

Informe sobre la modificación de Grado

PLAN:	Grado en Marketing e Investigación de Mercados			1
CENTRO:	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales			
Inicio Expte:		Solicitud Informada	Fecha Informe	23-11-15
Informe emitido a instancias de:			VEOFOCO	
Situación procedimental del Plan de Estudios			Publicado en BOE, pendiente de acreditación	

INFORME:

A los efectos del trámite de acreditación de la titulación, se nos requiere que las memorias anteriores ajusten su formato a la nueva aplicación de verificación del Ministerio de Educación. Se ha procedido a ajustar la información anterior al nuevo formato, algunos de los elementos no sustanciales se han actualizado. El presente informe abarca los contenidos y formatos entre las dos versiones de memoria, la verificada y la modificación solicitada desde las competencias e información disponible desde el Servicio de Ordenación Docente y Planes de Estudios.

Favorable. Requiere aprobación por todos los órganos responsables de la UAL y su ulterior remisión al Ministerio de Educación para su verificación.

1.- DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO

Contenido:	1. Descripción general
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Actualiza el nombre del responsable del título. 2. Ajusta el número de plazas de nuevo ingreso de 65 a las 75 aprobadas por el Consejo de Gobierno de 20/03/2015. Supone un incremento de un 15 % aprox. 3. Incorpora la normativa de matrícula y permanencia vigente.

2.- JUSTIFICACIÓN

Contenido:	1. Descripción general
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sin modificación sustancial, ajusta la redacción y actualiza datos obsoletos.

3.- COMPETENCIAS

Contenido:	1. Descripción general
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sin modificación, la información del anterior Punto 3 se incorpora al final del Anexo del actual Punto 5. 2. Las competencias OPT01. Conocer los aspectos destacados del comercio electrónico y ser capaz de resolver problemas relacionados con él. OPT02. Ser capaz de resolver problemáticas asociadas a la gestión de cliente/asociados que estaban asignadas a materias optativas pasan a registrarse como resultados de aprendizaje.

4.- ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

Contenido:	Descripción general
	<ol style="list-style-type: none"> 1. 4.2 Se actualiza la normativa y el formato según lo requerido. 2. 4.4 Se actualiza la normativa de reconocimiento de créditos. 3. 4.1 y 4.3 actualiza la información con la información general de los grados de la UAL

5.- PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS.

Contenido:	1. Descripción general
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Incorpora al Punto 5.1. Contenido genérico de los grados de la UAL. 2. Pendiente clarificar idioma ingles 3. Incorpora la atenuación de los requisitos iniciales de las materias Practicas Externas y TFM aprobados por Consejo de Gobierno de 25/10/2013. <ul style="list-style-type: none"> • "1.- Reducción del prerrequisito de las materias Prácticas en Empresas Haber superado el 50% de los créditos del grado (120 créditos), incluido el módulo de "Formación Básica en Ciencias Económicas y Empresariales" 2.- Atenuación del prerrequisito de las materias Trabajo Fin de Grado Haber superado 210

	<p>créditos del Grado, incluido el Módulo de "Formación Básica" en Ciencias Económicas y Empresariales."</p> <ol style="list-style-type: none"> Incorpora la eliminación del prerrequisito de la materia "Análisis Estadístico de Datos", aprobado por Consejo de Gobierno de 25/10/2013. Incorpora según el nuevo formato: actividades formativas, sistemas de evaluación y metodologías docentes. <ol style="list-style-type: none"> Actividades formativas: determina las horas y la presencialidad Sistemas de evaluación: determina los sistemas y sus horquillas. Incorpora los resultados de aprendizaje en cada una de las fichas. Actualiza la información de movilidad con la información general de los grados y se elimina información obsoleta
--	--

6.-MEDIOS PERSONALES

Contenido:	1. Recursos humanos
	<ol style="list-style-type: none"> A instancias de la DEVA no se ha alterado el punto 6.1 personal académico quedando su actualización pospuesta al trámite de acreditación. La carga de la información en el nuevo formato de la aplicación queda parcialmente incompleta tras el cambio de formato de la aplicación. Incorpora los medios personales no académicos (Punto 6.2) común a todos los grados.

7.- MEDIOS MATERIALES

Contenido:	1 Medios Materiales
	<ol style="list-style-type: none"> A instancias de la DEVA no se ha alterado el punto 7.1 personal académico quedando su actualización pospuesta al trámite de acreditación.

8.- RESULTADOS PREVISTOS

Contenido:	Estimación de Valores Cuantitativos
	<ol style="list-style-type: none"> No se han alterado los indicadores o su justificación quedando su actualización pospuesta al trámite de acreditación incluida la tasa de rendimiento.

10.- CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

Contenido:	Adaptación de los estudiantes procedentes de los planes de estudios preexistentes.
	<ol style="list-style-type: none"> Incorpora la tabla de adaptación por asignaturas aprobada por Consejo de Gobierno de 29/10/2010: Aprobación de las tablas de las adaptaciones (Anexos 1, 2 y 3 del Consejo de Gobierno) a nivel de asignaturas de las titulaciones de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, de las adaptaciones. Cruzadas entre los distintos grados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Se señala el título al que el grado extingue: Licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

GUZMAN
PALOMINO
JUAN PABLO

Firmado digitalmente por
GUZMAN PALOMINO JUAN
PABLO - [REDACTED]
Nombre de reconocimiento (DN):
c=ES, serialNumber=[REDACTED]
sn=GUZMAN PALOMINO,
givenName=JUAN PABLO,
cn=GUZMAN PALOMINO JUAN
PABLO - [REDACTED]
Fecha: 2015.11.23 21:48:45
+01'00'

Fdo. Juan Pablo Guzmán Palomino
VICEGERENTE DE PROCESOS Y SERVICIOS

