



COMISIÓN ACADÉMICA CENTRO DE POSTGRADO Y FORMACIÓN CONTINUA DE LA UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

Sesión Ordinaria de 26 de junio de 2018

ACTA

ASISTENTES:

POR EL CENTRO DE POSTGRADO Y FORMACIÓN CONTINUA:

- Juan García García, Director. Preside la sesión
- Antonio Rojas Tejada. Subdirector.
- Mercedes Peralta López. Subdirectora.

POR LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN:

- Isabel Mercader Rubio. Decana.

POR LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD:

- Verónica V. Márquez Hernández. Vicedecana.

POR EL DEPARTAMENTO DE INFORMÁTICA:

- Juan F. Sanjuan Estrada

REPRESENTANTES ALUMNOS:

- M^a José Sánchez Alonso, Alumna Formación Continua

POR EL SERVICIO DE ORDENACIÓN DOCENTE, PLANES DE ESTUDIO Y
FORMACIÓN CONTINUA:

- Esther González Jiménez. Jefe de Servicio. Secretaria de la Comisión.

Excusan su asistencia:

POR EL DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA:

- Marisol Navas Luque. Directora del Departamento.

POR EL DEPARTAMENTO GEOGRAFÍA, HISTORIA Y HUMANIDADES:

- M^a Juana López Medina. Directora del Departamento

ORDEN DEL DÍA:

1. Aprobación, si procede, del acta de la reunión anterior.
2. Aprobación, si procede, de Cursos de Enseñanzas Propias.
3. Ratificación, si procede, de los cambios de adscripción solicitados durante el curso 2017-18.
4. Ruegos y preguntas.

INICIO DE SESIÓN:

12:05 horas

FIN DE SESIÓN:

12:15 horas

Se inicia la sesión, siendo las 12.05 horas del 26/06/2018, según convocatoria de fecha 20/05/2018 y con la presencia de los asistentes que se citan. El Presidente de la Comisión abre la sesión y excusa la presencia de los miembros que han comunicado su ausencia. Se pasan a tratar los puntos establecidos en el orden del día:

1. Aprobación, si procede, del Acta de la reunión anterior.

Se aprueba por asentimiento

En este punto, el Presidente de la Comisión explica los motivos de la supresión del punto 2 incluido en la primera convocatoria que se envió de esta reunión, referente a la

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/?CSV:=CndWmkPUSxhGg8KDZVj1WA==>

FIRMADO POR

ESTHER GONZALEZ JIMENEZ

FECHA

18/07/2018

GARCIA GARCIA JUAN

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

CndWmkPUSxhGg8KDZVj1WA==

PÁGINA

1/2



CndWmkPUSxhGg8KDZVj1WA==

aprobación de un Máster Propio en Cinematografía, y que se debe a la petición de la Directora del máster de asistir con asesoría legal. Ante esto, la UAL cree que también debe ser asesorada por Gabinete jurídico, y por tanto se aplaza.

2. Aprobación, si procede, de cursos de Enseñanzas Propias.

La Subdirectora del Centro, D^a Mercedes Peralta toma la palabra a fin de explicar los cursos relacionados en el anexo 1.

Por los motivos expuestos en el punto anterior se propone la retirada del Postgrado en Cinematografía.

Se aprueban por asentimiento los cursos de Enseñanzas Propias que se aportan en el anexo 1, a excepción del Postgrado en Cinematografía.

3. Ratificación, si procede, de los cambios de adscripción solicitados durante el curso 2017-18

El Subdirector del Centro, D. Antonio Rojas, toma la palabra para indicar que hay cinco asignaturas en las que se solicita el cambio de adscripción, sobre todo para incluir o modificar áreas externas, lo que implica modificaciones en la contratación con profesores externos en los másteres de PRL y Secundaria. Se aprobaron en un principio en Junta de Dirección para poderlas enviar a COAP, y ahora se solicita la ratificación por la Comisión Académica.

Se ratifican por asentimiento los cambios de adscripción solicitados.

4. Ruegos y preguntas

El Presidente de la Comisión propone el adelanto de la última reunión del curso correspondiente a julio, dado que el Consejo de Gobierno está previsto que se celebre el 24 de julio.

Vº Bº

El Presidente

La Secretaria

Juan García García
Vicerrector de Enseñanzas Oficiales
y Formación Continua

Esther González Jiménez
Jefe del Servicio de Planes de Estudio, Ordenación
Docente y Formación Continua

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/?CSV:=CndWmkPUSxhGg8KDZVj1WA==>

FIRMADO POR	ESTHER GONZALEZ JIMENEZ GARCIA GARCIA JUAN		FECHA	18/07/2018
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	CndWmkPUSxhGg8KDZVj1WA==	PÁGINA	2/2



CndWmkPUSxhGg8KDZVj1WA==

Informe favorable, si procede, de Máster Propios.

- ✓ Máster Propio en cinematografía, comunicación digital y televisión



Código:	147246
Fecha:	06/04/2018
Hora:	13:08:10

PORTADA

Denominación del Curso
Máster Propio en cinematografía, comunicación digital y televisión
Traducción de la Denominación al Inglés
Master in cinematography, digital communication and television

Código del curso	Edición	Curso Académico	Duración horas	Créditos ECTS	Diploma a expedir	Área de Conocimiento
147246	1	2018/19	788	89,5	Master	Humanidades

El Director se compromete a seguir el Sistema de Verificación de Calidad

Organizadores
Grupo de Investigación HUM 863 de la UAL

Dirección y Coordinación	
Director(es)	Nieves Gómez
Codirector(es)	Mar Arteaga
Codirector(es)	Eva Almaya
Coordinador 1	Enrique Guardia
Responsable Económico-Administrativo del Curso	Director
Correo electrónico para notificaciones	ngomez@ual.es
Teléfono de Contacto	686026481

Alumnos Totales	
Mínimo	Óptimo
8	40

Porcentaje Virtual	Usa el Aula Virtual del Centro de Postgrado y Formación Continua
100%	Sí

Actividades formativas no presenciales, herramientas de comunicación y utilidades propuestas
Clases y master class online Prácticas en productoras de cinematografía, TV y audiovisuales .

Avalado por el Centro de Gastos	
Código del Centro de Gastos	Denominación del Centro de Gastos
500117	Grupo de Investigación HUM 863 de la UAL



Código:	147246
Fecha:	06/04/2018
Hora:	13:08:10

Perfil de Entrada	
Número	Perfil
1	Licenciados/Graduados en Comunicación Audiovisual
2	Otras Licenciaturas/Otros Grados Universitarios
3	Todos los alumnos deben haber realizado el Posgrado de Especialización en Cinematografía y el Posgrado de especialización en comunicación digital y Televisión.

Procedimiento de Evaluación
Evaluación formativa y continua a través de test y trabajos personalizados. Trabajo final de Máster. Prácticas curriculares.

Objetivos, Proyección profesional, aspectos innovadores...
Abordar los estudios de cinematografía, de los medios digitales y de la televisión para adquirir las bases teórico-prácticas conducentes al desarrollo de los perfiles profesionales requeridos en estos medios. Máster profesionalizante y de formación avanzada de carácter especializado y a la vez multidisciplinar (ya que el cine es un arte donde se integran distintas disciplinas), es decir, orientado a la capacitación en la actividad de investigación y la práctica profesional.

Justificación de la conveniencia de su implantación
Después de finalizar la primera edición del Máster en cinematografía y tv de la UAL con éxito, se ha querido realizar en esta ocasión un curso de Posgrado de especialización en cinematografía y otro en comunicación digital y TV, para convalidar a posteriori con esta propuesta de Máster en cinematografía, comunicación digital y televisión. Queremos formar en cinematografía, comunicación digital y TV con una propuesta más práctica, profesionalizante e investigadora. Queremos apoyar la formación teórica y práctica conducente al desarrollo y participación cualificada en proyectos cinematográficos, digitales y de TV para que los interesados tengan la oportunidad de cualificarse para avanzar en el sector. Es necesario transmitir y formar en las nuevas formulas de comunicación que demanda la sociedad actual.

Gestión de Matrícula
Centro de Postgrado y Formación Continua

Propuesta Inicial de Plazos	
Plazo de Preinscripción	Del día 02/05/2018 al día 14/06/2018
Fecha de Publicación Listado Provisional	El día 19/06/2018 a las 09.00h.
Plazo de Reclamaciones	Del día 20/06/2018 al día 25/06/2018
Fecha de Publicación Listado Definitivo	El día 28/06/2018
Plazo de Inscripción	Del día 02/07/2018 al día 20/09/2018
Llamamiento para cubrir vacante	El día 24/09/2018 a las 14.00h.
Fechas de Celebración del Curso	Del día 28/09/2018 al día 07/06/2019

Turno	Horario	Lugar de realización
Por determinar	Universidad de Almería	Del día 28/09/2018 al día 07/06/2019

¿Dónde puede solicitar el alumno información?
info@cinematografiaytelevision.com http://cinematografiaytelevision.com/ 638584011 (Enrique) 686026481 (Nieves) 619974607 (Yolanda)



Código:	147246
Fecha:	06/04/2018
Hora:	13:08:10

Página Web

www.cinematografiaytelevision.com

Programación Docente

Num	Denominación del Módulo	Créditos ECTS	Horas	Computable	Trabajo Final	Prácticas Externas
1	Historia del cine	0,5	4	No	No	No
2	Producción	2	15	No	No	No
3	Dirección cinematográfica	3,5	26	No	No	No
4	Creación de personajes (Interpretación)	1,5	11	No	No	No
5	Fotografía	3	22,5	No	No	No
6	Sonido	1,5	11	No	No	No
7	Maquillaje y caracterización	1	7,5	No	No	No
8	Post Producción/Montaje	3,5	26	No	No	No
9	Créditos en el cine	0,5	4	No	No	No
10	Efectos Especiales	2	15	No	No	No
11	Guión	3,5	26	No	No	No
12	Postproduccion en TV	1	7,5	No	No	No
13	Narrativa y Gramática audiovisual	1	7,5	No	No	No
14	Historia de la imagen	1	7,5	No	No	No
15	Internet y el sector audiovisual	1	7,5	No	No	No
16	Historia y Medios digitales	1	7,5	No	No	No
17	Marketing para contenidos audiovisuales digitales	1	7,5	No	No	No
18	Derecho de la comunicación	1	7,5	No	No	No
19	Industria de la TV	2	15	No	No	No
20	Análisis de audiencias	2	15	No	No	No
21	Guión televisivo	2	15	No	No	No
22	Formatos, series y telefilmes	2	15	No	No	No
23	Producción en TV	1	7,5	No	No	No
24	Master Class	5	37,5	No	No	No
25	Practicas curriculares cine	10	75	No	No	No
26	Practicas curriculares TV	12	90	No	No	No
27	Practicas curriculares fin de máster	18	225	Sí	No	Sí
28	Trabajo final de Máster	6	72	Sí	Sí	No



Código:	147246
Fecha:	06/04/2018
Hora:	13:08:10

CUADRO DE PROFESORADO

Docente	Datos Personales			Externo UAL	Id	Tipo de cotización	Horas Asignadas	
	Apellidos	Nombre	Sexo				Lectivas	Otras
No	Martin	Carmen	Mujer	No	17372	PAS funcionario	0	15
Universidad de Almería								
Sí	Cruz	Yolanda	Mujer	Sí	17373	Sin asignar	0	115
Master en cinematografía. Periodista, actriz y filóloga.								
Sí	Almaya	Eva	Mujer	Sí	17374	Sin asignar	0	100
Actriz. Codirectora del Máster.								
Sí	Arteaga	Mar	Mujer	Sí	17375	Sin asignar	0	85
Directora de Canal Sur de Córdoba. Codirectora del Máster								
Sí	Ruiz	Mar	Mujer	No	17376	Prof. funcionario anterior 31/12/2010	0	0
Educación								
Sí	Asensio	Margarita	Mujer	No	17377	Contratado o investigador a T.C.	0	0
Educación								
Sí	Rodríguez Muñoz	Francisco	Varón	No	17378	Contratado o investigador a T.C.	0	0
Educación								
Sí	Gómez	Francisco	Varón	Sí	17379	Sin asignar	0	0
Facultad de Comunicación de Granada								
Sí	De Amo	José	Varón	No	17380	Prof. funcionario anterior 31/12/2010	0	0
Educación								
Sí	Gómez	Isaías	Varón	No	17381	Prof. funcionario anterior 31/12/2010	0	0
Filología Inglesa								
No	Guardia	Enrique	Varón	Sí	17382	Sin asignar	0	105
Coordinador del Máster. Ingeniero y empresario. Máster en dirección de empresas.								
Sí	Salvador	Luis	Varón	Sí	17383	Sin asignar	0	0
Ambientador musical y guionista de El ormiguero, formato de entretenimiento de Antena 3 TV.								
Sí	Cuenca Martín	Manuel	Varón	Sí	17384	Sin asignar	0	0
Director de cine.								
Sí	Arrieta	Ana	Mujer	Sí	17385	Sin asignar	0	0
Abogada y expresidenta de la Academia del Cine español.								
Sí	Bretones	Jose Luis	Varón	Sí	17386	Sin asignar	0	0
Especialista en After Effects								
Sí	Zuazúa	Koldo	Varón	Sí	17387	Sin asignar	0	0
Productor.Premios Goya 2018.								
Sí	Jiménez Mérida	Miguel	Varón	Sí	17388	Sin asignar	0	0
Director de Fotografía.								



Código:	147246
Fecha:	06/04/2018
Hora:	13:08:10

Docente	Datos Personales			Externo UAL	Id	Tipo de cotización	Horas Asignadas	
	Apellidos	Nombre	Sexo				Lectivas	Otras
Sí	Martín Fraile	Carmen	Mujer	Sí	17389	Sin asignar	0	0
Especialista de Maquillaje y caracterización.								
Sí	Meliveo	Antonio	Varón	Sí	17390	Sin asignar	0	0
Compositor de bandas sonoras cinematográficas.								
Sí	García	José Manuel	Varón	Sí	17391	Sin asignar	0	0
Especialista y Máster de animación 3 D. Illions Studios.								
Sí	Pérez	Álvaro	Varón	Sí	17392	Sin asignar	0	0
Director de Fotografía. Master en dirección fotografía cine.								
Sí	Madariaga	Agustín	Varón	Sí	17393	Sin asignar	0	0
Marketing digital.								
Sí	Rodrigo	Miguel Angel	Varón	Sí	17394	Sin asignar	0	0
Internet y el sector audiovisual								
Sí	Nuñez	Trinidad	Mujer	Sí	17395	Sin asignar	0	0
Facultad de comunicación de Sevilla								
Sí	Camacho	Nerea	Mujer	Sí	17396	Sin asignar	0	0
Actriz								
Sí	Gómez	Nieves	Mujer	No	17500	Prof. funcionario anterior 31/12/2010	0	147
Educación								

Total	Docentes		No Docentes		Docentes Propios		Docentes Externos	
26	24	92 %	2	7 %	6	23 %	18	69 %



Código:	147246
Fecha:	06/04/2018
Hora:	13:08:10

RELACIÓN DE ACTIVIDADES

Actividades Académicas			Presupuesto Mínimo		Presupuesto Óptimo	
Cod	Actividad	Horas	€/ Hora	Total	€/ Hora	Total
TUTOR	Tutorías Generales	100	4	400 €	30	3000 €
TRIBU	Tribunal	25	5	125 €	30	750 €
TFIN	Trabajo Final	72	4.48	322,6 €	30	2160 €
PEXT	Prácticas Externas	225	4	900 €	25	5625 €

Dirección y Secretaría			Presupuesto Mínimo		Presupuesto Óptimo	
Cod	Actividad	Horas	€/ Hora	Total	€/ Hora	Total
DIR	Dirección	20	5	100 €	22	440 €
CODIR	Codirección	40	5	200 €	22	880 €
COORD	Coordinación	50	5	250 €	20	1000 €
ADMON	Secretaría y Administración	15	5	75 €	21	315 €
CMODT	Clases Teóricas	10	5	50 €	21	210 €
CMODP	Coordinación Módulo Pract. Externa	10	5	50 €	20.05	200,5 €

Total	Horas	Presupuesto Mínimo	Presupuesto Óptimo
Total Actividades Académicas	422	1747,6	11535
Total Dirección y Secretaría	145	725 €	3045,5 €
TOTAL GASTOS PERSONAL:	567	2472,6 €	14580,5 €



Código:	147246
Fecha:	06/04/2018
Hora:	13:08:10

CONTENIDO DE LA COLABORACIÓN

Módulo	Actividad	Cod	Profesor	Horas
27	Prácticas Externas	PEXT	Almaya Eva	60
27	Prácticas Externas	PEXT	Arteaga Mar	65
27	Prácticas Externas	PEXT	Gómez Nieves	100
28	Trabajo Final	TFIN	Almaya Eva	15
28	Trabajo Final	TFIN	Cruz Yolanda	30
28	Trabajo Final	TFIN	Gómez Nieves	27
Sin Módulo	Tutorías Generales	TUTOR	Cruz Yolanda	50
Sin Módulo	Tutorías Generales	TUTOR	Guardia Enrique	50
Sin Módulo	Tribunal	TRIBU	Cruz Yolanda	25
Sin Módulo	Dirección	DIR	Gómez Nieves	20
Sin Módulo	Codirección	CODIR	Almaya Eva	20
Sin Módulo	Codirección	CODIR	Arteaga Mar	20
Sin Módulo	Coordinación	COORD	Guardia Enrique	50
Sin Módulo	Secretaría y Administración	ADMON	Martin Carmen	15
Sin Módulo	Clases Teóricas	CMODT	Cruz Yolanda	5
Sin Módulo	Clases Teóricas	CMODT	Guardia Enrique	5
Sin Módulo	Coordinación Módulo Pract. Externa	CMODP	Almaya Eva	5
Sin Módulo	Coordinación Módulo Pract. Externa	CMODP	Cruz Yolanda	5

El porcentaje de horas en actividades docentes asignadas a Docentes Propios de la Universidad (30,09%) es SUPERIOR al mínimo permitido (20%).



Código:	147246
Fecha:	06/04/2018
Hora:	13:08:10

PRESUPUESTO

GASTOS		
1. Personal	Presupuesto Mínimo	Presupuesto Óptimo
Profesorado	1747,6 €	11535 €
Dirección / Coordinación / Secretaría	725 €	3045,5 €
TOTAL	2472,6 €	14580,5 €

2. Desplazamientos y Estancias	Presupuesto Mínimo	Presupuesto Óptimo
Desplazamientos	0 €	0 €
Alojamientos	0 €	0 €
Manutención	0 €	0 €
TOTAL	0 €	0 €

3. Material Fungible, Inventariable y Bibliografía	Presupuesto Mínimo	Presupuesto Óptimo
Material de Oficina	0 €	0 €
Material de Laboratorio	0 €	0 €
Reprografía	0 €	0 €
Bibliografía	0 €	0 €
Otros	0 €	0 €
Otros	0 €	0 €

4. Publicidad	Presupuesto Mínimo	Presupuesto Óptimo
TOTAL	0 €	0 €

5. Otros Gastos	Presupuesto Mínimo	Presupuesto Óptimo
Expedición de Títulos	48 €	240 €
Canon becas y otros proyectos (5 %)	240 €	1200 €
Importe total de cotizaciones a la seguridad social	18,9 €	79,38 €
Importe aula virtual	240 €	1000 €
Producción Contenidos Digitales	0 €	0 €
Gastos de Gestión por Entidad Externa	0 €	0 €
Otros: Trámites prácticas externas y gastos de publicidad + captacion alumnos	800 €	4000 €
TOTAL	1346,9 €	6519,38 €

TOTAL DE GASTOS (1 al 5)	4319,5 €	21599,88 €
---------------------------------	-----------------	-------------------

6. Aportación a la Universidad de Almería	Presupuesto Mínimo	Presupuesto Óptimo
Aportación 10%	480 €	2400 €
TOTAL DE GASTOS	4799,5 €	23999,88 €



Código:	147246
Fecha:	06/04/2018
Hora:	13:08:10

INGRESOS		
7. Subvenciones y Otros Ingresos	Presupuesto Mínimo	Presupuesto Óptimo
1.	0 €	0 €
2.	0 €	0 €
3.	0 €	0 €
4.	0 €	0 €
TOTAL	0 €	0 €

8. Remanente Edición Anterior	Presupuesto Mínimo	Presupuesto Óptimo
TOTAL	0 €	0 €

9. Precios Públicos	Presupuesto Mínimo	Presupuesto Óptimo
Número de Alumnos	8 €	40 €
Matrícula 600 €/Alumno. Gestión: Centro de Postgrado y Formación Continua	4800 €	24000 €
TOTAL	4800 €	24000 €

TOTAL DE INGRESOS	4800 €	24000 €
--------------------------	---------------	----------------

RESULTADO PRESUPUESTARIO	Presupuesto Mínimo	Presupuesto Óptimo
TOTAL	0,5 €	0,12 €



Centro de Formación Continua y Enseñanzas Propias

Denominación del Curso

Máster en cinematografía, comunicación digital y televisión

Edición

1

Solicitud de Implantación

Solicito la autorización para la Celebración de la Actividad de Este Centro/Departamento/Vicerrectorado ha acordado dar el visto bueno a la propuesta de organización presentada Vº Bº Departamento/Centro Organizador

El Director del Curso

Firma

Nieves Gómez

Firma y Sello

Fdo:

Nieves Gómez

Centro/Dpto: Grupo de Investigación HUM 863 de la UJ ▼

Autorizado por el órgano colegiado del Departamento/Centro responsable en sesión de:

Aval de Financiación

Como responsable del Centro de Gastos que se indica a continuación, CERTIFICO que, el mismo se hará cargo de los déficit que pudieran ocasionarse por la actividad (*) caso de que la misma no pueda desarrollarse, o en su defecto, si una vez llegada a su término, ésta resultara deficitaria.

Centro de Gastos: Grupo de Investigación HUM 863 de la UAL

Número del C.G.:

500117

Firma y Sello

Nuevas Proyecciones para el patrimonio cultural oral y popular: Educación, Museos y Turismo HUM 863 - UAL

23/03/2018

Fdo: El Responsable C.G.:

Nieves Gómez

*Si el Curso tuviera excedente económico éste se aplicará al Centro de Gastos que avaló (hasta un 10% del presupuesto).

SOLICITUD DIRIGIDA AL EXCMO. SR. RECTOR DE LA UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

Presentar en el Centro de Formación Continua



PLAN DOCENTE

1.-Descripción del título de Máster propuesto

DENOMINACIÓN	
Master Propio en cinematografía y tv	
Denominación en inglés	
Masters degree in film and television	
Especialidades/Itinerarios	
Cine y tv Artes cinematográficas Comunicación Audiovisual Tecnologías Educación Humanidades Arte	
Ramas de conocimiento	Artes y Humanidades Audiovisuales Educación Ciencias Sociales Tecnología Ingeniería

RESPONSABLES DEL TÍTULO			
Unidad Académica	FORMACIÓN CONTINUA		
Responsable			
Persona de contacto	Nieves Gómez López		
Correo electrónico	ngomez@ual.es	Teléfono	686026481
	mastercinetv@gmail.com		950015771



	<p>info@cinematografiaytelevision.com</p> <p>http://cinematografiaytelevision.com/</p>		
--	--	--	--

Tipo de enseñanza (presencial, semipresencial, a distancia; Idioma de Impartición, etc.)

A distancia (a excepción de las prácticas en productoras de cine y tv).
 Bilingüe: español/inglés (si hay alumnado extranjero).

Entidades participantes

Grupo de investigación HUM 863 de la UAL, "Educación, cine y cultura oral".
 FUNDACIÓN UNICAJA
 EVENTALTUR
 ESCUELA DE CINE Y TV "DECINE" Almería.
 SUROESTE FILM, Productora
 SPAL FILM
 MAESTRANZA FILM
 CANAL SUR TV
 UNIVERSIDAD DE ALMERÍA
 ASECAN
 INTERALMERIA.
 OASIS-MINI HOLLYWOOD.
 SOLFILM
 KINÉTIKA PRODUCCIONES
 EL CHICO DE LA FOTO
 CINEMAX DIGITAL
 IES ALBAIDA
 IES ALHADRA
 Facultad de Comunicación Audiovisual de Granada
 Universidad Pablo Olavide de Sevilla
 Universidad de Málaga



Cátedra de la UNESCO de la Universitat Abat Oliba CEU de Barcelona
Universidad de Valladolid

2.-Justificación del título propuesto

En este apartado se debe incluir información que justifique la relevancia del título conforme a las experiencias formativas o investigadoras del ámbito académico al que hace referencia y/o la consonancia con estudios similares existentes, así como a la adecuación a la demanda social que se realiza desde el entorno cultural, productivo y empresarial y a la demanda de los estudiantes.

2.1 Interés académico, científico o profesional del mismo

Partimos de nuestra 1ª edición del “Máster en Cinematografía y Televisión” (pionero en Andalucía), ya finalizado hace 14 meses, para ofertar la aprobación por parte de Formación Continua de la UAL la 2ª edición de un máster similar con algunos cambios significativos, siempre buscando la calidad y la productividad en beneficio del alumnado. Este está promovido por el Grupo de Investigación HUM 863 y contamos con empresas e instituciones privadas y públicas que apuestan por el cine. Nuestra formación es académica y muy práctica.

Queremos poner en marcha en septiembre de 2018 dos especialistas, ya propuestos en Formación Continua de la UAL: 1. Posgrado de Especialización en Cinematografía/ 2. Posgrado de especialización en comunicación digital y Televisión, como vía obligatoria para la obtención del título del máster que presentamos: “Máster en cinematografía, comunicación digital y televisión”. El alumnado que haga estos dos especialistas solamente tendrían que realizar unos créditos más de practicas curriculares y un Trabajo final de Master para optar al titulo del Máster mencionado.

Bien es sabido que en el SISTEMA EDUCATIVO ESPAÑOL en su corolario de titulaciones académicas NO EXISTEN ESTUDIOS OFICIALES DE AUDIOVISUALES: CINE Y TELEVISION, y solo unas pocas Universidades Públicas en España son las que imparten Expertos o Máster en Audiovisuales: Cine y Televisión, cuyo contenido se aleja mucho del aquí presentado.

Con la implantación de ESTUDIOS DE MÁSTER por parte de los centros Universitarios, se persigue conseguir la EXCELENCIA en las materias impartidas, adquirir una formación de alto nivel, especializada tanto en un área específica del saber, como en áreas

interdisciplinares con la finalidad de mejorar las competencias específicas en algún ámbito profesional o disciplinario.

Ofrecemos un temario único y un claustro académico integrado mayoritariamente por profesionales reconocidos, del mundo académico y de los medios audiovisuales, lo que se resume en un MÁSTER PROFESIONALIZANTE DE PRIMERA LÍNEA DE ESTUDIOS DE CINE Y TELEVISIÓN, QUE SE INICIAN PRECISAMENTE EN LA UNIVERSIDAD DE ALMERÍA: TIERRA DE CINE.

Prueba de ello es que profesionales tan reputados y premiados como Manuel Martín Cuenca (Goya 2018 “El Autor”, entre otros premios), Manuela Ocón (Goya por La Isla Mínima) y Mar Arteaga (Académica de TV y RTVA), etc. han aceptado ser profesores en esta 2ª edición. Contamos con nuevas incorporaciones de profesionales del sector cinematográfico y televisivo como el actor Antonio Pagudo (“La que se avecina”).

En el temario, tratamos integralmente todos los aspectos relativos al arte de hacer cine y televisión, y lo volvemos a reflejar en un claustro académico único y exclusivo.

Todos son importantes, pero además de profesionales (también cabe destacar a Tirso Calero, Antonio Hernández, Carmen Martín Fraile, Piluca Querol, etc. y actores como Eva Almaya, Nerea Camacho o Norma Ruiz), contamos con cualificados profesores y doctores de esta Institución Académica de la UAL, de la Facultad de Comunicación Audiovisual de Granada, de la Universidad de Sevilla, Universidad de Málaga, Cátedra de la UNESCO de la Universitat Abat Oliba CEU de Barcelona y de la Universidad de Valladolid.

2.2 Antecedentes

Hemos finalizando exitosamente la 1ª edición del Máster en Cinematografía y TV de la UAL y llevamos seis años impartiendo cursos relacionados con el cine y la tv.



2.3 Potenciales interesados (demanda de los estudiantes)

Graduados o Licenciados en Comunicación audiovisual, Informática, otros grados o licenciaturas.

2.4 Adecuación a la demanda social que se realiza desde el entorno cultural, productivo y empresarial

Desde el entorno cultural destacaríamos la formación cinematográfica en la ciudad de Almería.

A nivel productivo resaltamos el hecho de poder contar con la presencia de profesores o docentes externos a la UAL, lo cual genera empleo de manera directa.

Desde el punto de vista empresarial destacaríamos el establecimiento de relaciones contractuales con empresas del sector cinematográfico a nivel local y nacional (Ej. Prácticas en Productoras).

2.5 Objetivos formativos

Abordar los estudios de cinematografía, de los medios digitales y de la televisión para adquirir las bases teórico-prácticas conducentes al desarrollo de los perfiles profesionales requeridos en estos medios.

Estudios de formación avanzada de carácter especializado y a la vez multidisciplinar (ya que el cine, los medios digitales y la televisión son materias donde se integran distintas



disciplinas), es decir, orientado a la capacitación en la actividad de investigación y la práctica profesional.

En resumidas cuentas, se trata de una formación avanzada en los medios digitales como fuente de comunicación del S.XXI, orientada al aprendizaje y conocimiento del uso de los mismos.



3.-Competencias

3.1. Competencias Básicas y Generales

Básicas

- Que los estudiantes puedan poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas para ofrecer un producto audiovisual y digital.
- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en contextos multidisciplinares relacionados con los oficios de hacer cine y televisión.
- Que los estudiantes sean capaces de producir, gestionar y organizar producciones audiovisuales y digitales para cine y televisión.

Generales

- Que los estudiantes sean capaces de evaluar y organizar la gestión económica de las producciones.
- Que los estudiantes sean capaces de identificar las funciones y relaciones de los recursos humanos en las producciones audiovisuales y digitales.
- Que los estudiantes sean capaces de proyectar las vías de explotación y comercialización de las producciones audiovisuales y digitales.
- Que los estudiantes sean capaces de desarrollar propuestas de proyectos audiovisuales para cine y televisión.
- Que los estudiantes sean capaces de realizar estudios de viabilidad, elaboración de packages y presupuestos económicos.
- Que los estudiantes sean capaces de diseñar proyectos audiovisuales de financiación y resolverlos en el plano real.



- Que los estudiantes sean capaces de presentar un proyecto audiovisual en sesiones de pitching.
- Que los estudiantes sean capaces de organizar los equipos humanos y los medios técnicos necesarios para cada fase de un proyecto cinematográfico y televisivo: preproducción, grabación/rodaje, postproducción, etc.
- Que los estudiantes sean capaces de aplicar técnicas y procedimientos de composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales.
- Que los estudiantes sean capaces de conocer las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen para aplicarlos al soporte audiovisual cinematográfico y televisivo.
- Que los estudiantes sean capaces de estructurar técnicamente los materiales sonoros y visuales, partiendo de un proceso de creación y utilizando las técnicas narrativas y tecnológicas necesarias para la elaboración, composición, edición y postproducción de productos audiovisuales y multimedia.
- Que los estudiantes sean capaces de trabajar en equipo, integrándose en un proyecto grupal para alcanzar un óptimo resultado.
- Que los estudiantes sean capaces de aplicar soluciones estéticas y expresivas desde la creatividad personal en el diseño de proyectos audiovisuales y digitales.
- Que los estudiantes sean capaces de comprender y conocer el contexto profesional y social del sector cinematográfico y televisivo para producir proyectos adaptados a la realidad.
- Que los estudiantes sean capaces de obtener los conocimientos específicos del lenguaje audiovisual y desarrollarlos creativamente en la realización de productos audiovisuales y digitales.



- Que los estudiantes sean capaces de asimilar los métodos y técnicas de la dirección de fotografía, manejo de la cámara y técnicas de iluminación, para la realización de un proyecto audiovisual y digital.
- Que los estudiantes sean capaces de adquirir conocimientos básicos sobre dirección audiovisual/digital y de actores.
- Que los estudiantes sean capaces de tener una base importante en las técnicas interpretativas del actor ante la cámara.

3.2. Competencias Transversales

- Que los estudiantes sean capaces de conocer los derechos fundamentales de la comunicación.
- Que los estudiantes sean capaces de conocer la clasificación de los derechos a la comunicación.
- Que los estudiantes sean capaces de distinguir las consecuencias de la protección como derecho fundamental.
- Que los estudiantes sean capaces de conocer y aplicar la normativa internacional.
- Que los estudiantes sean capaces de conocer los contenidos jurídicos sobre comunicación digital, cine y televisión del Consejo de Europa.
- Que los estudiantes sean capaces de analizar La Carta de los Derechos Fundamentales de la Unión Europea.
- Que los estudiantes sean capaces de trabajar en equipo, integrándose en un proyecto grupal para alcanzar un óptimo resultado.
- Que los estudiantes sean capaces de comprender el contexto Constitucional: El artículo 20.



- Que los estudiantes sean capaces de conocer y aplicar la cláusula de conciencia. el secreto profesional y los límites del secreto profesional.

3.3. Competencias Específicas

- Que los estudiantes sean capaces de comprender de manera integral las reglas de funcionamiento de la industria cinematográfica, de la comunicación digital y televisiva, y analizar las interrelaciones existentes entre las distintas fuerzas que la conforman.

4.-Requisitos de Acceso y Admisión de estudiantes

Graduados o Licenciados en Comunicación audiovisual, Informática, otros grados o licenciaturas.

5.-Sistema de reconocimientos y Transferencia de Créditos

Conforme a la Normativa vigente de la UAL.

6.- Planificación de las enseñanzas



6.1. Actividades Formativas

- Exposiciones en la clase online del docente con soporte de medios informáticos y audiovisuales, en las que se desarrollan los conceptos principales de la materia y se proporciona la bibliografía para complementar el aprendizaje de los alumnos.
- Lectura crítica de textos recomendados por el docente de la asignatura: Artículos de prensa, informes, manuales y/o artículos académicos, guiones cinematográficos y televisivos bien para su posterior discusión en clase, bien para ampliar y consolidar los conocimientos de la asignatura.
- Resolución de casos prácticos, problemas, etc. planteados por el docente de manera individual o en grupo.
- Exposición y discusión, bajo la moderación del docente, de guiones cinematográficos y televisivos, así como proyectos audiovisuales.
- Dirigir y poner en imágenes guiones para cine y televisión.
- Identificar, seleccionar y desarrollar propuestas de proyectos audiovisuales para cine y televisión.
- Elaborar los proyectos audiovisuales en sesiones de pitching.
- Planificar la puesta en escena de los guiones: nociones básicas en la dirección de actores.
- Planificar y organizar planes de rodaje lo más racionales posibles.
- Supervisar y administrar los procesos de posproducción y finalización de las producciones audiovisuales.
- Visionado de películas.



6.2. Metodologías docentes

Clase teórica online

Clases prácticas online

Clases teórico prácticas online

Trabajo individual del estudiante

Exámenes tipo test

Lectura crítica de textos recomendados por el profesor de la asignatura: Artículos jurídicos, de prensa, informes, manuales, artículos académicos, guiones cinematográficos y televisivos bien para su posterior discusión en clase, bien para ampliar y consolidar los conocimientos de la asignatura.

Resolución de casos prácticos, problemas, etc. planteados por el profesor de manera individual o en grupo.

Visionado de películas para su posterior análisis crítico, según régimen jurídico.

Prácticas curriculares presenciales.

6.3. Sistemas de evaluación

En el Máster en cinematografía, comunicación digital y televisión la calificación obtenida por cada alumno vendrá determinada por los logros alcanzados respecto a las distintas competencias consideradas en la evaluación.

La evaluación del logro de las competencias se realizará a través de:

1. Participación activa del alumno; la reflexión para la toma de postura personal sobre temas concretos; las actitudes del alumno, fruto de un proceso de aprendizaje relacionado con las competencias definidas para el módulo. El 15 %.
2. Participación en las clases (online) teórico-prácticas y máster class (online). El 15%.
3. Trabajo de investigación del Módulo (individual). El 30%.
4. Realización de los exámenes tipo test, 40%.

La calificación de cada asignatura del módulo se expresará en una escala



de 0 a 10, de acuerdo con los siguientes criterios: De 0 a 4´9: suspenso; De 5 a 6´9: aprobado; De 7 a 8´9: notable; De 9 a 10: sobresaliente.

7.-Distribución de Créditos

CARGA LECTIVA	ECTS	Itinerario 1	Itinerario 2
Básicas	10		
Obligatorias	25		
Optativas	8,5		
Prácticas externas	40		
Trabajo de fin de Grado / Máster	6		
Total	89,5		

El máster propio debe tener de 60 a 120 ECTS. 60 ECTS por curso y 30 ECTS por cuatrimestre.

Los contenidos del máster que den lugar a una especialidad deben ser tratados como optativos.

El título tendrá un único trabajo final de entre 6 y 30 ECTS. Para los másteres con perfil investigador es recomendable que tenga una duración de 12 ECTS.

8.-Estructura del Título.

Describe la Estructura del Título: Módulos que lo compondrían, créditos a superar en cada uno de ellos. Detalle el itinerario que seguiría el estudiante para alcanzar el título, diferenciando los módulos que lo componen y, especialmente, las componentes optativas que existan en el título.

Historia del cine, 0,5



Producción cinematográfica, 2

Dirección cinematográfica, 3,5

Creación de personajes (Interpretación), 1,5

Fotografía, 3

Sonido, 1,5

Maquillaje y Caracterización, 1

Postproducción/Montaje, 3,5

Créditos en el cine, 0,5

Efectos especiales, 2

Guion, 3,5

Post producción TV, 1

Narrativa y gramática audiovisual, 1

Historia de la Imagen, 1

Internet y el sector audiovisual, 1

Historia y medios digitales, 1

Marketing para contenidos audiovisuales digitales

Derecho de la comunicación, 1

La industria de la TV, 2

Análisis de audiencias, 2

Guion televisivo, 2

Formatos de series y telefilms, 2

Producción en la TV, 1



Master Class, 5

Prácticas Curriculares, 40

Trabajo Fin de Máster, 6

9.- Descripción del Título

Para cada uno de los módulos que componen el título deberá especificar los datos generales, resultado del aprendizaje, enumeración de los contenidos del módulo, competencias, actividades formativas, metodologías docentes, el sistema de evaluación a aplicar y bibliografía.

DENOMINACIÓN DEL MÓDULO					
Historia del Cine					
DENOMINACIÓN EN INGLÉS					
History of Cinema					
CRÉDITOS ECTS:	0,5	CUATRIMESTRE	1	CARÁCTER (Obligatoria/ Optativa)	Básica
DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS					
	Presenciales			Online	
Teóricos				0,5	
Prácticos					

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE
El/La estudiante al finalizar este módulo del master deberá conocer la evolución histórica del cine.



CONTENIDOS

I-Origen del cine

Origen del cinematógrafo

El cine mudo. Los pioneros.

El cine sonoro

La creación de la industria cinematográfica

II-La comunicación en el periodo de entreguerras

III- De la Segunda Guerra Mundial a los primeros años del s XXI.

IV- Historia del cine en España

V-. La revolución del entretenimiento

OBSERVACIONES

COMPETENCIAS

Competencias básicas y generales

-Que el alumnado conozca el origen y la historia del cine.

-Que el alumnado conozca las claves y el proceso evolutivo de la industria cinematográfica.

Competencias transversales

Competencias específicas

-Que el alumnado conozca el origen y la historia del cine.

-Que el alumnado conozca las claves y el proceso evolutivo de la industria cinematográfica.

ACTIVIDADES FORMATIVAS



- Exposiciones online del docente con soporte de medios informáticos y audiovisuales, en las que se desarrollan los conceptos principales de la materia y se proporciona la bibliografía para complementar el aprendizaje de los alumnos.

METODOLOGÍAS DOCENTES

Nuestro sistema propio está basado en la plataforma online de la UAL "Blackboard".

-Se trata de un sistema ágil, cercano y personalizado para cada alumno.

-Permite flexibilidad de horarios y de ritmo de estudios.

-Dirigido por un equipo de profesores que hacen un seguimiento individualizado del alumnado.

La formación online se desarrolla en Campus Virtual con recursos didácticos y un punto de encuentro entre docentes y compañeros.

El aprendizaje se basa en un material de estudio especialmente diseñado por nuestros profesores para este módulo y para el Máster en cinematografía y tv en general.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS

En este módulo del Master en cinematografía y televisión, la calificación obtenida por cada alumno vendrá determinada por los logros alcanzados respecto a las distintas competencias consideradas en la evaluación y por las actitudes del alumno, fruto del proceso de aprendizaje del mismo.

La evaluación del logro de las competencias se realizará a través de un *examen tipo test* teórico-práctico (online).

La calificación de cada asignatura del módulo se expresará en una escala de 0 a 10, de acuerdo con los siguientes criterios: de 0 a 4,9: suspenso; de 5 a 6,9: aprobado; de 7 a 8,9: notable; de 9 a 10: sobresaliente.

BIBLIOGRAFÍA



JOSE LUIS SANCHEZ NORIEGA, JOSÉ LUIS (2006). Historia del cine. Madrid: Alianza Editorial

CAMARERO, GLORI (2008). Una ventana indiscreta: La historia desde el cine. Madrid: JC
Clemente



DENOMINACIÓN DEL MÓDULO					
Producción cinematográfica					
DENOMINACIÓN EN INGLÉS					
Film production					
CRÉDITOS ECTS:	2	CUATRIMESTRE	2	CARÁCTER (Obligatoria/ Optativa)	Obligatoria
DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS					
		Presenciales		Online	
Teóricos				1	
Prácticos				1	

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

El/La estudiante al finalizar este módulo del master deberá ser capaz de tomar iniciativa, colaborar, solucionar problemas, etc. en cualquier aspecto relacionado con la producción cinematográfica. O lo que es lo mismo, poseer los fundamentos técnicos en producción. Estos conocimientos deberán demostrarlos, por ejemplo, en lo que sigue:

Tener conocimientos especializados en la selección y desarrollo de proyectos dirigidos en primera instancia al mercado cinematográfico y televisivo.

Analizar la viabilidad de las propuestas.

Elaborar proyectos (packages). Resolver vías de financiación de los mismos.

Gestionar y organizar los recursos humanos, técnicos y económicos.

Intervenir en las funciones del productor ejecutivo en un mercado transnacional.

Formular y desarrollar el pitching.



Elaborar presupuestos. Vías y planes de financiación. Control y seguimiento de las amortizaciones.

CONTENIDOS

- I.- La Producción Cinematográfica.
- II.- Las etapas de la producción.
- III.- EL Equipo de producción: jefe de producción, productor ejecutivo, asistentes.
- IV.- Organización de la Producción.
- V.- El Rodaje. -Organización de los equipos en el set.

OBSERVACIONES

COMPETENCIAS

Competencias básicas y generales

- Que los estudiantes puedan poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas para ofrecer un producto audiovisual.
- Que los estudiantes sean capaces de producir, gestionar y organizar producciones audiovisuales para cine y televisión.
- Que los estudiantes sean capaces de evaluar y organizar la gestión económica de las producciones.



- Que los estudiantes sean capaces de identificar las funciones y relaciones de los recursos humanos en las producciones audiovisuales.
- Que los estudiantes sean capaces de realizar estudios de viabilidad, elaboración de packages y presupuestos económicos.
- Que los estudiantes sean capaces de presentar un proyecto audiovisual en sesiones de pitching.

Competencias transversales

- Que los estudiantes sean capaces de organizar los equipos humanos y los medios técnicos necesarios para cada fase de un proyecto cinematográfico y televisivo: preproducción, grabación/rodaje, postproducción, etc.

Competencias específicas

- Que los estudiantes sean capaces de diseñar proyectos audiovisuales de financiación y resolverlos en el plano real.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

- Exposiciones en clase del docente con soporte de medios informáticos y audiovisuales, en las que se desarrollan los conceptos principales de la materia y se proporciona la bibliografía para complementar el aprendizaje de los alumnos.
- Resolución de casos prácticos, problemas, etc. planteados por el docente de manera individual.



- Identificar, seleccionar y desarrollar propuestas de proyectos audiovisuales para cine y televisión.
- Elaborar los proyectos audiovisuales en sesiones de pitching.
- Planificar y organizar planes de rodaje lo más racionales posibles.

METODOLOGÍAS DOCENTES

Nuestro sistema propio está basado en la plataforma online de la UAL "Blackboard".

- Se trata de un sistema ágil, cercano y personalizado para cada alumno.
- Permite flexibilidad de horarios y de ritmo de estudios.
- Dirigido por un equipo de profesores que hacen un seguimiento individualizado del alumnado.

La formación online se desarrolla en Campus Virtual con recursos didácticos y un punto de encuentro entre docentes y compañeros.

El aprendizaje se basa en un material de estudio especialmente diseñado por nuestros profesores para este módulo y para el Máster en cinematografía y tv en general.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS

En este módulo del Master en cinematografía y televisión, la calificación obtenida por cada alumno vendrá determinada por los logros alcanzados respecto a las distintas competencias consideradas en la evaluación y por las actitudes del alumno, fruto del proceso de aprendizaje del mismo.

La evaluación del logro de las competencias se realizará a través de un *examen tipo test* teórico-práctico (online).

La calificación de cada asignatura del módulo se expresará en una escala de 0 a 10, de acuerdo con los siguientes criterios: de 0 a 4,9: suspenso; de 5 a 6,9: aprobado; de 7 a 8,9: notable; de 9 a 10: sobresaliente.

**BIBLIOGRAFÍA**

“Économie du cinéma”. Laurent Creton. Nathan Editorial

“My indecision is final”. Terry Ilott. Editorial Faber and faber. London 1992.

“La production de documentaires”. Yves Jeanne.

“Independent Feature Film Production”. Gregory Goodell. St. Martin Press. New York, 1995.

“The film marketing handbook”. Annika Pham and Neil Watson. Edicions Media Business School.

“El productor cinematográfico”. Jacoste Quesada.

“Elías Querejeta, la producción como discurso”. Angulo, Heredero y Rebordinos.

“Cómo se hace un largometraje”. Kim Adelman. Edicions Robin Book. Barcelona, 2005.

“La empresa de cine en España”. Concepción Calvo. Ediciones del Laberinto, 2003.

“Películas de bajo presupuesto”. John Randall.

“Reflexiones sobre mi oficio”. Carl T. Dreyer. Editorial Paidós. Barcelona.

“La caja vacía”. Peter Brook.

Riambau, Esteve: *Pepón Coromina, un productor con carisma*. Academia de las artes y las Ciencias Cinematográficas de España. Madrid, 1999.

Bustamante, Enrique: *La televisión económica. Financiación estratégica y mercados*.

Marich, Robert: *Marketing to movie goers. A hand book of strategies*.

Pardo, Alejandro: *El oficio de producir películas. El estilo Puttnam*. Ariel. Cine, 2003.

Evans, Robert: *The kid stays in the picture*.

Redondo, Ignacio: *Marketing en el cine*.

Cabezón y Gómez: *La producción cinematográfica*.



W. Rea, Peter y Irving, David: *Producción y dirección de cortometrajes y vídeos*. Instituto Oficial de Radio y Televisión.

Jackel, Anne: *European Film Industries*. British Film Institute. Londres, 2003.

Cuevas, Antonio: *La producción y el comercio de películas*. Imaginógrafo. Madrid, 1999.

Sainz Sánchez, Miguel: *El productor audiovisual*.

Dale, Martin: *The Movie Game*. Casell, Londres, 1997.



DENOMINACIÓN DEL MÓDULO					
Dirección cinematográfica					
DENOMINACIÓN EN INGLÉS					
Film management					
CRÉDITOS ECTS:	3,5	CUATRIMESTRE	1º	CARÁCTER (Obligatoria/ Optativa)	Obligatoria
DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS					
	Presenciales		Online		
Teóricos			2		
Prácticos			1,5		

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

El estudiante al finalizar este módulo del master deberá ser capaz de tomar iniciativa, solucionar problemas, etc. en cualquier aspecto relacionado con la dirección cinematográfica. Esto es, poseer los fundamentos técnicos en dirección cinematográfica. Estos conocimientos deberán demostrarlos, por ejemplo, en lo que sigue:

Distinguir los diferentes oficios que existen dentro de la profesión cinematográfica y televisiva.

Conocer la Ontología y los procesos creativos.

Desarrollar la identidad propia y la comprensión cinematográfica.

Visionados de prácticas de rodaje.

Analizar los lenguajes cinematográficos.

Analizar la puesta en escena.

Profundizar en el trabajo del director y el proceso creativo de una película.

Acercarse a las herramientas de expresión.



Saber las claves del oficio.

Desarrollar los principios técnicos de dirección cinematográfica utilizados por los grandes directores a lo largo de la historia del cine.

Analizar una película para posteriormente utilizar los recursos de dirección detectados en los correspondientes visionados.

Distribuir los trabajos cinematográficos entre los diferentes equipos bajo la coordinación del director.

Realizar las tareas del director de cine en las fases de desarrollo del proyecto, pre-producción, rodaje y post-producción.

Familiarizarte con los conceptos relativos al lenguaje cinematográfico que todo director debe conocer.

Conocer y dominar los conceptos técnicos.

Preparar el rodaje de todo tipo de escenas cinematográficas: secuencias de acción, tipos de plano, movimientos de cámara, personajes, encuadres y planos.

Manejar las técnicas necesarias para la adecuada dirección de actores.

Distribuir tu obra y presentarla a festivales y premios, así como conocer los derechos legales derivados de ella.

CONTENIDOS

I.- El equipo de dirección

II.- La Dirección cinematográfica.

III.- El Encuadre, plano, escena y secuencia.

IV.- El lenguaje cinematográfico.

V.- El Director y la fotografía.

VI.- Puesta en escena.

VII.- El montaje.

VIII.- Guion técnico.



IX.- La dirección de actores.

OBSERVACIONES

COMPETENCIAS

Competencias básicas y generales

- Que los estudiantes puedan poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas para ofrecer un producto audiovisual.
- Que los estudiantes sean capaces de aplicar técnicas y procedimientos de composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales.
- Que los estudiantes sean capaces de analizar la puesta en escena.
- Que los estudiantes sean capaces de aplicar soluciones estéticas y expresivas desde la creatividad personal en el diseño de proyectos audiovisuales.
- Que los estudiantes sean capaces de obtener los conocimientos específicos del lenguaje audiovisual y desarrollarlos creativamente en la realización de productos audiovisuales.
- Que los estudiantes sean capaces de adquirir conocimientos básicos sobre dirección audiovisual.

Competencias transversales



- Que los estudiantes sean capaces de conocer las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen para aplicarlos al soporte audiovisual cinematográfico y televisivo.

Competencias específicas

-Que los estudiantes sean capaces de adquirir conocimientos básicos sobre dirección audiovisual.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

- Exposiciones en tutoriales online del docente con soporte de medios informáticos y audiovisuales, en las que se desarrollan los conceptos principales de la materia y se proporciona la bibliografía para complementar el aprendizaje de los alumnos.

- Lectura crítica de textos recomendados por el docente de la asignatura: Artículos, informes, manuales y/o artículos académicos, guiones cinematográficos y televisivos para ampliar y consolidar los conocimientos del módulo.

- Resolución de casos prácticos, problemas, etc. planteados por el docente de manera individual a través de trabajos.

- Planificar y organizar planes de rodaje lo más racionales posibles a través de trabajos prácticos, que se entregarán telemáticamente al profesor/a.

-Visionado de prácticas de rodaje.

METODOLOGÍAS DOCENTES

Nuestro sistema propio está basado en la plataforma online de la UAL "Blackboard".

-Se trata de un sistema ágil, cercano y personalizado para cada alumno.

-Permite flexibilidad de horarios y de ritmo de estudios.

-Dirigido por un equipo de profesores que hacen un seguimiento individualizado del alumnado.

La formación online se desarrolla en Campus Virtual con recursos didácticos y un punto de encuentro entre docentes y compañeros.



El aprendizaje se basa en un material de estudio especialmente diseñado por nuestros profesores para este módulo y para el Máster en cinematografía y tv en general.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS

En este módulo del Master en cinematografía y televisión, la calificación obtenida por cada alumno vendrá determinada por los logros alcanzados respecto a las distintas competencias consideradas en la evaluación y por las actitudes del alumno, fruto del proceso de aprendizaje del mismo.

La evaluación del logro de las competencias se realizará a través de un examen tipo test teórico-práctico (online).

La calificación de cada asignatura del módulo se expresará en una escala de 0 a 10, de acuerdo con los siguientes criterios: de 0 a 4,9: suspenso; de 5 a 6, 9: aprobado; de 7 a 8,9: notable; de 9 a 10: sobresaliente.

BIBLIOGRAFÍA

ALMENDROS, Néstor (1996). Días de una cámara. Barcelona: Seix Barral.

American Cinematographer Manual (2008), 10th Edition (vol. 1 + vol. 2). Hollywood: The ASC Press.

ALONSO GARCÍA, Luís (2010). Lenguaje del cine, praxis del filme. Madrid: Plaza y Valdés.

ALONSO GARCÍA, Luís (2013). El saber hacer del proceso fílmico: del cineasta al filmólogo. En Archivos de la filmoteca 71.

ARIJON, Daniel (2003). Gramática del lenguaje audiovisual. Andoaín: Escuela de Cine y Vídeo.

ARONOVICH, Ricardo (2000). Exponer una historia, la fotografía cinematográfica.

Gedisa.

BURCH, Noel (1970). Praxis del cine. Madrid: Fundamentos.

BUENO ALONSO, Jorge Luís (1999). El cine: otra dimensión del discurso artístico. Universidad de Oviedo.

CATALÁ DOMÉNECH, Josep María (2001). La puesta en imágenes. Barcelona: Paidós.

KATZ STEVEN, D. (2005). Plano a Plano, de la idea a la pantalla. Madrid: Plot.

SENNET, Richard (2008). El Artesano. Barcelona: Anagrama.

LOISELEUX, Jacques (2005). La luz en el cine. Madrid: Paidós.

SAMUELSON, David (1998). El manual técnico del cine. Escuela de Cine y Vídeo.



SCHAEFER, D y SALVATO, L. (1993). Maestros de la luz: Conversaciones con directores de fotografía. Madrid: Plot.

VILLAIN, Dominique (1992). El encuadre cinematográfico. Madrid: Paidós.

Enlaces Web

<http://www.cinematography.com>

<http://blog.planet5d.com/>

<http://www.cinema5d.com/>

<http://www.eoshd.com/>

<http://www.theasc.com/>



DENOMINACIÓN DEL MÓDULO					
Creación de personajes (Interpretación)					
DENOMINACIÓN EN INGLÉS					
Performance: The actor in front of the camera					
CRÉDITOS ECTS:	1,5	CUATRIMESTRE	1º	CARÁCTER (Obligatoria/ Optativa)	Obligatoria
DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS					
	Presenciales		Online		
Teóricos			1		
Prácticos			0,5		

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE
<p>El estudiante al finalizar este módulo del master deberá tener conceptos claros y técnicas relacionadas con la interpretación cinematográfica. Estos conocimientos deberán demostrarlos en lo siguiente:</p> <p>Dar las claves para la creación del personaje.</p> <p>Dar claves para que el actor se desenvuelva en el negocio audiovisual como actor en técnicas especializadas y necesarias para el ejercicio de su profesión creativa en el audiovisual.</p> <p>Tener la visión empresarial necesaria para el desempeño de la profesión del actor-emprendedor en productos audiovisuales.</p> <p>Permitir al actor ser un profesional emprendedor y el mejor gestor de su talento.</p>

CONTENIDOS



I.- LAS BASES DE LA INTERPRETACIÓN.

Movimiento, voz, bases de la interpretación I: técnicas básicas.

Bases de la interpretación II: de la improvisación al texto.

II.-LA INTERPRETACIÓN ANTE LA CÁMARA.

Ejercicios con texto.

Interpretación ante la cámara: monólogos y escenas.

Interpretación ante la cámara: rodando con actores.

Técnica cinematográfica básica.

Introducción al casting.

III. DRAMATURGIA APLICADA AL AUDIOVISUAL.

Análisis de texto.

Análisis fílmico.

Interpretación ante la cámara

Interpretación ante la cámara: géneros, drama y comedia.

Diferencias entre drama y comedia.

IV. EL RODAJE PARA CINE Y TV EN DECORADOS NATURALES.

Interpretación ante la cámara: el trabajo con el director.

Mecanismos específicos de comedia.

Técnica cinematográfica: el montaje.

V.- PREPARACIÓN AL CASTING.

La imagen promocional.

Networking del actor.

OBSERVACIONES

**COMPETENCIAS****Competencias básicas y generales**

- Que los estudiantes sean capaces de adquirir conocimientos básicos sobre dirección de actores.
- Que los estudiantes sean capaces de conocer las técnicas básicas interpretativas de la creación del personaje.
- Que los estudiantes sean capaces de conocer las técnicas básicas interpretativas del actor ante la cámara.

Competencias transversales**Competencias específicas**

- Que los estudiantes sean capaces de conocer las técnicas básicas interpretativas de la creación del personaje.

ACTIVIDADES FORMATIVAS**METODOLOGÍAS DOCENTES**

Nuestro sistema propio está basado en la plataforma online de la UAL "Blackboard".

- Se trata de un sistema ágil, cercano y personalizado para cada alumno.
- Permite flexibilidad de horarios y de ritmo de estudios.
- Dirigido por un equipo de profesores que hacen un seguimiento individualizado del alumnado.

La formación online se desarrolla en Campus Virtual con recursos didácticos y un punto de encuentro entre docentes y compañeros.

El aprendizaje se basa en un material de estudio especialmente diseñado por nuestros profesores para este módulo y para el Máster en cinematografía y tv en general.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS



En este módulo del Master en cinematografía y televisión, la calificación obtenida por cada alumno vendrá determinada por los logros alcanzados respecto a las distintas competencias consideradas en la evaluación y por las actitudes del alumno, fruto del proceso de aprendizaje del mismo.

La evaluación del logro de las competencias se realizará a través de un examen tipo test teórico-práctico (online).

La calificación de cada asignatura del módulo se expresará en una escala de 0 a 10, de acuerdo con los siguientes criterios: de 0 a 4,9: suspenso; de 5 a 6, 9: aprobado; de 7 a 8,9: notable; de 9 a 10: sobresaliente.

BIBLIOGRAFÍA

“Manual del actor”. Constantin Stanislavski. Recopilació d’Elisabeth Reynolds. Editorial Diana. Méjico, 1963.

Fundamentos Básicos en la construcción del personaje para medios audiovisuales. Elena Galán Fajardo, Universidad Carlos III de Madrid, Facultad de Humanidades, Comunicación y Documentación, Área de Comunicación Audiovisual.

Allport, G.W., The nature of prejudice, Addison-Wesley, 1954. Aristóteles, Poética, (Traducción de Santiago Ibáñez Lluch), Valencia, Ediciones Tilde, 1999.

Baiz Quevedo, J., El personaje y el texto en el cine y la literatura, Venezuela, Editorial Comala/Fundación Cinemateca Nacional, 2004.

Cano, P.L., De Aristóteles a Woody Allen. Poética y retórica para cine y televisión, Madrid, Editorial Gedisa, 1999 (1ª Ed.).

Cucca, A., Foti, P., Le création des personajes, Edition Dujarric, 2001.

Egri, L., The art of dramatic writing. Its basis in the creative interpretation of human movies, New York, Touchstone Book, 1946.

Jung, C.G., Tipos psicológicos I, Buenos Aires, Editorial Sudamericana, (trad. 1964-a).

Jung, C.G., Tipos psicológicos II, Buenos Aires, Editorial Sudamericana, (trad. 1964-b).



Seger, L., *Cómo crear personajes inolvidables. Guía práctica para el desarrollo de personajes en cine, televisión, publicidad, novelas y narraciones cortas*. Barcelona, Editorial Paidós, 1990.



DENOMINACIÓN DEL MÓDULO					
Fotografía					
DENOMINACIÓN EN INGLÉS					
Photography					
CRÉDITOS ECTS:	3	CUATRIMESTRE	2º	CARÁCTER (Obligatoria/ Optativa)	Obligatoria
DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS					
	Presenciales		Online		
Teóricos			1,5		
Prácticos			1,5		

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE
-Que el alumnado sea capaz de analizar y buscar soluciones audiovisuales ante cualquier reto audiovisual.
-Que el alumnado adquiera las capacidades básicas técnicas y creativas necesarias para enfrentarse a cualquier proyecto audiovisual tanto de cine como de TV.

CONTENIDOS
I.- Manejo de la cámara
II.- Análisis de Guiones.
III.- Composición.
IV.- Cámaras de Cine Digital DIT RED ONE Digital Cinema. -

OBSERVACIONES

**COMPETENCIAS****Competencias básicas y generales**

Que el participante adquiriera las competencias, actitudes, destrezas y conocimientos necesarios para el manejo y control de la cámara de video, utilizando las técnicas expresivas propias del lenguaje audiovisual.

Competencias transversales**Competencias específicas****ACTIVIDADES FORMATIVAS****METODOLOGÍAS DOCENTES**

Nuestro sistema propio está basado en la plataforma online de la UAL "Blackboard".

- Se trata de un sistema ágil, cercano y personalizado para cada alumno.
- Permite flexibilidad de horarios y de ritmo de estudios.
- Dirigido por un equipo de profesores que hacen un seguimiento individualizado del alumnado.

La formación online se desarrolla en Campus Virtual con recursos didácticos y un punto de encuentro entre docentes y compañeros.

El aprendizaje se basa en un material de estudio especialmente diseñado por nuestros profesores para este módulo y para el Máster en cinematografía y tv en general.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS

En este módulo del Master en cinematografía y televisión, la calificación obtenida por cada alumno vendrá determinada por los logros alcanzados respecto a las distintas competencias



consideradas en la evaluación y por las actitudes del alumno, fruto del proceso de aprendizaje del mismo.

La evaluación del logro de las competencias se realizará a través de un examen tipo test teórico-práctico (online).

La calificación de cada asignatura del módulo se expresará en una escala de 0 a 10, de acuerdo con los siguientes criterios: de 0 a 4,9: suspenso; de 5 a 6, 9: aprobado; de 7 a 8,9: notable; de 9 a 10: sobresaliente.

BIBLIOGRAFÍA

- Arnolds, C.R. & col.: Fotografía Aplicada. (1974) Ed. Omega. 605 pág.
- Barthes, Roland: La cámara lúcida, Barcelona, Paidós, 2002.
- Barthes, Roland: Lo obvio y lo obtuso, Barcelona, Paidós, 1995.
- Bazin, André: ¿Qué es el cine?, Madrid, Rialp, 2001.
- Enciclopedia Práctica de la Fotografía. Kodak, (10 tomos) Ed. Salvat.
- Enciclopedia Planeta de la Fotografía. Ed. Planeta. Sólo por suscripción.
- Langford, M.: Fotografía Básica. Ed. Omega
- Langford, M.: Tratado de Fotografía. Ed. Omega
- Química Fotográfica, Ed. Omega
- Glafkides, P.: Fotografía. Teoría y Práctica. Ed. Omega
- Manual de Fotomicroscopía. Ed. Labor.
- Feninger, A.: Arte y Técnicas fotográficas. Ed. Hispano-Europea.
- Life-La Fotografía. Salvat Editores. Barcelona (17 volúmenes).
- Langford, M.: Manual del laboratorio fotográfico. Madrid 1981, 352 pág.
- Celenteno, F.: Macrofotografía práctica. Ed. Hispano-Europea 1973.
- Jacobson, A.: Fotografía para aficionados. Ed. Omega 1958.
- Técnicas de positivado en color. Ed. Kodak. N: CAT.:9008848.
- Técnicas creativas en fotografía. Ed. Kodak. N: CAT.:9670019
- Photography throug the microscope. Public. Kodak N::P-2
- Kodak Black and Withe Darkroom Dataguide. Public. Kodak N:R-20.
- Kodak profesional photoguide. Public. Kodak N:R-28.
- Kodak Scientific Image Products. Public. Kodak N:L-10.
- Los Filtros. Cuadernos Prácticos Kodak, Ed. Folio 1981.
- Emanuel, W.D.: Toda la fotografía en un sólo libro. Ed. Omega.
- Langford, M.: Fotografía básica. Ed. Omega.



Close-up Photography and Microphotography. Public. Kodak N: N-12.

Close-up Photography with 35 mm cameras. Public. Kodak N: AB-10 (francés e inglés)

Black and Withe transparences with Kodak Panatomic-X. Public. Kodak N:AD-50.

Ultraviolet Fluorescence Photography. Public. Kodak N: M-27.

Proceso y Fórmulas para la fotografía en B/N. Apuntes fototécnicos Kodak.

Reynolds, Clyde.: Los filtros. 1977. Ed. Omega

La utilización del proceso C-41. Public Kodak.

Croy, O.R.: El retoque. (1975) Ed. Omega.

Los trucos fotográficos. Amphoto. Ed. Daimon 1976. Barcelona 100 pág.

Escuela de fotografía. 100 ejemplos prácticos. Ed. Orbis 1983. 220 pág.

Desilets, A.: Técnica Fotográfica. 1971. Ed. Daimon. Barcelona 252 pág.

Spoerl, A.: Prontuario de fotografía. (1976) Ed. Zeuss Barcelona 255 pág.

Close-up Photography. Cuadernos Prácticos Kodak Ed.Folio 1982.

Profesional Phtography catalog. 1990. Public. Kodak N:L-9.

Langford, M.: La fotografía paso a paso. Un curso completo. 1991. Ed.Blume 224 p.

Reynolds, J.: Los Objetivos. Ed. Omega.

Manuel Laguillo: El Sistema de Zonas. 1989 Ed. Omnicon. 196 pp.

Coote, J.H.: Guía del Cibachrome. Ed. Omega.

Cox, A.: Óptica Fotográfica. Ed. Omega.

Marchesi, J.J.: Técnicas de iluminación profesional Broncolor. Ed. Omnicán.212 pp.

Spillman, Ron: Manual práctico del fotógrafo. 1989. Ed. Omnicón. 208 pp.

Dubois, Lobef: Manual de Sensiometría. Ed. Omega.

Desilets, A.: Técnica fotográfica. 1971. Ed. Daimon. Barcelona. 252 pp.

Yulsman, J.: Así se toma el color. 1979. Ed. Daimon. Barcelona. 167 pp.

González Requena, Jesús: "Del lado de la fotografía: una historia del cine en los márgenes del sistema de representación clásico" en Los años que conmovieron al cine. Valencia: J. Pérez Perucha (ed.) & Filmoteca de la Generalitat Valenciana, 1988. Purves, F.& col.: Enciclopedia Focal de la Fotografía. 1975 (2 vol.1, 676 pág) Ed.Omega

Gubern, Román: "La fotografía, árbol del bien y del mal" en Mensajes icónicos en la cultura de masas. Barcelona: Lumen, 1974.

Villafañe, Justo: Introducción a la teoría de la imagen. Madrid: Pirámide, 1988.

Zuznuegui, Santos: «La imagen fotográfica» en Pensar la imagen. Madrid: Cátedra y Universidad del País Vasco, 1988.



DENOMINACIÓN DEL MÓDULO					
Sonido					
DENOMINACIÓN EN INGLÉS					
Sound					
CRÉDITOS ECTS:	1,5	CUATRIMESTRE	2º	CARÁCTER (Obligatoria/ Optativa)	Obligatoria
DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS					
		Presenciales		Online	
Teóricos				0,75	
Prácticos				0,75	

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE
El estudiante al finalizar este módulo del master deberá conocer los aspectos básicos del departamento de sonido (audio, pértiga, microfonía, etc.) relacionados con la calidad de la emisión directa o grabada de cine y televisión.

CONTENIDOS
I. - Flujos de trabajo durante la grabación de exteriores.
II. - Conceptos básicos de audio.
III. - Microfonía utilizada en la grabación de localizaciones.
IV. - Técnicas con la pértiga.
V. - Técnicas con los micrófonos lavaliers.
VI. - Sistemas inalámbricos.
VII. - Grabadores de campo.
VIII. - Mezcladores de campo.
IX. - Monitorización de campo.

**OBSERVACIONES****COMPETENCIAS****Competencias básicas y generales**

-Que los estudiantes sean capaces de tener un conocimiento básico en el uso y manejo de sonido. Conocimiento sobre las reglas básicas de sonido.

Competencias transversales**Competencias específicas****ACTIVIDADES FORMATIVAS**

- Exposiciones del docente online en las que se desarrollen los conceptos principales de la materia y se proporciona la bibliografía para complementar el aprendizaje de los alumnos (la voz, el sonido ambiente, el sonido acción, la música, los efectos sonoros sintetizados, etc.).
- Planteamiento de cuestiones para que obtenga una visión sobre el proceso ideal del trabajo del sonido de rodajes o grabaciones de interiores y exteriores.

METODOLOGÍAS DOCENTES

Nuestro sistema propio está basado en la plataforma online de la UAL "Blackboard".

- Se trata de un sistema ágil, cercano y personalizado para cada alumno.
- Permite flexibilidad de horarios y de ritmo de estudios.
- Dirigido por un equipo de profesores que hacen un seguimiento individualizado del alumnado.



La formación online se desarrolla en Campus Virtual con recursos didácticos y un punto de encuentro entre docentes y compañeros.

El aprendizaje se basa en un material de estudio especialmente diseñado por nuestros profesores para este módulo y para el Máster en cinematografía y tv en general.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS

En este módulo del Master en cinematografía y televisión, la calificación obtenida por cada alumno vendrá determinada por los logros alcanzados respecto a las distintas competencias consideradas en la evaluación y por las actitudes del alumno, fruto del proceso de aprendizaje del mismo.

La evaluación del logro de las competencias se realizará a través de un *examen tipo test* teórico-práctico (online).

La calificación de cada asignatura del módulo se expresará en una escala de 0 a 10, de acuerdo con los siguientes criterios: de 0 a 4,9: suspenso; de 5 a 6,9: aprobado; de 7 a 8,9: notable; de 9 a 10: sobresaliente.

BIBLIOGRAFÍA

Canet, Fernando y Prósper, Josep. (2009). Narrativa audiovisual: Estrategias y recursos. Madrid: Síntesis.

Para las características y efectos sonoros:

http://es.wikipedia.org/wiki/Onda_estacionaria

<http://es.wikipedia.org/wiki/Decibelio>

<http://www.ehu.es/acustica/bachillerato/casoes/casoes.html>

http://portales.educared.net/wikiEducared/index.php?title=Reflexi%C3%B3n_y_refracci%C3%B3n_del_sonido

http://web.educastur.princast.es/ies/rosarioa/web/departamentos/fisica/teorias_fisicas/efecto_doppler.htm

http://web.educastur.princast.es/ies/rosarioa/web/departamentos/fisica/teorias_fisicas/efecto_doppler.htm

<http://www.gonzalodiaz.net/ultrasonido/ultrasonidos/ultrasonido.shtml>

<http://www.ceasonido.cl/2008/11/una-introduccion-a-los-infrasonidos-y-sus-aplicaciones/>

http://es.wikipedia.org/wiki/Onda_de_choque



<http://www.uotecno.es/ondas-choque.htm>

http://www.hiru.com/es/musika/musika_12_02_01.html



DENOMINACIÓN DEL MÓDULO					
Maquillaje y Caracterización					
DENOMINACIÓN EN INGLÉS					
Makeup characterization					
CRÉDITOS ECTS:	1	CUATRIMESTRE	2º	CARÁCTER (Obligatoria/ Optativa)	Optativa
DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS					
	Presenciales			Online	
Teóricos				0,5	
Prácticos				0.5	

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE
<p>Obtener conocimientos básicos sobre maquillaje en los medios audiovisuales.</p> <p>Conocer técnicas básicas para maquillar, corregir las distintas zonas del rostro según su análisis y su conocimiento morfológico.</p> <p>Acercamiento teórico-práctico de caracterización, relacionado con trabajos en rodajes del audiovisual: Heridas / Prótesis Transfers / Maquillajes. Fx varios / Elaboración Tatuajes / Quemaduras Heridas abiertas con bombeo / Prótesis parciales cara / Colocación Barbas con caja y acabado a pelo / Envejecimientos / Uñas / Elaboración de Calvas / Dentaduras...</p>

CONTENIDOS
I-Maquillaje
II-Peluquería
III-Characterización

OBSERVACIONES



--

COMPETENCIAS**Competencias básicas y generales**

-Que los estudiantes sean capaces de tener un conocimiento teórico básico del departamento de maquillaje y caracterización de cine y tv.

Competencias transversales**Competencias específicas****ACTIVIDADES FORMATIVAS**

- Exposiciones del docente online en las que se desarrollan los conceptos principales de la materia de maquillaje y caracterización cinematográfica y televisiva. Proporcionar bibliografía para complementar el aprendizaje de los alumnos.

METODOLOGÍAS DOCENTES

Nuestro sistema propio está basado en la plataforma online de la UAL "Blackboard".

- Se trata de un sistema ágil, cercano y personalizado para cada alumno.
- Permite flexibilidad de horarios y de ritmo de estudios.
- Dirigido por un equipo de profesores que hacen un seguimiento individualizado del alumnado.

La formación online se desarrolla en Campus Virtual con recursos didácticos y un punto de encuentro entre docentes y compañeros.

El aprendizaje se basa en un material de estudio especialmente diseñado por nuestros profesores para este módulo y para el Máster en cinematografía y tv en general.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS



En este módulo del Master en cinematografía y televisión, la calificación obtenida por cada alumno vendrá determinada por los logros alcanzados respecto a las distintas competencias consideradas en la evaluación y por las actitudes del alumno, fruto del proceso de aprendizaje del mismo.

La evaluación del logro de las competencias se realizará a través de un *examen tipo test* teórico-práctico (online).

La calificación de cada asignatura del módulo se expresará en una escala de 0 a 10, de acuerdo con los siguientes criterios: de 0 a 4,9: suspenso; de 5 a 6,9: aprobado; de 7 a 8,9: notable; de 9 a 10: sobresaliente.

BIBLIOGRAFÍA

www.institutodelcine.org/maquillaje-y-caracterizacion.html

<https://estherotero.com/caracterizacion-personajes-cine-madrid>

https://issuu.com/.../docs/plantilla_caracterizacion_ok

www.carmen-fraile.com



DENOMINACIÓN DEL MÓDULO					
Postproducción/Montaje					
DENOMINACIÓN EN INGLÉS					
Film post production/mounting					
CRÉDITOS ECTS:	3,5	CUATRIMESTRE	2º	CARÁCTER (Obligatoria/ Optativa)	Obligatoria
DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS					
	Presenciales		Online		
Teóricos			1,5		
Prácticos			2		

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE
<p>El estudiante al finalizar este módulo del master deberá ser capaz de tomar iniciativa en el montaje y postproducción de un proyecto audiovisual.</p> <p>Conocer los fundamentos técnicos en producción y montaje.</p> <p>Diseñar un proyecto relacionado con este oficio audiovisual.</p> <p>Acercarse a los fundamentos de los aspectos de postproducción de la materia que nos ocupa.</p> <p>Tener destrezas en la aplicación de las tecnologías en el proceso de montaje.</p>

CONTENIDOS
<p>I-EQUIPO DE MONTAJE</p> <p>El Montaje.</p> <p>Estructura y secuencia.</p> <p>Escena, Toma y Montaje.</p> <p>El Ritmo.</p> <p>Planos Analíticos.</p>



II-POSTPRODUCCIÓN CON PRO TOOLS

Sincronía de Sistemas.
Video no lineal.
Intercambio de Archivos.
Field Recorder.
Edición de Diálogos.
Mezcla para Cine y Bracas.
Foley y Diseño Sonoro.
Entregas de Proyecto.
Dolby Surround.

OBSERVACIONES

COMPETENCIAS

Competencias básicas y generales

- Que los estudiantes puedan poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas para ofrecer un producto audiovisual.
- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en contextos multidisciplinares relacionados con los oficios de hacer cine y televisión.

Competencias transversales

Competencias específicas

- Que los estudiantes sean capaces de identificar las funciones y relaciones de los recursos de montaje y postproducción en un proyecto audiovisual.

ACTIVIDADES FORMATIVAS



- Resolución de casos prácticos, problemas, etc. planteados por el docente online de manera individual.
- Montar y postproducir una escena previamente grabada.

METODOLOGÍAS DOCENTES

Nuestro sistema propio está basado en la plataforma online de la UAL "Blackboard".

- Se trata de un sistema ágil, cercano y personalizado para cada alumno.
- Permite flexibilidad de horarios y de ritmo de estudios.
- Dirigido por un equipo de profesores que hacen un seguimiento individualizado del alumnado.

La formación online se desarrolla en Campus Virtual con recursos didácticos y un punto de encuentro entre docentes y compañeros.

El aprendizaje se basa en un material de estudio especialmente diseñado por nuestros profesores para este módulo y para el Máster en cinematografía y tv en general.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS

En este módulo del Master en cinematografía y televisión, la calificación obtenida por cada alumno vendrá determinada por los logros alcanzados respecto a las distintas competencias consideradas en la evaluación y por las actitudes del alumno, fruto del proceso de aprendizaje del mismo.

La evaluación del logro de las competencias se realizará a través de un *examen tipo test* teórico-práctico (online).

La calificación de cada asignatura del módulo se expresará en una escala de 0 a 10, de acuerdo con los siguientes criterios: de 0 a 4,9: suspenso; de 5 a 6,9: aprobado; de 7 a 8,9: notable; de 9 a 10: sobresaliente.

BIBLIOGRAFÍA

Peláez Barceló, Antonio: Montaje y postproducción audiovisual. Curso práctico. Tarragona, 2015.

DENOMINACIÓN DEL MÓDULO



Créditos en el cine					
DENOMINACIÓN EN INGLÉS					
Film credits					
CRÉDITOS ECTS:	1	CUATRIMESTRE	2º	CARÁCTER (Obligatoria/ Optativa)	Obligatoria
DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS					
		Presenciales		Online	
Teóricos				0,5	
Prácticos				0,5	

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE
<p>El estudiante al finalizar este módulo del master deberá ser capaz de tomar iniciativa en el montaje y postproducción de los créditos un proyecto audiovisual.</p> <p>Conocer los programas adecuados para montaje de créditos.</p> <p>Tener destrezas en la aplicación de las tecnologías en el proceso de montaje de créditos.</p>

CONTENIDOS
<p>Títulos de cine Clase</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Antecedentes 2. Casos originales que marcaron tendencias 3. La revolución de los años 50 4. Los maestros <ol style="list-style-type: none"> 4.1. Saul Bass 4.2. Maurice Binder 4.3. Pablo Ferrero 4.4. Art Clokey



- 4.5. Richard Greenberg
- 4.6 Kyle Cooper
- 4. La era digital
- 5. Títulos, créditos y demás elementos tipográficos

El cartel de cine Clase

- 1. Antecedentes
- 2. Formatos
- 3. Jules Chéret
- 4. Hollywood
 - 4.1. Edward Penfield
 - 4.2. William H. Bradley
 - 4.3. Del diseñado anónimo al poster moderno
 - 4.4. Bill Gold
 - 4.5. Saul Bass
 - 4.6. Bob Peak
 - 4.7. Richard Amsel
 - 4.8. Drew Struzan
 - 4.9. John Alvin
- 5. Al otro lado del Muro de Berlín
- 6. Diseño de carteles en España
- 7. Coherencia gráfica entre cartel de cine y títulos
- 8. Parecidos razonables, ¿casualidad, inspiración o plagio?

Tipografía Clase 2

- 1. Qué es la tipografía
- 2. Tipos serif, san serif, caligráficos y demás
- 3. Uso de la tipografía
- 4. Retículas
- 5. Combinaciones tipográficas
- 6. Uso en carteles
- 7. Uso en títulos de cine

OBSERVACIONES

COMPETENCIAS

Competencias básicas y generales

- Que los estudiantes puedan poseer y comprender conocimientos para la realización de los créditos en una producción audiovisual /digital.

**Competencias transversales****Competencias específicas****ACTIVIDADES FORMATIVAS**

- Resolución de casos prácticos, problemas, etc. planteados por el docente online de manera individual.
- Montar y postproducir los créditos.

METODOLOGÍAS DOCENTES

Nuestro sistema propio está basado en la plataforma online de la UAL "Blackboard".

- Se trata de un sistema ágil, cercano y personalizado para cada alumno.
- Permite flexibilidad de horarios y de ritmo de estudios.
- Dirigido por un equipo de profesores que hacen un seguimiento individualizado del alumnado.

La formación online se desarrolla en Campus Virtual con recursos didácticos y un punto de encuentro entre docentes y compañeros.

El aprendizaje se basa en un material de estudio especialmente diseñado por nuestros profesores para este módulo y para el Máster en cinematografía y tv en general.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS

En este módulo del Master en cinematografía y televisión, la calificación obtenida por cada alumno vendrá determinada por los logros alcanzados respecto a las distintas competencias consideradas en la evaluación y por las actitudes del alumno, fruto del proceso de aprendizaje del mismo.

La evaluación del logro de las competencias se realizará a través de un *examen tipo test* teórico-práctico (online).



La calificación de cada asignatura del módulo se expresará en una escala de 0 a 10, de acuerdo con los siguientes criterios: de 0 a 4,9: suspenso; de 5 a 6,9: aprobado; de 7 a 8,9: notable; de 9 a 10: sobresaliente.

BIBLIOGRAFÍA

BROWNE, S.E. (1989): *El montaje en la cinta de video*. Madrid, Instituto Oficial de Radiotelevisión Española. CARRIÈRE, J.C. (1997): *La película que no se ve*. Barcelona, Paidós.



UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

VICERRECTORADO DE ENSEÑANZAS OFICIALES Y FORMACIÓN
CONTINUA



DENOMINACIÓN DEL MÓDULO					
Efectos Especiales					
DENOMINACIÓN EN INGLÉS					
After effects					
CRÉDITOS ECTS:	2	CUATRIMESTRE	2º	CARÁCTER (Obligatoria/ Optativa)	Optativa
DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS					
	Presenciales		Online		
Teóricos			1		
Prácticos			1		

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE
<p>El estudiante al finalizar este módulo del master deberá estar iniciado en los conocimientos básicos de los efectos especiales.</p> <p>Manejar el programa After Effects (última versión) a través de un tutorial online proporcionado por el docente.</p>

CONTENIDOS
<p>Introducción - Fundamentos - Proceso creativo</p> <p>Tecnología aplicada - Composición 2D- Animación 2D</p> <p>Efectos básicos - Plugins – Estabilización -Corrección de color</p> <p>Composición 3D - Matte Painting</p> <p>Modelado - Animación C4D</p>



--

OBSERVACIONES

--

COMPETENCIAS**Competencias básicas y generales**

- Que los estudiantes puedan poseer y comprender conocimientos básicos del programa de posproducción, After Effects.

Competencias transversales**Competencias específicas**

- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos sobre After Effects (Crear un proyecto e importar materiales, crear Efectos en Capas, crear una animación de Texto, el panel de controles de Efectos, crear una composición, etc.).

ACTIVIDADES FORMATIVAS

--

METODOLOGÍAS DOCENTES

Nuestro sistema propio está basado en la plataforma online de la UAL "Blackboard".

- Se trata de un sistema ágil, cercano y personalizado para cada alumno.
- Permite flexibilidad de horarios y de ritmo de estudios.
- Dirigido por un equipo de profesores que hacen un seguimiento individualizado del alumnado.



La formación online se desarrolla en Campus Virtual con recursos didácticos y un punto de encuentro entre docentes y compañeros.

El aprendizaje se basa en un material de estudio especialmente diseñado por nuestros profesores para este módulo y para el Máster en cinematografía y tv en general.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS

En este módulo del Master en cinematografía y televisión, la calificación obtenida por cada alumno vendrá determinada por los logros alcanzados respecto a las distintas competencias consideradas en la evaluación y por las actitudes del alumno, fruto del proceso de aprendizaje del mismo.

La evaluación del logro de las competencias se realizará a través de un *examen tipo test* teórico-práctico (online).

La calificación de cada asignatura del módulo se expresará en una escala de 0 a 10, de acuerdo con los siguientes criterios: de 0 a 4,9: suspenso; de 5 a 6,9: aprobado; de 7 a 8,9: notable; de 9 a 10: sobresaliente.

BIBLIOGRAFÍA

<https://www.casadellibro.com/libro-after-effects-cs4-el-libro...>

www.adobe.com/es/products/aftereffects.html

After Effects CS4 (2009). VV.AA: Anaya Multimedia.



DENOMINACIÓN DEL MÓDULO					
Guion					
DENOMINACIÓN EN INGLÉS					
Script					
CRÉDITOS ECTS:	3,5	CUATRIMESTRE	1º	CARÁCTER (Obligatoria/ Optativa)	Básica
DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS					
		Presenciales		Online	
Teóricos				1,5	
Prácticos				2	

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

El estudiante al finalizar este módulo del master deberá ser capaz de escribir inicialmente un guión, tomar iniciativa, colaborar, solucionar problemas, etc. en cualquier aspecto relacionado con el guión cinematográfico (el guión literario, estructura del guión, los personajes, técnicas, diálogos, ...). O lo que es lo mismo, poseer los fundamentos técnicos sobre el guión de cine. Estos conocimientos deberán demostrarlos en lo que sigue:

- Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con el guión.
- Integrar todos los conocimientos relacionados con el guión.
- Poseer las habilidades de aprendizaje que le permita ejercitarse en la construcción del guión.
- Aprender a crear y redactar guiones de ficción de cortometrajes y largometrajes.
- Dominar las técnicas de expresión escrita y audiovisual en todos sus registros tanto para el cine como para la televisión.
- Desarrollar guiones en un proceso que implique la producción ejecutiva de los mismos.
- Dirigir y poner en imágenes guiones para cine.
- Identificar, seleccionar y desarrollar propuestas de proyectos audiovisuales para cine.
- Elaborar y exponer el guión en sesiones de pitching para promocionar un guión. Eficazmente.
- Planificar los guiones y la puesta en escena de los mismos: nociones básicas en la dirección de actores.



CONTENIDOS

I.- EL GUIÓN DE CINE.

II- ESTRUCTURA EN TRES ACTOS.

III- CONSTRUCCIÓN DE PERSONAJES.

IV- TÉCNICAS PARA ESCRIBIR UNA ESCENA.

V-EL DIÁLOGO.

VI- DESARROLLO PRÁCTICO DEL ACTO.

VII- VISUAL Y RECURSOS ESTILÍSTICOS DEL GUIÓN.

VIII- EL FORMATO DEL GUION.

OBSERVACIONES

COMPETENCIAS

Competencias básicas y generales

Competencias transversales

Competencias específicas

-Que los estudiantes sean capaces de transformar una idea en el guión literario de un cortometraje. Paso a paso y siguiendo un método, evolucionar la historia a partir de su idea inicial,



y a través de un proceso de trabajo desarrollar y estructurarla hasta dejarla lista para ser llevada a la pantalla. En este proceso conocer cómo se caracteriza a los personajes, cómo se define un conflicto matriz para desarrollar con él un argumento y cómo se escribe todo de manera adecuada, ya sea en una sinopsis, en un tratamiento o en el guión literario definitivo.

- Que los estudiantes sean capaces de descubrir y plasmar las distintas formas que existen de contar una historia en imágenes y sonidos y las diferentes estéticas narrativas que permiten que cada guión sea único y original.

- Que los estudiantes sean capaces de poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

ACTIVIDADES FORMATIVAS

- Clases online.
- Talleres prácticos online de escritura.
- Análisis de casos prácticos de guiones ya escritos.
- Visionado de películas.

METODOLOGÍAS DOCENTES

Nuestro sistema propio está basado en la plataforma online de la UAL "Blackboard".

- Se trata de un sistema ágil, cercano y personalizado para cada alumno.
- Permite flexibilidad de horarios y de ritmo de estudios.
- Dirigido por un equipo de profesores que hacen un seguimiento individualizado del alumnado.

La formación online se desarrolla en Campus Virtual con recursos didácticos y un punto de encuentro entre docentes y compañeros.

El aprendizaje se basa en un material de estudio especialmente diseñado por nuestros profesores para este módulo y para el Máster en cinematografía y tv en general.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS

En este módulo del Master en cinematografía y televisión, la calificación obtenida por cada alumno vendrá determinada por los logros alcanzados respecto a las distintas competencias



consideradas en la evaluación y por las actitudes del alumno, fruto del proceso de aprendizaje del mismo.

La evaluación del logro de las competencias se realizará a través de un *examen tipo test* teórico-práctico (online).

La calificación de cada asignatura del módulo se expresará en una escala de 0 a 10, de acuerdo con los siguientes criterios: de 0 a 4,9: suspenso; de 5 a 6,9: aprobado; de 7 a 8,9: notable; de 9 a 10: sobresaliente.

BIBLIOGRAFÍA

DiMaggio, M., Escribir para televisión. Cómo elaborar guiones y promocionarlos en las cadenas públicas y privadas, Madrid, Paidós Comunicación, 1992 (1ª Ed.).

Fernández Díez, F., Arte y técnica del guión, Barcelona, Ediciones UPC, 1996.

Field, S. El manual del guionista. Ejercicios e instrucciones para escribir un buen guión paso a paso, Madrid, Plot Ediciones, 1984 (1ª Ed.)

Forero, M.T., Escribir televisión. Manual para guionistas, Barcelona, Editorial Paidós, 2002.

Macías, J., 24 palabras por segundo. Cómo escribir un guión de cine, Madrid, Instituto oficial de radio y televisión (IORTV), 2003.

Martínez i Surinyac, G. El guión del guionista. El desarrollo del guión desde la idea hasta el guión literario, Barcelona, Editorial Cims 97, 1998, pp. 40, 138.

McKee, R. (2002). Sustancia, estructura, estilo y principios de la escritura de guiones. Barcelona, Alba Editorial, pp. 445, 446.

Parker, P. Arte y técnica del guión, una completa guía de iniciación y perfeccionamiento para el escritor. Barcelona, Ediciones Robinbook, 2003.

Sánchez Escalonilla, A., Estrategias de guión cinematográfico. Barcelona, Editorial Ariel Cine, 2001, pp. 77.



Sejer, L. Cómo convertir un buen guión en un guión excelente, Madrid, Ediciones Rialp, 1999 (6ª Ed), pp. 223-239.

Swain, D., Film scriptwriting, New York, Ed. Hastings House, 1976.

Vayone, F. Guiones modelo y modelos de guión. Argumentos clásicos y modernos en el cine. Barcelona: Editorial Paidós, 1991.

Vale, E., Técnicas del guión para cine y televisión. Barcelona, Editorial Gedisa, 1985.



DENOMINACIÓN DEL MÓDULO					
Post producción en la TV					
DENOMINACIÓN EN INGLÉS					
TV Post production					
CRÉDITOS ECTS:	1	CUATRIMESTRE	2º	CARÁCTER (Obligatoria/ Optativa)	Optativa
DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS					
		Presenciales		Online	
Teóricos				0,5	
Prácticos				0,5	

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE
<ul style="list-style-type: none"> - Conocer básicamente cómo se graban las piezas audiovisuales y demostrar el manejo del lenguaje de las imágenes, encuadres, la captación de sonido e iluminación. - Desarrollar un ejercicio basado en la estructura y los recursos necesarios desde el punto de vista de la realización en función del tipo de formato televisivo. - Montar y editar piezas audiovisuales a partir de fuentes de imagen y sonido en bruto utilizando software especializado.

CONTENIDOS
<p>I- Operación de Cámara.</p> <p>II- Realización de Entretenimiento.</p> <p>III- Realización de Ficción.</p> <p>IV- Realización de Programas Informativos.</p> <p>V- Edición</p>

OBSERVACIONES

**COMPETENCIAS****Competencias básicas y generales****Competencias transversales****Competencias específicas**

-Que los estudiantes sean capaces de tener un conocimiento básico en el uso y manejo de cámaras y equipos ENG. Conocimiento sobre las posibilidades narrativas de la cámara, la realización y sus reglas básicas de iluminación y sonido.

-Que los estudiantes sean capaces de entender las claves de la realización de entretenimiento o programas, así como los procesos técnico-artísticos de construcción del discurso audiovisual.

-Que los estudiantes sean capaces de comprender el proceso completo de realización, la interpretación de un guión o historia, su puesta en escena, la dirección de actores, la grabación y montaje. Durante todo el proceso de construcción del discurso audiovisual.

-Que los estudiantes sean capaces de conocer la base teórica y práctica de la realización y dirección, las funciones y cometidos de quienes intervienen en el proceso, la estructura y etapas en función del formato televisivo, las técnicas de dirección de participantes, la dirección de la planificación visual (rodaje) y del montaje y postproducción final.

-Que los estudiantes sean capaces de entender, al menos teóricamente, cómo determinar los planos, los ángulos de toma de vistas, las iluminaciones, los movimientos de cámara, la selección de tomas, su duración y su orden en una producción televisiva.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

- Exposiciones en clase del docente con soporte de medios informáticos y audiovisuales, en las que se desarrollan los conceptos principales de la materia y se proporciona la bibliografía para complementar el aprendizaje de los alumnos.

-Visionado de series, telefilmes,...

- Resolución de casos prácticos, problemas, etc planteados por el docente de manera individual o en grupo a través del foro online.

-Intentar montar y editar una pieza o escena audiovisual.



METODOLOGÍAS DOCENTES

Nuestro sistema propio está basado en la plataforma online de la UAL "Blackboard".

- Se trata de un sistema ágil, cercano y personalizado para cada alumno.
- Permite flexibilidad de horarios y de ritmo de estudios.
- Dirigido por un equipo de profesores que hacen un seguimiento individualizado del alumnado.

La formación online se desarrolla en Campus Virtual con recursos didácticos y un punto de encuentro entre docentes y compañeros.

El aprendizaje se basa en un material de estudio especialmente diseñado por nuestros profesores para este módulo y para el Máster en cinematografía y tv en general.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS

En este módulo del Master en cinematografía y televisión, la calificación obtenida por cada alumno vendrá determinada por los logros alcanzados respecto a las distintas competencias consideradas en la evaluación y por las actitudes del alumno, fruto del proceso de aprendizaje del mismo.

La evaluación del logro de las competencias se realizará a través de un *examen tipo test* teórico-práctico (online).

La calificación de cada asignatura del módulo se expresará en una escala de 0 a 10, de acuerdo con los siguientes criterios: de 0 a 4,9: suspenso; de 5 a 6,9: aprobado; de 7 a 8,9: notable; de 9 a 10: sobresaliente.

BIBLIOGRAFÍA

CARRASCO CAMPOS, A. (2010): Teleseries: géneros y formatos, en Miguel Hernández Communication Journal, 1, páginas 174 a 200 -. Universidad Miguel Hernández, UMH (Elche-Alicante).

CASCAJOSA, C (2005). Prime Time: Las mejores series de TV americanas. Madrid: Calamar.

CEBRIÁN HERREROS, M. (1983). Fundamentos de la teoría y técnica de la información audiovisual. Madrid: Mezquita.

FRANCES I DOMENEC, M. (coord.) (2011). Contenidos y formatos de calidad en la nueva televisión. IORTV.

SANGRO, P. y SALGADO, A. (2008). El entretenimiento en televisión. Guión y creación de formatos de humor en España. Colección Kaplan.



producciondepiezasdecomunicacion.blogspot.com/.../preproduccion- produccion-y.html

recursos.cnice.mec.es/media/television/

DENOMINACIÓN DEL MÓDULO					
Narrativa y gramática audiovisual					
DENOMINACIÓN EN INGLÉS					
Narrative and audiovisual grammar					
CRÉDITOS ECTS:	1	CUATRIMESTRE	1º	CARÁCTER (Obligatoria/ Optativa)	Básica
DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS					
		Presenciales		Online	
Teóricos				1	
Prácticos				2	

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE
<ul style="list-style-type: none"> - Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos cinematográficos (o multidisciplinares) relacionados sobre todo con la estructura y forma del lenguaje audiovisual. - Saber comunicar sus reflexiones, conclusiones y conocimientos a públicos especializados y no especializados de un modo claro, atractivo y adecuado a las características específicas del Medio audiovisual. - Obtener recursos y herramientas para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en la lengua española de manera oral y escrita, con dominio de los recursos lingüísticos y literarios más adecuados al Medio audiovisual. - Conocer los medios suficientes para analizar el lenguaje audiovisual en el contexto cinematográfico.



CONTENIDOS

I- METODO PARA EL ANALISIS DE PELICULAS CAPITALES PARA LA CULTURA.

II-. ESTUDIO DEL RELATO CINEMATOGRAFICO Y DEL LENGUAJE PROFESIONAL DE ANALISIS DE IMÁGENES.

III-. ESTRUCTURA NARRATIVA Y FORMA FÍLMICA.

IV- HACIA UNA GRAMÁTICA AUDIOVISUAL.

V- LA PERCEPCIÓN VISUAL.

OBSERVACIONES

COMPETENCIAS

Competencias básicas y generales

Competencias transversales

Competencias específicas

- Que los estudiantes sean capaces de aplicar recursos narrativos de los diferentes géneros cinematográficos.
- Que los estudiantes sean capaces de clasificar los géneros según los diferentes estilos. Historia y evolución. Análisis de recursos.
- Que los estudiantes sean capaces de estudiar y aplicar la evolución del lenguaje cinematográfico.
- Que los estudiantes sean capaces de integrar el contexto de la expresión y su dimensión espacial.
- Que los estudiantes sean capaces de aplicar un razonamiento crítico a partir del uso del análisis y la síntesis.



- Que los estudiantes sean capaces de utilizar el ingenio y desarrollar la creatividad especialmente en los procesos comunicativos.
- Que los estudiantes sean capaces de conocer y aplicar los fundamentos del lenguaje audiovisual en la creación y análisis de productos audiovisuales.
- Que los estudiantes sean capaces de conocer los fundamentos estéticos y técnicos de la composición fotográfica combinando un carácter teórico-práctico

ACTIVIDADES FORMATIVAS

- Exposiciones online del docente con soporte de medios informáticos y audiovisuales, en las que se desarrollan los conceptos principales de la materia y se proporciona la bibliografía para complementar el aprendizaje de los alumnos.
- Lectura crítica de textos recomendados por el docente de la asignatura: Artículos de prensa, informes, manuales y/o artículos académicos, guiones cinematográficos y televisivos bien para su posterior discusión en clase, bien para ampliar y consolidar los conocimientos de la asignatura.
- Profundización de los conceptos y herramientas conceptuales expuestas online para un posterior debate y presentación de casos prácticos.
- Escritura de un caso práctico.

METODOLOGÍAS DOCENTES

Nuestro sistema propio está basado en la plataforma online de la UAL "Blackboard".

- Se trata de un sistema ágil, cercano y personalizado para cada alumno.
- Permite flexibilidad de horarios y de ritmo de estudios.
- Dirigido por un equipo de profesores que hacen un seguimiento individualizado del alumnado.

La formación online se desarrolla en Campus Virtual con recursos didácticos y un punto de encuentro entre docentes y compañeros.

El aprendizaje se basa en un material de estudio especialmente diseñado por nuestros profesores para este módulo y para el Máster en cinematografía y tv en general.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS

En este módulo del Master en cinematografía y televisión, la calificación obtenida por cada alumno vendrá determinada por los logros alcanzados respecto a las distintas competencias



consideradas en la evaluación y por las actitudes del alumno, fruto del proceso de aprendizaje del mismo.

La evaluación del logro de las competencias se realizará a través de un *examen tipo test* teórico-práctico (online).

La calificación de cada asignatura del módulo se expresará en una escala de 0 a 10, de acuerdo con los siguientes criterios: de 0 a 4,9: suspenso; de 5 a 6,9: aprobado; de 7 a 8,9: notable; de 9 a 10: sobresaliente.

BIBLIOGRAFÍA

Fernández Díez, F. y Martínez Abadía, J., Manual Básico de lenguaje y narrativa audiovisual, Barcelona, Ediciones Paidós, 1999.

García, F. et al., Narrativa Audiovisual. Madrid, Ediciones Laberinto, 2006.

García Jiménez, J., Narrativa audiovisual, Madrid, Editorial Cátedra, 1993.

Garrido Domínguez, A., El texto narrativo. Teoría de la literatura y literatura comparada. Madrid, Editorial Síntesis, 1996.



DENOMINACIÓN DEL MÓDULO					
Historia de la Imagen					
DENOMINACIÓN EN INGLÉS					
Picture History					
CRÉDITOS	1	CUATRIMESTRE	1º	CARÁCTER	Optativa
ECTS:				(Obligatoria/ Optativa)	
DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS					
		Presenciales		Online	
Teóricos				0,75	
Prácticos				0,25	

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE
<p>-Analizar el lenguaje audiovisual en el contexto cinematográfico.</p> <p>- Demostrar un conocimiento avanzado actualizado de la morfología de la imagen y de todos los aspectos relacionados con ella, tales como: la escritura de la luz y el color, la organización del espacio, de la forma, la perspectiva, la angulación, el encuadre, la composición, la escala de planos, la tercera dimensión, el movimiento, el tiempo, el montaje, la articulación del texto audiovisual, su retórica, su recepción y contexto.</p> <p>-Saber manejar las fuentes propias de la investigación de este campo mediante el aprendizaje en los métodos de acceso, uso y crítica de las mismas.</p> <p>-Demostrar un conocimiento avanzado del estado de la cuestión y de los principales estudios e interpretaciones elaboradas en torno al lenguaje de la imagen y su interacción con los recursos sonoros, así como de las teorías y las metodologías generadas para el trabajo en las disciplinas asociadas al lenguaje y la cultura audiovisual.</p>

CONTENIDOS



I- LA LLEGADA DE LA TELEVISIÓN

Antecedentes de la TV.

Desarrollo de la TV y su programación.

La realidad televisiva y su influencia.

La edad de oro de la publicidad 1945- 1989: décadas 50 y 60.

La nueva era de la publicidad.

Ascenso del marketing.

II- LA EVOLUCIÓN DE LOS MEDIOS EN LA SOCIEDAD AUDIOVISUAL

La prensa.

La fotografía, instrumento político.

Cambios en la industria cinematográfica.

La crisis de las cadenas radiofónicas.

III- LAS AUTOPISTAS DE LA INFORMACIÓN INTERNET Y OTROS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

La comunicación on line.

Fusiones y alianzas de grupos multimedia.

Privatización de las redes informativas nacionalizadas.

Características de la comunicación/información en la nueva sociedad.

IV- EL UNIVERSO MULTIMEDIA

La Agencias de noticias en la sociedad de la información.

Prensa on line.

Radio por internet, e-radio o radio-e.

La televisión digital.

El nuevo Hollywood.

La publicidad en Internet.

Un nuevo medio de comunicación: los videojuegos.

Web Series.

OBSERVACIONES

**COMPETENCIAS****Competencias básicas y generales**

- Que los estudiantes sean capaces de conocer el origen del cinematógrafo, el cine mudo, los primeros pasos del cine, etc.
- Que los estudiantes sean capaces de acercarse a la historia del cine y a la creación de la industria cinematográfica .
- Que los estudiantes sean capaces de analizar la estructura fílmica.
- Que los estudiantes sean capaces de analizar los personajes, argumentos, tramas, etc. en su contexto.
- Que los estudiantes sean capaces de conocer la revolución del entretenimiento en cine.
- Que los estudiantes sean capaces de conocer las herramientas del lenguaje visual, herramientas de configuración y herramientas de organización.
- Que los estudiantes sean capaces de conocer y aplicar los elementos clave de las representaciones visuales actuales.

Competencias transversales**Competencias específicas****ACTIVIDADES FORMATIVAS**

- Exposiciones on line del docente con soporte de medios informáticos y audiovisuales, en las que se desarrollan los conceptos principales de la materia y se proporciona la bibliografía para complementar el aprendizaje de los alumnos.
- Visionado de películas para su posterior análisis crítico por escrito.
- Análisis de las técnicas y los conceptos que sirvan al alumnado conocer el universo

METODOLOGÍAS DOCENTES

Nuestro sistema propio está basado en la plataforma online de la UAL "Blackboard".

- Se trata de un sistema ágil, cercano y personalizado para cada alumno.
- Permite flexibilidad de horarios y de ritmo de estudios.



-Dirigido por un equipo de profesores que hacen un seguimiento individualizado del alumnado.

La formación online se desarrolla en Campus Virtual con recursos didácticos y un punto de encuentro entre docentes y compañeros.

El aprendizaje se basa en un material de estudio especialmente diseñado por nuestros profesores para este módulo y para el Máster en cinematografía y tv en general.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS

En este módulo del Master en cinematografía y televisión, la calificación obtenida por cada alumno vendrá determinada por los logros alcanzados respecto a las distintas competencias consideradas en la evaluación y por las actitudes del alumno, fruto del proceso de aprendizaje del mismo.

La evaluación del logro de las competencias se realizará a través de un *examen tipo test* teórico-práctico (online).

La calificación de cada asignatura del módulo se expresará en una escala de 0 a 10, de acuerdo con los siguientes criterios: de 0 a 4,9: suspenso; de 5 a 6,9: aprobado; de 7 a 8,9: notable; de 9 a 10: sobresaliente.

BIBLIOGRAFÍA

GILLES DELEUZE (1984). La imagen-movimiento: estudio sobre cine 1. Paidós Ibérica.

GIROUX, Henry (1994). Cine y entretenimiento: Elementos para una crítica política del film. Paidós.

PARDO, A. (1998). Cine y Sociedad. David Puttnam (Vol. 2).

ZAVALA, Lauro (2005). Cine clásico, moderno y posmoderno. Razón y Palabra, Nº 46. México.

ZUNZUNEGUI DÍEZ (1994), Santos. Paisajes de la forma: Ejercicios de análisis de la imagen. Madrid: Cátedra.



DENOMINACIÓN DEL MÓDULO					
Internet y el sector audiovisual					
DENOMINACIÓN EN INGLÉS					
Internet and the audiovisual sector					
CRÉDITOS ECTS:	1	CUATRIMESTRE	2º	CARÁCTER (Obligatoria/ Optativa)	Optativa
DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS					
		Presenciales		Online	
Teóricos				0,25	
Prácticos				0,75	

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE
<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollar guiones digitales en un proceso que implique la producción ejecutiva de los mismos. - Dirigir y poner en imágenes guiones digitales para cine y televisión. - Identificar, seleccionar y desarrollar propuestas de proyectos audiovisuales digitales y en 3D para cine y televisión. - Conocer las herramientas fundamentales de la elaboración del guión digital y en 3D para el desarrollo de la ficción cinematográfica y televisiva. - Planificar los guiones digitales y 3D, y la puesta en escena de los mismos: nociones básicas en la dirección de actores. - Planificar y organizar planes de rodaje lo más racionales posibles. - Supervisar y administrar los procesos de posproducción y finalización de las producciones audiovisuales digitales y en 3D.

CONTENIDOS



I-NEW MEDIA

II-TRANSMEDIA

III-LICENCIAS

IV-CC

V-VIDEOCREACIÓN

VI-Introducción a la ANIMACIÓN 3D

VII-CINE DIGITAL

OBSERVACIONES

COMPETENCIAS

Competencias básicas y generales

Competencias transversales

Competencias específicas

- Que los estudiantes sean capaces de familiarizarse con los conceptos y usos relacionados con las nuevas formas de producción audiovisual.
- Que los estudiantes sean capaces de fomentar la creatividad y la innovación desde el conocimiento y uso de las herramientas en redes sociales.
- Que los estudiantes sean capaces de conocer modelos de negocio y desarrollo de proyectos que han obtenido éxito.
- Que los estudiantes sean capaces de valorar y estudiar las técnicas, en función del estudio del proyecto.



- Que los estudiantes sean capaces de comprender y criticar la evolución de los valores estéticos, históricos y antropológicos en relación con el Arte y específicamente con la videocreación.
- Que los estudiantes sean capaces de desarrollar un proyecto de creación audiovisual y presentarlo gráficamente.
- Que los estudiantes sean capaces de conectar con las bases teóricas y prácticas de NEW MEDIA, TRANSMEDIA, LICENCIAS, CC, VIDEOCREACIÓN y ANIMACIÓN3D.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

- Interface de programas.
- Manipulaciones básicas.
- Creación y selección de objetos.
- Herramientas: líneas de tiempo y claves, ...
- Elaboración de una animación con previo timing.
- Renders y Parámetros claves de iluminación.
- Proyecto básico de los conocimientos adquiridos.
- Visionado de películas para su posterior análisis crítico.

METODOLOGÍAS DOCENTES

Nuestro sistema propio está basado en la plataforma online de la UAL "Blackboard".

- Se trata de un sistema ágil, cercano y personalizado para cada alumno.
- Permite flexibilidad de horarios y de ritmo de estudios.
- Dirigido por un equipo de profesores que hacen un seguimiento individualizado del alumnado.

La formación online se desarrolla en Campus Virtual con recursos didácticos y un punto de encuentro entre docentes y compañeros.

El aprendizaje se basa en un material de estudio especialmente diseñado por nuestros profesores para este módulo y para el Máster en cinematografía y tv en general.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS



En este módulo del Master en cinematografía y televisión, la calificación obtenida por cada alumno vendrá determinada por los logros alcanzados respecto a las distintas competencias consideradas en la evaluación y por las actitudes del alumno, fruto del proceso de aprendizaje del mismo.

La evaluación del logro de las competencias se realizará a través de un *examen tipo test* teórico-práctico (online).

La calificación de cada asignatura del módulo se expresará en una escala de 0 a 10, de acuerdo con los siguientes criterios: de 0 a 4,9: suspenso; de 5 a 6,9: aprobado; de 7 a 8,9: notable; de 9 a 10: sobresaliente.

BIBLIOGRAFÍA

CHRISTIANE, P. (2003). Digital Art (World of Art series). London: Thames & Hudson.

GERE, Charlie (2002). Digital Culture. Reaktion.

HIGGINNS, Dick (1966). Intermedia. Londres: Donna De Salvo.

McLuhan, Marshall (1996): Comprender los Medios de Comunicación

Reig, Ramón (1995): El control de los medios de comunicación de masas: bases estructurales y psicosociales.

RIBE, Reena, Mark, Jana. New Media Art.

SHANKEN, Edward A. (2009). Art and Electronic Media. Londres: Phaidon.

VV.AA. (2005) Desvelar lo Invisible: Videocreación Contemporánea. Comunidad autónoma de Madrid: Servicio de documentación y público.



DENOMINACIÓN DEL MÓDULO					
Historia y medios digitales					
DENOMINACIÓN EN INGLÉS					
Film credits					
CRÉDITOS ECTS:	1	CUATRIMESTRE	2º	CARÁCTER (Obligatoria/ Optativa)	Obligatoria
DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS					
		Presenciales		Online	
Teóricos				0,5	
Prácticos				0,5	

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

El estudiante al finalizar este módulo del master deberá ser capaz de conocer el origen, evolución y contenidos de los **m**edios digitales, también llamados “nuevos medios” o “nuevas tecnologías”.

CONTENIDOS

--

**OBSERVACIONES****COMPETENCIAS****Competencias básicas y generales**

- Obtener los conocimientos necesarios para conocer e identificar las necesidades del sector de medios digitales.

Competencias transversales**Competencias específicas****ACTIVIDADES FORMATIVAS**

- Debates planteados por el docente online.

METODOLOGÍAS DOCENTES

Nuestro sistema propio está basado en la plataforma online de la UAL "Blackboard".

-Se trata de un sistema ágil, cercano y personalizado para cada alumno.

-Permite flexibilidad de horarios y de ritmo de estudios.

-Dirigido por un equipo de profesores que hacen un seguimiento individualizado del alumnado.

La formación online se desarrolla en Campus Virtual con recursos didácticos y un punto de encuentro entre docentes y compañeros.

El aprendizaje se basa en un material de estudio especialmente diseñado por nuestros profesores para este módulo y para el Máster en cinematografía y tv en general.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS



En este módulo del Master en cinematografía y televisión, la calificación obtenida por cada alumno vendrá determinada por los logros alcanzados respecto a las distintas competencias consideradas en la evaluación y por las actitudes del alumno, fruto del proceso de aprendizaje del mismo.

La evaluación del logro de las competencias se realizará a través de un *examen tipo test* teórico-práctico (online).

La calificación de cada asignatura del módulo se expresará en una escala de 0 a 10, de acuerdo con los siguientes criterios: de 0 a 4,9: suspenso; de 5 a 6,9: aprobado; de 7 a 8,9: notable; de 9 a 10: sobresaliente.

BIBLIOGRAFÍA

Manuel VÁZQUEZ MONTALBÁN, Historia y comunicación social, Mondadori, Barcelona, 1997.
Pierre BORDIEU, Sobre la televisión. Anagrama, Barcelona, 1997.



DENOMINACIÓN DEL MÓDULO					
Marketing para contenidos audiovisuales digitales					
DENOMINACIÓN EN INGLÉS					
Film credits					
CRÉDITOS ECTS:	1	CUATRIMESTRE	2º	CARÁCTER (Obligatoria/ Optativa)	Obligatoria
DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS					
		Presenciales		Online	
Teóricos				0,5	
Prácticos				0,5	

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE
<p>El estudiante al finalizar este módulo del master deberá ser capaz de conocer las técnicas, de los contenidos audiovisuales digitales, el producto y el público a quien va dirigido.</p> <p>Tener destrezas en la aplicación de las tecnologías.</p>

CONTENIDOS
<ul style="list-style-type: none"> -Creación y co-creación del producto digital. -Distribución digital. - Precios y modelo de negocio digital. - Comunicación contenidos digitales. - Personalización y creación de contenidos con Big Data. - El caso Netflix y el Block chain.



--

OBSERVACIONES

--

COMPETENCIAS

Competencias básicas y generales

- Que los estudiantes puedan poseer y comprender conocimientos de marketing audiovisual /digital.

Competencias transversales

--

Competencias específicas

--

ACTIVIDADES FORMATIVAS

- Resolución de casos prácticos, problemas, etc. planteados por el docente online de manera individual.

METODOLOGÍAS DOCENTES

Nuestro sistema propio está basado en la plataforma online de la UAL "Blackboard".

-Se trata de un sistema ágil, cercano y personalizado para cada alumno.

-Permite flexibilidad de horarios y de ritmo de estudios.

-Dirigido por un equipo de profesores que hacen un seguimiento individualizado del alumnado.



La formación online se desarrolla en Campus Virtual con recursos didácticos y un punto de encuentro entre docentes y compañeros.

El aprendizaje se basa en un material de estudio especialmente diseñado por nuestros profesores para este módulo y para el Máster en cinematografía y tv en general.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS

En este módulo del Master en cinematografía y televisión, la calificación obtenida por cada alumno vendrá determinada por los logros alcanzados respecto a las distintas competencias consideradas en la evaluación y por las actitudes del alumno, fruto del proceso de aprendizaje del mismo.

La evaluación del logro de las competencias se realizará a través de un *examen tipo test* teórico-práctico (online).

La calificación de cada asignatura del módulo se expresará en una escala de 0 a 10, de acuerdo con los siguientes criterios: de 0 a 4,9: suspenso; de 5 a 6,9: aprobado; de 7 a 8,9: notable; de 9 a 10: sobresaliente.

BIBLIOGRAFÍA

LLERA SANTAMARÍA, Ricardo. Social media, redes sociales y community management. Madrid: Roble, 2014 SDB 316.472 LLE

Marketing digital. Barcelona: Instituto Internacional de Marketing, 2014 SDB 658.8:004.738.5 MAR

Mobile marketing y digital trends. Barcelona: Instituto Internacional de Marketing, 2014 SDB 658.84 MOB

Posicionamiento en buscadores (SEO). Barcelona: Instituto Internacional de Marketing, 2014 SDB 004.738.52 POS

KENNEDY, Marie R. Marketing your library's electronic resources: a how-to-do-it manual. London: Facet Publishing, 2013. SDB 021.7 KEN



LLERA SANTAMARÍA, Ricardo. "Social media", redes sociales y "community management".

[Madrid]: Roble, 2013 SDB 658.8:004.738.5 LLE

Técnicas de posicionamiento de páginas web: cursos. Madrid: Adams, D.L. 2013 SDB
004.738.52 TEC

MOYA, Eva. Inteligencia en redes sociales: despertando el potencial del "community manager".
Barcelona: Editorial UOC, 2013.



DENOMINACIÓN DEL MÓDULO					
Derecho de la comunicación,					
DENOMINACIÓN EN INGLÉS					
Communication law					
CRÉDITOS ECTS:	1	CUATRIMESTRE	2º	CARÁCTER (Obligatoria/ Optativa)	Optativa
DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS					
		Presenciales		Online	
Teóricos				0,5	
Prácticos				0,5	

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE
<p>- Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.</p> <p>- Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios sobre jurisprudencia del cine y la televisión.</p>

CONTENIDOS
<p>I-. DERECHOS FUNDAMENTALES Y LIBERTADES PÚBLICAS. -</p> <p>II. BASES DEL DERECHO A LA INFORMACIÓN.</p> <p>III.EL DERECHO A LA INFORMACIÓN Y LOS DERECHOS FUNDAMENTALES.</p> <p>IV.EL DERECHO A LA INFORMACIÓN EN LA CONSTITUCIÓN DE 1978.</p> <p>V. LIBERTAD DE INFORMACIÓN Y LIBERTAD DE EXPRESIÓN.</p> <p>VI..LA VERACIDAD INFORMATIVA EN EL DERECHO CONSTITUCIONAL.</p>



VII.LA CLÁUSULA DE CONCIENCIA Y EL SECRETO PROFESIONAL.

VIII. LAS GARANTÍAS DEL DERECHO A LA INFORMACIÓN.

IX.EL DERECHO AL HONOR, LA INTIMIDAD PERSONAL Y LA PROPIA IMAGEN.

X. EL RÉGIMEN JURÍDICO DE LA TELEVISIÓN.

OBSERVACIONES

COMPETENCIAS

Competencias básicas y generales

Competencias transversales

Competencias específicas

- Que los estudiantes sean capaces de conocer los derechos fundamentales de la comunicación.
- Que los estudiantes sean capaces de conocer la clasificación de los derechos a la comunicación.
- Que los estudiantes sean capaces de distinguir las consecuencias de la protección como derecho fundamental.
- Que los estudiantes sean capaces de conocer y aplicar la normativa internacional.
- Que los estudiantes sean capaces de conocer los contenidos jurídicos sobre comunicación, cine y televisión del Consejo de Europa.
- Que los estudiantes sean capaces de analizar La Carta de los Derechos Fundamentales de la Unión Europea.
- Que los estudiantes sean capaces de comprender el contexto Constitucional: El artículo 20.
- Que los estudiantes sean capaces de conocer y aplicar la cláusula de conciencia. el secreto profesional y los límites del secreto profesional.



ACTIVIDADES FORMATIVAS

Clase teórica online
Clases teórico prácticas online
Trabajo individual del estudiante

- Lectura crítica de textos recomendados por el profesor de la asignatura: Artículos jurídicos, de prensa, informes, manuales, artículos académicos, guiones cinematográficos y televisivos bien para su posterior discusión en foros online, bien para ampliar y consolidar los conocimientos de la asignatura.
- Resolución de casos prácticos, problemas, etc. planteados por el profesor de manera individual o en grupo online.
- Análisis, bajo la moderación online del profesor de documentos jurídicos, contratos de proyectos cinematográficos y televisivos, así como proyectos audiovisuales, alternativas y peculiaridades.
- Visionado de películas para su posterior análisis crítico por escrito, según régimen jurídico.

METODOLOGÍAS DOCENTES

Nuestro sistema propio está basado en la plataforma online de la UAL "Blackboard".

- Se trata de un sistema ágil, cercano y personalizado para cada alumno.
- Permite flexibilidad de horarios y de ritmo de estudios.
- Dirigido por un equipo de profesores que hacen un seguimiento individualizado del alumnado.

La formación online se desarrolla en Campus Virtual con recursos didácticos y un punto de encuentro entre docentes y compañeros.

El aprendizaje se basa en un material de estudio especialmente diseñado por nuestros profesores para este módulo y para el Máster en cinematografía y tv en general.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS

En este módulo del Master en cinematografía y televisión, la calificación obtenida por cada alumno vendrá determinada por los logros alcanzados respecto a las distintas competencias consideradas en la evaluación y por las actitudes del alumno, fruto del proceso de aprendizaje del mismo.

La evaluación del logro de las competencias se realizará a través de un *examen tipo test* teórico-práctico (online).

La calificación de cada asignatura del módulo se expresará en una escala de 0 a 10, de acuerdo con los siguientes criterios: de 0 a 4,9: suspenso; de 5 a 6,9: aprobado; de 7 a 8,9: notable; de 9 a 10: sobresaliente.



BIBLIOGRAFÍA

AZUMENDI, Ana. *La responsabilidad del profesional de la comunicación en el nuevo código penal*. Comunicación y sociedad = Communication & Society, ISSN 0214-0039, ISSN-e 2174-0895, Vol. 10, Nº. 1, 1997 , págs. 203-216.

Constitución Española 1978.

ZALLO, Ramón (2010): *La política de Comunicación Audiovisual del gobierno socialista (2004-2009): un giro neoliberal*, en *Revista Latina de Comunicación Social*, 65, páginas 14 a 29. La Laguna (Tenerife).

<http://www.sgae.es>

http://www.revistalatinacs.org/10/art/880_UPV/02_Zallo.html



DENOMINACIÓN DEL MÓDULO					
La industria de la TV					
DENOMINACIÓN EN INGLÉS					
The TV industry					
CRÉDITOS ECTS:	2	CUATRIMESTRE	2º	CARÁCTER (Obligatoria/ Optativa)	Básica
DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS					
	Presenciales			Online	
Teóricos				1	
Prácticos				1	

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE
<p>-Adquirir “cultura de industria” que demostrarán mediante: el conocimiento de los diferentes modelos de negocio y la cadena de valor de la industria; el conocimiento del mapa de los operadores televisivos en España: sus estrategias de comercialización de emisiones, líneas editoriales, posicionamiento por escenarios geográficos, por cobertura, por tecnología, por acceso, por titularidad, por perfil y por su financiación; el conocimiento del mapa de la producción televisiva en España: la articulación del sector por especialización en la producción de géneros, volumen, estándares de producción, experiencia, gama de productos, modelos de gestión, estructura y perfiles de sus profesionales.</p> <p>- Conocer las tecnologías en la industria televisiva conocer las últimas tendencias en la producción de contenidos televisivos para nuevos medios.</p> <p>- Conocer las normas jurídicas relacionadas con la industria y la producción televisiva, los códigos deontológicos de su profesión así como los códigos de autorregulación de contenidos televisivos en especial en lo referente a protección de la infancia y colectivos desfavorecidos.</p>

CONTENIDOS



- I- Empresa Audiovisual.
- II- Entorno digital en el medio televisivo.
- III- Marco Legal y Ética Profesional en TV.
- IV-. - Pitching televisivo y la exportación de Series de TV en España.

OBSERVACIONES**COMPETENCIAS****Competencias básicas y generales****Competencias transversales****Competencias específicas**

- Que los estudiantes sean capaces de comprender de manera integral las reglas de funcionamiento de la industria televisiva y analizar las interrelaciones existentes entre las distintas fuerzas que la conforman.
- Que los estudiantes sean capaces de entender el funcionamiento, clasificación y estructura tanto de los operadores de televisión como las empresas proveedoras de contenidos y cómo se establecen las relaciones entre ellos.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Clase teórica online
Clases teórico prácticas online
Trabajo individual del estudiante

- Lectura crítica de la bibliografía recomendada por el profesor de la asignatura

METODOLOGÍAS DOCENTES

Nuestro sistema propio está basado en la plataforma online de la UAL "Blackboard".



- Se trata de un sistema ágil, cercano y personalizado para cada alumno.
- Permite flexibilidad de horarios y de ritmo de estudios.
- Dirigido por un equipo de profesores que hacen un seguimiento individualizado del alumnado.

La formación online se desarrolla en Campus Virtual con recursos didácticos y un punto de encuentro entre docentes y compañeros.

El aprendizaje se basa en un material de estudio especialmente diseñado por nuestros profesores para este módulo y para el Máster en cinematografía y tv en general.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS

En este módulo del Master en cinematografía y televisión, la calificación obtenida por cada alumno vendrá determinada por los logros alcanzados respecto a las distintas competencias consideradas en la evaluación y por las actitudes del alumno, fruto del proceso de aprendizaje del mismo.

La evaluación del logro de las competencias se realizará a través de un *examen tipo test* teórico-práctico (online).

La calificación de cada asignatura del módulo se expresará en una escala de 0 a 10, de acuerdo con los siguientes criterios: de 0 a 4,9: suspenso; de 5 a 6,9: aprobado; de 7 a 8,9: notable; de 9 a 10: sobresaliente.

BIBLIOGRAFÍA

BUSTAMANTE, E. (coord.) (2003). Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Las industrias culturales en la Era Digital. Gedisa.

COLOMBIO, Furio. Televisión: la realidad como espectáculo. Ed. Gustavo Gil.

MARTÍNEZ ABADÍA, José (1997): Introducción a la tecnología audiovisual; Televisión, vídeo, radio. Barcelona: Paidós Comunicación.

PÉREZ RUFÍ, José Patricio (coord.) (2013). La industria de la televisión en España: un presente digital. Universidad de Málaga.

THORSBY, F. (2001). Economía y Cultura. Madrid: Cambridge University Press.



VOGEL, A. (2004). La industria de la cultura y el ocio. Un análisis económico. Datautor.

VV.AA. (2000). Informe Mundial sobre la Comunicación y la Información.

Unesco/Cindoc.

WILLIAMS, R. (1982). Cultura. Sociología de la comunicación y del arte Barelona:. Paidós.

ZALLO, R. (1988). Economía de la cultura y la comunicación. Madrid: Akal.

www.tucamon.es/archives/0000/1350/tallerTV_bibliografia.pdf

www.palermo.edu/.../PBRespecial_05onaindiaWEB.pdf



DENOMINACIÓN DEL MÓDULO					
Análisis de audiencias,					
DENOMINACIÓN EN INGLÉS					
Audience analysis					
CRÉDITOS ECTS:	2	CUATRIMESTRE	2º	CARÁCTER (Obligatoria/ Optativa)	Obligatoria
DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS					
		Presenciales		Online	
Teóricos				1	
Prácticos				1	

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE
<ul style="list-style-type: none"> - Demostrar el conocimiento de las diferentes técnicas y modelos de programación televisiva. Conocer los elementos que componen la parrilla televisiva, la clasificación de contenidos por perfiles de públicos, franjas horarias, temporadas y los criterios de coste-productividad. - Conocer e interpretar las fuentes y estudios habituales, tanto cuantitativos como cualitativos, que se utilizan en la industria para recabar información sobre el comportamiento de los telespectadores. Entender los conceptos esenciales sobre audimetría (share, rating, perfil de cadena).

CONTENIDOS
<p>I-Investigación y Análisis de Audiencias.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Investigación cuantitativa: -Investigación cualitativa: <p>II- Análisis y monitorización redes sociales: TV social.</p> <p>III-La TV del futuro y la medición:</p> <p>IV-Repercusiones en el modelo de negocio:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Previsiones de implantación y uso de Smart Tv. -La publicidad programática



--

OBSERVACIONES

--

COMPETENCIAS

Competencias básicas y generales

--

Competencias transversales

--

Competencias específicas

- Que los estudiantes sean capaces de analizar la oferta de programas de los diferentes canales y su impacto en los telespectadores.
- Que los estudiantes sean capaces de analizar las audiencias para saber con certeza quién ve televisión, qué es lo que ve y por qué lo ve, para poder actuar y minimizar, en lo posible, el riesgo que conlleva cualquier propuesta de nuevos contenidos.
- Que los estudiantes sean capaces de comprender las pautas de consumo y estructura de la audiencia de la televisión mediante el análisis de estudios específicos.
- Que los estudiantes sean capaces de seleccionar contenidos e integrarlos en una parrilla televisiva.
- Que los estudiantes sean capaces de comprender las pautas de consumo y estructura de la audiencia de la televisión mediante el análisis de estudios específicos

--

ACTIVIDADES FORMATIVAS

- Exposiciones online del docente con soporte de medios informáticos y audiovisuales, en las que se desarrollan los conceptos principales de la materia y se proporciona la bibliografía para complementar el aprendizaje de los alumnos.



- Actividades dirigidas online a conocer y diferenciar productos insertos en el flujo de la programación televisiva y cómo se forman los criterios para la selección de contenidos para los diferentes operadores de televisión.
- Analizar por escrito los mecanismos de toma de decisiones y la elaboración de estrategias de ubicación de los contenidos en las franjas horarias, en los días de la semana y en las diferentes temporadas, mediante al análisis de géneros y su toma de decisiones.

METODOLOGÍAS DOCENTES

Nuestro sistema propio está basado en la plataforma online de la UAL "Blackboard".

- Se trata de un sistema ágil, cercano y personalizado para cada alumno.
- Permite flexibilidad de horarios y de ritmo de estudios.
- Dirigido por un equipo de profesores que hacen un seguimiento individualizado del alumnado.

La formación online se desarrolla en Campus Virtual con recursos didácticos y un punto de encuentro entre docentes y compañeros.

El aprendizaje se basa en un material de estudio especialmente diseñado por nuestros profesores para este módulo y para el Máster en cinematografía y tv en general.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS

En este módulo del Master en cinematografía y televisión, la calificación obtenida por cada alumno vendrá determinada por los logros alcanzados respecto a las distintas competencias consideradas en la evaluación y por las actitudes del alumno, fruto del proceso de aprendizaje del mismo.

La evaluación del logro de las competencias se realizará a través de un *examen tipo test* teórico-práctico (online).

La calificación de cada asignatura del módulo se expresará en una escala de 0 a 10, de acuerdo con los siguientes criterios: de 0 a 4,9: suspenso; de 5 a 6,9: aprobado; de 7 a 8,9: notable; de 9 a 10: sobresaliente.



BIBLIOGRAFÍA

BAINES, Paul & CHANSAKAR (2002). *Bal: Introducing marketing Research*. West Sussex: Wiley.
CONTRERAS, J. M. y PALACIO, M. (2001). *La programación en televisión*. Madrid: Síntesis.
GARCIA-MATILLA, Eduardo (2010). *La revolución de la investigación de audiencias en la televisión*. En. "Encuentros sobre los últimos desafíos y tendencias en el sector audiovisual". Fundación Telefónica-Revista Telos (84) Madrid, septiembre.

NIGHTINGALE, Virginia (1996). *El estudio de las audiencias. El impacto de lo real*. Barcelona: Paidós.

www.portalcomunicacion.com/monograficos



DENOMINACIÓN DEL MÓDULO					
Guion televisivo					
DENOMINACIÓN EN INGLÉS					
TV Script					
CRÉDITOS ECTS:	2	CUATRIMESTRE	2º	CARÁCTER (Obligatoria/ Optativa)	Obligatoria
DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS					
	Presenciales			Online	
Teóricos				1	
Prácticos				1	

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE
<ul style="list-style-type: none"> -Conocer técnicas de creatividad, tanto individuales como grupales, y aplicarlas en la creación de proyectos televisivos. -Conocer los tipos de guión televisivo y la estructura del mismo según su formato. - Poder realizar un guión para un formato de ficción, entretenimiento, - Desarrollar guiones en un proceso que implique la producción ejecutiva de los mismos. - Dirigir y poner en imágenes guiones para televisión.

CONTENIDOS
<ul style="list-style-type: none"> I- Herramientas Narrativas. II-Formato del Guion. III-Escritura, tono y construcción de personajes. Estructura clásica Estructuras fijas y variables. Tipos de tramas. Aspectos prácticos sobre la estructura del guion televisivo. IV-El personaje televisivo.



V- Programa piloto.
VI- Guion para Series y Telefilmes.

OBSERVACIONES

COMPETENCIAS

Competencias básicas y generales

Competencias transversales

Competencias específicas

- Que los estudiantes sean capaces de conocer y desarrollar habilidades, recursos y herramientas para integrar la creación en los contenidos televisivos.
- Que los estudiantes sean capaces de analizar y elaborar un guión de manera estructurada en función del formato televisivo (entretenimiento)
- Que los estudiantes sean capaces de analizar y elaborar un guión de manera estructurada en función del formato televisivo (ficción).

ACTIVIDADES FORMATIVAS

- Exposiciones online del docente con soporte de medios informáticos y audiovisuales, en las que se desarrollan los conceptos principales de la materia y se proporciona la bibliografía para complementar el aprendizaje de los alumnos.
- Actividades dirigidas a conocer y diferenciar productos insertos en el flujo de la programación televisiva y cómo se forman los criterios para la selección de contenidos y guiones para los diferentes operadores de televisión.
- Dirigir y poner en imágenes guiones para televisión.
- Identificar, seleccionar y desarrollar propuestas de proyectos audiovisuales para televisión.
- Planificar los guiones y la puesta en escena de los mismos: nociones básicas en la dirección de actores.



METODOLOGÍAS DOCENTES

Nuestro sistema propio está basado en la plataforma online de la UAL "Blackboard".

- Se trata de un sistema ágil, cercano y personalizado para cada alumno.
- Permite flexibilidad de horarios y de ritmo de estudios.
- Dirigido por un equipo de profesores que hacen un seguimiento individualizado del alumnado.

La formación online se desarrolla en Campus Virtual con recursos didácticos y un punto de encuentro entre docentes y compañeros.

El aprendizaje se basa en un material de estudio especialmente diseñado por nuestros profesores para este módulo y para el Máster en cinematografía y tv en general.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS

En este módulo del Master en cinematografía y televisión, la calificación obtenida por cada alumno vendrá determinada por los logros alcanzados respecto a las distintas competencias consideradas en la evaluación y por las actitudes del alumno, fruto del proceso de aprendizaje del mismo.

La evaluación del logro de las competencias se realizará a través de un *examen tipo test* teórico-práctico (online).

La calificación de cada asignatura del módulo se expresará en una escala de 0 a 10, de acuerdo con los siguientes criterios: de 0 a 4,9: suspenso; de 5 a 6,9: aprobado; de 7 a 8,9: notable; de 9 a 10: sobresaliente.

BIBLIOGRAFÍA

- BRENES, C. S. (1992). Fundamentos del guion audiovisual. Eunsa
- CARRIÈRE, J.C. y BONITZER, P. Prácticas del guión cinematográfico. Paidós
- CHIÒN, M. Cómo se escribe un guión. Cátedra
- RAMOS, J. y MARIMÓN, J. Diccionario incompleto del guión audiovisual. Océano Ámbar.
- RILEY, Christopher (2009). The Hollywood Standard (2ª edición). Studio City, Los Ángeles: Michael Wiese Productions.
- SEGER, L. El arte de la adaptación. Cómo convertir hechos y ficciones en películas. Rialp.
- TOROCK, J. P. (1988) Le scénario. Paris: Ed. Henri Veyrier,
<https://www.escritores.org/bibliografia/603-bibliografia-guion-cine-y- television>



UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

VICERRECTORADO DE ENSEÑANZAS OFICIALES Y FORMACIÓN
CONTINUA



DENOMINACIÓN DEL MÓDULO					
Formatos de series y telefilms					
DENOMINACIÓN EN INGLÉS					
Series and telefilms formats					
CRÉDITOS ECTS:	2	CUATRIMESTRE	2º	CARÁCTER (Obligatoria/ Optativa)	Obligatoria
DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS					
	Presenciales			Online	
Teóricos				1	
Prácticos				1	

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE
<p>Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Poseer las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo. - Desarrollar guiones y temas para series y telefilms para un proceso que implique la producción ejecutiva de los mismos. - Identificar, seleccionar y desarrollar propuestas de proyectos audiovisuales para televisión. - Elaborar y exponer los proyectos audiovisuales para series y telefilms en sesiones de pitching. - Supervisar y administrar los procesos de posproducción y finalización de las producciones audiovisuales.

CONTENIDOS
<p>I- Lenguaje televisivo.</p> <p>II- Creación de una Serie de Televisión.</p> <p>III Comedia de Situación.</p> <p>IV.- Ficción Histórica.</p>



- V.- Ciencia Ficción.
VI.- Biopic Televisiva.
VII.- Series Infantiles.

OBSERVACIONES**COMPETENCIAS****Competencias básicas y generales****Competencias transversales****Competencias específicas**

- Que los estudiantes sean capaces de adaptar la ficción para la construcción de un telefilme. Pueden ser historias creadas por un guionista, o basadas en algún hecho verídico, pero en ambos casos, mostrados como situaciones ficcionalizadas.
- Que los estudiantes sean capaces de tratar estéticamente el telefilme y conozcan su similitud con el cine.
- Que los estudiantes sean capaces de manejar estrategias para colocar en los momentos justos, antes de cada corte publicitario, un punto de tensión o atracción para que el televidente no cambie de canal.
- Que los estudiantes sean capaces de emitir los formatos para series y telefilmes.
- Que los estudiantes sean capaces de conocer la estructura narrativa de las series y telefilmes.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

- Exposiciones online del docente con soporte de medios informáticos y audiovisuales, en las que se desarrollan los conceptos principales de la materia y se proporciona la bibliografía para complementar el aprendizaje de los alumnos.



- Lectura crítica de textos recomendados por el docente de la asignatura: Artículos de prensa, informes, manuales y/o artículos académicos, guiones cinematográficos y televisivos bien para su posterior discusión en clase, bien para ampliar y consolidar los conocimientos de la asignatura.

METODOLOGÍAS DOCENTES

Nuestro sistema propio está basado en la plataforma online de la UAL "Blackboard".

-Se trata de un sistema ágil, cercano y personalizado para cada alumno.

-Permite flexibilidad de horarios y de ritmo de estudios.

-Dirigido por un equipo de profesores que hacen un seguimiento individualizado del alumnado.

La formación online se desarrolla en Campus Virtual con recursos didácticos y un punto de encuentro entre docentes y compañeros.

El aprendizaje se basa en un material de estudio especialmente diseñado por nuestros profesores para este módulo y para el Máster en cinematografía y tv en general.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS

En este módulo del Master en cinematografía y televisión, la calificación obtenida por cada alumno vendrá determinada por los logros alcanzados respecto a las distintas competencias consideradas en la evaluación y por las actitudes del alumno, fruto del proceso de aprendizaje del mismo.

La evaluación del logro de las competencias se realizará a través de un *examen tipo test* teórico-práctico (online).

La calificación de cada asignatura del módulo se expresará en una escala de 0 a 10, de acuerdo con los siguientes criterios: de 0 a 4,9: suspenso; de 5 a 6,9: aprobado; de 7 a 8,9: notable; de 9 a 10: sobresaliente.

BIBLIOGRAFÍA

CANTON, M. (1994). *The Complete Reference Guide to Movies and Miniseries Made for TV and Cable*. Adams-Blake Publishing. p. 410.

MARILL, A. (1980). *Movies Made For Television*. Arlington House Publishers.



SEGRAVE, K. (1999). *Movies at Home: How Hollywood Came to Television*. McFarland & Company. p. 139.

TOLEDANO, G. y VERDE, N. (2007). *Cómo crear una serie de televisión*. Madrid: T & B Ed.

VILCHES, Lorenzo (1993). *Televisión: los efectos del bien y el mal*. Barcelona: Paidós Comunicación.



DENOMINACIÓN DEL MÓDULO					
Producción en la TV					
DENOMINACIÓN EN INGLÉS					
TV Production					
CRÉDITOS ECTS:	1	CUATRIMESTRE	2º	CARÁCTER (Obligatoria/ Optativa)	Optativa
DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS					
	Presenciales		Online		
Teóricos			0,5		
Prácticos			0,5		

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE
Iniciarse en la producción para formatos de entretenimiento, ficción e informativos: planes de trabajo, asignación de recursos y presupuestos.

CONTENIDOS
I.- Producción de Entretenimiento. II.- Producción de Ficción. III.- Producción de Informativos. IV.- Entrevistas.

OBSERVACIONES

**COMPETENCIAS****Competencias básicas y generales****Competencias transversales****Competencias específicas**

-Que los estudiantes sean capaces de planificar y gestionar los recursos técnicos, humanos y presupuestarios de producciones televisivas en sus distintos formatos. Conocimiento de las responsabilidades del productor ejecutivo en un proyecto televisivo.

- Que los estudiantes sean capaces de comprender de manera integral las diferentes áreas, materias y tareas que confluyen en la creación, desarrollo y producción de contenidos de televisión en sus distintos formatos.

-Que los estudiantes sean capaces de planificar y gestionar los recursos técnicos, humanos y presupuestarios de producciones televisivas en sus distintos formatos.

- Que los estudiantes sean capaces de conocer las responsabilidades del productor ejecutivo en un proyecto televisivo.

- Que los estudiantes sean capaces de comprender de manera integral las diferentes áreas, materias y tareas que confluyen en la creación, desarrollo y producción de contenidos de televisión en sus distintos formatos.

- Que los estudiantes sean capaces de conocer las fuentes de financiación de una producción, y las formas de recuperar la inversión y comprensión de las distintas fases del ciclo económico-financiero de una producción televisiva.

-Que los estudiantes sean capaces de conocer las redes de distribución y el funcionamiento de los mercados de venta de derechos, formatos y producciones televisivas.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

- Plantearle al alumno cuestiones para que obtenga una visión sobre el proceso ideal del trabajo de la producción en televisivo. de informativos, de ficción y de entretenimiento.

-Trabajo individual donde se llevará a cabo la propuesta escrita de un programa de entretenimiento, ficción e informativo.

METODOLOGÍAS DOCENTES

Nuestro sistema propio está basado en la plataforma online de la UAL "Blackboard".



- Se trata de un sistema ágil, cercano y personalizado para cada alumno.
- Permite flexibilidad de horarios y de ritmo de estudios.
- Dirigido por un equipo de profesores que hacen un seguimiento individualizado del alumnado.

La formación online se desarrolla en Campus Virtual con recursos didácticos y un punto de encuentro entre docentes y compañeros.

El aprendizaje se basa en un material de estudio especialmente diseñado por nuestros profesores para este módulo y para el Máster en cinematografía y tv en general.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS

En este módulo del Master en cinematografía y televisión, la calificación obtenida por cada alumno vendrá determinada por los logros alcanzados respecto a las distintas competencias consideradas en la evaluación y por las actitudes del alumno, fruto del proceso de aprendizaje del mismo.

La evaluación del logro de las competencias se realizará a través de un *examen tipo test* teórico-práctico (online).

La calificación de cada asignatura del módulo se expresará en una escala de 0 a 10, de acuerdo con los siguientes criterios: de 0 a 4,9: suspenso; de 5 a 6,9: aprobado; de 7 a 8,9: notable; de 9 a 10: sobresaliente.

BIBLIOGRAFÍA

- BARROSO GARCÍA, J. (2002). Realización de los géneros televisivos. Madrid: Editorial Síntesis
- BUSTAMANTE, E. (1999). La televisión económica. Financiación, estrategias y mercados. Barcelona: Gedisa.
- CEBRIÁN HERREROS, M. (2004). Modelos de televisión generalista, temática y convergente con internet. Barcelona: Paidós.
- CEBRIÁN HERREROS, M. La información en televisión. Barcelona: Gedisa.
- CLEMENTE MEDIAVILLA, J. (2004). Introducción al software de gestión en la producción audiovisual. Madrid: Editorial Fragua.
- EDORTA, A. (2011). Estrategias de programación televisiva. Madrid: Editorial Síntesis.
- SOFRES Y GECA. Anuarios de Audiencias de Televisión.



DENOMINACIÓN DEL MÓDULO					
Máster Class					
DENOMINACIÓN EN INGLÉS					
Master class					
CRÉDITOS ECTS:	5	CUATRIMESTRE	1º y 2º	CARÁCTER (Obligatoria/ Optativa)	Optativa
DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS					
		Presenciales		Online	
Teóricos				4	
Prácticos				1	

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE
Los resultados de aprendizaje de las máster classes son los mismos que ya se han mencionado en módulos anteriores. Hay que tener en cuenta que las máster classes son sesiones específicas y muy especializadas de los diferentes oficios y departamentos cinematográficos y televisivos desglosados a través de los módulos de esta guía docente.

CONTENIDOS
I- Dirección cinematográfica y Dirección de actores
II- Guion cinematográfico
III- Bandas sonoras en el cine
IV- Producción en cine y TV
V- Productoras de cine

OBSERVACIONES

**COMPETENCIAS****Competencias básicas y generales**

Las mismas mencionadas en los módulos correspondientes.

Competencias transversales**Competencias específicas**

Las mismas mencionadas en los módulos correspondientes.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Nuestro sistema propio está basado en la plataforma online de la UAL "Blackboard".

- Se trata de un sistema ágil, cercano y personalizado para cada alumno.
- Permite flexibilidad de horarios y de ritmo de estudios.
- Dirigido por un equipo de profesores que hacen un seguimiento individualizado del alumnado.

La formación online se desarrolla en Campus Virtual con recursos didácticos y un punto de encuentro entre docentes y compañeros.

El aprendizaje se basa en un material de estudio especialmente diseñado por nuestros profesores para este módulo y para el Máster en cinematografía y tv en general.

METODOLOGÍAS DOCENTES

Nuestro sistema propio está basado en la plataforma online de la UAL "Blackboard".

- Se trata de un sistema ágil, cercano y personalizado para cada alumno.
- Permite flexibilidad de horarios y de ritmo de estudios.
- Dirigido por un equipo de profesores que hacen un seguimiento individualizado del alumnado.

La formación online se desarrolla en Campus Virtual con recursos didácticos y un punto de encuentro entre docentes y compañeros.

El aprendizaje se basa en un material de estudio especialmente diseñado por nuestros profesores para este módulo y para el Máster en cinematografía y tv en general.



SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS

En este módulo del Master en cinematografía y televisión, la calificación obtenida por cada alumno vendrá determinada por los logros alcanzados respecto a las distintas competencias consideradas en la evaluación y por las actitudes del alumno, fruto del proceso de aprendizaje del mismo.

La evaluación del logro de las competencias se realizará a través de un *examen tipo test* teórico-práctico (online).

La calificación de cada asignatura del módulo se expresará en una escala de 0 a 10, de acuerdo con los siguientes criterios: de 0 a 4,9: suspenso; de 5 a 6,9: aprobado; de 7 a 8,9: notable; de 9 a 10: sobresaliente.

BIBLIOGRAFÍA

Por determinar el profesor/a.



DENOMINACIÓN DEL MÓDULO					
Trabajo Fin de Máster					
DENOMINACIÓN EN INGLÉS					
Final master project					
CRÉDITOS ECTS:	6	CUATRIMESTRE	2º	CARÁCTER (Obligatoria/ Optativa)	Obligatoria
DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS					
	Presenciales			Online	
Teóricos				3	
Prácticos				3	

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Al finalizar el proyecto final de Máster, el alumno demostrará haber asimilado los conocimientos básicos de la industria cultural cinematográfica y televisiva impartidos en el Máster, o lo que es lo mismo, constatará estar capacitado para comenzar a desarrollarse profesional o académicamente en el ámbito del cine y la televisión, es decir, acreditará tener una formación básica suficiente para ello.

El resultado de aprendizaje se evaluará de dos formas distintas (una a elegir):

1. El alumnado, de manera individual, deberá realizar un proyecto audiovisual/digital (cortometraje, medimetraje o largometraje).
2. El alumnado, de manera individual, deberá idear, plantear, desarrollar o investigar una propuesta audiovisual basada, al menos, en uno de los oficios o departamentos cinematográficos o televisivos

CONTENIDOS

--

**OBSERVACIONES****COMPETENCIAS****Competencias básicas y generales****Competencias transversales****Competencias específicas****ACTIVIDADES FORMATIVAS****METODOLOGÍAS DOCENTES**

Nuestro sistema propio está basado en la plataforma online de la UAL "Blackboard".

- Se trata de un sistema ágil, cercano y personalizado para cada alumno.
- Permite flexibilidad de horarios y de ritmo de estudios.
- Dirigido por un equipo de profesores que hacen un seguimiento individualizado del alumnado.

La formación online se desarrolla en Campus Virtual con recursos didácticos y un punto de encuentro entre docentes y compañeros.

El aprendizaje se basa en un material de estudio especialmente diseñado por nuestros profesores para este módulo y para el Máster en cinematografía y tv en general.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS

En este módulo del TFM, la calificación obtenida por cada alumno vendrá determinada por los logros alcanzados respecto a las distintas competencias consideradas en la evaluación y por las actitudes del alumno, fruto del proceso de aprendizaje del mismo.



La evaluación del logro de las competencias se realizará a través de la evaluación por parte de un tribunal del TFM compuesto por los directores y dos profesores del Máster.

La calificación de este módulo se expresará en una escala de 0 a 10, de acuerdo con los siguientes criterios: de 0 a 4,9: suspenso; de 5 a 6,9: aprobado; de 7 a 8,9: notable; de 9 a 10: sobresaliente.

BIBLIOGRAFÍA

Los tutores la determinarán.



DENOMINACIÓN DEL MÓDULO					
Prácticas Curriculares (Prácticas externas)					
DENOMINACIÓN EN INGLÉS					
Work practices					
CRÉDITOS ECTS:	40	CUATRIMESTRE	1º y 2º	CARÁCTER (Obligatoria/ Optativa)	Obligatoria
DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS					
	Presenciales		Online		
Teóricos			10		
Prácticos			30		

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

CONTENIDOS

OBSERVACIONES

COMPETENCIAS
Competencias básicas y generales



Competencias transversales
Competencias específicas
Cada alumno elegirá con el tutor el tipo de TFM a desarrollar. Será éste quien marque las competencias.

ACTIVIDADES FORMATIVAS
METODOLOGÍAS DOCENTES

SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS

BIBLIOGRAFÍA
<i>BURCH, Noel (1970). Praxis del cine. Madrid: Fundamentos.</i>

10.- Prácticas Externas

Este apartado deberá ser cumplimentado en el caso de contemplar la realización de prácticas externas

Empresas	Nombre de las empresas	Convenio vigente (si/no)
	MAESTRANZA FILM SUROESTE FILM SPAL FILM BAMBÚ KINÉTICA CANAL SUR TV INTERALMERÍA	Sí (excepto Bambú, estamos aún gestionando la firma del convenio).
Días de la semana y horario	De lunes a sábado.	
Número de días de prácticas de cada alumno	40 días (Hay productoras que van a solicitar 60 días)	
Número de alumnos simultáneos	2	
Carga docente de las prácticas en horas presenciales por alumno	280 horas	

PROYECTO FORMATIVO

Competencias que deben adquirir las y los estudiantes en estas prácticas
Aplicar los conocimientos adquiridos en el Máster de cinematografía y tv de la UAL a la práctica de rodaje o grabación.
Resultados esperados del aprendizaje práctico
Que el alumnado adquiriera experiencia y conozca la sinergia entre teoría y práctica de un producto



audiovisual.

Que el alumnado aprenda a trabajar en un equipo de rodaje o grabación.

Metodología de la evaluación prevista

¿Cómo tiene previsto la Universidad que las personas tutoras de prácticas evalúen al alumnado?

Asistencia, participación, esfuerzo, innovación y capacidad.

Evaluación basada en estos aspectos: Asistencia, esfuerzo y capacidades.

¿Cómo tiene previsto la Universidad que el alumnado evalúe a las personas tutoras de prácticas?

Test de calidad

¿Cómo tiene previsto la Universidad evaluar la satisfacción del alumnado respecto a las prácticas?

Test de calidad

11.- Recursos Necesarios

Plataforma online

Sala MAC (con las licencias actualizadas de Apple), otros espacios de la UAL y diversos medios materiales y humanos de entidades conveniadas.



Localidad	Almería	<hr/> Fdo. Decano / director de Centro responsable
Fecha	22/03/2018	
Firma		

Aprobación, si procede, de cursos de Enseñanzas Propias

- ✓ **Curso de After Effects, composición digital. Nivel Básico**
- ✓ **Iniciación a la Química en las Ingenierías. 2ª Edición (147056/2)**
- ✓ **Taller de técnicas combinadas manuales para la inhibición del dolor miofascial: Gancho, inhibición y punción. 4ª Edición (144698/4)**
- ✓ **Técnicas de Contención Articular y Vendaje Neuromuscular en Fisioterapia y Traumatología. 11ª Edición (144311/11)**

- ✓ **Experto Universitario en Criminología. 4ª Edición (144870/4)**
- ✓ **Experto Universitario en Tratamiento Penitenciario. 2ª Edición (147024/2)**

- ✓ **Especialista en Coaching. 8ª Edición (144468/8)**
- ✓ **Especialista Universitario en Fisioterapia Manipulativa Articular, Tejidos Blandos y Osteopatía. Nivel I. 2ª Edición (147090/2)**



Código:	147144/2
Fecha:	15/06/2018
Hora:	13:59:26

PORTADA

Denominación del Curso
Curso de After Effects, composición digital. Nivel Básico
Traducción de la Denominación al Inglés
After Effects Course, digital composition. Basic level

Código del curso	Edición	Curso Académico	Duración horas	Créditos ECTS	Diploma a expedir	Área de Conocimiento
147144/2	2	2017/18	23	3,02	Diploma de Aptitud	Ingeniería y Tecnología

Organizadores
GRUPO DE INVESTIGACIÓN HUM 863 DE LA UAL

Dirección y Coordinación	
Director(es)	Nieves Gómez
Codirector(es)	Alejandro del Pino
Responsable Económico-Administrativo del Curso	Director
Correo electrónico para notificaciones	ngomez@ual.es
Teléfono de Contacto	686026481

Alumnos Totales	
Mínimo	Óptimo
1	35

Porcentaje Virtual
0%

Avalado por el Centro de Gastos	
Código del Centro de Gastos	Denominación del Centro de Gastos
500117	GRUPO INVESTIGACIÓN HUM 863

Perfil de Entrada	
Número	Perfil
1	Alumnado universitario de cualquier grado
2	Cualquier persona interesada

Procedimiento de Evaluación
Proyecto



Código:	147144/2
Fecha:	15/06/2018
Hora:	13:59:26

Objetivos, Proyección profesional, aspectos innovadores...

El objetivo principal es aprender técnicas de animación y composición, elaborando un proyecto final del curso.

Gestión de Matrícula

Centro de Postgrado y Formación Continua

Propuesta Inicial de Plazos

Plazo de Preinscripción	Matriculación sin Preinscripcion
Fecha de Publicación Listado Provisional	-
Plazo de Reclamaciones	-
Fecha de Publicación Listado Definitivo	-
Plazo de Inscripción	Del día 20/06/2018 al día 27/06/2018
Llamamiento para cubrir vacante	-
Fechas de Celebración del Curso	Del día 28/06/2018 al día 30/06/2018

Turno	Horario	Lugar de realización
Por determinar	SALA MAC O AULA 1 DEL CITE III DE LA UAL	Del día 28/06/2018 al día 30/06/2018

¿Dónde puede solicitar el alumno información?

686026481
634382789

Página Web

www.cinematografiaytelevision.com

Programación Docente

Num	Denominación del Módulo	Créditos ECTS	Horas	Computable	Trabajo Final	Prácticas Externas
1	Conceptos generales de FX	0,4	3	Sí	No	No
2	Aplicación de efectos	0,87	6,5	Sí	No	No
3	Renderización	0,75	6	Sí	No	No
4	Proyecto	1	7,5	Sí	No	No



Código:	147144/2
Fecha:	15/06/2018
Hora:	13:59:26

CUADRO DE PROFESORADO

Docente	Datos Personales			Externo UAL	Id	Tipo de cotización	Horas Asignadas	
	Apellidos	Nombre	Sexo				Lectivas	Otras
No	del Pino	Alejandro	Varón	Sí	17885	Sin asignar	0	4
Profesional con experiencia en el sector.								
Sí	Gómez	Nieves	Mujer	No	17886	Prof. funcionario anterior 31/12/2010	4,5	4
Dpto Educación.								
Sí	Bretones	Antonio	Varón	Sí	17887	Sin asignar	18,5	0
Profesional de FX con amplio CV en after effects y Animación cinematográfica. Ha sido profesor del Máster en cinematografía y tv de la UAL.								

Total	Docentes		No Docentes		Docentes Propios		Docentes Externos	
3	2	66 %	1	33 %	1	33 %	1	33 %



Código:	147144/2
Fecha:	15/06/2018
Hora:	13:59:26

RELACIÓN DE ACTIVIDADES

Actividades Académicas			Presupuesto Mínimo		Presupuesto Óptimo	
Cod	Actividad	Horas	€/ Hora	Total	€/ Hora	Total
TEOR	Clases Teóricas	3	2	6 €	61	183 €
PRAC	Clases Prácticas	20	1.97	39,4 €	60	1200 €

Dirección y Secretaría			Presupuesto Mínimo		Presupuesto Óptimo	
Cod	Actividad	Horas	€/ Hora	Total	€/ Hora	Total
DIR	Dirección	4	1	4 €	60	240 €
CODIR	Codirección	4	1	4 €	62.3	249,2 €

Total	Horas	Presupuesto Mínimo	Presupuesto Óptimo
Total Actividades Académicas	23	45,4	1383
Total Dirección y Secretaría	8	8 €	489,2 €
TOTAL GASTOS PERSONAL:	31	53,4 €	1872,2 €



Código:	147144/2
Fecha:	15/06/2018
Hora:	13:59:26

CONTENIDO DE LA COLABORACIÓN

Módulo	Actividad	Cod	Profesor	Horas
01	Clases Teóricas	TEOR	Gómez Nieves	3
02	Clases Prácticas	PRAC	Bretones Antonio	5
02	Clases Prácticas	PRAC	Gómez Nieves	1,5
03	Clases Prácticas	PRAC	Bretones Antonio	6
04	Clases Prácticas	PRAC	Bretones Antonio	7,5
Sin Módulo	Dirección	DIR	Gómez Nieves	4
Sin Módulo	Codirección	CODIR	del Pino Alejandro	4

El porcentaje de horas en actividades docentes asignadas a Docentes Propios de la Universidad (19,57%) es INFERIOR al mínimo permitido (20%).



Código:	147144/2
Fecha:	15/06/2018
Hora:	13:59:26

PRESUPUESTO

GASTOS		
1. Personal	Presupuesto Mínimo	Presupuesto Óptimo
Profesorado	45,4 €	1383 €
Dirección / Coordinación / Secretaría	8 €	489,2 €
TOTAL	53,4 €	1872,2 €

2. Desplazamientos y Estancias	Presupuesto Mínimo	Presupuesto Óptimo
Desplazamientos	0 €	0 €
Alojamientos	0 €	0 €
Manutención	0 €	0 €
TOTAL	0 €	0 €

3. Material Fungible, Inventariable y Bibliografía	Presupuesto Mínimo	Presupuesto Óptimo
Material de Oficina	0 €	0 €
Material de Laboratorio	0 €	0 €
Reprografía	0 €	0 €
Bibliografía	0 €	0 €
Otros	0 €	0 €
Otros	0 €	0 €

4. Publicidad	Presupuesto Mínimo	Presupuesto Óptimo
TOTAL	0 €	0 €

5. Otros Gastos	Presupuesto Mínimo	Presupuesto Óptimo
Expedición de Títulos	6 €	210 €
Canon becas y otros proyectos (5 %)	3,5 €	122,5 €
Importe total de cotizaciones a la seguridad social	0 €	0 €
Importe aula virtual	0 €	0 €
Producción Contenidos Digitales	0 €	0 €
Gastos de Gestión por Entidad Externa	0 €	0 €
Otros:	0 €	0 €
TOTAL	9,5 €	332,5 €

TOTAL DE GASTOS (1 al 5)	62,9 €	2204,7 €
---------------------------------	---------------	-----------------

6. Aportación a la Universidad de Almería	Presupuesto Mínimo	Presupuesto Óptimo
Aportación 10%	7 €	245 €
TOTAL DE GASTOS	69,9 €	2449,7 €



Código:	147144/2
Fecha:	15/06/2018
Hora:	13:59:26

INGRESOS		
7. Subvenciones y Otros Ingresos	Presupuesto Mínimo	Presupuesto Óptimo
1.	0 €	0 €
2.	0 €	0 €
3.	0 €	0 €
4.	0 €	0 €
TOTAL	0 €	0 €

8. Remanente Edición Anterior	Presupuesto Mínimo	Presupuesto Óptimo
TOTAL	0 €	0 €

9. Precios Públicos	Presupuesto Mínimo	Presupuesto Óptimo
Número de Alumnos	1 €	35 €
Matrícula 70 €/Alumno. Gestión: Centro de Postgrado y Formación Continua	70 €	2450 €
TOTAL	70 €	2450 €

TOTAL DE INGRESOS	70 €	2450 €
--------------------------	-------------	---------------

RESULTADO PRESUPUESTARIO	Presupuesto Mínimo	Presupuesto Óptimo
TOTAL	0,1 €	0,3 €

Centro de Formación Continua y Enseñanzas Propias

Denominación del Curso

Curso de After Effects, composición digital. Nivel Básico

Edición

2

Solicitud de Implantación

Solicito la autorización para la Celebración de la Actividad de Enseñanzas Propias que se acompaña Este Centro/Departamento/Vicerrectorado ha acordado dar el visto bueno a la propuesta de organización presentada Vº Bº Departamento/Centro Organizador

El Director del Curso

Firma

Nieves Gómez

Firma y Sello

Fdo:

Nieves Gómez López

Centro/Dpto: GRUPO DE INVESTIGACIÓN HUM 863 DE LA

Autorizado por el órgano colegiado del Departamento/Centro responsable en sesión de:

Aval de Financiación

Como responsable del Centro de Gastos que se indica a continuación, CERTIFICO que, el mismo se hará cargo de los déficit que pudieran ocasionarse por la actividad (*) caso de que la misma no pueda desarrollarse, o en su defecto, si una vez llegada a su término, ésta resultara deficitaria.

Centro de Gastos: GRUPO INVESTIGACIÓN HUM 863

Número del C.G.: 500117

Firma y Sello

15/06/2018

Fdo: El Responsable C.G.:

Nieves Gómez López

*Si el Curso tuviera excedente económico éste se aplicará al Centro de Gastos que avaló (hasta un 10% del presupuesto).

SOLICITUD DIRIGIDA AL EXCMO. SR. RECTOR DE LA UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

Presentar en el Centro de Formación Continua



Código:	147056/2
Fecha:	11/06/2018
Hora:	13:35:58

PORTADA

Denominación del Curso
Iniciación a la Química en las Ingenierías
Traducción de la Denominación al Inglés
Introduction to Chemistry in Engineering

Código del curso	Edición	Curso Académico	Duración horas	Créditos ECTS	Diploma a expedir	Área de Conocimiento
147056/2	2	2018/19	23	3	Diploma de Aptitud	Ingeniería y Tecnología

Organizadores
Dpto. Ingeniería

Dirección y Coordinación	
Director(es)	María del Carmen Cerón García
Responsable Económico-Administrativo del Curso	Director
Correo electrónico para notificaciones	mcceron@ual.es
Teléfono de Contacto	653872778

Alumnos Totales	
Mínimo	Óptimo
30	60

Porcentaje Virtual
0%

Avalado por el Centro de Gastos	
Código del Centro de Gastos	Denominación del Centro de Gastos
145105	CURSOS, CONGRESOS Y JORNADAS DE INGENIERÍA QUÍMICA

Perfil de Entrada	
Número	Perfil
1	Bachiller de Ciencias e Ingenierías o Tecnologías Industriales (que no hayan cursado química en segundo bachiller) curso 2015/16
2	Bachiller de Ciencias e Ingenierías o Tecnologías Industriales (que no hayan cursado química en segundo bachiller) curso 2013/14 o 2014/15
3	Estudiantes de grados en Ingeniería Química Industrial/Mecánica/Electrónica/Eléctrica
4	Estudiantes de grado de otras Ingenierías
5	Otras titulaciones de ingenierías



Código:	147056/2
Fecha:	11/06/2018
Hora:	13:35:58

Procedimiento de Evaluación

Para la obtención del diploma de aptitud se realizará una prueba de asimilación al final del curso.

Objetivos, Proyección profesional, aspectos innovadores...

La Química es una ciencia presente en todos los ámbitos de nuestra sociedad, con múltiples aplicaciones en diversas áreas científicas. El Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales en España reconoce a la Química como una de las seis materias básicas para la rama de conocimiento de Ingeniería. Por ello, los planes de estudios de los Grados de cualquier Ingeniería la incluyen en el módulo de formación básica. Así se refleja en la adquisición de la competencia Conocimientos básicos de la Química general, inorgánica y orgánica, y sus aplicaciones en la Ingeniería.

Esa competencia se traduce en una relación programa de contenidos/tiempo disponible extraordinariamente denso. Es muy conveniente conocer/refrescar los conocimientos primarios de esta asignatura que se imparten en la Enseñanza Secundaria. Sin embargo, por la organización de los itinerarios de los Bachilleratos en la modalidad de Ciencia y Tecnología, con asignaturas obligatorias y optativas y su adaptación en los respectivos Centros de E. Secundaria, la realidad es que la mayoría del alumnado de los Grados en Ingeniería no ha cursado Química en el Bachillerato, salvo algunas semanas en el 1er curso.

Ante esta situación, se propone el curso Iniciación a la Química en las Ingenierías, con una temporalización intensiva al inicio del curso académico, con un formato de breve introducción teórica y aplicación eminentemente en casos prácticos en las ingenierías, con el objetivo de paliar las carencias que tienen ese alumnado a la hora de afrontar el primer curso de Grados de Ingeniería.

Gestión de Matrícula

Centro de Postgrado y Formación Continua

Propuesta Inicial de Plazos

Plazo de Preinscripción	Matriculación sin Preinscripción
Fecha de Publicación Listado Provisional	El día 10/09/2018 a las 09.00h.
Plazo de Reclamaciones	Del día 12/09/2018 al día 12/09/2018
Fecha de Publicación Listado Definitivo	El día 14/09/2018
Plazo de Inscripción	Del día 17/09/2018 al día 20/09/2018
Llamamiento para cubrir vacante	-
Fechas de Celebración del Curso	Del día 27/09/2018 al día 19/10/2018

Turno	Horario	Lugar de realización
Jueves y Viernes de 16 a 19	Aulas de la UAL	Del día 27/09/2018 al día 19/10/2018

¿Dónde puede solicitar el alumno información?

mcceron@ual.es

Página Web

Programación Docente

Num	Denominación del Módulo	Créditos ECTS	Horas	Computable	Trabajo Final	Prácticas Externas
1	Formulación y nomenclatura química inorgánica	0,4	3	Sí	No	No
2	Leyes ponderales. Concepto de mol. N° de Avogadro	0,4	3	Sí	No	No
3	El estado gaseoso. Leyes de los gases	0,4	3	Sí	No	No
4	Estequiometría. Reactivo limitante. Rendimientos. Cálculos	0,4	3	Sí	No	No



Código:	147056/2
Fecha:	11/06/2018
Hora:	13:35:58

Programación Docente						
Num	Denominación del Módulo	Créditos ECTS	Horas	Computable	Trabajo Final	Prácticas Externas
5	Principios de estructura atómica	0,4	3	Sí	No	No
6	Disoluciones. Formas de expresar la concentración. Preparación	0,4	3	Sí	No	No
7	Energía asociada a las reacciones químicas	0,4	3	Sí	No	No
8	Prueba de asimilación	0,2	1,5	Sí	No	No



Código:	147056/2
Fecha:	11/06/2018
Hora:	13:35:58

CUADRO DE PROFESORADO

Docente	Datos Personales			Externo UAL	Id	Tipo de cotización	Horas Asignadas	
	Apellidos	Nombre	Sexo				Lectivas	Otras
Sí	Cárdenas Garrido	Jose Antonio	Mujer	No	17777	Contratado o investigador a T.C.	11,25	2
Docente externo								
Sí	Ortega Gómez	Elisabet	Varón	No	17778	Contratado o investigador a T.C.	11,25	2
Dpto de Ingeniería. Área de Ingeniería Química								
Sí	Cerón García	María del Carmen	Mujer	No	17779	Prof. funcionario posterior 01/01/2011	0	5
Dpto de Ingeniería. Área de Ingeniería Química								

Total	Docentes		No Docentes		Docentes Propios		Docentes Externos	
3	3	100 %	0	0 %	3	100 %	0	0 %



Código:	147056/2
Fecha:	11/06/2018
Hora:	13:35:58

RELACIÓN DE ACTIVIDADES

Actividades Académicas			Presupuesto Mínimo		Presupuesto Óptimo	
Cod	Actividad	Horas	€/ Hora	Total	€/ Hora	Total
TEOR	Clases Teóricas	7.5	67	502,5 €	100	750 €
PRAC	Clases Prácticas	15	67	1005 €	100	1500 €
TUTOR	Tutorías Generales	4	10	40 €	70	280 €

Dirección y Secretaría			Presupuesto Mínimo		Presupuesto Óptimo	
Cod	Actividad	Horas	€/ Hora	Total	€/ Hora	Total
DIR	Dirección	5	95	475 €	200	1000 €

Total		Horas	Presupuesto Mínimo		Presupuesto Óptimo
Total Actividades Académicas		26,5	1547,5		2530
Total Dirección y Secretaría		5	475 €		1000 €
TOTAL GASTOS PERSONAL:		31,5	2022,5 €		3530 €



Código:	147056/2
Fecha:	11/06/2018
Hora:	13:35:58

CONTENIDO DE LA COLABORACIÓN

Módulo	Actividad	Cod	Profesor	Horas
01	Clases Teóricas	TEOR	Cárdenas Garrido Jose Antonio	0,75
01	Clases Teóricas	TEOR	Ortega Gómez Elisabet	0,75
01	Clases Prácticas	PRAC	Cárdenas Garrido Jose Antonio	0,75
01	Clases Prácticas	PRAC	Ortega Gómez Elisabet	0,75
01	Tutorías Generales	TUTOR	Cárdenas Garrido Jose Antonio	0,5
01	Tutorías Generales	TUTOR	Ortega Gómez Elisabet	0,5
02	Clases Teóricas	TEOR	Cárdenas Garrido Jose Antonio	0,5
02	Clases Teóricas	TEOR	Ortega Gómez Elisabet	0,5
02	Clases Prácticas	PRAC	Cárdenas Garrido Jose Antonio	1
02	Clases Prácticas	PRAC	Ortega Gómez Elisabet	1
02	Tutorías Generales	TUTOR	Cárdenas Garrido Jose Antonio	0,5
02	Tutorías Generales	TUTOR	Ortega Gómez Elisabet	0,5
03	Clases Teóricas	TEOR	Cárdenas Garrido Jose Antonio	0,5
03	Clases Teóricas	TEOR	Ortega Gómez Elisabet	0,5
03	Clases Prácticas	PRAC	Cárdenas Garrido Jose Antonio	1
03	Clases Prácticas	PRAC	Ortega Gómez Elisabet	1
04	Clases Teóricas	TEOR	Cárdenas Garrido Jose Antonio	0,5
04	Clases Teóricas	TEOR	Ortega Gómez Elisabet	0,5
04	Clases Prácticas	PRAC	Cárdenas Garrido Jose Antonio	1
04	Clases Prácticas	PRAC	Ortega Gómez Elisabet	1
04	Tutorías Generales	TUTOR	Cárdenas Garrido Jose Antonio	0,5
04	Tutorías Generales	TUTOR	Ortega Gómez Elisabet	0,5
05	Clases Teóricas	TEOR	Cárdenas Garrido Jose Antonio	0,5
05	Clases Teóricas	TEOR	Ortega Gómez Elisabet	0,5
05	Clases Prácticas	PRAC	Cárdenas Garrido Jose Antonio	1
05	Clases Prácticas	PRAC	Ortega Gómez Elisabet	1
06	Clases Teóricas	TEOR	Cárdenas Garrido Jose Antonio	0,5
06	Clases Teóricas	TEOR	Ortega Gómez Elisabet	0,5
06	Clases Prácticas	PRAC	Cárdenas Garrido Jose Antonio	1
06	Clases Prácticas	PRAC	Ortega Gómez Elisabet	1
07	Clases Teóricas	TEOR	Cárdenas Garrido Jose Antonio	0,5
07	Clases Teóricas	TEOR	Ortega Gómez Elisabet	0,5
07	Clases Prácticas	PRAC	Cárdenas Garrido Jose Antonio	1
07	Clases Prácticas	PRAC	Ortega Gómez Elisabet	1
07	Tutorías Generales	TUTOR	Cárdenas Garrido Jose Antonio	0,5
07	Tutorías Generales	TUTOR	Ortega Gómez Elisabet	0,5
08	Clases Prácticas	PRAC	Cárdenas Garrido Jose Antonio	0,75
08	Clases Prácticas	PRAC	Ortega Gómez Elisabet	0,75
Sin Módulo	Dirección	DIR	Cerón García María del Carmen	5

Código:	147056/2
Fecha:	11/06/2018
Hora:	13:35:58

El porcentaje de horas en actividades docentes asignadas a Docentes Propios de la Universidad (100%) es SUPERIOR al mínimo permitido (20%).



Código:	147056/2
Fecha:	11/06/2018
Hora:	13:35:58

PRESUPUESTO

GASTOS		
1. Personal	Presupuesto Mínimo	Presupuesto Óptimo
Profesorado	1547,5 €	2530 €
Dirección / Coordinación / Secretaría	475 €	1000 €
TOTAL	2022,5 €	3530 €

2. Desplazamientos y Estancias	Presupuesto Mínimo	Presupuesto Óptimo
Desplazamientos	0 €	0 €
Alojamientos	0 €	0 €
Manutención	0 €	0 €
TOTAL	0 €	0 €

3. Material Fungible, Inventariable y Bibliografía	Presupuesto Mínimo	Presupuesto Óptimo
Material de Oficina	0 €	0 €
Material de Laboratorio	0 €	0 €
Reprografía	0 €	0 €
Bibliografía	150 €	900 €
Otros	0 €	0 €
Otros	0 €	0 €

4. Publicidad	Presupuesto Mínimo	Presupuesto Óptimo
TOTAL	0 €	0 €

5. Otros Gastos	Presupuesto Mínimo	Presupuesto Óptimo
Expedición de Títulos	180 €	360 €
Canon becas y otros proyectos (5 %)	180 €	360 €
Importe total de cotizaciones a la seguridad social	554,49 €	933,7 €
Importe aula virtual	0 €	0 €
Producción Contenidos Digitales	0 €	0 €
Gastos de Gestión por Entidad Externa	0 €	0 €
Otros:	0 €	0 €
TOTAL	914,49 €	1653,7 €

TOTAL DE GASTOS (1 al 5)	3236,99 €	6233,7 €
---------------------------------	------------------	-----------------

6. Aportación a la Universidad de Almería	Presupuesto Mínimo	Presupuesto Óptimo
Aportación 10%	360 €	720 €
TOTAL DE GASTOS	3596,99 €	6953,7 €



Código:	147056/2
Fecha:	11/06/2018
Hora:	13:35:58

INGRESOS		
7. Subvenciones y Otros Ingresos	Presupuesto Mínimo	Presupuesto Óptimo
1.	0 €	0 €
2.	0 €	0 €
3.	0 €	0 €
4.	0 €	0 €
TOTAL	0 €	0 €

8. Remanente Edición Anterior	Presupuesto Mínimo	Presupuesto Óptimo
TOTAL	0 €	0 €

9. Precios Públicos	Presupuesto Mínimo	Presupuesto Óptimo
Número de Alumnos	30 €	60 €
Matrícula 120 €/Alumno. Gestión: Centro de Postgrado y Formación Continua	3600 €	7200 €
TOTAL	3600 €	7200 €

TOTAL DE INGRESOS	3600 €	7200 €
--------------------------	---------------	---------------

RESULTADO PRESUPUESTARIO	Presupuesto Mínimo	Presupuesto Óptimo
TOTAL	3,01 €	246,3 €



Centro de Formación Continua y Enseñanzas Propias

Denominación del Curso
Iniciación a la Química en las Ingenierías
Edición
 2

Solicitud de Implantación

Solicito la autorización para la Celebración de la Actividad de Enseñanzas Propias que se acompaña

Este Centro/Departamento/Vicerrectorado ha acordado dar el visto bueno a la propuesta de organización presentada Vº Bº Departamento/Centro Organizador

El Director del Curso

Mª Carmen Cerón García
 Firma

María del Carmen Cerón García

Firma y Sello

Fdo: **Julián Sánchez-hermosilla López**

Centro/Dpto: **Dpto. Ingeniería**

Autorizado por el órgano colegiado del Departamento/Centro responsable en sesión de:

25/05/2018

Aval de Financiación

Como responsable del Centro de Gastos que se indica a continuación, CERTIFICO que, el mismo se hará cargo de los déficit que pudieran ocasionarse por la actividad (*) caso de que la misma no pueda desarrollarse, o en su defecto, si una vez llegada a su término, ésta resultara deficitaria.

Centro de Gastos: **CURSOS, CONGRESOS Y JORNADAS DE INGENIE**

Número del C.G.: **145105**

Firma y Sello
 CERON Firmado digitalmente
 GARCIA MARIA por CERON GARCIA
 DEL CARMEN - MARIA DEL CARMEN -
 34853143R 34853143R
 Fecha: 2018.05.18
 34853143R 14:50:44 +02'00' 18/05/2018

Fdo: El Responsable C.G.: **María Del Carmen Cerón García**

*Si el Curso tuviera excedente económico éste se aplicará al Centro de Gastos que avaló (hasta un 10% del presupuesto).

SOLICITUD DIRIGIDA AL EXCMO. SR. RECTOR DE LA UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

Presentar en el Centro de Formación Continua



Código:	144698/4
Fecha:	14/06/2018
Hora:	10:16:30

PORTADA

Denominación del Curso
Taller de técnicas combinadas manuales para la inhibición del dolor miofascial: Ganqueo, inhibición y punción
Traducción de la Denominación al Inglés
Workshop manuals combined techniques for myofascial pain inhibition: Ganqueo, inhibition and puncture.

Código del curso	Edición	Curso Académico	Duración horas	Créditos ECTS	Diploma a expedir	Área de Conocimiento
144698/4	4	2018/19	60	8	Diploma de Aptitud	Ciencias de la Salud

Organizadores
Centro de Formación Continua
Organizadores
Centro de Formación Continua
Facultad de Ciencias de la Salud

Dirección y Coordinación	
Director(es)	Manuel Fernández Sánchez
Coordinador 1	Miguel Hernández Alarcón
Responsable Económico-Administrativo del Curso	Director
Correo electrónico para notificaciones	manuel@ual.es
Teléfono de Contacto	950214565

Alumnos Totales	
Mínimo	Óptimo
16	20

Porcentaje Virtual	Usa el Aula Virtual del Centro de Postgrado y Formación Continua
25%	Sí

Actividades formativas no presenciales, herramientas de comunicación y utilidades propuestas
Modulos de contenidos teoricos Correo y foro para tutorizaciones

Avalado por el Centro de Gastos	
Código del Centro de Gastos	Denominación del Centro de Gastos
160204	Facultad de Ciencias de la Salud



Código:	144698/4
Fecha:	14/06/2018
Hora:	10:16:30

Perfil de Entrada	
Número	Perfil
1	Diplomados en Fisioterapia
2	Graduados en Fisioterapia
3	Alumnos de 4º de Grado de Fisioterapia
4	Entrevista personal en relación a criterios éticos de la profesión

Procedimiento de Evaluación
-Evaluación por bloque con cuestionario tipo test y aprendizaje colaborativo. -Se realizará una evaluación continuada a lo largo del curso. Será imprescindible una asistencia del 80% del curso. Se tendrá en cuenta en la evaluación global: la asistencia, la participación del alumnado, la resolución de los casos clínicos y habilidad en la técnica.

Objetivos, Proyección profesional, aspectos innovadores...
<ul style="list-style-type: none"> . Aprender el gesto técnico a realizar con el instrumental adecuado en cada caso. <ul style="list-style-type: none"> . Entender el porqué de la técnica y saber a qué niveles actúa. . Recordar la anatomía palpatoria de forma óptima. . Integrar las bases del tratamiento manual e instrumental para los dolores mecánicos en distintos ámbitos terapéuticos <p style="text-align: center;">PROYECCIÓN PROFESIONAL. ASPECTOS INNOVADORES:</p> <p>- Pocas son las ocasiones en donde podemos encontrarnos que se impartan varias técnicas punteras para el tratamiento de inhibición de una misma patología como es el dolor miofascial.</p> <p>- Este taller eminentemente práctico, quiere ante todo que se aprenda, se asimile y se ponga en acción cada una de las tres técnicas para alcanzar el mismo objetivo antálgico de la dolencia miofascial. Este repertorio de técnicas, permitirá al alumno, reconocer, evaluar y tratar desde el mismo inicio este síndrome.</p> <p>- Bien sea con nuestras manos, con agujas o con el gancho, nada más terminar el taller podremos afrontar nuestros primeros casos. No necesitaremos de mas aparatología ni de mas baterías de evaluación para poder hacerlo que las que se pretenden impartir en este taller.</p>

Gestión de Matrícula
Centro de Postgrado y Formación Continua

Propuesta Inicial de Plazos	
Plazo de Preinscripción	Matriculación sin Preinscripción
Fecha de Publicación Listado Provisional	El día 17/07/2018 a las 09.00h.
Plazo de Reclamaciones	Del día 18/07/2018 al día 19/07/2018
Fecha de Publicación Listado Definitivo	El día 23/07/2018
Plazo de Inscripción	Del día 03/09/2018 al día 12/09/2018
Llamamiento para cubrir vacante	-
Fechas de Celebración del Curso	Del día 12/10/2018 al día 24/11/2018

Turno	Horario	Lugar de realización
Viernes de 15:30-20:30 y Sábados de 9:00-14:00 y de 15:00-20:00	Laboratorios del Edificio de CC de la Salud	Del día 12/10/2018 al día 24/11/2018

¿Dónde puede solicitar el alumno información?
Director del curso: Manuel Fernández Sánchez (manuelf@ual.es) Tlf. 950214565 (Vicedecanato) Tlf Corp. 628188346



Código:	144698/4
Fecha:	14/06/2018
Hora:	10:16:30

Página Web

Actualmente no dispone

Programación Docente

Num	Denominación del Módulo	Créditos ECTS	Horas	Computable	Trabajo Final	Prácticas Externas
1	Introducción y miembro superior. Introducción y miembro superior. Generalidades, Anatomía palpatoria del Miembro superior, Técnicas y Casos.	2	15	Sí	No	No
2	Miembro inferior. Generalidades, Anatomía palpatoria del miembro inferior, Técnicas y Casos.	2	15	Sí	No	No
3	Tronco y pelvis. Generalidades, Anatomía palpatoria de la Pelvis y Tronco, Técnicas y Casos.	2	15	Sí	No	No
4	Documentos gráficos de anatomía palpatoria, aplicación de las técnicas y resolución de casos clínicos por cada sistema impartido	2	15	Sí	No	No



Código:	144698/4
Fecha:	14/06/2018
Hora:	10:16:30

CUADRO DE PROFESORADO

Docente	Datos Personales			Externo UAL	Id	Tipo de cotización	Horas Asignadas	
	Apellidos	Nombre	Sexo				Lectivas	Otras
Sí	Hernández Alarcón	Miguel	Varón	Sí	17875	Sin asignar	45	60
Ejercicio Libre de la Profesión. Fisioterapeuta por la Univ. Católica de Lovaina (Belgica). Especialista en Fisioterapia del deporte.								
Sí	Fernández Sánchez	Manuel	Varón	No	17876	Prof. laboral indefinido	15	75
Prof. Dr. del Dpto de Enfermería, Fisioterapia y Medicina (Universidad de Almería). Vicedecano de Fisioterapia de la UAL. Fisioterapeuta y Antropólogo. Primer Grado de Especialización en Osteopatía. Especialista en Fisioterapia del deporte.								
No	Querol Zaldívar	Mª de los Ángeles	Varón	Sí	17877	Sin asignar	0	60
Coordinadora de Fisioterapia del Hospital Universitario de Puerto Real. Fisioterapeuta y Antropóloga. Master en investigación en salud: Itinerario en Fisioterapia Manipulativa (UCA)								

Total	Docentes		No Docentes		Docentes Propios		Docentes Externos	
3	2	66 %	1	33 %	1	33 %	1	33 %



Código:	144698/4
Fecha:	14/06/2018
Hora:	10:16:30

RELACIÓN DE ACTIVIDADES

Actividades Académicas			Presupuesto Mínimo		Presupuesto Óptimo	
Cod	Actividad	Horas	€/ Hora	Total	€/ Hora	Total
TEOR	Clases Teóricas	45	65.7	2956,5 €	77.7	3496,5 €
ALINE	Actividades Docentes Online	15	65.7	985,5 €	77.7	1165,5 €
TUTOR	Tutorías Generales	15	6	90 €	6	90 €

Dirección y Secretaría			Presupuesto Mínimo		Presupuesto Óptimo	
Cod	Actividad	Horas	€/ Hora	Total	€/ Hora	Total
DIR	Dirección	60	6	360 €	6	360 €
COORD	Coordinación	60	2	120 €	2	120 €
ADMON	Secretaría y Administración	60	2.5	150 €	2.5	150 €

Total	Horas	Presupuesto Mínimo	Presupuesto Óptimo
Total Actividades Académicas	75	4032	4752
Total Dirección y Secretaría	180	630 €	630 €
TOTAL GASTOS PERSONAL:	255	4662 €	5382 €



Código:	144698/4
Fecha:	14/06/2018
Hora:	10:16:30

CONTENIDO DE LA COLABORACIÓN

Módulo	Actividad	Cod	Profesor	Horas
01	Clases Teóricas	TEOR	Hernández Alarcón Miguel	15
02	Clases Teóricas	TEOR	Hernández Alarcón Miguel	15
03	Clases Teóricas	TEOR	Hernández Alarcón Miguel	15
04	Actividades Docentes Online	ALINE	Fernández Sánchez Manuel	15
04	Tutorías Generales	TUTOR	Fernández Sánchez Manuel	15
Sin Módulo	Dirección	DIR	Fernández Sánchez Manuel	60
Sin Módulo	Coordinación	COORD	Hernández Alarcón Miguel	60
Sin Módulo	Secretaría y Administración	ADMON	Querol Zaldívar M ^a de los Ángeles	60

El porcentaje de horas en actividades docentes asignadas a Docentes Propios de la Universidad (40%) es SUPERIOR al mínimo permitido (20%).



Código:	144698/4
Fecha:	14/06/2018
Hora:	10:16:30

PRESUPUESTO

GASTOS		
1. Personal	Presupuesto Mínimo	Presupuesto Óptimo
Profesorado	4032 €	4752 €
Dirección / Coordinación / Secretaría	630 €	630 €
TOTAL	4662 €	5382 €

2. Desplazamientos y Estancias	Presupuesto Mínimo	Presupuesto Óptimo
Desplazamientos	0 €	0 €
Alojamientos	0 €	0 €
Manutención	0 €	0 €
TOTAL	0 €	0 €

3. Material Fungible, Inventariable y Bibliografía	Presupuesto Mínimo	Presupuesto Óptimo
Material de Oficina	0 €	0 €
Material de Laboratorio	2000 €	3040 €
Reprografía	0 €	0 €
Bibliografía	0 €	0 €
Otros	16588 €	16588 €
Otros	0 €	0 €

4. Publicidad	Presupuesto Mínimo	Presupuesto Óptimo
TOTAL	0 €	0 €

5. Otros Gastos	Presupuesto Mínimo	Presupuesto Óptimo
Expedición de Títulos	96 €	120 €
Canon becas y otros proyectos (5 %)	440 €	550 €
Importe total de cotizaciones a la seguridad social	443,569 €	499,19 €
Importe aula virtual	110 €	1000 €
Producción Contenidos Digitales	0 €	0 €
Gastos de Gestión por Entidad Externa	0 €	0 €
Otros:	0 €	0 €
TOTAL	1089,57 €	1306,69 €

TOTAL DE GASTOS (1 al 5)	7917,45 €	9894,57 €
---------------------------------	------------------	------------------

6. Aportación a la Universidad de Almería	Presupuesto Mínimo	Presupuesto Óptimo
Aportación 10%	880 €	1100 €
TOTAL DE GASTOS	8797,45 €	10994,57 €



Código:	144698/4
Fecha:	14/06/2018
Hora:	10:16:30

INGRESOS		
7. Subvenciones y Otros Ingresos	Presupuesto Mínimo	Presupuesto Óptimo
1.	0 €	0 €
2.	0 €	0 €
3.	0 €	0 €
4.	0 €	0 €
TOTAL	0 €	0 €

8. Remanente Edición Anterior	Presupuesto Mínimo	Presupuesto Óptimo
TOTAL	0 €	0 €

9. Precios Públicos	Presupuesto Mínimo	Presupuesto Óptimo
Número de Alumnos	16 €	20 €
Matrícula 550 €/Alumno. Gestión: Centro de Postgrado y Formación Continua	8800 €	11000 €
TOTAL	8800 €	11000 €

TOTAL DE INGRESOS	8800 €	11000 €
--------------------------	---------------	----------------

RESULTADO PRESUPUESTARIO	Presupuesto Mínimo	Presupuesto Óptimo
TOTAL	2,55 €	5,43 €



Centro de Formación Continua y Enseñanzas Propias

Denominación del Curso

Taller de técnicas combinadas manuales para la inhibición del dolor miofascial: Gancheo, inhibición y punción

Edición

4

Solicitud de Implantación

Solicito la autorización para la Celebración de la Actividad de Enseñanzas Propias que se acompaña

Este Centro/Departamento/Vicerrectorado ha acordado dar el visto bueno a la propuesta de organización presentada
Vº Bº Departamento/Centro Organizador

El Director del Curso


Firma

Manuel Fernández Sánchez

Firma y Sello



Gabriel Aguilera Manrique

Fdo:

Centro/Dpto: **Facultad de Ciencias de la Salud**

Autorizado por el órgano colegiado del Departamento/Centro responsable en sesión de:

14-MAYO-2018

Aval de Financiación

Como responsable del Centro de Gastos que se indica a continuación, CERTIFICO que, el mismo se hará cargo de los déficit que pudieran ocasionarse por la actividad (*) caso de que la misma no pueda desarrollarse, o en su defecto, si una vez llegada a su término, ésta resultara deficitaria.

Centro de Gastos:

Facultad de Ciencias de la Salud

Número del C.G.: **160204**

Firma y Sello

08/06/2018

Fdo: El Responsable C.G.:

Gabriel Aguilera Manrique



*Si el Curso tuviera excedente económico éste se aplicará al Centro de Gastos que avaló (hasta un 10% del presupuesto).

SOLICITUD DIRIGIDA AL EXCMO. SR. RECTOR DE LA UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

Presentar en el Centro de Formación Continua



Código:	144311/11
Fecha:	14/06/2018
Hora:	10:14:21

PORTADA

Denominación del Curso
Técnicas de Contención Articular y Vendaje Neuromuscular en Fisioterapia y Traumatología
Traducción de la Denominación al Inglés
Taping & Kinesiotaping

Código del curso	Edición	Curso Académico	Duración horas	Créditos ECTS	Diploma a expedir	Área de Conocimiento
144311/11	11	2018/19	40	5,3	Diploma de Aptitud	Ciencias de la Salud

Organizadores
Facultad de Ciencias de la Salud

Dirección y Coordinación	
Director(es)	Manuel Fernández Sánchez
Coordinador 1	Alejandro Luque Suarez
Responsable Económico-Administrativo del Curso	Director
Correo electrónico para notificaciones	manuel@ual.es
Teléfono de Contacto	950214565

Alumnos Totales	
Mínimo	Óptimo
12	24

Porcentaje Virtual	Usa el Aula Virtual del Centro de Postgrado y Formación Continua
37%	Sí

Actividades formativas no presenciales, herramientas de comunicación y utilidades propuestas
Modulos de contenidos teoricos Modulos de contenidos audiovisuales Correo y foro para tutorizaciones

Avalado por el Centro de Gastos	
Código del Centro de Gastos	Denominación del Centro de Gastos
160204	Facultad de Ciencias de la Salud

Perfil de Entrada	
Número	Perfil
1	Diplomado/a en Fisioterapia y Graduado/a en Fisioterapia
2	Alumno/a de cuarto curso de Grado en Fisioterapia
3	Alumno/a de tercer curso de Grado en Fisioterapia



Código:	144311/11
Fecha:	14/06/2018
Hora:	10:14:21

Procedimiento de Evaluación

Realización de un test entregado a final del curso para posteriormente ser revisado por la pfra responsable de las tutorías.
Realización de un examen practico a final del curso basado en un caso real.

Objetivos, Proyección profesional, aspectos innovadores...

Objetivos: dotar al alumno de las capacidades teórico-prácticas necesarias para la aplicación de contenciones articulares y vendaje neuromuscular en el tratamiento fisioterápico de afecciones traumatológicas del miembro inferior, miembro superior y columna vertebral. Todo el material de apoyo teórico al curso será expuesto en la web del curso para que el alumno pueda trabajar desde su domicilio y realice todas las consultas que necesite a través de las tutorías on-line, de tal forma que la asistencia al curso se dedique única y exclusivamente a la adquisición de destreza en la aplicación de las técnicas expuestas anteriormente. Una vez terminado el curso, dado el carácter eminentemente práctico, se pretende que el alumno incorpore de forma inmediata las técnicas aprendidas a su práctica diaria.

Gestión de Matrícula

Centro de Postgrado y Formación Continua

Propuesta Inicial de Plazos

Plazo de Preinscripción	Matriculación sin Preinscripción
Fecha de Publicación Listado Provisional	El día 19/07/2018 a las 09.00h.
Plazo de Reclamaciones	Del día 23/07/2018 al día 24/07/2018
Fecha de Publicación Listado Definitivo	El día 27/07/2018
Plazo de Inscripción	Del día 05/09/2018 al día 14/09/2018
Llamamiento para cubrir vacante	-
Fechas de Celebración del Curso	Del día 28/09/2018 al día 30/09/2018

Turno	Horario	Lugar de realización
Viernes de 15:30-20:30 horas, Sabado y Domingo de 9:00-14:00 y de 15:00-20:00 horas	Laboratorio de Fisioterapia del Edificio de CC de la Salud de la UAL	Del día 28/09/2018 al día 30/09/2018

¿Dónde puede solicitar el alumno información?

En los correos: manuef@ual.es y aluques@uma.es.
Tlf. 950214565 (Vicedecanato)
Tlf Corp. 628188346

Página Web

Actualmente no dispone

Programación Docente

Num	Denominación del Módulo	Créditos ECTS	Horas	Computable	Trabajo Final	Prácticas Externas
1	Aspectos teóricos del vendaje funcional en traumatología y ortopedia	0,9	7	Sí	No	No
2	Vendajes funcionales: miembro inferior	1,3	10	Sí	No	No
3	Vendajes funcionales: miembro superior y tronco	0,7	5	Sí	No	No
4	Evaluación vendaje funcional	0,3	2	Sí	No	No
5	Aspectos teóricos del vendaje neuromuscular	0,5	4	Sí	No	No
6	Vendaje neuromuscular en traumatología y ortopedia: práctica	1,3	10	Sí	No	No



Código:	144311/11
Fecha:	14/06/2018
Hora:	10:14:21

Programación Docente						
Num	Denominación del Módulo	Créditos ECTS	Horas	Computable	Trabajo Final	Prácticas Externas
7	Evaluación vendaje neuromuscular	0,3	2	Sí	No	No



Código:	144311/11
Fecha:	14/06/2018
Hora:	10:14:21

CUADRO DE PROFESORADO

Docente	Datos Personales			Externo UAL	Id	Tipo de cotización	Horas Asignadas	
	Apellidos	Nombre	Sexo				Lectivas	Otras
Sí	Fernández Sánchez	Manuel	Varón	No	17872	Prof. laboral indefinido	20	40
Prof del Departamento de Enfermería, Fisioterapia y Medicina y Vicedecano de Fisioterapia de la Universidad de Almería.								
No	Querol Zaldivar	Mª de los Ángeles	Mujer	Sí	17873	Sin asignar	0	55
Coordinadora de la Unidad de Gestión Clínica (UGC) del Hospital Universitario de Puerto Real (Servicio Andaluz de Salud)								
Sí	Luque Suarez	Alejandro	Varón	Sí	17874	Sin asignar	20	40
Director y Profesor del Departamento de Fisioterapia de la Universidad de Malaga								

Total	Docentes		No Docentes		Docentes Propios		Docentes Externos	
3	2	66 %	1	33 %	1	33 %	1	33 %



Código:	144311/11
Fecha:	14/06/2018
Hora:	10:14:21

RELACIÓN DE ACTIVIDADES

Actividades Académicas			Presupuesto Mínimo		Presupuesto Óptimo	
Cod	Actividad	Horas	€/ Hora	Total	€/ Hora	Total
PRAC	Clases Prácticas	25	46.5	1162,5 €	88	2200 €
ALINE	Actividades Docentes Online	15	2	30 €	4	60 €
TUTOR	Tutorías Generales	15	1	15 €	2	30 €

Dirección y Secretaría			Presupuesto Mínimo		Presupuesto Óptimo	
Cod	Actividad	Horas	€/ Hora	Total	€/ Hora	Total
DIR	Dirección	40	1	40 €	6.2	248 €
COORD	Coordinación	40	1	40 €	6.2	248 €
ADMON	Secretaría y Administración	40	1	40 €	2	80 €

Total	Horas	Presupuesto Mínimo	Presupuesto Óptimo
Total Actividades Académicas	55	1207,5	2290
Total Dirección y Secretaría	120	120 €	576 €
TOTAL GASTOS PERSONAL:	175	1327,5 €	2866 €



Código:	144311/11
Fecha:	14/06/2018
Hora:	10:14:21

CONTENIDO DE LA COLABORACIÓN

Módulo	Actividad	Cod	Profesor	Horas
01	Actividades Docentes Online	ALINE	Fernández Sánchez Manuel	3,5
01	Actividades Docentes Online	ALINE	Luque Suarez Alejandro	3,5
02	Clases Prácticas	PRAC	Fernández Sánchez Manuel	5
02	Clases Prácticas	PRAC	Luque Suarez Alejandro	5
03	Clases Prácticas	PRAC	Fernández Sánchez Manuel	2,5
03	Clases Prácticas	PRAC	Luque Suarez Alejandro	2,5
04	Actividades Docentes Online	ALINE	Fernández Sánchez Manuel	1
04	Actividades Docentes Online	ALINE	Luque Suarez Alejandro	1
05	Actividades Docentes Online	ALINE	Fernández Sánchez Manuel	2
05	Actividades Docentes Online	ALINE	Luque Suarez Alejandro	2
06	Clases Prácticas	PRAC	Fernández Sánchez Manuel	5
06	Clases Prácticas	PRAC	Luque Suarez Alejandro	5
07	Actividades Docentes Online	ALINE	Fernández Sánchez Manuel	1
07	Actividades Docentes Online	ALINE	Luque Suarez Alejandro	1
Sin Módulo	Tutorías Generales	TUTOR	Querol Zaldivar M ^a de los Ángeles	15
Sin Módulo	Dirección	DIR	Fernández Sánchez Manuel	40
Sin Módulo	Coordinación	COORD	Luque Suarez Alejandro	40
Sin Módulo	Secretaría y Administración	ADMON	Querol Zaldivar M ^a de los Ángeles	40

El porcentaje de horas en actividades docentes asignadas a Docentes Propios de la Universidad (36,36%) es SUPERIOR al mínimo permitido (20%).



Código:	144311/11
Fecha:	14/06/2018
Hora:	10:14:21

PRESUPUESTO

GASTOS		
1. Personal	Presupuesto Mínimo	Presupuesto Óptimo
Profesorado	1207,5 €	2290 €
Dirección / Coordinación / Secretaría	120 €	576 €
TOTAL	1327,5 €	2866 €

2. Desplazamientos y Estancias	Presupuesto Mínimo	Presupuesto Óptimo
Desplazamientos	0 €	0 €
Alojamientos	0 €	0 €
Manutención	0 €	0 €
TOTAL	0 €	0 €

3. Material Fungible, Inventariable y Bibliografía	Presupuesto Mínimo	Presupuesto Óptimo
Material de Oficina	0 €	0 €
Material de Laboratorio	400 €	800 €
Reprografía	0 €	0 €
Bibliografía	0 €	0 €
Otros	24882 €	24882 €
Otros	0 €	0 €

4. Publicidad	Presupuesto Mínimo	Presupuesto Óptimo
TOTAL	0 €	0 €

5. Otros Gastos	Presupuesto Mínimo	Presupuesto Óptimo
Expedición de Títulos	72 €	144 €
Canon becas y otros proyectos (5 %)	135 €	270 €
Importe total de cotizaciones a la seguridad social	196,6 €	425,81 €
Importe aula virtual	1000 €	1000 €
Producción Contenidos Digitales	0 €	0 €
Gastos de Gestión por Entidad Externa	0 €	0 €
Otros:	0 €	0 €
TOTAL	453,55 €	939,72 €

TOTAL DE GASTOS (1 al 5)	2429,87 €	4854,54 €
---------------------------------	------------------	------------------

6. Aportación a la Universidad de Almería	Presupuesto Mínimo	Presupuesto Óptimo
Aportación 10%	270 €	540 €
TOTAL DE GASTOS	2699,87 €	5394,54 €



Código:	144311/11
Fecha:	14/06/2018
Hora:	10:14:21

INGRESOS		
7. Subvenciones y Otros Ingresos	Presupuesto Mínimo	Presupuesto Óptimo
1.	0 €	0 €
2.	0 €	0 €
3.	0 €	0 €
4.	0 €	0 €
TOTAL	0 €	0 €

8. Remanente Edición Anterior	Presupuesto Mínimo	Presupuesto Óptimo
TOTAL	0 €	0 €

9. Precios Públicos	Presupuesto Mínimo	Presupuesto Óptimo
Número de Alumnos	12 €	24 €
Matrícula 225 €/Alumno. Gestión: Centro de Postgrado y Formación Continua	2700 €	5400 €
TOTAL	2700 €	5400 €

TOTAL DE INGRESOS	2700 €	5400 €
--------------------------	---------------	---------------

RESULTADO PRESUPUESTARIO	Presupuesto Mínimo	Presupuesto Óptimo
TOTAL	0,13 €	5,46 €



Centro de Formación Continua y Enseñanzas Propias

Denominación del Curso

Técnicas de Contención Articular y Vendaje Neuromuscular en Fisioterapia y Traumatología

Edición

11

Solicitud de Implantación

Solicito la autorización para la Celebración de la Actividad de Enseñanzas Propias que se acompaña

Este Centro/Departamento/Vicerrectorado ha acordado dar el visto bueno a la propuesta de organización presentada
Vº Bº Departamento/Centro Organizador

El Director del Curso

Firma

Manuel Fernández Sánchez

Firma y Sello



Gabriel Aguilera Manrique

Fdo:

Centro/Dpto: Facultad de Ciencias de la Salud

Autorizado por el órgano colegiado del Departamento/Centro responsable en sesión de:

14-MAYO-2018

Aval de Financiación

Como responsable del Centro de Gastos que se indica a continuación, CERTIFICO que, el mismo se hará cargo de los déficit que pudieran ocasionarse por la actividad (*) caso de que la misma no pueda desarrollarse, o en su defecto, si una vez llegada a su término, ésta resultara deficitaria.

Centro de Gastos:

Facultad de Ciencias de la Salud

Número del C.G.:

160204

Firma y Sello

08/06/2018

Fdo: El Responsable C.G.:

Gabriel Aguilera Manrique



*Si el Curso tuviera excedente económico éste se aplicará al Centro de Gastos que avaló (hasta un 10% del presupuesto).

SOLICITUD DIRIGIDA AL EXCMO. SR. RECTOR DE LA UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

Presentar en el Centro de Formación Continua



Código:	144870/4
Fecha:	24/05/2018
Hora:	10:08:59

PORTADA

Denominación del Curso
Experto Universitario en Criminología
Traducción de la Denominación al Inglés
No se ha especificado traducción al inglés

Código del curso	Edición	Curso Académico	Duración horas	Créditos ECTS	Diploma a expedir	Área de Conocimiento
144870/4	4	2018/19	121	15,4	Experto	Ciencias Jurídicas

El Director se compromete a seguir el Sistema de Verificación de Calidad

Organizadores
Grupo de Investigación La Violencia Social. Formas de Aparición y Tratamiento

Dirección y Coordinación	
Director(es)	María Dolores Machado Ruiz
Coordinador 1	María Rosa Salvador Concepción
Responsable Económico-Administrativo del Curso	Coordinador 1
Correo electrónico para notificaciones	rconcep@ual.es
Teléfono de Contacto	950015360

Alumnos Totales	
Mínimo	Óptimo
35	40

Porcentaje Virtual
0%

Avalado por el Centro de Gastos	
Código del Centro de Gastos	Denominación del Centro de Gastos
000000	Grupo de Investigación La Violencia Social. Formas de Aparición y Tratamiento

Perfil de Entrada	
Número	Perfil
1	Titulados Universitarios
2	Personas que reúnan las condiciones de acceso a la Universidad
3	Profesionales relacionados con la materia



Código:	144870/4
Fecha:	24/05/2018
Hora:	10:08:59

Procedimiento de Evaluación

Trabajo Individual Fin de Curso.

Objetivos, Proyección profesional, aspectos innovadores...

El Objetivo del Curso es dotar de una preparación multidisciplinar para la formación integral del alumno como Especialista en Criminología para lo cual se estudiará el hecho criminal desde el ámbito del Derecho Penal, procesal y sustantivo; al delincuente y a la víctima con el análisis de los instrumentos de intervención y tratamiento; así como, diferentes aspectos relacionados con la criminalidad tales como las fórmulas de control social, metodologías de investigación, de prevención del delito y demás relacionados con la justicia criminal.

La intención es conseguir una preparación teórica y práctica del alumno por lo que el estudio de los conocimientos teóricos y legales acerca de la materia a tratar se intercalará con la intervención de profesionales especializados que trabajan en el ámbito de la justicia criminal desde distintas instituciones -esto es jueces, abogados, fiscales, funcionarios de instituciones penitenciarias, médicos, etc.- y cuya aportación buscará dotar de un contenido más práctico al curso que además se completará con 10 horas de Prácticas en la que se realizarán actividades externas relacionadas con el programa.

Los destinatarios del curso serán aquellas personas interesadas en los distintos ámbitos de actuación profesional en Criminología, por lo que las salidas profesionales del curso podrán ser, entre otras:

- Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado. Policía Autonómica o Local. Seguridad Privada.
 - Administración de Justicia.
 - Instituciones Penitenciarias.
 - Profesionales del ámbito del Derecho.
 - Profesionales del ámbito de la Asistencia Sanitaria y Social.
- Profesionales de centros de internamiento de menores, centros de acogida, centros de asistencia a las víctimas o centros de tratamiento.
 - Docentes e Investigadores.

Justificación de la conveniencia de su implantación

-

Gestión de Matrícula

Centro de Postgrado y Formación Continua

Propuesta Inicial de Plazos

Plazo de Preinscripción	Del día 02/07/2018 al día 20/07/2018
Fecha de Publicación Listado Provisional	El día 25/07/2018 a las 09.00h.
Plazo de Reclamaciones	Del día 26/07/2018 al día 27/07/2018
Fecha de Publicación Listado Definitivo	El día 31/07/2018
Plazo de Inscripción	Del día 03/09/2018 al día 12/09/2018
Llamamiento para cubrir vacante	El día 14/09/2018 a las 14.00h.
Fechas de Celebración del Curso	Del día 03/10/2018 al día 31/01/2019

Turno	Horario	Lugar de realización
MIÉRCOLES Y JUEVES, DE 17 A 21:00 HORAS.	Universidad de Almería	Del día 03/10/2018 al día 31/01/2019

¿Dónde puede solicitar el alumno información?

En el mail, rconcep@ual.es.

Página Web



Código:	144870/4
Fecha:	24/05/2018
Hora:	10:08:59

Programación Docente						
Num	Denominación del Módulo	Créditos ECTS	Horas	Computable	Trabajo Final	Prácticas Externas
1	Fundamentos de Criminología.	0,5	4	Sí	No	No
2	Derecho Penal. Parte General.	1,1	8	Sí	No	No
3	Medicina Legal y Forense.	1,1	8	Sí	No	No
4	Psicología Criminal.	1,1	8	Sí	No	No
5	Derecho Penal. Parte Especial. Cuestiones Penológicas.	0,5	4	Sí	No	No
6	Investigación Criminal.	1,1	8	Sí	No	No
7	Derecho Procesal Penal.	1,1	8	Sí	No	No
8	Justicia Juvenil.	1,1	8	Sí	No	No
9	Violencia de Género.	1,1	8	Sí	No	No
10	Delitos Económicos.	1,1	8	Sí	No	No
11	Criminalidad Informática.	1,1	8	Sí	No	No
12	Corrupción Funcionarial.	1,1	8	Sí	No	No
13	Delitos contra los Derechos de los Trabajadores.	1,1	8	Sí	No	No
14	Tratamiento Penitenciario.	1,1	8	Sí	No	No
15	Cuestiones de Política Criminal.	0,5	4	Sí	No	No
16	Trabajo Fin de Curso.	0,7	13	Sí	Sí	No



Código:	144870/4
Fecha:	24/05/2018
Hora:	10:08:59

CUADRO DE PROFESORADO

Docente	Datos Personales			Externo UAL	Id	Tipo de cotización	Horas Asignadas	
	Apellidos	Nombre	Sexo				Lectivas	Otras
Sí	Salvador Concepción	María Rosa	Mujer	No	17713	Contratado o investigador a T.P.	4	280
Abogada, Docente e Investigadora en Derecho. Experta en Criminología. Especialista en Justicia Penal Internacional.								
Sí	Machado Ruiz	María Dolores	Mujer	No	17714	Prof. funcionario anterior 31/12/2010	4	113
Profesora Titular de Derecho Penal de la Universidad de Almería.								
Sí	Pérez Ferrer	Fátima	Mujer	No	17715	Prof. funcionario posterior 01/01/2011	4	0
Profesora Titular de Derecho Penal de la Universidad de Almería.								
Sí	Lorente Acosta	Miguel	Varón	Sí	17716	Sin asignar	2	0
Profesor Titular de la Facultad de Medicina de Granada.								
Sí	Checa González	Manuel	Varón	Sí	17717	Sin asignar	6	0
Médico Forense. Jefe del Servicio de Clínica Médico Forense del Instituto de Medicina Legal de Almería.								
Sí	Sánchez Blanque	Juan Luis	Varón	Sí	17718	Sin asignar	4	0
Médico Forense. Jefe del Servicio de Patología Forense del Instituto de Medicina Legal de Almería.								
Sí	Zaladivar Basurto	Flor	Mujer	No	17719	Prof. funcionario anterior 31/12/2010	4	0
Profesora Titular de la Facultad de Psicología de la Universidad de Almería.								
Sí	Marfil Castellano	Juan	Varón	Sí	17720	Sin asignar	4	0
Abogado. Presidente del Grupo de Abogados Penalistas del Iltre. Colegio de Abogados de Almería.								
Sí	López Hernández	Juan Francisco	Varón	Sí	17721	Sin asignar	2	0
Inspector Jefe de Policía de la Dirección Provincial de la Policía Nacional de Almería.								
Sí	Ruiz Jiménez	Manuel	Varón	Sí	17722	Sin asignar	4	0
Jefe de la Unidad de Información de la Guardia Civil.								
Sí	Gómez Ponce	Mariola	Mujer	Sí	17723	Sin asignar	4	0
Fiscal Coordinadora de Menores de la Fiscalía Provincial de Almería.								
Sí	Fernández Bueno	Miguel Ángel	Varón	Sí	17724	Sin asignar	2	0
Magistrado Juez del Juzgado de Menores de Almería.								
Sí	García López	María Soledad	Mujer	Sí	17725	Sin asignar	2	0
Letrada de la Administración de Justicia en el Juzgado de Menores de Almería.								
Sí	Márquez Galindo	Laura Ainoa	Mujer	Sí	17726	Sin asignar	2	0
Directora del Instituto de Medicina Legal de Almería.								
Sí	Blanco Santos	Gemma	Mujer	Sí	17727	Sin asignar	4	0
Fiscal de la Fiscalía Provincial de Almería.								
Sí	Nadal Siles	Almudena	Mujer	Sí	17728	Sin asignar	0	0
Magistrada Juez del Juzgado de Instrucción Número 3 de Almería.								
Sí	Fernández Lora	Elena María	Mujer	Sí	17729	Sin asignar	4	0
Fiscal de la Fiscalía Provincial de Almería.								
Sí	Durbán Sicilia	Luis	Varón	Sí	17730	Sin asignar	4	0
Magistrado de la Sección Penal de la Audiencia Provincial de Almería.								



Código:	144870/4
Fecha:	24/05/2018
Hora:	10:08:59

Docente	Datos Personales			Externo UAL	Id	Tipo de cotización	Horas Asignadas	
	Apellidos	Nombre	Sexo				Lectivas	Otras
Sí	Calvo López	David	Varón	Sí	17731	Sin asignar	4	0
Fiscal de la Fiscalía Provincial de Almería.								
Sí	Sánchez Molina	Rita	Mujer	Sí	17732	Sin asignar	2	0
Abogada. Miembro del Equipo de Gobierno del Iltr. Colegio de Abogados de Almería.								
Sí	Pérez Gallegos	Antonio	Varón	Sí	17733	Sin asignar	2	0
Fiscal Jefe de la Fiscalía Provincial de Almería								
Sí	Columna Herrera	Luis Miguel	Varón	Sí	17734	Sin asignar	4	0
Magistrado Juez del Juzgado de lo Penal Número 1 de Almería.								
Sí	Hidalgo Ávila	Custodio	Varón	Sí	17735	Sin asignar	4	0
Ex-Comisario Jefe de la Dirección Provincial de la Policía Nacional de Almería.								
Sí	Pérez Reina	Gabriel	Varón	Sí	17736	Sin asignar	2	0
Inspector Jefe de la Brigada Provincial de Policía Científica de Almería.								
Sí	Bonachera Villegas	Raquel Dominica	Mujer	No	17737	Prof. funcionario posterior 01/01/2011	4	0
Profesora Titular del Área de Derecho Procesal de la Facultad de Derecho de la Universidad de Almería.								
Sí	Vizcaíno Urrutia	Amparo	Mujer	Sí	17738	Sin asignar	2	0
Abogada. Colaboradora de Práctica Jurídica del Área de Derecho Penal de la Facultad de Derecho de la Universidad de Almería.								
Sí	López Cervilla	José María	Varón	Sí	17739	Sin asignar	4	0
Fiscal de la Fiscalía Provincial de Almería.								
Sí	Campillo Espinosa	Sandra	Mujer	Sí	17740	Sin asignar	2	0
Jurista de Instituciones Penitenciarias								
Sí	Martínez Alonso	Antonio	Varón	Sí	17741	Sin asignar	2	0
Jurista de Instituciones Penitenciarias								
Sí	Balaguer Gutiérrez	María Soledad	Mujer	Sí	17742	Sin asignar	2	0
Magistrada Jueza del Juzgado de Violencia sobre la Mujer de Almería.								
No	Salvador Concepción	José Emilio	Varón	Sí	17743	Sin asignar	0	0
Licenciado en Medicina. Especialista en Medicina Forense.								
No	Pérez-Hita Ibáñez	Miguel Ángel	Varón	Sí	17744	Sin asignar	0	0
Desarrollador Informático.								
Sí	Zalvide Escalera	José María	Varón	Sí	17745	Sin asignar	2	0
Capitán de la Guardia Civil y Jefe de la Unidad Orgánica de Policía Judicial de Almería.								
Sí	Del Campo Bajo	Santiago	Varón	Sí	17746	Sin asignar	2	0
Miembro del Equipo EDITE de la Guardia Civil de Almería.								
Sí	Cano Paños	Miguel Ángel	Varón	Sí	17747	Sin asignar	4	0
Profesor Titular de la Facultad de Derecho de Granada.								
Sí	Pérez Moyano	María Olalla	Mujer	Sí	17748	Sin asignar	2	0
Jefa del Equipo EMUME de la Guardia Civil de Almería.								
Sí	Cazorla Montoya	Julián Ignacio	Varón	Sí	17749	Sin asignar	2	0
Abogado. Miembro de la Subcomisión de Derecho Penitenciario del Iltr. Colegio de Almería.								
Sí	Molina Romero	Lourdes	Mujer	Sí	17750	Sin asignar	2	0
Presidenta Audiencia Provincial de Almería.								



Código:	144870/4
Fecha:	24/05/2018
Hora:	10:08:59

Total	Docentes		No Docentes		Docentes Propios		Docentes Externos	
38	36	94 %	2	5 %	5	13 %	31	81 %



Código:	144870/4
Fecha:	24/05/2018
Hora:	10:08:59

RELACIÓN DE ACTIVIDADES

Actividades Académicas			Presupuesto Mínimo		Presupuesto Óptimo	
Cod	Actividad	Horas	€/ Hora	Total	€/ Hora	Total
TEOR	Clases Teóricas	54	60	3240 €	80	4320 €
PRAC	Clases Prácticas	54	60	3240 €	80	4320 €
TUTOR	Tutorías Generales	80	45	3600 €	40	3200 €
TFIN	Trabajo Final	13	60	780 €	80	1040 €

Dirección y Secretaría			Presupuesto Mínimo		Presupuesto Óptimo	
Cod	Actividad	Horas	€/ Hora	Total	€/ Hora	Total
DIR	Dirección	100	29.75	2975 €	34	3400 €
COORD	Coordinación	100	29.75	2975 €	34	3400 €
ADMOR	Secretaría y Administración	100	29.75	2975 €	34	3400 €

Total	Horas	Presupuesto Mínimo	Presupuesto Óptimo
Total Actividades Académicas	201	10860	12880
Total Dirección y Secretaría	300	8925 €	10200 €
TOTAL GASTOS PERSONAL:	501	19785 €	23080 €



Código:	144870/4
Fecha:	24/05/2018
Hora:	10:08:59

CONTENIDO DE LA COLABORACIÓN

Módulo	Actividad	Cod	Profesor	Horas
01	Clases Teóricas	TEOR	Cano Paños Miguel Ángel	4
02	Clases Teóricas	TEOR	Hidalgo Ávila Custodio	4
02	Clases Teóricas	TEOR	Pérez Ferrer Fátima	4
03	Clases Prácticas	PRAC	Checa González Manuel	2
03	Clases Prácticas	PRAC	Lorente Acosta Miguel	2
03	Clases Prácticas	PRAC	Sánchez Blanque Juan Luis	4
04	Clases Teóricas	TEOR	Zaladivar Basurto Flor	4
04	Clases Prácticas	PRAC	Checa González Manuel	4
05	Clases Prácticas	PRAC	Columna Herrera Luis Miguel	4
06	Clases Prácticas	PRAC	López Hernández Juan Francisco	2
06	Clases Prácticas	PRAC	Pérez Reina Gabriel	2
06	Clases Prácticas	PRAC	Ruiz Jiménez Manuel	4
07	Clases Teóricas	TEOR	Bonachera Villegas Raquel Dominica	4
07	Clases Prácticas	PRAC	Blanco Santos Gemma	2
07	Clases Prácticas	PRAC	Vizcaíno Urrutia Amparo	2
08	Clases Teóricas	TEOR	Gómez Ponce Mariola	2
08	Clases Prácticas	PRAC	Fernández Bueno Miguel Ángel	2
08	Clases Prácticas	PRAC	García López María Soledad	2
08	Clases Prácticas	PRAC	Gómez Ponce Mariola	2
09	Clases Teóricas	TEOR	Blanco Santos Gemma	2
09	Clases Prácticas	PRAC	Balaguer Gutiérrez María Soledad	2
09	Clases Prácticas	PRAC	Márquez Galindo Laura Ainoa	2
09	Clases Prácticas	PRAC	Pérez Moyano María Olalla	2
10	Clases Teóricas	TEOR	Durbán Sicilia Luis	2
10	Clases Teóricas	TEOR	Fernández Lora Elena María	4
10	Clases Prácticas	PRAC	Durbán Sicilia Luis	2
11	Clases Teóricas	TEOR	Calvo López David	4
11	Clases Teóricas	TEOR	Del Campo Bajo Santiago	2
11	Clases Prácticas	PRAC	Zalvide Escalera José María	2
12	Clases Teóricas	TEOR	López Cervilla José María	2
12	Clases Teóricas	TEOR	López Cervilla José María	2
12	Clases Teóricas	TEOR	Marfil Castellano Juan	2
12	Clases Prácticas	PRAC	Marfil Castellano Juan	2
13	Clases Teóricas	TEOR	Salvador Concepción María Rosa	4
13	Clases Prácticas	PRAC	Machado Ruiz María Dolores	4
14	Clases Teóricas	TEOR	Campillo Espinosa Sandra	2
14	Clases Teóricas	TEOR	Martínez Alonso Antonio	2
14	Clases Prácticas	PRAC	Cazorla Montoya Julián Ignacio	2
14	Clases Prácticas	PRAC	Sánchez Molina Rita	2



Código:	144870/4
Fecha:	24/05/2018
Hora:	10:08:59

Módulo	Actividad	Cod	Profesor	Horas
15	Clases Teóricas	TEOR	Molina Romero Lourdes	2
15	Clases Teóricas	TEOR	Pérez Gallegos Antonio	2
16	Trabajo Final	TFIN	Machado Ruiz María Dolores	13
Sin Módulo	Tutorías Generales	TUTOR	Salvador Concepción María Rosa	80
Sin Módulo	Dirección	DIR	Machado Ruiz María Dolores	100
Sin Módulo	Coordinación	COORD	Salvador Concepción María Rosa	100
Sin Módulo	Secretaría y Administración	ADMON	Salvador Concepción María Rosa	100

El porcentaje de horas en actividades docentes asignadas a Docentes Propios de la Universidad (56,22%) es SUPERIOR al mínimo permitido (20%).



Código:	144870/4
Fecha:	24/05/2018
Hora:	10:08:59

PRESUPUESTO

GASTOS		
1. Personal	Presupuesto Mínimo	Presupuesto Óptimo
Profesorado	10860 €	12880 €
Dirección / Coordinación / Secretaría	8925 €	10200 €
TOTAL	19785 €	23080 €

2. Desplazamientos y Estancias	Presupuesto Mínimo	Presupuesto Óptimo
Desplazamientos	0 €	0 €
Alojamientos	0 €	0 €
Manutención	0 €	0 €
TOTAL	0 €	0 €

3. Material Fungible, Inventariable y Bibliografía	Presupuesto Mínimo	Presupuesto Óptimo
Material de Oficina	0 €	0 €
Material de Laboratorio	0 €	0 €
Reprografía	60 €	60 €
Bibliografía	0 €	0 €
Otros	700 €	700 €
Otros	1020 €	1080 €

4. Publicidad	Presupuesto Mínimo	Presupuesto Óptimo
TOTAL	0 €	0 €

5. Otros Gastos	Presupuesto Mínimo	Presupuesto Óptimo
Expedición de Títulos	210 €	240 €
Canon becas y otros proyectos (5 %)	1487,5 €	1700 €
Importe total de cotizaciones a la seguridad social	3298,82 €	3493,68 €
Importe aula virtual	0 €	0 €
Producción Contenidos Digitales	0 €	0 €
Gastos de Gestión por Entidad Externa	0 €	0 €
Otros:	0 €	0 €
TOTAL	4996,32 €	5433,68 €

TOTAL DE GASTOS (1 al 5)	26561,32 €	30353,68 €
---------------------------------	-------------------	-------------------

6. Aportación a la Universidad de Almería	Presupuesto Mínimo	Presupuesto Óptimo
Aportación 10%	2975 €	3400 €
TOTAL DE GASTOS	29536,32 €	33753,68 €



Código:	144870/4
Fecha:	24/05/2018
Hora:	10:08:59

INGRESOS		
7. Subvenciones y Otros Ingresos	Presupuesto Mínimo	Presupuesto Óptimo
1.	0 €	0 €
2.	0 €	0 €
3.	0 €	0 €
4.	0 €	0 €
TOTAL	0 €	0 €

8. Remanente Edición Anterior	Presupuesto Mínimo	Presupuesto Óptimo
TOTAL	0 €	0 €

9. Precios Públicos	Presupuesto Mínimo	Presupuesto Óptimo
Número de Alumnos	35 €	40 €
Matrícula 850 €/Alumno. Gestión: Centro de Postgrado y Formación Continua	29750 €	34000 €
TOTAL	29750 €	34000 €

TOTAL DE INGRESOS	29750 €	34000 €
--------------------------	----------------	----------------

RESULTADO PRESUPUESTARIO	Presupuesto Mínimo	Presupuesto Óptimo
TOTAL	213,68 €	246,32 €

UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

Centro de Formación Continua y Enseñanzas Propias

Denominación del Curso**Curso de Especialista Universitario en Criminología***Experto***Edición**

4

Solicitud de Implantación

Solicito la autorización para la Celebración de la Actividad de Enseñanzas Propias que se acompaña

Este Centro/Departamento/Vicerrectorado ha acordado dar el visto bueno a la propuesta de organización presentada

Vº Bº Departamento/Centro Organizador

El Director del Curso

Firma

María Dolores Machado Ruiz

Firma y Sello

Fdo:

María Dolores Machado Ruiz

Centro/Dpto: **Grupo de Investigación La Violencia Social.**

Autorizado por el órgano colegiado del Departamento/Centro responsable en sesión de:

16/05/2018

Aval de Financiación

Como responsable del Centro de Gastos que se indica a continuación, CERTIFICO que, el mismo se hará cargo de los déficit que pudieran ocasionarse por la actividad (*) caso de que la misma no pueda desarrollarse, o en su defecto, si una vez llegada a su término, ésta resultara deficitaria.

Centro de Gastos: **Grupo de Investigación La Violencia Social. Forn**

Número del C.G.: **000000**

Firma y Sello

16/05/2018

Fdo: El Responsable C.G.:

Mª Dolores Machado Ruiz

*Si el Curso tuviera excedente económico éste se aplicará al Centro de Gastos que avaló (hasta un 10% del presupuesto).

SOLICITUD DIRIGIDA AL EXCMO. SR. RECTOR DE LA UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

Presentar en el Centro de Formación Continua



Código:	147024/2
Fecha:	24/05/2018
Hora:	10:14:21

PORTADA

Denominación del Curso
Experto Universitario en Tratamiento Penitenciario
Traducción de la Denominación al Inglés
University Specialist in Penitentiary Treatment

Código del curso	Edición	Curso Académico	Duración horas	Créditos ECTS	Diploma a expedir	Área de Conocimiento
147024/2	2	2018/19	124	15,5	Experto	Ciencias Jurídicas

El Director se compromete a seguir el Sistema de Verificación de Calidad

Organizadores
Grupo de Investigación: La Violencia Social. Formas de Aparición y Tratamiento

Dirección y Coordinación	
Director(es)	María Dolores Machado Ruiz
Coordinador 1	Rosa Salvador Concepción
Responsable Económico-Administrativo del Curso	Coordinador 1
Correo electrónico para notificaciones	rconcep@ual.es
Teléfono de Contacto	950015360

Alumnos Totales	
Mínimo	Óptimo
35	40

Porcentaje Virtual
0%

Avalado por el Centro de Gastos	
Código del Centro de Gastos	Denominación del Centro de Gastos
000000	Grupo de Investigación: La Violencia Social. Formas de Aparición y Tratamiento

Perfil de Entrada	
Número	Perfil
1	Titulados Universitarios
2	Personas que reúnan las condiciones de acceso a la Universidad
3	Profesionales relacionados con la materia



Código:	147024/2
Fecha:	24/05/2018
Hora:	10:14:21

Procedimiento de Evaluación

Realización de Trabajo Final.

Objetivos, Proyección profesional, aspectos innovadores...

Facilitar al alumno una formación multidisciplinar e integral acerca del Tratamiento Penitenciario, desde la perspectiva del Derecho, la Psicología, la Sociología y la Asistencia Social.

Justificación de la conveniencia de su implantación

-

Gestión de Matrícula

Centro de Postgrado y Formación Continua

Propuesta Inicial de Plazos

Plazo de Preinscripción	Del día 02/07/2018 al día 20/07/2018
Fecha de Publicación Listado Provisional	El día 25/07/2018 a las 09.00h.
Plazo de Reclamaciones	Del día 26/07/2018 al día 27/07/2018
Fecha de Publicación Listado Definitivo	El día 31/07/2018
Plazo de Inscripción	Del día 03/09/2018 al día 10/09/2018
Llamamiento para cubrir vacante	El día 12/09/2018 a las 14.00h.
Fechas de Celebración del Curso	Del día 01/10/2018 al día 22/01/2019

Turno	Horario	Lugar de realización
Lunes y Martes, de 17 a 21 horas.	Universidad de Almería	Del día 01/10/2018 al día 22/01/2019

¿Dónde puede solicitar el alumno información?

En el mail, rconcep@ual.es

Página Web

Programación Docente

Num	Denominación del Módulo	Créditos ECTS	Horas	Computable	Trabajo Final	Prácticas Externas
1	El Sistema Penitenciario Español. Cuestiones Introdutorias	3,2	24	Sí	No	No
2	Tratamiento Penitenciario	4,6	34,5	Sí	No	No
3	Intervención del Penado en el Medio Penitenciario	3,8	28,5	Sí	No	No
4	Análisis Práctico del Sistema Penitenciario Español	3,2	24	Sí	No	No
5	Trabajo Final	0,7	13	Sí	Sí	No



Código:	147024/2
Fecha:	24/05/2018
Hora:	10:14:21

CUADRO DE PROFESORADO

Docente	Datos Personales			Externo UAL	Id	Tipo de cotización	Horas Asignadas	
	Apellidos	Nombre	Sexo				Lectivas	Otras
Sí	Machado Ruiz	María Dolores	Mujer	No	17752	Prof. funcionario anterior 31/12/2010	6,5	115
Profesora Titular de Derecho Penal de la Universidad de Almería								
Sí	Bonachera Villegas	Raquel Dominica	Mujer	No	17753	Prof. funcionario posterior 01/01/2011	8	0
Profesora Titular de Derecho Procesal de la Universidad de Almería								
Sí	Zaldivar Basurto	Flor	Mujer	No	17754	Prof. funcionario anterior 31/12/2010	8	0
Profesora Titular de Psicología de la Universidad de Almería								
Sí	Salvador Concepción	Rosa	Mujer	No	17755	Contratado o investigador a T.P.	0	278
Abogada, Investigadora y Docente de distintos Centros Formativos								
Sí	Martínez Alonso	Antonio	Mujer	Sí	17756	Sin asignar	18	0
Jurista del Cuerpo Superior de Instituciones Penitenciarias								
Sí	Campillo Espinosa	Sandra	Mujer	Sí	17757	Sin asignar	22,5	0
Jurista del Cuerpo Superior de Instituciones Penitenciarias								
Sí	De la Cruz Márquez	Miguel Ángel	Varón	Sí	17758	Sin asignar	4	0
Director del Centro Penitenciario Acebuche (Almería)								
Sí	Brabeso Sánchez	Juan	Varón	Sí	17759	Sin asignar	2	0
Subdirector de Seguridad del Centro Penitenciario Acebuche (Almería)								
Sí	Casado Funes	Pilar	Mujer	Sí	17760	Sin asignar	4	0
Subdirectora de Seguridad del Centro Penitenciario Acebuche (Almería)								
Sí	Gámez González	Luis Javier	Varón	Sí	17761	Sin asignar	2	0
Educador del Centro Penitenciario Acebuche (Almería)								
Sí	Caravaca Martínez	Francisco	Varón	Sí	17762	Sin asignar	2	0
Funcionario de Instituciones Penitenciarias del Centro Penitenciario Acebuche (Almería)								
Sí	Soriano Camacho	María del Mar	Mujer	Sí	17763	Sin asignar	2	0
Subdirectora de Tratamiento del Centro Penitenciario Acebuche (Almería)								
Sí	Carlos Martínez	Juan	Varón	Sí	17764	Sin asignar	2	0
Director del Centro de Adultos del Centro Penitenciario Acebuche (Almería)								
Sí	Martínez Pérez	Juan	Varón	Sí	17765	Sin asignar	4	0
Subdirector Médico del Centro Penitenciario Acebuche (Almería)								
Sí	Herrera Oria	Trinidad	Mujer	Sí	17766	Sin asignar	4	0
Psicóloga del Centro Penitenciario Acebuche (Almería)								
Sí	Cazorla Morales	Jose Manuel	Varón	Sí	17767	Sin asignar	2	0
Trabajador Social del Centro Penitenciario Acebuche (Almería)								
Sí	Salinas Salinas	Elena	Mujer	Sí	17768	Sin asignar	2	0
Trabajadora Social del Centro Penitenciario Acebuche (Almería)								



Código:	147024/2
Fecha:	24/05/2018
Hora:	10:14:21

Docente	Datos Personales			Externo UAL	Id	Tipo de cotización	Horas Asignadas	
	Apellidos	Nombre	Sexo				Lectivas	Otras
Sí	Palma Arnedo	Salvador	Varón	Sí	17769	Sin asignar	2	0
Coordinador del Área Formativa del Centro Penitenciario Acebuche (Almería)								
Sí	Usero López	Rafael	Varón	Sí	17770	Sin asignar	2	0
Jefe de Servicios de Gestión de Penas Alternativas del Centro Penitenciario Acebuche (Almería)								
Sí	Fernández Lora	Elena María	Mujer	Sí	17771	Sin asignar	4	0
Fiscal Delegada de Vigilancia Penitenciaria								
Sí	Sánchez Molina	Rita María	Mujer	Sí	17772	Sin asignar	2	0
Abogada ejerciente. Diputada Cuarta de la Junta de Gobierno del Colegio de Abogados de Almería								
Sí	Pérez Ferrer	Fátima	Mujer	No	17773	Prof. funcionario posterior 01/01/2011	4	0
Profesora Titular de Derecho Penal de la Universidad de Almería								
No	Pérez-Hita Ibáñez	Miguel Ángel	Varón	Sí	17774	Sin asignar	0	0
Desarrollador Informático								
No	Salvador Concepción	José Emilio	Varón	Sí	17775	Sin asignar	0	0
Licenciado en Medicina. Especialista en Medicina Forense								
Sí	Varón Oria	Trinidad	Mujer	Sí	17776	Sin asignar	4	0
Psicóloga del Cuerpo Superior de Instituciones Penitenciarias								

Total	Docentes		No Docentes		Docentes Propios		Docentes Externos	
25	23	92 %	2	8 %	5	20 %	18	72 %



Código:	147024/2
Fecha:	24/05/2018
Hora:	10:14:21

RELACIÓN DE ACTIVIDADES

Actividades Académicas			Presupuesto Mínimo		Presupuesto Óptimo	
Cod	Actividad	Horas	€/ Hora	Total	€/ Hora	Total
TEOR	Clases Teóricas	55	60	3300 €	80	4400 €
PRAC	Clases Prácticas	56	60	3360 €	80	4480 €
TUTOR	Tutorías Generales	80	45	3600 €	40	3200 €
TFIN	Trabajo Final	13	60	780 €	80	1040 €

Dirección y Secretaría			Presupuesto Mínimo		Presupuesto Óptimo	
Cod	Actividad	Horas	€/ Hora	Total	€/ Hora	Total
DIR	Dirección	100	29.75	2975 €	34	3400 €
COORD	Coordinación	100	29.75	2975 €	34	3400 €
ADMOR	Secretaría y Administración	100	29.75	2975 €	34	3400 €

Total	Horas	Presupuesto Mínimo	Presupuesto Óptimo
Total Actividades Académicas	204	11040	13120
Total Dirección y Secretaría	300	8925 €	10200 €
TOTAL GASTOS PERSONAL:	504	19965 €	23320 €



Código:	147024/2
Fecha:	24/05/2018
Hora:	10:14:21

CONTENIDO DE LA COLABORACIÓN

Módulo	Actividad	Cod	Profesor	Horas
01	Clases Teóricas	TEOR	Bonachera Villegas Raquel Dominica	5
01	Clases Teóricas	TEOR	Machado Ruiz María Dolores	4
01	Clases Teóricas	TEOR	Pérez Ferrer Fátima	4
01	Clases Teóricas	TEOR	Zaldivar Basurto Flor	1,5
01	Clases Prácticas	PRAC	Bonachera Villegas Raquel Dominica	3
01	Clases Prácticas	PRAC	De la Cruz Márquez Miguel Ángel	4
01	Clases Prácticas	PRAC	Machado Ruiz María Dolores	1
01	Clases Prácticas	PRAC	Machado Ruiz María Dolores	1,5
02	Clases Teóricas	TEOR	Brabeso Sánchez Juan	2
02	Clases Teóricas	TEOR	Campillo Espinosa Sandra	2,5
02	Clases Teóricas	TEOR	Campillo Espinosa Sandra	2
02	Clases Teóricas	TEOR	Caravaca Martínez Francisco	2
02	Clases Teóricas	TEOR	Casado Funes Pilar	4
02	Clases Teóricas	TEOR	Gámez González Luis Javier	2
02	Clases Teóricas	TEOR	Martínez Alonso Antonio	2
02	Clases Teóricas	TEOR	Soriano Camacho María del Mar	2
02	Clases Prácticas	PRAC	Campillo Espinosa Sandra	2
02	Clases Prácticas	PRAC	Campillo Espinosa Sandra	8
02	Clases Prácticas	PRAC	Martínez Alonso Antonio	2
02	Clases Prácticas	PRAC	Martínez Alonso Antonio	4
03	Clases Teóricas	TEOR	Carlos Martínez Juan	2
03	Clases Teóricas	TEOR	Cazorla Morales Jose Manuel	2
03	Clases Teóricas	TEOR	Fernández Lora Elena María	4
03	Clases Teóricas	TEOR	Martínez Alonso Antonio	2
03	Clases Teóricas	TEOR	Palma Arnedo Salvador	2
03	Clases Teóricas	TEOR	Salinas Salinas Elena	2
03	Clases Teóricas	TEOR	Sánchez Molina Rita María	2
03	Clases Teóricas	TEOR	Usero López Rafael	2
03	Clases Prácticas	PRAC	Martínez Pérez Juan	4
03	Clases Prácticas	PRAC	Varón Oria Trinidad	4
03	Clases Prácticas	PRAC	Zaldivar Basurto Flor	2,5
04	Clases Teóricas	TEOR	Martínez Alonso Antonio	4
04	Clases Prácticas	PRAC	Campillo Espinosa Sandra	8
04	Clases Prácticas	PRAC	Herrera Oria Trinidad	4
04	Clases Prácticas	PRAC	Martínez Alonso Antonio	4
04	Clases Prácticas	PRAC	Zaldivar Basurto Flor	4
05	Trabajo Final	TFIN	Machado Ruiz María Dolores	13
Sin Módulo	Tutorías Generales	TUTOR	Machado Ruiz María Dolores	2
Sin Módulo	Tutorías Generales	TUTOR	Salvador Concepción Rosa	78



Código:	147024/2
Fecha:	24/05/2018
Hora:	10:14:21

Módulo	Actividad	Cod	Profesor	Horas
Sin Módulo	Dirección	DIR	Machado Ruiz María Dolores	100
Sin Módulo	Coordinación	COORD	Salvador Concepción Rosa	100
Sin Módulo	Secretaría y Administración	ADMON	Salvador Concepción Rosa	100

El porcentaje de horas en actividades docentes asignadas a Docentes Propios de la Universidad (58,58%) es SUPERIOR al mínimo permitido (20%).



Código:	147024/2
Fecha:	24/05/2018
Hora:	10:14:21

PRESUPUESTO

GASTOS		
1. Personal	Presupuesto Mínimo	Presupuesto Óptimo
Profesorado	11040 €	13120 €
Dirección / Coordinación / Secretaría	8925 €	10200 €
TOTAL	19965 €	23320 €

2. Desplazamientos y Estancias	Presupuesto Mínimo	Presupuesto Óptimo
Desplazamientos	0 €	0 €
Alojamientos	0 €	0 €
Manutención	0 €	0 €
TOTAL	0 €	0 €

3. Material Fungible, Inventariable y Bibliografía	Presupuesto Mínimo	Presupuesto Óptimo
Material de Oficina	0 €	0 €
Material de Laboratorio	0 €	0 €
Reprografía	60 €	60 €
Bibliografía	0 €	0 €
Otros	1020 €	1080 €
Otros	600 €	600 €

4. Publicidad	Presupuesto Mínimo	Presupuesto Óptimo
TOTAL	0 €	0 €

5. Otros Gastos	Presupuesto Mínimo	Presupuesto Óptimo
Expedición de Títulos	210 €	240 €
Canon becas y otros proyectos (5 %)	1487,5 €	1700 €
Importe total de cotizaciones a la seguridad social	3218,75 €	3400,16 €
Importe aula virtual	0 €	0 €
Producción Contenidos Digitales	0 €	0 €
Gastos de Gestión por Entidad Externa	0 €	0 €
Otros:	0 €	0 €
TOTAL	4916,25 €	5340,16 €

TOTAL DE GASTOS (1 al 5)	26561,25 €	30400,16 €
---------------------------------	-------------------	-------------------

6. Aportación a la Universidad de Almería	Presupuesto Mínimo	Presupuesto Óptimo
Aportación 10%	2975 €	3400 €
TOTAL DE GASTOS	29536,25 €	33800,16 €



Código:	147024/2
Fecha:	24/05/2018
Hora:	10:14:21

INGRESOS		
7. Subvenciones y Otros Ingresos	Presupuesto Mínimo	Presupuesto Óptimo
1.	0 €	0 €
2.	0 €	0 €
3.	0 €	0 €
4.	0 €	0 €
TOTAL	0 €	0 €

8. Remanente Edición Anterior	Presupuesto Mínimo	Presupuesto Óptimo
TOTAL	0 €	0 €

9. Precios Públicos	Presupuesto Mínimo	Presupuesto Óptimo
Número de Alumnos	35 €	40 €
Matrícula 850 €/Alumno. Gestión: Centro de Postgrado y Formación Continua	29750 €	34000 €
TOTAL	29750 €	34000 €

TOTAL DE INGRESOS	29750 €	34000 €
--------------------------	----------------	----------------

RESULTADO PRESUPUESTARIO	Presupuesto Mínimo	Presupuesto Óptimo
TOTAL	213,75 €	199,84 €

UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

Centro de Formación Continua y Enseñanzas Propias

Denominación del Curso**Especialista Universitario en Tratamiento Penitenciario****Edición****2**

Experto

Solicitud de Implantación

Solicito la autorización para la Celebración de la Actividad de Enseñanzas Propias que se acompaña

Este Centro/Departamento/Vicerrectorado ha acordado dar el visto bueno a la propuesta de organización presentada
Vº Bº Departamento/Centro Organizador

El Director del Curso

[Firma]

María Dolores Machado Ruiz**Firma y Sello**

[Firma]

Fdo:

María Dolores Machado RuizCentro/Dpto: **Grupo de Investigación: La Violencia Social.**

Autorizado por el órgano colegiado del Departamento/Centro responsable en sesión de:

25/04/2016**Aval de Financiación**

Como responsable del Centro de Gastos que se indica a continuación, CERTIFICO que, el mismo se hará cargo de los déficit que pudieran ocasionarse por la actividad (*) caso de que la misma no pueda desarrollarse, o en su defecto, si una vez llegada a su término, ésta resultara deficitaria.

Centro de Gastos: **Grupo de Investigación: La Violencia Social. Fori**Número del C.G.: **000000****Firma y Sello**

[Firma]

17/05/2018

Fdo: **El Responsable C.G.:****María Dolores Machado Ruiz**

*Si el Curso tuviera excedente económico éste se aplicará al Centro de Gastos que avaló (hasta un 10% del presupuesto).

SOLICITUD DIRIGIDA AL EXCMO. SR. RECTOR DE LA UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

Presentar en el Centro de Formación Continua



Código:	144468/8
Fecha:	11/06/2018
Hora:	13:25:44

PORTADA

Denominación del Curso
Especialista en Coaching
Traducción de la Denominación al Inglés
Coaching Expert Programme

Código del curso	Edición	Curso Académico	Duración horas	Créditos ECTS	Diploma a expedir	Área de Conocimiento
144468/8	8	2018/19	260	33,3	Especialista	Ciencias Económicas y Empresariales

Organizadores
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Colaboradores
Facultad de Humanidades y Psicología
Colaboradores
Facultad de Humanidades y Psicología
AECP
Colaboradores
Facultad de Humanidades y Psicología
AECP
Colegio de Economistas de Almería
Colaboradores
Facultad de Humanidades y Psicología
AECP
Colegio de Economistas de Almería
Asociación de Jóvenes Empresarios de Almería

Dirección y Coordinación	
Director(es)	Carlos Cano Guillén
Coordinador 1	Agustín Galiana Fernández
Responsable Económico-Administrativo del Curso	Director
Correo electrónico para notificaciones	cjcano@ual.es
Teléfono de Contacto	70099

Alumnos Totales	
Mínimo	Óptimo
15	25



Código:	144468/8
Fecha:	11/06/2018
Hora:	13:25:44

Porcentaje Virtual	Usa el Aula Virtual del Centro de Postgrado y Formación Continua
15%	Sí

Actividades formativas no presenciales, herramientas de comunicación y utilidades propuestas
<p>Actividades Herramientas de comunicación: correo, foros y anuncios/noticias Utilidades: enlaces y otras utilidades</p>

Avalado por el Centro de Gastos	
Código del Centro de Gastos	Denominación del Centro de Gastos
133200	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Perfil de Entrada	
Número	Perfil
1	Profesionales con titulación universitaria y experiencia superior a 3 años en puestos de gestión organizativa
2	Profesionales con experiencia superior a 3 años en puestos de gestión organizativa
3	Interesados con titulación universitaria
4	Se realizará una entrevista personal en la que valorará la titulación y experiencia profesional, en base a la cual se determinará el orden de entrada

Procedimiento de Evaluación
Realización de ejercicios y actividades prácticas, procesos de coaching y Proyecto final

Objetivos, Proyección profesional, aspectos innovadores...
<p>Hoy en día, las personas conviven inmersas en el cambio. En todos los casos, el ritmo y la profundidad del cambio tiene una influencia en las personas a todos los niveles y surgen nuevas necesidades acerca de cómo las personas se manejan a sí mismos y a otros en esta situación. Desde la Universidad de Almería, AECOP y la Cámara de Comercio de Almería entendemos que el coaching es una técnica y una solución de aprendizaje adulto, por lo que en un futuro, es posible que esta sea una forma incorporada a la sociedad, de seguir desarrollándose a lo largo de toda la vida. Los participantes en el programa de COACHING podrán: . Prepararse para formar parte de procesos de coaching en cualquiera de sus roles. . Conocer y entrenar habilidades necesarias para desempeñar el rol de coach en entornos empresariales. . Conocer herramientas de apoyo al coaching. . Conocer y experimentar diferentes modelos de coaching, de la mano de coaches expertos. . Aprender por medio de la experiencia. . Ser objeto de un proceso de coaching individual. . Supervisar prácticas de coaching reales. . Obtener una acreditación en coaching reconocida por AECOP y válida para la certificación posterior como Coach profesional</p> <p>Las competencias básicas que han de desarrollar en todo programa de coaching, corresponden a las definidas por la EMCC (European Mentoring and Coaching Council), y se agrupan en las 8 categorías siguientes: 1. Auto-comprensión y auto-conciencia: demostrar consciencia de los propios valores, creencias y comportamientos. 2. Compromiso con el desarrollo personal: explorar y mejorar la calidad de su práctica y mantener la reputación de la profesión. 3. La gestión del contrato: establecer y mantener las expectativas y los límites del contrato de coaching con el cliente y, en su caso, con los patrocinadores. 4. Construcción de la relación: construye y mantiene una relación efectiva con el cliente, y en su caso, con el patrocinador. 5. Facilitando aprendizaje: trabajar con el cliente y el promotor para lograr comprensión y aprendizaje. 6. Resultados y orientación a la acción: demostrar el acercamiento y uso de las habilidades en el apoyo al cliente para realizar los cambios deseados. 7. Uso de modelos y técnicas: aplicar modelos y herramientas, técnicas e ideas más allá de las habilidades de comunicación básicas a fin de lograr la comprensión y el aprendizaje. 8. Evaluación: reunir información sobre la eficacia de su práctica, contribuyendo a establecer una cultura de evaluación de los resultados. Todas estas competencias se trabajarán en el aula, y serán desarrolladas y reforzadas en los procesos individuales de coaching, en las prácticas, en las supervisiones y en los trabajos colaborativos donde diseñarán y practicarán procesos de coaching. En todas estas actividades podrán comprender y vivir diferentes procesos en sus distintas fases, y desde diferentes roles (cliente, coach, directivo, supervisor.).</p>

Gestión de Matrícula
Centro de Postgrado y Formación Continua

Propuesta Inicial de Plazos	
Plazo de Preinscripción	Matriculación sin Preinscripción



Código:	144468/8
Fecha:	11/06/2018
Hora:	13:25:44

Propuesta Inicial de Plazos	
Fecha de Publicación Listado Provisional	El día 02/10/2018 a las 09.00h.
Plazo de Reclamaciones	Del día 03/10/2018 al día 04/10/2018
Fecha de Publicación Listado Definitivo	El día 08/10/2018
Plazo de Inscripción	Del día 09/10/2018 al día 15/10/2018
Llamamiento para cubrir vacante	-
Fechas de Celebración del Curso	Del día 09/11/2018 al día 17/05/2019

Turno	Horario	Lugar de realización
Viernes 16:30 a 21:30 h. // Sábados 9:00 a 14:00 h.	Universidad de Almería	Del día 09/11/2018 al día 17/05/2019

¿Dónde puede solicitar el alumno información?
Dirección: Carlos Cano (cycano@ual.es) y Agustín Galiana (agustin.galiana@eoi.es)

Página Web
http://cms.ual.es/idc/groups/public/@centro/@cienciaseconomicas/documents/documento/decacceetituloexpertocoaching.pdf

Programación Docente						
Num	Denominación del Módulo	Créditos ECTS	Horas	Computable	Trabajo Final	Prácticas Externas
1	Fundamentos de Coaching y Ecosistema Organizativo	4	30	Sí	No	No
2	Coaching Personal	2,7	20	Sí	No	No
3	Coaching Ejecutivo	5,3	40	Sí	No	No
4	Coaching en el Sector Deportivo	2	15	Sí	No	No
5	Coaching Grupal y de Equipos en el Ámbito Organizativo	4,7	35	Sí	No	No
6	Herramientas Avanzadas de Coaching y Programas Singulares	1,3	10	Sí	No	No
7	Orientación Profesional del Coaching	2	15	Sí	No	No
8	Prácticas de Coaching	5,3	40	Sí	No	No
9	Prácticas de Proyecto	2	15	Sí	No	No
10	Proyecto Final	4	40	No	Sí	No



Código:	144468/8
Fecha:	11/06/2018
Hora:	13:25:44

CUADRO DE PROFESORADO

Docente	Datos Personales			Externo UAL	Id	Tipo de cotización	Horas Asignadas	
	Apellidos	Nombre	Sexo				Lectivas	Otras
Sí	Bayón Mariné	Fernando	Varón	Sí	17802	Sin asignar	5	5
Coach senior certificado AECOP. Licenciado en Derecho, Doctor en Derecho, Doctor Honoris Causa por el Instituto de Formación Turística del Caribe. Experto en gestión del cambio, desarrollo profesional, planes de carrera y gestión de calidad. Director de Eurotalent y Director de la Escuela Superior de Coaching de Madrid.								
Sí	Cano Guillén	Carlos	Varón	No	17803	Prof. funcionario anterior 31/12/2010	24	276
Departamento de Dirección y Gestión de Empresas								
Sí	Casero Egido	Raquel	Mujer	Sí	17804	Sin asignar	5	0
Coach certificada ASESICO. Licenciada Ciencias de la Educación Física y el Deporte. Máster en Gestión de Entidades Deportivas. Directora en Clúster de Andalucía de Inesport y Directora en Eurotalent Sport.								
Sí	Casimiro Andújar	Antonio	Varón	No	17805	Prof. funcionario anterior 31/12/2010	5	15
Departamento de Didáctica de la Lengua, Literatura, CC. SS y Educación Física y Deportiva								
Sí	Bastida Caro	Alfredo	Varón	Sí	17806	Sin asignar	0	5
Coach acreditado AECODE. Especializado en coaching personal, deportivo y PNL.								
Sí	de Haro Carreño	Rafael	Varón	Sí	17807	Sin asignar	20	20
Coach acreditado ICF. Licenciado en Derecho. Director de Administración de la Plataforma Solar de Tabernas.								
Sí	Caparrós Álvarez	Carolina	Mujer	Sí	17808	Sin asignar	5	0
Fundadora y Gerente de Talento Direct. Ha sido Directora de Recursos Humanos en Cosentino, Dell Computers, Sun Microsystems, Ikea y otras multinacionales.								
Sí	Galiana Fernández	Agustín	Varón	Sí	17809	Sin asignar	48	281
Coach senior certificado y Presidente de AECOP - Andalucía.								
Sí	Gijón Herrera	Carmen	Mujer	Sí	17810	Sin asignar	20	47
Fundadora y Directora de Formación de INTERCOACHING Coach Ejecutivo y Organizacional, Consultora en RRHH.								
No	Kaspto	Stein	Varón	Sí	17811	Sin asignar	0	0
Fundador y Gerente de NordiCoach								
Sí	Gil Montoya	Consolación	Mujer	No	17812	Prof. funcionario anterior 31/12/2010	0	2,5
Departamento de Arquitectura de Computadores y Electrónica								
Sí	Langa García	Lucía	Mujer	Sí	17813	Sin asignar	5	5
Coach acreditada ICF, Executive coach en LIVING EXPERIENCES, Directora del Departamento de Dirección de Personas y Profesora de Desarrollo Directivo en la Escuela de Negocios EADA.								
Sí	Mañas Rodríguez	Miguel Ángel	Varón	No	17814	Prof. funcionario anterior 31/12/2010	0	2,5
Departamento de Psicología								
Sí	Padilla Morel	María José	Mujer	Sí	17815	Sin asignar	13	31
Coach acreditada por AECOP. Master en coaching personal y ejecutivo por Coachville. Propietaria y Gerente de Pasión, Comunicación y Gestión del Talento, empresa de coaching.								
No	Sánchez Estacio	Rosario	Mujer	Sí	17816	Sin asignar	0	0
Licenciada en Psicología. Gerente de In-Training.								
Sí	Seijó Díaz	Manuel	Varón	Sí	17817	Sin asignar	5	5
Coach acreditado y Presidente de Honor de AECOP. Fundador y Presidente de Leister Consultores								



Código:	144468/8
Fecha:	11/06/2018
Hora:	13:25:44

Docente	Datos Personales			Externo UAL	Id	Tipo de cotización	Horas Asignadas	
	Apellidos	Nombre	Sexo				Lectivas	Otras
No	Martín Tamayo	Ignacio	Varón	Sí	17818	Sin asignar	0	0
Profesor de Psicología Social y Metodología de la Universidad de Granada. Especializado en Psicología del Deporte. Director Deportivo y de Formación de la Federación Andaluza de Rugby.								
Sí	Cubero Talavera	Inmaculada	Varón	No	17819	Prof. funcionario anterior 31/12/2010	5	0
Departamento de Psicología								

Total	Docentes		No Docentes		Docentes Propios		Docentes Externos	
18	15	83 %	3	16 %	5	27 %	10	55 %



Código:	144468/8
Fecha:	11/06/2018
Hora:	13:25:44

RELACIÓN DE ACTIVIDADES

Actividades Académicas			Presupuesto Mínimo		Presupuesto Óptimo	
Cod	Actividad	Horas	€/ Hora	Total	€/ Hora	Total
TEOR	Clases Teóricas	32	60	1920 €	95	3040 €
PRAC	Clases Prácticas	95	60	5700 €	95	9025 €
SEMI	Seminarios	25	60	1500 €	120	3000 €
TALLE	Talleres	15	40	600 €	50	750 €
ALINE	Actividades Docentes Online	33	40	1320 €	60	1980 €
TUTOR	Tutorías Generales	20	25	500 €	35	700 €
TRIBU	Tribunal	30	8	240 €	20	600 €

Dirección y Secretaría			Presupuesto Mínimo		Presupuesto Óptimo	
Cod	Actividad	Horas	€/ Hora	Total	€/ Hora	Total
DIR	Dirección	220	5	1100 €	7	1540 €
COORD	Coordinación	220	4	880 €	6	1320 €
CDMOD	Coordinación Módulo Docente	165	3	495 €	4	660 €

Total	Horas	Presupuesto Mínimo	Presupuesto Óptimo
Total Actividades Académicas	250	11780	19095
Total Dirección y Secretaría	605	2475 €	3520 €
TOTAL GASTOS PERSONAL:	855	14255 €	22615 €



Código:	144468/8
Fecha:	11/06/2018
Hora:	13:25:44

CONTENIDO DE LA COLABORACIÓN

Módulo	Actividad	Cod	Profesor	Horas
01	Clases Teóricas	TEOR	Cubero Talavera Inmaculada	3
01	Clases Teóricas	TEOR	Galiana Fernández Agustín	1
01	Clases Prácticas	PRAC	Cano Guillén Carlos	2
01	Clases Prácticas	PRAC	Cano Guillén Carlos	5
01	Clases Prácticas	PRAC	Cubero Talavera Inmaculada	2
01	Clases Prácticas	PRAC	Galiana Fernández Agustín	2
01	Clases Prácticas	PRAC	Padilla Morel María José	5
01	Seminarios	SEMI	Gil Montoya Consolación	2,5
01	Seminarios	SEMI	Mañas Rodríguez Miguel Ángel	2,5
01	Actividades Docentes Online	ALINE	Galiana Fernández Agustín	5
02	Clases Prácticas	PRAC	de Haro Carreño Rafael	15
02	Actividades Docentes Online	ALINE	de Haro Carreño Rafael	5
03	Clases Teóricas	TEOR	Galiana Fernández Agustín	4
03	Clases Teóricas	TEOR	Galiana Fernández Agustín	3
03	Clases Prácticas	PRAC	Galiana Fernández Agustín	14
03	Clases Prácticas	PRAC	Galiana Fernández Agustín	6
03	Clases Prácticas	PRAC	Seijó Díaz Manuel	5
03	Seminarios	SEMI	Seijó Díaz Manuel	5
03	Actividades Docentes Online	ALINE	Galiana Fernández Agustín	3
04	Clases Teóricas	TEOR	Casero Egado Raquel	3
04	Clases Teóricas	TEOR	Casimiro Andújar Antonio	2,5
04	Clases Prácticas	PRAC	Casero Egado Raquel	2
04	Clases Prácticas	PRAC	Casimiro Andújar Antonio	2,5
04	Seminarios	SEMI	Bastida Caro Alfredo	5
05	Clases Teóricas	TEOR	Bayón Mariné Fernando	5
05	Clases Teóricas	TEOR	Langa García Lucía	2,5
05	Clases Prácticas	PRAC	Gijón Herrera Carmen	15
05	Clases Prácticas	PRAC	Langa García Lucía	2,5
05	Seminarios	SEMI	Bayón Mariné Fernando	5
05	Seminarios	SEMI	Langa García Lucía	5
06	Clases Teóricas	TEOR	Gijón Herrera Carmen	3
06	Clases Teóricas	TEOR	Padilla Morel María José	2
06	Clases Prácticas	PRAC	Gijón Herrera Carmen	2
06	Clases Prácticas	PRAC	Padilla Morel María José	3
07	Clases Teóricas	TEOR	Cano Guillén Carlos	2
07	Clases Teóricas	TEOR	Caparrós Álvarez Carolina	1
07	Clases Prácticas	PRAC	Cano Guillén Carlos	5
07	Clases Prácticas	PRAC	Caparrós Álvarez Carolina	4
07	Clases Prácticas	PRAC	Padilla Morel María José	3



Código:	144468/8
Fecha:	11/06/2018
Hora:	13:25:44

Módulo	Actividad	Cod	Profesor	Horas
08	Actividades Docentes Online	ALINE	Cano Guillén Carlos	10
08	Actividades Docentes Online	ALINE	Galiana Fernández Agustín	10
08	Tutorías Generales	TUTOR	Cano Guillén Carlos	10
08	Tutorías Generales	TUTOR	Galiana Fernández Agustín	10
09	Talleres	TALLE	Cano Guillén Carlos	5
09	Talleres	TALLE	Galiana Fernández Agustín	5
09	Talleres	TALLE	Padilla Morel María José	5
Sin Módulo	Tribunal	TRIBU	Cano Guillén Carlos	6
Sin Módulo	Tribunal	TRIBU	Galiana Fernández Agustín	6
Sin Módulo	Tribunal	TRIBU	Gijón Herrera Carmen	6
Sin Módulo	Tribunal	TRIBU	Gijón Herrera Carmen	6
Sin Módulo	Tribunal	TRIBU	Padilla Morel María José	6
Sin Módulo	Dirección	DIR	Cano Guillén Carlos	220
Sin Módulo	Coordinación	COORD	Galiana Fernández Agustín	220
Sin Módulo	Coordinación Módulo Docente	CDMOD	Cano Guillén Carlos	5
Sin Módulo	Coordinación Módulo Docente	CDMOD	Cano Guillén Carlos	30
Sin Módulo	Coordinación Módulo Docente	CDMOD	Casimiro Andújar Antonio	15
Sin Módulo	Coordinación Módulo Docente	CDMOD	de Haro Carreño Rafael	20
Sin Módulo	Coordinación Módulo Docente	CDMOD	Galiana Fernández Agustín	40
Sin Módulo	Coordinación Módulo Docente	CDMOD	Gijón Herrera Carmen	35
Sin Módulo	Coordinación Módulo Docente	CDMOD	Padilla Morel María José	20

El porcentaje de horas en actividades docentes asignadas a Docentes Propios de la Universidad (24%) es SUPERIOR al mínimo permitido (20%).



Código:	144468/8
Fecha:	11/06/2018
Hora:	13:25:44

PRESUPUESTO

GASTOS		
1. Personal	Presupuesto Mínimo	Presupuesto Óptimo
Profesorado	11780 €	19095 €
Dirección / Coordinación / Secretaría	2475 €	3520 €
TOTAL	14255 €	22615 €

2. Desplazamientos y Estancias	Presupuesto Mínimo	Presupuesto Óptimo
Desplazamientos	1200 €	1200 €
Alojamientos	600 €	600 €
Manutención	300 €	300 €
TOTAL	2100 €	2100 €

3. Material Fungible, Inventariable y Bibliografía	Presupuesto Mínimo	Presupuesto Óptimo
Material de Oficina	300 €	750 €
Material de Laboratorio	0 €	0 €
Reprografía	225 €	375 €
Bibliografía	200 €	625 €
Otros	295 €	500 €
Otros	0 €	0 €

4. Publicidad	Presupuesto Mínimo	Presupuesto Óptimo
TOTAL	300 €	750 €

5. Otros Gastos	Presupuesto Mínimo	Presupuesto Óptimo
Expedición de Títulos	90 €	150 €
Canon becas y otros proyectos (5 %)	1496,25 €	2493,75 €
Importe total de cotizaciones a la seguridad social	0 €	0 €
Importe aula virtual	1000 €	1000 €
Producción Contenidos Digitales	0 €	0 €
Gastos de Gestión por Entidad Externa	0 €	0 €
Otros: Acreditaciones, instalaciones, gestión bonificaciones y otras actividades	4240 €	11300 €
TOTAL	6050,69 €	14317,81 €

TOTAL DE GASTOS (1 al 5)	26925,69 €	44782,81 €
---------------------------------	-------------------	-------------------

6. Aportación a la Universidad de Almería	Presupuesto Mínimo	Presupuesto Óptimo
Aportación 10%	2992,5 €	4987,5 €
TOTAL DE GASTOS	29918,19 €	49770,31 €



Código:	144468/8
Fecha:	11/06/2018
Hora:	13:25:44

INGRESOS		
7. Subvenciones y Otros Ingresos	Presupuesto Mínimo	Presupuesto Óptimo
1.	0 €	0 €
2.	0 €	0 €
3.	0 €	0 €
4.	0 €	0 €
TOTAL	0 €	0 €

8. Remanente Edición Anterior	Presupuesto Mínimo	Presupuesto Óptimo
TOTAL	0 €	0 €

9. Precios Públicos	Presupuesto Mínimo	Presupuesto Óptimo
Número de Alumnos	15 €	25 €
Matrícula 1995 €/Alumno. Gestión: Centro de Postgrado y Formación Continua	29925 €	49875 €
TOTAL	29925 €	49875 €

TOTAL DE INGRESOS	29925 €	49875 €
--------------------------	----------------	----------------

RESULTADO PRESUPUESTARIO	Presupuesto Mínimo	Presupuesto Óptimo
TOTAL	6,81 €	104,69 €

UNIVERSIDAD DE ALMERÍA



Centro de Formación Continua y Enseñanzas Propias

Denominación del Curso

Especialista en Coaching

Edición

8

Solicitud de Implantación

Solicito la autorización para la Celebración de la Actividad de Enseñanzas Propias que se acompaña

Este Centro/Departamento/Vicerrectorado ha acordado dar el visto bueno a la propuesta de organización presentada
Vº Bº Departamento/Centro Organizador

El Director del Curso

(Firma)
Carlos Cano Guillén



Firma y Sello

(Firma)
Jerónimo De Burgos Jiménez

Fdo:

Centro/Dpto: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Autorizado por el órgano colegiado del Departamento/Centro responsable en sesión de:

Aval de Financiación

Como responsable del Centro de Gastos que se indica a continuación, CERTIFICO que, el mismo se hará cargo de los déficit que pudieran ocasionarse por la actividad (*) caso de que la misma no pueda desarrollarse, o en su defecto, si una vez llegada a su término, ésta resultara deficitaria.

Centro de Gastos: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Número del C.G.: ~~133200~~ 160.100

Firma y Sello



29/05/2018

Fdo: El Responsable C.G. Jerónimo De Burgos Jiménez

*Si el Curso tuviera excedente económico éste se aplicará al Centro de Gastos que avaló (hasta un 10% del presupuesto).

SOLICITUD DIRIGIDA AL EXCMO. SR. RECTOR DE LA UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

Presentar en el Centro de Formación Continua



Código:	147090/2
Fecha:	14/06/2018
Hora:	10:19:45

PORTADA

Denominación del Curso	
Especialista Universitario en Fisioterapia Manipulativa Articular, Tejidos Blandos y Osteopatía. Nivel I	
Traducción de la Denominación al Inglés	
University Expert in Manipulative Physiotherapy, Osteopathy and Soft Tissue. level I	

Código del curso	Edición	Curso Académico	Duración horas	Créditos ECTS	Diploma a expedir	Área de Conocimiento
147090/2	2	2018/19	225	30	Especialista	Ciencias de la Salud

Organizadores	
Facultad de Ciencias de la Salud	

Dirección y Coordinación	
Director(es)	Manuel Fernández Sánchez
Codirector(es)	Alejandro Luque Suarez
Responsable Económico-Administrativo del Curso	Director
Correo electrónico para notificaciones	manuel@ual.es
Teléfono de Contacto	669658198

Alumnos Totales	
Mínimo	Óptimo
12	20

Porcentaje Virtual	
0%	

Avalado por el Centro de Gastos	
Código del Centro de Gastos	Denominación del Centro de Gastos
160204	Facultad de Ciencias de la Salud

Perfil de Entrada	
Número	Perfil
1	Graduado/a ó Diplomado/a en Fisioterapia

Procedimiento de Evaluación	
1-Examen Final teórico-práctico 2-Trabajo fin de estudios	



Código:	147090/2
Fecha:	14/06/2018
Hora:	10:19:45

Objetivos, Proyección profesional, aspectos innovadores...

- 1.- Conocer los principios y las bases fisiológicas de la fisioterapia manipulativa articular y la osteopatía.
- 2.- Conseguir los conocimientos adecuados para evaluar, desde el punto de vista ortopédico y de movilidad el aparato locomotor.
- 3.- Aplicar los conocimientos (fisiológicos, biomecánicos y procedimientos manipulativos osteopáticos) mediante las técnicas estructurales y funcionales.
- 4.- Integrar de manera holística los conocimientos teórico-prácticos adquiridos en la resolución de casos clínicos y en el trabajo fin de experto.

Gestión de Matrícula

Centro de Postgrado y Formación Continua

Propuesta Inicial de Plazos

Plazo de Preinscripción	Matriculación sin Preinscripción
Fecha de Publicación Listado Provisional	El día 17/07/2018 a las 09.00h.
Plazo de Reclamaciones	Del día 18/07/2018 al día 19/07/2018
Fecha de Publicación Listado Definitivo	El día 23/07/2018
Plazo de Inscripción	Del día 24/07/2018 al día 31/07/2018
Llamamiento para cubrir vacante	-
Fechas de Celebración del Curso	Del día 14/09/2018 al día 18/05/2019

Turno	Horario	Lugar de realización
Viernes de 15:30-20:30; Sábados de 9:00-14:00 y de 15:00-20:00	Laboratorios de Fisioterapia del Edificio CC de la Salud	Del día 14/09/2018 al día 18/05/2019

¿Dónde puede solicitar el alumno información?

En el correo: manuef@ual.es
Tlf. 950214572 (Despacho prof)
Tlf. 950214565 (Vicedecanato)
Tlf Corp. 628188346

Página Web

Actualmente no dispone

Programación Docente

Num	Denominación del Módulo	Créditos ECTS	Horas	Computable	Trabajo Final	Prácticas Externas
1	Generalidades: Valoración y tratamiento Manipulativo y Osteopático de las regiones cervical, dorsal y lumbar, charnelas C7-T1, T12-L1 y Diafragma.	10,7	80	Sí	No	No
2	Valoración, diagnóstico y tratamiento desde la Fisioterapia manipulativa y la Osteopatía de la región pélvica.	2,3	17	Sí	No	No
3	Valoración y tratamiento desde la Fisioterapia manipulativa y la Osteopatía de la extremidad superior y del miembro inferior.	4	30	Sí	No	No
4	Evaluación y tratamiento desde la Fisioterapia manipulativa y la Osteopatía del sistema nervioso neurovegetativo	2	15	Sí	No	No
5	Evaluación y tratamiento desde la Fisioterapia manipulativa y la Osteopatía, de los tejidos blandos mediante técnicas osteopáticas funcionales.	2	15	Sí	No	No



Código:	147090/2
Fecha:	14/06/2018
Hora:	10:19:45

Programación Docente						
Num	Denominación del Módulo	Créditos ECTS	Horas	Computable	Trabajo Final	Prácticas Externas
6	Diagnostico complementario mediante pruebas de imagen (RX, RM, TAC..)	2	15	Sí	No	No
7	Trabajo fin de estudios	7	52,5	Sí	No	No



Código:	147090/2
Fecha:	14/06/2018
Hora:	10:19:45

CUADRO DE PROFESORADO

Docente	Datos Personales			Externo UAL	Id	Tipo de cotización	Horas Asignadas	
	Apellidos	Nombre	Sexo				Lectivas	Otras
Sí	Fernández Sánchez	Manuel	Varón	No	17866	Prof. laboral indefinido	77	224,5
Departamento de Enfermería, Fisioterapia y Medicina.								
Sí	Fernández Rodríguez	Joaquin	Varón	No	17867	Contratado o investigador a T.P.	45	0
Departamento de Enfermería, Fisioterapia y Medicina.								
Sí	Gonzalez Ocaña	Raul	Varón	Sí	17868	Sin asignar	15	0
Ejercicio libre de la Profesión. Centro								
Sí	Luque Suarez	Alejandro	Varón	Sí	17869	Sin asignar	72,5	224,5
Profesor y Director del Departamento de Fisioterapia de la Universidad de Malaga								
No	Querol Zaldívar	Mª Ángeles	Mujer	Sí	17870	Sin asignar	0	224,5
Fisioterapeuta del Hospital Universitario de Puerto Real (Cádiz)								
Sí	Lirola Criado	José	Varón	Sí	17871	Sin asignar	15	0
Cirujano ortopédico del Hospital Virgen del Rocío (Sevilla)								

Total	Docentes		No Docentes		Docentes Propios		Docentes Externos	
6	5	83 %	1	16 %	2	33 %	3	50 %



Código:	147090/2
Fecha:	14/06/2018
Hora:	10:19:45

RELACIÓN DE ACTIVIDADES

Actividades Académicas			Presupuesto Mínimo		Presupuesto Óptimo	
Cod	Actividad	Horas	€/ Hora	Total	€/ Hora	Total
TEOR	Clases Teóricas	120	58	6960 €	71.2	8544 €
PRAC	Clases Prácticas	104.5	58	6061 €	71.2	7440,4 €
TUTOR	Tutorías Generales	224.5	2	449 €	30	6735 €

Dirección y Secretaría			Presupuesto Mínimo		Presupuesto Óptimo	
Cod	Actividad	Horas	€/ Hora	Total	€/ Hora	Total
DIR	Dirección	112.5	23	2587,5 €	40	4500 €
CODIR	Codirección	112	23	2576 €	40	4480 €
ADMN	Secretaría y Administración	224.5	0.4	89,8 €	0.9	202,1 €

Total	Horas	Presupuesto Mínimo	Presupuesto Óptimo
Total Actividades Académicas	449	13470	22719,4
Total Dirección y Secretaría	449	5253,3 €	9182,1 €
TOTAL GASTOS PERSONAL:	898	18723,3 €	31901,5 €



Código:	147090/2
Fecha:	14/06/2018
Hora:	10:19:45

CONTENIDO DE LA COLABORACIÓN

Módulo	Actividad	Cod	Profesor	Horas
01	Clases Teóricas	TEOR	Fernández Rodríguez Joaquín	45
01	Clases Prácticas	PRAC	Fernández Sánchez Manuel	35
02	Clases Prácticas	PRAC	Fernández Sánchez Manuel	16
02	Clases Prácticas	PRAC	Luque Suarez Alejandro	1
03	Clases Teóricas	TEOR	Luque Suarez Alejandro	30
04	Clases Teóricas	TEOR	Gonzalez Ocaña Raul	15
05	Clases Teóricas	TEOR	Luque Suarez Alejandro	15
06	Clases Teóricas	TEOR	Lirola Criado José	15
07	Clases Prácticas	PRAC	Fernández Sánchez Manuel	26
07	Clases Prácticas	PRAC	Luque Suarez Alejandro	26,5
Sin Módulo	Tutorías Generales	TUTOR	Fernández Sánchez Manuel	112
Sin Módulo	Tutorías Generales	TUTOR	Luque Suarez Alejandro	112,5
Sin Módulo	Dirección	DIR	Fernández Sánchez Manuel	112,5
Sin Módulo	Codirección	CODIR	Luque Suarez Alejandro	112
Sin Módulo	Secretaría y Administración	ADMON	Querol Zaldívar M ^a Ángeles	224,5

El porcentaje de horas en actividades docentes asignadas a Docentes Propios de la Universidad (52,12%) es SUPERIOR al mínimo permitido (20%).



Código:	147090/2
Fecha:	14/06/2018
Hora:	10:19:45

PRESUPUESTO

GASTOS		
1. Personal	Presupuesto Mínimo	Presupuesto Óptimo
Profesorado	13470 €	22719,4 €
Dirección / Coordinación / Secretaría	5253,3 €	9182,1 €
TOTAL	18723,3 €	31901,5 €

2. Desplazamientos y Estancias	Presupuesto Mínimo	Presupuesto Óptimo
Desplazamientos	0 €	0 €
Alojamientos	0 €	0 €
Manutención	0 €	0 €
TOTAL	0 €	0 €

3. Material Fungible, Inventariable y Bibliografía	Presupuesto Mínimo	Presupuesto Óptimo
Material de Oficina	0 €	0 €
Material de Laboratorio	0 €	0 €
Reprografía	0 €	0 €
Bibliografía	0 €	0 €
Otros	1040 €	1040 €
Otros	0 €	0 €

4. Publicidad	Presupuesto Mínimo	Presupuesto Óptimo
TOTAL	0 €	0 €

5. Otros Gastos	Presupuesto Mínimo	Presupuesto Óptimo
Expedición de Títulos	72 €	120 €
Canon becas y otros proyectos (5 %)	1350 €	2250 €
Importe total de cotizaciones a la seguridad social	3112,66 €	5183,33 €
Importe aula virtual	0 €	0 €
Producción Contenidos Digitales	0 €	0 €
Gastos de Gestión por Entidad Externa	0 €	0 €
Otros:	0 €	0 €
TOTAL	4534,66 €	7553,33 €

TOTAL DE GASTOS (1 al 5)	24297,96 €	40494,83 €
---------------------------------	-------------------	-------------------

6. Aportación a la Universidad de Almería	Presupuesto Mínimo	Presupuesto Óptimo
Aportación 10%	2700 €	4500 €
TOTAL DE GASTOS	26997,96 €	44994,83 €



Código:	147090/2
Fecha:	14/06/2018
Hora:	10:19:45

INGRESOS		
7. Subvenciones y Otros Ingresos	Presupuesto Mínimo	Presupuesto Óptimo
1.	0 €	0 €
2.	0 €	0 €
3.	0 €	0 €
4.	0 €	0 €
TOTAL	0 €	0 €

8. Remanente Edición Anterior	Presupuesto Mínimo	Presupuesto Óptimo
TOTAL	0 €	0 €

9. Precios Públicos	Presupuesto Mínimo	Presupuesto Óptimo
Número de Alumnos	12 €	20 €
Matrícula 2250 €/Alumno. Gestión: Centro de Postgrado y Formación Continua	27000 €	45000 €
TOTAL	27000 €	45000 €

TOTAL DE INGRESOS	27000 €	45000 €
--------------------------	----------------	----------------

RESULTADO PRESUPUESTARIO	Presupuesto Mínimo	Presupuesto Óptimo
TOTAL	2,04 €	5,17 €



Centro de Formación Continua y Enseñanzas Propias

Denominación del Curso

Experto Universitario en Fisioterapia Manipulativa Articular, Tejidos Blandos y Osteopatía. Nivel I

Edición

2

Solicitud de Implantación

Solicito la autorización para la Celebración de la Actividad de Enseñanzas Propias que se acompaña

Este Centro/Departamento/Vicerrectorado ha acordado dar el visto bueno a la propuesta de organización presentada
Vº Bº Departamento/Centro Organizador

El Director del Curso

Firma

Manuel Fernández Sánchez

Firma y Sello



Gabriel Aguilera Marique

Centro/Dpto: Facultad de Ciencias de la Salud

Autorizado por el órgano colegiado del Departamento/Centro responsable en sesión de:

14-MAYO-2018

Fdo:

Aval de Financiación

Como responsable del Centro de Gastos que se indica a continuación, CERTIFICO que, el mismo se hará cargo de los déficit que pudieran ocasionarse por la actividad (*) caso de que la misma no pueda desarrollarse, o en su defecto, si una vez llegada a su término, ésta resultara deficitaria.

Centro de Gastos:

Facultad de Ciencias de la Salud

Número del C.G.:

160204

Firma y Sello

08/06/2018

Fdo: El Responsable C.G.:

Gabriel Aguilera Marique



*Si el Curso tuviera excedente económico éste se aplicará al Centro de Gastos que avaló (hasta un 10% del presupuesto).

SOLICITUD DIRIGIDA AL EXCMO. SR. RECTOR DE LA UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

Presentar en el Centro de Formación Continua


**SOLICITUD MODIFICACIÓN
ADSCRIPCIÓN ÁREAS DE
MÁSTER/GRADO**

MÁSTER/GRADO	PROFESORADO EDUCACION SECUNDARIA	
CENTRO RESPONSABLE	CENTRO DE FORMACIÓN CONTINUA Y ENSEÑANZAS PROPIAS	
COORDINADOR	JOSE MANUEL MARTINEZ VICENTE	
TELÉFONO	616178089	CORREO ELECTRÓNICO jvicente@ual.es

FECHA	06/05/2018
-------	------------

MOTIVO
CURSO

Describa brevemente el motivo que justifica el cambio de adscripción

Previa solicitud de la dirección del Departamento de Geografía, Historia y Humanidades con fecha de 29/05/2018 la Comisión Académica del Máster de profesorado de Educación Secundaria acuerda modificar la adscripción de las horas de docencia de la asignatura Complementos para la Formación Disciplinar: Geografía e Historia en los términos que se presentan a continuación

Aplicar esta modificación sólo para el curso

Fecha de aprobación por Junta de Centro

Aplicar esta modificación con carácter definitivo a partir del curso

Detalle de la modificación. (*)Rellene este campo sólo en caso de que las horas docentes autocalculadas no sean correctas (p.e. Grupos de Prácticas).

A continuación se debe introducir la adscripción completa de la asignatura y no sólo aquellos datos que se vayan a modificar:

Los valores de los campos "Total Horas Iniciales", "Total Horas Finales" y "Horas Docentes" deben coincidir.

ASIGNATURA	CÓDIGO	70352134	CRÉDITOS ECTS	6	HORAS DOCENTES	30	*
DENOMINACIÓN							
Área (Adscripción original)		Nº Horas	Área (Adscripción final)		Nº Horas		
Ámbito de Geografía		22,5	Ámbito de Geografía		22,5		
Área de Historia Moderna		11,3	Área de historia Moderna		22,5		
Área de Historia Contemporánea		11,2					
Total horas iniciales		45	Total horas finales		45		

SOLICITANTES:

Coordinador/a	Facultad o Centro
MARTINEZ VICENTE JOSE MANUEL - 27492463B Fecha: 08/06/2018	Fecha:

HAN SIDO PREVIAMENTE INFORMADOS:

(En caso de cambio de adscripción entre áreas de distinto Dpto. deberán firmar ambos Dptos.)

Departamento	Departamento
LOPEZ MEDINA MARIA JUANA - 34845396M Fecha: 08/06/2018	Fecha:

Autorización: Este Vicerrectorado autoriza las modificaciones propuestas.

Observaciones:

Vicerrectorado de Enseñanzas Oficiales y F. C.

Aprobación Consejo de Gobierno

Ejecución Ordenación Docente

Fecha:

SERVICIO DE ORDENACIÓN DOCENTE, PLANES DE ESTUDIO Y FORMACIÓN CONTINUA

 Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/?CSV:=v/gomVEF9dLRzplm7vHemw==>

FIRMADO POR	ROJAS TEJADA ANTONIO JOSE	FECHA	08/06/2018
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	1/1



v/gomVEF9dLRzplm7vHemw==


**SOLICITUD MODIFICACIÓN
ADSCRIPCIÓN ÁREAS DE
MÁSTER/GRADO**

MÁSTER/GRADO	PROFESORADO EDUCACION SECUNDARIA		
CENTRO RESPONSABLE	CENTRO DE FORMACIÓN CONTINUA Y ENSEÑANZAS PROPIAS		
COORDINADOR	JOSE MANUEL MARTINEZ VICENTE		
TELÉFONO	616178089	CORREO ELECTRÓNICO	jvicente@ual.es

FECHA
15/05/2018

MOTIVO
CURSO

Describa brevemente el motivo que justifica el cambio de adscripción

Previa solicitud del Departamento de Informática la comisión académica del master de profesorado acuerda modificar las horas de docencia de la asignatura Recursos Informáticos en el aula

Aplicar esta modificación sólo para el curso

Fecha de aprobación por Junta de Centro

Aplicar esta modificación con carácter definitivo a partir del curso

2018-19

Detalle de la modificación. (*) Rellene este campo sólo en caso de que las horas docentes autocalculadas no sean correctas (p.e. Grupos de Prácticas).

 A continuación se debe introducir la adscripción completa de la asignatura y no sólo aquellos datos que se vayan a modificar:
 Los valores de los campos "Total Horas Iniciales", "Total Horas Finales" y "Horas Docentes" deben coincidir.

ASIGNATURA	CÓDIGO	70354202	CRÉDITOS ECTS	4	HORAS DOCENTES	30	*
DENOMINACIÓN	Recursos informáticos en el aula						
Área (Adscripción original)	Nº Horas	Área (Adscripción final)		Nº Horas			
Área de Arquitectura y tecnología de con Profesorado externo	15	Área de Arquitectura y tecnología de computadores		22,5			
	15	Profesorado externo		7,5			
Total horas iniciales	30	Total horas finales		30			

SOLICITANTES:

Coordinador/a	Facultad o Centro
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Fecha:	Fecha:
<input type="text"/>	<input type="text"/>

HAN SIDO PREVIAMENTE INFORMADOS:

(En caso de cambio de adscripción entre áreas de distinto Dpto. deberán firmar ambos Dptos.)

Departamento	Departamento
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Fecha:	Fecha:
<input type="text"/>	<input type="text"/>

Autorización: Este Vicerrectorado autoriza las modificaciones propuestas.

 Observaciones:
Vicerrectorado de Enseñanzas Oficiales y F. C.

Fecha:

 Aprobación Consejo de
Gobierno

Ejecución Ordenación Docente

SERVICIO DE ORDENACIÓN DOCENTE, PLANES DE ESTUDIO Y FORMACIÓN CONTINUA

 Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/?CSV=:rKjvo3Q/B07W9uebFCY2jA==>

FIRMADO POR	JUAN FRANCISCO SANJUAN ESTRADA	FECHA	17/05/2018
	MARTINEZ VICENTE JOSE MANUEL		
	ROJAS TEJADA ANTONIO JOSE		
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	rKjvo3Q/B07W9uebFCY2jA==	PÁGINA 1/1



rKjvo3Q/B07W9uebFCY2jA==

SOLICITUD MODIFICACIÓN
ADSCRIPCIÓN ÁREAS DE
MÁSTER/GRADO

MÁSTER/GRADO	Master de prevención de riesgos laborales		FECHA 31/01/18
CENTRO RESPONSABLE	Vicerrectorado de enseñanzas oficiales y formación con		
COORDINADOR	Miguel Angel Mañas Rodriguez		
TELÉFONO	638140104	CORREO ELECTRÓNICO	

MOTIVO	Cambios de asignación de créditos	CURSO	17/18
Describe brevemente el motivo que justifica el cambio de adscripción			
Para posibilitar la internacionalización del master de PRL se procede al cambio de 0,5 créditos (3,75 horas) de la asignatura Ergonomía y psicología a área externa impartida por profesor internacional especialista en la PRL.			
Aplicar esta modificación sólo para el curso		2017-18	Fecha de aprobación por Junta de Centro
Aplicar esta modificación con carácter definitivo a partir del curso			

Detalle de la modificación. (*) Rellene este campo sólo en caso de que las horas docentes autocalculadas no sean correctas (p.e. Grupos de Prácticas).

A continuación se debe introducir la adscripción completa de la asignatura y no sólo aquellos datos que se vayan a modificar. Los valores de los campos "Total Horas Iniciales", "Total Horas Finales" y "Horas Docentes" deben coincidir.

ASIGNATURA	CÓDIGO	7050211	CRÉDITOS ECTS	3	HORAS DOCENTES	22,5	*
DENOMINACIÓN	Ergonomía y psicología						
Área (Adscripción original)		Nº Horas	Área (Adscripción final)		Nº Horas		
Psicología social		22,5	Area externa		3,75		
			Psicología social		18,75		
Total horas iniciales		22,5	Total horas finales		22,5		

SOLICITANTES:		HAN SIDO PREVIAMENTE INFORMADOS:	
Coordinador/a	Facultad o Centro	(En caso de cambio de adscripción entre áreas de distinto Dpto. deberán firmar ambos Dptos.)	
		Departamento	Departamento
Fecha: 31/01/2018	Fecha: 6/2/18		
		Fecha:	Fecha:

Autorización: Este Vicerrectorado autoriza las modificaciones propuestas.	
Observaciones:	
Vicerrectorado de Enseñanzas Oficiales y F. C.	
Fecha: 31/01/2018	
Aprobación Consejo de Gobierno	
Ejecución Ordenación Docente	

SERVICIO DE ORDENACIÓN DOCENTE, PLANES DE ESTUDIO Y FORMACIÓN CONTINUA

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/?CSV=:4EgyJJFD4EguA8Ut5IyqIw==>

FIRMADO POR	ROJAS TEJADA ANTONIO JOSE	FECHA	07/02/2018
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	1/3



4EgyJJFD4EguA8Ut5IyqIw==

SOLICITUD MODIFICACIÓN
ADSCRIPCIÓN ÁREAS DE
MÁSTER/GRADO

MÁSTER/GRADO	Master de prevención de riesgos laborales		FECHA 31/01/18
CENTRO RESPONSABLE	Vicerrectorado de enseñanzas oficiales y formación con		
COORDINADOR	Miguel Angel Mañas Rodriguez		
TELÉFONO	638140104	CORREO ELECTRÓNICO marodrig@ual.es	

MOTIVO	Cambios de asignación de créditos	CURSO	17/18
Describe brevemente el motivo que justifica el cambio de adscripción			
Dado que el profesor externo que asume las asignaturas de la especialidad de seguridad, desde el vicerrectorado me aconsejan que de esas asignaturas participe el coordinador con 0,5 créditos.			
Aplicar esta modificación sólo para el curso		2017-18	Fecha de aprobación por Junta de Centro
Aplicar esta modificación con carácter definitivo a partir del curso			

Detalle de la modificación. (*) Rellene este campo sólo en caso de que las horas docentes autocalculadas no sean correctas (p.e. Grupos de Prácticas).

A continuación se debe introducir la adscripción completa de la asignatura y no sólo aquellos datos que se vayan a modificar:
Los valores de los campos "Total Horas Iniciales", "Total Horas Finales" y "Horas Docentes" deben coincidir.

ASIGNATURA	CÓDIGO	70502108	CRÉDITOS ECTS	3	HORAS DOCENTES	22,5	*
DENOMINACIÓN	Seguridad						
Área (Adscripción original)		Nº Horas	Área (Adscripción final)		Nº Horas		
Area externa		22,5	Area externa		18,75		
			Psicología social		3,75		
Total horas iniciales		22,5	Total horas finales		22,5		

SOLICITANTES:		HAN SIDO PREVIAMENTE INFORMADOS:	
Coordinador/a	Facultad o Centro	(En caso de cambio de adscripción entre áreas de distinto Dpto. deberán firmar ambos Dptos.)	
		Departamento	Departamento
Fecha: 31/01/2018	Fecha: 6/2/18		
		Fecha:	Fecha:

Autorización: Este Vicerrectorado autoriza las modificaciones propuestas.	
Observaciones:	
Vicerrectorado de Enseñanzas Oficiales y F. C.	
Fecha:	31/01/2018
Aprobación Consejo de Gobierno	
Ejecución Ordenación Docente	

SERVICIO DE ORDENACIÓN DOCENTE, PLANES DE ESTUDIO Y FORMACIÓN CONTINUA

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/?CSV=:4EgyJJFD4EguA8Ut5IyqIw==>

FIRMADO POR	ROJAS TEJADA ANTONIO JOSE	FECHA	07/02/2018
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	2/3
4EgyJJFD4EguA8Ut5IyqIw==			

SOLICITUD MODIFICACIÓN
ADSCRIPCIÓN ÁREAS DE
MÁSTER/GRADO

MÁSTER/GRADO	Master de prevención de riesgos laborales		FECHA 31/01/18
CENTRO RESPONSABLE	Vicerrectorado de enseñanzas oficiales y formación con		
COORDINADOR	Miguel Angel Mañas Rodriguez		
TELÉFONO	638140104	CORREO ELECTRÓNICO	

MOTIVO	Cambios de asignación de créditos	CURSO	17/18
Describe brevemente el motivo que justifica el cambio de adscripción			
Dado que el profesor externo que asume las asignaturas de la especialidad de seguridad, desde el vicerrectorado me aconsejan que de esas asignaturas participe el coordinador con 0,5 créditos.			
Aplicar esta modificación sólo para el curso		2017-18	Fecha de aprobación por Junta de Centro
Aplicar esta modificación con carácter definitivo a partir del curso			

Detalle de la modificación. (*) Rellene este campo sólo en caso de que las horas docentes autocalculadas no sean correctas (p.e. Grupos de Prácticas).

A continuación se debe introducir la adscripción completa de la asignatura y no sólo aquellos datos que se vayan a modificar:
Los valores de los campos "Total Horas Iniciales", "Total Horas Finales" y "Horas Docentes" deben coincidir.

ASIGNATURA	CÓDIGO	7050311	CRÉDITOS ECTS	3	HORAS DOCENTES	22,5	*
DENOMINACIÓN	Seguridad laboral (Especialización)						
Área (Adscripción original)		Nº Horas		Área (Adscripción final)		Nº Horas	
Area externa		22,5		Area externa		18,75	
				Psicología social		3,75	
Total horas iniciales		22,5		Total horas finales		22,5	

SOLICITANTES:		HAN SIDO PREVIAMENTE INFORMADOS:	
Coordinador/a	Facultad o Centro	(En caso de cambio de adscripción entre áreas de distinto Dpto. deberán firmar ambos Dptos.)	
		Departamento	Departamento
Fecha: 31/01/2018	Fecha: 6/2/18		
		Fecha:	Fecha:

Autorización: Este Vicerrectorado autoriza las modificaciones propuestas.	
Observaciones:	
Vicerrectorado de Enseñanzas Oficiales y F. C.	
Fecha: 31/01/2018	
Aprobación Consejo de Gobierno	
Ejecución Ordenación Docente	

SERVICIO DE ORDENACIÓN DOCENTE, PLANES DE ESTUDIO Y FORMACIÓN CONTINUA

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/?CSV:=4EgyJJFD4EguA8Ut5IyqIw==>

FIRMADO POR	ROJAS TEJADA ANTONIO JOSE	FECHA	07/02/2018
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	3/3
4EgyJJFD4EguA8Ut5IyqIw==			