

UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

Calidad Académica
Sistema de Garantía de Calidad

CENTRO
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

IARS - Informe Anual de Revisión del Sistema

Año
2020

Resultados finales del Plan Anual de Calidad

Elaborado y aprobado

Comisión de Calidad del CENTRO

Fecha del Informe

viernes, 12 de marzo de 2021

1. Introducción

El **Plan Anual de Calidad** del Sistema de Garantía de Calidad (PAC del SGC) es un instrumento operativo donde la Universidad despliega sus estrategias en la segmentación de periodos que se establezcan.

En nuestro caso el periodo establecido es el **año natural**, y es dentro del mismo donde se planifican y determinan cuantas acciones y operativas sean necesarias para alcanzar los objetivos estratégico de la UAL.

El ámbito, en nuestro caso, queda circunscrito al **CENTRO**.

2. Alcance

El alcance determina el conjunto de **titulaciones** del CENTRO que están integradas en el SGC:

Código	Nombre
04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
7000650	Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas
2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)
2501721	Grado en Economía (Plan 2010)
2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)
2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)
2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)
4315264	Máster en Auditoría de Cuentas
4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas
4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible
4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa
4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas

3. Metodo de control y análisis de datos

Cualquier **estrategia** tiene que dotarse de mecanismos de despliegue para hacerla efectiva dentro de la organización, ya que su visión a varios años debe sustanciarse en planes operativos de menor temporalidad y alcance (en nuestro caso **año natural** en cuanto temporalidad, y el **CENTRO** en lo referido al alcance).

En el Sistema de Gestión de Calidad, partiendo del Plan Estratégico de la UAL vigente, se despliega en top-down los distintos Planes Operativos que el Plan Anual de Calidad (PAC) tiene en el CENTRO. Una vez elaborado es elevado por la Dirección a la **Comisión de Calidad del CENTRO** para su definitiva aprobación.

Éste PAC será guía de todas las actuaciones planificadas. En un segundo input para el despliegue lo encontramos en la declaración de la **Política de Calidad** que es, dentro del Sistema de Garantía de Calidad, guía de legitimación de los distintos Planes operativos que se describen en el CENTRO.

La Política de Calidad queda concretada, y en su caso actualizada, en el **Manual de Calidad** del CENTRO.

A partir de aquí, teniendo como referentes al **Plan Estratégico y la Política de Calidad** del SGC, el CENTRO reunirá el conjunto de inputs necesarios para el correcto análisis de los resultados y propuestas de mejora siguientes. El detalle de los input's objeto de análisis es el siguiente:

Estos INPUT's con carácter general, son los siguientes:

- **Informe de Resultados de CENTRO del año anterior**
Resultados en los distintos Planes Operativos en el año anterior.
- **Informe de Quejas y Sugerencias de CENTRO**
Detalle de las Q/S agrupadas por TÍTULOS competencia del CENTRO.
- **Resultados en el Plan Estratégico**
Conjunto de resultados obtenidos en el Plan de Mejora agrupados en los distintos Objetivos del Plan Estratégico.
- **Resultados en el Plan Anual de Calidad actual**
Grados de cumplimientos y ejecución de los distintos Planes Operativos del PAC. Igualmente, se ofrece adecuación en el cumplimiento de la planificación de actuaciones.
- **Auditoría**
Conjunto de **hallazgos** encontrados en el proceso de Auditoría, tanto interna como externa, susceptibles de ser mejorados.
- **Retroalimentación de los usuarios**
Nuestro SGC dispone de vías de retroalimentación estandarizadas para nuestros usuarios. Los resultados que se ofrecen tienen que ser de manera obligatoria analizados y reflejados en los Informes de Revisión del CENTRO:
 - **Encuestas de Satisfacción**

Disponemos de dos zonas de valoración de los usuarios que hay que tener en cuenta

- Valoración de los ítems de la encuesta (en Informe de Resultados)
- Texto libre de observaciones (en Informe de Resultados)
- **Quejas y Sugerencias**

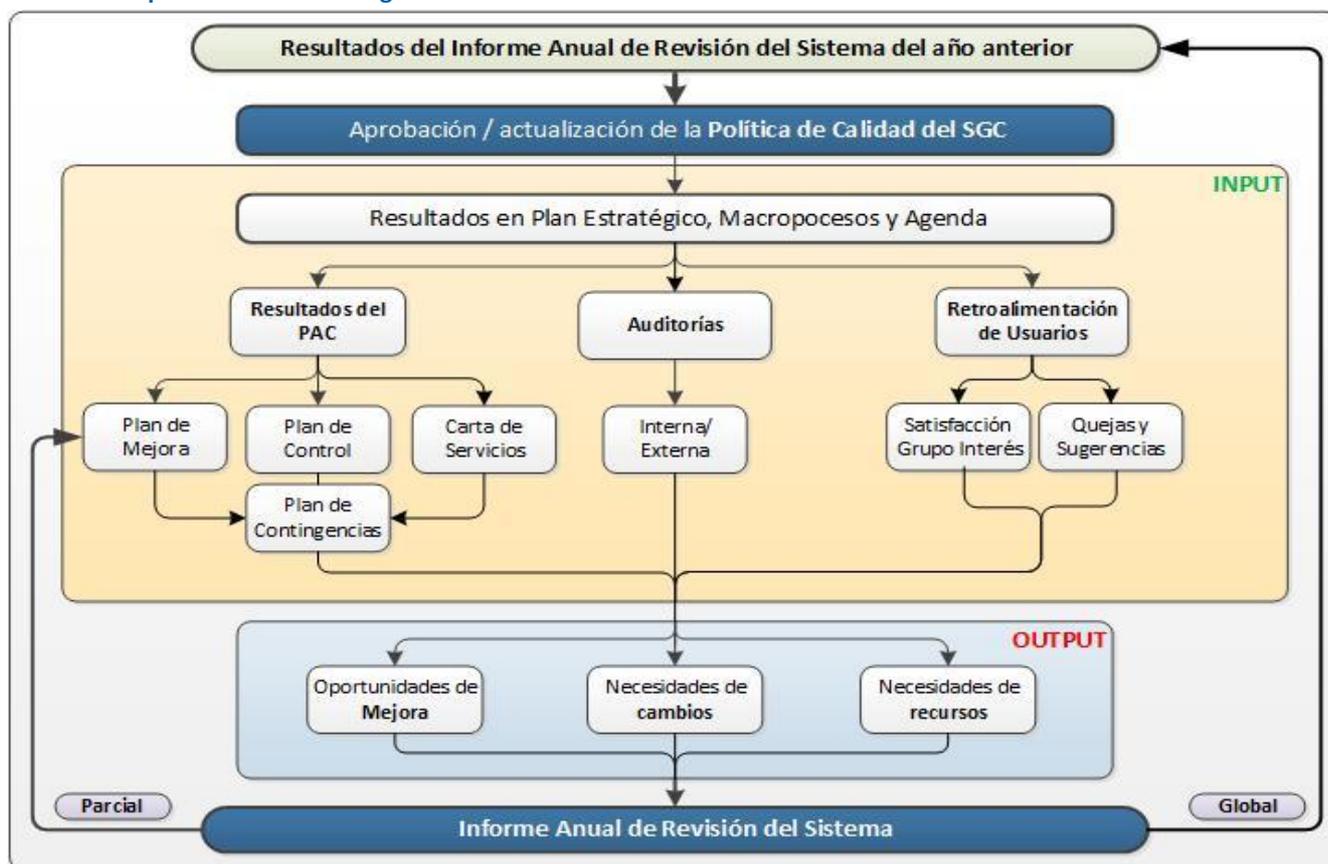
Vía de comunicación estandarizada donde nuestros usuarios expresan su disconformidad o sugerencia de mejora en algún aspecto de nuestra prestación de servicio

Otra vía opcional de retroalimentación, y muy interesante, es mediante el establecimiento de **Grupos de Discusión** de entre los grupos de interés del CENTRO.

Por otro lado se generan **OUTPUT's** fruto de análisis realizado sobre la información anterior:

- **Oportunidades de Mejora**
Mejoras como consecuencia del análisis propuestas para ser implementadas en el próximo PAC
- **Necesidad de cambios en el SGC**
Propuestas de modificaciones en el Sistema. Por ejemplo, cambios en el repositorio documental, modificación de alcance, procesos, ...
- **Necesidades de recursos**
Como consecuencia de lo anterior, propuesta de necesidades, tanto materiales como humanos, necesarios para la adecuada implementación de mejoras o mantenimiento de los estándares establecidos.

Cuadro descriptivo de la metodología:



Por último, en el presente IARS se plantean dos puntos de control y análisis:

- **Parcial:** en el mes de septiembre-octubre de control de ejecución de acciones
- **Global:** en el mes de enero-febrero de control de todos los input's - output's

* **Nota:** esta metodología esta basada en el ciclo PDCA de mejora continua.

4. Control FINAL del IARS

Hemos llegado al momento de cerrar el PAC planteado para este año y analizar cuantos resultados se expongan. Hay que tener en cuenta que este análisis es un input para la determinación del siguiente PAC del año siguiente.

4.1. Asistentes al control final del IARS

En este apartado se detalla los asistentes a la convocatoria de CONTROL FINAL de la Comisión de Calidad del CENTRO:

Jerónimo de Burgos Jiménez
Anselmo Carretero Gómez
Gema Marín Carrillo
Eva Deseada Carmona Moreno
María Belén Marín Carrillo
María del Carmen Valls Martínez
Jaime de Pablo Valenciano
Juan Carlos Gázquez Abad
Miguel Pérez Valls
Alejandro Sáez Martín

4.2. Control final de los resultados en el IARS

Una vez realizadas todas las mediciones asociadas al presente ejercicio del IARS se tiene que proceder al pertinente análisis de resultados que, entre otros input's, nos tienen que servir de base para la toma de decisiones para el planteamiento del próximo Plan Anual de Calidad.

Plan de Mejora

La EJECUCIÓN de las acciones es parte fundamental en el índice de resultados. En este sentido, se procederá a estudiar los niveles alcanzados y a realizar el análisis de causas en caso de incidencias.

El rango de fechas que se propone para estudio de los datos es el siguiente:

Desde	Hasta
1-ene-20	31-dic-20

Plan de Acción del Plan de Mejora					%Ejecución
Objetivo/Acción	Afecta	Valor	Desde	Hasta	62%
Cumplir con requerimientos DEVA de Acreditación					79%
Modificación web.	2501719	100%	sep-17	sep-18	100%
Seguimiento interno.	2501719	100%	sep-17	sep-20	100%
Campañas de incentivos para fomentar la participación en las encuestas de los dis	2501719	100%	sep-17	sep-20	100%
Difusión del programa Docentia.	2501719	100%	sep-17	sep-20	100%
Análisis interno de la plantilla docente.	2501719	100%	sep-17	sep-20	100%
Dar más difusión al servicio de orientación académica y profesional de la Universi	2501719	100%	sep-17	sep-20	100%
Cursos específicos de idiomas para alumnos de la Facultad.	2501719	100%	sep-17	sep-18	100%
Programa JUMP para formar a los universitarios en competencias transversales pr	2501719	100%	sep-17	sep-20	100%
Análisis del Informe de resultados de los Títulos Oficiales de la UAL.	2501719	100%	sep-17	sep-20	100%
Solicitud de indicadores más precisos y desagregados.	2501719	100%	sep-17	sep-20	100%
Modificación de la página web	2501722	100%	sep-17	sep-20	100%
Seguimiento interno.	2501722	100%	sep-17	sep-20	100%
Campaña de incentivos para fomentar la participación en las encuestas de los dist	2501722	100%	sep-17	sep-20	100%
Difusión del programa Docentia.	2501722	100%	sep-17	sep-20	100%
Análisis interno de la plantilla docente.	2501722	100%	sep-17	sep-20	100%
Tutorías de orientación.	2501722	100%	sep-17	sep-20	100%
Cursos específicos de idiomas para alumnos Facultad.	2501722	100%	sep-17	sep-20	100%
Programa JUMP, para formar a los universitarios en competencias transversales p	2501722	100%	sep-17	sep-20	100%
Solicitud y análisis de información.	2501722	50%	sep-17	sep-20	50%
Análisis y análisis de información.	2501722	100%	sep-17	sep-20	100%
Análisis del Informe de resultados de los Títulos Oficiales de la UAL.	2501722	100%	sep-17	sep-20	100%
Solicitud de indicadores más precisos y desagregados.	2501722	100%	sep-17	sep-20	100%
Modificación de la página web.	2501723	100%	sep-17	sep-18	100%
Seguimiento interno.	2501723	100%	sep-17	sep-20	100%
Campañas de incentivos para fomentar la participación en los distintos grupos de	2501723	100%	sep-17	sep-20	100%
Difusión del programa Docentia.	2501723	100%	sep-17	sep-20	100%
Análisis interno de la plantilla docente.	2501723	100%	sep-17	sep-20	100%
Tutorías de orientación.	2501723	100%	sep-17	ene-20	100%
Cursos específicos de idiomas para alumnos de la Facultad.	2501723	100%	sep-17	sep-20	100%
Programa JUMP para formar a los universitarios en competencias transversales p	2501723	100%	sep-17	sep-20	100%
Solicitud y análisis de la información.	2501723	100%	sep-17	sep-20	100%
Análisis del Informe de resultados de los Títulos Oficiales de la UAL.	2501723	100%	sep-17	sep-20	100%
Solicitud de indicadores más precisos y desagregados.	2501723	100%	sep-17	sep-20	100%
Seguimiento interno.	2501725	100%	sep-17	sep-20	100%
Campañas de incentivos para fomentar la participación en los distintos grupos de	2501725	100%	sep-17	sep-20	100%
Difusión del programa Docentia.	2501725	100%	sep-17	sep-20	100%
Tutorías de orientación.	2501725	100%	sep-17	sep-20	100%
Cursos específicos de idiomas para los alumnos de la Facultad.	2501725	100%	sep-17	sep-20	100%
Programa JUMP para formar a los universitarios en competencias transversales y	2501725	100%	sep-17	sep-20	100%
Solicitud y análisis de información.	2501725	50%	sep-17	sep-20	50%
Análisis del informe de resultados de los títulos oficiales de la UAL.	2501725	100%	sep-17	sep-20	100%
Solicitud de indicadores más precisos y desagregados.	2501725	100%	sep-17	sep-20	100%
Modificación de la página web	2501725	100%	ene-19	sep-20	100%
Análisis interno de la plantilla docente	2501725	100%	sep-17	sep-20	100%
Solicitud de indicadores más precisos y desagregados	2501725	100%	sep-17	sep-20	100%

Estudiar la posibilidad de establecer nuevos convenios dirigidos al perfil de estudio	4315264	50%	ene-20	dic-21		50%
Se traslada al equipo directivo de la Facultad la necesidad de volcado de los datos	4315264	50%	ene-20	dic-21		50%
Revisión a fondo de las Guías Docentes	4315264	100%	ene-20	dic-20		100%
Informar en Aula Virtual de la temporalización de las actividades docentes por profesor	4315264	100%	ene-20	dic-20		100%
Actualizar la guía	4315264	100%	ene-20	dic-20		100%
Actualización de la Web	4315264	100%	ene-20	dic-20		100%
Actualizar la Web	4315264	100%	ene-20	dic-20		100%
Alinear información de Memoria y Web	4315264	50%	ene-21	dic-21		50%
Informar sobre la nueva Comisión de Calidad de la Facultad de Ciencias Económicas	4315264	100%	ene-20	dic-20		100%
Dar información completa del SGC y su revisión	4315264	100%	ene-20	dic-20		100%
Aportar información del SGC	4315264	100%	ene-20	dic-20		100%
Aportar información sobre el gestor documental	4315264	100%	ene-19	dic-20		100%
Reflexión en el Informe de Renovación de la Acreditación	4315264	100%	ene-20	dic-20		100%
Tratar en Comisión Académica	4315264	100%	ene-20	dic-20		100%
Enlazar el informe de resultados	4315264	100%	ene-19	dic-20		100%
Informar sobre la Guía de TFM	4315264	100%	ene-20	dic-20		100%
Trasladar desde la Comisión Académica al profesorado los resultados anuales de f	4315264	50%	ene-20	dic-21		50%
Informar sobre la sistemática de coordinación	4315264	100%	ene-20	dic-20		100%
Informar sobre las prácticas externas	4315264	50%	ene-20	dic-20		50%
Informar sobre la movilidad	4315264	50%	ene-20	dic-21		50%
Aumentar el nivel de respuesta a encuestas	4315264	50%	ene-20	dic-21		50%
Informar del SGC	4315264	100%	ene-20	dic-20		100%
Informar de los Informes Anuales de Resultados del SG	4315264	100%	ene-20	dic-20		100%
Informar del Plan de Mejora	4315264	100%	ene-20	dic-20		100%
Informar del Perfil de ingreso	4315264	100%	ene-20	dic-20		100%
Informar de indicadores	4315264	100%	ene-20	dic-20		100%
Informar a la unidad competente en la Universidad de Almería (UAL) de esta reco	4312322	100%	ene-19	ene-20		100%
Externalización del control de redes sociales	4312322	100%	ene-16	dic-16		100%
Ofrecer los resultados del SGC del Máster en la UPC, mediante un link	4312322	50%	ene-19	dic-20		50%
No ha lugar	4312322	0%	ene-19	ene-19		0%
Nuevo sistema de encuestas de satisfacción	4312322	100%	ene-19	ene-19		100%
Existe un SGC del Centro	4312322	100%	ene-19	ene-19		100%
No ha lugar	4312322	0%	ene-19	ene-19		0%
Hecho	4312322	100%	ene-19	ene-19		100%
Poner link en el máster de la UAL hacia los resultados del máster en la UPC	4312322	50%	ene-19	dic-20		50%
Indicadores de satisfacción de los alumnos	4312322	100%	ene-19	ene-19		100%
Informe de Resultados Anuales de Calidad por curso académico	4312322	100%	ene-19	ene-19		100%
Indicadores de satisfacción de los alumnos con sus prácticas de empresa	4312322	100%	ene-19	ene-19		100%
Efectuar el análisis de todos los datos del SGC.	4312322	50%	ene-19	dic-20		50%
Indicadores en el Informe de Resultados	4312322	100%	ene-19	dic-20		100%
Página de Facebook	4312322	100%	jul-20	dic-20		100%
Existe en el Informe de Resultados de Calidad	4312322	100%	jul-20	dic-20		100%
Se ofertará un curso de enseñanzas propias cuando haya alumnos de titulaciones	4312322	0%	jul-20	dic-20		0%
Existe en el Informe de Resultados de Calidad del Centro.	4312322		jul-20	dic-21		
Revisión exhaustiva de las página web oficial y de la complementaria	4314551	100%	jul-19	dic-20		100%
Plantearla conveniencia de modalidad semipresencial	4314551	50%	jul-19	dic-20		50%
Revisar los procedimientos	4314551	100%	ene-19	dic-20		100%
Aumentar el tamaño de la muestra de los encuestados	4314551	50%	jul-19	dic-20		50%
Tomar en consideración las recomendaciones de los informes de seguimiento	4314551	50%	jul-19	dic-20		50%
Revisión y actualización de las guías docentes	4314551	100%	jul-19	dic-20		100%
Elaborar fichas del perfil investigador de los docentes.	4314551	100%	jul-19	dic-20		100%
Publicar las actas de la Comisión Académica.	4314551	50%	jul-19	dic-20		50%
Reunión con los docentes para ver como se está cumpliendo la memoria de verific	4314551	50%	jul-19	dic-20		50%
Realidad una mapa conceptual del proceso	4314551	100%	jul-19	dic-20		100%
Revisar las guías docentes	4314551	100%	jul-19	dic-20		100%
Reflejarlo en la página web	4314551	100%	jul-19	dic-20		100%
Indicar en la página web	4314551	100%	jul-19	dic-20		100%
Indicarlo en la página web	4314551	100%	jul-19	dic-20		100%
Poner en la página web la categoría profesional de los profesores	4314551	50%	jul-19	dic-20		50%
Se recoge en la ficha del docente	4314551	100%	jul-19	dic-20		100%
Ficha del docente	4314551	50%	jul-19	dic-20		50%
Elaboración de una mapa conceptual de procesos	4314551	50%	jul-19	dic-20		50%
Ficha del docente	4314551	100%	jul-19	dic-20		100%
Ficha del docente	4314551	100%	jul-19	dic-20		100%
Indicar un mapa donde se van a impartir la docencia y cuales son los recursos dis	4314551	100%	jul-19	dic-20		100%
Analizar funcionamiento de master similares	4314551	100%	jul-19	dic-20		100%
Actualización de las guías docentes	4314551	100%	jul-19	dic-20		100%
Actualización de la bibliografía	4314551	100%	jul-19	dic-20		100%
Corregir el cuadro de porcentajes de experiencia profesional	4314551	100%	jul-19	dic-20		100%
Indicar principales publicaciones de los docentes	4314551	100%	jul-19	dic-20		100%
Clarificar las guías docentes	4314551	100%	jul-19	dic-20		100%
Plan de mejora del título	4314551	50%	jul-19	dic-20		50%
Se incluirá un link desde la web de la Facultad de CC.EE. Y Empresariales que lleve	4315229	100%	jul-19	dic-20		100%



Análisis de resultados finales en cuanto a EJECUCIÓN del PLAN de MEJORA

El Plan de Mejora 2020 ha obtenido un alto cumplimiento de las acciones planteadas, lo cual valora muy positivamente esta Comisión teniendo en cuenta el marco de crisis sanitaria global. Para el año de calidad 2021 se espera definir nuevos objetivos y acciones que supongan un nuevo impulso al SGC.

Plan de Control

El CUMPLIMIENTO de los estándares establecidos en los INDICADORES asociados a los procedimientos del SGC del CENTRO es parte fundamental del Informe. Hay que señalar que la determinación de los estándares viene establecida en la siguiente fórmula:

Umbral

Promedio VALORES del indicador 4 últimos años \pm 20%

Meta

Promedio VALORES del indicador 4 últimos años

Para afrontar este análisis se va a proceder a segmentar los INDICADORES según estructura de Autoinforme de Seguimiento DEVA.

Análisis de los resultados finales de INFORMACIÓN PÚBLICA DISPONIBLE

Proceso / Indicador	Valor	Umbr	Meta	%Cumplido
Información pública y difusión				 95%
Satisfacción del PDI con la información y difusión del título	4,12	3,33	4,17	 94%
Satisfacción del PAS con la información y difusión del título	3,84	3,22	4,03	 76%
Satisfacción de los estudiantes con la información y difusión del título	3,9	3,07	3,84	 100%

Los resultados de satisfacción de los principales grupos de interés alcanzan la meta o se quedan muy cerca. En terminos absolutos los promedios de satisfacción cercanos al 4 se consideran muy buenos.

Análisis de los resultados finales de POLÍTICA de ASEGURAMIENTO de la CALIDAD

Proceso / Indicador	Valor	Umbr	Meta	%Cumplido
Quejas y Sugerencias				 40%
Satisfacción de los recién egresados con el procedimiento de quejas / sugerencias	3,35	2,24	2,81	 100%
Número de Sugerencias de los Estudiantes del CENTRO	11	3,2	4	 100%
Número de Quejas de los Estudiantes del CENTRO	59	25,6	21,33	 0%
Número de Quejas Académicas de los Estudiantes del CENTRO	32	10,8	9	 0%
Auditoría Interna				 0%
Tasa de Incidencias en Auditoría Interna	0,22	0,13	0,11	 0%

En el contexto de la crisis sanitaria ha habido que adaptar la docencia a distintos escenarios según los Estados de Alarma, las instrucciones del Ministerio de Universidades y las recomendaciones de la DEVA. Así se puede explicar el aumento de quejas de los estudiantes también debido a que la principal vía de resolución de pequeños problemas es la escrita, ya que la resolución presencial no ha sido posible. En cualquier caso no parece relevante en un marco de excepcionalidad, en ningún caso prevista. Todas las quejas han sido debidamente resueltas y comunicadas. Las incidencias de Auditoría están en vías de solución.

Análisis de los resultados finales en cuanto a DISEÑO, SEGUIMIENTO y MEJORA de los PROGRAMAS FORMATIVOS

Proceso / Indicador	Valor	Umbr	Meta	%Cumplido
Perfiles de ingreso y captación de nuevos estudiantes				 0%
GAP de género en matrícula de nuevo ingreso en GRADO y MÁSTER	2,61	0,13	0,11	 0%
Gestión de expedientes académicos y administrativos				 100%
Número de traslados de expediente salientes del título	99	120	100	 100%
Número de traslados de expediente entrantes del título	22	6,67	8,33	 100%
Selección, Admisión y Matrícula				 95%
Número de plazas ofertadas de nuevo ingreso en GRADO	600	440	550	 100%
Tasa de demanda de plazas en GRADO	6,78	5,33	6,66	 100%
Tasa de demanda de plazas en MÁSTER	4,17	1,99	2,48	 100%
Número de matriculados de nuevo ingreso en GRADO	545	455,2	569	 79%
Número de matriculados de nuevo ingreso en MÁSTER	134	78,67	98,33	 100%
Número total de matriculados en GRADO	2211	1721,9	2152,3	 100%
Número total de matriculados en MÁSTER	177	121,6	152	 100%
Gestión y revisión de la inserción laboral y orientación profesional				 92%
Tasa de inserción laboral TIL	0,61	0,43	0,53	 100%
Tasa de inserción profesional TIP				
Tasa de paro registrado TPR	0,3	0,38	0,32	 100%
Número de estudiantes que han abierto IPI				
Número de egresados el curso anterior que han abierto IPI				

Satisfacción de los egresados con la formación recibida					68%
Satisfacción global de estudiantes recién egresados					100%

La Comisión observará la evolución del indicador de matrícula por género por si hubiese que diseñar alguna acción. El resto de indicadores tienen unos resultados excelentes, destacando que se dobla la demanda de los másteres. Los indicadores relacionados con la inserción son buenos a pesar de no recoger todas las posibilidades de inserción (autoempleo, emprendimiento, extranjeros, trabajo en el extranjero....)

Análisis de los resultados finales en cuanto a PERSONAL DOCENTE e INVESTIGADOR

Proceso / Indicador	Valor	Umbr	Meta	%Cumplido
Planificación y Desarrollo de la enseñanza				100%
Satisfacción de los estudiantes con la labor docente de los profesores	4,34	3,36	4,2	100%
Gestión del PAS y el PDI				80%
Número de Profesores excelentes en DOCENTIA	21	2	2,5	100%
Ratio de Quinquenios	2,44	2,15	2,69	54%
Ratio de Sexenios	0,96	0,7	0,88	100%
Ratio de Formación	12,95	11,64	14,55	45%
Tasa Sexenios vivos	0,67	0,47	0,59	100%

En unas condiciones difíciles como las provocadas por la crisis sanitaria la satisfacción con la labor docente aumenta una décima con cuatro, lo cual se valora muy positivamente. El resto de indicadores mantienen o aumentan sus resultados. En cuanto a la formación del profesorado hay que indicar que el Programa de Formación del PDI de la UAL se ha visto afectado por la mencionada crisis y se observará la evolución del indicador en los próximos años.

Análisis de los resultados finales en cuanto a RECURSOS para el APRENDIZAJE y APOYO al ESTUDIANTE

Proceso / Indicador	Valor	Umbr	Meta	%Cumplido
Acogida y Orientación Académica				100%
Satisfacción con la acogida y la orientación académica	3,59	2,62	3,28	100%
Gestión de la movilidad entrante y saliente				82%
Satisfacción de los estudiantes de movilidad saliente	3,79	3,03	3,78	100%
Satisfacción de los estudiantes de movilidad entrante	4,06	3,16	3,95	100%
Gestión de las prácticas externas				57%
Satisfacción de los estudiantes con las prácticas externas	3,65	2,93	3,67	97%
Recogida de necesidades, expectativas y satisfacción				95%
Satisfacción de los estudiantes recién egresados con los recursos materiales	3,9	2,83	3,53	100%

Los indicadores de satisfacción en este apartado aumentan sus niveles en general, lo cual es valorado positivamente teniendo en cuenta el contexto de crisis sanitaria.

Análisis de los resultados finales en cuanto a GESTIÓN de los PROCESOS de ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Proceso / Indicador	Valor	Umbr	Meta	%Cumplido
Evaluación del Aprendizaje				79%
Tasa de Éxito	0,85	0,62	0,78	100%
Tasa de Rendimiento	0,75	0,51	0,64	100%
Tasa de Expectativas	0,88	0,66	0,82	100%
Tasa de Excelencia académica	0,12	0,08	0,1	100%
Tasa de Graduación	0,32	0,3	0,37	32%
Tasa de Abandono	0,08	0,24	0,2	100%
Duración media de los estudios Grados	5,24	5,91	4,93	69%
Duración media de los estudios Master 1 año	1,51	1,74	1,45	79%
Duración media de los estudios Master 2 años				
Tasa de Eficiencia	0,06	0,68	0,85	0%

Todos los indicadores de resultados muestran valores excelentes que además aumentan o se mantienen en el tiempo. Se ha detectado un error en el cálculo de la tasa de eficiencia al no registrarse los créditos requeridos para los estudios de Grado, es posible que se mueva en los valores de los últimos años (80-90)%.

Análisis de los resultados finales del CUMPLIMIENTO del PLAN de CONTROL (con carácter general del Plan de Control)

Proceso / Indicador	Valor	Umbr	Meta	%Cumplido
Selección, Admisión y Matrícula				95%
Nota de corte del cupo general en Grado	5,61	4,17	5,22	100%
Nota de corte mayores 25 años en Grado	5	4,37	5,46	58%

Nota de corte mayores 40 años en Grado	5	4	5		100%
Nota de corte mayores 45 años en Grado	5	4,15	5,19		82%
Nota de corte de Titulados en Grado	5	4,09	5,11		89%
Nota media de ingreso en GRADO	8,66	6,59	8,24		100%
Nota media de ingreso en MÁSTER	6,79	4,7	5,88		100%
Gestión de la movilidad entrante y saliente					82%
Número de convenios de movilidad	725	487,47	609,33		100%
Número de estudiantes de movilidad entrante	817	584,27	730,33		100%
Número de estudiantes de movilidad saliente	107	104,53	130,67		9%
Satisfacción de los coordinadores de movilidad	3,87	2,87	3,59		100%
Gestión de las prácticas externas					57%
Número de convenios para prácticas externas en vigor	175	394,13	492,67		0%
Ratio de puestos ofertados de prácticas externas	3,83	1,52	1,9		100%
Número de tutores externos de prácticas externas	113	252	315		0%
Número de tutores internos de prácticas externas	21	56,8	71		0%
Satisfacción de los tutores externos con las prácticas externas	4,27	3,26	4,08		100%
Satisfacción de los tutores internos con las prácticas externas	3,86	3,22	4,02		80%
Evaluación del Aprendizaje					79%
Nota media de egresados en GRADO	7,08	5,51	6,88		100%
Nota media de egresados en MÁSTER	8,2	6,48	8,1		100%
Recogida de necesidades, expectativas y satisfacción					95%
Satisfacción global del PDI	4,05	3,18	3,97		100%
Satisfacción global del PAS	3,72	2,93	3,67		100%
Satisfacción de los empleadores con los EGRESADOS	3,73	2,82	3,53		100%
Satisfacción del PDI con los recursos materiales	4	3,31	4,14		83%
Satisfacción del PAS con los recursos materiales	3,33	2,82	3,53		72%

Hay que señalar que todos los resultados son muy buenos. En algún indicador de prácticas externas puede haber un error en el dato que se traslada al SPEC a fin de su comprobación y, en su caso, corrección. Además del efecto negativo que ha tenido sobre las prácticas externas la crisis sanitaria y económica.

CUMPLIMIENTO de Indicadores con tendencias

2020 76%	2019 85%	2018 76%
-------------	-------------	-------------

Quejas y Sugerencias en EXTINCIÓN de Título

Análisis de los resultados de QUEJAS y SUGERENCIAS en el proceso de EXTINCIÓN del Título

Proceso / Indicador	Valor	Umbr	Meta	%Cumplido
Suspensión/extinción del título				100%
Número de Quejas relacionadas con la suspensión o extinción	0	0	0	100%

No se han registrado

Auditoría Interna

Análisis de los resultados de Auditoría Interna

Proceso / Indicador	Valor	Umbr	Meta	%Cumplido
Auditoría Interna				0%
Tasa de Incidencias en Auditoría Interna	0,22	0,13	0,11	0%

AUDITORÍA INTERNA del CENTRO

CódMEC	Denominación	Ítem's	Leve	Relevante	Total	%
04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	25	7	2	9	22%
7000650	Doble Grado en Derecho y en Administración y Dir	4	0	0	0	0%
2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas	4	1	0	1	13%
2501721	Grado en Economía (Plan 2010)	4	1	0	1	13%
2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	4	1	0	1	13%
2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (4	1	0	1	13%
2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	4	1	0	1	13%
4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	4	1	0	1	13%
4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	4	1	0	1	13%
4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenib	4	1	0	1	13%
4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	4	1	0	1	13%
4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e I	4	2	0	2	25%

Totales de CENTRO

0

0

0

0

0%

El Centro está ejecutando las acciones conducentes a subsanar los hallazgos de la auditoría interna.

Análisis de los principales INDICADORES del Cuadro de Mandos por Título

En este apartado se muestra los distintos análisis realizados por los **Coordinadores** de los **Títulos** en base a los resultados obtenidos en los principales **INDICADORES del Cuadro de Mandos**.

Tasa de Éxito		2020	2019	2018
Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas		93%	86%	83%
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)		83%	75%	76%
Grado en Economía (Plan 2010)		82%	75%	76%
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)		77%	69%	66%
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)		84%	81%	81%
Grado en Turismo (Plan 2010)		91%	81%	83%
Máster en Auditoría de Cuentas		99%	100%	100%
Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas		96%	97%	100%
Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible		100%	100%	99%
Máster en Dirección y Economía de la Empresa		97%	99%	97%
Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas		97%	98%	97%

Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)

Este indicador ha evolucionado positivamente en los últimos años.

Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)

Ha evolucionado positivamente en los últimos años

Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)

Este indicador ha evolucionado positivamente en los últimos años.

Grado en Turismo (Plan 2010)

Este indicador ha evolucionado positivamente en los últimos años.

Máster en Auditoría de Cuentas

Este resultado nos hace ver que la labor docente que se lleva a cabo en este Máster es óptima. Por tanto, seguiremos trabajando en la misma línea, buscando incluso nuevas formas de garantizar el éxito actual en el tiempo.

Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas

La tasa de éxito es prácticamente del 100%, por lo que podríamos considerarla como óptima.

Máster en Dirección y Economía de la Empresa

La tasa de éxito se mantiene estable en los tres últimos años

Tasa de Rendimiento		2020	2019	2018
Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas		86%	70%	67%
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)		74%	62%	64%
Grado en Economía (Plan 2010)		72%	61%	62%
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)		66%	50%	49%
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)		75%	67%	68%
Grado en Turismo (Plan 2010)		81%	67%	69%
Máster en Auditoría de Cuentas		83%	82%	93%
Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas		58%	56%	85%
Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible		91%	93%	96%
Máster en Dirección y Economía de la Empresa		77%	84%	81%
Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas		78%	82%	82%

Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)

Se observa un aumento significativo en la evolución de este indicador

Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)

Se observa un aumento significativo de la evolución de este indicador

Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)

Se observa un aumento significativo en la evolución de este indicador.

Grado en Turismo (Plan 2010)

Se observa un aumento significativo en la evolución de este indicador en los últimos años.

Máster en Auditoría de Cuentas

Este resultado es el esperado, ya que el alumnado a través de las distintas asignaturas supera sin problema los créditos matriculados. De hecho, si no se alcanza el 100% es por la defensa del TFM que es la tarea pendiente que tenemos en este máster para que se

Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas

La baja tasa de rendimiento se debe a que se matriculan alumnos extranjeros que no cursan realmente sus estudios. Es algo que sucede también en otras titulaciones.

Máster en Dirección y Economía de la Empresa

Esta disminución puede deberse, entre otras cosas, al hecho de que la mayoría de los estudiantes se matriculan de TFM el primer año y, sin embargo, hay muchos que no son capaces de defenderlo hasta el siguiente curso. Entiendo que eso afecta a la ratio

Tasa de Abandono		2020	2019	2018
Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas		16%		41%
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)		3%	3%	25%
Grado en Economía (Plan 2010)		15%	13%	43%
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)		12%	11%	38%
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)		6%	6%	25%
Grado en Turismo (Plan 2010)		7%	6%	24%
Máster en Auditoría de Cuentas		0%		
Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas		10%	11%	9%
Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible		6%	6%	0%
Máster en Dirección y Economía de la Empresa		3%	5%	
Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas		5%	7%	4%

Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)

La tasa de abandono se mantiene en un porcentaje bajo en los dos últimos años

Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)

La tasa de abandono es elevada. No obstante, no es tan elevada como en el año 2018

Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)

La tasa de abandono se mantiene en un porcentaje bajo en los dos últimos años.

Grado en Turismo (Plan 2010)

Este indicador ha mejorado en los últimos años permaneciendo en un porcentaje bajo en los dos últimos años lo que pone de manifiesto una mejora de este indicador.

Máster en Auditoría de Cuentas

Nuestros alumnos no abandonan el máster, por tanto esto es un buen resultado.

Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas

La tasa de abandono del máster es muy baja. Esto indica que prácticamente ninguno de los alumnos matriculados abandonan sus estudios. Esto pone de manifiesto el atractivo del máster para los alumnos. El objetivo, no obstante, es que no haya ningún

Máster en Dirección y Economía de la Empresa

La tasa de abandono se sigue manteniendo en niveles muy bajos

Tasa de Graduación		2020	2019	2018
Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas		18%		
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)		29%	29%	29%
Grado en Economía (Plan 2010)		32%	30%	32%
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)		18%	20%	20%
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)		29%	37%	40%
Grado en Turismo (Plan 2010)		34%	54%	34%
Máster en Auditoría de Cuentas		50%	69%	
Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas		44%	78%	69%
Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible		88%	80%	86%
Máster en Dirección y Economía de la Empresa		82%	74%	86%
Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas		81%	58%	73%

Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)

Esta tasa se mantiene estable

Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)

Esta tasa se mantiene estable en los últimos años

Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)

La tasa de graduación ha descendido en el último año debido a un incremento de la duración media de los estudios en los últimos años que provoca un descenso de la tasa de graduación.

Grado en Turismo (Plan 2010)

La tasa de graduación ha descendido en el último año debido a un incremento de la duración media de los estudios en los últimos años que provoca un descenso de la tasa de graduación.

Máster en Auditoría de Cuentas

Este resultado es el esperado y si no se alcanza el 100% es por la defensa del TFM que es la tarea pendiente que tenemos en este máster para que se defienda en el año matriculado y no se prorrogue a años posteriores.

Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas

La tasa de graduación, al igual que la tasa de rendimiento, ha bajado como consecuencia de la incorporación de alumnos extranjeros cuyo objetivo real no es cursar los estudios.

Máster en Dirección y Economía de la Empresa

La tasa de graduación ha mejorado en relación al curso anterior. La elección de itinerario por parte de los estudiantes es cada vez más precisa y eso ayuda a mejorar la capacidad que tienen para superar las diferentes materias del Máster y poder graduarse

Tasa de inserción laboral TIL		2020	2019	2018
Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas				
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)		66%	71%	64%
Grado en Economía (Plan 2010)		36%	43%	47%
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)		76%	61%	61%
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)		70%	61%	49%
Grado en Turismo (Plan 2010)		46%	44%	55%
Máster en Auditoría de Cuentas		100%	52%	
Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas		67%	79%	93%
Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible		42%	18%	75%
Máster en Dirección y Economía de la Empresa		67%	50%	
Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas		58%	38%	57%

Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)

Se observa un ligero descenso en el último año debido a la situación económica actual.

Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)

Se observa un crecimiento de la inserción laboral en el último año. En todo caso, la inserción es elevada todos los años

Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)

Se observa un aumento significativo en la evolución de este indicador.

Grado en Turismo (Plan 2010)

Se observa un ligero crecimiento de la inserción laboral en el último año aunque los niveles de inserción siguen siendo medios.

Máster en Auditoría de Cuentas

Este resultado nos confirma que el trabajo realizado y la formación que reciben los alumnos es satisfactorio ya que tiene una buena inserción en el mercado laboral. De manera que se seguirá trabajando en esta formación demandada por el mercado laboral.

Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas

Considerando los tiempos difíciles que estamos viviendo, con altas tasas de desempleo y los problemas de la pandemia, la tasa de inserción laboral del máster es muy buena.

Máster en Dirección y Economía de la Empresa

La tasa de inserción laboral de los egresados ha mejorado en relación al curso anterior. Esto se debe, probablemente, a la elección más precisa de itinerario por parte de los estudiantes en base a su formación, lo que permite mejorar la actividad docente del

Satisfacción de los estudiantes con la labor docente de los profesores		2020	2019	2018
Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas		4,31	4,21	4,33
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)		4,36	4,23	4,35
Grado en Economía (Plan 2010)		4,40	4,18	4,41
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)		4,29	4,18	4,30
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)		4,33	4,34	4,27
Grado en Turismo (Plan 2010)		4,22	4,39	4,34
Máster en Auditoría de Cuentas		4,90	4,90	4,95

Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas		4,78	4,21	4,70
Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible		4,57	4,28	4,76
Máster en Dirección y Economía de la Empresa		4,60	4,82	4,62
Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas		4,61	4,54	4,24

Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)

La satisfacción con la labor docente ha aumentado pese al cambio al formato online.

Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)

La satisfacción con la labor docente ha aumentado en el último año pese al cambio al formato online, situándose en valores de 2018

Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)

La satisfacción de los estudiantes con la labor docente ha sido alta mostrando una evolución favorable.

Grado en Turismo (Plan 2010)

La satisfacción de los alumnos con el profesorado se ha reducido ligeramente el último año debido al cambio al formato online sobrevenido en el año 2020 aunque la tasa de satisfacción mantiene un nivel elevado.

Máster en Auditoría de Cuentas

Este resultado nos confirma que la formación que reciben los alumnos es satisfactorio. De manera que se seguirá trabajando en esa línea.

Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas

Los profesores son muy bien valorados, indicando una preocupación importante por su labor docente y un grado de implicación grande en la docencia.

Máster en Dirección y Economía de la Empresa

La satisfacción de los estudiantes con la labor docente del equipo de profesores del Máster se mantiene en niveles muy altos, y muy similares a los de los dos cursos anteriores. Los equipos docentes de cada asignatura - con el coordinador al frente - están haciendo

Satisfacción global de estudiantes recién egresados		2020	2019	2018
Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas		3,05		
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)		3,44	2,92	3,24
Grado en Economía (Plan 2010)		3,96		2,64
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)		3,66	4,05	3,53
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)		2,95	3,39	2,77
Grado en Turismo (Plan 2010)		2,97	1,30	2,90
Máster en Auditoría de Cuentas		4,90	4,88	
Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas		3,95	3,79	3,66
Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible		4,48	4,17	4,34
Máster en Dirección y Economía de la Empresa		3,64	3,90	3,17
Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas		3,55	3,29	3,17

Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)

Evolución satisfactoria de este indicador.

Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)

Este indicador ha descendido en el último año, a valores de 2018. En 2019 hubo un pico, que no se ha mantenido en 2020

Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)

Nivel aceptable a pesar de la ligera disminución. Se realizará un seguimiento procurando disponer de tasas más altas de respuesta respecto a este indicador.

Grado en Turismo (Plan 2010)

La satisfacción de los egresados presenta un nivel medio mejorando en este último año aunque permanece en los mismos niveles de años anteriores.

Máster en Auditoría de Cuentas

Este resultado nos confirma que cada año los alumnos están satisfechos con el Máster. De manera que se seguirá trabajando en esa línea hasta intentar llegar a cubrir el 5.

Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas

Los estudiantes se muestran bastantes satisfechos con el máster. No obstante, tenemos aún margen para mejorar y aumentar la satisfacción, buscando la excelencia. Los profesores están implicados en que así sea.

Máster en Dirección y Economía de la Empresa

La satisfacción global de los estudiantes recién egresados se mantiene en niveles altos (superiores al 3,60)

Satisfacción de los estudiantes recién egresados con los recursos materiales		2020	2019	2018
Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas		4,50		

Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)		3,87	2,92	3,07
Grado en Economía (Plan 2010)		5,00		3,29
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)		3,92	3,80	3,75
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)		3,17	4,00	4,00
Grado en Turismo (Plan 2010)		4,50	1,50	3,00
Máster en Auditoría de Cuentas		5,00	5,00	
Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas		2,67	4,20	4,50
Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible		4,67	4,00	5,00
Máster en Dirección y Economía de la Empresa		3,67	3,50	4,00
Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas		3,75	4,00	3,67

Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)

Evolución favorable de este indicador

Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)

Ha evolucionado positivamente en los últimos 3 años

Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)

Ligero descenso de este indicador. Se hará un seguimiento procurando disponer de tasas de respuesta más altas respecto a este indicador.

Grado en Turismo (Plan 2010)

Los estudiantes egresados presentan una satisfacción elevada con los recursos materiales en el último año, observando un incremento considerable en este último curso.

Máster en Auditoría de Cuentas

Este resultado nos confirma que el trabajo realizado y la formación que reciben los alumnos es satisfactorio. De manera que se seguirá trabajando en esa línea.

Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas

El pasado curso académico fue difícil para estudiantes y profesores. La pandemia nos hizo tener que adaptarnos a la nueva situación de forma brusca, sin haber sido dotados de medios materiales para ello. Creemos que es algo transitorio, que volverá a mejorar.

Máster en Dirección y Economía de la Empresa

Si bien el nivel medio de satisfacción en este apartado ha mejorado, es necesario seguir mejorando en los recursos disponibles - sobre todo es necesario que se asignen mejores aulas para la impartición de las clases. Las aulas asignadas del aulario IV no son

Satisfacción de los empleadores con los EGRESADOS		2020	2019	2018
Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas				
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)		4,35	3,87	3,30
Grado en Economía (Plan 2010)			4,60	
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)		3,80	4,27	1,60
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)		3,15	3,80	3,40
Grado en Turismo (Plan 2010)		3,00		
Máster en Auditoría de Cuentas				
Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas				
Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible				
Máster en Dirección y Economía de la Empresa				
Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas		4,30	4,60	

Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)

Se observa un aumento significativo en la evolución de este indicador

Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)

Este indicador tiene una tendencia favorable, aunque el valor no es tan alto como en 2019

Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)

Ligero descenso de este indicador en el último año, mostrando un nivel aceptable. Se hará un seguimiento procurando disponer de tasas de respuesta más altas respecto a este indicador.

Grado en Turismo (Plan 2010)

Este indicador muestra una satisfacción media de los empleadores con los egresados. No disponemos de datos para ver la evolución de este indicador en los últimos años.

Número de matriculados de nuevo ingreso en GRADO		2020	2019	2018
Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas		42	73	75
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)		191	160	170
Grado en Economía (Plan 2010)		79	80	74
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)		103	118	142
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)		86	87	90
Grado en Turismo (Plan 2010)		44	72	73

Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)

Evolución favorable de este indicador.

Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)

Este indicador evoluciona de forma negativa. Se han propuesto medidas en el Plan de Mejora para aumentar el número de alumnos matriculados

Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)

Evolución satisfactoria de este indicador.

Grado en Turismo (Plan 2010)

Este indicador evoluciona de manera negativa pero se han propuesto acciones de mejora para aumentar el número de matriculados en los próximos cursos.

Número de matriculados de nuevo ingreso en MÁSTER		2020	2019	2018
Máster en Auditoría de Cuentas		12	14	13
Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas		22	20	24
Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible		27	17	15
Máster en Dirección y Economía de la Empresa		45	23	31
Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas		28	28	27

Máster en Auditoría de Cuentas

Este ha sido nuestra mayor preocupación y de hecho se llevo a cabo una política mas activa de difusión del máster, llegando en el curso academico del 20/21 a tener un 120% de matriculados.

Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas

Se mantiene la demanda del máster. El número de alumnos está en un valor deseable.

Máster en Dirección y Economía de la Empresa

El número de matriculados en el Máster se ha incrementado de una manera significativa en el último año, llegando prácticamente a cubrir la totalidad de plazas ofertadas (50). Esto se refleja en el elevado número de solicitudes en las distintas fases (120 en fase 1

Número de egresados en GRADO y MÁSTER		2020	2019	2018
Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas		13	0	
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)		127	99	
Grado en Economía (Plan 2010)		26	24	
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)		48	44	
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)		32	38	
Grado en Turismo (Plan 2010)		28	33	
Máster en Auditoría de Cuentas		10	6	
Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas		11	11	
Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible		23	16	
Máster en Dirección y Economía de la Empresa		24	20	
Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas		15	19	

Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)

Evolución favorable de este indicador.

Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)

Se observa un aumento significativo de la evolución de este indicador

Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)

El número de egresados ha descendido en el último año ya que se observa un incremento de la duración media de los estudios en los últimos años que provoca que el número de egresados descienda ligeramente.

Grado en Turismo (Plan 2010)

El número de egresados ha descendido en el último año ya que se observa un incremento de la duración media de los estudios en los últimos años que provoca que el número de egresados descienda ligeramente.

Máster en Auditoría de Cuentas

El numero de engrasado inicial es bajo como consecuencia de la defensa del TFM. No obstante estamos teniendo un mayor numero de egresados llevando una coordinación mas activada desde la asignatura TFM que aumente el numero de egresados.

Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas

Se mantiene el número de egresados. Considerando que se trata de alumnos que, en buena parte, están trabajando, el número de alumnos que finalizan el máster es bueno.

Máster en Dirección y Economía de la Empresa

La mejora en el número de egresados pone de manifiesto, como se ha indicado anteriormente, el conocimiento más preciso que tienen los estudiantes a la hora de elegir itinerario en el proceso de matriculación. Eso ayuda a que el número de estudiantes que

Otras cuestiones

Otras cuestiones adicionales que afecten al SGC del CENTRO

En 2021 comienzan la renovación de su acreditación la mayor parte de los Grados de la Facultad. En el curso 2020/21 ha comenzado a implantarse el Grado en Economía (nueva verificación).

4.3. Propuesta de OUTPUT's derivados del análisis de resultados

Propuestas de Mejora, Oportunidades de Cambio y Necesidades para el siguiente Plan Anual de Calidad

Desde el Centro se propondrá una revisión de objetivos de mejora (incluido el DAFO) a la Comisión de Calidad para el año 2021 y desde las Comisiones Académicas de los Títulos se harán las propuestas de acciones de mejora en el ámbito académico de los mismos.

Publicado en Almería a viernes, 12 de marzo de 2021

El Secretario de la Comisión de Calidad del CENTRO

Anexo

Indicadores del Sistema de Garantía de Calidad

• Alcance del Sistema de Garantía de Calidad

Nº	CódMEC	Denominación del Centro/Título	Mble	Mdo	% Medición	
1	CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	69	68	99%	●●●●●
2	MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas	82	74	90%	●●●●●
3	MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	82	81	99%	●●●●●
4	MEC-2501721	Grado en Economía (Plan 2010)	82	79	96%	●●●●●
5	MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	82	82	100%	●●●●●
6	MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	82	81	99%	●●●●●
7	MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	82	80	98%	●●●●●
8	MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	62	52	84%	●●●●●
9	MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	62	54	87%	●●●●●
10	MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	62	53	85%	●●●●●
11	MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	62	56	90%	●●●●●
12	MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	62	57	92%	●●●●●
13	UAL	Universidad de Almería	69	61	88%	●●●●●

• Detalle de los indicadores del Sistema de Garantía de Calidad (Plan de Control de Procesos)

Quejas y Sugerencias 50% ●

• Satisfacción de los recién egresados con el procedimiento de Quejas / Sugerencias en GRADO y MÁSTER

CódMEC		n	N	%	σ	Cumplido	19-20	18-19	17-18	16-17	15-16
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas	87	328	27%	0,83	100% ●●●●●	3,35	3,00	2,54	2,88	
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Adr	2	10	20%	0,45	100% ●●●●●	1,50				
MEC-2501719	Grado en Administración y Direcc	30	119	25%	0,72	100% ●●●●●	3,20	2,00	2,88	2,80	
MEC-2501721	Grado en Economía (Plan 2010)	2	22	9%	0,33	100% ●●●●●	3,50		1,17	2,33	
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad	12	46	26%	0,95	75% ●●●●●	3,40	3,75	4,00	3,00	
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigaci	6	33	18%	0,76	100% ●●●●●	2,50	2,67	2,00	1,50	
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	4	23	17%	0,77	76% ●●●●●	2,00	1,00	2,29	3,00	
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	1	4	25%				5,00			
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanza:	3	11	27%	0,74	93% ●●●●●	4,00	4,50	3,67	4,00	
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarro	9	23	39%	0,55	100% ●●●●●	4,43	4,00	1,00	4,50	
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía c	9	22	41%	0,81	100% ●●●●●	3,50	3,00	3,00		
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional c	9	15	60%	0,84	100% ●●●●●	4,00	2,00	1,00	5,00	
UAL	Universidad de Almería	629	2646	24%	0,85	100% ●●●●●	3,35	3,18	2,90	3,15	

• Número de Sugerencias de los estudiantes del CENTRO

CódMEC	Cumplido	19-20	18-19	17-18	16-17	15-16
--------	----------	-------	-------	-------	-------	-------

CódMEC	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Cumplido	19-20	18-19	17-18	16-17	15-16
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	100%	11	7	4	1	
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empre	100%	1	0	0	0	
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	0%	0	1	1	1	0
MEC-2501721	Grado en Economía (Plan 2010)	100%	1	2	0	0	0
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	100%	1	1	1	0	0
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	100%	4	3	1	0	0
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	100%	0	0	0	0	0
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	100%	1	0	0		
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	100%	1	0	0	0	0
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	100%	0	0	0	0	0
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	100%	1	0	0	0	0
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	100%	1	0	0	0	0
UAL	Universidad de Almería	100%	92	63	52	7	

• Número de Quejas de los estudiantes del CENTRO

CódMEC	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Cumplido	19-20	18-19	17-18	16-17	15-16
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	0%	59	29	32	3	
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empre	0%	12	1	0	0	
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	0%	26	7	5	1	2
MEC-2501721	Grado en Economía (Plan 2010)	0%	4	6	5	0	0
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	0%	9	5	9	1	0
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	55%	3	7	2	1	1
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	0%	4	2	10	0	1
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	100%	0	0	0		
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	100%	0	1	0	0	0
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	100%	0	0	0	0	0
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	0%	1	0	0	0	0
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	100%	0	0	1	0	0
UAL	Universidad de Almería	0%	379	156	254	65	

• Número de Quejas Académicas de los estudiantes del CENTRO

CódMEC	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Cumplido	19-20	18-19	17-18	16-17	15-16
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	0%	32	9			
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empre	0%	11	0			
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	0%	13	0			
MEC-2501721	Grado en Economía (Plan 2010)	100%	3	5			
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	0%	1	0			
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	100%	2	3			
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	0%	2	1			
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	100%	0	0			
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	100%	0	0			
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	100%	0	0			
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	100%	0	0			
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	100%	0	0			
UAL	Universidad de Almería	0%	132	32			

Gestión del PAS y el PDI
80%
• Número de Profesores excelentes en la evaluación del Programa DOCENTIA en GRADO y MÁSTER

CódMEC	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Cumplido	19-20	18-19	17-18	16-17	15-16
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	100%	21		5	0	
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empre	0%	0		3	0	
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	0%	0	1	2	0	
MEC-2501721	Grado en Economía (Plan 2010)	100%	9	2	2	0	
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	0%	0	1	3	0	
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	100%	2	1	3	0	
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	0%	1		3	0	
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	0%	0	1	0		
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	0%	0	1	0	0	
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	100%	3		0	0	
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	100%	4	2	0	0	
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	100%	2		1	0	
UAL	Universidad de Almería	100%	73		25	0	

• Ratio de Quinquenios en GRADO y MÁSTER

CódMEC	Personal Docente e Investigador	Quinquenios	Cumplido	19-20	18-19	17-18	16-17	15-16
CEN-04008081	1294	3158	54%	2,44	2,55	2,79	2,75	
MEC-7000650	188	455	65%	2,42	2,58	2,63	2,59	
MEC-2501719	222	526	47%	2,37	2,52	2,74	2,68	
MEC-2501721	199	482	38%	2,42	2,55	2,87	2,86	
MEC-2501722	200	467	30%	2,34	2,55	2,82	2,79	
MEC-2501723	201	478	36%	2,38	2,55	2,76	2,87	
MEC-2501725	129	326	70%	2,53	2,55	2,83	2,69	
MEC-4315264	25	48	100%	1,92	1,46	2,13		
MEC-4312322	17	59	77%	3,47	3,64	3,63	3,67	
MEC-4314551	33	55	0%	1,67	2,04	2,36	1,90	
MEC-4315229	55	182	100%	3,31	2,98	2,96	2,79	
MEC-4312627	25	80	100%	3,20	2,61	2,48	1,92	
UAL					2,52	2,88	2,83	

• Ratio de Sexenios

CódMEC	Personal Docente e Investigador	Sexenios	Cumplido	19-20	18-19	17-18	16-17	15-16
CEN-04008081	1294	1245	100%	0,96	0,87	0,95	0,81	
MEC-7000650	188	184	100%	0,98	0,86	0,76	0,64	
MEC-2501719	222	196	100%	0,88	0,87	0,93	0,77	
MEC-2501721	199	192	100%	0,96	0,88	1,01	0,84	
MEC-2501722	200	178	100%	0,89	0,86	0,92	0,80	
MEC-2501723	201	181	100%	0,90	0,86	0,95	0,81	
MEC-2501725	129	142	100%	1,10	0,96	1,08	0,87	
MEC-4315264	25	13	100%	0,52	0,23	0,42		
MEC-4312322	17	20	100%	1,18	1,00	1,06	0,87	
MEC-4314551	33	20	41%	0,61	0,71	0,77	0,57	
MEC-4315229	55	90	100%	1,64	1,16	1,17	1,02	
MEC-4312627	25	29	100%	1,16	0,61	0,61	0,50	
UAL					1,06	1,24	1,13	

• Ratio de Formación del PDI en GRADO y MÁSTER

CódMEC	PDI	For1	For2	For3	For4	For5	For6	FOTR	Cumplido	19-20	18-19	17-18	16-17	15-16
CEN-04008081	1294	1003	1522	2477	6000	275	4125	1350	45%	12,95	17,28	12,70	13,67	
MEC-7000650	188	196	228	375	720	25	750	193	0%	13,23	21,23	14,29	16,00	
MEC-2501719	222	205	276	450	1020	50	675	230	56%	13,09	16,80	12,55	13,71	
MEC-2501721	199	166	252	394	1020	50	675	238	55%	14,05	17,02	14,78	14,47	
MEC-2501722	200	162	248	383	1140	50	600	203	52%	13,93	17,62	14,18	14,48	
MEC-2501723	201	166	260	432	900	50	600	225	20%	13,10	17,60	14,18	15,05	
MEC-2501725	129	63	182	258	960	50	525	123	100%	16,75	16,33	12,98	13,30	
MEC-4315264	25	14	4	0	0	0	0	0	0%	0,72	4,62	2,75		
MEC-4312322	17	5	6	41	0	0	0	0	0%	3,06	20,00	13,44	24,27	
MEC-4314551	33	6	4	4	0	0	0	54	0%	2,06	8,27	10,14	4,00	
MEC-4315229	55	18	44	70	240	0	300	76	100%	13,60	19,13	6,35	10,29	
MEC-4312627	25	2	18	70	0	0	0	8	86%	3,92	5,20	1,48	5,42	
UAL											14,89	11,46	9,94	

• Tasa Sexenios Vivos (solamente para CU, TU, CEU y CD)

CódMEC	Personal Docente e Investigador *	Sexenios Vivos	Cumplido	19-20	18-19	17-18	16-17	15-16
CEN-04008081	1294	429	100%	0,67	0,66	0,60	0,53	
MEC-7000650	188	59	100%	0,64	0,68	0,49	0,45	
MEC-2501719	222	68	100%	0,64	0,65	0,58	0,52	
MEC-2501721	199	67	100%	0,71	0,66	0,62	0,53	
MEC-2501722	200	64	100%	0,68	0,66	0,58	0,52	
MEC-2501723	201	64	100%	0,67	0,66	0,61	0,51	
MEC-2501725	129	46	100%	0,69	0,67	0,61	0,54	
MEC-4315264	25	4	100%	0,50	0,29	0,44		
MEC-4312322	17	6	100%	0,55	0,45	0,46	0,18	
MEC-4314551	33	7	47%	0,58	0,70	0,64	0,64	
MEC-4315229	55	31	100%	0,79	0,72	0,69	0,67	
MEC-4312627	25	13	100%	0,68	0,61	0,53	0,53	
UAL					0,72	0,69	0,65	



• Tasa de Incidencias en Auditoría Interna

CódMEC		Cumplido	19-20	18-19	17-18	16-17	15-16
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	0%		22%	21%	0%	
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empre	100%		0%		0%	
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	0%		13%		0%	
MEC-2501721	Grado en Economía (Plan 2010)	0%		13%		0%	
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	0%		13%		0%	
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	0%		13%		0%	
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	0%		13%		0%	
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	100%		13%			
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	0%		13%		0%	
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	0%		13%		0%	
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	100%		13%			
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	0%		25%		0%	
UAL	Universidad de Almería	0%		13%		0%	

Gestión de expedientes académicos y administrativos

100%



• Número de traslados de expediente salientes del título en GRADO y MÁSTER

CódMEC		Cumplido	19-20	18-19	17-18	16-17	15-16
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	100%		99	99	101	100
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empre	0%		20	20	24	0
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	100%		13	13	24	30
MEC-2501721	Grado en Economía (Plan 2010)	100%		19	19	24	20
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	100%		30	30	32	36
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	100%		9	9	12	6
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	100%		8	8	9	7
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	100%		0	0	0	
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	100%		0	0	0	0
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	100%		0	0	0	0
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	100%		0	0	0	0
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	100%		0	0	0	0
UAL	Universidad de Almería	100%		280	282	325	287

• Número de traslados de expediente entrantes del título en GRADO y MÁSTER

CódMEC		Cumplido	19-20	18-19	17-18	16-17	15-16
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	100%		22	5	9	11
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empre	100%		2	0	0	0
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	100%		8	2	3	4
MEC-2501721	Grado en Economía (Plan 2010)	100%		4	0	2	2
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	100%		1	1	0	0
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	100%		5	2	1	3
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	100%		2	0	3	2
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	100%		0	0	0	
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	100%		0	0	0	0
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	100%		0	0	0	0
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	100%		0	0	0	0
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	100%		0	0	0	0
UAL	Universidad de Almería	100%		124	50	92	105

Perfiles de ingreso y captación de nuevos estudiantes

0%



• GAP entre sexos en matriculación de nuevo ingreso en GRADO y MÁSTER

CódMEC	Nuevos Matriculados	Hombres	Mujeres	Cumplido	19-20	18-19	17-18	16-17	15-16
CEN-04008081	679	-548	1227	0%		261%	5%	12%	14%
MEC-7000650	42	-90	132	0%		529%	12%		
MEC-2501719	191	-174	365	0%		282%	26%	13%	15%
MEC-2501721	79	-20	99	0%		151%	15%	14%	19%
MEC-2501722	103	-93	196	0%		281%	22%	7%	10%
MEC-2501723	86	-92	178	0%		314%	10%	13%	14%
MEC-2501725	44	-119	163	0%		641%	33%	0%	0%
MEC-4315264	12	2	10	0%		67%	14%	38%	

MEC-4312322	22	11	11	100%		0%	0%	57%	54%
MEC-4314551	27	12	15	0%		11%	6%	0%	0%
MEC-4315229	45	17	28	100%		24%	4%	23%	73%
MEC-4312627	28	-2	30	0%		114%	36%	75%	54%
UAL	3911	-3268	7179	0%		267%	18%	12%	12%

Selección, Admisión y Matrícula
93%
• Número plazas Ofertadas de nuevo ingreso en GRADO

CódMEC	Cumplido	19-20	18-19	17-18	16-17	15-16
CEN-04008081 Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	100%	600	600	525	525	
MEC-7000650 Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empre	0%	40	75	75	0	
MEC-2501719 Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	100%	185	150	150	150	
MEC-2501721 Grado en Economía (Plan 2010)	100%	75	75	75	75	
MEC-2501722 Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	100%	150	150	150	150	
MEC-2501723 Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	100%	75	75	75	75	
MEC-2501725 Grado en Turismo (Plan 2010)	100%	75	75	75	75	
UAL Universidad de Almería	89%	3083	3008	3257	3191	

• Ratio de Demanda de plazas para ingresar en GRADO

CódMEC	Oferta de Plazas	Demanda de Plazas	Cumplido	19-20	18-19	17-18	16-17	15-16
CEN-04008081	600	4068	100%	6,78	6,39	7,96	5,63	
MEC-7000650	40	338	100%	8,45	5,11	6,08		
MEC-2501719	185	1310	57%	7,08	7,77	9,05	6,41	
MEC-2501721	75	633	100%	8,44	7,55	9,00	6,44	
MEC-2501722	150	504	100%	3,36	3,16	3,95	2,69	
MEC-2501723	75	795	88%	10,60	10,45	12,43	9,72	
MEC-2501725	75	488	99%	6,51	6,16	8,31	5,08	
UAL	3083	25031	100%	8,12	7,29	7,91	6,81	

• Nota de corte del cupo general en GRADO

CódMEC	Cumplido	19-20	18-19	17-18	16-17	15-16
CEN-04008081 Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	100%	5,61	5,00	5,25	5,41	
MEC-7000650 Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empre	100%	8,33	5,00	5,00	6,10	
MEC-2501719 Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	65%	5,00	5,00	5,01	6,12	
MEC-2501721 Grado en Economía (Plan 2010)	100%	5,00	5,00	5,00	5,00	
MEC-2501722 Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	100%	5,00	5,00	5,00	5,00	
MEC-2501723 Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	65%	5,31	5,00	6,22	5,92	
MEC-2501725 Grado en Turismo (Plan 2010)	100%	5,00	5,00	5,00	5,00	
UAL Universidad de Almería	100%	6,19	6,05	5,86	5,93	

• Nota de corte mayores 25 años en GRADO

CódMEC	Cumplido	19-20	18-19	17-18	16-17	15-16
CEN-04008081 Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	58%	5,00	5,22	5,00	6,16	
MEC-7000650 Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empre	1%	5,00	5,07	5,00	8,61	
MEC-2501719 Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	100%	5,00	5,00	5,00	5,00	
MEC-2501721 Grado en Economía (Plan 2010)	54%	5,00	5,00	5,00	6,52	
MEC-2501722 Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	84%	5,00	5,00	5,00	5,52	
MEC-2501723 Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	33%	5,00	6,25	5,00	6,08	
MEC-2501725 Grado en Turismo (Plan 2010)	24%	5,00	5,00	5,00	7,66	
UAL Universidad de Almería	91%	5,33	5,42	5,28	5,62	

• Nota de corte mayores 40 años en GRADO

CódMEC	Cumplido	19-20	18-19	17-18	16-17	15-16
CEN-04008081 Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	100%	5,00	5,00	5,00	5,00	
MEC-7000650 Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empre	100%	5,00	5,00	5,00	5,00	
MEC-2501719 Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	100%	5,00	5,00	5,00	5,00	
MEC-2501721 Grado en Economía (Plan 2010)	100%	5,00	5,00	5,00	5,00	
MEC-2501722 Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	100%	5,00	5,00	5,00	5,00	

MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	100%		5,00	5,00	5,00	5,00
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	100%		5,00	5,00	5,00	5,00
UAL	Universidad de Almería	60%		5,81	6,04	7,70	5,22

• Nota de corte mayores 45 años en GRADO

CódMEC		Cumplido	19-20	18-19	17-18	16-17	15-16
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	82%		5,00	5,56	5,00	5,00
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empre	100%		5,00	5,00	5,00	5,00
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	9%		5,00	8,33	5,00	5,00
MEC-2501721	Grado en Economía (Plan 2010)	100%		5,00	5,00	5,00	5,00
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	100%		5,00	5,00	5,00	5,00
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	100%		5,00	5,00	5,00	5,00
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	100%		5,00	5,00	5,00	5,00
UAL	Universidad de Almería	90%		5,05	5,23	5,20	5,03

• Nota de corte de Titulados en GRADO

CódMEC		Cumplido	19-20	18-19	17-18	16-17	15-16
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	89%		5,00	5,00	5,33	5,00
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empre	51%		5,00	5,00	5,00	6,62
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	100%		5,00	5,00	5,00	5,00
MEC-2501721	Grado en Economía (Plan 2010)	100%		5,00	5,00	5,00	5,00
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	100%		5,00	5,00	5,00	5,00
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	100%		5,00	5,00	5,00	5,00
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	50%		5,00	5,00	6,67	5,00
UAL	Universidad de Almería	100%		5,90	5,85	6,06	5,80

• Número total de matriculados en GRADO

CódMEC		Cumplido	19-20	18-19	17-18	16-17	15-16
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	100%		2211	2093	2174	2190
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empre	100%		202	0	0	0
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	74%		762	769	812	829
MEC-2501721	Grado en Economía (Plan 2010)	100%		256	245	250	264
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	29%		413	467	489	488
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	100%		349	345	343	333
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	17%		229	267	280	276
UAL	Universidad de Almería	100%		10821	10913	10500	10425

• Número de matriculados de nuevo ingreso en GRADO

CódMEC		Cumplido	19-20	18-19	17-18	16-17	15-16
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	79%		545	590	549	568
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empre	0%		42	73	75	77
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	100%		191	160	170	185
MEC-2501721	Grado en Economía (Plan 2010)	95%		79	80	74	84
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	0%		103	118	142	147
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	90%		86	87	90	88
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	0%		44	72	73	69
UAL	Universidad de Almería	83%		2740	2638	2825	3055

• Nota media de ingreso en GRADO

CódMEC		Cumplido	19-20	18-19	17-18	16-17	15-16
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	100%		8,66	8,58	8,43	7,72
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empre	100%		11,02	9,82	9,71	9,46
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	94%		8,67	8,88	9,33	8,53
MEC-2501721	Grado en Economía (Plan 2010)	100%		8,44	8,73	8,96	8,11
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	100%		8,00	7,77	7,80	6,93
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	100%		8,47	8,73	8,64	8,21
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	100%		7,35	7,55	7,40	6,82
UAL	Universidad de Almería	100%		8,77	8,75	8,67	8,09

• Número de matriculados de nuevo ingreso en MÁSTER

CódMEC		Cumplido	19-20	18-19	17-18	16-17	15-16
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	100%	134	102	110	83	
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	44%	12	14	13		
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	100%	22	20	24	16	25
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	100%	27	17	15	15	25
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	100%	45	23	31	22	
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	87%	28	28	27	30	30
UAL	Universidad de Almería	100%	1171	969	911	946	

• Ratio de Demanda de plazas para ingreso en MÁSTER

CódMEC	Oferta de Plazas	Demanda de Plazas	Cumplido	19-20	18-19	17-18	16-17	15-16
CEN-04008081	150	626	100%	4,17	2,70	2,37	2,38	
MEC-4315264	20	82	100%	4,10	2,65	2,50		
MEC-4312322	25	111	100%	4,44	2,52	2,92	2,88	
MEC-4314551	25	90	100%	3,60	2,28	2,04	1,60	
MEC-4315229	50	196	100%	3,92	2,56	2,02	1,94	
MEC-4312627	30	147	100%	4,90	3,47	2,70	3,33	
UAL	1443	10380	100%	7,19	3,93	4,94	3,34	

• Nota media de ingreso en MÁSTER

CódMEC		Cumplido	19-20	18-19	17-18	16-17	15-16
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	100%	6,79	5,77	5,93	5,93	
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	100%	6,11				
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	100%	6,84	5,52	6,09		
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	100%	6,13	5,77			5,01
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	100%	7,90	6,01	5,77	5,93	
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	100%	6,97				
UAL	Universidad de Almería	100%	7,35	6,09	6,30	6,14	

• Número total de matriculados en MÁSTER

CódMEC		Cumplido	19-20	18-19	17-18	16-17	15-16
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	100%	177	152			
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	76%	20	21			
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	35%	27	31			
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	100%	30	22			
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	100%	54	33			
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	100%	46	45			
UAL	Universidad de Almería	100%	1617	1459			

Acogida y Orientación Académica

100% 

• Satisfacción con la acogida y la orientación académica en GRADO y MÁSTER

CódMEC		n	N	%	σ	Cumplido	19-20	18-19	17-18	16-17	15-16
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas	87	328	27%	0,83	100%	3,59	3,49	3,15	3,20	
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Adr	2	10	20%	0,45	100%	2,50				
MEC-2501719	Grado en Administración y Direcc	30	119	25%	0,72	100%	3,33	2,92	3,14	3,00	
MEC-2501721	Grado en Economía (Plan 2010)	2	22	9%	0,33	100%	3,50		2,14	2,67	
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad	12	46	26%	0,95	50%	3,30	4,50	3,50	3,00	
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigac	6	33	18%	0,76	100%	3,20	3,67	1,50	2,60	
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	4	23	17%	0,77	100%	3,00	1,50	3,11	2,67	
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	1	4	25%		100%	5,00	5,00			
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanza:	3	11	27%	0,74	100%	4,50	3,60	4,00	4,00	
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarro	9	23	39%	0,55	100%	4,78	4,00	4,00	4,20	
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía c	9	22	41%	0,81	51%	3,71	3,83	3,50	5,00	
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional c	9	15	60%	0,84	60%	3,78	3,33	4,00	5,00	
UAL	Universidad de Almería	629	2646	24%	0,85	100%	3,47	3,38	3,21	3,33	

• Satisfacción de los estudiantes con la labor docente de los profesores en GRADO y MÁSTER

CódMEC		n	N	%	σ	Cumplido	19-20	18-19	17-18	16-17	15-16	
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas	5530	58108	10%	0,90	100%		4,34	4,27	4,34	4,26	3,93
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Ad	696	15868	4%	0,92	98%		4,31	4,21	4,33	4,35	4,43
	1er Curso	269	5970	5%	0,98	93%		4,19	4,17	4,28	4,31	
	2do Curso	216	4900	4%	0,98	90%		4,29	4,32	4,33	4,49	
	3er Curso	122	3212	4%	0,81	100%		4,40	4,14	4,41	3,78	
	4to Curso	89	1786	5%	0,54	100%		4,60	4,11			
MEC-2501719	Grado en Administración y Direcc	1730	12108	14%	0,86	100%		4,36	4,23	4,35	4,22	3,90
	1er Curso	706	5776	12%	0,89	100%		4,29	4,17	4,40	4,22	4,00
	2do Curso	454	3040	15%	0,94	100%		4,34	4,35	4,15	4,03	3,70
	3er Curso	426	2025	21%	0,73	100%		4,44	4,29	4,32	4,22	3,88
	4to Curso	144	1267	11%	0,78	100%		4,48	4,07	4,65	4,68	4,31
MEC-2501721	Grado en Economía (Plan 2010)	578	8480	7%	0,82	100%		4,40	4,18	4,41	4,27	3,88
	1er Curso	219	5776	4%	0,88	100%		4,32	4,30	4,35	4,20	3,69
	2do Curso	97	1686	6%	0,72	100%		4,45	4,06	4,38	4,28	3,90
	3er Curso	144	361	40%	0,89	98%		4,27	4,00	4,53	4,36	4,27
	4to Curso	118	657	18%	0,65	100%		4,64	4,57	4,45	4,52	3,35
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad	753	9554	8%	0,95	100%		4,29	4,18	4,30	4,26	3,74
	1er Curso	359	5776	6%	0,90	100%		4,26	4,16	4,32	4,21	4,04
	2do Curso	150	2354	6%	0,84	100%		4,50	4,18	4,16	4,21	3,46
	3er Curso	139	660	21%	0,80	100%		4,37	4,05	4,74	4,31	3,46
	4to Curso	105	764	14%	1,29	94%		4,02	4,37	4,16	4,49	3,27
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigaci	889	9516	9%	0,93	100%		4,33	4,34	4,27	4,26	3,99
	1er Curso	244	5776	4%	0,99	93%		4,23	4,29	4,35	4,19	4,33
	2do Curso	371	2132	17%	0,95	100%		4,28	4,33	3,83	4,30	3,52
	3er Curso	171	682	25%	0,89	100%		4,47	4,32	4,35	4,18	4,17
	4to Curso	103	926	11%	0,67	100%		4,50	4,50	4,59	4,55	4,29
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	579	1796	32%	0,98	100%		4,22	4,39	4,34	4,28	3,72
	1er Curso	143	435	33%	1,14	73%		3,93	4,28	4,29	4,27	3,76
	2do Curso	250	616	41%	0,80	100%		4,35	4,49	4,27	4,38	3,78
	3er Curso	155	572	27%	0,95	100%		4,34	4,64	4,49	4,11	3,74
	4to Curso	31	173	18%	1,30	91%		3,99	4,20	4,45	4,20	3,38
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	9	23	39%	0,18	97%		4,90	4,90	4,95		
	1er Curso	9	23	39%	0,18	97%		4,90	4,90	4,95		
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas	35	139	25%	0,38	100%		4,78	4,21	4,70	4,82	3,32
	1er Curso	35	139	25%	0,38	100%		4,78	4,21	4,70	4,82	
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarro	105	202	52%	0,76	100%		4,57	4,28	4,76	4,71	4,14
	1er Curso	105	202	52%	0,76	99%		4,57	4,28	4,76	4,71	
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía	69	190	36%	0,78	81%		4,60	4,82	4,62	4,90	
	1er Curso	69	190	36%	0,78	81%		4,60	4,82	4,62	4,90	
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional	87	232	38%	0,76	100%		4,61	4,54	4,24	4,20	4,54
	1er Curso	87	232	38%	0,76	100%		4,61	4,54	4,24	4,20	
UAL	Universidad de Almería	37004	161608	23%	0,93	100%		4,33	4,33	4,35	4,30	4,00

Gestión de la movilidad entrante y saliente
85%
• Satisfacción de los estudiantes de movilidad entrante en GRADO y MÁSTER

CódMEC		n	N	%	σ	Cumplido	19-20	18-19	17-18	16-17	15-16
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas	55	239	23%	0,68	100%		4,06	4,07	4,00	3,78
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Adr										
MEC-2501719	Grado en Administración y Direcc							4,57	4,09	3,72	4,04
MEC-2501721	Grado en Economía (Plan 2010)							4,24	4,05	3,72	4,28
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad	2	4	50%	0,22	100%		4,27	3,89	3,91	
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigaci	29	129	22%	0,74	100%		4,21	3,88	3,83	3,82
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	24	106	23%	0,59	97%		3,86	3,99	3,98	3,90
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas										
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas										
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarro										
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía c										
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional c										
UAL	Universidad de Almería	156	603	26%	0,68	100%		4,06	4,10	4,11	3,94

• Satisfacción de los estudiantes de movilidad saliente en GRADO y MÁSTER

CódMEC		n	N	%	σ	Cumplido	19-20	18-19	17-18	16-17	15-16
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas	44	108	41%	0,67	100%		3,79	3,74	3,87	3,75

MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Adr	8	22	36%	0,35	100%		4,12	3,53	3,29		
MEC-2501719	Grado en Administración y Direcc	13	29	45%	0,46	96%		3,75	3,77	3,72	3,69	3,96
MEC-2501721	Grado en Economía (Plan 2010)	7	18	39%	1,11	36%		3,82	4,33	4,26	4,32	4,60
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad	5	10	50%	0,86	93%		3,72	3,13	3,88	3,90	4,20
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigaci	6	16	38%	0,75	46%		3,37	3,82	3,95	3,57	
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	5	13	38%	0,45	87%		3,90	4,45	3,97	3,57	
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas											
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanza:											
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarro											
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía c											
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional c								3,73		4,25	
UAL	Universidad de Almería	166	420	40%	0,69	100%		3,90	3,82	3,92	3,79	

• Satisfacción de los coordinadores de movilidad en GRADO y MÁSTER

CódMEC		n	N	%	σ	Cumplido	19-20	18-19	17-18	16-17	15-16
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas	9	47	19%	1,07	100%		3,87	3,49	3,60	3,69
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Adr	2	12	17%	1,41	100%		4,00			
MEC-2501719	Grado en Administración y Direcc	3	18	17%	1,27	86%		3,43	4,00	3,65	3,10
MEC-2501721	Grado en Economía (Plan 2010)								3,93	4,57	3,14
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad	1	8	13%		100%		5,00	3,00	3,83	3,43
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigaci	3	9	33%	1,03	100%		3,86	3,64	3,29	3,14
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)								3,14	2,43	3,94
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas										
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanza:										
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarro										
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía c										
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional c								4,14	4,00	
UAL	Universidad de Almería	64	166	39%	0,77	100%		3,97	3,88	3,83	3,69

• Número de convenios de movilidad en GRADO y MÁSTER

CódMEC		Cumplido	19-20	18-19	17-18	16-17	15-16
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	100%		725	707	577	544
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empre	100%		124	124	113	116
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	100%		168	163	165	156
MEC-2501721	Grado en Economía (Plan 2010)	100%		128	123	120	113
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	100%		120	117	120	114
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	100%		116	113	114	111
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	100%		61	61	55	46
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	100%		0	0	0	49
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	100%		2	2	2	2
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	100%		1	0	0	0
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	100%		1	1	0	0
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	100%		4	3	1	2
UAL	Universidad de Almería	100%		2005	1885	1762	1661

• Número de estudiantes de movilidad entrante en GRADO y MÁSTER

CódMEC		Cumplido	19-20	18-19	17-18	16-17	15-16
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	100%		817	744	721	726
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empre	100%		0	0	0	0
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	100%		262	226	193	169
MEC-2501721	Grado en Economía (Plan 2010)	100%		282	247	232	270
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	0%		22	25	39	25
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	100%		102	65	91	77
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	34%		149	180	165	184
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	100%		0	0	0	158
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	100%		0	0	0	0
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	0%		0	0	1	0
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	100%		0	0	0	1
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	0%		0	1	0	1
UAL	Universidad de Almería	100%		1754	1641	1642	1510

• Número de estudiantes de movilidad saliente en GRADO y MÁSTER

CódMEC		Cumplido	19-20	18-19	17-18	16-17	15-16

CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	9%		107	127	114	151	
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas	100%		22	16	4	1	
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	0%		29	49	53	69	58
MEC-2501721	Grado en Economía (Plan 2010)	100%		17	9	12	16	25
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	0%		10	16	9	16	17
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	0%		16	25	17	17	24
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	0%		13	7	21	31	19
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	100%		0	0	0		
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	100%		0	0	0	0	
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	100%		0	0	0	0	
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	100%		0	0	0	0	
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	0%		0	5	2	2	
UAL	Universidad de Almería	51%		423	444	458	505	

Gestión de las prácticas externas

54%

• Satisfacción de los estudiantes con las prácticas externas en GRADO y MÁSTER

CódMEC		n	N	%	σ	Cumplido	19-20	18-19	17-18	16-17	15-16
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas	29	137	21%	1,04	97%		3,65	3,93	3,33	3,75
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Adr										
MEC-2501719	Grado en Administración y Direcc	13	51	25%	0,92	86%		3,50	3,84	3,14	3,82
MEC-2501721	Grado en Economía (Plan 2010)	3	16	19%	0,84	100%		4,38	4,73	2,86	4,16
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad	3	19	16%	0,41	100%		4,02	3,97	3,43	3,73
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigaci	3	24	13%	0,51	100%		4,08	4,18	3,73	4,22
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	3	5	60%	1,71	92%		3,52	3,87		3,29
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas										
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanza:							3,59	3,77	3,47	
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarro										
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía c	2	14	14%	2,19	0%		2,43	4,64	3,61	4,69
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional c	2	8	25%	0,99	100%		3,76	3,15	2,85	2,98
UAL	Universidad de Almería	596	2965	20%	0,87	100%		3,91	3,89	3,79	3,78

• Satisfacción de los tutores internos con las prácticas externas en GRADO y MÁSTER

CódMEC		n	N	%	σ	Cumplido	19-20	18-19	17-18	16-17	15-16	
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas	10	50	20%	0,67	80%		3,86	4,51	3,93	3,62	
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Adr	6	31	19%	0,77	100%		3,85				
MEC-2501719	Grado en Administración y Direcc	1	5	20%		51%		3,38	4,29	4,09	3,42	3,18
MEC-2501721	Grado en Economía (Plan 2010)	2	8	25%	0,09	100%		3,69			3,18	3,16
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad	1	6	17%		100%		4,71	4,69	3,50	4,27	4,95
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigaci								4,06	4,70	4,25	
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)									3,09		
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas											
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanza:							4,38			5,00	
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarro											
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía c											
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional c										3,91	
UAL	Universidad de Almería	155	529	29%	0,89	100%		4,07	3,94	4,01	4,16	

• Satisfacción de los tutores externos con las prácticas externas en GRADO y MÁSTER

CódMEC		n	N	%	σ	Cumplido	19-20	18-19	17-18	16-17	15-16	
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas	27	135	20%	1,11	100%		4,27	4,24	4,12	3,87	
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Adr											
MEC-2501719	Grado en Administración y Direcc	10	33	30%	1,22	99%		4,18	4,17	4,20	3,86	4,50
MEC-2501721	Grado en Economía (Plan 2010)	4	14	29%	1,49	66%		3,91	4,63	3,97	3,77	4,45
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad	4	30	13%	0,52	100%		4,61	4,38	4,09	4,40	3,93
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigaci	6	44	14%	1,29	100%		4,09	4,12	3,93	3,39	4,31
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	1	3	33%		100%		5,00	4,10			
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas											
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanza:							4,77	4,39	4,07	4,64	
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarro											
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía c	1	3	33%		100%		4,89	4,67	3,09	3,78	
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional c	1	8	13%		100%		4,91	4,17	4,60	3,73	
UAL	Universidad de Almería	201	682	29%	0,75	100%		4,24	4,08	4,07	3,99	

• Número de convenios para prácticas externas en vigor en GRADO y MÁSTER

CódMEC		Cumplido	19-20	18-19	17-18	16-17	15-16
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	0%	175	467	577	434	
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empre	0%	0	0	113	0	
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	0%	27	127	165	161	105
MEC-2501721	Grado en Economía (Plan 2010)	0%	14	39	120	47	35
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	0%	13	55	120	69	51
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	0%	17	63	114	93	57
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	100%	57	58	55	0	87
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	0%	0	35	0		
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	0%	9	26	2	15	15
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	100%	0	0	0	0	
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	0%	10	42	0	31	
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	100%	28	22	1	18	4
UAL	Universidad de Almería	0%	1143	1503	1762	1407	

• Número de tutores internos de prácticas externas en GRADO y MÁSTER

CódMEC		Cumplido	19-20	18-19	17-18	16-17	15-16
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	0%	21	37	73	103	
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empre	100%	0	0	0	0	
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	0%	3	9	30	44	28
MEC-2501721	Grado en Economía (Plan 2010)	0%	7	11	11	20	15
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	0%	4	7	9	18	20
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	0%	2	4	18	17	14
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	0%	1	1	0	0	4
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	0%	0	2	1		
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	0%	1	1	1	1	10
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	100%	0	0	0	0	
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	100%	1	1	1	1	
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	100%	2	1	2	2	1
UAL	Universidad de Almería	100%	461	298	399	378	

• Número de tutores externos de prácticas externas en GRADO y MÁSTER

CódMEC		Cumplido	19-20	18-19	17-18	16-17	15-16
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	0%	113	273	447	225	
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empre	100%	0	0	0	0	
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	0%	31	66	146	85	70
MEC-2501721	Grado en Economía (Plan 2010)	0%	14	22	59	37	36
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	0%	11	25	70	35	55
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	0%	20	32	82	36	50
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	100%	22	31	0	0	49
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	0%	0	30	4		
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	0%	1	44	28	11	16
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	100%	0	0	0	0	
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	0%	3	8	23	11	
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	0%	11	15	35	10	4
UAL	Universidad de Almería	100%	2334	1018	1693	954	

• Ratio de puestos ofertados de prácticas externas en GRADO y MÁSTER

CódMEC	Oferta de Prácticas	Alumnos Matriculados Prácticas	Cumplido	19-20	18-19	17-18	16-17	15-16
CEN-04008081	575	150	100%	3,8	1,9	2,1	1,8	
MEC-7000650	0	0						
MEC-2501719	204	43	100%	4,7	1,9	2,0	1,8	1,5
MEC-2501721	53	18	100%	2,9	1,5	2,1	1,3	1,5
MEC-2501722	62	17	100%	3,6	1,9	2,6	1,9	1,3
MEC-2501723	106	23	100%	4,6	2,0	2,5	2,7	2,0
MEC-2501725	79	31	100%	2,5	2,3			2,0
MEC-4315264	0	0			2,1	0,8		
MEC-4312322	14	1	100%	14,0	1,8	1,6	1,1	1,5
MEC-4314551	0	0						
MEC-4315229	19	3	100%	6,3	1,8	2,9	2,0	
MEC-4312627	38	14	100%	2,7	1,0	1,3	0,8	1,2
UAL	8982	1757	100%	5,1	1,7	1,4	1,4	

• Tasa de Éxito en GRADO y MÁSTER

CódMEC	Créditos Presentados	Créditos Superados	Cumplido	19-20	18-19	17-18	16-17	15-16
CEN-04008081	112346	95660	100% 	85%	78%	77%	79%	
MEC-7000650	15119	13988	100% 	93%	86%	83%	83%	
1er Curso	3474	3084	100%	89%	80%	76%	78%	
2do Curso	3678	3298	100%	90%	85%	89%	92%	
3er Curso	3206	2944	100%	92%	90%	89%		
4to Curso	2819	2750	100%	98%	93%			
MEC-2501719	32940	27474	100% 	83%	75%	76%	80%	79%
1er Curso	10992	8724	100%	79%	64%	69%	74%	70%
2do Curso	7134	5256	100%	74%	70%	75%	77%	73%
3er Curso	8136	7098	100%	87%	78%	75%	76%	80%
4to Curso	6678	6396	100%	96%	89%	89%	92%	94%
MEC-2501721	12276	10116	100% 	82%	75%	76%	78%	78%
1er Curso	4176	3108	100%	74%	71%	66%	66%	64%
2do Curso	2796	2328	100%	83%	70%	75%	81%	83%
3er Curso	3156	2676	100%	85%	72%	75%	76%	75%
4to Curso	2148	2004	100%	93%	91%	92%	93%	93%
MEC-2501722	18342	14124	100% 	77%	69%	66%	66%	72%
1er Curso	6300	4500	100%	71%	61%	55%	55%	60%
2do Curso	5052	3504	100%	69%	57%	66%	60%	65%
3er Curso	3924	3276	100%	83%	77%	70%	73%	78%
4to Curso	3066	2844	100%	93%	92%	91%	94%	94%
MEC-2501723	16554	13950	100% 	84%	81%	81%	80%	81%
1er Curso	4800	3636	100%	76%	71%	65%	68%	61%
2do Curso	4878	3960	100%	81%	75%	81%	76%	79%
3er Curso	3828	3474	100%	91%	88%	88%	87%	89%
4to Curso	3048	2880	100%	94%	93%	96%	94%	95%
MEC-2501725	10704	9723	100% 	91%	81%	83%	86%	85%
1er Curso	2814	2442	100%	87%	69%	69%	76%	83%
2do Curso	2745	2538	100%	92%	82%	82%	89%	80%
3er Curso	3249	2901	100%	89%	86%	89%	89%	83%
4to Curso	1896	1842	100%	97%	93%	94%	93%	98%
MEC-4315264	624	618	95% 	99%	100%	100%		
1er Curso	624	618	95%	99%	100%	100%		
MEC-4312322	795	765	85% 	96%	97%	100%	98%	100%
1er Curso	795	765	90%	96%	97%	100%	98%	
MEC-4314551	1515	1515	100% 	100%	100%	99%	100%	100%
1er Curso	1515	1515	100%	100%	100%	99%	100%	
MEC-4315229	2043	1989	95% 	97%	99%	97%	99%	
1er Curso	2043	1989	95%	97%	99%	97%	99%	
MEC-4312627	1434	1398	95% 	97%	98%	97%	100%	99%
1er Curso	1434	1398	95%	97%	98%	97%	100%	
UAL					87%	88%	87%	

• Tasa de Rendimiento en GRADO y MÁSTER

CódMEC	Créditos Matriculados	Créditos Superados	Cumplido	19-20	18-19	17-18	16-17	15-16
CEN-04008081	127789	95660	100% 	75%	63%	63%	66%	
MEC-7000650	16192	13988	100% 	86%	70%	67%	72%	
1er Curso	3893	3084	100%	79%	58%	56%	67%	
2do Curso	3876	3298	100%	85%	74%	77%	84%	
3er Curso	3483	2944	100%	85%	77%	83%		
4to Curso	2890	2750	100%	95%	90%			
MEC-2501719	37188	27474	100% 	74%	62%	64%	68%	67%
1er Curso	12702	8724	100%	69%	47%	57%	61%	59%
2do Curso	8046	5256	100%	65%	59%	60%	66%	59%
3er Curso	8868	7098	100%	80%	68%	65%	68%	69%
4to Curso	7572	6396	100%	84%	75%	76%	81%	84%
MEC-2501721	14106	10116	100% 	72%	61%	62%	66%	65%
1er Curso	4956	3108	100%	63%	54%	49%	53%	49%
2do Curso	3264	2328	100%	71%	63%	65%	69%	69%
3er Curso	3450	2676	100%	78%	57%	64%	65%	66%
4to Curso	2436	2004	100%	82%	78%	79%	83%	85%
MEC-2501722	21468	14124	100% 	66%	50%	49%	51%	56%
1er Curso	7536	4500	100%	60%	44%	40%	42%	45%
2do Curso	5952	3504	100%	59%	40%	47%	44%	50%
3er Curso	4422	3276	100%	74%	63%	55%	60%	62%
4to Curso	3558	2844	100%	80%	73%	74%	75%	79%
MEC-2501723	18696	13950	100% 	75%	67%	68%	68%	69%
1er Curso	5682	3636	100%	64%	54%	50%	52%	48%

2do Curso	5250	3960	100%		75%	64%	67%	63%	67%
3er Curso	4098	3474	100%		85%	79%	81%	79%	82%
4to Curso	3666	2880	76%		79%	77%	85%	83%	84%
MEC-2501725	12069	9723	100%		81%	67%	69%	72%	75%
1er Curso	3240	2442	100%		75%	51%	56%	58%	71%
2do Curso	2958	2538	100%		86%	73%	71%	78%	73%
3er Curso	3501	2901	100%		83%	78%	76%	77%	71%
4to Curso	2370	1842	88%		78%	77%	80%	78%	85%
MEC-4315264	744	618	77%		83%	82%	93%		
1er Curso	744	618	77%		83%	82%	93%		
MEC-4312322	1314	765	0%		58%	56%	85%	85%	89%
1er Curso	1314	765	0%		58%	56%	85%	85%	89%
MEC-4314551	1662	1515	84%		91%	93%	96%	92%	97%
1er Curso	1662	1515	89%		91%	93%	96%	92%	
MEC-4315229	2568	1989	48%		77%	84%	81%	94%	
1er Curso	2568	1989	48%		77%	84%	81%	94%	
MEC-4312627	1782	1398	48%		78%	82%	82%	91%	93%
1er Curso	1782	1398	59%		78%	82%	82%	91%	
UAL						74%	75%	75%	

• Tasa de Expectativas de GRADO y MÁSTER

CódMEC	Créditos Matriculados	Créditos Presentados	Cumplido	19-20	18-19	17-18	16-17	15-16
CEN-04008081	127789	112346	100%		88%	81%	82%	84%
MEC-7000650	16192	15119	100%		93%	82%	81%	87%
1er Curso	3893	3474	100%		89%	72%	73%	85%
2do Curso	3876	3678	100%		95%	87%	87%	91%
3er Curso	3483	3206	100%		92%	86%	94%	
4to Curso	2890	2819	100%		98%	97%		
MEC-2501719	37188	32940	100%		89%	82%	84%	86%
1er Curso	12702	10992	100%		87%	74%	82%	82%
2do Curso	8046	7134	100%		89%	84%	80%	85%
3er Curso	8868	8136	100%		92%	87%	87%	88%
4to Curso	7572	6678	100%		88%	84%	86%	88%
MEC-2501721	14106	12276	100%		87%	82%	82%	85%
1er Curso	4956	4176	100%		84%	76%	74%	81%
2do Curso	3264	2796	89%		86%	90%	86%	86%
3er Curso	3450	3156	100%		91%	79%	85%	86%
4to Curso	2436	2148	100%		88%	85%	86%	90%
MEC-2501722	21468	18342	100%		85%	74%	75%	78%
1er Curso	7536	6300	100%		84%	71%	73%	77%
2do Curso	5952	5052	100%		85%	70%	72%	74%
3er Curso	4422	3924	100%		89%	81%	78%	82%
4to Curso	3558	3066	100%		86%	79%	81%	80%
MEC-2501723	18696	16554	100%		89%	83%	84%	84%
1er Curso	5682	4800	100%		84%	77%	77%	77%
2do Curso	5250	4878	100%		93%	85%	83%	83%
3er Curso	4098	3828	100%		93%	90%	91%	90%
4to Curso	3666	3048	77%		83%	83%	89%	88%
MEC-2501725	12069	10704	100%		89%	83%	84%	83%
1er Curso	3240	2814	100%		87%	74%	81%	76%
2do Curso	2958	2745	100%		93%	89%	87%	88%
3er Curso	3501	3249	100%		93%	90%	85%	86%
4to Curso	2370	1896	76%		80%	83%	85%	85%
MEC-4315264	744	624	77%		84%	82%	93%	
1er Curso	744	624	77%		84%	82%	93%	
MEC-4312322	1314	795	0%		61%	57%	85%	87%
1er Curso	1314	795	0%		61%	57%	85%	87%
MEC-4314551	1662	1515	84%		91%	93%	96%	92%
1er Curso	1662	1515	84%		91%	93%	96%	92%
MEC-4315229	2568	2043	54%		80%	86%	83%	95%
1er Curso	2568	2043	54%		80%	86%	83%	95%
MEC-4312627	1782	1434	65%		80%	84%	84%	91%
1er Curso	1782	1434	65%		80%	84%	84%	91%
UAL						85%	85%	86%

• Tasa de Excelencia académica de GRADO y MÁSTER

CódMEC	NP	Sus	Apr	Not	Sob	MH	SC	Cumplido	19-20	18-19	17-18	16-17	15-16
CEN-04008081	2503	2749	7430	6041	1894	221	94	100%		12%	10%	9%	10%
MEC-7000650	161	175	696	904	426	53	4	100%		21%	17%	15%	13%
1er Curso	63	59	199	192	62	17	0	100%		15%	8%	13%	11%
2do Curso	28	59	140	250	44	12	0	0%		11%	21%	17%	19%

3er Curso	42	41	156	180	106	9	0	100%		23%	18%	20%	
4to Curso	10	11	156	172	80	4	0	0%		20%	25%		
MEC-2501719	704	911	2487	1618	379	51	22	100%		8%	7%	7%	8%
1er Curso	285	378	1013	391	38	12	2	100%		3%	3%	4%	3%
2do Curso	152	313	509	301	54	12	0	100%		6%	5%	4%	6%
3er Curso	122	173	618	456	99	10	0	100%		8%	8%	6%	8%
4to Curso	145	47	347	470	188	17	20	100%		19%	13%	14%	18%
MEC-2501721	303	360	894	576	168	30	11	100%		10%	8%	9%	10%
1er Curso	130	178	383	127	6	2	1	0%		1%	5%	3%	3%
2do Curso	78	78	191	155	34	8	1	100%		9%	6%	8%	4%
3er Curso	49	80	236	143	57	10	3	100%		13%	7%	7%	9%
4to Curso	46	24	84	151	71	10	6	100%		24%	19%	23%	25%
MEC-2501722	506	689	1313	751	190	27	6	100%		7%	8%	5%	6%
1er Curso	206	300	527	200	15	8	0	100%		2%	3%	1%	2%
2do Curso	148	257	350	189	31	14	0	100%		5%	4%	2%	2%
3er Curso	83	108	299	157	88	2	0	100%		14%	15%	8%	8%
4to Curso	69	24	137	205	56	3	6	38%		14%	16%	14%	18%
MEC-2501723	357	434	1108	953	213	27	14	100%		9%	7%	6%	7%
1er Curso	147	194	437	150	14	5	0	100%		2%	2%	2%	4%
2do Curso	62	153	298	327	29	6	0	100%		4%	4%	2%	2%
3er Curso	45	59	225	272	74	8	0	100%		13%	9%	7%	6%
4to Curso	103	28	148	204	96	8	14	100%		21%	15%	19%	20%
MEC-2501725	213	157	718	601	165	19	14	21%		11%	11%	12%	15%
1er Curso	71	62	251	127	29	0	0	100%		6%	8%	3%	5%
2do Curso	32	32	149	181	36	11	0	100%		11%	4%	6%	8%
3er Curso	38	54	208	159	57	6	0	35%		13%	9%	14%	22%
4to Curso	72	9	110	134	43	2	14	0%		15%	28%	30%	26%
MEC-4315264	23	1	23	58	50	3	0	65%		39%	47%	39%	
1er Curso	23	1	23	58	50	3	0	65%		39%	47%	39%	
MEC-4312322	71	5	12	58	46	2	0	24%		39%	41%	46%	50%
1er Curso	71	5	12	58	46	2	0	24%		39%	41%	46%	50%
MEC-4314551	22	0	35	150	46	3	0	0%		21%	29%	41%	55%
1er Curso	22	0	35	150	46	3	0	0%		21%	29%	41%	55%
MEC-4315229	78	9	81	172	86	4	0	48%		26%	26%	29%	32%
1er Curso	78	9	81	172	86	4	0	48%		26%	26%	29%	32%
MEC-4312627	65	8	63	200	125	2	23	100%		32%	39%	24%	29%
1er Curso	65	8	63	200	125	2	23	100%		32%	39%	24%	29%
UAL											21%	20%	21%

• Tasa de Graduación en GRADO y MÁSTER

CódMEC	Graduados en plazo	Cohorte Inicial	Cumplido	19-20	18-19	17-18	16-17	15-16
CEN-04008081	249	773	32%		32%	37%	35%	39%
MEC-7000650	12	68	100%		18%			
MEC-2501719	67	228	100%		29%	29%	29%	32%
MEC-2501721	26	81	0%		32%	30%	32%	46%
MEC-2501722	27	147	52%		18%	20%	20%	23%
MEC-2501723	25	85	0%		29%	37%	40%	39%
MEC-2501725	23	67	0%		34%	54%	34%	57%
MEC-4315264	7	14	0%		50%	69%		
MEC-4312322	8	18	0%		44%	78%	69%	68%
MEC-4314551	15	17	100%		88%	80%	86%	100%
MEC-4315229	18	22	100%		82%	74%	86%	
MEC-4312627	21	26	100%		81%	58%	73%	96%
UAL	2213	3986	91%		56%	56%	57%	57%

• Tasa de Abandono en GRADO y MÁSTER

CódMEC	Traslado.Inter	Traslado.Exter	OtraCausa	Matrícula	Cumplido	19-20	18-19	17-18	16-17	15-16
CEN-04008081	25	74	90	2388	100%		8%	8%	27%	24%
MEC-7000650	3	17	5	202	100%		16%		41%	
MEC-2501719	6	7	13	762	100%		3%	3%	25%	21%
MEC-2501721	7	12	17	256	100%		15%	13%	43%	40%
MEC-2501722	2	28	27	413	100%		12%	11%	38%	39%
MEC-2501723	5	4	11	349	100%		6%	6%	25%	18%
MEC-2501725	2	6	10	229	100%		7%	6%	24%	15%
MEC-4315264	0	0	0	20	100%		0%			
MEC-4312322	0	0	3	27	0%		10%	11%	9%	9%
MEC-4314551	0	0	1	30	0%		6%	6%	0%	0%
MEC-4315229	0	0	1	54	100%		3%	5%		
MEC-4312627	0	0	2	46	0%		5%	7%	4%	0%
UAL	128	152	328	12438	100%		5%	5%	16%	16%

• Duración media de los estudios en GRADO

CódMEC		Cumplido		19-20	18-19	17-18	16-17	15-16
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	69%		5,2	5,1	4,8	4,8	
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empre	100%		4,9				
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	73%		5,4	5,5	5,3	5,0	4,7
MEC-2501721	Grado en Economía (Plan 2010)	100%		4,6	4,9	4,5	4,6	4,6
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	43%		5,7	5,6	5,1	4,9	4,8
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	28%		5,4	4,5	5,0	4,7	4,6
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	17%		5,5	5,2	4,4	4,8	4,5
UAL	Universidad de Almería	70%		5,1	5,0	4,8	4,7	

• Duración media de los estudios en MÁSTER (1 año)

CódMEC		Cumplido		19-20	18-19	17-18	16-17	15-16
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	79%		1,5	1,3	1,6	1,4	
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	40%		1,4	1,5	1,0		
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	46%		1,5	1,5	1,2	1,3	1,3
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	100%		1,0	1,1	1,2	1,1	1,0
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	65%		1,2	1,3	1,1	1,0	
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	0%		2,5	1,4	1,5	1,6	1,7
UAL	Universidad de Almería	100%		1,5	1,4	1,6	1,5	

• Duración media de los estudios en MÁSTER (2 años)

CódMEC		Cumplido		19-20	18-19	17-18	16-17	15-16
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales							
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas							
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas							
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible							
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa							
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas							
UAL	Universidad de Almería	100%		2,3	2,3			

• Nota media de los egresados en GRADO

CódMEC		Cumplido		19-20	18-19	17-18	16-17	15-16
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	100%		7,08	6,87	6,89		
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empre	100%		8,13				
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	100%		6,85	6,85	6,82		
MEC-2501721	Grado en Economía (Plan 2010)	100%		6,89	6,81	6,89		
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	99%		6,71	6,71	6,73		
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	100%		6,98	6,92	6,85		
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	84%		6,89	7,06	7,18		
UAL	Universidad de Almería	100%		7,32	7,26	7,27		

• Nota media de los egresados en MÁSTER

CódMEC		Cumplido		19-20	18-19	17-18	16-17	15-16
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	100%		8,20	8,20	8,00		
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	100%		8,39	8,51	8,18		
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	100%		8,59	8,33	8,44		
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	84%		7,85	8,05	8,18		
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	100%		8,05	7,69	7,86		
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	93%		8,10	8,44	7,97		
UAL	Universidad de Almería	100%		8,39	8,40	8,40		

• Número de egresados en GRADO Y MÁSTER

CódMEC		Cumplido		19-20	18-19	17-18	16-17	15-16
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	100%		357	310			

MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas	100%		13	0
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	100%		127	99
MEC-2501721	Grado en Economía (Plan 2010)	100%		26	24
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	100%		48	44
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	21%		32	38
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	24%		28	33
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	100%		10	6
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	100%		11	11
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	100%		23	16
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	100%		24	20
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	0%		15	19
UAL	Universidad de Almería	100%		2903	2456

• Tasa de Eficiencia en GRADO y MÁSTER

CódMEC	Crédi.Recono	Crédi.Matri	Crédi.Reque	Cumplido	19-20	18-19	17-18	16-17	15-16
CEN-04008081	6865	80970	4980	0%		6%	83%	86%	87%
MEC-7000650	113	5202	0	100%		0%			
MEC-2501719	2584	34848	0	0%		0%	80%	83%	85%
MEC-2501721	1155	6198	0	0%		0%	84%	85%	86%
MEC-2501722	1798	13032	0	0%		0%	80%	82%	87%
MEC-2501723	702	8436	0	0%		0%	90%	86%	87%
MEC-2501725	396	8064	0	0%		0%	87%	93%	90%
MEC-4315264	18	618	600	90%		94%	94%	98%	
MEC-4312322	27	693	660	79%		92%	92%	97%	96%
MEC-4314551	0	1389	1380	100%		99%	96%	96%	97%
MEC-4315229	42	1476	1440	90%		95%	95%	95%	100%
MEC-4312627	30	1014	900	57%		86%	93%	94%	94%
UAL	33825	617860	65088	0%		10%	90%	90%	91%

Gestión y revisión de la inserción laboral y orientación profesional

89%

• Satisfacción de los egresados con la FORMACIÓN RECIBIDA en GRADO y MÁSTER

CódMEC		n	N	%	σ	Cumplido	19-20	18-19	17-18	16-17	15-16
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas	54	371	15%	1,15	68%		2,80	3,16	2,82	2,97
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Adr										
MEC-2501719	Grado en Administración y Direcc	13	111	12%	0,98	62%		2,53	2,71	2,86	2,87
MEC-2501721	Grado en Economía (Plan 2010)	4	43	9%	1,42	100%		2,96	2,79	1,77	2,39
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad	6	48	13%	1,46	74%		3,24	3,07	3,37	4,04
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigac	6	49	12%	0,96	8%		2,33	3,51	2,30	2,67
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	11	47	23%	0,95	100%		2,69	1,56	3,06	2,83
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	1	6	17%		100%		3,44			
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanza	3	15	20%	2,12	100%		3,78	4,13	3,50	3,43
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarro	2	12	17%	0,97	100%		4,19	4,78	3,42	
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía c	6	21	29%	1,05	0%		2,24	3,89		
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional c	2	19	11%	0,11	63%		3,30	3,61		3,50
UAL	Universidad de Almería	359	2435	15%	1,08	98%		3,09	3,27	3,08	2,97

• Tasa de inserción laboral (TIL) en GRADO y MÁSTER

CódMEC	Trabajan	Activi.Descono.	Demandantes	Parados	Cumplido	19-20	18-19	17-18	16-17	15-16
CEN-04008081	231	35	46	67	100%		61%	57%	60%	44%
MEC-7000650	0	0	0	0						
MEC-2501719	76	9	14	17	100%		66%	71%	64%	39%
MEC-2501721	16	5	12	12	86%		36%	43%	47%	28%
MEC-2501722	38	0	5	7	100%		76%	61%	61%	78%
MEC-2501723	33	3	4	7	100%		70%	61%	49%	8%
MEC-2501725	22	2	6	18	100%		46%	44%	55%	33%
MEC-4315264	6	0	0	0	100%		100%	52%		
MEC-4312322	10	4	0	1	53%		67%	79%	93%	63%
MEC-4314551	5	3	3	1	46%		42%	18%	75%	
MEC-4315229	14	4	2	1	100%		67%	50%		
MEC-4312627	11	5	0	3	100%		58%	38%	57%	26%
UAL	1364	164	325	626	100%		55%	52%	51%	42%

• Tasa de inserción profesional (TIP) en GRADO y MÁSTER

CódMEC	Tasa TIP			
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales			
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas			
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)			
MEC-2501721	Grado en Economía (Plan 2010)			
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)			
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)			
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)			
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas			
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas			
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible			
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa			
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas			
UAL	Universidad de Almería	En fase de implementación para captación dato		

• Tasa de paro registrado (TPR) en GRADO y MÁSTER

CódMEC	Trabajan	Activi.Descono.	Demandantes	Parados	Cumplido	19-20	18-19	17-18	16-17	15-16
CEN-04008081	231	35	46	67	100%		30%	33%	34%	28%
MEC-7000650	0	0	0	0						
MEC-2501719	76	9	14	17	100%		27%	22%	33%	34%
MEC-2501721	16	5	12	12	24%		53%	48%	49%	44%
MEC-2501722	38	0	5	7	78%		24%	34%	34%	11%
MEC-2501723	33	3	4	7	100%		23%	32%	43%	33%
MEC-2501725	22	2	6	18	0%		50%	56%	43%	21%
MEC-4315264	6	0	0	0	100%		0%	24%		
MEC-4312322	10	4	0	1	100%		7%	14%	7%	31%
MEC-4314551	5	3	3	1	0%		33%	27%	17%	
MEC-4315229	14	4	2	1	100%		14%	44%		
MEC-4312627	11	5	0	3	100%		16%	35%	13%	26%
UAL	1364	164	325	626	87%		38%	42%	41%	30%

• Número de estudiantes que han abierto Itinerario Personalizado de Inserción en GRADO y MÁSTER

CódMEC	Número de Estudiantes			
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales			
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empre			
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)			
MEC-2501721	Grado en Economía (Plan 2010)			
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)			
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)			
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)			
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas			
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas			
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible			
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa			
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas			
UAL	Universidad de Almería	En fase de implementación para captación dato		

• Número de egresados el curso anterior que han abierto Itinerario Personalizado de Inserción en GRADO y MÁSTER

CódMEC	Número de Egresados			
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales			
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas			
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)			
MEC-2501721	Grado en Economía (Plan 2010)			
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)			
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)			
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)			
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas			
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas			
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible			
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa			
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas			
UAL	Universidad de Almería	En fase de implementación para captación dato		

• Número de Quejas relacionadas con la suspensión o extinción

CódMEC		Cumplido	19-20	18-19	17-18	16-17	15-16
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	100%		0	0		
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empre	100%		0	0		
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	100%		0	0		
MEC-2501721	Grado en Economía (Plan 2010)	100%		0	0		
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	100%		0	0		
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	100%		0	0		
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	100%		0	0		
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	100%		0	0		
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	100%		0	0		
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	100%		0	0		
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	100%		0	0		
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	100%		0	0		
UAL	Universidad de Almería	100%		0	0		

Información pública y difusión

90%

• Satisfacción del PDI con la información y difusión del título en GRADO y MÁSTER

CódMEC		n	N	%	σ	Cumplido	19-20	18-19	17-18	16-17	15-16
CEN-04008081	Económicas y Empresariales	136	780	0	1	94%		4,12	4,29	4,22	3,99
MEC-7000650	Administración y Dirección de Emp	14	107	0	1	100%		4,21	4,33	4,00	
MEC-2501719	Dirección de Empresas (Plan 2010)	18	145	0	1	100%		4,19	3,89	4,27	3,89
MEC-2501721	conomía (Plan 2010)	15	106	0	0	83%		4,07	4,13	4,36	4,10
MEC-2501722	y Contabilidad (Plan 2010)	13	110	0	1	0%		3,54	4,60	4,50	3,77
MEC-2501723	estigación de Mercados (Plan 2010)	16	109	0	1	85%		4,21	4,71	4,07	3,94
MEC-2501725	Turismo (Plan 2010)	11	54	0	1	100%		3,88	4,00	3,33	3,73
MEC-4315264	Auditoría de Cuentas	9	23	0	1	100%		3,75	4,33	2,00	
MEC-4312322	idad y Finanzas Corporativas	8	16	1	1	99%		4,57	4,60	4,40	5,00
MEC-4314551	y Codesarrollo Local Sostenible	11	32	0	0	89%		4,45	4,50	4,71	4,50
MEC-4315229	n y Economía de la Empresa	15	54	0	1	100%		4,43	4,29	4,42	4,29
MEC-4312627	nacional de la Empresa e Idiomas	6	24	0	1	77%		3,80	4,50	4,00	3,40
UAL	Universidad de Almería	873	3764	23%	0,80	100%		4,15	4,14	4,15	4,06

• Satisfacción del PAS con la información y difusión del título en GRADO y MÁSTER

CódMEC		n	N	%	σ	Cumplido	19-20	18-19	17-18	16-17	15-16
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas	26	217	12%	0,92	76%		3,84	4,28	4,03	3,79
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Adr	26	217	12%	0,92	76%		3,84	4,28	4,03	3,79
MEC-2501719	Grado en Administración y Direcc	26	217	12%	0,92	92%		3,84	4,28	4,03	3,79
MEC-2501721	Grado en Economía (Plan 2010)	26	217	12%	0,92	92%		3,84	4,28	4,03	3,79
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad	26	217	12%	0,92	92%		3,84	4,28	4,03	3,79
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigac	26	217	12%	0,92	92%		3,84	4,28	4,03	3,79
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	26	217	12%	0,92	92%		3,84	4,28	4,03	3,79
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	26	217	12%	0,92	63%		3,84	4,28	4,03	
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanza:	26	217	12%	0,92	92%		3,84	4,28	4,03	3,79
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarro	26	217	12%	0,92	92%		3,84	4,28	4,03	3,79
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía c	26	217	12%	0,92	76%		3,84	4,28	4,03	3,79
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional c	26	217	12%	0,92	92%		3,84	4,28	4,03	3,79
UAL	Universidad de Almería	26	217	12%	0,92	76%		3,84	4,28	4,03	3,79

• Satisfacción de los estudiantes recién egresados con la información y difusión del título en GRADO y MÁSTER

CódMEC		n	N	%	σ	Cumplido	19-20	18-19	17-18	16-17	15-16
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas	87	328	27%	0,83	100%		3,90	3,84		
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Adr	2	10	20%	0,45	100%		4,50			
MEC-2501719	Grado en Administración y Direcc	30	119	25%	0,72	100%		3,87	3,46		
MEC-2501721	Grado en Economía (Plan 2010)	2	22	9%	0,33	100%		5,00			
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad	12	46	26%	0,95	45%		3,92	4,40		
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigac	6	33	18%	0,76	0%		3,17	4,67		
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	4	23	17%	0,77	100%		4,50	1,50		
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	1	4	25%		100%		5,00	5,00		
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanza:	3	11	27%	0,74	0%		2,67	4,00		
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarro	9	23	39%	0,55	100%		4,67	4,33		
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía c	9	22	41%	0,81	40%		3,67	4,17		
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional c	9	15	60%	0,84	100%		3,75	2,67		

UAL	Universidad de Almería	629	2646	24%	0,85	100%		3,73	3,75	3,42	3,53
------------	-------------------------------	------------	-------------	------------	-------------	-------------	--	-------------	-------------	-------------	-------------

Recogida de necesidades, expectativas y satisfacción 94%

• Satisfacción global de estudiantes recién egresados en GRADO y MÁSTER

CódMEC		n	N	%	σ	Cumplido	19-20	18-19	17-18	16-17	15-16
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas	87	328	27%	0,83	100%		3,59	3,50	3,18	3,42
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Adr	2	10	20%	0,45	100%		3,05			
MEC-2501719	Grado en Administración y Direcc	30	119	25%	0,72	100%		3,44	2,92	3,24	3,16
MEC-2501721	Grado en Economía (Plan 2010)	2	22	9%	0,33	100%		3,96		2,64	3,04
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad	12	46	26%	0,95	99%		3,66	4,05	3,53	3,08
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigac	6	33	18%	0,76	68%		2,95	3,39	2,77	3,04
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	4	23	17%	0,77	100%		2,97	1,30	2,90	3,23
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	1	4	25%		100%		4,90	4,88		
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanza:	3	11	27%	0,74	100%		3,95	3,79	3,66	4,19
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarro	9	23	39%	0,55	100%		4,48	4,17	4,34	4,40
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía c	9	22	41%	0,81	56%		3,64	3,90	3,17	4,90
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional c	9	15	60%	0,84	80%		3,55	3,29	3,17	4,64
UAL	Universidad de Almería	629	2646	24%	0,85	100%		3,60	3,44	3,34	3,49

• Satisfacción global del PDI en GRADO y MÁSTER

CódMEC		n	N	%	σ	Cumplido	19-20	18-19	17-18	16-17	15-16
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas	136	780	17%	0,70	100%		4,05	4,07	3,98	3,86
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Adr	14	107	13%	0,69	100%		4,12		3,84	3,79
MEC-2501719	Grado en Administración y Direcc	18	145	12%	0,69	100%		3,90	3,80	4,07	3,64
MEC-2501721	Grado en Economía (Plan 2010)	15	106	14%	0,43	100%		3,96	3,54	3,50	3,88
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad	13	110	12%	0,78	69%		3,88	4,06	4,03	3,60
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigac	16	109	15%	0,75	61%		3,79	4,31	4,01	3,83
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	11	54	20%	0,62	100%		3,70	3,66	3,23	3,59
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	9	23	39%	0,58	100%		4,26	4,49	2,36	
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanza:	8	16	50%	1,02	61%		4,31	4,68	4,37	5,00
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarro	11	32	34%	0,24	96%		4,59	4,66	4,69	4,45
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía c	15	54	28%	0,67	100%		4,21	4,12	4,18	4,22
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional c	6	24	25%	0,64	80%		4,23	4,56	4,35	4,07
UAL	Universidad de Almería	873	3764	23%	0,81	100%		4,06	4,06	3,99	3,90

• Satisfacción global del PAS en GRADO y MÁSTER

CódMEC		n	N	%	σ	Cumplido	19-20	18-19	17-18	16-17	15-16
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas	26	217	12%	0,92	100%		3,72			3,67
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Adr	26	217	12%	0,92	100%		3,72			3,67
MEC-2501719	Grado en Administración y Direcc	26	217	12%	0,92	92%		3,72			3,89
MEC-2501721	Grado en Economía (Plan 2010)	26	217	12%	0,92	92%		3,72			3,89
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad	26	217	12%	0,92	100%		3,72			3,50
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigac	26	217	12%	0,92	92%		3,72			3,89
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	26	217	12%	0,92	100%		3,72			3,50
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	26	217	12%	0,92	100%		3,72			
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanza:	26	217	12%	0,92	92%		3,72			3,89
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarro	26	217	12%	0,92	92%		3,72			3,89
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía c	26	217	12%	0,92	100%		3,72			3,67
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional c	26	217	12%	0,92	92%		3,72			3,89
UAL	Universidad de Almería	26	217	12%	0,92	68%		3,72	4,14	4,09	3,67

• Satisfacción de los empleadores con los EGRESADOS en GRADO y MÁSTER

CódMEC		n	N	%	σ	Cumplido	19-20	18-19	17-18	16-17	15-16
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas	15	101	15%	0,83	100%		3,73	4,16	2,90	
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Adr										
MEC-2501719	Grado en Administración y Direcc	4	42	10%	0,68	100%		4,35	3,87	3,30	
MEC-2501721	Grado en Economía (Plan 2010)								4,60		
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad	3	19	16%	0,53	100%		3,80	4,27	1,60	
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigac	4	21	19%	0,53	38%		3,15	3,80	3,40	
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	2	8	25%	1,41	100%		3,00			
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas										
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanza:										

MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarro										
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía c										
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional c	2	11	18%	0,42	67%		4,30	4,60		
UAL	Universidad de Almería	54	260	21%	0,76	100%		3,99	3,88	3,31	

• Satisfacción de los recién egresados con los recursos materiales en GRADO y MÁSTER

CódMEC		n	N	%	σ	Cumplido	19-20	18-19	17-18	16-17	15-16
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas	87	328	27%	0,83	100%		3,90	3,56	3,52	3,52
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Adr	2	10	20%	0,45	100%		4,50			
MEC-2501719	Grado en Administración y Direcc	30	119	25%	0,72	100%		3,87	2,92	3,07	3,18
MEC-2501721	Grado en Economía (Plan 2010)	2	22	9%	0,33	100%		5,00		3,29	3,33
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad	12	46	26%	0,95	100%		3,92	3,80	3,75	3,00
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigaci	6	33	18%	0,76	13%		3,17	4,00	4,00	3,33
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	4	23	17%	0,77	100%		4,50	1,50	3,00	2,33
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	1	4	25%		100%		5,00	5,00		
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanza:	3	11	27%	0,74	0%		2,67	4,20	4,50	4,50
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarro	9	23	39%	0,55	100%		4,67	4,00	5,00	4,60
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía c	9	22	41%	0,81	40%		3,67	3,50	4,00	5,00
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional c	9	15	60%	0,84	50%		3,75	4,00	3,67	5,00
UAL	Universidad de Almería	629	2646	24%	0,85	100%		3,73	3,53		

• Satisfacción del PDI con los recursos materiales en GRADO y MÁSTER

CódMEC		n	N	%	σ	Cumplido	19-20	18-19	17-18	16-17	15-16
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas	136	780	17%	0,70	83%		4,00	4,19	4,27	3,96
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Adr	14	107	13%	0,64	100%		4,26		4,17	4,04
MEC-2501719	Grado en Administración y Direcc	18	145	12%	0,65	90%		3,85	3,84	4,36	3,61
MEC-2501721	Grado en Economía (Plan 2010)	15	106	14%	0,47	82%		3,77	3,79	3,87	4,05
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad	13	110	12%	1,01	78%		3,96	4,25	4,40	3,79
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigaci	16	109	15%	0,77	79%		3,86	4,13	4,13	3,83
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	11	54	20%	0,64	87%		3,82	4,18	3,71	3,87
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	9	23	39%	0,78	86%		4,13	4,50	4,00	
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanza:	8	16	50%	1,06	43%		4,28	4,80	4,68	5,00
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarro	11	32	34%	0,25	80%		4,53	4,67	4,86	4,66
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía c	15	54	28%	0,55	36%		3,75	4,23	4,43	4,25
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional c	6	24	25%	0,55	100%		4,50	4,50	4,50	4,30
UAL	Universidad de Almería	873	3764	23%	0,80	100%		4,08	4,12	4,06	3,99

• Satisfacción del PAS con los recursos materiales en GRADO y MÁSTER

CódMEC		n	N	%	σ	Cumplido	19-20	18-19	17-18	16-17	15-16
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas	26	217	12%	0,92	72%		3,33			3,53
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Adr	26	217	12%	0,92	72%		3,33			3,53
MEC-2501719	Grado en Administración y Direcc	26	217	12%	0,92	72%		3,33			3,53
MEC-2501721	Grado en Economía (Plan 2010)	26	217	12%	0,92	72%		3,33			3,53
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad	26	217	12%	0,92	72%		3,33			3,53
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigaci	26	217	12%	0,92	72%		3,33			3,53
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	26	217	12%	0,92	72%		3,33			3,53
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	26	217	12%	0,92	100%		3,33			
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanza:	26	217	12%	0,92	72%		3,33			3,53
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarro	26	217	12%	0,92	72%		3,33			3,53
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía c	26	217	12%	0,92	72%		3,33			3,53
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional c	26	217	12%	0,92	72%		3,33			3,53
UAL	Universidad de Almería	26	217	12%	0,92	27%		3,33	3,90	4,25	3,53

Resultados en los Recursos Humanos

• Detalle de los resultados

PDI	Numero de profesores con docencia en el título
FOR1	Horas de TIC y para la Gestión de la Información: Biblioteca
FOR2	Horas de Docencia Multimodal y Online, Desarrollo de las Competencias y Coord. de Títulos
FOR3	Horas de Formación en Investigación
FOR4	Horas de Conocimiento de un Segundo Idioma
FOR5	Horas de FORMACION ESPECIFICA DE CENTROS, DEPARTAMENTOS Y UNIDADES ACADÉMICAS

FOR6 Horas de Formación para el Profesorado Novel
FOTR Horas de Reconocimientos de Formación
Quin Número de Quinquenios
Sex Número de Sexenios
Vivo Número de PDI con Sexenio vivo (1--> SI 0-->No). Solamente los CU, TU, CEU y CD
RFor **Ratio de horas de formación por PDI (suma (FOR) / PDI)**
RQin **Ratio de quinquenios por PDI (Quin / PDI)**
RSex **Ratio de sexenios por PDI (Sex / PDI)**
TasViv **Tasa Sexenios Vivos: relación entre nº PDI con sexenio vivo y el potencial que pueden tenerlo**

CódMEC	PDI	FOR1	FOR2	FOR3	FOR4	FOR5	FOR6	FOTR	Quin	Sex	Vivo	RFor	RQin	RSex	TasViv
CEN-04008081	1294	1003	1522	2477	6000	275	4125	1350	3158	1245	429	12,9	2,4	1,0	67%
MEC-2501719	222	205	276	450	1020	50	675	230	526	196	68	13,1	2,4	0,9	64%
A	25	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,1	0,0	0,0	
AD	30	21	54	57	240	5	225	8	0	0	0	20,3	0,0	0,0	
C	4	9	0	0	0	0	0	0	15	0	0	2,3	3,8	0,0	
CD	13	6	8	29	0	25	0	20	32	4	3	6,8	2,5	0,3	23%
CEU	1	0	0	0	0	0	0	0	6	1	0	0,0	6,0	1,0	0%
CU	14	6	12	0	0	0	0	0	81	51	11	1,3	5,8	3,6	79%
OTRO	9	14	60	93	180	0	225	61	0	0	0	70,3	0,0	0,0	
PSI	43	67	100	110	180	15	0	71	0	0	0	12,6	0,0	0,0	
TU	78	76	38	161	420	5	225	58	366	140	54	12,6	4,7	1,8	69%
TUE	5	4	4	0	0	0	0	12	26	0	0	4,0	5,2	0,0	
MEC-2501721	199	166	252	394	1020	50	675	238	482	192	67	14,0	2,4	1,0	71%
A	20	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,1	0,0	0,0	
AD	28	20	48	57	240	5	225	8	0	0	0	21,5	0,0	0,0	
C	3	8	0	0	0	0	0	0	12	0	0	2,7	4,0	0,0	
CD	10	6	8	29	0	25	0	0	30	4	3	6,8	3,0	0,4	30%
CEU	1	0	0	0	0	0	0	0	6	1	0	0,0	6,0	1,0	0%
CU	15	6	6	0	0	0	0	0	84	60	13	0,8	5,6	4,0	87%
OTRO	9	13	60	100	180	0	225	64	0	0	0	71,3	0,0	0,0	
PSI	40	36	96	72	180	15	0	68	0	0	0	11,7	0,0	0,0	
TU	69	72	30	136	420	5	225	86	329	127	51	14,1	4,8	1,8	74%
TUE	4	4	4	0	0	0	0	12	21	0	0	5,0	5,3	0,0	
MEC-2501722	200	162	248	383	1140	50	600	203	467	178	64	13,9	2,3	0,9	68%
A	22	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,1	0,0	0,0	
AD	29	20	48	57	120	5	150	8	0	0	0	14,1	0,0	0,0	
C	3	8	0	0	0	0	0	0	12	0	0	2,7	4,0	0,0	
CD	12	6	8	29	0	25	0	0	31	4	3	5,7	2,6	0,3	25%
CEU	1	0	0	0	0	0	0	0	6	1	0	0,0	6,0	1,0	0%
CU	13	6	6	0	0	0	0	0	76	46	10	0,9	5,8	3,5	77%
OTRO	9	14	56	89	300	0	225	61	0	0	0	82,8	0,0	0,0	
PSI	39	29	96	72	180	15	0	68	0	0	0	11,8	0,0	0,0	
TU	67	73	30	136	420	5	225	54	316	126	50	14,1	4,7	1,9	75%
TUE	5	4	4	0	120	0	0	12	26	1	1	28,0	5,2	0,2	
MEC-2501723	201	166	260	432	900	50	600	225	478	181	64	13,1	2,4	0,9	67%
A	21	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	
AD	27	19	42	57	120	5	150	8	0	0	0	14,9	0,0	0,0	
C	4	9	0	0	0	0	0	0	15	0	0	2,3	3,8	0,0	
CD	11	6	8	29	0	25	0	20	32	4	3	8,0	2,9	0,4	27%
CEU	1	0	0	0	0	0	0	0	6	1	0	0,0	6,0	1,0	0%
CU	12	6	12	0	0	0	0	0	68	47	10	1,5	5,7	3,9	83%
OTRO	9	14	60	93	180	0	225	61	0	0	0	70,3	0,0	0,0	
PSI	40	31	100	88	180	15	0	68	0	0	0	12,1	0,0	0,0	
TU	71	76	34	165	420	5	225	56	331	129	51	13,8	4,7	1,8	72%
TUE	5	4	4	0	0	0	0	12	26	0	0	4,0	5,2	0,0	
MEC-2501725	129	63	182	258	960	50	525	123	326	142	46	16,8	2,5	1,1	69%
A	10	2	0	0	60	0	0	0	0	0	0	6,2	0,0	0,0	
AD	18	5	40	66	240	5	150	5	0	0	0	28,4	0,0	0,0	
CD	8	2	4	4	0	25	0	0	21	2	2	4,4	2,6	0,3	25%
CEU	1	0	0	0	0	0	0	0	6	1	0	0,0	6,0	1,0	0%
CU	9	5	0	0	0	0	0	0	54	37	7	0,6	6,0	4,1	78%
OTRO	6	7	38	75	120	0	150	26	0	0	0	69,3	0,0	0,0	
PSI	25	16	80	63	120	15	0	70	0	0	0	14,6	0,0	0,0	
TU	47	24	16	50	300	5	225	22	223	101	36	13,7	4,7	2,1	77%
TUE	5	2	4	0	120	0	0	0	22	1	1	25,2	4,4	0,2	
MEC-4312322	17	5	6	41	0	0	0	0	59	20	6	3,1	3,5	1,2	55%
AD	4	1	6	0	0	0	0	0	0	0	0	1,8	0,0	0,0	
C	1	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0,0	3,0	0,0	
CU	4	0	0	0	0	0	0	0	24	13	3	0,0	6,0	3,3	75%
OTRO	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	
TU	7	4	0	41	0	0	0	0	32	7	3	6,4	4,6	1,0	43%
MEC-4312627	25	2	18	70	0	0	0	8	80	29	13	3,9	3,2	1,2	68%
AD	4	1	4	41	0	0	0	2	0	0	0	12,0	0,0	0,0	
CD	2	0	4	0	0	0	0	0	1	1	1	2,0	0,5	0,5	50%
CU	1	0	0	0	0	0	0	0	6	1	0	0,0	6,0	1,0	0%
OTRO	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	

TU	16	1	10	29	0	0	0	6	70	27	12	2,9	4,4	1,7	75%
TUE	1	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0,0	3,0	0,0	
MEC-4314551	33	6	4	4	0	0	0	54	55	20	7	2,1	1,7	0,6	58%
A	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	
AD	2	0	4	0	0	0	0	2	0	0	0	3,0	0,0	0,0	
CD	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0%
CU	1	0	0	0	0	0	0	0	6	2	1	0,0	6,0	2,0	100%
EXT	15	0	0	0	0	0	0	20	0	0	0	1,3	0,0	0,0	
OTRO	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	
PSI	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	
TU	10	6	0	4	0	0	0	32	49	18	6	4,2	4,9	1,8	60%
MEC-7000650	188	196	228	375	720	25	750	193	455	184	59	13,2	2,4	1,0	64%
A	22	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,1	0,0	0,0	
AD	20	18	34	16	180	0	150	8	0	0	0	20,3	0,0	0,0	
C	6	10	0	0	0	0	0	0	23	0	0	1,7	3,8	0,0	
CD	10	10	14	66	60	0	0	28	25	5	3	17,8	2,5	0,5	30%
CU	15	1	12	0	0	0	75	0	80	55	12	5,9	5,3	3,7	80%
OTRO	9	19	86	47	60	20	375	58	0	0	0	73,9	0,0	0,0	
PSI	34	61	42	81	60	5	0	49	0	0	0	8,8	0,0	0,0	
TU	67	70	40	165	360	0	150	38	302	124	44	12,3	4,5	1,9	66%
TUE	5	5	0	0	0	0	0	12	25	0	0	3,4	5,0	0,0	
MEC-4315229	55	18	44	70	240	0	300	76	182	90	31	13,6	3,3	1,6	79%
A	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	
AD	8	6	18	0	120	0	75	6	0	0	0	28,1	0,0	0,0	
C	1	1	0	0	0	0	0	0	3	0	0	1,0	3,0	0,0	
CD	2	1	0	0	0	0	0	20	6	0	0	10,5	3,0	0,0	0%
CU	6	0	6	0	0	0	0	0	32	24	6	1,0	5,3	4,0	100%
OTRO	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	
PSI	1	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	4,0	0,0	0,0	
TU	30	6	16	66	0	0	225	38	126	65	24	11,7	4,2	2,2	80%
TUE	3	4	4	0	120	0	0	12	15	1	1	46,7	5,0	0,3	
MEC-4315264	25	14	4	0	0	0	0	0	48	13	4	0,7	1,9	0,5	50%
A	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	
AD	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1,0	0,0	0,0	
CU	2	0	0	0	0	0	0	0	13	4	1	0,0	6,5	2,0	50%
EXT	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	
OTRO	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	
TU	6	12	0	0	0	0	0	0	30	9	3	2,0	5,0	1,5	50%
TUE	1	1	4	0	0	0	0	0	5	0	0	5,0	5,0	0,0	

Resultados Académicos

Detalle de los resultados

CréMt	Créditos Matriculados
CréSu	Créditos Superados en examen
TRen	Tasa de Rendimiento (CréSu / CréMt)
CréPr	Créditos Presentados a examen
CréSu	Créditos Superados en examen
TExt	Tasa de Exito (CréSu / CréPr)
NP	Número de No Presentados
Sus	Número de Suspenso
Apr	Número de Aprobados
Not	Número de Notables
Sob	Número de Sobresalientes
MH	Número de Matriculas de Honor
SC	Número Sin Calificar
TExp	Tasa de Expectativas (CréPr / CréMt)
TExc	Tasa de Excelencia Académica (Suma de número de MH + Sob / Suma número de calificaciones)

Título	CréMt	CréSu	TRen	CréPr	CréSu	TExt	NP	Sus	Apr	Not	Sob	MH	SC	TExp	TExc
CEN-04008081	127789	95660	75%	112346	95660	85%	2503	2749	7430	6041	1894	221	94	88%	12%
MEC-2501721	14106	10116	72%	12276	10116	82%	303	360	894	576	168	30	11	87%	10%
1 Curso	4956	3108	63%	4176	3108	74%	130	178	383	127	6	2	1	84%	1%
2 Curso	3264	2328	71%	2796	2328	83%	78	78	191	155	34	8	1	86%	9%
4 Curso	2436	2004	82%	2148	2004	93%	46	24	84	151	71	10	6	88%	24%
3 Curso	3450	2676	78%	3156	2676	85%	49	80	236	143	57	10	3	91%	13%
MEC-7000650	16192	13988	86%	15119	13988	93%	161	175	696	904	426	53	4	93%	21%
1 Curso	3893	3084	79%	3474	3084	89%	63	59	199	192	62	17	0	89%	15%
2 Curso	3876	3298	85%	3678	3298	90%	28	59	140	250	44	12	0	95%	11%
4 Curso	2890	2750	95%	2819	2750	98%	10	11	156	172	80	4	0	98%	20%
3 Curso	3483	2944	85%	3206	2944	92%	42	41	156	180	106	9	0	92%	23%
5 Curso	2050	1912	93%	1942	1912	98%	18	5	45	110	134	11	4	95%	48%
MEC-2501725	12069	9723	81%	10704	9723	91%	213	157	718	601	165	19	14	89%	11%
1 Curso	3240	2442	75%	2814	2442	87%	71	62	251	127	29	0	0	87%	6%
2 Curso	2958	2538	86%	2745	2538	92%	32	32	149	181	36	11	0	93%	11%

4 Curso	2370	1842	78%	1896	1842	97%	72	9	110	134	43	2	14	80%	15%
3 Curso	3501	2901	83%	3249	2901	89%	38	54	208	159	57	6	0	93%	13%
MEC-2501719	37188	27474	74%	32940	27474	83%	704	911	2487	1618	379	51	22	89%	8%
1 Curso	12702	8724	69%	10992	8724	79%	285	378	1013	391	38	12	2	87%	3%
2 Curso	8046	5256	65%	7134	5256	74%	152	313	509	301	54	12	0	89%	6%
4 Curso	7572	6396	84%	6678	6396	96%	145	47	347	470	188	17	20	88%	19%
3 Curso	8868	7098	80%	8136	7098	87%	122	173	618	456	99	10	0	92%	8%
MEC-2501722	21468	14124	66%	18342	14124	77%	506	689	1313	751	190	27	6	85%	7%
1 Curso	7536	4500	60%	6300	4500	71%	206	300	527	200	15	8	0	84%	2%
2 Curso	5952	3504	59%	5052	3504	69%	148	257	350	189	31	14	0	85%	5%
4 Curso	3558	2844	80%	3066	2844	93%	69	24	137	205	56	3	6	86%	14%
3 Curso	4422	3276	74%	3924	3276	83%	83	108	299	157	88	2	0	89%	14%
MEC-2501723	18696	13950	75%	16554	13950	84%	357	434	1108	953	213	27	14	89%	9%
1 Curso	5682	3636	64%	4800	3636	76%	147	194	437	150	14	5	0	84%	2%
2 Curso	5250	3960	75%	4878	3960	81%	62	153	298	327	29	6	0	93%	4%
4 Curso	3666	2880	79%	3048	2880	94%	103	28	148	204	96	8	14	83%	21%
3 Curso	4098	3474	85%	3828	3474	91%	45	59	225	272	74	8	0	93%	13%
MEC-4312322	1314	765	58%	795	765	96%	71	5	12	58	46	2	0	61%	39%
1 Curso	1314	765	58%	795	765	96%	71	5	12	58	46	2	0	61%	39%
MEC-4314551	1662	1515	91%	1515	1515	100%	22	0	35	150	46	3	0	91%	21%
1 Curso	1662	1515	91%	1515	1515	100%	22	0	35	150	46	3	0	91%	21%
MEC-4312627	1782	1398	78%	1434	1398	97%	65	8	63	200	125	2	23	80%	32%
1 Curso	1782	1398	78%	1434	1398	97%	65	8	63	200	125	2	23	80%	32%
MEC-4315229	2568	1989	77%	2043	1989	97%	78	9	81	172	86	4	0	80%	26%
1 Curso	2568	1989	77%	2043	1989	97%	78	9	81	172	86	4	0	80%	26%
MEC-4315264	744	618	83%	624	618	99%	23	1	23	58	50	3	0	84%	39%
1 Curso	744	618	83%	624	618	99%	23	1	23	58	50	3	0	84%	39%

Perfiles de acceso a Grado

Detalle de los resultados

CódMEC	Perfil de acceso a GRADO	1ra	2da	3ra	+3ra	Total
UAL Universidad de Almería						2644

Mapa del estudio de los ABANDONOS

La siguiente tabla despliega los datos derivados de la encuesta de abandono en los Títulos. Hay que tener en cuenta que aparecen dos tipo de datos:

- **Datos de encuesta según tipo de ABANDONO**
 - **Int** Abandono por traslado de expediente interno
 - **Ext** Abandono por traslado de expediente externo
 - **Otr** Abandono por otras causas
- **Datos de encuesta según número de respuestas**
 - **n** Número de respuestas recibidas en la encuesta

Hay que señalar que los CENTROS, Títulos y tipología de abandono aparecerán con ocasión de encontrar respuestas en la citada encuesta. La ausencia, en su caso, no presupone que NO haya habido ABANDONO. En cualquier caso, remitirse al indicador: Tasa de ABANDONO

Detalle de los resultados

CódMEC	Tipo y causas de ABANDONO	Int	Ext	Otr	n
CEN-04008081 Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		26	6	37	69
MEC-7000650 Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas		3	1	1	5
Tipo2: Traslado de expediente externo			1		1
Problemas con los compañeros			1		1
Tipo1: Traslado de expediente interno		3			3
Elección errónea del Título		2			2
Bajo rendimiento académico		1			1
Tipo3: Otras causas				1	1
Problemas económicos				1	1
MEC-2501719 Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)		8	1	9	18
Tipo2: Traslado de expediente externo			1		1
Elección errónea del Título			1		1
Tipo1: Traslado de expediente interno		8			8
Desmotivación		3			3
Elección errónea del Título		4			4
Otras causas		1			1
Tipo3: Otras causas				9	9
Desmotivación				1	1
Incompatibilidad con el trabajo				2	2
Problemas con los docentes (o alguna asignatura)				3	3
Elección errónea del Título				1	1
Motivos personales y familiares				1	1

Inadaptación al contexto universitario			1	1
MEC-2501721 Grado en Economía (Plan 2010)	6		4	10
Tipo1: Traslado de expediente interno	6			6
Desmotivación	2			2
Elección errónea del Título	3			3
Otras causas	1			1
Tipo3: Otras causas			4	4
Desmotivación			1	1
Incompatibilidad con el trabajo			1	1
Motivos personales y familiares			1	1
Otras causas			1	1
MEC-2501722 Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	3	1	12	16
Tipo2: Traslado de expediente externo		1		1
Elección errónea del Título		1		1
Tipo1: Traslado de expediente interno	3			3
Desmotivación	1			1
Elección errónea del Título	2			2
Tipo3: Otras causas			12	12
Desmotivación			2	2
Incompatibilidad con el trabajo			4	4
Problemas con los docentes (o alguna asignatura)			3	3
Elección errónea del Título			1	1
Inadaptación al contexto universitario			1	1
Otras causas			1	1
MEC-2501723 Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	2	2	3	7
Tipo2: Traslado de expediente externo		2		2
Incompatibilidad con el trabajo		1		1
Otras causas		1		1
Tipo1: Traslado de expediente interno	2			2
Elección errónea del Título	1			1
Bajo rendimiento académico	1			1
Tipo3: Otras causas			3	3
Desmotivación			1	1
Elección errónea del Título			2	2
MEC-2501725 Grado en Turismo (Plan 2010)	4	1	3	8
Tipo2: Traslado de expediente externo		1		1
Motivos personales y familiares		1		1
Tipo1: Traslado de expediente interno	4			4
Desmotivación	2			2
Problemas con los docentes (o alguna asignatura)	1			1
Elección errónea del Título	1			1
Tipo3: Otras causas			3	3
Problemas con los docentes (o alguna asignatura)			1	1
Motivos personales y familiares			1	1
Problemas económicos			1	1
MEC-4312627 Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas			2	2
Tipo3: Otras causas			2	2
Desmotivación			2	2
MEC-4312322 Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas			1	1
Tipo3: Otras causas			1	1
Otras causas			1	1
MEC-4315229 Máster en Dirección y Economía de la Empresa			2	2
Tipo3: Otras causas			2	2
Incompatibilidad con el trabajo			1	1
Otras causas			1	1
UAL	66	19	196	280