



MEMORIA DE ACTIVIDADES DE LA DELEGACIÓN DEL RECTOR PARA LA ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN Y COORDINACIÓN CURSO 2025/2026



Contenido

1.	Estructura de la Delegación del Rector para la Estrategia, Comunicación y Coordinación.....	3
2.	Dirección General de Comunicación.....	3
2.1.	Estrategia de comunicación.....	4
2.1.1.	Comunicación institucional e identidad corporativa.....	4
2.1.2.	Redes sociales.....	5
2.2.	Divulgación Científica.....	13
2.2.1.	Aula de Divulgación Científica.....	13
2.2.2.	Unidad de Cultura Científica y de la Innovación (UCC+I).....	19
2.2.3.	Otras actividades de divulgación científica.....	23
2.3.	Gabinete de Comunicación.....	26
3.	Emprendimiento.....	29
3.1.	Resultados del curso.....	29
3.2.	Área en cifras.....	51
4.	Secretariado de Estrategia e Indicadores.....	53
4.1.	Plan Estratégico 2025-2027.....	53
4.2.	Contrato Programa con Centros y Departamentos (Dirección por objetivos).....	60
4.3.	Participación de la UAL en rankings nacionales e internacionales de referencia y de suplementos especializados de prensa.....	60
5.	Coordinación.....	69



1. Estructura de la Delegación del Rector para la Estrategia, Comunicación y Coordinación

Las competencias de la Delegación del Rector para la Estrategia, Comunicación y Coordinación son la elaboración, implantación y seguimiento de la Planificación Estratégica; el seguimiento de los indicadores de financiación de los centros y departamentos; la supervisión y coordinación de la Dirección General de Comunicación; la planificación y gestión de los programas de emprendimiento; la relación con la Fundación Universidad de Almería; así como la coordinación de las acciones conjuntas del Equipo de Gobierno.

La Delegación está integrada por las siguientes áreas:

- **Comunicación**, que planifica, coordina, ejecuta e integra los servicios de información y relación con los medios, divulgación científica y gestión estratégica de la comunicación interna y externa de la UAL.
- **Estrategia Universitaria**, que asume las competencias en materia de planificación y dirección estratégica, así como del posicionamiento de la UAL en rankings nacionales e internacionales.
- **Emprendimiento**, que fomenta el desarrollo de competencias emprendedoras, la iniciativa, la cooperación y el espíritu emprendedor en la comunidad universitaria.
- **Relación con la Fundación Universidad de Almería.**
- **Coordinación de acciones conjuntas del Equipo de Gobierno.**

2. Dirección General de Comunicación

La Dirección General de Comunicación tiene como misión planificar, coordinar y ejecutar acciones de comunicación, información y difusión de la Universidad de Almería, desde una perspectiva integral y estratégica. Integrada en la Delegación del Rector para Estrategia, Comunicación y Coordinación, incorpora al Secretariado de Divulgación Científica y al Gabinete de Comunicación de la UAL. Las personas que la integran son:

- Directora General de Comunicación: Raquel Sánchez Fernández.
- Secretaria Técnica de Comunicación: Ángeles Martínez Padua.
- Director de Divulgación Científica: José Antonio Garrido Cárdenas.
- Asesora de Comunicación (coordinación del Gabinete de Comunicación): Antonia Sánchez Villanueva.
- Técnico Especialista de Prensa e Información: José Carlos Morales Jiménez.

2.1. Estrategia de comunicación

Se detallan, a continuación, las principales acciones realizadas en el curso 2025-2026, agrupadas en 2 bloques: comunicación institucional e identidad corporativa y redes sociales.

2.1.1. Comunicación institucional e identidad corporativa

- **Desarrollo del II Plan Estratégico de comunicación de la Universidad de Almería, 2025-2027**

Durante el curso 2025-2026 se ha seguido recabando información sobre las necesidades de los distintos organismos de la UAL a nivel de comunicación. Esta información está sirviendo de base para la redacción del II Plan Estratégico de Comunicación. Dado que dicho plan debe estar alineado con el Plan Estratégico de la UAL 2025-2027, aprobado en consejo de gobierno el 29 de septiembre de 2025, su finalización y aprobación está prevista para septiembre de 2026.

- **Consolidación y mejora de la tienda online de la UAL**

En septiembre de 2024 se puso en marcha un sistema de venta de merchandising institucional basado en tres canales: (1) tienda online con punto de recogida físico en la Casa del Estudiante, (2) máquina expendedora automática situada en el hall del Edificio Central, y (3) plataforma de ventas internas dirigidas a organismos de la UAL.

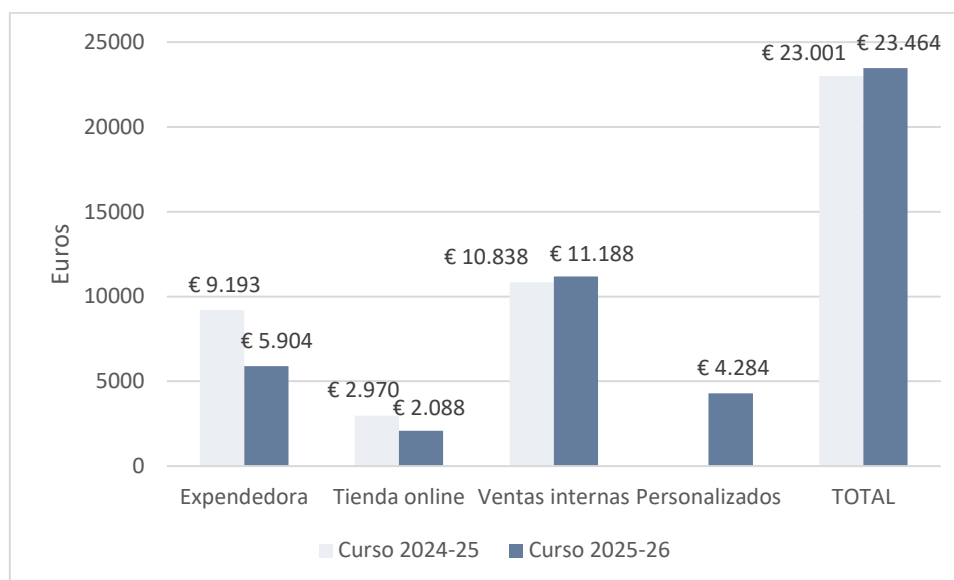
El objetivo principal de este sistema es ofrecer un modelo de consumo cómodo y adaptado a las necesidades de los distintos usuarios.

Durante el curso 2025-2026, se han introducido mejoras en la tienda online. Concretamente:

- Incremento del catálogo de productos, incluyendo tanto nuevos diseños de productos existentes como nuevos productos adaptados a la demanda.
- Creación de nuevas secciones como “Artículos de verano y viaje” e “Institucional” dentro de la web de la tienda UAL, a través de las cuales se pueden adquirir productos para la playa y viaje, además de otros relacionados con la actividad y la representación institucional.

El siguiente gráfico muestra la evolución de los ingresos en los dos últimos cursos, 2024-2025 y 2025-2026, diferenciando entre ventas a través de máquina expendedora, tienda online, ventas internas y productos personalizados. Sobre estos últimos, es importante matizar que la personalización de productos se inició a finales del curso 2024-2025, por lo que las ventas por este concepto se han contabilizado ya en el curso 2025-2026.

Comparativa de ingresos en la venta de productos de la UAL en los dos últimos cursos académicos



Como puede observarse en el gráfico, la venta de productos ha aumentado, siendo significativa la demanda de productos personalizados. También destaca el incremento de ventas internas, lo que muestra una clara aceptación de esta vía de venta que, además, nos permite controlar el uso correcto de la imagen institucional de la UAL.

- **Colaboración con la Dirección General de Infraestructuras en la actualización de la señalética exterior del campus.**

La Dirección General de Comunicación ha propuesto y supervisado el diseño de los 16 módulos con directorios ubicados por todo el campus. Asimismo, también está colaborando en el diseño de nuevos elementos informativos que se quieren colocar en el exterior de los principales edificios de la UAL.

2.1.2. Redes sociales

- **Gestión integral de los perfiles institucionales de la UAL en las plataformas de RRSS**

Con el apoyo de los calendarios de eventos y acciones consensuados con los distintos vicerrectorados, se ha seguido consolidando la estrategia de gestión integral de las cuentas institucionales de la UAL en Instagram, Facebook, Twitter, YouTube y LinkedIn, a través de un plan de publicación semanal coordinado, ofreciendo a diario información y contenidos diversos ajustados a la demanda de los distintos públicos objetivo, internos y externos, de la UAL.

A continuación, se describe la evolución general de las cuentas institucionales en Facebook, Twitter, Instagram, YouTube y LinkedIn desde septiembre de 2025 a junio de 2026.

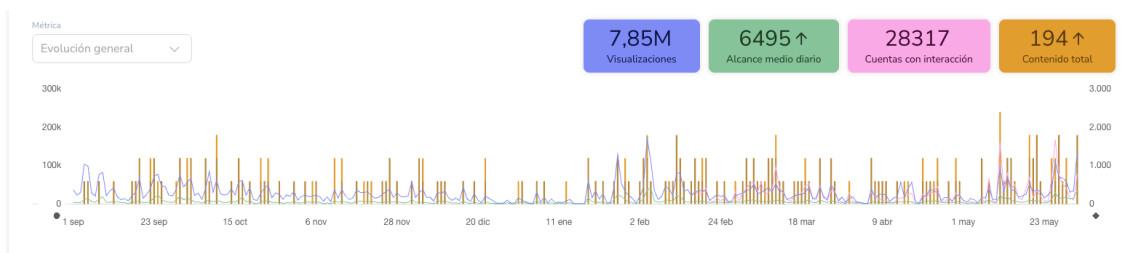
El perfil de **Instagram** ha experimentado un crecimiento continuo desde su creación en 2020, consiguiendo más de 4.000 seguidores nuevos en el último año, lo que arroja una cifra total de 23.500 seguidores a principios de junio de 2026, de los que aproximadamente un 75% residen en España (en torno al 42% en Almería y provincia). Como puede observarse en las gráficas de las siguientes páginas, se ha mantenido un ritmo de publicación muy activo, lo que ha dado lugar a cifras de alcance considerables tales como 7.85 millones de visualizaciones y un alcance medio diario de 6.495 cuentas. **Facebook**, con 35.175 seguidores en junio de 2026, ha experimentado un crecimiento positivo de más de 600 seguidores desde junio de 2025. El perfil de **X corp** de la UAL ha experimentado una pérdida de unos 2.600 seguidores en el último año, contando con una cifra total de 37.434 seguidores a principios de junio de 2026. En cuanto a **LinkedIn**, sus seguidores se sitúan en 54.624, lo que supone una evolución muy positiva de esta red profesional, con casi 4.500 seguidores más que en junio de 2025, de los que en torno al 48% residen en Almería y provincia. Por último, con relación al canal de **YouTube** de la UAL, cuenta con 4.401 suscriptores a mediados de junio de 2026, suponiendo un incremento de 458 suscriptores respecto a junio de 2025. Un 59,5% de los visualizadores residen en España, y visualizan los vídeos mayoritariamente a través del teléfono móvil.

En resumen, Instagram y LinkedIn se consolidan como las dos plataformas con mayor crecimiento y alcance, siendo Instagram la red institucional fundamental para dirigirse a los estudiantes. Por su parte, las cifras de alcance e interacción de LinkedIn denotan su relevancia en el entorno profesional. Destacamos también el crecimiento experimentado por el canal de YouTube, reflejando el interés por contenidos audiovisuales relevantes.

Se muestran seguidamente, de forma gráfica y resumida, los indicadores básicos para las cuentas de la UAL en las distintas plataformas de redes sociales.

INSTAGRAM @unialmeria (período septiembre 2025-mayo 2026)

Evolución general y crecimiento





Crecimiento



Datos de audiencia

Género



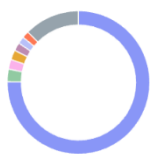
Mujer
Hombre
Desconocido

Ver tabla

Edad



Seguidores por país



España
Italia
México
Brasil
Argentina
Colombia
Chile
Otros

Ver tabla

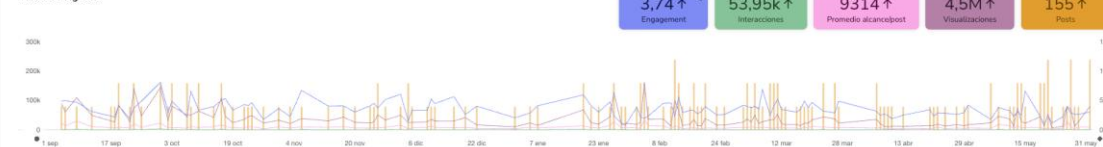
Seguidores por ciudad

Ver gráfico

Grupo	Cantidad
Almería, Andalucía	31,13%
Roquetas de Mar, Andalucía	8,01%
El Ejido, Andalucía	3,23%
Madrid, Comunidad de Madrid	1,85%
Huércal de Almería, Andalucía	1,73%

Alcance e Interacciones de post

Resumen orgánico

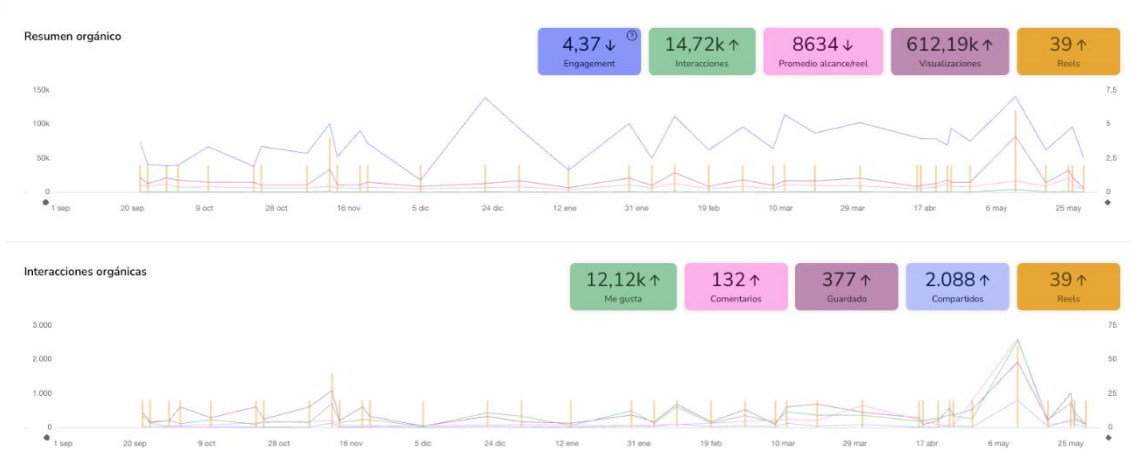


Interacciones orgánicas



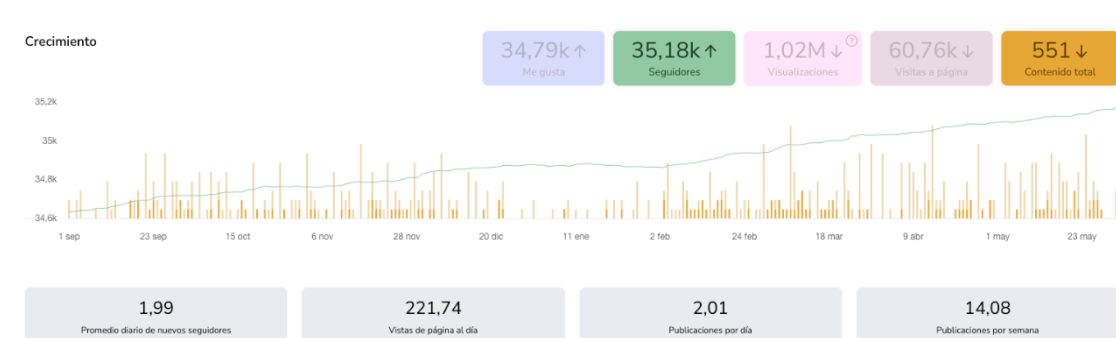


Alcance e Interacciones de reels

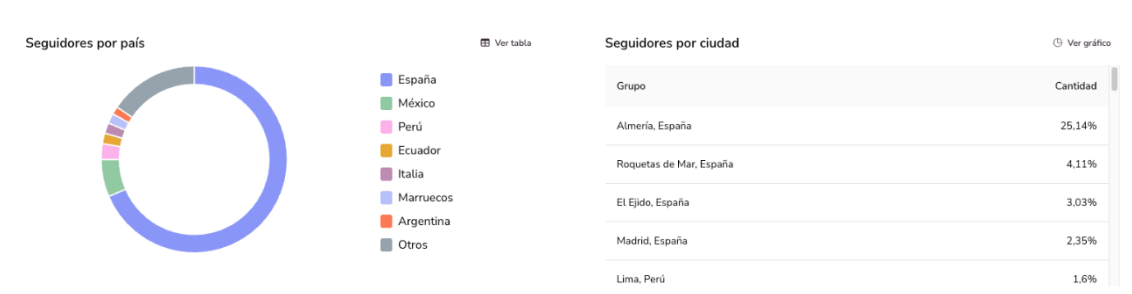


FACEBOOK Universidad de Almería (período septiembre 2025-mayo 2026)

Crecimiento

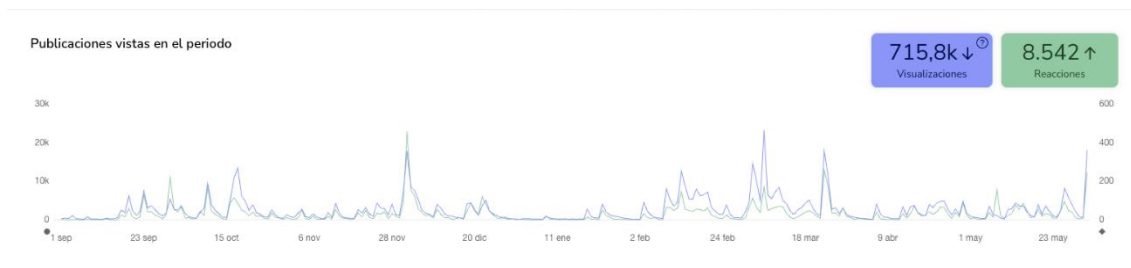


Datos de audiencia

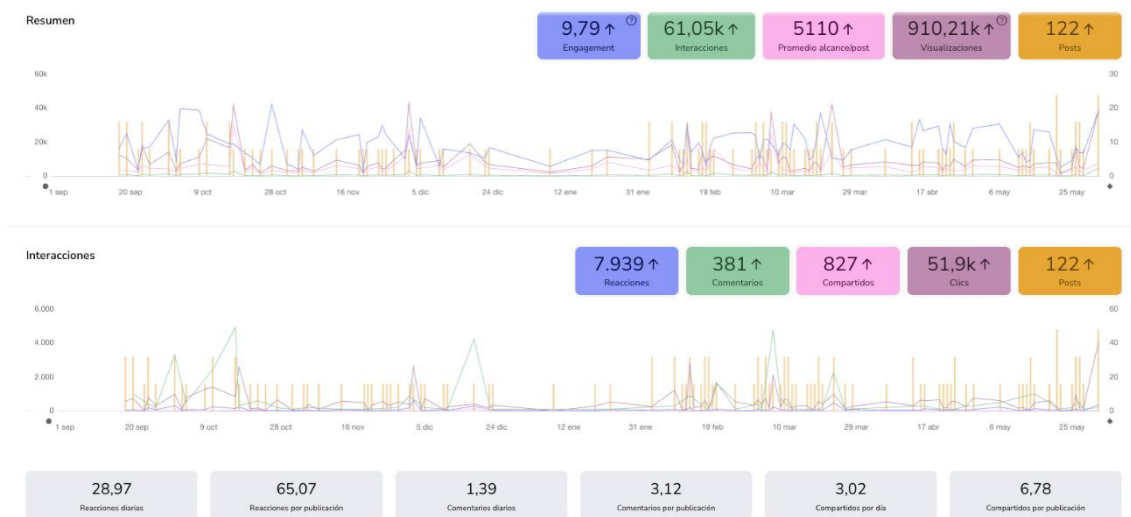




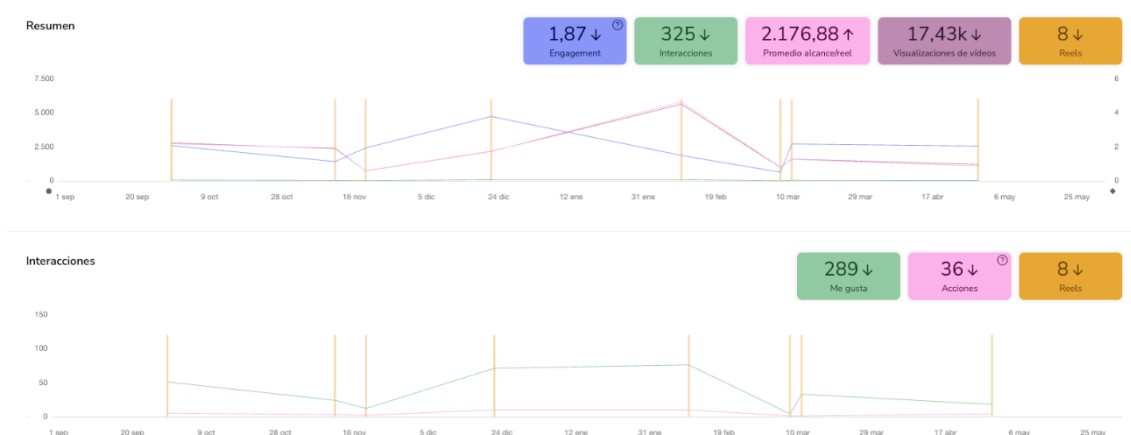
Impresiones



Alcance e Interacciones de post



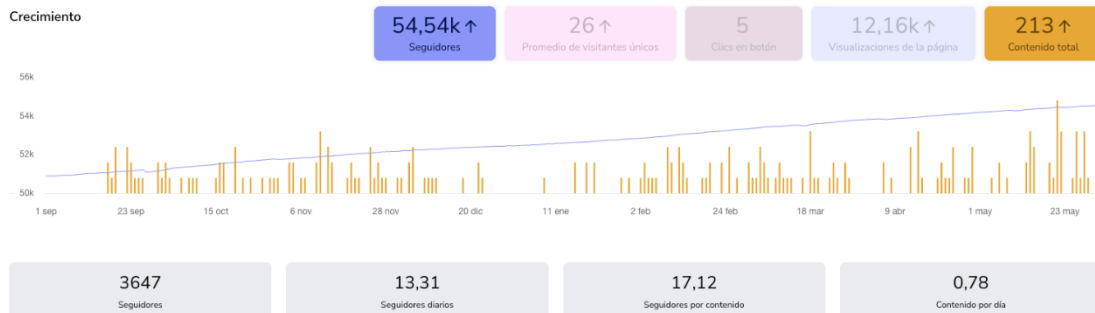
Alcance e Interacciones de reels



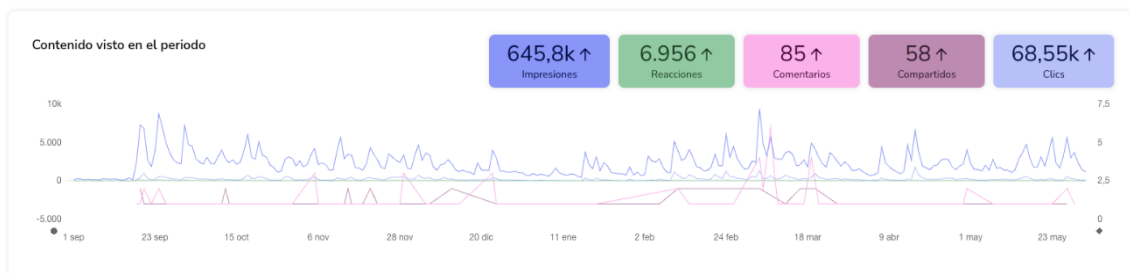


LINKEDIN Universidad de Almería (período septiembre 2025-mayo 2026)

Crecimiento



Cuenta



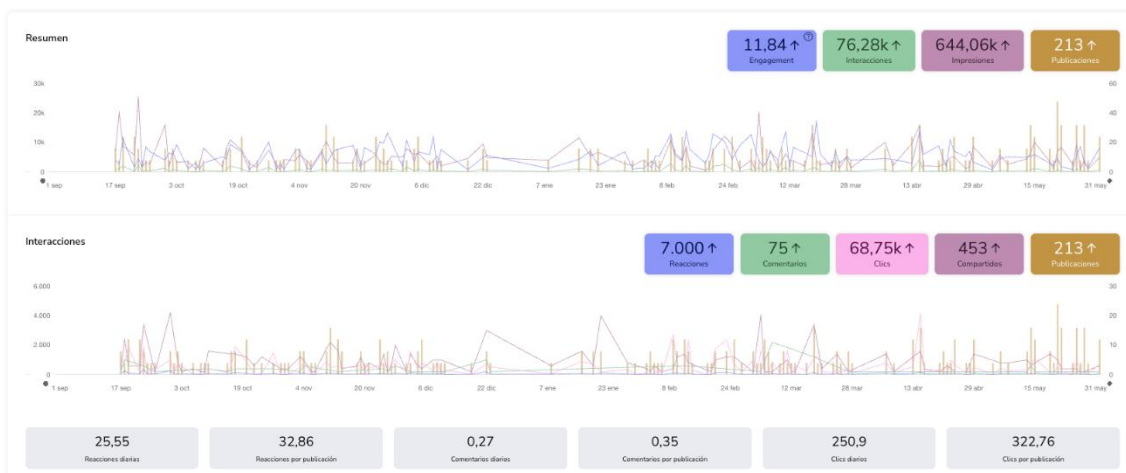
Datos de la audiencia





Alcance e Interacción

Publicaciones en el periodo



YOUTUBE Universidad de Almería (período junio 2025-junio 2026)

Crecimiento



Reproducciones



En general, las publicaciones en las redes institucionales de la UAL que se han ido más allá de lo propiamente informativo (notas de prensa y avisos), con un tono más divulgativo y que han estado vinculadas de forma directa con estudiantes, han sido aquellas publicaciones que mejor rendimiento han obtenido. También es destable la existencia de picos de un considerable aumento de seguidores en casi todas las redes sociales que, obviamente coinciden con la matrícula y con el inicio del curso. No obstante, las gráficas nos muestran que el crecimiento es número de seguidores es ascendente durante todo el curso académico.

- **Desarrollo de una campaña de marketing digital para la promoción de los grados y másteres oficiales de la UAL**

Como continuación de las campañas desarrolladas en los cursos anteriores, se ha llevado a cabo una nueva campaña de marketing digital (*paid media*) para la promoción de los grados y másteres oficiales de la UAL. El objetivo de ambas campañas es triple:

- Captar la atención de futuros estudiantes durante el periodo clave de decisión
- Incrementar el tráfico hacia la web de la UAL
- Promocionar la oferta académica de la UAL

La campaña se ha segmentado a nivel geográfico y por edades, y se ha desarrollado a través de meta (Instagram y Facebook) y TikTok. Dado que está en pleno desarrollo, todavía no se disponen de datos de resultados de las mismas (personas alcanzadas e interacciones, entre otros).

- **Diseño de vídeos promocionales de cada Centro y sus titulaciones de grado**

Durante los meses de mayo y junio se ha procedido al diseño, desarrollo y publicación de vídeos promocionales en formato reels en Instagram de los distintos Centros de la Universidad de Almería (Facultades y Escuela), en colaboración con las mismas y sus delegaciones de estudiantes. Este material ha sido elaborado como complemento a la campaña de *paid media* orientada a promocionar los grados y másteres de la UAL.

- **Soporte a distintos organismos de la UAL para la gestión de sus redes sociales**

Se ha promovido la externalización de la gestión de redes sociales de distintos organismos de la UAL, centralizando desde la Dirección General de Comunicación la contratación del servicio. En particular, se ha externalizado la gestión de las redes de los Vicerrectorados de Cultura y Sociedad, Proyección Internacional, Estudiantes, Igualdad, Inclusión y Compromiso Social, y también del Centro de Lenguas. El objetivo es impulsar la profesionalización de la gestión y el desarrollo de una estrategia de comunicación efectiva en redes sociales de cada uno de los organismos que, a su vez, esté alineada con los objetivos estratégicos de la institución.

2.2. Divulgación Científica

El Secretariado de Divulgación Científica tiene como finalidad dar a conocer, promover y comunicar las actividades e informaciones vinculadas a la labor investigadora desarrollada en la UAL. A continuación, se detallan las acciones llevadas a cabo durante el curso académico 2025-2026, agrupadas en 3 bloques: Aula de Divulgación Científica, Unidad de Cultura Científica e Innovación y Otras actividades de divulgación científica.

2.2.1. Aula de Divulgación Científica

El Aula de Divulgación Científica, una de las diez aulas culturales de la UAL, ha desarrollado durante el curso 2025-2026 los siguientes eventos:

- **Charlas de CienciaJazz**

CienciaJazz es un ciclo de divulgación científica impulsado gracias a la colaboración entre la Universidad de Almería, la Estación Experimental de Zonas Áridas EEZA-CSIC, el Centro Astronómico de Calar Alto y Classijazz. En este espacio, especialistas de distintos ámbitos acercan al público general temas científicos de actualidad mediante charlas amenas y accesibles. La iniciativa busca fortalecer el vínculo entre la ciencia y la sociedad, promoviendo el intercambio de ideas y la reflexión a través de un formato cercano, participativo y atractivo.



En este curso se llevaron a cabo 6 charlas: *Marte en una caja* (el 16 de octubre de 2025), impartida por Daniel Guirado del Instituto Astrofísico de Andalucía, IAA-CSIC; *Cuando el desierto estornuda* (6 de noviembre de 2025), impartida por Sergio Rodríguez, de Instituto de Productos Naturales y Agrobiología, IPNA-CSIC; *La transición hacia sistemas agroalimentarios más sostenibles* (11 de diciembre de 2025), impartida por Cynthia Giagnocavo, de la Cátedra COEXPHAL-UAL; *¿Nos cuidan las tecnologías?* (15 de enero 2026), impartida por M.^a Teresa Martín, de la Universidad de Almería; *Nuevas tecnologías aplicadas a la salud cardiovascular* (19 de febrero 2026), impartida por Carlos Gómez Navarro, del Área de Cardiología del Hospital Universitario Torrecárdenas; y *En busca de la fauna perdida del Sáhara* (12 de marzo 2026), impartida por Jose M.^a Gil Sánchez, de la Asociación Harmusch.



- **Cienciajazz rural**

Cienciajazz Rural es una iniciativa de divulgación científica impulsada por la Universidad de Almería, en colaboración con diversas instituciones científicas (Estación Experimental de Zonas Áridas EEZA-CSIC, el Centro Astronómico de Calar Alto) y culturales, así como por la Diputación Provincial de Almería, que acerca el conocimiento a municipios de la provincia. A través de encuentros divulgativos en entornos cercanos y accesibles, esta actividad busca fomentar el interés por la ciencia, fortalecer el vínculo entre la comunidad investigadora y la ciudadanía, y promover espacios de diálogo, aprendizaje y participación en el ámbito rural.

En este curso se han llevado a cabo 2 ediciones: *Nacidos para movernos* (21 de noviembre 2025), impartida por Enrique G. Artero (Universidad de Almería) en el pueblo de Tahal; y *Del pupitre al museo: los cuadernos escolares de la alpujarra Almeriense* (18 de abril 2026), impartida por Christian Roith (Universidad de Almería), en el pueblo de Terque.



- **Ciencia de cine**

Esta actividad, desarrollada en colaboración con la divulgadora científica Azucena Martín Sevilla, la periodista especializada en comunicación científica Mabel Angulo Rodríguez y LaOficina Producciones Culturales, propone un espacio de encuentro entre la ciencia y el séptimo arte. Durante el curso 2025-2026 se celebraron tres charlas-coloquio en la Casa del Cine, un lugar de referencia para la actividad cultural de la ciudad de Almería.



Las actividades fueron: *La paleontología en el cine* (3 de octubre de 2025), impartida por el divulgador científico Francesc Gascó; *Terremotos en el cine: ciencia, "Terremoto"* (15 de mayo de 2026), impartida por Ana Crespo-Blanc, Catedrática de Geodinámica de la Universidad de Granada; y *Neandertales en el cine: entre el mito y la ciencia* (12 de junio de 2026), impartida por Ignacio Martín Lerma, Profesor de Prehistoria de la Universidad de Murcia.

- **Ciencia de andar por calle**

En esta iniciativa, organizada en colaboración con la divulgadora científica Azucena Martín Sevilla y la periodista especializada en comunicación científica Mabel Angulo Rodríguez, personal investigador de la Universidad de Almería ha acercado la ciencia a la ciudadanía a través de charlas divulgativas celebradas en espacios abiertos de la ciudad. Desarrollada en la Plaza Pablo Cazard, esta actividad busca integrar el conocimiento científico en la vida cotidiana, favoreciendo el encuentro directo entre investigadores y público en un entorno cercano, accesible y participativo.

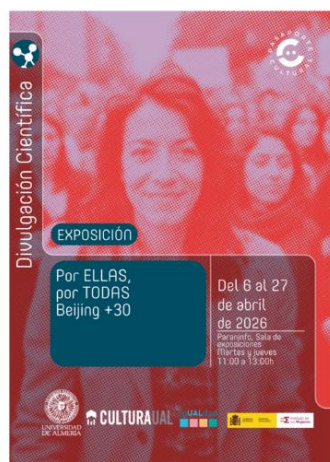


En este curso se ha llevado a cabo una actividad de esta iniciativa titulada *Sensociencia: ciencia con sentido, sensores y sensaciones* (5 de junio de 2026) impartida por la investigadora de la UAL Manuela González Herrera.

- **Exposiciones fotográficas**

Las exposiciones constituyen una valiosa herramienta de divulgación científica, al permitir acercar el conocimiento a públicos amplios mediante recursos visuales capaces de despertar la curiosidad, fomentar la reflexión y facilitar la comprensión de temas complejos. Tanto la fotografía como la ilustración científica ofrecen formas de explorar y comunicar la ciencia, convirtiendo espacios cotidianos en lugares de encuentro entre la investigación y la sociedad.

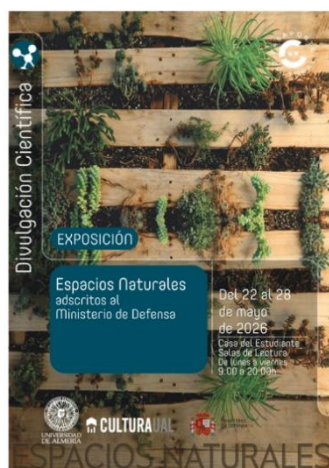
Durante este curso se han llevado a cabo cuatro exposiciones en colaboración con distintas entidades e instituciones. La primera de ellas fue “*Por ellas, por todas. Beijing +30*”, organizada junto a la Unidad de Igualdad de la Universidad de Almería. La muestra permaneció expuesta del 6 al 30 de abril de 2026 en la Sala de Exposiciones del Paraninfo.



Posteriormente, del 17 de abril al 31 de mayo de 2026, pudo visitarse en el Hall del Aulario IV la exposición “*Leonardo Torres Quevedo. El ingeniero total*”, desarrollada en colaboración con la Escuela Superior de Ingeniería de la Universidad de Almería y dedicada a la figura de uno de los grandes referentes de la ingeniería y la innovación tecnológica en España.

En ese mismo espacio se exhibió también la muestra *Ilustraciencia 12*, correspondiente a una de las principales iniciativas de ilustración científica de ámbito nacional, impulsada con el apoyo de instituciones como el Museo Nacional de Ciencias Naturales (MNCN-CSIC). La exposición estuvo abierta al público del 20 de mayo al 30 de junio de 2026.

Finalmente, en colaboración con el Ministerio de Defensa, se presentó la exposición “*Espacios Naturales Adscritos al Ministerio de Defensa*”, que pudo visitarse del 22 al 31 de mayo de 2026 en la Sala de Lectura de la Casa del Estudiante.



- **Charla sobre los eclipses**

Con motivo del excepcional ciclo de eclipses que podrá observarse desde España entre 2026 y 2028, se organizó una charla divulgativa dedicada a estos fascinantes fenómenos astronómicos. La actividad, celebrada el 19 de junio en el Museo Arqueológico de Almería, contó con la colaboración del Ayuntamiento de Almería, a través del Área de Turismo, Comunicaciones y Promoción de la Ciudad.

La sesión fue impartida por Leonor Ana Hernández, divulgadora científica vinculada al Complejo Astronómico de La Hita y a la Fundación AstroHita. A través de un recorrido histórico y científico, la ponente mostró cómo los eclipses han despertado admiración, curiosidad e incluso temor desde las primeras civilizaciones, además de desempeñar un papel relevante en el desarrollo de la astronomía. La charla permitió contextualizar la importancia de los próximos eclipses y su especial relevancia para nuestro país en los años venideros.



- **Visita guiada**

Durante el mes de mayo se celebró por primera vez la visita guiada “*Las mujeres que pusieron Almería en el mapa de la ciencia*”, una propuesta que invitó a redescubrir el centro histórico de la ciudad desde una perspectiva científica y patrimonial. De la mano de un guía turístico oficial, los participantes recorrieron calles y espacios emblemáticos que sirvieron como hilo conductor



para conocer la trayectoria de seis mujeres almerienses que fueron pioneras en distintos ámbitos científicos durante la Edad de Plata de la ciencia española.

A través de sus historias, marcadas por el esfuerzo y la superación en una época en la que el acceso de las mujeres a los estudios universitarios era todavía muy limitado, la visita ofreció un recorrido lleno de descubrimientos y emoción. Lugares como el Centro Andaluz de la Fotografía o el Antiguo Hospital Provincial de Santa María Magdalena se convirtieron en escenarios de unas vidas extraordinarias que dejaron una huella imborrable en la historia de la ciencia.

- **Bookcrossing de Divulgación Científica**

Coincidiendo con la celebración del Día del Libro, el 23 de abril se puso en marcha por primera vez el *Bookcrossing de Divulgación Científica* de la Universidad de Almería, ubicado en el Edificio Central. Esta iniciativa nace con el objetivo de fomentar la lectura y la cultura científica dentro de la comunidad universitaria mediante un sistema abierto de intercambio de libros de divulgación. A través de este espacio compartido, los participantes pueden descubrir nuevas lecturas, intercambiar recomendaciones y dar una segunda vida a sus libros, favoreciendo la circulación del conocimiento científico de una forma cercana, participativa y accesible para todos.



- **Coordinación de asignaturas de la Universidad de Mayores de la UAL**

Durante este curso, el Aula de Divulgación Científica ha mantenido su participación en el programa de la Universidad de Mayores mediante la coordinación de dos asignaturas. Por un lado, *Mujeres creadoras*, impartida por Azucena Martín, divulgadora científica de medios como Xataca, y Mabel Angulo, periodista de Canal Sur Radio y Televisión. Por otro, *El avance científico: grandes inventos y retos futuros*, impartido por Sonia Mañas Carpio, Alejandro Molina Miras, Francisca P. Martínez Antequera, Mari Carmen Navarrete y José Cebrián Carmona. Ambas propuestas contribuyen a acercar la cultura, la ciencia y el conocimiento a este colectivo, promoviendo el aprendizaje a lo largo de toda la vida.

2.2.2. Unidad de Cultura Científica y de la Innovación (UCC+I)

La Unidad de Cultura Científica y de la Innovación (UCC+I) de la Universidad de Almería sigue siendo miembro de la Red de Unidades de Cultura Científica e Innovación (Red UCC+I), coordinada por la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT), quien tiene como objetivo la creación de unidades organizativas capaces de fomentar el interés por la ciencia y la cultura científica de la sociedad, a través de la transmisión del conocimiento generado en los centros de investigación, universidades y otras instituciones que no tengan como principal actividad la comunicación social de la ciencia en las que se insertan.



Las UCC+I se conciben como nodos de una red y, para facilitar su labor, subsidiarias de los diversos centros de conocimiento científico a los que pertenecen. En este curso académico, la UCC+I de la Universidad de Almería ha renovado con éxito su registro en la Red de Unidades de Cultura Científica e Innovación (Red UCC+I).

A continuación, se describen los eventos, actividades y concursos que ha organizado la UCC+I de la Universidad de Almería, que se llevaron a cabo con fondos de la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) y con personal adscrito a ésta.

- **La Noche Europea de l@s Investigador@s**



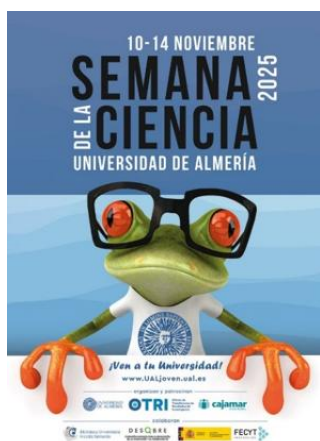
La UCC+I, un año más, organizó en 2025 la edición local de La Noche Europea de los Investigadores. El evento tuvo lugar el 26 de septiembre en el Patio de la Delegación del Gobierno de la Junta de Andalucía y en la Rambla Federico García Lorca. Además, durante la semana previa se celebraron actividades de divulgación científica en distintos centros educativos y centros de menores de la provincia, con el objetivo de promover el interés por la investigación en la sociedad almeriense.

Este proyecto europeo, impulsado desde 2005 por la Comisión Europea dentro de las acciones Marie Skłodowska-Curie del programa Horizonte Europa, se celebró simultáneamente en casi 400 ciudades europeas.

En 2025, bajo el lema 'Open Researchers 2024-25', se ofrecieron talleres, charlas, rutas y microencuentros para fomentar el contacto directo entre la ciudadanía y el personal investigador. Esta edición se centró nuevamente en las Misiones de Horizonte Europa, buscando visibilizar el impacto social y económico de la I+D+I a través de actividades accesibles y participativas.

- **Semana de la Ciencia y Café con Ciencia.**

Entre el 10 y el 14 de noviembre de 2025, la UCC+I celebró la Semana de la Ciencia, dirigida principalmente a estudiantes de 4º de ESO, Bachillerato, Formación Profesional (Grado medio y superior) y centros de menores de la provincia. El evento, como cada año, busca fomentar la comprensión social de la ciencia y su impacto en la vida diaria, promoviendo vocaciones científicas entre los jóvenes de la provincia.

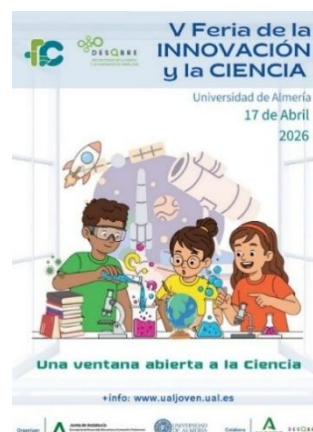


Durante la semana, se ofrecieron actividades lúdicas, divulgativas y didácticas organizadas por todas las facultades, centros de investigación y servicios de la UAL, en colaboración con la Fundación Descubre, FECYT, Biblioteca Nicolas Salmerón y Cajamar.

Se impartieron talleres, charlas y experiencias interactivas sobre química, robótica, biología, nutrición, IA, marketing o derecho, entre otras disciplinas. Además, tuvieron lugar varias actividades de 'Café con Ciencia' (3 de noviembre y 10 de noviembre), en las que se facilitó encuentros informales entre investigadores y estudiantes para dialogar sobre temas científicos de forma cercana y participativa.

- **Feria de la Innovación y la Ciencia**

La V Feria de la Innovación y la Ciencia de Almería 2026, se celebró en la Universidad de Almería el 17 de abril de 2026 bajo el lema "Una ventana abierta a la CIENCIA"; esta Feria se concibe como un espacio de encuentro, divulgación y participación en el que la ciencia se muestra de forma cercana, dinámica y accesible a toda la ciudadanía. Organizada conjuntamente por la Universidad de Almería, la Fundación Descubre y la Delegación Territorial de Desarrollo Educativo y Formación Profesional y de Universidad, Investigación e Innovación en Almería, esta feria refuerza la



colaboración entre instituciones educativas, científicas y sociales, consolidándose como una cita de referencia en la provincia para la promoción de la cultura científica. Dirigida a centros educativos de primaria, secundaria, bachillerato y FP. Se han seleccionado 3 proyectos entre todos los realizados por el estudiantado junto al personal investigador de la UAL, éstos contarán con un espacio para su **participación en la Noche de l@s Investigador@s 2026**, mostrando a la sociedad el proyecto que han realizado junto al personal investigador de la UAL.

• Jornadas Astronómicas

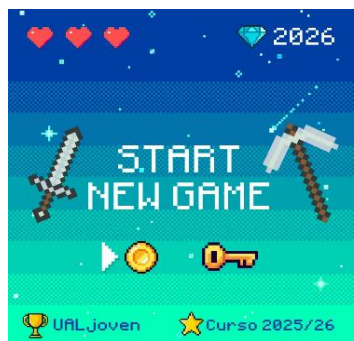
En el contexto de las XIV Jornadas Astronómicas de Almería, que se celebraron en el mes de mayo de 2026, la Universidad de Almería, a través del Vicerrectorado de Política Científica, junto a la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación (UCC+I), el Secretariado de Divulgación Científica, la Delegación del Rector para la Estrategia, Comunicación y Coordinación, y el Vicerrectorado de Cultura y Sociedad, organizó una serie de actividades en torno a estas Jornadas.



• Colaboración con otras unidades

Además de las anteriores, la UCC+I colabora con diferentes unidades, Facultades y centros de investigación en la organización de actividades de divulgación científica. Entre ellas destacó la *FIRST LEGO League Almería*, organizada junto a la Escuela Superior de Ingeniería, una competición internacional de robótica educativa que fomenta vocaciones científico-tecnológicas entre escolares. También colaboro con la celebración de un Café con Ciencia en el marco del *11 de febrero: Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia*, en colaboración con la Unidad de Igualdad, con 3 mesas presididas por 6 investigadoras y dirigidas a estudiantes preuniversitarios.

Asimismo, se impulsó el *Concurso de Videojuegos UALjoven*, coordinado por el grupo de investigación ATIC, para fomentar la creatividad y el pensamiento computacional en estudiantes de secundaria. El ciclo *Pint of Science Almería*, con participación de personal investigador de la UAL, llevó la ciencia a bares de la ciudad en un formato divulgativo y distendido. Completaron la programación “*Descubriendo la Antártida*” organizado por Vicerrectorado de Postgrado y Relaciones Institucionales de la UAL junto a la Subdelegación de Defensa en Almería, la Delegación Territorial de Desarrollo Educativo y Formación Profesional y de Universidad con la celebración de un Café con Ciencia presidido por el investigador del Antonio Tovar Sánchez junto a un representante de cada proyecto relacionado con investigación en la Antártida y el *Desafío Club de Robótica*, una iniciativa práctica y motivadora liderada por el Club de Robótica de la UAL.



- **Concesión de dos proyectos vinculados a la divulgación y comunicación de la ciencia**

La Universidad de Almería ha obtenido financiación en la convocatoria de ayudas para el fomento de la cultura científica y de la innovación 2025 para el desarrollo de dos proyectos vinculados a la divulgación y comunicación de la ciencia. El primero de ellos, titulado “Conocer, compartir, transformar. La UCC+I de la Universidad de Almería como espacio de encuentro”, permitirá impulsar y consolidar las diferentes actividades promovidas por la UCC+I de la UAL, reforzando su papel como punto de conexión entre la investigación universitaria y la ciudadanía. El proyecto apuesta por formatos accesibles e inclusivos para acercar la ciencia a públicos

diversos, con especial atención a jóvenes, zonas rurales y colectivos con necesidades específicas, promoviendo vocaciones STEM, igualdad y participación ciudadana.

El segundo proyecto financiado, “Luces en el desierto”, se enmarca en la categoría de Proyectos de comunicación social de la ciencia y la tecnología. Se trata de una serie documental de seis episodios que mostrará cómo la ciencia desarrollada en Almería contribuye a afrontar retos ambientales y sociales, utilizando el territorio como un laboratorio natural. La producción pondrá en valor investigaciones relacionadas con el agua, la biodiversidad, la agricultura, la energía solar, el cielo nocturno y la desertificación, contando con la participación de entidades científicas de referencia como la Plataforma Solar de Almería, el Centro Astronómico de Calar Alto y la EEZA-CSIC.

2.2.3. Otras actividades de divulgación científica

- **Publicación de noticias de divulgación científica en la web propia de noticias UALnews y en las RRSS institucionales**

La difusión de la actividad investigadora de la Universidad de Almería se ha reforzado a través de su publicación continuada en la plataforma UALnews y en el canal oficial de YouTube institucional. A lo largo del curso, se han elaborado y difundido más de 50 piezas entre notas de prensa y vídeos breves, centrados en la comunicación de artículos científicos en revistas de alto impacto, proyectos de I+D y otras iniciativas relevantes del ámbito de la investigación.

Este trabajo de divulgación se amplía mediante su presencia en los perfiles oficiales de la UAL en redes sociales como Instagram, Facebook o LinkedIn, donde los contenidos se adaptan a un lenguaje más accesible y cercano. Para favorecer su alcance, se utilizan habitualmente los hashtags #CienciaUAL y #UALDivulga, y secciones como “Comparte Ciencia” y “Una pregunta” se han consolidado este curso.

- **Convenio con The Conversation**

En el marco del convenio de colaboración con la plataforma de divulgación científica *The Conversation*, la Universidad de Almería ha continuado reforzando la proyección social de su investigación durante el curso 2025-2026. En este periodo, un total de 21 investigadores e investigadoras de la UAL han participado con la publicación de 19 artículos, enmarcados en áreas como Salud, Arte y Humanidades, Educación, Política y Sociedad, así como Ciencia y Tecnología. Estos contenidos han alcanzado más de 160.000 lecturas, de las cuales un 67 % procede de fuera de España, lo que evidencia su notable impacto internacional. Además, varios de estos artículos han sido republicados por medios de referencia como *La Vanguardia* o por cabeceras internacionales como *Clarín* o *National Geographic*.

Desde el inicio del acuerdo en noviembre de 2020, más de un centenar de investigadores de la UAL han contribuido a esta iniciativa, con un total acumulado de 123 artículos publicados y más de 1.800.000 lecturas, consolidando así la creciente visibilidad global de la producción científica de la Universidad de Almería.

- **Organización del concurso #HiloTesis**

Con el objetivo de fomentar las competencias de comunicación científica entre el personal investigador en formación, la Universidad de Almería ha participado un año más en la sexta edición del concurso #HiloTesis, una iniciativa impulsada por RedDivulga (CRUE) con el apoyo de la Fundación Ignacio Larramendi. La actividad, coordinada en colaboración con la OTRI y la EIDUAL, invita a doctorandos y doctores recientes a presentar su tesis doctoral en formato de hilo o carrusel en redes sociales, en esta edición exclusivamente a través de Instagram.

El certamen busca acercar la investigación universitaria a la sociedad mediante un lenguaje claro, accesible y creativo, reforzando la divulgación como parte esencial de la actividad científica. Con ello, se promueve la visibilidad del trabajo desarrollado en las distintas áreas del conocimiento y se impulsa la transferencia del saber académico a la ciudadanía.



La ganadora de la fase local este curso ha vuelto a ser, por segundo año consecutivo, Laura Donaire, con un hilo centrado en computación cuántica. Gracias a ello, Laura representó a la UAL en la fase nacional del concurso.

- **Organización del concurso Tesis en 3 minutos**

La Universidad de Almería, a través del Secretariado de Divulgación Científica y en colaboración con la EIDUAL, y con la colaboración de la Fundación Descubre, ha celebrado la quinta edición del concurso Tesis en 3 minutos, una iniciativa que pone a prueba la capacidad de síntesis y comunicación del personal investigador en formación. El evento tuvo lugar el 18 de junio en el Teatro Apolo y reunió a nueve doctorandos y doctorandas de distintas áreas de conocimiento, que presentaron sus trabajos de investigación en intervenciones de solo tres minutos.



El certamen valora especialmente la claridad expositiva, la creatividad y la capacidad de transmitir el impacto de la investigación al

público general. En esta edición, el primer premio fue para Lucía Fernández Rodríguez, seguida de Malena Caparroz y Florencia Belén Cáceres Ferroni, que obtuvieron el segundo y tercer puesto, respectivamente. El premio del público recayó también en Malena Caparroz, reconociendo así su cercanía y conexión con la audiencia.

- **Curso de divulgación científica**

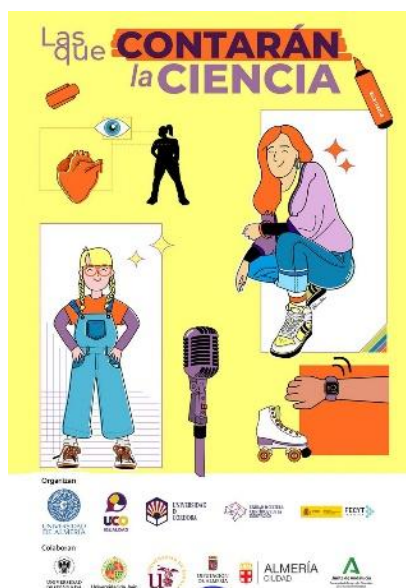
Durante el curso 2025-2026, la Universidad de Almería ha vuelto a impulsar su programa de formación para PDI con el curso “*Divulgación Científica. Cómo escribir un artículo de divulgación manteniendo el rigor científico*”, organizado por la Unidad de Cultura Científica (UCC+i) junto con el Secretariado de Divulgación Científica, la OTRI y el Centro de Innovación, Formación y Apoyo Docente (CIFAD). Esta iniciativa tiene como objetivo reforzar las competencias del personal investigador para comunicar su trabajo más allá del ámbito académico, favoreciendo una ciencia más accesible y comprensible para la sociedad.

El curso, de carácter práctico y exclusivo para PDI de la UAL, fue impartido por Azucena Martín Sevilla, biotecnóloga y redactora especializada en divulgación científica con amplia experiencia en medios de comunicación como Xataca, y en producción de contenidos. A lo largo de la formación se abordaron aspectos clave como la estructura de un artículo divulgativo, el posicionamiento SEO o el análisis de textos reales, combinando teoría y práctica, en dos sesiones, para 25 investigadores en cada una de ellas, que se llevaron a cabo en los meses de marzo y abril de 2026.

- **Las que contarán la Ciencia**

Por primera vez, la Universidad de Almería se ha sumado a la iniciativa “*Las que contarán la ciencia*”, un certamen de monólogos de divulgación científica coordinado por la Universidad de Córdoba en colaboración con distintas universidades andaluzas. Este proyecto tiene como objetivo principal fomentar el interés por la ciencia entre el estudiantado preuniversitario, visibilizar el papel de la mujer en la investigación y generar referentes científicos en edades tempranas.

En su fase provincial, la actividad reunió a un destacado grupo de participantes, cuyas propuestas pusieron de manifiesto su creatividad, rigor y capacidad comunicativa. Entre las ganadoras de esta edición se reconocieron varias estudiantes de distintos niveles educativos, seleccionadas por la calidad de sus intervenciones divulgativas. A nivel autonómico, en la categoría de Educación Primaria, la representación almeriense alcanzó un logro especialmente relevante con la victoria de Leïa Moreno, del CEIP Francisco Saiz Sanz, que se convirtió en la ganadora andaluza de su categoría, consolidando así el éxito de la participación de Almería en esta iniciativa.



2.3. Gabinete de Comunicación

El Gabinete de Comunicación de la Universidad de Almería ofrece cobertura informativa de las distintas actividades y eventos de la UAL, y coordina la relación de la institución con los medios de comunicación. Se detallan a continuación las acciones más destacadas realizadas durante el curso 2025/26.

- **Coordinación de publicaciones de la Universidad de Almería en prensa escrita y digital**

Se ha coordinado con distintos medios (Diario de Almería, Aula Magna, Focosur, Novaciencia, La Voz de Almería, NoticiasTrabajo e Ideal) la publicación semanal/mensual o puntual de diferentes suplementos, reportajes especiales y contenidos audiovisuales para redes sociales, orientados tanto a difundir información sobre la actividad diaria de la UAL como a promocionar la oferta académica y la imagen de la institución. También se han gestionado secciones radiofónicas, entrevistas y microespacios en emisoras de radio provinciales (Onda Cero, Cadena SER, Radio Marca, EsRadio y Cope) involucrando a miembros de los distintos colectivos de la comunidad universitaria. Además, se han organizado programas de radio en directo desde el campus, de carácter monográfico, para analizar temas de interés para la comunidad universitaria y la sociedad almeriense. En concreto se realizaron cuatro programas en directo con Canal Sur, Cadena Ser y Onda Cero.

- **Atención a medios, convocatorias y organización de ruedas de prensa**

Sirviendo de canal informativo con los diferentes medios de comunicación, así como con agencias de noticias, durante el presente curso se han gestionado 61 peticiones de información o entrevistas por parte de medios y agencias locales, regionales, nacionales e incluso internacionales sobre diferentes temáticas relacionadas con la actividad universitaria.

Adicionalmente, y a solicitud de distintos órganos y miembros de la comunidad universitaria, se han realizado 84 convocatorias a medios, a través de las cuales se han organizado ruedas de prensa en formato híbrido, así como atención a medios presencial previa al inicio de eventos.

- **Cobertura informativa y audiovisual de actos, eventos y actividades realizados en la UAL**

En el curso 2025/26 se han redactado 553 notas de prensa que se han publicado en la web de noticias propia UALNews y enviado a los distintos medios de comunicación (prensa local, regional y nacional, revistas, publicaciones especializadas y medios digitales) cubriendo así una gran diversidad de acciones y eventos en los distintos ámbitos de la actividad universitaria. Las notas de prensa redactadas durante este período se han complementado con 1311 fotografías y

275 vídeos (píldoras informativas). Los vídeos se han publicado en el canal de YouTube de la UAL, enriqueciendo el contenido audiovisual de la institución.

- **Cobertura informativa especial de los Cursos de Verano de la UAL**

Esta cobertura especial ha incluido la producción de entrevistas para radio y TV, la redacción de notas de prensa, la realización de fotografías y vídeos, y la atención a medios en inauguraciones y/o clausuras de los cursos. Como resultado se ha elaborado un Especial Cursos de Verano disponible en la web de noticias UALNews. Este año se han realizado nuevamente píldoras promocionales de 1 minuto para 23 cursos de verano¹, que se han difundido a través del Canal YouTube y las distintas cuentas institucionales en redes sociales de la UAL.

- **Gestión de la web de noticias UALNews**

UALNews es la web de noticias propia de la UAL donde se informa diariamente de las novedades en los distintos ámbitos de la actividad universitaria. Desde septiembre de 2025 hasta julio de 2026 esta web ha tenido 80.000 usuarios. En la siguiente gráfica se recogen los datos básicos de usuarios y visitas a la página.



¹ Dos de esos cursos no se han celebrado finalmente, aunque sí se realizó la correspondiente actividad promocional previa durante el mes de mayo. De ahí la falta de coincidencia con el número de cursos del programa final de los XXVII Cursos de Verano.

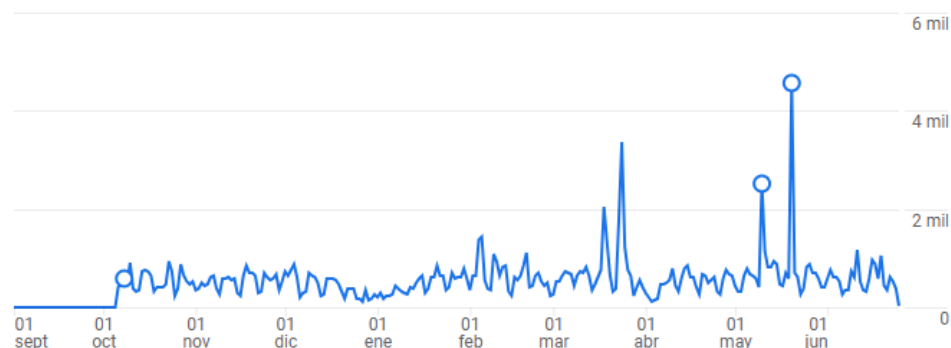


Vistas ?

154 mil

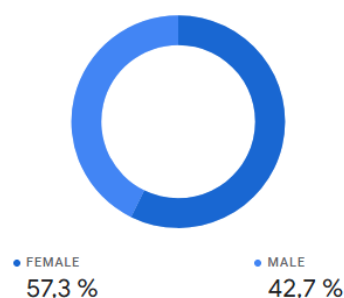
Número de eventos ?

414 mil



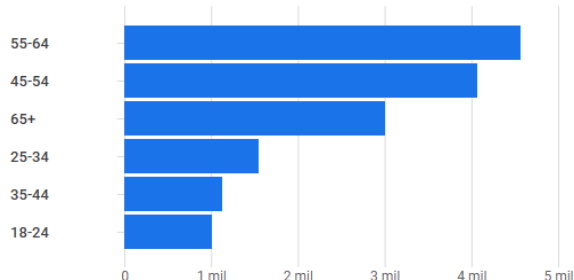
Nos han visitado principalmente usuarios de 55-64 años. Por sexo, la mayoría de las visitas, un 57,3 %, han sido de mujeres frente al 42,7 % de hombres.

Usuarios activos por Sexo



[Ver sexos →](#)

Usuarios activos por Edad



[Ver intervalos de edad →](#)

Geográficamente, nuestros usuarios han sido en su mayoría personas ubicadas en España (55,78 %). A nivel internacional destacan Singapur (18,55 %), China (8,48 %) y Estados Unidos (4,73 %). Dentro de España son los situados en Almería y provincia los que más se conectan a UALNews (12,78 %), seguidos de los ubicados en Madrid (8,28 %), Málaga (4,47 %), Granada (3,23 %), Sevilla (2,09 %) y Barcelona (2,04 %).

Durante el último trimestre de 2025 se realizó una actualización del diseño de la web de noticias UALNews con la finalidad de renovar la imagen, hacerla más atractiva, mejorar la navegabilidad y optimizar la experiencia de los usuarios mientras vistan la página.

En estos momentos, el número de usuarios activos suscritos al boletín diario de noticias de UALNews es de más de 180, con una tasa media de apertura de los correos de actualización superior al 50%.

3. Emprendimiento

La misión del Observatorio de Emprendimiento e Innovación Social es fomentar la iniciativa y el espíritu emprendedor en la comunidad universitaria, bajo la etiqueta **EmprendeUAL**.

Las acciones organizadas por **EmprendeUAL**, tienen como objetivo desarrollar competencias transversales esenciales para la mejora de la empleabilidad y se promueve la puesta en marcha de spin-off, startup, empresas y proyectos sociales promovidos por miembros de la comunidad universitaria (estudiantes, profesorado y personal técnico de administración y servicios).

En el curso académico 25/26, han continuado las actuaciones en el espacio **EmprendeUAL**, en la “Casa del Estudiante”, como un referente en el ecosistema emprendedor de la provincia de Almería, que facilita a la comunidad universitaria y a los emprendedores un centro de coworking para desarrollar sus proyectos y una zona para la organización de charlas, talleres y otras actividades.

Durante este curso se han batido récords de participación en el número de asistentes a actividades de emprendimiento en general (Feria de las Ideas, JUMP Emprendimiento, Talleres...), así como proyectos de emprendimiento asesorados y planes de empresa elaborados.

3.1. Resultados del curso

A continuación, se sintetizan las principales líneas de actuación:

- **Área EmprendeUAL.**

El Centro de Emprendimiento, situado en la planta baja de la citada “Casa del Estudiante”, se ha convertido en punto de encuentro y dinamización de estudiantes con inquietudes emprendedoras, proyectos y empresas. Es un área de libre acceso en horario de 9:00 a 15:00 h. de lunes a viernes, y a los usuarios registrados se les facilita tarjeta de acceso para que puedan hacer uso del espacio en



otros horarios. Además de la zona de trabajo destinada a estudiantes y egresados que están en diversas fases de su proceso emprendedor (Idea, puesta en marcha y consolidación), en este espacio se han desarrollado múltiples actividades: charlas, talleres, seminarios, foros, jornadas... La visibilidad de este espacio para la realización de actividades, que cuenta con un área de trabajo en equipo, una sala de coworking, una sala de mentorización y reuniones, y un servicio de información y asesoramiento a emprendedores, se ha visto relanzada, una vez terminadas

las obras de remodelación realizadas en el edificio y que ha visto incrementada su oferta de servicios al estudiante.

- **Actividades de fomento de la cultura emprendedora.**



Se organizan actividades para sensibilizar a la comunidad universitaria de la importancia de las competencias emprendedoras para el desarrollo profesional, y de la opción del emprendimiento a través de la puesta en marcha de proyectos empresariales y/o sociales. Se han organizado acciones formativas en formatos diversos, detalladas en

otro apartado de esta memoria (cursos, conferencias, talleres, mesas redondas...).

Otras acciones realizadas, han sido:

- *“Charlas en el Aula”*, donde el profesorado facilita un tiempo de su clase y se informa al alumnado de los principales servicios y eventos de emprendimiento, animando a la participación y atendiendo las dudas que puedan surgir.
- *“Tu clase en EmpreneUAL”*, ofertando nuestras instalaciones para que los profesores impartan sus clases en un entorno diferente y para que los alumnos conozcan los recursos y servicios que les podemos prestar.
- *“Carpas Creativas”*, carpas itinerantes que se sitúan en ubicaciones clave del campus universitario, en las que se desarrollan juegos y actividades para el desarrollo de las capacidades emprendedoras, y se difunden los servicios y actividades de emprendimiento.
- *“Píldoras formativas”*, actividades de corta duración, dirigidas a emprendedores con el objetivo de mejorar sus competencias emprendedoras.

- **JUMP Emprendimiento:**

Los contenidos de los programas JUMP han sido diseñados con la colaboración de empresarios y profesionales de diversas entidades y empresas (Andalucía Emprende, Colegio de Economistas, Agencia IDEA, AJE, Andalucía Open Future, PITA, Cajamar, Asociación A Toda Vela, NEP Consulting...), y que participan impartiendo talleres y/o monitorizando equipo. Se ofertan 3 modalidades, que este curso se han ofertado como microcredenciales universitarias:

- **Iniciación:** dirigido a universitarios que desean completar su formación de grado o máster con competencias relacionadas con el emprendimiento.
- **Hackaton:** similar al de Iniciación, pero con unas dinámicas más ágiles y concentradas en 2-3 días.
- **Avanzado:** dirigido a personas emprendedoras que ya han identificado una oportunidad de negocio y desean validar y desarrollar su proyecto o modelo de negocio.

Estos programas ofrecen una visión integral del ecosistema emprendedor y proporciona herramientas prácticas para identificar oportunidades de negocio, diseñar modelos y evaluar la viabilidad de proyectos empresariales y sociales.

La metodología aplicada es eminentemente práctica, basada en el aprendizaje experiencial, lo que favorece la adquisición de competencias clave para transformar una idea en un proyecto emprendedor sólido. Además, se fomenta la interacción entre los asistentes, creando espacios para el networking y la colaboración con mentores especializados, para fomentar sinergias.

- **JUMP Emprendimiento Iniciación (14º Edición).**

En este programa formativo, con un gran componente experiencial, se forman equipos de trabajo que tendrán que transformar una idea en un proyecto. En cada sesión se ha trabajado en base a un programa y a los conocimientos, herramientas y experiencias aportadas por profesionales de distintos sectores, profesores, emprendedores y empresarios.

Esta edición ha sido patrocinada por el Área de Turismo, Comunicaciones y Promoción de la Ciudad del Ayuntamiento de Almería con el objetivo de encontrar ideas innovadoras a retos turísticos a los que se enfrenta la ciudad de Almería.

Este programa se realizó en octubre y noviembre, y participaron 41 estudiantes de 15 titulaciones (ADE, Biotecnología, Derecho, Economía, Finanzas, Marketing, Matemáticas, Finanzas y varias Ingenierías). Este programa sigue el itinerario del ciclo emprendedor, desde el surgimiento de la idea, el diseño de un modelo de negocio tentativo, su validación en el mercado y la toma de decisiones principales que definen las características y estrategias de la empresa pen su puesta en marcha. Se desarrolla 6 sesiones presenciales de pitch, trabajo en equipo y asistencia de mentores, más trabajo individual y en equipo entre sesión y sesión.

En la jornada final en la que se presentan los proyectos, el equipo **“Almeripass”** se alzó con el Premio al Mejor Proyecto de Turismo Sostenible y Responsable, dotado con 1.000 euros; **“Agroexperience”** obtuvo el Premio al Proyecto de Innovación Turística, dotado con 1.000

euros; y **“Almería Aeternum”** obtuvo el Premio Accedit al Proyecto con mayor Impacto en el Desarrollo Turístico, dotado con 500 euros. A todos los proyectos se les facilitará espacio en coworking y asesoramiento y mentorización para el desarrollo de los proyectos.



- **JUMP Emprendimiento Iniciación (15ª Edición).**

Esta edición se realizó de febrero en abril, con la participación 29 estudiantes de 12 titulaciones distintas. El equipo ganador de esta 15ª edición fue **“Homeswap”**, equipo multidisciplinar formado por África Gómez, Paula Pérez, Adrián Robles, Sylvia Martínez, y Álvaro González, estudiantes de Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Economía e Ingeniería Agrícola.



- **JUMP Emprendimiento Hackaton “El Reto”.**

En este curso se ha puesta en marcha una nueva modalidad de este programa, una versión con una metodología similar al Jump Emprendimiento Iniciación, pero con un formato comprimido en 3 días consecutivos. Este programa se realizó el 2, 3 y 4 de diciembre, en el seno de las Jornadas Ciber Olé, y participaron 42 estudiantes de 17 titulaciones de la UAL.

En la final del Hackaton, el equipo **“Los de Ciudad”** resultó ganador, y **“Tranquilapp”** obtuvo mención especial. Ambos proyectos recibirán acceso gratuito a Startup OLÉ Marbella 2026 o Startup OLÉ Salamanca 2026, además de 500 euros otorgados por la Universidad de Almería, y un bono de clases de inglés patrocinado por la empresa TWENIX. Otras siete iniciativas compitieron con propuestas relacionadas con seguridad informática y digitalización.



- **JUMP Emprendimiento Avanzado (10ª Edición).**

En el curso académico 25/26 se ha puesto en marcha una nueva edición del JUMP Emprendimiento Avanzado, con el formato de microcredencial universitaria. Se ha desarrollado desde febrero a julio, en modalidad híbrida (presencial y virtual). Se matricularon 31 estudiantes y egresados, llegando a la fase final 12 proyectos.

La jornada final se celebró el 7 de Junio, en formato Demo Day. La sesión se inició con una charla muy inspiradora titulada *“No es solo un negocio, es tu historia: el poder de emprender desde tu autenticidad”*, en la Jorge Moreno, fundador y CEO de Twenix, explicó los orígenes de la empresa y su desarrollo, muchas dificultades y soluciones creativas para convertirse en una startup en fase de crecimiento continuado con sede en Almería. Posteriormente, los participantes en el programa presentaron sus proyectos con spitch ejecutivos ante un Jurado conformado empresarios y profesionales de entidades y empresas: Amalia Salvador (ALMUR), Cristobal Simón (Andalucía Emprende), David Uclés (Cajamar), Jacqueline Cuesta (BNI Almería), Javier Plaza (Onlinemente, Colegio de Economistas), Jorge García (Cámara de Comercio) y Carlos Cano (EmprendeUAL). El Jurado entregó una mención a Dayana Teodoro Mendes por su proyecto Brazfit, una iniciativa que ofrece servicios personalizados de actividad física y salud a mujeres

embarazadas, combinando atención personalizada y soportes virtuales. Jorge Moreno también le hizo entrega de un bono de clases de inglés patrocinado por la empresa TWENIX.



• Univergem_Emprendimiento

Es un programa subvencionado por el Instituto Andaluz de la Mujer de la Consejería de Inclusión Social, Juventud, Familias e Igualdad, para la empleabilidad y el emprendimiento de las mujeres universitarias, con el propósito de transferir el conocimiento generado a la sociedad, y disminuir las brechas de género existentes.

Es un itinerario formativo para estudiantes y tituladas universitarias de la Universidad de Almería, que incluye varios módulos. En el módulo de emprendimiento se trabaja el desarrollo de las competencias profesionales relacionadas con el emprendimiento como la creatividad e innovación, la capacidad de imaginar el futuro, innovar y aportar toma cada vez más valor; ser apasionado, poner ilusión en los proyectos que se llevan a cabo; tener resiliencia cobran cada



vez más importancia por la situación de constante cambio e incertidumbre en la que nos encontramos; flexibilidad y capacidad de adaptación al cambio, en un mercado cambiante y en el que las empresas gestionan nuevos proyectos; y una visión global porque la globalización hace que se trabaje con profesionales de muchos países y con distintos idiomas.

En la edición 25/26 participaron 11 mujeres, estudiantes y tituladas de la Universidad de Almería que formaron grupos de trabajo y desarrollaron proyectos emprendedores poniendo en práctica los conocimientos adquiridos.

- **Jornadas Ciber Olé y Ciber Shube**

Los programas Ciber Olé y Ciber Shube reúne en Almería a empresariado, expertos, startups y estudiantes durante el 2, 3 y 4 de diciembre en unas jornadas para promover innovación y emprendimiento en ciberseguridad.

El proyecto Ciber Olé es una iniciativa conjunta del Instituto Nacional de Ciberseguridad (INCIBE) y la Universidad de Salamanca, con colaboración de la Universidad de Almería. La propuesta incluyó un hackathon, charlas y mesas redondas que fomentaron la cultura emprendedora y la creación de soluciones tecnológicas orientadas a la protección digital. El evento forma parte del programa INCIBE Emprende, impulsado a través del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, financiado con fondos Next Generation-EU. Su objetivo es apoyar ideas de negocio en ciberseguridad y fortalecer la capacidad tecnológica de ciudadanos, pymes y profesionales.

En las Jornadas participaron expertos del ámbito tecnológico, académico y empresarial del ámbito empresarial e institucional. Se abordaron temas como ciberdefensa, emprendimiento tecnológico, digitalización, innovación y capacitación en competencias de ciberseguridad, con ponentes como Mónica Casanova, Miguel Pérez, María del Mar Fuentes, Ángel González, Remedios Fernández y José Antonio Álvarez, entre otros.

Ciber Shube es un proyecto de ámbito transnacional que promueve la Ciberseguridad, la Innovación y el Emprendimiento Tecnológico para impulsar reformas que ayuden y aceleren la recuperación económica y social de España. Este proyecto cuenta con el apoyo de los fondos del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia y de la agenda España Digital 2026.

El 3 de diciembre se congregarán en el Auditorio de la Universidad de Almería expertos de reconocido prestigio, empresas consolidadas y startup referentes, y representantes de entidades con el objetivo de reflexionar, aportar estrategias de desarrollo y establecer lazos de colaboración.



- **Jornada “InnovAcción 360º” CADE-UAL**

Esta actividad fue organizada por Andalucía Emprende en colaboración con EmprendeUAL, bajo el título “InnovAcción 360º. Ciencia y Empresa para transformar Andalucía” y reunió a docentes, investigadores, empresarios y estudiantes, creando un espacio propicio para la



colaboración y la transferencia de conocimiento. En la apertura del evento, el Rector de la UAL, destacó la colaboración fluida entre Andalucía Emprende y EmprendeUAL y el papel activo que desempeña la UAL en el fomento del emprendimiento, indicando que el curso anterior más de 3.300 estudiantes - casi un 25% del total- participaron en actividades relacionadas con esta temática.

La Jornada se inició con la ponencia “ENISA: instrumentos de financiación IDI y Ley Startups”, a cargo de Guillermo Palacios Pelayo (ENISA). Le siguieron 2 mesas redondas de experiencias y culminó con la ponencia “Conocimiento, innovación e inversión desde el Sur”, a cargo de Manuel Ibáñez Prieto, CEO Austral Venture & Qantara.

En esta jornada participaron 70 personas del ámbito académico, empresarial e institucional.

- **UNIgreen Innovation Challenge**

En este curso se ha puesto en marcha la primera edición del UNIgreen Innovation Challenge, una competición impulsada por la Alianza de Universidades Europeas UNIgreen. Busca transformar ideas innovadoras en proyectos empresariales viables dentro de los campos de la Agricultura Sostenible, la Biotecnología Verde y las Ciencias Ambientales y de la Vida. El reto ofrece a los estudiantes y egresados la oportunidad de desarrollar soluciones reales para la transición verde. Los participantes reciben formación y mentoría especializada, conectan con una red internacional de incubadoras y pueden presentar sus proyectos ante inversores.

El UNIgreen Innovation Challenge está diseñado para apoyar y empoderar al estudiantado y a recién graduados/as de toda la Alianza UNIgreen, fomentando un entorno dinámico e inspirador que incentiva el emprendimiento y la innovación.

- Ofrece a las personas participantes la oportunidad de desarrollar y perfeccionar sus ideas, experimentar con nuevas soluciones y contribuir activamente a la transición verde, al tiempo que refuerzan su crecimiento académico y profesional.
- Promueve la colaboración interdisciplinar y entre instituciones socias, impulsando el trabajo en equipo intercultural, el intercambio de conocimientos y el desarrollo de una comunidad de innovación estudiantil de UNIgreen sólida e interconectada.

La convocatoria está dedicada a proyectos de innovación dentro del ámbito de UNlgreen en los campos de la Agricultura Sostenible, la Biotecnología Verde y las Ciencias Ambientales y de la Vida, especialmente:

- Bioquímica y Biotecnología
- Producción sostenible de cultivos
- Tecnología de los alimentos, calidad y seguridad alimentaria
- Biodiversidad, silvicultura y agroecología
- One Health
- Bioeconomía, políticas agrarias y rurales
- Mejora genética vegetal
- Gobernanza responsable, uso del suelo y cambio climático

Se considerarán, entre otros (aunque no exclusivamente), proyectos relacionados con: La reducción de emisiones de CO₂ y de la contaminación; el apoyo a la transición ambiental de la agricultura; la producción de biomateriales; la reducción y valorización de residuos agrícolas; la reducción del uso de pesticidas y fertilizantes; la adaptación de los cultivos al estrés biótico y abiótico; el seguimiento y la gestión de la biodiversidad; la preservación de suelos y agua; la protección de la salud vegetal, animal y humana; la energía limpia; la bioeconomía; o innovaciones sociales.

En la Universidad de Almería se han presentado siete candidaturas, que están siendo asesoradas en EmprendeUAL para la mejora de sus proyectos. A finales de julio un jurado compuesto por personal investigador, empresariado y representantes institucionales deciden los dos proyectos que representarán a la UAL en la Gran Final de París en octubre de 2026.

Proyectos:

- AgroSense
- AcuieCO₂, Valorización Residuos Caliza
- Angiografía Radicular
- GreenLoop
- Grantwise Agro
- GMS, Green Methanol Systems
- Vasualito

● Feria de las Ideas

La **Feria de las Ideas** es un espacio donde los emprendedores pueden exponer sus ideas y encontrar apoyo financiero, comercial, productivo y formativo de la mano de empresarios experimentados, agencias de fomento y entidades privadas.



Se celebra desde 2008 y es una de las citas imprescindibles en Andalucía sobre el espíritu empresarial e innovador. Se celebra tanto en modalidad presencial como virtual; la Feria presencial se celebró el 16 de abril tuvo el centro neurálgico en la Avenida Central del Campus, en una gran carpa, con actividades en otros espacios de la UAL (Auditorio, EmprendeUAL, Aularios...). La modalidad virtual se celebró el 9 de abril, dirigida especialmente a los emprendedores inscritos en la Feria, y cuyo objetivo en generar sinergias mediante dinámicas de networking y foros de colaboración e intercambio.



Entre los aspectos más destacados de la edición de 2026 figuran:

- Incremento de actividades previas y post feria para potenciar la visibilidad de los emprendedores con un plan de seguimiento.
- Mayor implicación de empresarios e inversores potenciales.
- Incremento de la colaboración con las Facultades de la UAL, Centros de Secundaria, Bachiller y Formación Profesional.
- Incremento de la colaboración de empresas locales para patrocinar premios y actividades.
- Potenciación de las Happy Idea, que promueve la identificación de nuevos talentos.
- Apoyo a emprendedores para participar en otros eventos nacionales e internacionales.

La Feria de las Ideas está organizada por la Universidad de Almería (Delegación del Rector para la Estrategia, Comunicación y Coordinación), con una extensa relación de instituciones y entidades públicas y privadas que promueve o colaboran.

La Feria mantiene sus registros y se confirma como referente emprendedor, alcanzando en 2026 su décimo octava edición dando más premios que nunca, 51, y creciendo en todas sus líneas estratégicas: actividades, colaboraciones, dinamización, implicación empresarial y proyección internacional.



La XVIII edición de la Feria de las Ideas de la Universidad de Almería ha tenido una alta participación y se ha caracterizado por la consistencia de la mayor parte de los 153 proyectos inscritos, algunos aún como ideas y otros en un nivel más avanzado como empresas nuevas. De todos ellos, la mayoría se ha presentado con stand físico en la carpa del pasillo central del campus, 96 en cifra exacta, un 62% del total, siendo el resto en formato virtual. La inquietud emprendedora de las mujeres ha sido significativamente más elevada que la de los hombres, puesto que de las 426 personas promotoras el porcentaje femenino ha sido del 57%. Estos son algunos de un evento muy esperado cada año, organizado desde el Observatorio de Emprendimiento e Innovación Social de UAL con un amplio respaldo institucional.

Su programación ha vuelto a ser muy intensa, ocupando simultáneamente varios espacios del campus con una amplia y diversa oferta de acciones. En medio de su desarrollo, en la carpa como centro neurálgico, se ha llevado a cabo un acto en el que las instituciones y entidades implicadas han ofrecido sus valoraciones. Ha estado presidido por Miguel Pérez, Delegado del Rector para la Estrategia, Comunicación y Coordinación, y junto a él han intervenido Mariola Hidalgo, presidenta del Consejo Social de la UAL, Francisco Alonso, delegado territorial de Desarrollo Educativo y Formación Profesional y de Universidad, Investigación e Innovación, Esther Álvarez, diputada delegada especial de Emprendimiento e Iniciativas Europeas de la Diputación de Almería, Jerónimo Parra, presidente de la Cámara de Comercio, Alejandra Carreño, directora general del Parque Científico-Tecnológico de Almería, y José María Vargas, director de Zona Almería de Cajamar.



Los premios repartidos son más de medio centenar y superan los 55.000 euros de valor, bien en metálico o bien en servicios. Una de las mejores noticias de esta edición precisamente es que la colaboración de empresas locales para patrocinar tanto los galardones como las actividades ha crecido. Se ha alcanzado el objetivo de estar en torno a los tres millares de visitantes, superando la marca registrada el año pasado. El programa ha contado con una veintena de acciones con formatos diferentes, como talleres, coloquios o networking, por ejemplo, desarrolladas tanto presencial como virtualmente. En esa línea, se ha producido este 2026 un incremento de las actividades previas y posteriores para potenciar la visibilidad de los emprendedores y sus proyectos. Entre lo más destacado y solicitado, varios talleres destinados al desarrollo de competencias emprendedoras.

La Feria de las Ideas va a más en registros, propuestas y aspectos clave dentro de sus líneas estratégicas. Además de los ya referidos, ha habido una mayor dinamización de la pre-feria virtual, con dinámicas networking por la mañana y los foros de Intercambio y colaboración por la tarde. Precisamente se han realizado nuevas actividades para fomentar el networking entre los participantes y ha habido un incremento de la colaboración y de los apoyos para la puesta en marcha de las ideas-proyectos, con un plan de seguimiento e implantación a los emprendedores. A su vez, también ha habido mayor implicación de empresarios, entidades de capital riesgo e inversores potenciales, y la colaboración con las facultades de la UAL y los centros de preuniversitarios. De igual modo se han potenciado las 'Happy Idea' para la identificación de nuevos talentos, y habrá apoyo a la participación en otros eventos nacionales e internacionales. Su web ha contabilizado 10.000 visitas de España, Estados Unidos y otros países de Europa, Iberoamérica y Asia.

Foros de Intercambio y colaboración	Proyectos
Sala Agricultura, Energía e Industria y Energía	15
Sala Turismo, Comercio y otros servicios	16
Sala Emprendimiento Tecnológico y Digital	20
Sala Proyectos Sociales	15

[illegible]

Más información en www.feriadelasideas.es

- **Propeler, Red de Inversores y Mentores 2026.**

La finalidad de esta red es conseguir financiación de inversores privados para proyectos y empresas innovadoras con alto potencial de crecimiento. Adicionalmente facilita mentores para apoyar a los emprendedores en la mejora del modelo de negocio y el desarrollo de la empresa. Comenzó a funcionar en 2017 a iniciativa de la Universidad de Almería, el Parque Científico Tecnológico de Almería y Cajamar, sobre la base de las experiencias previas de Banual y Pita Invierte. El 12 de noviembre de 2025 se celebró el VIII Foro de Inversión en formato virtual; solicitaron participar 21 proyectos, de los que fueron seleccionados 7 para su presentación en el Foro: En Homenaje, Dimphealth, EWM Solutions, My Share Wallet, Inbiota, TropoTherm y Solaris Vita.

VIII Foro Propeler	Cifras
Proyectos inscritos	21
Proyectos seleccionados	7
Emprendedores	20
Inversores	19
Organizadores	6
Contactos	6



• Asesoramiento Individualizado/Equipos.

Se ofrece apoyo a estudiantes, egresados recientes e investigadores para desarrollar sus modelos de negocio, analizar su viabilidad y, en su caso, su puesta en marcha. Este asesoramiento se realiza de forma presencial y online, a través de metodologías ágiles se valida el modelo de negocio, consensuando los cambios o pivotando y haciendo las pruebas y correcciones que sean necesarias; asimismo, se asesora sobre la elección de la forma jurídica, la búsqueda de financiación y otros recursos que se consideren necesarios. En la tabla siguiente se muestran los proyectos que han participado en el programa de asesoramiento (individuos o equipos) y su evolución durante el curso. En Altas previas se consideran los proyectos que entraron en el programa en cursos anteriores, y en Altas curso 2025/26 los proyectos que han entrado en el programa durante este curso.

PROGRAMA ASESORAMIENTO	TOTAL	Situación curso 2025/26				
		Activos	Parados	Abandono	Fin asesora	Empresas creadas
Proyectos previos 30/08/25	104	25	16	39	21	9
Proyectos curso 2025/26 (1/09/25 a 31/07/26)	75	51	10	6	8	8
TOTAL	179	76	26	45	29	17

Durante el curso se ha prestado asesoramiento a 174 proyectos, de los cuales 63 siguen Activos y han evolucionado (mejoras de modelo de negocio, búsqueda de financiación para puesta en marcha...), 24 están en stand by (proyectos parados por otras prioridades como estudios, prácticas, trabajo...), 48 han sido abandonados (por falta de viabilidad o elección de otras salidas profesionales) y 39 han salido del programa de asesoramiento (por puesta en marcha u otros motivos). El 21% de los proyectos asesorados se han convertido en empresas en funcionamiento.

- **Punto de Atención al Emprendedor.**

La UAL cuenta con un PAE (Punto de Atención a Emprendedor) autorizado por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo para la gestión telemática de constitución de empresas. Durante este curso se han realizado atenciones correspondientes a **174** proyectos, y se han constituido **37** empresas a través del portal telemático (en base al acuerdo con Andalucía Emprende las constituciones telemáticas se realiza por personal de esta entidad).

- **Investigación y metodologías de emprendimiento.**

La UAL está integrada en los proyectos de investigación sobre emprendimiento más importantes a nivel mundial: GEM y GUESS.

El GEM, Global Entrepreneurship Monitor, es el más prestigioso y extenso estudio sobre el estado del emprendimiento a nivel mundial, en el que colaboran miles de investigadores de más de 100 países (más información <https://www.gemconsortium.org>). En la edición 25/26 el equipo de investigación UAL han aportado 500 encuestas a población activa y ha procesado y codificado 36 encuestas a expertos de distintos ámbitos.

El GUESS, Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey, es el principal proyecto de investigación global sobre emprendimiento de estudiantes universitarios (más información en <http://www.guesssurvey.org>). En la edición 25/26 el equipo de investigación UAL han aportado 311 encuestas de la comunidad universitaria.

Un equipo de investigadores de la UAL participa en ambos estudios desde 2016, realizando adicionalmente una investigación propia, a través del "Cuestionario de Iniciativa Emprendedora de la Universidad de Almería". Los resultados se publicarán en la web de EmprendeUAL: <https://www.ual.es/emprendimiento>

- **Grupo de Innovación docente para el Fomento de la Iniciativa Emprendedora.**

En la Convocatoria 2025 y 2026 para la Creación de Grupos de Innovación y Buenas Prácticas Docentes, que tiene como finalidad la puesta en desarrollo de proyectos para la mejora de la actividad docente y la calidad del aprendizaje de los alumnos de la Universidad de Almería, se ha incluido la modalidad Grupo de Innovación docente para el Fomento de la Iniciativa Emprendedora. Este grupo tiene los siguientes objetivos específicos:

- Diseñar y ejecutar metodologías y actividades que contribuyan al desarrollo de la actitud y capacidades emprendedoras de los estudiantes.
- Promover la colaboración de profesorado de distintas áreas y asignaturas.
- Compartir experiencias y aprendizajes.
- Coordinar y dar visibilidad a las iniciativas de innovación docente y de buenas prácticas vinculadas al fomento de la iniciativa emprendedora que de manera individual o en grupo se lleven a cabo. Posibilidad de publicación.
- Potenciar la conexión con el Secretariado de Emprendimiento, identificando y trasladando demandas de los estudiantes; así como facilitando la comunicación de las actividades de emprendimiento al estudiantado.
- Facilitar al profesorado apoyo (conocimiento y medios) para el desarrollo de actividades de fomento de la iniciativa emprendedora.
- Contribuir a una UAL Emprendedora.

El grupo actualmente cuenta con 52 integrantes de 19 áreas de conocimiento, que han desarrollado varias actividades con estudiantes de titulaciones en que imparten docencia. También se han organizado encuentros para compartir herramientas y experiencias, así como un espacio virtual para compartir recursos y favorecer el intercambio.



- **Alianzas y colaboraciones institucionales.**

Durante este curso se ha colaborado con la práctica totalidad de entidades y agentes del ecosistema emprendedor de Almería y otros a nivel regional, nacional e internacional. Se puede citar Alhambra Venture, que se celebró en Granada del 8 al 10 de julio de 2026, y que reúne a startups, inversores, grandes empresas, instituciones, aceleradoras y profesionales del

ecosistema emprendedor para impulsar la financiación y el crecimiento de empresas innovadoras. En esta edición participaron 4 proyectos de la UAL: Safemed IA, Noray, Dsructive y CaliEco2; siendo seleccionados Safemed y Norai para el Investor Insight, organizado por la Plataforma ONE de Red.es en este evento.

Durante el curso también han participado estudiantes vinculados a EmpreneUAL en el Dream BIG, un programa de innovación y emprendimiento dirigido a jóvenes de Murcia, Almería, Alicante y Albacete, cuyo objetivo es generar soluciones innovadoras a retos de sostenibilidad con potencial de convertirse en proyectos empresariales o de impacto social. Es una iniciativa impulsada por la Fundación Estrella de Levante en colaboración con universidades, centros de innovación y entidades especializadas en emprendimiento y medio ambiente. El programa combina un formato de competición con formación, mentoría y aceleración de proyectos, que se celebró en Murcia el 7 de febrero.

También fueron seleccionados 5 estudiantes como finalistas en los Premios TalentPRO 2026, que se celebraron en Madrid el 25 y 26 de mayo. Esta iniciativa impulsa y visibiliza el talento universitario otorgando premios a estudiantes universitarios españoles con trabajos destacados en Nuevas Tecnologías, Sostenibilidad, Innovación Social, Salud y Arte, Cultura y Humanidades.

Junto con los servicios y actividades indicadas, se desarrollan otros **Programas específicos**:

- **Estudia y Emprende.**

Este programa tiene la finalidad de vincular la formación académica oficial de grado y postgrado con el desarrollo de capacidades emprendedoras, la iniciativa emprendedora y la creación de empresas. Para ello, fomenta la realización de trabajos fin de estudios, prácticas y otros trabajos de asignaturas de los planes de estudio relacionados con el emprendimiento empresarial y social.

- **Premios Ícaro - Prácticas de Emprendimiento.**

El 27 de noviembre de 2025 se celebró la XV edición de los Premios Ícaro, en la que se otorgó el **Premio en la modalidad de Prácticas de Emprendimiento** a la empresa **Astarté - Intérprete del Patrimonio**, por su proyecto de emprendimiento surgido tras la realización de programas de prácticas externas. El premio ha sido recogido por María del Carmen Navarrete

Rodríguez. Astarté, surge con la intención de acercar el patrimonio local de manera atractiva, dinámica y rigurosa a distintos tipos de público.

Por un lado, opta por la transposición didáctica, por acercar el patrimonio al alumnado de una manera diferente y atractiva: con itinerarios interpretados y talleres didácticos y experienciales. Por otro lado, y usando como herramienta las visitas interpretadas, descubre nuestro patrimonio a los visitantes locales y foráneos de una manera científica y rigurosa pero también dinámica y diferente.



- **Matilda Emprende.**

Matilda Emprende es un programa promovido por la UAL y que cuenta con el apoyo de la Asociación de Mujeres Empresarias de Almería (ALMUR) y del Instituto de la Mujer de la Junta de Andalucía. Está dirigido a estudiantes y egresadas a las que se les facilitará formación, mentorización y otras herramientas para desarrollar proyectos empresariales que aporten valor a la sociedad. Durante este curso académico hemos atendido a 51 proyectos promovidos por mujeres en más del 50% de su equipo promotor. Así como se han generado 3 procesos de amadrinamiento.

- **Ayudas EmprendeUAL.**

La Universidad de Almería en su objetivo de fomentar la cultura emprendedora y el desarrollo de iniciativas innovadoras promovidos por estudiantes y personas tituladas por la Universidad de Almería, ha desarrollado un programa de ayudas económicas que impulsen estos proyectos. Estas ayudas están financiadas por el Cajamar, el Consejo Social de la Universidad de Almería y la Diputación de Almería.

Las ayudas económicas están destinadas a estudiantes que tengan superados más del 60% de los créditos del Plan de Estudios de la titulación de Grado que curse, o que se encuentren matriculados en un Máster Universitario Oficial o Programa de Doctorado; así como egresados, que estén en posesión de un Título Universitario Oficial emitido por la UAL (Grado, Máster, Doctorado o anteriores), con una antigüedad máxima de 4 años en el momento de la solicitud. Deben estar registrados como usuario en EmprendeUAL y tener el domicilio social en un municipio de la provincia de Almería.

En este curso académico las ayudas estuvieron convocadas durante el primer cuatrimestre, en el que se tramitaron 5 solicitudes y se concedieron 3 ayudas a los proyectos: Rafael Llorente Psicología, Sangre de Bicho (proyecto de joyería) y TourGi (proyecto de turismo inclusivo).

- **Lab EmprendeUAL**

Lab EmprendeUAL es un laboratorio de innovación y emprendimiento que impulsa el desarrollo de ideas creativas y proyectos sostenibles. A través de formación práctica, mentorías y colaboración multidisciplinar, ofrece un entorno dinámico donde estudiantes y emprendedores pueden experimentar, aprender y convertir sus ideas en soluciones reales con impacto social, tecnológico o empresarial. Este programa cuenta con presupuesto para asumir gastos de prototipado y otros necesarios para las etapas iniciales de validación, hasta 300 euros en caso de emprendedores individuales y 500€ si son equipos interdisciplinarios.



- **Concurso de Microrrelatos de Emprendimiento:**

Este concurso tiene como objetivo promover el espíritu emprendedor, destacar la diversidad de experiencias emprendedoras y fomentar la escritura creativa. Se pretende alentar a las personas a reflexionar sobre la importancia del emprendimiento en la sociedad y generar nuevas ideas relacionadas con el mundo literario y empresarial.

En esta tercera edición el tema sugerido ha sido ***“El emprendimiento se alimenta de sueños que parecen imposibles”***, que anima a narrar esos momentos en los que la voluntad, la creatividad y la perseverancia construyen puentes que conectan lo inalcanzable con lo real. Los relatos pueden explorar la fuerza de la imaginación para superar barreras, la audacia de quienes se



atreven a intentarlo y la satisfacción de abrir caminos donde no existían. A través de estas historias, se pretende comprender la capacidad de transformar la utopía y la idea de acción, mostrando que lo imposible solo es una frontera a la espera de ser cruzada. Así, podríamos decir que el límite existe sólo hasta que alguien decide cruzarlo.

El dato general de participación ha confirmado la consolidación de este concurso, con 47 microrrelatos presentados, promovidos mayoritariamente por estudiantes de la práctica totalidad de Centros y las Facultades, pero también de profesorado y personal técnico y de administración y servicios.

El primer premio lo obtuvo Victoria Moya Terekhova, estudiante de Derecho, por su microrrelato titulado “Puentes Invisibles”, por transformar algo tan efímero como la lluvia en una metáfora poderosa del emprendimiento y de los sueños que se atreven a tomar forma. Y los dos accésits fueron entregado a Sofía Reos Navarro, por su microrrelato titulado “La Loca del Taller”, que reivindica a quienes, desde la incomprensión y la etiqueta de la “locura” son capaces de convertir chatarra en innovación y futuro; y a Víctor Palomo Nieto, por su microrrelato titulado “El Abismo”, por su metáfora intensa del emprendimiento como un puente construido con fracasos, intentos y decisiones valientes.

- **Podcast “Emprender en la UAL”.**

Se realiza el programa de radio *“Emprender en la UAL”*, en el que se entrevista a emprendedores y otros agentes del ecosistema emprendedor, y se informa de actividades, cursos, novedades, noticias... relacionadas con el emprendimiento. En este curso académico se han comenzado a hacer podcast con vídeo con una gran repercusión mediática. Todo ello se puede escuchar a través de las plataformas de podcast: Spotify e Ivoox y también en Instagram y Youtube. Este curso académico, se han realizado 14 programas y entrevistas.



• Ideatón Andaluz Recapacicla Universidades (III edición)

El Ideatón Recapacicla es un concurso de innovación y eco-emprendimiento dirigido a la comunidad universitaria andaluza (estudiantes, PDI, PAS y egresados) cuyo objetivo es generar soluciones creativas para mejorar la gestión de residuos, el reciclaje y la economía circular.

Un equipo “**Tomatopack**” de la Universidad de Almería ha vuelto a destacar en la III edición del Ideatón Andaluz Recapacicla Universidades. Ha ganado la fase territorial de Andalucía Oriental y quedado finalista, en segundo lugar, en la fase final. Este logro continúa la trayectoria de éxito de la UAL en el certamen, ya que en la primera edición el equipo “**Embalgaje**” ganó la final absoluta, y en la segunda, “**vasUALito**” quedó finalista tras ganar su fase territorial.



• Otras Actividades.

Además de las actividades propias, se participa en otras actividades como las Jornadas de Bienvenida, Jornadas de Puertas Abiertas, Feria de las Naciones, Formación para el profesorado. Destacar la colaboración de EmprendeUAL con la Cátedra de Economía Social UAL, con la



celebración de la Microcredencial Universitaria “Emprendimiento con Impacto en Economía Social”, que fue realizada por 14 estudiantes durante septiembre y octubre, con la participación de fundadores y personal directivo de cooperativas, expertos en economía social y representantes de entidades del tercer sector.

• Acciones de Comunicación

Durante el curso académico 2025/26 se ha reforzado la estrategia de comunicación digital de EmprendeUAL con un doble objetivo: por un lado, aumentar la visibilidad de sus programas, actividades; y por otro, visualizar y valorizar a los emprendedores y sus proyectos y empresas. Esta estrategia se está mostrando muy efectiva para acercar a la comunidad universitaria al emprendimiento.

La comunicación se ha desarrollado principalmente a través de los canales digitales propios, con una combinación de contenidos informativos, divulgativos y audiovisuales, adaptados a los diferentes formatos y plataformas.

En Instagram se ha logrado una comunidad, alcanzando los **2.331 seguidores** y acumulando un total de **678 publicaciones**. Durante este curso se ha trabajado especialmente la generación de contenido dinámico mediante formatos audiovisuales, destacando la incorporación de reels como herramienta principal de difusión.

En total se han publicado **41 reels** durante el curso académico, incluyendo fragmentos audiovisuales procedentes de podcasts, talleres, charlas, programas de emprendimiento, jornadas y actividades desarrolladas por Emprende UAL

Asimismo, se han realizado **42 publicaciones en formato carrusel**, destinadas principalmente a la difusión de información, convocatorias, actividades y contenidos divulgativos.

Respecto al contenido efímero, se ha mantenido una publicación constante en historias de Instagram, con una media aproximada de **3 a 4 días de publicación semanal**, generando entre **2 y 3 historias por día de actividad**. A lo largo del curso se han publicado 52 historias, alcanzando su mayor actividad durante la **Feria de las Ideas**, donde el día 16 de abril se realizaron **15 historias** mostrando el desarrollo del evento y sus diferentes actividades.

Dentro de la estrategia audiovisual, se ha puesto en marcha un nuevo espacio de podcast en formato vídeo, con el objetivo de visibilizar a emprendedores vinculados a EmprendeUAL y recoger sus experiencias, trayectoria y aprendizajes durante el desarrollo de sus proyectos. Este contenido se ha difundido mediante diferentes plataformas:

- **YouTube:** se han publicado **11 episodios en formato vídeo**, con entrevistas a emprendedores y agentes del ecosistema emprendedor.
- **Spotify:** se han publicado **5 episodios en formato audio**, facilitando el acceso al contenido en formato podcast.
- Además, se han generado clips y piezas audiovisuales para su difusión en redes sociales.



En relación con otras plataformas, se ha iniciado la presencia en TikTok con la publicación **de 9 contenidos**, alcanzando una comunidad de **92 seguidores**. En Facebook se ha mantenido la difusión mediante la republicación de los contenidos generados en Instagram, ampliando la presencia digital del proyecto.

En cuanto al impacto generado, según los datos proporcionados por Instagram para el periodo comprendido entre el **2 de abril y el 30 de junio de 2026**, se han alcanzado **106.353 reproducciones**, con una distribución aproximada del **50% procedente de seguidores y un 49% de usuarios que no seguían previamente la cuenta**. Durante este periodo se alcanzaron **9.147 cuentas**, destacando especialmente el rendimiento de los reels como formato con mayor capacidad de alcance hacia nuevos usuarios, seguido de las publicaciones y las historias.

Estos resultados reflejan la evolución hacia una comunicación más audiovisual y participativa, orientada no solo a informar sobre las actividades de EmprendeUAL, sino también a generar identidad, visibilidad y conexión con la comunidad emprendedora universitaria.

3.2. Área en cifras

A continuación, se ofrecen cifras de participación en los eventos y actividades más relevantes del curso 2025/26, así como la evolución de indicadores clave.

Actividades	Participantes
JUMP Emprendimiento (Inic-Avan-Hacka) y Univergem	135
XVII Feria de las Ideas (emprendedores)	426
Jornadas (Ciber Shube, Ciber Ole, InnoAcción), Concursos (Microrrelatos, Unigreen Challenge Innovation) y Foro Propeler	398
Talleres sobre emprendimiento	519
MinijUMP, Charlas en aulas y Mi clase en EmprendeUAL	1.258
Total	2.736

(1) No se incluyen los estudiantes que han realizado actividades de sensibilización que no requieren registro individualizado: Feria de las Ideas (visitantes), Carpas Creativas, Jornadas de Bienvenida... Se estima que los asistentes a estas actividades superan los 5.600 estudiantes.



Indicadores	22/23	23/24	24/25	25/26
Proyectos de emprendimiento asesorados	67	60	91	75
Planes de Empresa elaborados	15	13	28	23
Empresas creadas	18	10	16	11

Nº Estudiantes registrados en EmprendeUAL	414	474	485	512
Nº Estudiantes que han realizado actividades de emprendimiento (1)	1.633	2.082	3.307	2.736
Nº Estudiantes que han realizado el programa JUMP Emprendimiento	95	91	117	135
Nº publicaciones emprendimiento (TFEs, Informes...)	105	123	116	144

* Cifras hasta el 30 de junio de 2026.

Indicadores vinculados al Plan Estratégico UAL 2025-27	2025/26
2.4.1. Acciones de comunicación de actividades relacionadas con el emprendimiento	326
2.4.2. Ayudas y Premios de fomento del emprendimiento y la creación de empresas y proyectos sociales (euros)	15.400
6.1.2. Espacios, foros o actividades de escucha activa creados	42

* Cifras hasta el 30 de junio de 2026.

4. Secretariado de Estrategia e Indicadores

4.1. Plan Estratégico 2025-2027

El Plan Estratégico 2025-2027 de la Universidad de Almería, aprobado por el Consejo de Gobierno el 29 de septiembre de 2025, constituye el principal instrumento de planificación institucional para el periodo 2025-2027. Este documento establece la hoja de ruta de la Universidad con el objetivo de consolidar la calidad académica, potenciar la actividad investigadora y fortalecer la relación de la institución con su entorno social, económico y cultural. Su elaboración se ha sustentado en un amplio proceso participativo en el que intervienen los distintos colectivos de la comunidad universitaria, así como representantes de la sociedad, del tejido empresarial y de las instituciones de la provincia de Almería.



La misión de la UAL es ser una institución pública de educación superior comprometida con la docencia de calidad, la innovación y la investigación de vanguardia, contribuyendo al desarrollo sostenible desde una perspectiva económica, social y medioambiental. Su visión apunta a consolidarse como un espacio de pensamiento libre y crítico, reconocido como referente cultural y científico tanto a nivel nacional como internacional.

El Plan Estratégico, además, se articula sobre un conjunto de valores que orientan la acción de gobierno y garantizan la integridad de la gestión institucional. Entre ellos destacan el respeto a las personas y a sus capacidades, la promoción de un modelo de gobierno abierto basado en la participación y la transparencia, la toma de decisiones sustentada en información objetiva, la valoración del mérito y la capacidad, la independencia e imparcialidad institucional, así como el compromiso con la responsabilidad social y medioambiental.

Sobre estos principios se han estructurado seis grandes objetivos generales que orientan la actuación de la Universidad durante el periodo de vigencia del Plan:

1. Establecer una gestión de la actividad universitaria basada en valores

Promoviendo una gobernanza participativa, inclusiva, transparente y comprometida con la sociedad, donde la ética, el respeto, el humanismo y el pensamiento crítico constituyen los ejes vertebradores de la toma de decisiones.

2. Aumentar el alcance y el impacto positivo del intercambio de conocimiento con la sociedad y el tejido productivo.

Fortaleciendo la vinculación de la Universidad con su entorno y contribuyendo de manera efectiva al desarrollo económico, social y cultural de la provincia.

3. Mejorar la oferta formativa y los resultados de los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Adaptando la formación a las necesidades de la sociedad y del estudiantado mediante la innovación pedagógica, la calidad académica y el uso estratégico de las tecnologías.

4. Incrementar y mejorar la capacidad y el impacto científico-investigador.

Consolidando el papel de la Universidad como agente generador de conocimiento, innovación y transformación social, alineado con los principales retos económicos, sociales y medioambientales.

5. Posicionar a la Universidad de Almería como referente internacional.

Impulsando una estrategia de internacionalización transversal que fortalezca su presencia global en los ámbitos de la docencia, la investigación y la cooperación académica.

6. Avanzar hacia la transformación digital, el gobierno del dato y un modelo plenamente participativo.

Promoviendo una gestión más eficiente, transparente y cercana, basada en el uso inteligente de la información y en la implicación activa de la comunidad universitaria.

Estos seis objetivos generales se desarrollan a través de **25 objetivos específicos** y **89 estrategias de acción**, configurando un marco integral para el desarrollo institucional. Asimismo, el Plan incorpora un sistema de seguimiento compuesto por **138 indicadores** que permite evaluar de manera rigurosa el grado de cumplimiento de los objetivos establecidos y medir el avance alcanzado en cada una de las líneas estratégicas definidas.



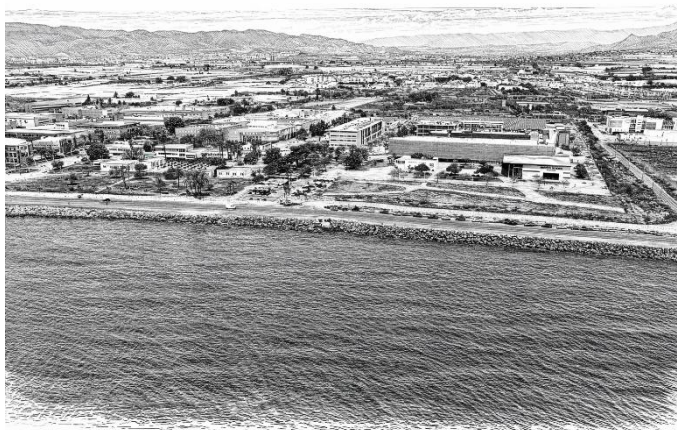
• Informe de Seguimiento 2025

El Informe de Seguimiento 2025 del Plan Estratégico 2025-2027 de la Universidad de Almería ha tenido como finalidad evaluar el grado de avance alcanzado durante el primer año de implantación del Plan, garantizando la transparencia, la rendición de cuentas y el compromiso institucional con la mejora continua. A través de este documento, la Universidad ha informado a la comunidad universitaria y a la sociedad almeriense sobre los progresos realizados, los desafíos afrontados y las áreas que requieren una mayor atención en los próximos ejercicios. El informe pone de manifiesto la importancia de que la planificación estratégica se traduzca en actuaciones concretas y resultados evaluables, permitiendo valorar la contribución de las



iniciativas desarrolladas al fortalecimiento de la docencia, la investigación, la empleabilidad, la sostenibilidad, la igualdad y la proyección social e internacional de la institución. Así como también subrayar la voluntad de situar a las personas en el centro de la acción universitaria, actuando con responsabilidad, transparencia y una estrecha vinculación con el entorno social, económico y cultural de la provincia.

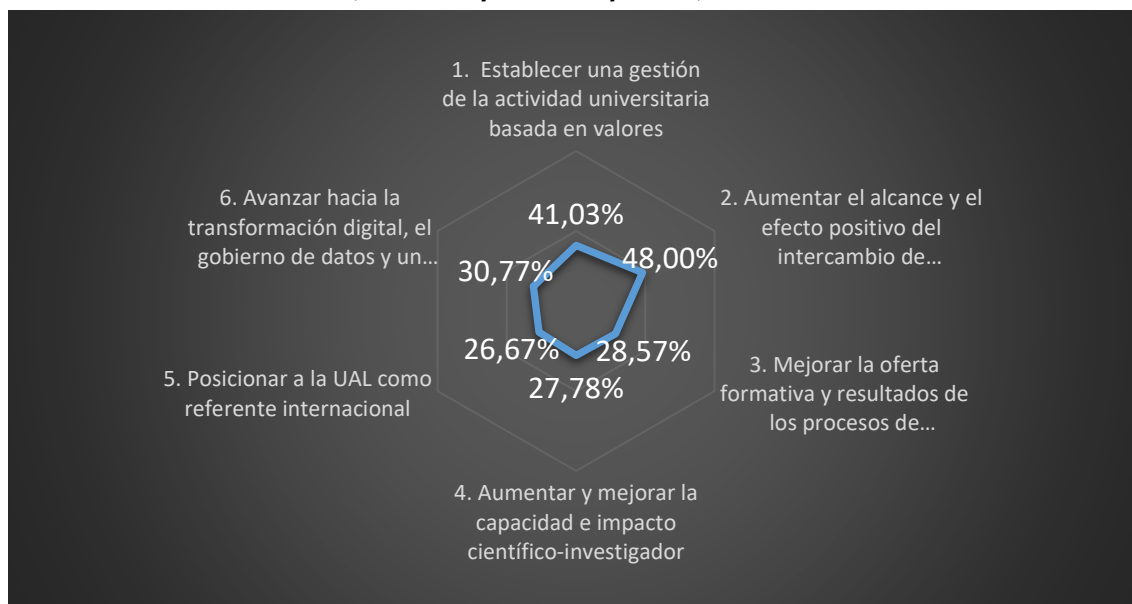
La valoración realizada se ha apoyado en una metodología rigurosa basada en el uso de fuentes oficiales y verificables de carácter institucional, entre las que se incluyen los sistemas de gestión académica, económica y administrativa, los registros de los distintos servicios universitarios, informes técnicos y encuestas institucionales. Cuando la naturaleza de los indicadores lo requiere, también se han incorporado datos procedentes de organismos externos, convocatorias públicas y estadísticas oficiales. La evaluación se ha adaptado a la naturaleza de cada indicador, realizándose generalmente con periodicidad anual o por curso académico, aunque en algunos ámbitos se emplean medias móviles plurianuales para ofrecer una visión más estable y representativa de la evolución institucional. La valoración de los resultados ha combinado criterios cuantitativos, mediante la comparación con las metas establecidas, y cualitativos, atendiendo a la contribución



efectiva de los avances al logro de los objetivos estratégicos y a su coherencia con principios como la sostenibilidad, la igualdad, la innovación, la participación y el compromiso social. El proceso metodológico ha comprendido la recopilación y validación de datos, su análisis técnico, la interpretación de tendencias y, cuando resulta necesario, la formulación de propuestas de mejora orientadas a reforzar el cumplimiento de los objetivos previstos.

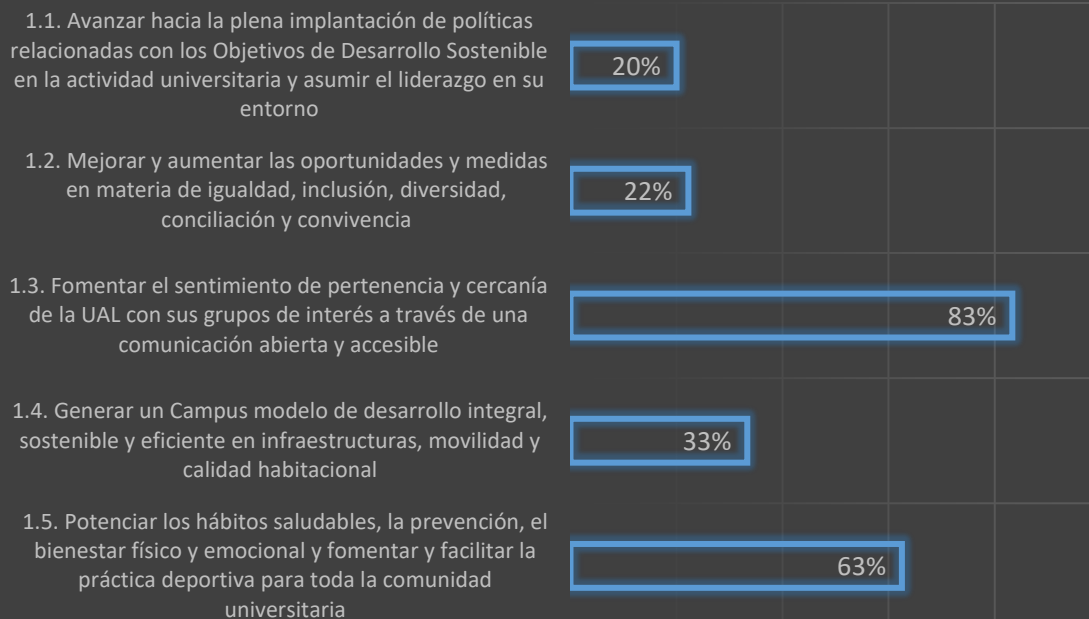
En 2025, el índice global de cumplimiento ha sido del **35,51%**, lo que ha supuesto que 49 indicadores han alcanzado ya los niveles previstos. Entre los ámbitos con mayor grado de avance destacan el objetivo relacionado con el intercambio de conocimiento con la sociedad y el tejido productivo, que alcanza un 48 % de cumplimiento, y el objetivo vinculado a una gestión universitaria basada en valores, con un 41,03 %. Por su parte, los objetivos relacionados con la oferta formativa, la investigación, la internacionalización y la transformación digital presentan niveles de cumplimiento más moderados, situándose entre el 26 % y el 31 %, reflejando el carácter inicial de muchas de las actuaciones emprendidas y la complejidad de las transformaciones estructurales que implican.

Porcentaje de Cumplimiento por Objetivos Generales

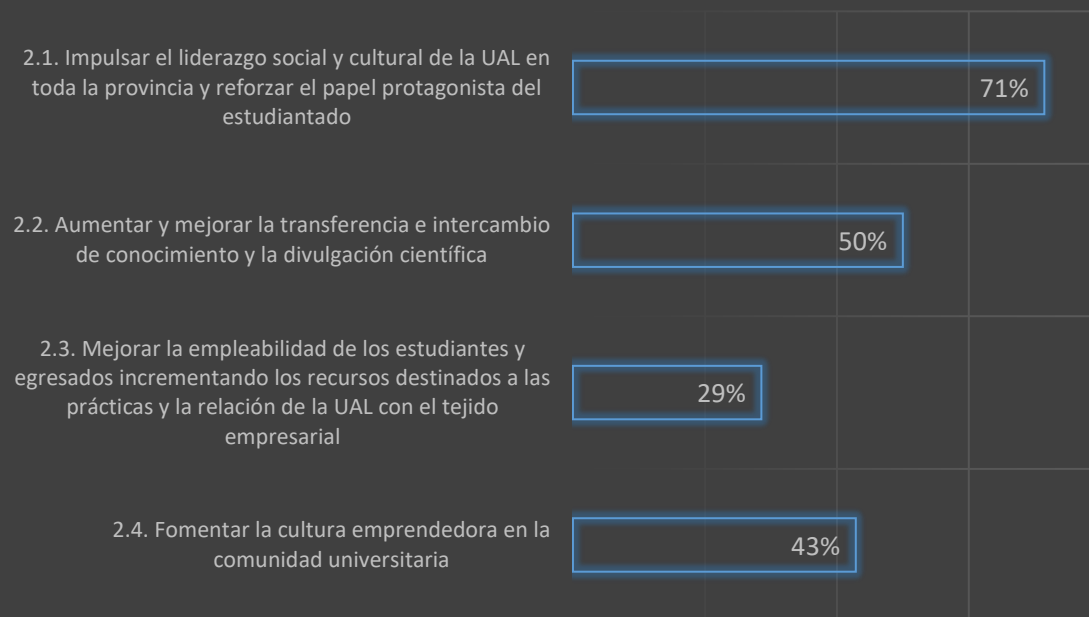


Porcentaje de Cumplimiento de Objetivos Específicos en cada Objetivo General

1. Establecer una gestión de la actividad universitaria basada en valores



2. Aumentar el alcance y el efecto positivo del intercambio de conocimiento con la sociedad y el tejido productivo





3. Mejorar la oferta formativa y resultados de los procesos de enseñanza y aprendizaje

3.1. Aumentar y modernizar el mapa de titulaciones oficiales y propias acorde a las necesidades y demandas de nuestro entorno y potenciar su reconocimiento internacional	25%				
3.2. Incrementar el compromiso con la innovación docente y mejorar los métodos de evaluación	20%				
3.3. Posicionar a la UAL como referente en su entorno para la formación a lo largo de toda la vida	14%				
3.4. Promover la formación del PDI para garantizar la excelencia docente y científica	100%				
3.5. Adecuar y mejorar los recursos para docentes y estudiantes a las necesidades presentes y futuras					

4. Aumentar y mejorar la capacidad e impacto científico-investigador

4.1. Incrementar la captación de recursos, tanto mediante proyectos competitivos nacionales e internacionales como por transferencia del conocimiento	50%			
4.2. Hacer de la Biblioteca una organización dinámica e innovadora como elemento clave en la docencia, la investigación y la transferencia de conocimiento de la UAL	14%			
4.3. Simplificar y mejorar la gestión integral de la investigación	25%			
4.4. Potenciar y reconocer la excelencia, interdisciplinariedad y el prestigio internacional de nuestra actividad investigadora	40%			

5. Posicionar a la UAL como referente internacional

5.1. Implementar y desarrollar los proyectos contemplados por UNIGreen			
5.2. Mejorar la oferta de movilidad académica y profesional internacionales	60%		
5.3. Aumentar y mejorar la presencia de la UAL en redes internacionales y promover la cooperación internacional			
5.4. Fomentar la proyección internacional bidireccional de los estudiantes y el personal de la UAL, aumentando las competencias en internacionalización de la comunidad universitaria	17%		

6. Avanzar hacia la transformación digital, el gobierno de datos y un modelo plenamente participativo

6.1. Situar a las personas en el centro de la toma de decisiones de la UAL fomentando la transparencia	25%		
6.2. Aumentar la eficiencia y eficacia de los procesos administrativos y de gestión incrementando su valor añadido	25%		
6.3. Avanzar hacia el modelo Smart Campus mediante la consolidación digital de la UAL	40%		

Toda la información relativa al Plan Estratégico 2025-2027 puede consultarse en la página web: <https://www.ual.es/planestrategico>

4.2. Contrato Programa con Centros y Departamentos (Dirección por objetivos)

Se ha continuado con la evaluación y remisión de los resultados del curso 2024-25 a Gerencia en relación con los indicadores asociados al sistema de dirección por objetivos para Centros y Departamentos que han sido incluidos en el reparto del Presupuesto Anual de la Universidad de Almería para 2026.

En el curso actual (2025-2026) se ha revisado su estructura y número de indicadores, así como la eliminación y creación de indicadores del curso anterior, de forma que sigue promoviendo y ayudando al logro en el cumplimiento no sólo de diferentes Objetivos Estratégicos del Plan Estratégico, si no en aquellos marcados en el Contrato Programa con la Junta de Andalucía fruto del modelo de financiación de las universidades públicas de Andalucía.

Igualmente, a través de las oportunas comunicaciones, se ha continuado informando a Decanos y Directores de Centro y Directores de Departamento de los resultados de las evaluaciones, otorgando un plazo de presentación de alegaciones a los provisionales previo a la remisión de los resultados definitivos. Además, se han habilitado Cuadros de Mando en la nube donde, Decanos y Directores de Centro y Directores de Departamento, así como las personas autorizadas por éstos, pueden consultar los valores de los distintos indicadores y las evidencias generadas.

Toda la información del seguimiento de este apartado está disponible en la Web de Estrategia Universitaria a través de la web de la Delegación del Rector para la Estrategia, Comunicación y Coordinación en el siguiente enlace:

<https://www.ual.es/universidad/organosgobierno/decc>

4.3. Participación de la UAL en rankings nacionales e internacionales de referencia y de suplementos especializados de prensa.

A lo largo del curso 2025-26 y el año 2026, la UAL ha continuado fomentando la presencia institucional en los Rankings Universitarios. Esta cuestión se revela como una útil herramienta de medición de varios indicadores asociados a distintos Objetivos Estratégicos. La evolución de nuestra universidad en los rankings durante este año se detalla a continuación:

- **Rankings nacionales**

En el ámbito nacional los dos principales rankings y para los que la Universidad tiene establecido procesos de gestión y remisión de información son el ranking U-Ranking y el Ranking CYD.

U-Ranking

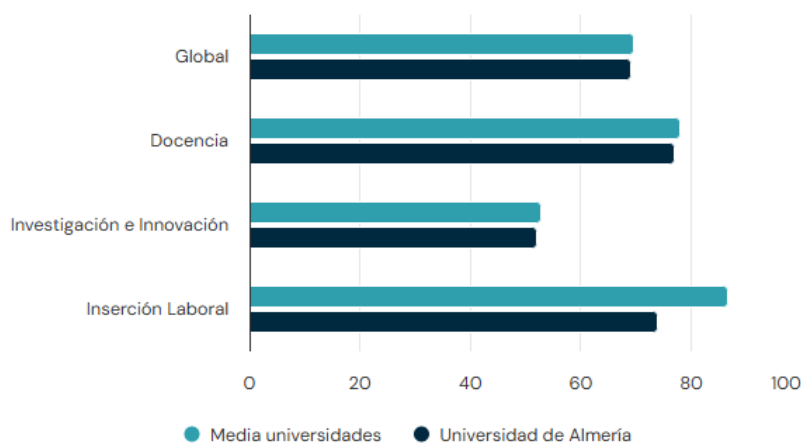
El proyecto U-Ranking es una iniciativa de la Fundación BBVA y el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE), que comprende un conjunto de Indicadores Sintéticos del Sistema Universitario Español (ISSUE). U-Ranking contempla las dos grandes dimensiones de la actividad universitaria: docencia e investigación e innovación y desarrollo tecnológico, ofreciendo una ordenación de las instituciones para cada ámbito y para el conjunto de las actividades universitarias.



Es destacable la posición del año 2026 de la UAL en el U-Ranking, en la primera posición del grupo 4 sobre 10 grupos que hay en total. Este posicionamiento coloca a la UAL como la cuarta andaluza mejor situada tras Granada, Córdoba y Sevilla.

U-Ranking 2026

Índice global y por dimensiones



Fuente: U-Ranking

Por dimensiones la UAL destaca en esta edición en la de Docencia donde se posiciona como la segunda mejor andaluza tras Granada.

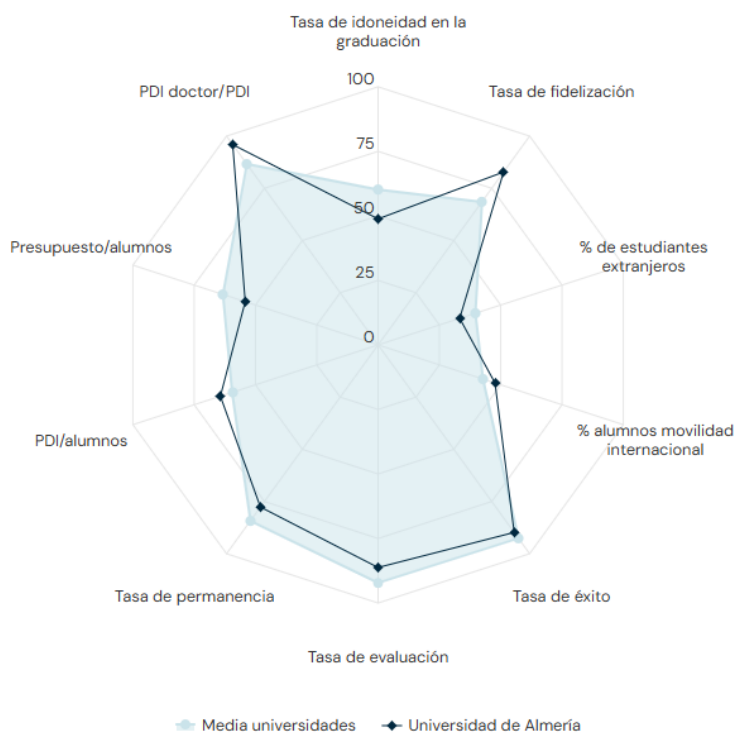
En cuanto a los indicadores utilizados por U-Ranking con mejores resultados, en donde la Universidad de Almería se encuentra por encima de la media de universidades españolas, destacan el Ratio PDI Doctor/PDI, el ratio PDI/Alumnos, la Tasa de fidelización y el % de alumnos en movilidad internacional en la dimensión de Docencia, y en los de Tesis Doctorales Leídas/PDI Doctor, Patentes/PDI Doctor, Recursos Públicos competitivos/PDI Doctor, % de estudiantes de doctorado y Documentos científicos/PDI Doctor en la dimensión de Investigación e Innovación.



Indicadores de docencia



Universidad con el valor máximo=100.

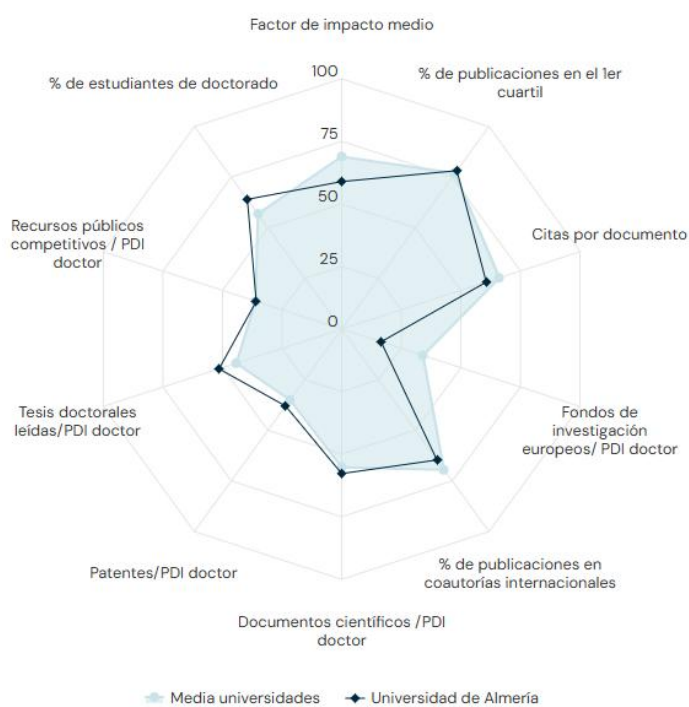


Fuente: U-Ranking

Indicadores de investigación e innovación



Universidad con el valor máximo=100.

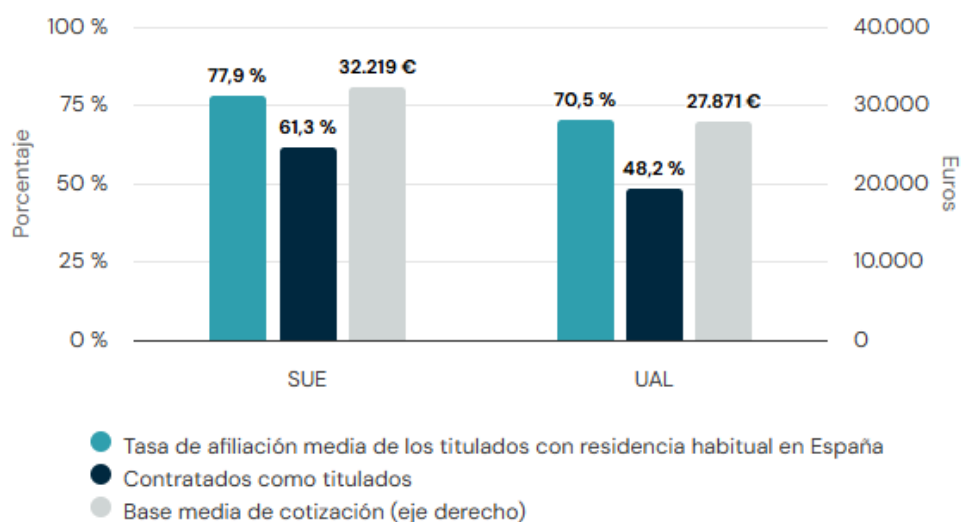


Fuente: U-Ranking

Indicadores de Inserción Laboral



Situación en 2024 de los titulados de un grado en el curso 2019-2020.



Fuente: Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades y U-Ranking

Ranking CYD

El Ranking CYD pertenece a la Fundación para el Conocimiento y Desarrollo del Banco Santander. El Ranking CYD permite realizar comparaciones a nivel institucional y a nivel de cada ámbito de conocimiento



como agregación coherente de titulaciones de grado y máster que, por su nivel de homogeneidad, conforman un determinado ámbito temático.

Siguiendo la pauta establecida por U-Multirank, los ámbitos de conocimiento se han adaptado a la clasificación ISCED 2013 y el Sistema Integrado de Información Universitaria (SIIU). La posición en el ranking viene condicionada por el número de indicadores en los que cada universidad se sitúa en el rango de máximo rendimiento.

En los resultados globales de 2026, la Universidad de Almería ha obtenido los siguientes resultados el posicionamiento de alto rendimiento en 5 de los 36 indicadores evaluados.

Los Indicadores de la UAL con mejor evaluación son los siguientes:

Dimensión	Indicador
Contribución al Desarrollo Regional	Prácticas en empresas de la región
Investigación	Publicaciones por profesor
Orientación Internacional	Movilidad de estudiantes
	Titulaciones impartidas en un idioma extranjero (GRADO 240 ECTS)
Transferencia de Conocimiento	Patentes concedidas por profesor

• Rankings internacionales

Ranking de Shanghai (ARWU)



SHANGHAI
RANKING

El Academic Ranking of World Universities (ARWU), conocido por el Ranking de Shanghai es elaborado por el Center of World-Class Universities de la Universidad de Shanghai Jia Tong. Se trata de uno

de los rankings de universidades con mayor difusión mundial. Muestra además resultados en forma de rankings específicos por materias (ARWU-Subject).

En la **edición de 2025** del Global Ranking of Academic Subjects, la Universidad de Almería destaca especialmente por su óptimo posicionamiento en las áreas de **Enfermería y Agricultura**. Sin embargo, cabe señalar que el ámbito de Biotecnología ha desaparecido de la clasificación, encontrándose en la anterior edición en el intervalo 151-200.

A continuación, se detallan los aspectos más importantes de cada ámbito:

Agricultura (Rama Ciencias de la Vida).

Total de universidades rankeadas a nivel global: 500

Total de universidades rankeadas españolas: 29

- La Universidad de Almería se posiciona en el intervalo **201-300** en Agricultura, junto a la Universidad de Barcelona, Universidad de Valencia, Universidad de Vigo, Universidad Complutense de Madrid, Universidad de Santiago de Compostela y la Universidad Miguel Hernández de Elche ocupando, todas, el **cuarto** lugar en ámbito nacional. La Universidad Politécnica de Valencia lidera el ámbito de Agricultura.

- A nivel andaluz, lidera la Universidad de Córdoba y la Universidad de Sevilla que se posicionan en el intervalo 101-150, ocupando la UAL la tercera posición.

Tabla 1. Posicionamiento de la Universidad de Almería en Agricultura.

2021	2022	2023	2024	2025
401-500	301-400	201-300	151-200	201-300

Enfermería (Rama Ciencias Médicas)

Total de universidades rankeadas a nivel global: 300

Total de universidades rankeadas españolas: 11

- La Universidad de Almería se posiciona en el intervalo **151-200** en Enfermería, posicionándose a nivel nacional en segundo lugar, junto a la Universidad de Granada, entre las universidades rankeadas. Se posiciona por encima de universidades como la Universidad Complutense de Madrid, la Universidad de Valencia o la Universidad Autónoma de Barcelona.
- A nivel nacional, la Universidad de Barcelona lidera el ámbito de Enfermería, posicionándose en el intervalo 76-100 a nivel mundial.

Tabla 2. Posicionamiento de la Universidad de Almería en Enfermería.

2021	2022	2023	2024	2025
	201-300	101-150	151-200	151-200

La Universidad de Almería continúa consolidando su presencia en el ámbito académico internacional, situándose en una posición destacada en áreas clave como **Agricultura** y **Enfermería**.

En **Agricultura**, la UAL ha experimentado una notable mejora en los últimos años. Teniendo en cuenta que en 2021 se encontraba en el intervalo 401-500, la posición alcanzada en 2025 en el rango **201-300**, ligeramente superior al de 2024, pero que hace que siga destacando y consolida mundialmente a la UAL en un sector clave para la región.

En **Enfermería** se mantiene un posicionamiento en 2025 en el intervalo **151-200** **manteniéndose entre los mejores del mundo y consolidando la segunda posición nacional compartida con la Universidad de Granada.**

World Universities Ranking de Times Higher Education



El ranking internacional Times Higher Education incluye 2.191 universidades en 115 países y regiones. Se basa en 18 indicadores que miden el desempeño de una institución en cuatro áreas: Docencia, Investigación, Transferencia de Conocimiento y Perspectiva Internacional.

La última clasificación analizó alrededor de 174,9 millones de citas en más de 18,7 millones de publicaciones de investigación, e incluyó respuestas a encuestas de 93.000 académicos en todo el mundo.

En 2026 la UAL se encuentra en el intervalo 1001- 1200 de la clasificación global. En la comparativa entre Universidades Públicas Andaluzas se encuentra en una situación intermedia con resultados superiores a Cádiz, Huelva y Málaga.

QS World University Rankings



El QS World University Rankings se publicó por primera vez en 2004 y se actualiza anualmente. Está elaborado por QS Quacquarelli Symonds, una organización internacional especializada en el análisis de la educación superior.

El ranking general, en el que la Universidad de Almería aparece por primera vez en su historia, evalúa a las universidades a partir de indicadores relacionados con la reputación académica, la investigación, la empleabilidad, la relación entre profesorado y estudiantes, la internacionalización y la sostenibilidad. Para ello utiliza datos institucionales, encuestas a personal académico y empleador e información bibliométrica procedente de Scopus

La UAL también aparece rankeada en otros rankings que forman parte de QS, y que son,

QS World University Rankings by Subject

Desde 2011, QS publica también clasificaciones por áreas de conocimiento y materias específicas. Estas permiten comparar el desempeño de las universidades en disciplinas

concretas mediante indicadores como la reputación académica y entre empleadores, las citas por publicación, el índice H y la colaboración internacional en investigación.

QS World University Rankings: Sustainability

El QS Sustainability Ranking analiza la contribución de las universidades al desarrollo sostenible. Su metodología se estructura en tres grandes dimensiones: impacto ambiental, impacto social y gobernanza, e incluye aspectos como la educación y la investigación ambiental, la igualdad, la salud, la empleabilidad y el intercambio de conocimiento.

QS World University Rankings: Europe

El QS World University Rankings: Europe compara a las universidades europeas mediante una metodología adaptada al contexto regional. Además de la clasificación general, ofrece resultados por subregiones. La clasificación de Southern Europe permite conocer la posición de las universidades españolas respecto a otras instituciones de Europa meridional.

Edición	Ranking	General
2027	QS World University Rankings	1201-1400 de 1.504
2026	QS WUR by Subject: Environmental Sciences	401-450 de 553
2026	QS Sustainability Ranking	1301-1400 de 2.021
2026	QS Europe University Rankings: Southern Europe	107 de 209

- **Suplementos especializados de prensa**

Diario El Mundo

Suplemento 250 Másteres 2026

La Universidad de Almería ha vuelto a situar **tres de sus másteres oficiales entre los mejores programas de posgrado de España**

en el ranking 2026 elaborado por el diario El Mundo. Este reconocimiento se mantiene por **tercer año consecutivo** y consolida la presencia de la UAL en una de las clasificaciones universitarias de referencia en el ámbito nacional.



Los másteres reconocidos pertenecen a áreas estratégicas de conocimiento. En Ciencia y Tecnología figura el **Máster en Biotecnología Industrial y Agroalimentaria**; en Ciencias Sociales, el **Máster en Migraciones, Mediación y Grupos Vulnerables**; y en Medio Ambiente, el **Máster en Energía Solar**.

La clasificación analiza 250 programas de posgrado distribuidos en 50 especialidades y selecciona únicamente cinco titulaciones por cada área. Para ello, se tienen en cuenta 26 indicadores de calidad y la valoración de 800 profesores universitarios. Entre los criterios evaluados se incluyen la demanda, la calidad del profesorado, el plan de estudios, los resultados del alumnado, los recursos disponibles, la inserción laboral, la internacionalización y la innovación docente.

Suplemento 50 mejores carreras 2026

El **Grado en Ingeniería Agrícola** de la Universidad de Almería ha sido de nuevo incluido entre **los cinco mejores de España** según el ranking universitario 2026 de El Mundo. Este resultado refuerza el prestigio nacional de una titulación estrechamente vinculada al modelo productivo de la provincia y a la innovación en el sector agroalimentario.

El ranking analiza las 50 carreras más demandadas por el alumnado y evalúa las 5 mejores universidades españolas para cursarlas mediante 27 criterios. La metodología combina indicadores objetivos facilitados por las universidades, encuestas a profesores, reputación académica, empleabilidad, informes externos y resultados en rankings internacionales.

Revista Forbes



La Universidad de Almería ha sido incluida nuevamente entre **las 20 mejores universidades de España** en la edición 2026 del ranking elaborado por la revista Forbes. La presencia de la institución en esta clasificación por **sexto año consecutivo** evidencia la consolidación de sus indicadores académicos, científicos, docentes e

institucionales dentro del sistema universitario español.

La metodología de Forbes se basa en un modelo de evaluación multidimensional que analiza más de 50 indicadores agrupados en cinco áreas principales: precio y accesibilidad, experiencia del alumnado, preparación para la inserción laboral, calidad del profesorado e investigación, y perspectiva internacional. Este enfoque permite valorar no solo la producción académica o

científica, sino también la capacidad de las universidades para ofrecer una experiencia formativa integral, conectada con las demandas sociales, económicas y profesionales.

Toda la información del seguimiento de esta acción está disponible en la Web de Estrategia Universitaria a través de la página del Delegación del Rector para la Estrategia, Comunicación y Coordinación:

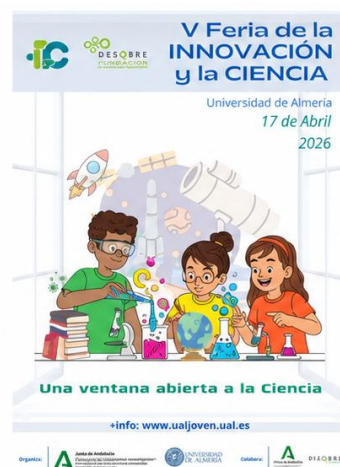
<https://www.ual.es/universidad/organosgobierno/decc>

5. Coordinación

Durante el curso académico 2025-2026, la Delegación del Rector para la Estrategia, Comunicación y Coordinación participó en la planificación y coordinación de distintas actuaciones conjuntas del Equipo de Gobierno dirigidas a fortalecer la relación de la Universidad de Almería con la comunidad universitaria, las empresas, las instituciones y la sociedad almeriense.

Una de las principales actuaciones fue la tercera edición de **UAL Conecta**, un programa institucional que reúne actividades de divulgación científica, transferencia e intercambio de conocimiento, emprendimiento, empleabilidad, orientación académica e internacionalización. Está dirigido a estudiantes, personas egresadas, empresas e instituciones, y permanece abierto al conjunto de la sociedad.

La edición de 2026 estuvo integrada por cinco ferias, celebradas entre el 14 y el 23 de abril. Durante esos días, el campus se convirtió en un punto de encuentro para la comunidad universitaria, el tejido empresarial, los centros educativos, las instituciones y la ciudadanía.





La programación comenzó el 14 de abril con la **Feria de Empleo**, dirigida principalmente al alumnado de los últimos cursos y a las personas egresadas. El encuentro facilitó el contacto directo con empresas e instituciones y permitió conocer las competencias demandadas por el mercado laboral. También sirvió para presentar las herramientas de recualificación profesional y de mejora de la empleabilidad ofrecidas por la Universidad.

El 16 de abril tuvo lugar la **XVIII Feria de las Ideas**, un espacio de referencia para el emprendimiento en Andalucía. Estudiantes, personal investigador y personas emprendedoras pudieron presentar sus proyectos y establecer contactos con agentes del ecosistema emprendedor.

El 17 de abril se celebró la **V Feria de la Innovación y la Ciencia**, bajo el lema «Una ventana abierta a la ciencia». Los equipos docentes e investigadores acercaron la actividad científica de la Universidad a los centros educativos y al público general mediante experimentos, talleres y demostraciones en directo. La feria también sirvió para seleccionar algunos de los proyectos participantes en la Noche Europea de los Investigadores.

Los días 21 y 22 de abril se desarrolló la **VI Feria Aula**, concebida como una actividad de orientación para ayudar al alumnado de educación secundaria y bachillerato a decidir sobre sus futuros estudios y su trayectoria profesional. Las facultades, la Escuela Superior de Ingeniería y los diferentes servicios universitarios presentaron la oferta académica y los recursos de la UAL. En la feria participaron, además, otros centros formativos e instituciones.

La programación concluyó el 23 de abril con la **IX Feria de las Naciones**, integrada en la decimoquinta edición de la Semana Internacional de la UAL. La actividad promovió la internacionalización en casa y mostró la diversidad cultural del campus a través de expositores dedicados a distintos países, muestras gastronómicas, actividades culturales y espectáculos.

La Delegación del Rector para la Estrategia, Comunicación y Coordinación se encargó de la coordinación general de UAL Conecta, especialmente de los elementos organizativos, logísticos y comunicativos compartidos por las cinco ferias. Para ello, mantuvo reuniones de planificación

y seguimiento con los vicerrectorados, los servicios universitarios y los equipos responsables de cada actividad. Estas reuniones permitieron coordinar los objetivos, los calendarios, las necesidades organizativas y los recursos disponibles.



La coordinación realizada aportó unidad al programa y permitió que las cinco ferias compartieran una misma base organizativa y comunicativa, manteniendo sus objetivos y características particulares. La colaboración entre los equipos y servicios participantes fue necesaria para atender las necesidades de cada actividad y aprovechar de forma conjunta los recursos disponibles.