudiantes a fin de contrastar la información.	4316212	OE1.1	Resultados	2024	dic/26
20 Plantear con el decanato ajustes a los horarios del Máster	4312320	OE1.1	Usuarios	2026	dic/26
21 Investigar las necesidades de los estudiantes en relación con los horarios de las clases	4312320	OE1.1	Usuarios	2026	dic/26
1 Preparar plan o jornadas de orientación profesional del título	4316533	OE1.1	Resultados	2023	dic/26
2 Motivar la movilidad del estudiantado	4316533	OE1.1	Resultados	2024	dic/26
13 Motivar la movilidad del estudiantado	4316533	OE1.1	Resultados	2025	dic/26
14 Mejorar comunicación con servicios de orientación académica y profesional	4316533	OE1.1	Resultados	2025	dic/26
31 Abrir proceso de reflexión para concretar otra modalidad de TFM	4316533	OE3.5	Resultados	2026	dic/26
1 Fomentar la participación en las encuestas de satisfacción de la labor docente.	3500226	OE1.1	Resultados	2026	dic/26

3.2 Plan de OPERATIVO de los Procesos

Este apartado se puede considerar el corazón del PAC. La determinación de los indicadores y sus estándares con los que se va controlar la actividad docente y administrativa del CENTRO es esencial para el Sistema de Calidad.

Para mostrar dichos estándares se han declarado los siguiente Bloques que serán los mismos a la hora de estructurar el análisis de resultados en el IARS:

BLOQUES de clasificación de indicadores de CONTROL

Acceso
Matrícula
Enseñanza-Aprendizaje
Resultados
Profesorado
Apoyo

Además, los indicadores también se relacionan con los Procesos. De hecho este es el motivo de la existencia de indicadores: el CONTROL de los Procesos. En este sentido, se muestran los **Procesos del Sistema de Calidad del CENTRO**:

Código	Procesos	Tipo
MP01	Oferta Formativa	Clave
MP02	Acceso y Admisión	
MP03	Enseñanza-Aprendizaje	
MP04	Recursos	



Plan Anual de CALIDAD 2026 del CENTRO: Facultad de Humanidades



MP05 **Gestión del SGC**
MP06 **Medición y Mejora**

A continuación se detalla el despliegue de indicadores a través de dichos Bloques, pero guardando igualmente la relación de Indicador-Proceso. Igualmente se indica como dato importante la **tendencia** esperada en la medición (Ascendente / Descendente). El **valor que se obtenga en la medición se comparará con el promedio de los últimos cuatro años**. Este dato funcionará a título de **estándar**.

Por otro lado, se señala con una flecha del sentido de la tendencia que se esperan en los valores futuros.

Plan Operativo	
Bloque / Proceso / Indicador	Tendencia esperada sobre el Promedio
Acceso	
MP01 Oferta Formativa	
I.013 Número de plazas ofertadas de nuevo ingreso en GRADO	Ascendente ↑
I.014 Ratio de demanda de plazas en GRADO	Ascendente ↑
I.023 Nota media de ingreso en GRADO	Ascendente ↑
I.015 Nota de corte del cupo general en GRADO	Ascendente ↑
I.024 Número de plazas ofertadas de nuevo ingreso en MÁSTER	Ascendente ↑
I.025 Ratio de demanda de plazas en MÁSTER	Ascendente ↑
I.026 Nota media de ingreso en MÁSTER	Ascendente ↑
Matrícula	
MP02 Acceso y Admisión	
I.021 Número de matriculados de nuevo ingreso en GRADO	Ascendente ↑
I.011 GAP de género en la nuevo matriculación	Descendente ↓
I.020 Número de matriculados en GRADO	Ascendente ↑
I.027 Número de créditos reconocidos	Ascendente ↑
I.028 Número de matriculados de nuevo ingreso en MÁSTER	Ascendente ↑
I.022 Número de matriculados en MÁSTER	Ascendente ↑
Enseñanza-Aprendizaje	
MP03 Enseñanza-Aprendizaje	
I.035 Tasa de ÉXITO	Ascendente ↑
I.040 Tasa de RENDIMIENTO	Ascendente ↑
I.045 Tasa de EXPECTATIVAS	Ascendente ↑
S.14 Satisfacción de los estudiantes con el TFG/TFM	Ascendente ↑
S.16 Satisfacción de los estudiantes con la enseñanza virtual	Ascendente ↑
I.029 Número de estudiantes de movilidad entrante	Ascendente ↑
S.05 Satisfacción de los estudiantes con la movilidad entrante	Ascendente ↑
I.030 Número de estudiantes de movilidad saliente	Ascendente ↑
S.06 Satisfacción de los estudiantes con la movilidad saliente	Ascendente ↑
S.07 Satisfacción de los coordinadores de movilidad	Ascendente ↑
I.034 Ratio de puestos ofertados de prácticas externas	Ascendente ↑
S.08 Satisfacción de los estudiantes con las prácticas externas	Ascendente ↑
S.11 Satisfacción de los tutores externos con las prácticas externas	Ascendente ↑
S.10 Satisfacción de los tutores internos con las prácticas externas	Ascendente ↑
Resultados	
MP03 Enseñanza-Aprendizaje	
I.055 Tasa de GRADUACIÓN	Ascendente ↑
I.061 Tasa de ABANDONO inicial en GRADO	Descendente ↓
I.056 Tasa de ABANDONO acumulado	Descendente ↓
I.059 Tasa de EFICIENCIA	Ascendente ↑



I.050 Tasa de EXCELENCIA académica	Ascendente ↑
I.057 Duración media de estudios de GRADO	Descendente ↓
I.058 Duración media de estudios de MÁSTER (1 año)	Descendente ↓
I.068 Duración media de estudios de MÁSTER (2 años)	Descendente ↓
I.012 Número de egresados en GRADO y MÁSTER	Ascendente ↑
I.010 Número de traslados de expedientes ENTRANTES	Ascendente ↑
I.009 Número de traslados de expedientes SALIENTES	Descendente ↓
I.062 Tasa de inserción laboral (TIL)	Ascendente ↑
I.016 Tasa de Inserción Laboral ajustada (TILA) del Título en el SGC	Ascendente ↑
I.017 Tasa de Inserción laboral en régimen de autónomos (TILRA) del Título en el SGC	Ascendente ↑
I.064 Tasa de paro registrado (TPR)	Descendente ↓
S.12 Satisfacción de los empleadores con los Titulados	Ascendente ↑
S.13 Satisfacción de los egresados con la formación recibida	Ascendente ↑
MP06 Medición y Mejora	
S.01 Satisfacción global de los estudiantes	Ascendente ↑
Profesorado	
MP03 Enseñanza-Aprendizaje	
S.0 Satisfacción de los estudiantes con la labor docente del profesorado	Ascendente ↑
MP04 Recursos	
I.004 Ratio de QUINQUENIOS del PDI	Ascendente ↑
I.005 Ratio de SEXENIOS del PDI	Ascendente ↑
I.007 Ratio de SEXENIOS vivos del PDI en el SGC	Ascendente ↑
I.006 Ratio de FORMACIÓN del PDI	Ascendente ↑
I.003 Número profesores EXCELENTES en Docencia	Ascendente ↑
MP06 Medición y Mejora	
S.02 Satisfacción global del PDI	Ascendente ↑
Apoyo	
MP01 Oferta Formativa	
I.069 Número de QUEJAS relacionadas con la suspensión o extinción del Título en el SGC	Descendente ↓
MP03 Enseñanza-Aprendizaje	
S.15 Satisfacción de los estudiantes con la acogida y orientación académica	Ascendente ↑
S.01.4 Satisfacción de los estudiantes con los recursos materiales	Ascendente ↑
S.02.2 Satisfacción del PDI con los recursos materiales	Ascendente ↑
S.04.2 Satisfacción del PTGAS con los recursos materiales	Ascendente ↑
MP05 Gestión del SGC	
S.01.3 Satisfacción de los estudiantes con la información y difusión del título	Ascendente ↑

3.5 Plan de COMUNICACIÓN a Usuarios

Con este Plan el CENTRO evidencia y pone en valor la gestión de los impactos de comunicación que realiza con los Grupos de Interés. La prestación de servicio estará cercenada sin este elemento tan esencial.

Grupos de Interés (destinatarios de la comunicación)	
Estudiantes	EST
Profesorado	PDI
PTGAS	PTGAS
Egresados	TIT
Tutores externos	OTR
Instituciones, Empresas y Organismos	OTR
Empleadores	EMP
Organos de gestión UAL	OTR
Organos de gobierno UAL	OTR



Plan Anual de CALIDAD 2026 del CENTRO: Facultad de Humanidades



Centros UAL	OTR
Departamentos UAL	OTR
Colegios profesionales	PRO
Administraciones Públicas, Agencias	OTR
Sociedad en general	OTR
Futuros estudiantes y familias	FUT
Otras universidades	UUS

Bloques de Acciones de COMUNICACIÓN

Cm-01 INFORMACIÓN ACADÉMICA Y DE GESTIÓN

Cm-02 INFORMACIÓN AL PROFESORADO

Cm-03 RECURSOS

Cm-04 SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD

Cm-05 TÍTULOS

Plan de Comunicación

Bloque de COMUNICACION/Acción	Desde	Hasta	Responsable	Destinatario	Formato
Cm-01 INFORMACIÓN ACADÉMICA Y DE GESTIÓN					
Web Actividades Académicas	01/jul	31/dic	Decanato	EST, FUT	Web
Reunión Actividades Académicas	01/jul	31/dic	Coordinador Título	EST	Reunión
Email Actividades Académicas	01/jul	31/dic	Coordinador Título	PDI, PTGAS	Email
Web Actividades de Extensión	01/ene	31/dic	Decanato	EST, OTR	Web
Reunión Actividades de Extensión	01/ene	31/dic	Coordinador Título	PDI, OTR	Reunión
Email Actividades de Extensión	01/ene	31/dic	Coordinador Título	EST, PDI	Email
Web Orientación Académica	01/ene	30/mar	Decanato	EST	Web
Reunión Orientación Académica	01/ene	30/mar	Coordinador Título	PDI	Reunión
Web Orientación Profesional	01/ene	31/dic	Decanato	EST, OTR	Web
Reunión Orientación Profesional	01/ene	31/dic	Coordinador Título	EST	Reunión
Cm-02 INFORMACIÓN AL PROFESORADO					
Web Acuerdos Comisiones	01/ene	31/dic	Decanato	PDI, OTR	Web
Web Acuerdos Junta de Centro	01/ene	31/dic	Decanato	PDI, OTR	Web
Web Distribución Aulas y Horarios	01/jul	31/dic	Decanato	EST, OTR	Web
Web Exámenes	01/ene	31/dic	Decanato	EST, OTR	Web
Web Reconocimientos	01/ene	31/dic	Decanato	PDI, OTR	Web
Email Acuerdos Comisiones	01/ene	31/dic	Decanato	PDI, PTGAS	Email
Email Acuerdos Junta de Centro	01/ene	31/dic	Decanato	PDI, PTGAS	Email
Cm-03 RECURSOS					
Email Aprobación del Presupuesto	01/ene	30/mar	Decanato	PDI, PTGAS	Email
Web Liquidación del presupuesto	01/ene	30/mar	Decanato	OTR	Web
Web Aprobación del Presupuesto	01/ene	30/mar	Decanato	OTR	Web
Email Liquidación del presupuesto	01/ene	30/mar	Decanato	PDI, PTGAS	Email
Web Infraestructuras disponibles	01/ene	31/dic	Decanato	EST, OTR	Web
Cm-04 SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD					
Web Actas CC	01/feb	30/abr	Decanato	OTR	Web
Web IARS	01/feb	30/abr	Decanato	OTR	Web
Web Informes de Resultados SGC	01/ene	01/mar	Decanato	OTR	Web
Web Objetivos de Calidad	01/mar	30/abr	Decanato	OTR	Web
Web Plan Anual de Calidad	01/mar	30/abr	Decanato	OTR	Web
Web Política de Calidad	01/mar	30/abr	Decanato	OTR	Web



Plan Anual de CALIDAD 2026 del CENTRO: Facultad de Humanidades



Web Proc. de Quejas y Sugerencias	01/mar	01/may	Decanato	EST, OTR	Web
Cm-05 TÍTULOS					
Web Informes ACCUA	01/may	31/jul	Decanato	OTR	Web
Web Prácticas Externas	01/jul	31/oct	Decanato	EST, OTR	Web
Reunión Prácticas Externas	01/jul	31/oct	Coordinador Título	EST	Reunión
Web TFG/TFM	01/sep	31/dic	Decanato	EST, OTR	Web
Reunión TFG/TFM	01/sep	31/dic	Coordinador Título	EST	Reunión
Email TFG/TFM	01/sep	31/dic	Coordinador Título	PDI	Email

3.6 Plan de ORIENTACIÓN del Centro

Con este Plan el CENTRO despliega la estrategia de orientación académica y profesional ofrecida a los estudiantes

Estrategias de ORIENTACIÓN del CENTRO
Or-01 Elaborar el perfil profesional de cada titulación
Or-02 Ampliar el alcance de la orientación académica y profesional al mayor número de estudiantes
Or-03 Desarrollar programas de atención individualizada de orientación académica
Or-04 Desarrollar programas de atención individualizada de orientación profesional
Or-05 Desarrollar programas de formación de orientación profesional y emprendimiento de propósito general

Plan de Orientación Académica y Profesional					
Bloque de Estrategias de Orientación/Acción		Desde	Hasta	Responsable	Destinatario
Or-01 Elaborar el perfil profesional de cada titulación					
1 Definir salidas profesionales actuales (ámbito e índices de inserción)		01/ene	30/jun	Vice./Decanato	título
2 Diseñar itinerarios tipo por salida profesional		01/ene	30/jun	Vice./Decanato	estudiantes
Or-02 Ampliar el alcance de la orientación académica y profesional al mayor número de estudiantes					
3 Continuar y potenciar las Jornadas de Acogida		01/ene	30/jun	Vice./Decanato	estudiantes
4 Llevar a cabo unas jornadas/talleres anuales de oportunidades profesionales de cada titulación		01/ene	30/jun	Decanato	estudiantes
5 Difusión en RRSS y otros medios de las actuaciones de orientación académica y profesional		01/ene	30/jun	Decanato	estudiantes
Or-03 Desarrollar programas de atención individualizada de orientación académica					
6 Atención inicial		01/ene	30/jun	Vice./Decanato	estudiantes
7 Atención de tutores/as de titulación		01/ene	30/jun	Decanato	estudiantes
8 Orientación académica en el ámbito de cada título		01/jul	31/dic	Decanato	estudiantes
9 Atención de mentores. Programa 'Vamos Juntos'		01/jul	31/dic	Vice./Decanato	estudiantes
Or-04 Desarrollar programas de atención individualizada de orientación profesional					
10 Atención en orientación profesional		01/jul	31/dic	Decanato	estudiantes/egresados
11 Atención individualizada de emprendimiento		01/jul	31/dic	Vice./Decanato	estudiantes
Or-05 Desarrollar programas de formación de orientación profesional y emprendimiento de propósito general					
12 Talleres/cursos de orientación profesional		01/jul	31/dic	Vice./Decanato	estudiantes
13 Talleres/cursos de emprendimiento		01/jul	31/dic	Vice./Decanato	estudiantes
14 Programas de formación en competencias transversales profesionales. JUMP. UNIVERGEN		01/jul	31/dic	Vice./Decanato	estudiantes