

INSTITUTO EUROPEO DE  
SOSTENIBILIDAD Y GESTIÓN  
(Universidad de Almería,  
Universidad de Cádiz,  
Universidad de Granada,  
Universidad de Jaén, y  
Universidad Pablo de Olavide de  
Sevilla)  
(iESG)

✓ **MEMORIA CIENTÍFICA JUSTIFICATIVA**

✓ **MEMORIA ECONÓMICA**

### **MEMORIA CIENTÍFICA-JUSTIFICATIVA DEL INSTITUTO EUROPEO DE SOSTENIBILIDAD Y GESTIÓN**

1. Denominación e intereses del Instituto .....	5
2. Objetivos y líneas de investigación del iESG .....	6
2.1. Objetivos del iESG .....	6
2.2 Líneas de investigación .....	8
2.2.1 Estrategia y sostenibilidad .....	8
2.2.2 Gestión internacional y sostenibilidad .....	12
2.2.3 Gestión de operaciones, digitalización y cadena de suministros sostenible ..	15
2.2.4 Innovación y emprendimiento sostenible .....	19
2.2.5 Recursos humanos y sostenibilidad .....	22
3. Justificación de la propuesta del iESG .....	26
4. Trayectoria previa investigadora, docente y de asesoramiento de los miembros propuestos para el iESG .....	31
4.1 Breve descripción de los grupos de investigación que integrarán el Instituto. ...	31
4.2 Producción científica de los miembros ordinarios del Instituto .....	40
4.3 Proyectos con financiación pública en convocatorias competitivas en los que se ha participado en los últimos años .....	57
4.4 Contratos de transferencia dirigidos por los miembros ordinarios del Instituto ..	68
4.5 Otros proyectos y contratos de investigación .....	72
4.6 Relevancia científica e internacionalización: .....	81

4.7 Capacidad formativa de nuevos investigadores .....	89
5. Programa cuatrineal de actuación del iESG .....	108
5.1 Programa de formación y captación de talento .....	108
5.1.1 Programa de doctorado .....	109
5.1.2 Programa de seminarios, talleres y cursos en gestión sostenible.....	111
5.1.3 Captación del talento.....	112
5.2 Programa de fortalecimiento de la investigación.....	114
5.3 Programa de internacionalización.....	119
5.4 Programa de transferencia y divulgación .....	123
6. Recursos humanos .....	127
Miembros ordinarios.....	129
Investigadores asociados.....	150
Miembros no ordinarios.....	151
7. Recursos materiales y sede .....	154
8. Grado de coordinación e integración de los distintos grupos del centro.....	158
9. Programa de posgrado y otras actividades docentes .....	160
10. Declaraciones de interés en el iESG.....	163

## **Memoria Económica del Instituto Europeo de Sostenibilidad y Gestión (iESG)**

1.Principios generales.....	166
2.Ingresos.....	167
3.Gastos .....	171
4.Conclusiones presupuestarias y autofinanciación.....	172

### **ANEXO. CARTAS DE APOYO IESG**

# MEMORIA CIENTÍFICA DEL INSTITUTO EUROPEO DE SOSTENIBILIDAD Y GESTIÓN

## 1. Denominación e intereses del Instituto

El Instituto Europeo de Sostenibilidad y Gestión (Universidad de Almería, Universidad de Cádiz, Universidad de Granada, Universidad de Jaén y Universidad Pablo de Olavide de Sevilla), en adelante iESG, se ha concebido como instituto de investigación interuniversitario de titularidad compartida por las universidades referenciadas mediante el Convenio de colaboración firmado entre dichas universidades (en proceso, con firma última inminente). El instituto se regirá por lo estipulado en el mencionado Convenio y por el Reglamento de Régimen Interno, documentos que se anexan en esta memoria.

El objeto de interés y denominación del Instituto coincide con la atención creciente de la sociedad a los desarrollos de gestión de organizaciones y empresas en los ámbitos de gestión ambiental, social y gobernanza (ESG por sus siglas en inglés). Las Universidades que comparten la titularidad del iESG cuentan con investigadores de alto nivel científico en distintas áreas relacionadas con la gestión sostenible de organizaciones avalada por una sólida trayectoria docente e investigadora constratada internacionalmente. Su especialización, que corresponderá con la del instituto, gira en torno a cinco grandes ámbitos de conocimiento lo cual permitirá desarrollos colaborativos entre investigadores de las distintas universidades y análisis que integren distintas perspectivas sobre la realidad compleja de la gestión sostenible. Los distintos ámbitos de conocimiento contemplados por el Instituto incluyen: "Estrategia y Sostenibilidad", "Gestión Internacional y Sostenibilidad", "Gestión de Operaciones, Digitalización y Cadena de Suministro Sostenible", "Innovación y Emprendimiento Sostenible", y "Recursos Humanos y Sostenibilidad".

Las circunstancias mencionadas de interés social, disponibilidad de investigadores de alto nivel internacional y realidad compleja que requiere un análisis desde distintas

perspectivas confirman la necesidad de plantear la creación de este Instituto Interuniversitario de Investigación. El iESG aspira a ser una unidad científica de excelencia especializada, creando una estructura que genere sinergias en el desarrollo de investigación adicional de calidad capaz de afrontar el análisis de la relación entre sostenibilidad y gestión desde múltiples perspectivas interrelacionadas. Adicionalmente, la creación del iESG permitirá la participación en convocatorias competitivas con este perfil de excelencia y la colaboración más estrecha con otros agentes públicos y privados de primer nivel interesados en los objetivos del instituto.

## **2. Objetivos y líneas de investigación del iESG**

Los objetivos y líneas de investigación del iESG están enmarcados con claridad en las líneas prioritarias relacionadas con el desarrollo sostenible que forman parte destacada del Programa Marco de Investigación de la Unión Europea, los distintos documentos relacionados con la Estrategia y Plan Nacional de Investigación y con las líneas de referencia de las prioridades andaluzas en el ámbito de la investigación, desarrollo e innovación.

### **2.1. Objetivos del iESG**

#### **Visión**

El iESG pretende convertirse en un referente internacional de primer nivel que contribuya de forma decisiva a una actuación positiva de la gestión de las organizaciones en poder compatibilizar una dinámica de prosperidad económica, aumento del bienestar social, y mejora de la situación medioambiental.

#### **Misión**

La misión del iESG se centra en el desarrollo de proyectos de investigación, transferencia académica y social y formación especializada en el ámbito de la incorporación de la sostenibilidad a los planteamientos de gestión, estrategias y líneas de negocio de las empresas y organizaciones en general, con especial atención a las temáticas de interés preferente en el ámbito de la Unión Europea.

Esta misión sólo será alcanzable mediante:

- El fomento de la investigación científica de calidad cuyos resultados puedan presentarse en foros especializados y publicarse en revistas académicas de máximo nivel.
- La transferencia a la sociedad del conocimiento desarrollado en el propio Instituto a través de contratos con empresas e instituciones, la elaboración de informes que faciliten la toma de decisiones en el ámbito de la sostenibilidad en los sectores público y privado, así como acciones de comunicación y divulgación.
- El aprovechamiento de los recursos compartidos mediante la utilización conjunta de la infraestructura disponible, potenciando los procesos de captación de recursos comunes y el uso de servicios de apoyo compartidos.
- La organización e impartición de estudios de postgrado y cursos de especialización y actualización profesional en el ámbito de sus competencias según la normativa vigente.
- La concienciación del personal investigador para que impulse de forma decisiva las tareas mencionadas de reforzamiento y divulgación del conocimiento, la ciencia y la tecnología en el ámbito de la gestión sostenible.

## Objetivos

El objetivo general del iESG consiste en lograr avances concretos en el impulso significativo a la investigación de excelencia y la transferencia de conocimiento a nuestra sociedad de los progresos en el ámbito de gestión sostenible de organizaciones, con investigación destacada en torno a cinco grandes ámbitos de conocimiento: "Estrategia y Sostenibilidad", "Gestión Internacional y Sostenibilidad", "Gestión de Operaciones, Digitalización y Cadena de Suministro Sostenible", "Innovación y Emprendimiento Sostenible", y "Recursos Humanos y Sostenibilidad". Todo ello con una atención especial a temáticas y retos considerados prioritarios en el ámbito de la Unión Europea.

Este objetivo general se concreta en los siguientes objetivos específicos que afectan a cada una de las cinco grandes áreas mencionadas:

- Generar investigación de excelencia multidisciplinar especializada en los requerimientos y consecuencias de la gestión sostenible, con énfasis especial en los retos destacados en el área de la Unión Europea.
- Ampliar la formación de posgrado especializada en gestión sostenible.
- Impulsar la colaboración entre investigadores de diferentes ámbitos de conocimiento relacionados con la gestión sostenible de organizaciones.
- Fomentar la transferencia de los conocimientos generados a otros ámbitos de la sociedad incluyendo las acciones necesarias para la difusión y divulgación de la investigación realizada en gestión sostenible de organizaciones.
- Impulsar la internacionalización de las actividades desarrolladas en el ámbito de la investigación y formación en gestión sostenible
- Facilitar el establecimiento de vías de colaboración con empresas e instituciones externas interesadas en la temática objeto de atención del Instituto y establecer sistemas que permitan la financiación de los desarrollos de interés con objeto de mejorar la competitividad y sostenibilidad de las organizaciones participantes.

## 2.2 Líneas de investigación

La investigación del Instituto se organiza en torno a cinco áreas de investigación, coordinadas por investigadores de reconocido prestigio vinculados a múltiples ámbitos de conocimiento relacionados con el mundo de la gestión de empresas: estrategia, recursos humanos, gestión de operaciones, internacionalización, digitalización y emprendimiento, entre otras.

### 2.2.1 Estrategia y sostenibilidad

#### A. IMPORTANCIA DEL ÁREA DE INVESTIGACIÓN

En la Comunicación “Próximas etapas para un futuro europeo sostenible” (COM/2016/0739), la Comisión Europea dejó claro su fuerte apuesta por la incorporación de la sostenibilidad a los planteamientos estratégicos de las empresas en cualquier sector

económico, indicando que la inclusión de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en las políticas e iniciativas de la UE a todos los niveles es una de las acciones clave en la aplicación de la Agenda 2030.

Para que las empresas europeas alineen sus estrategias con planteamientos sostenibles en línea con las prioridades de la Unión Europea es importante investigar la contribución que esos planteamientos conllevan a otros aspectos de la organización y midan y gestionen su contribución a estos objetivos. Por ejemplo, entre los objetivos de sostenibilidad se busca garantizar que los modelos de consumo y producción sean sostenibles, que el crecimiento económico sea sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo respete unos estándares mínimos para todos. De hecho, los ODS reconocen el papel clave que las empresas pueden y deben desempeñar en su consecución y piden explícitamente "a todas las empresas que apliquen su creatividad e innovación para resolver los retos del desarrollo sostenible".

La investigación académica previa ya ha demostrado que integrar las cuestiones de sostenibilidad en las estrategias y prácticas de las empresas tiene consecuencias positivas para las mismas generando beneficios a largo plazo a través de diversos mecanismos como la consecución de altos niveles de legitimidad, el apoyo de los grupos de interés o el desarrollo colateral de recursos complementarios valiosos, entre otros. Además, los estudios también han demostrado que las mejores prácticas sostenibles se difunden entre las empresas, existiendo una cierta convergencia hacia las mejores prácticas en cada uno de los sectores.

La investigación juega un papel clave en la identificación de las vías para profundizar en la integración de aspectos sostenibles en los desarrollos estratégicos. La investigación en este ámbito debe ser especialmente útil desde una perspectiva social en aportar evidencia sobre cómo medir y divulgar información sobre la sostenibilidad de las empresas. Es más, en el contexto europeo, ya se han dado importantes pasos hacia la transparencia de las prácticas sostenibles de las empresas. En concreto, la Directiva 2014/95/UE del Parlamento Europeo -también llamada directiva de información no financiera- establece las normas sobre la divulgación de información no financiera y sobre la diversidad por parte de las grandes empresas (aplicable para las empresas afectadas a partir de 2018).

No obstante, pese a estos resultados positivos previos de la investigación y el fuerte impulso de la Unión Europea para que las empresas alineen, controlen y comuniquen su estrategia empresarial sostenible, aún existen grandes retos pendientes en los que la investigación resultante del Instituto puede ser de vital importancia.

Entre estos retos podemos destacar, en primer lugar, los problemas derivados de la gran variabilidad y la falta de estandarización entre los instrumentos para divulgar la información sobre sostenibilidad. De hecho, la Directiva otorga a las empresas una importante flexibilidad existiendo en la práctica una gran diversidad de enfoques y marcos para informar sobre sus planes estratégicos con respecto a la sostenibilidad y también sobre los impactos de las mismas, todo lo cual dificulta sobre manera la comparación entre empresas.

Este problema se ve agravado por otro de los grandes retos pendientes como es el hecho de que aún no hay acuerdo sobre cómo debe conceptualizarse y medirse la sostenibilidad corporativa. En términos generales, los estudios parecen estar de acuerdo en que la sostenibilidad corporativa se compone de tres dimensiones, a saber, la económica, la social y la medioambiental, pero no hay consenso para crear una medida integradora de la sostenibilidad corporativa. Esta búsqueda se dificulta por la presencia de problemas de optimización multiobjetivo y porque existen diferencias en el enfoque según el actor o parte interesada específica que proponga la medida (académicos, empresas de inversión, agencias de calificación y organizaciones no gubernamentales, entre otros).

Por otro lado, y pese a estos resultados positivos previos de la investigación en cuanto al avance hacia estrategias empresariales más sostenibles, la evidencia muestra que los pasos dados en la búsqueda de una integración de la sostenibilidad en las estrategias de las empresas no han generado resultados tan relevantes como sería deseable. Por ejemplo, la pérdida de biodiversidad y de ecosistemas sigue aumentando, el Ártico se está derritiendo a un ritmo más rápido que el promedio de las tres décadas anteriores y el hambre y la pobreza extrema y la desigualdad siguen presentes en muchos lugares del planeta. Este escenario insta a la necesidad de repensar si la integración entre sostenibilidad y estrategia empresarial se ha planteado en una forma adecuada para detener e incluso revertir las tendencias negativas en los desafíos relacionados con la sostenibilidad.

La investigación del iEGS será esencial para dar respuesta a estos y otros importantes retos que se deben superar para que las organizaciones puedan impulsar estrategias sostenibles solventando algunos de los retos que las mismas presentan.

## B. LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN EN EL INSTITUTO

- |                   |  |
|-------------------|--|
| Impacto social    | <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Objetivos de desarrollo sostenible (ODS) y estrategia.</li><li>✓ Indicadores de sostenibilidad y transparencia.</li><li>✓ Medición del impacto social.</li><li>✓ Redes estratégicas y sostenibilidad.</li><li>✓ Estrategia corporativa: áreas de negocio e impacto social.</li><li>✓ Gestión de "stakeholders" e impacto social.</li><li>✓ Proactividad estratégica e impacto social.</li><li>✓ Responsabilidad social corporativa.</li><li>✓ Ética empresarial.</li><li>✓ Ambidestreza organizativa, capital intelectual e impacto social.</li><li>✓ Gobernanza e impacto social: Independencia, diversidad, género en consejo de administración y liderazgo ejecutivo.</li></ul> |
| Impacto ambiental | <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Objetivos de desarrollo sostenible (ODS) y estrategia;</li><li>✓ Medición del impacto medioambiental</li><li>✓ Estrategia corporativa: áreas de negocio e impacto ambiental</li><li>✓ Proactividad estratégica e impacto ambiental.</li><li>✓ Certificación ambiental y sistemas de gestión ambiental</li><li>✓ "Greenwashing" y silencio estratégico.</li><li>✓ Gestión de stakeholders y mejora ambiental</li><li>✓ Modelos de negocios sostenibles.</li><li>✓ Desempeño ambiental: Tipología e impacto</li><li>✓ Gobernanza e impacto ambiental: Influencia de la composición y estructura de liderazgo organizacional</li></ul>  |

- Impacto financiero
- ✓ Resiliencia corporativa y sostenibilidad
  - ✓ Desempeño financiero de la empresa y sostenibilidad
  - ✓ Financiación sostenible
  - ✓ Estrategias de comunicación con inversores y sostenibilidad
  - ✓ Nuevos modelos de negocio y desempeño
  - ✓ Gobernanza sostenible y desempeño financiero

### C. BENEFICIOS DEL TRABAJO DEL INSTITUTO EN ESTAS ÁREAS.

La investigación de iEGS en esta área dotará a las empresas de mejores herramientas para poner en funcionamiento estrategias corporativas, competitivas y funcionales verdaderamente sostenibles. En concreto, la investigación puede mejorar y clarificar el diseño de los mejores indicadores para que las empresas puedan medir y controlar la verdadera integración de la sostenibilidad en todos los niveles de la estrategia.

Asimismo, la investigación dará lugar a mejoras en comunicación de información sobre las prácticas sostenibles que desarrollan las empresas lo que ayudará a todas las partes interesadas (consumidores, ONG, y sociedad en general) a poder evaluar mejor las actuaciones de la empresa en materia de sostenibilidad.

Los poderes públicos podrán contar con mejores datos, lo que permitirá desarrollar instrumentos regulatorios realmente eficaces que faciliten el papel de las empresas en la consecución de los objetivos de sostenibilidad.

## 2.2.2 Gestión internacional y sostenibilidad

### A. IMPORTANCIA DEL ÁREA DE INVESTIGACIÓN

La Unión Europea ha creado un ámbito de colaboración internacional entre empresas y organizaciones de un tamaño y ambición únicos en la historia de la humanidad. Este desarrollo se une a los avances en la globalización de la sociedad y economía en el mundo. Los estudios académicos previos sobre gestión y sostenibilidad han prestado especial atención al impacto del grado de internacionalización de las empresas en sus impactos ambientales y sociales. En este sentido, son especialmente relevantes las

presiones recibidas en las esferas social y medioambiental por parte de los diferentes grupos de interés en los distintos mercados donde operan las organizaciones con proyección internacional para que lleven a cabo comportamientos más sostenibles a lo largo de su entramado organizativo.

La literatura previa que conecta sostenibilidad e internacionalización ha prestado especial atención a las empresas multinacionales. La Comisión Europea ha coincidido con otras organizaciones internacionales como la Organización de Naciones Unidas en destacar que las empresas multinacionales están en una posición privilegiada para colaborar en estos aspectos con gobiernos y organizaciones no gubernamentales (ONGs). De hecho, las empresas multinacionales juegan un papel especialmente relevante en el ámbito de la sostenibilidad debido a su estructura organizativa compleja integrada por la empresa matriz y subsidiarias ubicadas en entornos con perfil institucional diferenciado. El hecho de interactuar en numerosos mercados conlleva que las empresas multinacionales puedan ser propulsoras del cambio económico, social y medioambiental tanto en países desarrollados como en vías de desarrollo. Junto a ello, la disponibilidad de una mayor cantidad de recursos financieros y tecnológicos puede conllevar una mayor contribución y compromiso a conseguir retos internacionales en el terreno de la sostenibilidad.

La investigación necesita todavía aportar más luz al debate sobre si estas organizaciones pueden llevar a cabo comportamientos oportunistas en los ámbitos socio-medioambientales mediante la localización de sus actividades cuestionables desde el punto de vista social o ambiental en aquellos países con legislaciones más permisivas. Otros trabajos necesitan estudiar el impacto de la sostenibilidad de las empresas multinacionales en la diferenciación de sus productos y servicios, en la legitimidad de sus operaciones en países desarrollados y en vías de desarrollo, en la visibilidad de sus actuaciones en otros mercados y en su nivel de reputación.

En general la sostenibilidad global de las organizaciones internacionales en general y de las empresas multinacionales en particular está fuertemente condicionada por el modelo institucional del país de la sede matriz y de la filial, así como del sector de actividad al que pertenece la propia empresa. Para ello, se consideran aspectos tales como la inversión directa, índices de corrupción, desarrollo económico, seguridad y capitalización de los mercados. A nivel europeo, las diferencias institucionales entre legislaciones y valores sociales y medioambientales suponen un reto importante a considerar de cara a

identificar los aspectos más adecuados para una mejora global como la perseguida en la Unión Europea.

También es importante destacar que estudios recientes están también analizando el impacto de la internacionalización de las PYMES exportadoras en su sostenibilidad, considerando aspectos clave como el grado de internacionalización de la organización y su experiencia internacional en otros mercados foráneos. La fuerte presencia de pequeñas y medianas empresas en el tejido económico europeo, y la creciente internacionalización del colectivo, la identifican como un área clave de investigación futura en iESG.

## B. LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN EN EL INSTITUTO

Impacto social	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Internacionalización de las empresas e impacto social</li><li>✓ Internacionalización de las empresas y distancia cultural</li><li>✓ Empresas multinacionales y retos sociales</li><li>✓ Gestión de personas y empresas internacionales</li><li>✓ Sistemas de internacionalización e impacto social</li><li>✓ Antecedentes e impactos sociales de la internacionalización organizativa.</li><li>✓ Cultura organizativa para la sostenibilidad global</li><li>✓ Empresas internacionales y regiones en vías de desarrollo</li></ul>
Impacto ambiental	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Internacionalización de las empresas e impacto ambiental</li><li>✓ Internacionalización de las empresas y gestión de residuos</li><li>✓ Economía circular y empresas multinacionales</li><li>✓ Transparencia ambiental y empresas internacionales</li><li>✓ Sistemas de internacionalización e impacto ambiental</li><li>✓ Estandarización ambiental internacional</li><li>✓ Tratados ambientales internacionales e impacto organizativo.</li><li>✓ Pacto verde europeo y empresas internacionales</li></ul>
Impacto financiero	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Gestión sostenible e impacto financiero en empresas internacionales</li></ul>

- ✓ Diversificación internacional y sostenibilidad
- ✓ Redes financieras internacionales
- ✓ Reputación de empresas internacionales e impacto
- ✓ Sostenibilidad corporativa e impacto en mercados financieros

### C. BENEFICIOS DEL TRABAJO DEL INSTITUTO EN ESTAS ÁREAS.

La investigación del iEGS en esta área tratará de explotar las ventajas que proporcionan las teorías, modelos y metodologías para interpretar información empresarial actual así como determinar los nuevos retos/desafíos a los que se enfrentan las nuevas organizaciones en los campos de la sostenibilidad empresarial e internacionalización. La situación de pandemia actual está, sin lugar a dudas, potenciando, por un lado, comportamientos sostenibles por parte de las organizaciones, así como, por otro lado, la búsqueda de nuevas oportunidades en nuevos mercados internacionales.

Esta línea de investigación se relaciona con las prioridades temáticas establecidas en el Plan Europeo de Investigación ("Horizonte Europa") para el periodo 2021-2027 en torno a cuatro grandes ejes: progresos medioambientales y sociales, prácticas de buen gobierno corporativo e internacionalización. Por ello, esperamos que el desarrollo de esta línea de investigación permita reforzar las redes nacionales e internacionales de colaboración académica con otros investigadores.

Las investigaciones derivadas de esta área no solo van a afianzar y añadir valor a contribuciones académicas previas, sino también destacarán por sus relevantes implicaciones para la gestión actual así como para las instituciones y poderes públicos (en sus ámbitos local, nacional, europeo y mundial).

## 2.2.3 Gestión de operaciones, digitalización y cadena de suministros sostenible

### A. IMPORTANCIA DEL ÁREA DE INVESTIGACIÓN

Con una cada vez mayor globalización de las economías y una profunda especialización de las empresas, las cadenas de suministros del mundo en general y de forma muy

particular de la Unión Europea han tendido a ser cada vez más amplias, complejas y digitalizadas. Esta situación, ligada a la creciente preocupación de la sociedad por temas sociales, medioambientales y de impacto financiero responsable ha llevado a que la investigación en esta área haya recibido una mayor atención y los estudios que analizan tanto la gestión de las operaciones y sus cadenas de suministros como la digitalización, de forma conjunta o separada, han crecido en los últimos años.

En el ámbito europeo hay que resaltar que la estrategia del “European Green Deal”, puesta en marcha por las instituciones de la Unión Europea, tal y como anteriormente se describió y apoyada con distintos planes de gobiernos nacionales, tiene un especial interés tanto en la gestión de la cadena de suministros como en la digitalización. En el primer caso, el esfuerzo se destina a reducir toda la huella que generan las distintas cadenas de suministros radicadas en Europa en colaboración con las empresas radicadas en terceros países, la descarbonización de la economía para llegar a unas emisiones netas neutras para el 2050. De hecho, la primera línea de las acciones propuestas busca “impulsar el uso eficiente de los recursos pasando a una economía circular limpia” con el objetivo adicional de que ninguna persona ni región sea dejada atrás. En cuanto a la digitalización, la Comisión Europea también ha puesto en marcha planes ambiciosos con el mismo horizonte del 2050 con una estrategia que se basa en tres pilares que concuerdan con los tres aspectos de la sostenibilidad: “La tecnología al servicio de las personas”; “Una economía digital, justa y competitiva” y “Una sociedad abierta, democrática y sostenible”.

Las razones que llevan a considerar importante analizar los aspectos de la sostenibilidad en las cadenas de suministros son, por el lado de la empresa, la búsqueda de una reducción de riesgos tanto reputacionales como derivados de una mejora en la resiliencia de la empresa al obtener mejoras en la integración con sus proveedores y clientes. Por el lado de la sociedad, se hace hincapié en la búsqueda de economías circulares que tiendan a reducir al máximo los desechos y el daño al medioambiente generando impactos positivos en las comunidades donde las empresas se establecen.

En este escenario, la creciente digitalización de todos los procesos de la empresa ha afectado a todos sus ámbitos, pero de una forma muy especial al desarrollo de sus operaciones cotidianas, dando lugar a mejoras en la eficiencia y eficacia de la misma. Cuando se utiliza la digitalización para una mejora en las relaciones con proveedores o

para tener un mayor “feedback” de los clientes, se pueden dar las condiciones necesarias para que las empresas obtengan beneficios financieros, pero también en cuestiones medioambientales, al necesitar una menor cantidad de materias primas o disponer de mejores canales de comunicación que agilicen las relaciones dentro de la cadena de suministros, por ejemplo. Adicionalmente, la digitalización permite una mayor capacidad analítica de las operaciones de la empresa que pueden traducirse en aspectos tales como un mejor ajuste de la producción con la venta prevista, una optimización de las rutas logísticas de la empresa, o una comunicación más fluida con agentes sociales, entre otros aspectos.

## B. LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN EN EL INSTITUTO

- |                   |  |
|-------------------|--|
| Impacto social    | <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Consumidor responsable.</li><li>✓ Impacto social del lean management.</li><li>✓ Gestión de la cadena de suministro sostenible.</li><li>✓ Enterprise Resource Planning (ERP) e impacto social.</li><li>✓ Cyber-physical systems (CPS) y sistemas sociales.</li><li>✓ Gestión de la economía circular e innovación social.</li><li>✓ Sistemas de información para la resiliencia social y urbana.</li><li>✓ Indicadores de resiliencia e impacto social</li></ul>  |
| Impacto ambiental | <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Estrategias de colaboración ambiental y gestión de operaciones.</li><li>✓ Sostenibilidad en el sector agroalimentario.</li><li>✓ Sostenibilidad y sector servicios.</li><li>✓ Sostenibilidad medioambiental en la cadena de suministro.</li><li>✓ “Blockchain” y seguridad ambiental.</li><li>✓ “Big data” y gestión ambiental.</li><li>✓ “Internet of things” (IoT) e impacto ambiental.</li><li>✓ Retos ambientales del “cloud computing” y la “servitization”</li><li>✓ Cadena de suministro y economía circular.</li><li>✓ Sistemas de información para la resiliencia ambiental</li><li>✓ Indicadores de resiliencia e impacto ambiental.</li></ul> |

- Impacto financiero
- ✓ Desempeño financiero y gestión de la cadena de suministros.
  - ✓ Comercio electrónico, economía colaborativa y desempeño sostenible.
  - ✓ Riesgos y rupturas en cadenas de suministros y operaciones por eventos sociales o ambientales.
  - ✓ Prácticas de sostenibilidad medioambiental en la cadena de suministro.

### C. BENEFICIOS DEL TRABAJO DEL INSTITUTO EN ESTAS ÁREAS.

Los objetivos del iESG en esta área son principalmente los de establecer marcos de referencia y métricas apropiadas para definir y medir variables que permitan analizar cómo la gestión de operaciones y la digitalización, conjuntamente o de forma independiente, pueden ayudar a la empresa a reforzar su impulso al desarrollo sostenible. Adicionalmente, se pretende desarrollar trabajos que ayuden a los gobiernos a establecer políticas y acciones en estos ámbitos encaminadas a la consecución de los objetivos propuestos en las estrategias definidas para el horizonte del 2050 en general y la prioridad para la neutralidad en emisiones por la Unión Europea en particular. En general, se espera conseguir que los desarrollos del iESG ayuden a los agentes implicados a entender mejor cómo responder ante los desafíos de carácter ambiental, social o financiero mediante el uso de estrategias de gestión de la cadena de suministros o con elementos de digitalización. También es importante resaltar, que la colaboración con las otras áreas del Instituto es fundamental, porque elementos como la internacionalización, la innovación o la propia dirección estratégica de la empresa, por citar algunos ejemplos, son factores que afectan de manera directa a los aspectos tratados en esta área.

En definitiva, esta área del Instituto busca entender cómo la sostenibilidad se ve reflejada en la gestión de la cadena de suministros y cómo la digitalización puede ser un elemento fundamental para alcanzar un futuro mejor para la sociedad, con las metas claras de conseguir una economía competitiva con el menor impacto posible para el medio ambiente y donde las comunidades en las que se desarrolle la actividad se vean involucradas y beneficiadas.

## 2.2.4 Innovación y emprendimiento sostenible

### A. IMPORTANCIA DEL ÁREA DE INVESTIGACIÓN

La innovación y el emprendimiento sostenible constituyen un área de creciente importancia a nivel supranacional. La Unión Europea (UE), en su Framework for Research and Innovation, ya estableció la innovación medioambiental como uno de sus pilares estratégicos para conseguir una sociedad más sostenible. Asimismo, la Organización de Naciones Unidas (ONU) ha estimado que el sistema de producción actual, a pesar de incluir ciertas mejoras medioambientales, conduciría irremediablemente a un incremento global de las temperaturas de 4º Celsius. Este resultado se encuentra muy alejado del objetivo límite de 2º Celsius, y del deseable de 1,5º Celsius, por lo que resulta fundamental avanzar de manera más profunda en el desarrollo de innovaciones medioambientales que puedan romper esa tendencia. En otras palabras, sin cambios de gran calado, se podría alcanzar lo que la comunidad científica denomina como “punto de no retorno” por lo que el emprendimiento y la innovación resultan imprescindibles para garantizar la sostenibilidad. La magnitud de la transformación necesaria hace pensar que se requerirá el concurso de la mayor cantidad posible de organizaciones y empresas.

Esta importancia abre una valiosa ventana de oportunidad tanto a las innovaciones como al emprendimiento sostenible. Desde el punto de vista de la empresa, numerosos estudios muestran que hay consumidores dispuestos a pagar un precio más alto por bienes y servicios sostenibles, lo que facilita el emprendimiento hacia estos productos. Además, esta tendencia, lejos de ser un caso aislado (nicho de mercado), se está expandiendo hacia un público cada vez más numeroso, incrementando la rentabilidad de los productos sostenibles y el reforzamiento de la importancia del “propósito” organizacional como una oportunidad de orientar las empresas hacia objetivos que contribuyan a la sostenibilidad. En cifras, según el Business & Sustainable Development Commission, para el año 2030 se estima que el mercado de bienes sostenibles alcanzará un valor mínimo de 12 billones de dólares. Adicionalmente, y con independencia de su posible atractivo comercial, la innovación y el emprendimiento sostenible suelen conllevar mejoras internas en la organización a través de un reforzamiento del trabajo en equipo y la comunicación organizacional, reducción de ineficiencias, y generación de ventajas cruzadas.

Dentro de esta línea de investigación el impacto de las spin-offs académicas (SOAs) y los startups tecnológicos sobre la innovación social ilustra estas tendencias y también surge como un tema de especial relevancia en las líneas de trabajo previstas para el iESG. Las SOAs constituyen una de las principales iniciativas emprendedoras utilizadas por las universidades para promover y desarrollar innovaciones sociales. Estas empresas se sitúan en los límites entre la iniciativa privada y la pública, donde las innovaciones sociales suelen producirse como producto de las tensiones entre los sectores privado, público y no lucrativo.

Las bases tecnológicas de estos SOAs suelen ser nuevas y disruptivas, estando en las fronteras del conocimiento, por tanto, su aplicación a los grandes problemas de la sociedad, como el cambio climático y la salud, resulta altamente eficaz. Otro argumento que justifica la relevancia del emprendimiento académico sobre la innovación social es que, dado que estas empresas suelen estar financiadas con fondos públicos, se espera que estas inversiones tengan un retorno a la sociedad en forma de solución de sus problemas desde el punto de vista de la sostenibilidad. En los últimos años, los gobiernos nacionales e internacionales han tomado conciencia de la necesidad de financiar actividades empresariales derivadas de las universidades que estén dirigidas a lograr un crecimiento económico sostenible y a resolver retos fundamentales como el cambio climático, la pérdida de biodiversidad y la escasez de agua. En este sentido, la comercialización de las bases de conocimiento de las SOAs se sitúa en primera línea para los responsables políticos de la Unión Europea, como puede reflejarse en los objetivos de desarrollo social de las Naciones Unidas y en el programa Horizonte 2020 de la Unión Europea.

## B. LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN EN EL INSTITUTO

Impacto social	✓	Emprendimiento social.
	✓	Innovación social.
	✓	Liderazgo para la innovación responsable.
	✓	Innovación abierta (Open Innovation).

	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Spin-off académicas y emprendimiento universitario.</li> <li>✓ Ecosistema emprendedor e impacto social.</li> <li>✓ Propósito organizacional y nuevas empresas-</li> <li>✓ Orientación emprendedora, empresa familiar e impacto social.</li> <li>✓ Capital intelectual e innovación social.</li> </ul>
Impacto ambiental	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Emprendimiento ambiental.</li> <li>✓ Innovación ambiental (Green innovation).</li> <li>✓ Liderazgo para la innovación responsable.</li> <li>✓ Innovación abierta (Open Innovation).</li> <li>✓ Ecosistema emprendedor para la innovación ambiental.</li> <li>✓ Propósito organizacional y nuevas empresas.</li> <li>✓ Orientación emprendedora, empresa familiar e impacto social.</li> <li>✓ Patentes ambientales: Desarrollo e impacto.</li> </ul>
Impacto financiero	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Innovación social y desempeño financiero.</li> <li>✓ Eco-innovación y rendimiento financiero.</li> <li>✓ Incentivos profesionales y emprendimiento.</li> <li>✓ Inversores de impacto.</li> <li>✓ Retorno de la inversión de fondos públicos.</li> <li>✓ Redes financieras sostenibles e innovación.</li> <li>✓ Crecimiento sostenible.</li> <li>✓ Gobierno de nuevas empresas y rendimiento.</li> <li>✓ Distribución de beneficios de la innovación.</li> <li>✓ Banca ética.</li> <li>✓ Emisión de deuda medioambiental ("green bonds").</li> </ul>

### C. BENEFICIOS DEL TRABAJO DEL INSTITUTO EN ESTAS ÁREAS.

La Comisión Europea ha subrayado la urgencia de profundizar en el desarrollo de innovaciones medioambientales para superar los desequilibrios del actual modelo de desarrollo y, además, esas innovaciones pueden suponer una base competitiva por el

potencial del mercado de bienes y servicios sostenibles. En este sentido, el trabajo del iESG pretende conocer cuáles son las características de las innovaciones que fomentan la sostenibilidad desde las organizaciones y, sobre todo, cuáles son los antecedentes y las implicaciones de las mismas, para poder realizar recomendaciones precisas tanto a managers como al sector público.

Desde el punto de vista del emprendimiento sostenible, el iESG realizará trabajos de investigación encaminados a conocer las motivaciones, impedimentos, evolución y resultados de los proyectos sostenibles acometidos. En otras palabras, el iESG realizará rigurosas fundamentaciones teóricas sobre las motivaciones y antecedentes que conducen a la realización (o no) de innovaciones y empresas sostenibles, así como robustos análisis empíricos sobre acciones concretas llevadas a cabo a diferentes niveles (creación de empresas, empresas existentes de diferentes tamaños, papel del sector público, etc.). Con todo, el iESG podrá ofrecer recomendaciones concretas a diferentes sectores en aras de un mayor desarrollo de las innovaciones medioambientales y emprendimiento sostenible. Además, el conocimiento sobre las áreas de referencia debe posibilitar la toma de decisiones de política pública más eficaces y rigurosas.

### 2.2.5 Recursos humanos y sostenibilidad

#### A. IMPORTANCIA DEL ÁREA DE INVESTIGACIÓN

Múltiples documentos sobre las políticas estratégicas de la Unión Europea reconocen el papel central de los recursos humanos en el desarrollo de las operaciones diarias de empresas y organizaciones en general, y su incidencia indirecta en aspectos tales como la innovación, creatividad, competitividad y sostenibilidad. El disponer de una fuerza laboral más implicada en desarrollos innovadores que aporten mejor sostenibilidad es uno de los retos principales que Europa enfrenta actualmente para el logro tanto de mayor competitividad económica como del desarrollo social y económico de los países que lo componen. Sin embargo, la propia Unión Europea reconoce que se está quedando atrás con respecto a otras economías desarrolladas en el fomento de habilidades y capacidades de los trabajadores en aspectos relacionados con la innovación y el desarrollo y está impulsando iniciativas específicamente encaminadas a posibilitar esa

integración y el desarrollo de carreras profesionales ligadas a la innovación<sup>1</sup>. Resulta por tanto imprescindible y urgente potenciar la investigación en este ámbito temático para lograr que los trabajadores y directivos se conviertan en un motor de cambio relevante en la consecución de la sostenibilidad.

Los recursos humanos de una organización son los que activan el resto de recursos productivos, es decir, son los únicos que con su actividad consiguen extraer valor del resto de factores, y los únicos capaces de funcionar, producir o generar valor por sí mismos, al menos, por el momento. Se puede afirmar, por tanto, que para entender el problema de la implantación de algún tipo de actividad o sistema, incluida la consecución de mejoras en sostenibilidad social y medioambiental, es necesario considerar a los recursos humanos como un eje canalizador clave. Por tanto, la dirección de recursos humanos y del capital humano de la organización juega un papel importante en la creación una cultura de sostenibilidad y la implantación de prácticas y operativas para el logro de objetivos sostenibles.

## B. LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN EN EL INSTITUTO

Tradicionalmente, la investigación sobre en gestión sólo ha considerado la influencia de los de recursos humanos en el ámbito económico-financiero de las organizaciones, olvidando su impacto en los aspectos sociales o ambientales. Esto está cambiando en los últimos años el interés es creciente y la investigación sobre esta temática es más frecuente. Bajo denominaciones como "Green Human Resource Management" (GHRM) o "Sustainable HRM", se alojan no sólo el fomento de la mentalidad medioambiental que necesitan desarrollar los miembros de la organización, sino también la incorporación de la consecución de objetivos de sostenibilidad medioambiental en todos los ámbitos de la empresa, incorporando una nueva orientación y redefiniendo todos los procesos de gestión de los recursos humanos orientándolos hacia la consecución de objetivos sociales y ambientales, sin olvidar la mejora de los rendimientos económicos.

---

<sup>1</sup> [https://ec.europa.eu/research/mariecurieactions/node\\_en](https://ec.europa.eu/research/mariecurieactions/node_en)

Por ello, se necesita comprender cómo deben diseñarse y conceptualizarse cada uno de los procesos y prácticas de recursos humanos de forma que ellos conduzcan al logro de los objetivos sociales, medioambientales y económicos:

- Reclutamiento, selección y contratación.
- Formación y desarrollo
- Compensación
- Evaluación y gestión del desempeño y del talento
- Seguridad e higiene en el trabajo
- Relaciones con los empleados
- Configuración y consolidación de valores y concienciación medioambiental, en la empresa.

Junto al análisis de las nuevas configuraciones de los procesos de gestión de los recursos humanos, cuestiones como la igualdad de género y la gestión de la diversidad son señaladas hoy como temas y líneas de interés prioritario en el ámbito de la gestión de recursos humanos por su fuerte impacto social.

El estudio del impacto de los temas señalados se ve también enriquecido por el análisis de cómo dichos procesos y prácticas de gestión de los recursos humanos orientados hacia la sostenibilidad afectan a la orientación de los comportamientos de las personas hacia la innovación y creatividad. Unos planteamientos más adecuados de las prácticas y políticas relacionadas con los recursos humanos en la organización es condición imprescindible para orientar esas organizaciones hacia unas prácticas y objetivos más sostenibles.

### C. BENEFICIOS DEL TRABAJO DEL INSTITUTO EN ESTAS ÁREAS.

Los resultados de la investigación del iESG en esta área permitirán entender el papel que desempeñan los trabajadores y miembros de una organización, los procesos de gestión de los recursos humanos y sus prácticas correspondientes, la igualdad de género, y la diversidad en aspectos tales como la conciencia ecológica, innovación y reputación medioambiental de la empresa, y en la responsabilidad social de la misma.

Las empresas necesitan conocer estas relaciones para la consecución de sus objetivos y la obtención de ventaja competitiva de forma sostenible. Entre otras ventajas, los avances en la investigación del iESG en esta área pueden posibilitar:

- Ayudar a las organizaciones a desarrollar su talento en beneficio de la sostenibilidad sin incrementos sustanciales en los costes.
- Aprovechamiento de las oportunidades de crecimiento que la sostenibilidad ambiental y social pueden plantear mediante la participación activa de su personal en las mismas.
- Ayudar a conseguir simultáneamente una mayor satisfacción del trabajador y un mejor compromiso con su empresa que apoye una mayor y más sostenible productividad.
- Crear una cultura de bienestar en el interior de la organización
- Mayor atracción de trabajadores y captación de talento.
- Desarrollar nuevos modelos de relaciones de empleo

A su vez, la sociedad en su conjunto se verá beneficiada, si las organizaciones en general y las empresas en particular entienden cómo estas interrelaciones influyen en un mayor grado de sostenibilidad. De esta forma, las empresas pueden colaborar en el logro de los objetivos marcados por la Unión Europea en la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible (2030 Agenda for Sustainable Development) y las metas de desarrollo sostenible (Sustainable Development Goals, SDGs).

### 3. Justificación de la propuesta del iESG

La sociedad actual requiere acelerar la transformación hacia un modelo más sostenible que asegure avances equilibrados en el ámbito económico, social, y medioambiental, siendo las organizaciones en general, y de forma muy particular las empresas, unos agentes claves en esa transformación. Los responsables de empresas, instituciones públicas, y organizaciones sin ánimo de lucro tienen la posibilidad de utilizar altos volúmenes de recursos tecnológicos y humanos, con frecuencia bien cualificados, cuyas actividades generan un alto impacto en su entorno. Una gestión adecuada de esos recursos puede influir de forma decisiva en el avance de los objetivos encaminados a la sostenibilidad, no sólo de sus propias estrategias y líneas de negocio, sino también contribuir de forma decisiva a los avances de la sociedad. En ese sentido, los desarrollos de gestión de organizaciones y empresas en los ámbitos de gestión ambiental, social y gobernanza (ESG por sus siglas en inglés) han ganado una importancia fundamental en la consolidación de una sociedad más sostenible y son el objeto de interés principal de los análisis del Instituto de Investigación que se propone.

**La propuesta que se hace enmarca su interés en los objetivos estratégicos prioritarios fijados por la Organización de Naciones Unidas, gobiernos nacionales y locales, prestando una atención especial a los planteamientos de la Unión Europea en este ámbito.** Esa atención especial a la repercusión en la gestión de las organizaciones de las líneas de actuación y temáticas prioritarias delimitadas por la Unión Europea en torno a la sostenibilidad se justifica no sólo por la ubicación geográfica del Instituto y de las universidades que forman parte del mismo, sino por la atención estratégica que la Unión Europea ha decidido prestar a estas temáticas y el papel de liderazgo mundial que se le atribuye a esas decisiones. Se detalla a continuación, la justificación de la importancia del Instituto que se propone desde la perspectiva de cada uno de esos ámbitos institucionales.

En el ámbito más global, la **Agenda 2030** y los Objetivos de Desarrollo Sostenible adoptados por la Asamblea General de la Organización de Naciones Unidas suponen un reto, a la vez que una oportunidad, para integrar las prioridades en torno a la sostenibilidad en las estrategias de empresas, organismos públicos y organizaciones sin ánimo de lucro. La enorme relevancia que en la actualidad tienen los temas de sostenibilidad empresarial, que garanticen avanzar en modelos económicos más

sostenibles, también se destacan en los planes estratégicos establecidos y objetivos fijados a nivel europeo, nacional y autonómico en las últimas décadas.

Con la referencia general de Naciones Unidas, la presidenta de la Comisión Europea presentó en diciembre de 2019 el denominado **"Pacto Verde Europeo"** (también conocido por su denominación en inglés European Green Deal) que pretende convertirse en una hoja de ruta para hacer que la economía de la UE sea sostenible transformando los retos en materia de clima y medio ambiente en oportunidades. En palabras de la propia presidenta, el Pacto pretende *"transformar nuestro modo de vivir y trabajar, de producir y consumir, para que vivamos de forma más sana y nuestras empresas sean innovadoras. (...). Si somos los primeros en dar este paso y si lo hacemos con premura, contribuiremos a que nuestra economía sea líder mundial. Vamos a poner todo nuestro empeño en lograrlo, por el bien del planeta y de la vida que sustenta, por el patrimonio natural de Europa, por la biodiversidad, por nuestros bosques y por nuestros mares"*<sup>2</sup>.

El plan destaca de forma muy especial su impacto en la forma de gestionar las empresas de todos los sectores económicos y define objetivos y una hoja de ruta con acciones que en última instancia deberían propiciar simultáneamente el reducir las emisiones contaminantes, proteger el entorno natural, crear nuevas oportunidades económicas y mejorar la calidad de vida de los ciudadanos. Entre las industrias afectadas se presta especial atención al transporte, la energía, la agricultura, los edificios, la siderurgia, el cemento, las TIC, los textiles y los productos químicos. Todo ello debería llevar a que Europa se convierta en el primer continente climáticamente neutro antes de 2050.

En el desarrollo del Pacto Verde Europeo, la Comisión ha presentado también la primera **"Ley Europea del Clima"** y el **"Pacto Europeo por el Clima"**, la **"Estrategia Europea sobre Biodiversidad para 2030"**, la nueva **"Estrategia Europea Industrial"**, el **"Plan de Acción de la Economía Circular"**, la **"Estrategia «de la granja a la mesa»"** de alimentación sostenible y una batería de propuestas para una Europa sin contaminación. Al mismo tiempo han comenzado ya los planes para

---

<sup>2</sup> Comisión Europea (2019): "El Pacto Verde Europeo establece cómo hacer de Europa el primer continente climáticamente neutro en 2050", Comunicado de Prensa, disponible en: [https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/es/ip\\_19\\_6691](https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/es/ip_19_6691)

endurecer los objetivos de emisiones de Europa para 2030 y el camino para el logro final de neutralidad en 2050.

Estas prioridades de la Unión Europea tienen su reflejo en la existencia de un importante programa de inversiones encaminado a propiciar cambios en los modelos de gestión que efectivamente contribuyan a los objetivos previstos. El **“Plan de Inversiones para una Europa Sostenible”**, el **“Mecanismo de Transición Justa”** y el programa de sostenibilidad del Banco Europeo de Inversiones, se van a reforzar ahora con el **plan europeo de inversiones extraordinarias para la recuperación económica de la pandemia COVID-19**. Este plan de inversiones tiene previsto una atención prioritaria en sólo dos ámbitos concretos: digitalización y cambio climático (enmarcado en el logro de una mayor sostenibilidad). Se estima que al menos el 25 % del presupuesto de la UE a largo plazo deberá dedicarse a la acción por el clima. Considerando que los resultados del Eurobarómetro reflejan que una mayoría abrumadora de los europeos considera que la protección del medio ambiente es importante (95 % de los encuestados) y que la protección del medio ambiente puede impulsar el crecimiento económico (77 % de los encuestados), porcentajes que no se han visto afectados negativamente por la evolución de la pandemia de la covid-19 sino más bien reforzados, es previsible que estas tendencias permanezcan como prioridades centrales de la Unión Europea en las próximas décadas. En todos y cada uno de los ámbitos mencionados, **la forma en la que se plantee la gestión de las organizaciones en general, y de las empresas en particular, tendrá una importancia crucial en el logro de los objetivos de sostenibilidad prioritarios en la Unión Europea, siendo relevante la existencia de una investigación especializada en el seguimiento de esos aspectos, tal y como el iESG pretende conseguir.**

En España, la **Estrategia Española de Ciencia, Tecnología e Innovación 2021-2027**<sup>3</sup> ha proyectado esas prioridades en el marco de referencia plurianual que persigue maximizar la coordinación entre la planificación y programación Estatal y Autonómica para facilitar la articulación de nuestra política de I+D+I con el programa marco de ciencia e innovación de la UE, Horizonte Europa (2021-2027). Este marco estratégico

---

3

<https://www.ciencia.gob.es/portal/site/MICINN/menuitem.26172fcf4eb029fa6ec7da6901432ea0/?vgnextoid=1387571a3db06610VgnVCM1000001d04140aRCRD>

global plantea la necesidad de reforzar los ecosistemas de innovación y aumentar los proyectos tractores de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Por tanto, la puesta en marcha del iESG como centro especializado multidisciplinar en la investigación en temáticas de sostenibilidad empresarial, impulsando la excelencia en los análisis de aspectos de atención prioritaria en la Unión Europea y favoreciendo la transferencia de sus avances científicos a la sociedad, parece adecuada e incluso necesaria. Los Institutos de Investigación juegan un papel relevante como centros que aúnan las fortalezas científicas de las universidades y permiten diseñar planes estratégicos de excelencia investigadora. En el artículo 10 de la Ley Orgánica de Universidades, se recoge que los Institutos Universitarios de Investigación son centros dedicados a la investigación científica y técnica o a la creación artística, reconociéndose entre sus competencias la de organizar y desarrollar programas y estudios de doctorado y de máster según los procedimientos previstos en los estatutos, y proporcionar asesoramiento técnico en el ámbito de sus competencias. El planteamiento del iESG en una modalidad colaborativa entre distintas universidades parece especialmente apropiado para explotar los recursos disponibles y favorecer la generación de sinergias relevantes.

La alta especialización del Instituto en el ámbito de desarrollo sostenible empresarial y el análisis de la forma en que la gestión de organizaciones afecta o se ve afectada por las prioridades relacionadas con la sostenibilidad confiere al mismo un claro factor diferenciador respecto a otros Institutos de investigación andaluces, españoles, e incluso europeos en el ámbito del desarrollo sostenible. Esta alta especialización se complementa con el carácter multidisciplinar del Instituto en torno a cinco grandes ámbitos de conocimiento: "Estrategia y Sostenibilidad", "Gestión Internacional y Sostenibilidad", "Gestión de Operaciones, Digitalización y Cadena de Suministro Sostenible", "Innovación y Emprendimiento Sostenible", y "Recursos Humanos y Sostenibilidad".

En ese sentido, repasando el panorama andaluz, existen distintos centros relacionados con temáticas vinculadas al desarrollo sostenible en un sentido amplio, mayoritariamente vinculados a una única universidad, pero ninguno de ellos cuenta con una especialización en el ámbito de gestión de organizaciones. Entre los institutos generales relacionados con el desarrollo sostenible podrían citarse, entre otros, el Instituto del Agua

(Universidad de Granada) y el Instituto Universitario de Investigación para el Desarrollo Social Sostenible (Universidad de Cádiz).

**La aprobación del iESG supondría la puesta en marcha del único Instituto Interuniversitario de Investigación español especializado en los múltiples ámbitos de conocimiento relacionados con la sostenibilidad y gestión de organizaciones, a la par que uno de los institutos universitarios de investigación más grandes en el ámbito de la economía y la empresa en general,** tanto por el número y calidad de los investigadores que lo integran como por el de las universidades participantes en su formación.

## **4. Trayectoria previa investigadora, docente y de asesoramiento de los miembros propuestos para el IESG**

### **4.1 Breve descripción de los grupos de investigación que integrarán el Instituto.**

Los 64 miembros ordinarios que se integran en este Instituto de Investigación pertenecen a 12 grupos de investigación especializados en distintas áreas de la gestión de organizaciones. Todos los grupos tienen su sede en la Comunidad Autónoma de Andalucía y recogen expertos de primer nivel internacional. En el anexo I de la memoria se recoge la información de los miembros del Instituto que pertenecen a cada grupo. Los grupos de investigación relacionados con esta propuesta son los siguientes:

**SEJ-627 Avances en Dirección de Operaciones y Gestión de Tecnología**

**SEJ-529 Desarrollo Económico y Economía Agroalimentaria**

**SEJ-602 Dirección de Empresas para la Competitividad y la Sostenibilidad**

**SEJ-449 Dirección de Recursos Humanos: Capital Social y Capital Intelectual en la Empresa**

**SEJ-360 Dirección Estratégica y Dirección de Empresa**

**SEJ-232 Dirección y Organización para la Competitividad**

**SEJ-334 Gestión de Recursos y Formas Organizativas**

**SEJ-481 Innovación, Sostenibilidad y Desarrollo Empresarial**

**SEJ-625 Marketing y Cambio Social**

**SEJ-324 Nuevas Tendencias en Marketing**

**TEP-240 Sistemas y Tecnologías de la Información**

**SEJ-534 Técnicas Cuantitativas para la Economía y la Administración de Empresas**

## Avances en Dirección de Operaciones y Gestión de Tecnología

El grupo de investigación SEJ-627 "Avances en Dirección de Operaciones y Gestión de Tecnología" tiene su sede en la Universidad de Jaén. El grupo de investigación está integrado por investigadores del área de organización de empresas. Su director, José Moyano Fuentes es miembro del iESG.

Entre las principales líneas de investigación destacan "Lean Management", "Gestión de cadena de suministro", "Gestión de la calidad", "Gestión empresas familiares", "Innovación y sostenibilidad" e "Impacto de las Tecnologías de la Información en la Empresa". Dichas líneas han sido financiadas a partir de siete proyectos de investigación competitivos alcanzados a nivel internacional, nacional y regional. Dichos proyectos han estado referidos a distintos sectores industriales haciendo, especial énfasis, en sectores de alta tecnología, como el aeronáutico y del automóvil.

El grupo mantiene una importante producción científica destacando un gran número de colaboraciones con investigadores extranjeros. Los miembros del grupo cuentan con más de 60 artículos en revistas de impacto, muchas de ellas de primer cuartil donde destacan los publicados en revistas tales como: *Administrative Science Quarterly*, *Journal of Management Studies*, *International Journal of Production Research*, *Journal of Purchasing and Supply Management*, *International Journal of Production Economics*, *Journal of Small Business Management*, *Human Resource Management*, *Production Planning and Control*, *International Journal of Operations y Production Management*, entre otras.

## Desarrollo Económico y Economía Agroalimentaria

El grupo de investigación SEJ 529 "Desarrollo Económico y Economía Agroalimentaria", es dirigido por el profesor Galdeano Gómez, miembro del Instituto. Este grupo con sede en la Universidad de Almería, está integrado por ocho investigadores del área de economía y organización de empresas.

Entre las principales líneas de investigación del grupo destacan: "Desarrollo Económico", "Economía del sector agroalimentario", "Historia económica", "Economía Sectorial", "Sostenibilidad" y "Economía del Medio Ambiente"

Los miembros del grupo cuentan con más de 100 publicaciones en revistas de impacto tales como: *Research Policy*, *Ecological Economics*, *Journal of Environmental Management*, e *International Food and Agribusiness Management Review*, entre otras.

### Dirección de Empresas para la Competitividad y la Sostenibilidad

El grupo de investigación SEJ-602 Dirección de Empresas para la Competitividad y la Sostenibilidad tiene su sede en la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla. El grupo de investigación está integrado por 27 investigadores del área de organización de empresas. Su directora, Inés Amelia Herrero Chacón, que es miembro del iESG.

Entre las principales líneas de investigación destacan "Capital social y redes sociales interorganizativas", "Técnicas de eficiencia (Data Envelopment Analysis, DEA, fronteras estocásticas...)", "Internacionalización", "Dirección Estratégica de Recursos Humanos", "Marketing y comercio on-line", "Empresa Familiar", "La innovación y el gobierno Corporativo", "Determinantes organizacionales de la innovación en empresas pertenecientes a sectores intensivos en conocimiento" y "Socio-emotional Wealth (SEW)", entre otros.

La actividad investigadora se articula a través de numerosos proyectos de investigación competitivos de ámbito autonómico, nacional e internacional. El grupo cuenta además con un Centro Propio de Investigación, Inn-Lab, sobre Innovación, Emprendimiento y Empresa Familiar, realizando una importante transferencia de conocimiento.

Los principales resultados de las investigaciones del grupo han sido publicadas en revistas de impacto tales como: *Journal of Management*, *Family Business Review*, *Journal of Business and Psychology*, *Journal of Family Business Strategy*, *Business Research Quarterly*, *Personnel Review*, *Journal of Human Resource Management*, *Journal of Organizational Change Management*, *Human Resource Management Review* e *International Journal of Human Resource Management*, entre otras.

## Dirección de Recursos Humanos: Capital Social y Capital Intelectual en la Empresa

El grupo SEJ 449 "Dirección de Recursos Humanos: Capital Social y Capital Intelectual en la Empresa", está formado por catorce investigadores del Departamento de Organización de Empresas de la Universidad de Cádiz, que desarrollan su actividad investigadora fundamentalmente en el ámbito de la dirección de recursos humanos. Desde esta perspectiva, han realizado diversos proyectos de investigación, sobre diferentes aspectos de la dimensión social de las organizaciones, en ocasiones en colaboración con académicos de referencia en la materia. Las principales líneas de investigación abiertas en el grupo versan sobre dirección estratégica de recursos humanos, capital social y capital intelectual, además tiene abierta líneas de investigación sobre RSC y Sostenibilidad en la función de Recursos Humanos. El director del grupo, Fernando Martínez Alcázar forma parte del iESG.

Los miembros del grupo han participado y dirigido más de 40 proyectos de investigación y de forma regular participan en Congresos científicos, además de organizar eventos académicos para difundir los resultados de sus investigaciones.

Los principales resultados de las investigaciones del grupo han sido publicadas en revistas de impacto tales como, *Review of Managerial Science, International Journal of Contemporary Hospitality Management European Management Review Business Strategy and the Environment, Human Resource Management Journal; Corporate Social Responsibility and Environmental Management, International Review of Administrative Sciences, Business Ethics: A European Review, Management Research Review e International Journal of Human Resource Management*, entre otras.

## Dirección Estratégica y Dirección de Empresa

El grupo de investigación SEJ 360 "Estrategia, creación de empresas y fenómeno emprendedor" tiene su sede en la Universidad de Cádiz. El grupo de investigación está integrado por catorce investigadores del área de organización de empresas. Su directora Carmen Camelo Ordaz, es miembro del iESG.

Entre las principales líneas de investigación del grupo destacan "Entrepreneurial ecosystem"; "Internationalization and entrepreneurship"; "Startups", "Entrepreneurship and economic development", "Academic spin-offs", "Opportunity recognition", "Entrepreneurship intentions", "Family business and innovation", "Family business and entrepreneurship", "Gender and entrepreneurship" y "Networks and entrepreneurship".

Sus actividades están vinculadas con proyectos nacionales e internacionales de investigación entre los que se pueden señalar: Plan Nacional de I+D+i, Tempus, European Union, Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey y Global Entrepreneurship Monitor.

Los miembros del grupo cuentan con un elevado número de publicaciones en revistas de impacto tales como: *Entrepreneurship and Sustainability Issues*; *Energy & Environment*; *Entrepreneurship Research Journal*; *International Entrepreneurship and Management Journal*; *Industrial Marketing Management*, *Personal Review*, *International Small Business Journal*, entre otras.

### Dirección y Organización para la Competitividad

El grupo de investigación de la Universidad de Jaén, "Dirección y organización para la competitividad" (SEJ-232) está dirigido por el profesor Manuel Carlos Vallejo Martos que forma parte del iESG. El objetivo del grupo de investigación es generar y transmitir conocimiento a los emprendedores y empresarios de manera que mejoren los resultados obtenidos y se incremente su competitividad.

El grupo cuenta con un equipo multidisciplinar de investigadores que responde a los problemas del tejido productivo. Una de las líneas de investigación se centra en la formación e impulso de emprendedores y en el estímulo a la creación de empresas para contribuir al desarrollo económico y social de Jaén y Andalucía. Desde el grupo se potencian las buenas prácticas de gobierno competitivo y la RSC como fuente de ventaja competitiva empresarial, sin olvidar la dirección estratégica, instrumento de generación de valor para la empresa, fomentada por el grupo en aras de conseguir una gestión empresarial eficaz.

El grupo de investigación aporta soluciones a los problemas específicos de la empresa familiar. Estas soluciones están relacionadas con la gestión de la propiedad y el patrimonio, los conflictos relacionales y el problema generacional, la reestructuración organizativa fiscal y jurídica y la internacionalización de la empresa.

### Gestión de Recursos y Formas Organizativas

El grupo de investigación SEJ 334 "Gestión de Recursos y Formas Organizativas", es dirigido por el profesor Jose Joaquín Céspedes Lorente, miembro del iESG. Este grupo con sede en la Universidad de Almería, está integrado por 19 investigadores del área de economía y organización de empresas.

Entre las principales líneas de investigación del grupo destacan: "Empresa y Sostenibilidad Ambiental", "Gestión Ambiental en Empresas de Servicios", "Formas Organizativas y Eficiencia", "Gestión Estratégica de Recursos Humanos y Aprendizaje Organizativo", "Dirección Estratégica en la Pequeña y Mediana Empresa".

Los miembros del grupo cuenta con más de 150 publicaciones en revistas de impacto tales como: *Journal of International Business Studies*, *Technovation*, *Organization & Environment*, *Academy of Management Learning & Education*, *Journal of Business Ethics*, *Business Strategy and the Environment*, *Business Process Management Journal*, *Journal of Business Ethics*, *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, *Systems Research y Behavioral Science*, entre otras.

### Innovación, Sostenibilidad y Desarrollo Empresarial

El Grupo de Investigación SEJ 481 "Innovación, Sostenibilidad y Desarrollo Empresarial (ISDE) es un grupo de investigación de la Universidad de Granada cuyas habilidades principales se encuentran en el ámbito de la innovación y la sostenibilidad de las organizaciones. Su enfoque holístico permite una mayor comprensión de cómo la organización de empresas puede mejorar el potencial de las empresas y de las regiones para contribuir a un mundo sostenible. Su misión es encontrar soluciones de gestión con potencial para integrar la competitividad y la sostenibilidad a través de la innovación en las diferentes dimensiones de las organizaciones. La directora del grupo Nuria Esther Hurtado Torres forma parte del iESG.

ISDE incluye más de treinta expertos especializados en diferentes temáticas funcionales y de análisis relacionadas con la sostenibilidad y el desarrollo empresarial. A lo largo de estos años, muchos investigadores han sido formados por el grupo de investigación y actualmente están trabajando tanto en el ámbito académico como en la industria.

El grupo mantiene una importante producción científica con más de 500 publicaciones científicas en revistas, destacando un gran número de colaboraciones con investigadores extranjeros. Las publicaciones se encuentran en las principales revistas de impacto en el ámbito de "Business" y "Management": *Strategic Management Journal*, *Academy of Management Review*, *Academy of Management Journal*, *Academy of Management Perspectives*, *Academy of Management Learning and Education*, *Academy of Management Annals*, *Journal of Management*, *British Journal of Management*, *Long Range Planning*, *California Management Review*, *Journal of World Business*, *Industrial Marketing Management*, *Journal of Business Research*, *Organization & Environment*, *Journal of Environmental Management*, y *Ecological Economics*, entre otras.

Además, el grupo mantiene una importante actividad internacional, con participación en Comités Editoriales de revistas científicas de gran prestigio, y en Comités Científicos y de Organización de congresos, tales como Academy of Management, Gronen.

### Nuevas Tendencias en Marketing

El grupo de investigación SEJ 324 "Nuevas Tendencias en Marketing", es dirigido por el profesor Jose Manuel Ortega Egea, miembro del iESG. Este grupo con sede en la Universidad de Almería, está integrado por 13 investigadores del área de Investigación de Mercados y Marketing.

Entre las principales líneas de investigación del grupo destacan: "Anti-Consumo", "Comportamiento Responsable con el Medio Ambiente y la Sociedad y "Servicios de E-Salud", entre otros. Sus investigaciones se han realizado en el marco de más de 20 proyectos y contratos de investigación.

Los miembros del grupo cuentan con un elevado número de publicaciones en revistas de impacto tales como: *Journal of Macromarketing*, *Journal of Business Ethics*, *Journal of Environmental Psychology*, *International Journal of Research in Marketing*, *Psychology & Marketing*, entre otras.

### Marketing y Cambio Social

El grupo de investigación SEJ 625 "Marketing y Cambio Social", con sede en la Universidad de Granada, está dirigido por el profesor Francisco Javier Montoro Rios, miembro del iESG.

Entre las principales líneas de investigación del grupo destacan: "Consumer Behavior", "Critical Marketing", "Social Marketing", "Environmental Marketing" y "Market Research".

Los miembros del grupo cuenta con un elevado número de publicaciones en revistas de impacto tales como: *Journal of Advertising Research*, *Engineering Economics*, *Journal of consumer marketing*, *Information Systems and e-Business Management*, *Soccer & Society*, *Sustainability in Innovation and Entrepreneurship* y *Technology Analysis & Strategic Management*, entre otras.

### Sistemas y Tecnologías de la Información

El grupo Sistemas y Tecnologías de la Información de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla (TEP-240) se encuentra compuesto por quince investigadores de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla y la Universidad Jaume I de Castellón. Se trata de un grupo de carácter multidisciplinar integrado fundamentalmente por Ingenieros de varias especialidades (Informática e Industriales, entre otras) y Economistas del que es responsable el investigador de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla, José Luis Salmerón Silvera, miembro de numerosas sociedades científicas con las que colabora activamente, como Internet Society, Association of Computing Machinery, Association of Logic Programming e International Rough Sets Society.

El equipo investigador posee una dilatada experiencia en la aplicación de los Sistemas y Tecnologías de la Información en el ámbito medioambiental, biomédico, ingeniería civil, así como el soporte a la toma de decisiones mediante Sistemas Inteligentes. De igual forma, emplea tecnologías innovadoras al desarrollo de soluciones Web. Sus trabajos han sido publicados en revistas científicas internacionales, como *Communications of the ACM*, *Expert Systems with Applications*, *Knowledge-Based Systems*, *Computer Standards and Interfaces* entre otras.

En la actualidad mantiene colaboraciones con numerosos grupos españoles y extranjeros, liderando diversos proyectos nacionales e internacionales. En este sentido hay que destacar la colaboración con la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Castellón, para la gestión ambiental de los residuos en la provincia de Castellón.

### Técnicas Cuantitativas para la Economía y la Administración de Empresas

El grupo de investigación "Técnicas cuantitativas para la economía y la administración de empresas" (SEJ-534) de la Universidad de Granada es dirigido por el profesor Víctor Blanco Izquierdo. El grupo de investigación cuenta con 9 miembros del Departamento de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa de la Universidad de Granada.

Entre las principales líneas de investigación del grupo destacan: el análisis de modelos de distribución acotada, técnicas de localización de servicios, modelización de la pérdida agregada para riesgo operacional y optimización aplicada al análisis económico.

El grupo cuenta con una dilatada trayectoria en investigación. Entre sus logros destacan la publicación de más de 300 artículos en revistas de impacto: *European Journal of Operational Research*, *Journal of Applied Statistics*, *Experimental Economics*, *Journal of Risk Model Validation*, *International Statistical Review* y *International Journal of Statistics and Probability*, entre otras. Además, los miembros del proyecto han dirigido más de una veintena de proyectos y contratos de investigación que han supuesto transferencia de conocimiento a la sociedad.

## 4.2 Producción científica de los miembros ordinarios del Instituto

La producción científica de los miembros del iESG en los últimos 6 años pone de manifiesto no sólo su excelencia investigadora sino también su enorme potencial de futuro. En este sentido destacar que los miembros ordinarios del Instituto cuentan con una producción científica elevada y de calidad. En la tabla 1 se puede observar que sus investigaciones de los últimos años han sido crecientes en número y publicadas de forma mayoritaria en revistas de primer y segundo cuartil del Journal Citation Report.

Tabla 1. Productividad científica reciente de los miembros ordinarios: Número de artículos publicados

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<b>Artículos JCR Q1</b>	34	33	24	39	63	70
<b>Artículos JCR Q2</b>	19	18	37	34	41	73
<b>Otros artículos JCR</b>	30	26	27	17	8	30
<b>Total</b>	83	77	88	90	112	173

El impacto de sus publicaciones ha sido también elevado considerando el número de citas recibidas según Web of Science. En la tabla 2 se enumeran los investigadores cuyas publicaciones han tenido mayor impacto considerando el número de citas recibidas.

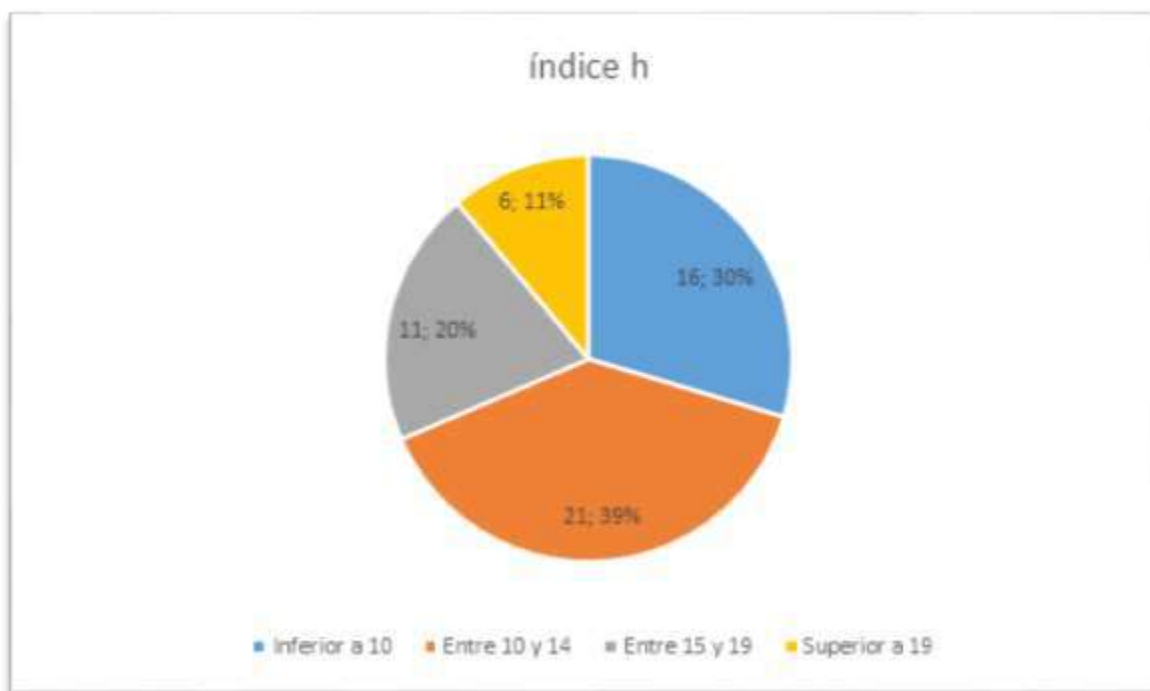
Tabla 2: Miembros del iESG con un número de citas superior a 500 en Web of Science

Investigador/a	Categoría profesional	Número de citas recibidas según Web of Science (total):
ARAGÓN_CORREA_JUAN ALBERTO	Catedrático De Universidad	3872
MOYANO_FUENTES_JOSE	Catedrático De Universidad	2373

CESPEDES_LORENTE_JOSE JOAQUIN	Catedrático De Universidad	1611
VALLE_CABRERA_RAMON	Catedrático De Universidad	1416
LARRAÑETA_GÓMEZ- CAMINERO_BARBARA	Profesora Titular De Universidad	1300
HURTADO_TORRES_NURIA	Catedrática De Universidad	765
DE BURGOS_JIMENEZ_JERÓNIMO	Profesor Titular De Universidad	705
LOPEZ_CABRALES_ALVARO	Catedrático De Universidad	687
CABELLO_MEDINA_CARMEN	Catedrática De Universidad	629
HERRERO_CHACON_INES	Catedrática De Universidad	593
DELGADO_MARQUEZ_BLANCA	Profesora Titular De Universidad	576
PEREZ-LUÑO_ROBLEDO_ANA	Catedrática De Universidad	560
CUEVAS_RODRIGUEZ_GLORIA	Catedrática De Universidad	529
GARCÍA_SANCHEZ_ENCARNACIÓN	Profesora Titular De Universidad	509

En el gráfico 1 se puede observar que el 70% de los miembros ordinarios del iESG tienen un índice h superior a 10.

Gráfico 1: Índice h de los miembros ordinarios de iESG



A continuación, se recoge una selección de las publicaciones recientes más relevantes de los miembros ordinarios del Instituto que han abordado distintas temáticas de sostenibilidad en la gestión y que han aparecido publicadas en revistas académicas internacionales líderes en sus distintos ámbitos.

**Selección de publicaciones recientes de los miembros ordinarios del Instituto en el ámbito de la sostenibilidad en la gestión de organizaciones:**

Aguilera Caracuel, J. & Guerrero Villegas, J. (2018). How Corporate Social Responsibility Helps MNEs to Improve their Reputation. The Moderating Effects of Geographical Diversification and Operating in Developing Regions. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, Vol. 25, Nº4, pp. 355-372.

Aguilera Caracuel, J., Guerrero Villegas, J., Vidal Salazar, M. D. & Delgado Márquez B. L. (2015). International Cultural Diversification and Corporate Social Performance in Multinational Enterprises: The Role of Slack Financial Resources. *Management International Review*, Vol. 55, Nº3, pp. 323-353.

Aguilera, R.V., Aragón-Correa, J.A., Marano, V., Tashman, P.A. (2021). The corporate governance of environmental sustainability: A review and proposal for more integrated research. *Journal of Management*, in press.

Aguilera-Caracuel, J., Guerrero-Villegas, J. (2018). How Corporate Social Responsibility helps MNEs to improve their reputation: The moderating effects of geographical diversification and operating in developing countries. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 25(4), 355-372.

Aguilera-Caracuel, J., Guerrero-Villegas, J., Vidal-Salazar, M.D., & Delgado-Márquez, B.L. (2015). International Cultural Diversification and Corporate Social Performance in Multinational Enterprises: The Role of Slack Financial Resources. *Management International Review*, 55 (3), 323-335.

Alegre, J.; Pasamar, S. (2018) Firm innovativeness and work-life balance. *Technology Analysis & Strategic Management*, 30:4, 421-433.

Antolín-López, R., Céspedes-Lorente, J., García-de-Frutos, N., Martínez-del-Río, J., & Pérez-Valls, M. (2015). Fostering product innovation: Differences between new ventures and established firms. *Technovation*, 41, 25-37.

Antolín-López, R., Delgado-Ceballos, J., and Montiel, I. (2016). Deconstructing corporate sustainability: A comparison of different stakeholder metrics. *Journal of Cleaner Production*, 136, 5-17.

Aragón-Correa, J. A., Marcus, A. A., & Vogel, D. (2020). The effects of mandatory and voluntary regulatory pressures on firms' environmental strategies: A review and recommendations for future research. *Academy of Management Annals*, 14(1), 339-365.

Aragon-Correa, J. A., Marcus, A. A., Rivera, J. E., & Kenworthy, A. L. (2017). Sustainability management teaching resources and the challenge of balancing planet, people, and profits. *Academy of Management Learning & Education*, 16(3), 469-483.

Aragón-Correa, J. A., Marcus, A., & Hurtado-Torres, N. (2016). The natural environmental strategies of international firms: Old controversies and new evidence on performance and disclosure. *Academy of Management Perspectives*, 30(1), 24-39.

Aragon-Correa, J. A.; Martin-Tapia, I.; de la Torre-Ruiz, J. (2015). Sustainability issues and hospitality and tourism firms' strategies Analytical review and future directions. *International Journal Of Contemporary Hospitality Management*, 27: 3 (SI), 498-522.

Aznar-Sánchez, J. A., Belmonte-Ureña, L. J., & Valera, D. L. (2017). Perceptions and acceptance of desalinated seawater for irrigation: A case study in the níjar district (southeast Spain). *Water (Switzerland)*, 9(6).

Aznar-Sánchez, J. A., Belmonte-Ureña, L. J., Velasco-Muñoz, J. F., & Valera, D. L. (2019). Aquifer sustainability and the use of desalinated seawater for greenhouse irrigation in the campo de níjar, southeast Spain. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 16(5).

Ballesteros-Rodríguez, J. L., De Saá-Pérez, P., García-Carbonell, N., Martín-Alcázar, F., & Sánchez-Gardey, G. (2020). Exploring the determinants of scientific productivity: a proposed typology of researchers. *Journal of Intellectual Capital*. in press.

Ballesteros-Rodríguez, J. L., De Saá-Pérez, P., García-Carbonell, N., Martín-Alcázar, F., & Sánchez-Gardey, G. (2020). The influence of team members' motivation and leaders' behaviour on scientific knowledge sharing in universities. *International Review of Administrative Sciences*, In press.

Bañuls, V.A., López, C. Tejedor, F. Turoff, M., (2017). A Scenario-based approach for predicting multiple risks impact on project performance. *Project Management Journal*. Vol 48, Issue 5, 2017

Barrena-Martínez, J., Cricelli, L., Ferrándiz, E., Greco, M., & Grimaldi, M. (2020). Joint forces: Towards an integration of intellectual capital theory and the open innovation paradigm. *Journal of Business Research*, 112, 261-270.

Barrena-Martinez, J., López-Fernández, M., & Romero-Fernandez, P. M. (2018). Drivers and barriers in socially responsible human resource management. *Sustainability*, 10(5), 1532.

Barrena-Martinez, J., López-Fernández, M., & Romero-Fernández, P. M. (2019). The link between socially responsible human resource management and intellectual capital. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 26(1), 71-81.

Barrena-Martinez, J., López-Fernández, M., & Romero-Fernández, P. M. (2019). Towards a configuration of socially responsible human resource management policies and practices: Findings from an academic consensus. *The International Journal of Human Resource Management*, 30(17), 2544-2580.

Barrena-Martínez, J.; López-Fernández, M.; Márquez-Moreno, C.; Romero-Fernández, P.M. (2015). Corporate Social Responsibility in the Process of Attracting College Graduates. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 22: 408-423.

Bermúdez-Edo, M., Hurtado-Torres, N. E., & Ortiz-de-Mandojana, N. (2017). The influence of international scope on the relationship between patented environmental innovations and firm performance. *Business & Society*, 56 (2), 357-387.

Bonisoli, L., Galdeano-Gómez, E., Piedra-Muñoz, L. (2018). Deconstructing criteria and assessment tools to build agri-sustainability indicators and support farmers' decision-making process. *Journal of Cleaner Production*, 182, 1080-1094

Bonisoli, L., Galdeano-Gómez, E., Piedra-Muñoz, L., Pérez-Mesa, J.C.(2019). Benchmarking agri-food sustainability certifications: Evidences from applying SAFA in the Ecuadorian banana agri-system. *Journal of Cleaner Production* 236, 117579.

- Bornay, M. M. y Herrero, I. (2018). Team creative environment as a mediator between CWX and R&D team performance and other moderating boundary conditions. *Journal of Business and Psychology*, 33(2), 311-323.
- Bornay-Barrachina, M., López-Cabrales, A. y Valle-Cabrera, R. (2017). How Do employment relationships enhance firm innovation? The role of Human and Social capital. *International Journal of Human Resource Management*, 28(9), pp. 1363-1391.
- Bruque, S.; Moyano, J. y Maqueira, J. M. (2016). Supply Chain Integration Through Community Cloud: Effects on Operational Performance. *Journal of Purchasing and Supply Management*, Vol. 22, Nº 2, pp. 1-25.
- Bruque, S.; Moyano, J. y Piccolo, R. (2015). OCB, Internal-external social networks: Effectson individual performance and adaptation to change. *International Journal of Human Resource Management*, Vol. 27, Nº 1, pp. 1-22.
- Bueno, S., Gallego, M. D., & Noyes, J. (2020). Uses and Gratifications on Augmented Reality Games: An Examination of Pokémon Go. *Applied Sciences*, 10(5), 1644.
- Cabello-Medina, C., Carmona-Lavado, A., Cuevas-Rodríguez, G. (2020). A contingency view of alliance management capabilities for innovation in the biotech industry. *Business Research Quarterly*. Vol. 23, p 1-17.
- Cabrera-Fernández, Ana Isabel; Martínez-Jiménez, Rocío y Hernández-Ortiz, María Jesús. (2016). Women's participation on corporate boards of directors: a review of the literature. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 8(1), 69-89.
- Camelo-Ordaz, C., García-Cruz, J. & Sousa-Ginel, E. (2015). The Influence of Top Management Team Conflict on Firm Innovativeness. *Group Decision Negotiation* 24, 957–980.
- Camelo-Ordaz, C; Dianeze-González, Franco-Leal, N.; Ruiz-Navarro, J. (2020). Recognition of Entrepreneurial Opportunity using a Sicio-Cognitive Approach. *International Small Business Journal: Researching Entrepreneurship*.
- Camelo-Ordaz, M.C., Diánez-González, J.P. & Ruiz-Navarro, J. (2016). The influence of gender of entrepreneurial intention: the mediating role of percpetual factors. *Business Research Quarterly*, 19 (4), 261-277.
- Camelo-Ordaz, M.C., Diánez-González, J.P., Franco-Leal, N. & Ruiz-Navarro, J. (2020). Recognition of entrepreneurial opportunity using a socio-cognitive approach. *International Small Business Journal: Researching Entrepreneurship*, 38 (8), 718-745.
- Cano Rubio, M.; Fuentes Lombardo, G.; y Vallejo Martos, M.C. (2017). Influence of the lack of a standard definition of family business on research into their international strategies. *European Research on Management and Business Economics* 23:132-146.

- Carmen Barroso, Leticia and Pérez-Calero, Julio Vecino and M. Mar Villegas (2020). The challenge of board composition: effects of board resource variety and faultlines on the degree of a firm's international activity. *Long Range Planning*. In press
- Carmona-Lavado, A., Cuevas-Rodríguez, G., Cabello-Medina, C. and Fedriani, E. (2021). Does open innovation always work? The role of complementary assets. *Technological Forecasting and Social Change*, forthcoming.
- Casado-Aranda, L., Sánchez-Fernández, J., & Montoro-Ríos, F. (2017). Neural Correlates of Voice Gender and Message Framing in Advertising: A Functional MRI Study. *Journal of Neuroscience, Psychology, and Economics*, 10(4), 121-136.
- Casado-Aranda, L.; Sánchez-Fernández, J.; Montoro-Ríos, F.J.(2018).Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking. 21 (9).556-562.
- Céspedes-Lorente, J. J., Magán-Díaz, A., & Martínez-Ros, E. (2019). Information technologies and downsizing: Examining their impact on economic performance. *Information & Management*, 56(4), 526-535.
- Cordón-Pozo, E., Vidal-Salazar, M. D., de la Torre-Ruiz, J. M., & Gómez-Haro, S. (2020). Benefit Communication and Its Effects on Employees' Benefit Level Satisfaction: The Multiple Mediating Effects of POS and Benefit Comparison. *International Journal of Business Communication*, 2329488420943667.
- Cordón-Pozo, E., Vidal-Salazar, M.D. y De la Torre-Ruiz, J.M (2017). Innovation Training and Product Innovation Performance: the moderating role of external cooperation. *International Journal of Technology Management*, Vol. 73 (1/2/3): pp. 3-20.
- Cordón-Pozo, E., Vidal-Salazar, M.D. y de la Torre-Ruiz, J.M.(2016). Flexibility of benefit systems and firms' attraction and retention capacities. Flexibility of benefit systems and firms' attraction and retention capacities. *Employee Relations*. Vol. 19 (4): pp. 487-504.
- Cuevas Rodríguez, G., Cabello, C., Carmona, A. (2014). Internal and External Social Capital for Innovation Radicalness: Do they always work well together? *British Journal of Management*, 25(2): 266–284
- Cuevas-Rodríguez, G., Guerrero-Villegas, J., Valle-Cabrera, R. (2016). Corporate governance changes, firm strategy and compensation mechanisms in a privatization context. *Journal of Organizational Change Management*, 29(2), 199-221.
- Cuningham, JA; Menter, M & Wirshing, K (2019) Entrepreneurial Ecosystem Governance: A Principal Investigator Centered Governance Framework. *Small Business Economics* 52(2):545-562

- de la Rosa-Navarro, D., Díaz-Fernández, M., & Lopez-Cabrales, A. (2019). Disentangling the strength of the HRM system: effects on employees reactions. *Employee Relations*, Vol. 42 No. 2, pp. 281-299.
- de la Torre-Ruiz, J. M., Aragón-Correa, J. A., & Martín-Tapia, I. (2015). Do individual preferences affect the environmental decision-making process in teams? The role of participation. *Business Strategy and the Environment*, 24(6), 451-465.
- de la Torre-Ruiz, J. M., Vidal-Salazar, M. D., & Cordon-Pozo, E. (2017). Benefit flexibility and benefit satisfaction: does employee's personality matter? *Personnel Review*, 46(1), 2-16.
- De Lange, D., Armanios, D., Delgado-Ceballos, J., and Sandhu, S. (2016). From Foe to Friend Complex Mutual Adaptation of Multinational Corporations and Nongovernmental Organizations, *Business & Society*, 55(8), 1197-1228.
- del Mar Martínez-Bravo, M., Martínez-del-Río, J., & Antolín-López, R. (2019). Trade-offs among urban sustainability, pollution and livability in European cities. *Journal of Cleaner Production*, 224, 651-660.
- Delgado-Márquez, B. L., & Pedauga, L. E. (2017). Environmental behavior and MNEs: A strategy pulled by stakeholder engagement. *Business Strategy and the Environment*, 26(7), 927-939.
- Delgado-Márquez, B. L., Aragón-Correa, J. A., Cordon-Pozo, E., & Pedauga, L. E. (2016). Trust when financial implications are not the aim: the integration of sustainability into management education. *Journal of Business Economics and Management*, 17(6), 1172-1188.
- Delgado-Márquez, B. L., Hurtado-Torres, N. E., Pedauga, L. E., & Cordon-Pozo, E. (2018). A network view of innovation performance for multinational corporation subsidiaries. *Regional Studies*, 52(1), 47-67.
- Delgado-Márquez, B. L., Pedauga, L. E., & Cordon-Pozo, E. (2017). Industries regulation and firm environmental Disclosure: a stakeholders' perspective on the importance of legitimation and international activities. *Organization & Environment*, 30(2), 103-121.
- Díaz-Carrión, R.; López-Fernández, M.; Romero-Fernández, P.M. (2019). Evidence of different models of socially responsible HRM in Europe. *Business Ethics: A European Review*, 28(1): 1-18.
- Díaz-Carrión, R.; López-Fernández, M.; Romero-Fernández, P.M. (2020). Constructing an index for comparing HRM sustainability in Europe. *Human Resource Management Journal*, (In press).

Díaz-Carrión, R.; López-Fernández, M.; Romero-Fernández, P.M. (2020). Sustainable human resource management and employee engagement: A holistic instrument. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 27(4): 1749-1760.

Díaz-Fernández, M., López-Cabral, A., & Valle-Cabrera, R. (2020). Strength of HRM systems and perceived organizational support as determinants of employment relationships: The perspective of HR managers and workers' representatives. *BRQ Business Research Quarterly*,

Díaz-Fernández, M., Pasamar-Reyes, S., & Valle-Cabrera, R. (2017). Human capital and human resource management to achieve ambidextrous learning: A structural perspective. *BRQ Business Research Quarterly*, 20(1), 63-77.

Díaz-Fernández, M., Bornay-Barrachina, M. and López-Cabral, A. (2017). HRM practices and innovation performance: a panel-data approach. *International Journal of Manpower*, Vol. 38 No. 3, pp. 354-372.

Duque-Acevedo, M., Belmonte-Ureña, L. J., Plaza-Úbeda, J. A., & Camacho-Ferre, F. (2020). The management of agricultural waste biomass in the framework of circular economy and bioeconomy: An opportunity for greenhouse agriculture in Southeast Spain. *Agronomy*, 10(4), 489.

Duque-Acevedo, M., Belmonte-Ureña, L. J., Torresano-Sánchez, F., & Camacho-Ferre, F. (2020). Biodegradable raffia as a sustainable and cost-effective alternative to improve the management of agricultural waste biomass. *Agronomy*, 10(9)

Duque-Acevedo, M., Belmonte-Ureña, L. J., Yakovleva, N., & Camacho-Ferre, F. (2020). Analysis of the circular economic production models and their approach in agriculture and agricultural waste biomass management. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(24), 1-34.

Duque-Grisales, E., Aguilera-Caracul, J., Guerrero-Villegas, J. y García-Sánchez, E. (2020). Does green innovation affect the financial performance of Multilatinas? The moderating role of ISO 14001 and R&D investment. *Business Strategy and the Environment*. Vol. 29, Nº8, pp. 3286-3302.

Duque-Grisales, E., Aguilera-Caracul, J., Guerrero-Villegas, J., & García-Sánchez, E. (2020). Can proactive environmental strategy improve Multilatinas' level of internationalization? The moderating role of board independence. *Business Strategy and the Environment*, 29 (1), 291-305

Duque-Grisales, E.; Aguilera-Caracul, J. (2021, en imprenta). Environmental, social and governance (ESG) scores and financial performance of Multilatinas: Moderating effects of geographic international diversification and financial slack. *Journal of Business Ethics*,

- Ellimäki, P., Gómez-Bolaños, E., Hurtado-Torres, N., & Aragón-Correa, J. A. (2019). Do global firms increase their environmental disclosure and performance? Symbolic versus effective operations and the moderating role of liability of origin. Legitimation implications. *Industrial Marketing Management*. (in press)
- Fernández Pérez de la Lastra, S.; Martín Alcázar, F. y Sánchez Gardey, G. (2020). Ambidextrous Intellectual Capital in the Haute Cuisine Sector. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 32 (1). Págs. 173-192.
- Fernández-Lobato, L., López-Sánchez, G., Blejman, G, Jurado, F., Moyano-Fuentes, J., Vera, D. (2021), Lyfe cycle assessment of the Spanish virgen olive oil production: A case study for Andalusian Region. *Journal of Cleaner Production*, Vol. 290, in press (JCR-Q1)
- Ferrón Vílchez, V. (2016) Does symbolism benefit environmental and business performance in the adoption of ISO 14001? *Journal of Environmental Management*. Vol. 183(3), pp. 882-894.
- Ferrón Vílchez, V. (2017) The dark side of ISO 14001: The symbolic environmental behavior. *European Research on Management and Business Economics*. Vol. 23, pp. 33-39.
- Ferrón Vílchez, V., Darnall, N., Aragón Correa, J.A. (2017) Stakeholder Influences on the Design of Firms' Environmental Practices. *Journal of Cleaner Production*. Vol. 142(4), pp. 3370-3381.
- Franco-Leal, N., Camelo-Ordaz, C., Dianeze-Gonzalez, J. P., & Sousa-Ginel, E. (2020). The Role of Social and Institutional Contexts in Social Innovations of Spanish Academic Spinoffs. *Sustainability*, 12(3), 906.
- Galdeano-Gómez, E., Aznar-Sánchez, J.A., Pérez-Mesa, J.C., Piedra-Muñoz, L., 2017. Exploring synergies among agricultural sustainability dimensions: An empirical study on farming system in Almería (southeast Spain). *Ecological Economics* 140, 99-109,
- Galdeano-Gómez, E., Pérez-Mesa, J. C., Godoy-Durán, A. (2016). The social dimensions as a driver of sustainable development: the case of family farms in Spain. *Sustainability Science*, 11 (2), 349-362
- Galeazzo, A., Ortiz-de-Mandojana, N, and Delgado-Ceballos J. (2021). Green procurement and financial performance in the tourism industry: the moderating role of tourists' green purchasing behaviour. *Current Issues in Tourism*, 1-17.
- García Cruz, J., Real, J. C., & Roldán, J. L. (2018). Managerial perceptions of employees' affective commitment and product innovation. *Economics of Innovation and New Technology*, 27(3), 290-305.

García Morales, V.J.; Martín-Rojas, R. & Garde Sánchez, R. (2020). How to encourage social entrepreneurship action? Using Web 2.0 technologies in higher education institutions. *Journal of Business Ethics*, 161(2): 329-350,

García Sánchez, E.; García Morales, V.J. & Martín Rojas, R. (2018). Analysis of the influence of the environment, stakeholder integration capability, absorptive capacity, and technological skills on organizational performance through corporate entrepreneurship. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 14(2), 345-377.

García-Buendía, N.; Moyano-Fuentes, J.; Maqueira, J.M.; Cobo, M.J. (2020). 22 years of Lean Supply Chain Management: a science mapping-based bibliometric analysis. *International Journal of Production Research* (prensa, julio).

García-Carbonell, N., Martín-Alcázar, F., & Sánchez-Gardey, G. (2021). Facing crisis periods: a proposal for an integrative model of environmental scanning and strategic issue diagnosis. *Review of Managerial Science*, 1-26.

García-Cruz, J., Real, J. C., & Roldán, J. L. (2018). Managerial perceptions of employees' affective commitment and product innovation. *Economics of Innovation and New Technology*, 27(3), 290-305.

García-de-Frutos, N., & Ortega-Egea, J. M. (2015). An integrative model of consumers' reluctance to buy foreign products: do social and environmental country images play a role? *Journal of Macromarketing*, 35(2), 167-186.

García-de-Frutos, N., Ortega-Egea, J. M., & Martínez-del-Río, J. (2018). Anti-consumption for environmental sustainability: Conceptualization, review, and multilevel research directions. *Journal of Business Ethics*, 148(2), 411-435.

García-Granero, E.M., Piedra-Muñoz, L., Galdeano-Gómez, E., (2018). Eco-innovation measurement: A review of firm performance indicators, *Journal of Cleaner Production* 191, 304-317.

García-Granero, E.M.; Piedra-Muñoz, L., Galdeano-Gómez, E., (2020). Measuring eco-innovation dimensions: The role of environmental corporate culture and commercial orientation, *Research Policy*, 49 (8), 104028.

Gochhait, Saikat; Cano-Rubio, Miriam; Martínez-Jiménez, Rocío y Fazalbhoy, Sabiha (2021). Cultural factors and Arab female entrepreneurs in Spain. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*. Forthcoming articles:

Godoy-Durán, A., Galdeano-Gómez, E., Pérez-Mesa, J.C., Piedra-Muñoz, L., (2017). Assessing ecoefficiency and the determinants of horticultural family farming in southeast Spain. *Journal of Environmental Management* 204, 594-604,

- Gómez-Bolaños, E., Hurtado-Torres, N. E., & Delgado-Márquez, B. L. (2020). Disentangling the influence of internationalization on sustainability development: Evidence from the energy sector. *Business Strategy and the Environment*, 29(1), 229-239.
- Guerrero Villegas, J., Sierra García, L. & Palacios Florencio, B. (2018). The role of sustainable development and innovation on firm performance. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, Vol. 25, Nº6, pp. 1350–1362.
- Guerrero, J., Pérez-Calero, L. Hurtado, J.M. y Giráldez, P. (2018). Board attributes and corporate social responsibility disclosure: a meta-analysis. *Sustainability*. 10 (12) 4808.
- Guerrero-Villegas, J., Pérez-Calero, L., Hurtado-González, J. M., & Giráldez-Puig, P. (2018). Board attributes and corporate social responsibility disclosure: A meta-analysis. *Sustainability*, 10(12), 4808.
- Hernantes, J., Labaka, L., Turoff, M., Hiltz, S.R., Bañuls, V.A. (2017) Moving forward to disaster resilience: Perspectives on increasing resilience for future disasters. *Technological Forecasting and Social Change*, 121, pp. 1-6.
- Herrero, I. (2011). Agency costs, family ties and firm efficiency. *Journal of Management* 37(3), pp. 887-904.
- Herrero, I., (2018). How familial is Family Social Capital? Analysing bonding social capital in family and nonfamily firms. *Family Business Review*, Vol. 31(4), 441–459. Mención de honor del Best Paper 2018 de la revista Family Business Review.
- Hurtado-Torres, N. E., Aragón-Correa, J. A., & Ortiz-de-Mandojana, N. (2018). How does R&D internationalization in multinational firms affect their innovative performance? The moderating role of international collaboration in the energy industry. *International Business Review*, 27(3), 514-527.
- Iniesta-Bonillo, M. A., Sánchez-Fernández, R., & Jiménez-Castillo, D. (2016). Sustainability, value, and satisfaction: Model testing and cross-validation in tourist destinations. *Journal of Business Research*, 69(11), 5002-5007.
- Jiménez-Guerrero, JF, Pérez-Mesa, JC, de Burgos-Jiménez, J, Piedra-Muñoz, L (2018). Considering the consumer in the design of a supply chain of perishables. *International Food and Agribusiness Management Review* 21 (4) - P 525 – 542.
- Kapelko, M., Moyano Fuentes, J. y Núñez Nickel, M. (2019) Technical efficiency of producer cooperatives versus private firms: A longitudinal empirical study. *Journal of Small Business Management*, Vol. 57, No. 3, pp. 909-926.
- Larrañeta, B., Zahra, S. A., & Galán González, J. L. (2014). Strategic repertoire variety and new venture growth: The moderating effects of origin and industry dynamism. *Strategic Management Journal*, 35(5), 761-772.

- Lasarov, W., Mai, R., 'García de Frutos, N., Ortega Egea, J. M. y Hoffmann, S. (2019). Counter-arguing as barriers to environmentally motivated consumption reduction: A multi-country study. *International Journal of Research in Marketing*, 36(2), 281-305.
- Leyva de la Hiz, D.I., Ferrón Vílchez, V., Aragón Correa, J.A. (2019) Do Firms' Slack Resources Influence the Relationship Between Focused Environmental Innovations and Financial Performance? More is Not Always Better. *Journal of Business Ethics*. Vol. 159, pp. 1215–1227.
- Leyva-de la Hiz, D. I., Hurtado-Torres, N., & Bermúdez-Edo, M. (2019). The heterogeneity of levels of green innovation by firms in international contexts: A study based on the home-country institutional profile. *Organization & Environment*, 32(4), 508-527.
- López, C., Ishizaka, A. (2019). A hybrid FCM-AHP approach to predict impacts of offshore outsourcing location decisions on supply chain resilience. *Journal of Business Research*, 103, 4261–4277.
- López, C., Ruiz-Benítez, R. (2020). Multilayer analysis of supply chain strategies' impact on sustainability. *Journal of Purchasing and Supply Management*, 26(2), 1–16.
- López, C., Ruiz-Benítez, R., Vargas-Machuca, C. (2019). On the Environmental and Social Sustainability of Technological Innovations in Urban Bus Transport: The EU Case. *Sustainability*, 11, 1–22.
- Lopez, Cristina; Ruiz-Benitez, Rocío (2020) Multilayer analysis of supply chain strategies' impact on sustainability. *Journal of Purchasing and Supply Management*, 26(2), pp. 1-16.
- Lopez, Cristina; Ruiz-Benitez, Rocío; Vargas-Machuca, Carmen (2019) On the Environmental and Social Sustainability of Technological Innovations in Urban Bus Transport: The EU Case. *Sustainability*, 11(5), pp.1413.
- Lopez-Cabrales, A y Valle-Cabrera, R (2020): Sustainable HRM strategies and employment relationships as drivers of the triple bottom line. *Human Resource Management Review*.
- López-Cabrales, A., Bornay-Barrachina, M., Díaz- Fernández, M. (2017). Leadership and Dynamic Capabilities: The Role of Human Resource Systems. *Personnel Review*, Vol. 46(2),
- Maqueira, J.M.; Novais L.; Bruque, S. (2020): Total eclipse on business performance and mass personalization. How supply chain flexibility eclipses lean production direct effect. *Supply Chain Management: An International Journal* (en prensa, diciembre 2020).

Martínez-del-Río, J., Antolin-Lopez, R., & Cespedes-Lorente, J. J. (2015). Being green against the wind? The moderating effect of munificence on acquiring environmental competitive advantages. *Organization & Environment*, 28(2), 181-203

Martínez-Fiestas, M., Casado-Aranda, L.; Alzamora-Ruiz, J.; Montoro-Rios, FJ (2020) The Effect of Religion on the Effectiveness of Ecological Advertising. *Worldviews, Global Religions Culture and Ecology*, 24 (1), 5-34.

Martínez-Fiestas, M.; Viedma del Jesús, M.I.; Sánchez-Fernández, J.; Montoro-Ríos, F.J. (2015). A Psychophysiological Approach For Measuring Response to Messaging. How Consumers Emotionally Process Green Advertising. *Journal of Advertising Research*, 55 (2), 195-202.

Martínez-Jiménez, Rocío; Hernández Ortiz, María Jesús y Cabrera Fernández, Ana Isabel (2020). Gender diversity influence on board effectiveness and business performance. *Corporate Governance: The International Journal of Business in Society*, 20(2), 307-323.

Montiel, I., Antolin-Lopez, R., & Gallo, P. J. (2018). Emotions and sustainability: A literary genre-based framework for environmental sustainability management education. *Academy of Management Learning & Education*, 17(2), 155-183.

Montiel, I., Delgado-Ceballos, J., and Ortiz-de-Mandojana, N. (2017). Mobile Apps for Sustainability Management Education. *Academy of Management Learning & Education*, 16(3), 488-490.

Montiel, I., Delgado-Ceballos, J., Ortiz-de-Mandojana, N., & Antolin-Lopez, R. (2020). New ways of teaching: Using technology and mobile apps to educate on societal grand challenges. *Journal of Business Ethics*, 161(2), 243-251.

Montiel, I., Gallo, P. J., & Antolin-Lopez, R. (2020). What on Earth should managers learn about corporate sustainability? A threshold concept approach. *Journal of Business Ethics*, 162(4), 857-880.

Morales-Raya, M., Martín-Tapia, I., Ortiz-de-Mandojana. (2019). To be or to seem: The role of environmental practices in corporate environmental reputation. *Organization & Environment*, 32(3):309-330.

Moyano Fuentes, J., Bruque Cámara, S. y Maqueira Marín, J.M. (2019) Development and validation of a lean supply chain management measurement instrument. *Production Planning and Control*, Vol. 30, No. 1, pp. 20-32.

Moyano Fuentes, J., Maqueira Marín, J.M. y Bruque Cámara, S. (2018) Process innovation and environmental sustainability engagement: An application on technological firms. *Journal of Cleaner Production*, Vol. 171, pp. 844-856.

Muñoz, I., Portillo, F., Rosiek, S., Batlles, F. J., Martínez-Del-Río, J., Acasuso, I., & Di Iaconi, C. (2019). Prospective environmental and economic assessment of solar-assisted thermal energy recovery from wastewater through a sequencing batch biofilter granular reactor. *Journal of Cleaner Production*, 212, 1300-1309.

Núñez-Merino, M.; Maqueira, J.M.; Moyano-Fuentes, J.; Martínez-Jurado, P. (2020). Information and Digital Technologies of Industry 4.0 and Lean supply chain management: a systematic literature review. *International Journal of Production Research*, Vol. 58, No. 16, pp. 5034-5061.

Ortega Egea, J. M., & Garcia de Frutos, N. (2020). Behavioral prediction of environmentally oriented anticonsumption and consumption: A multilevel study of five Eurobarometer surveys. *Psychology & Marketing*, 37(2), 308-325.

Ortega-Egea, J. M., García-de-Frutos, N., & Antolín-López, R. (2014). Why do some people do more to mitigate climate change than others? Exploring heterogeneity in psycho-social associations. *PLoS One*, 9(9), e106645.

Ortiz de Mandojana, N., Aragón Correa, JA. (2015). Boards and Sustainability: The Contingent Influence of Director Interlocks on Corporate Environmental Performance. *Business Strategy and the Environment*, 24 (6): 499-517.

Ortiz-de-Mandojana, N., Bansal, P. (2016). The long term benefits of organizational resilience through sustainable business practices. *Strategic Management Journal*, 37 (8):1615-1631.

Ortiz-de-Mandojana, N.; Aguilera-Caracuel, J.; Morales-Raya, M. (2016). Corporate governance and environmental sustainability: The moderating role of the national institutional context. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 23(3), 150-164.

Pasamar, S., Alegre, J. (2015) Adoption and use of work-life initiatives: Looking at the influence of institutional pressures and gender (2015). *European Management Journal*, Volume 33, Issue 3, Pages 214-224,

Payán-Sánchez, B., Pérez-Valls, M., & Plaza-Úbeda, J. A. (2019). The contribution of global alliances to airlines' environmental performance. *Sustainability*, 11(17), 4606.

Payán-Sánchez, B., Plaza-Úbeda, J. A., Pérez-Valls, M., & Carmona-Moreno, E. (2018). Social embeddedness for sustainability in the aviation sector. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 25(4), 537-553.

Pérez-Calero, L., Guerrero, J. y Hurtado, J.M. (2017). The influence of organizational factors on board roles. *Management Decision*. 55 (nº5): 842-871.

Pérez-Calero, L., Hurtado, J.M. y López-Iturriaga, F. (2019). Do the institutional environment and types of owners influence the relationship between ownership

concentration and board of director independence? An international meta-analysis. *International Review of Financial Analysis*. 61: 233-244.

Pérez-Luño A., Bojica A. & Gopalakrishnan, S. (2019). When more is less: The role of cross-functional integration, knowledge complexity and product innovation in firm performance. *International Journal of Operations and Production Management* 39(1): 94–115.

Pérez-Luño, A., Gopalakrishnan, S. & Saporito, P. (2016). Small and Medium size enterprise's entrepreneurial versus market orientation and the creation of tacit knowledge. *Journal of Small Business Management*, 54(1): 262–278.

Perez-Valls, M., Cespedes-Lorente, J., & Moreno-Garcia, J. (2016). Green practices and organizational design as sources of strategic flexibility and performance. *Business Strategy and the Environment*, 25(8), 529-544.

Pérez-Valls, M., Céspedes-Lorente, J., Martínez-del-Río, J., & Antolín-López, R. (2019). How organizational structure affects ecological responsiveness. *Business & Society*, 58(8), 1634-1670.

Plaza-Úbeda, J. A., Abad-Segura, E., Burgos-Jiménez, J. D., Boteva-Asenova, A., & Belmonte-Ureña, L. J. (2021). Trends and New Challenges in the Green Supply Chain: The Reverse Logistics. *Sustainability*, 13(1), 331.

Plaza-Úbeda, J. A., Abad-Segura, E., Burgos-Jiménez, J. D., Boteva-Asenova, A., & Belmonte-Ureña, L. J. (2021). Trends and New Challenges in the Green Supply Chain: The Reverse Logistics. *Sustainability*, 13(1), 331.

Plaza-Úbeda, J. A., Pérez-Valls, M., Céspedes-Lorente, J. J., & Payán-Sánchez, B. (2020). The contribution of systems theory to sustainability in degrowth contexts: The role of subsystems. *Systems Research and Behavioral Science*, 37(1), 68-81.

Pogutz, S.; Martin-Tapia, I. (2017). Let the Environment Guide Our Development. *Academy Of Management Learning & Education*, 16: 3, 496-499.

Roldán Bravo, M.I., Ruiz Moreno, A., y Lloréns Montes, F.J. (2018). Examining desorptive capacity in supply chains: the role of organizational ambidexterity. *International Journal of Operations & Production Management*, 38(2), 534-553.

Roldán Bravo, M.I., Stevenson, M., Ruiz Moreno, A., y Lloréns Montes, F.J. (2020). Absorptive and desorptive capacity configurations in supply chains: An inverted U-shaped relationship. *International Journal of Production Research*, 58(7), 2036-2053.

Roth, S., Valentinov, V., Heidingsfelder, M., & Pérez-Valls, M. (2018). CSR beyond economy and society: a post-capitalist approach. *Journal of Business Ethics*, 1-13.

Ruiz-Benitez, R., López, C., & Real, J. C. (2017). Environmental benefits of lean, green and resilient supply chain management: The case of the aerospace sector. *Journal of Cleaner Production*, 167, 850-862.

Ruiz-Benitez, R., López, C., & Real, J. C. (2018). The lean and resilient management of the supply chain and its impact on performance. *International Journal of Production Economics*, 203, 190-202.

Ruiz-Benitez, R., López, C., & Real, J. C. (2019). Achieving sustainability through the lean and resilient management of the supply chain. *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*, 49(2), 122-155.

Sacristán Díaz, M., Garrido Vega, P. y Moyano Fuentes, J. (2018) Mediating and non-linear relationships among supply chain integration dimensions. *International Journal of Physical Distribution & Logistics management*, Vol. 48, pp. 698-723

Salas Vallina, A; Alegre, J y Lopez Cabrales, A (En prensa 2020): The challenge of increasing employees' well-being and performance: How HRM practices and engaging leadership work together towards reaching this goal. *Human Resource Management*.

Sánchez, L.P.-a., Guerrero-Villegas, J. and Hurtado González, J.M. (2017), The influence of organizational factors on board roles. *Management Decision*, Vol. 55 No. 5, pp. 842-871.

Santana, M & Lopez-Cabrales, A (2019): Sustainable Development and Human Resource Management: A Science Mapping Approach. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*. 26:1171–1183.

Sánchez-Fernández, R., Iniesta-Bonillo, M. Á., & Cervera-Taulet, A. (2019). Exploring the concept of perceived sustainability at tourist destinations: a market segmentation approach. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 36(2), 176-190.

Santana, M., Morales-Sánchez, R., & Pasamar, S. (2020). Mapping the Link between Corporate Social Responsibility (CSR) and Human Resource Management (HRM): How Is This Relationship Measured? *Sustainability*, 12(4), 1678. MDPI AG.

Sousa-Ginel, E., Franco-Leal, N., & Camelo-Ordaz, C. (2021). Knowledge conversion capability and networks as drivers of innovation in Academic Spin-Offs. *Journal of Engineering and Technology Management*, 59, 101615.

Souza Piao, R.; Silva, V.-L.; Navarro del Aguila, I.; de Burgos Jiménez, J. (2021) Green Growth and Agriculture in Brazil. *Sustainability*, 13, 1162.

Stephan, U. (AC), Zbierowski, P., Pérez-Luño, A. (AC), Wiklund, J., & Zahid, M. (3/20) (En prensa). Agility or Wait-and-See? How the Covid-19 Crisis Impacts Entrepreneurs' Businesses and Subjective Well-being across Countries. *Entrepreneurship Theory and Practice*.

Tarifa-Fernández, J. de-Burgos-Jiménez, J. Cespedes-Lorente, JJ (2019). Absorptive capacity as a confounder of the process of supply chain integration. *Business Process Management Journal*, Vol. 25 No. 7, pp. 1587-1611,

Tarifa-Fernández, J., & De Burgos-Jiménez, J. (2017). Supply chain integration and performance relationship: a moderating effects review. *International Journal of Logistics Management*. 28(4), 1243-1271,

Uhrin, A.; Bruque, S. y Moyano, J. (2017). Lean Production, workforce development and operational performance, *Management Decision*, Vol. 55, Nº 1, pp. 103-108.

Valentinov, V., & Pérez-Valls, M. (2020). A conception of moral wayfinding for business managers: The obligation for a sustainable corporation. *Journal of Cleaner Production*, 124771.

Vlaisavljevic, V., Cabello-Medina, C. and Pérez-Luño, A. (2016). Coping with Diversity in Alliances for Innovation: The Role of Relational Social Capital and Knowledge Codifiability. *British Journal of Management*. Vol. 27, p.304-322.

Vlaisavljevic, V., Cabello-Medina, C. and Van Looy, B. (2020). The role of policies and the contribution of cluster agency in the development of biotech open innovation ecosystem. *Technological Forecasting and Social Change*. Vol. 155, p. 1-15

## **4.3 Proyectos con financiación pública en convocatorias competitivas en los que se ha participado en los últimos años.**

Los miembros ordinarios de iESG han participado de forma activa en un elevado número de proyectos de investigación de convocatorias competitivas y contratos de transferencia de conocimiento. En la tabla 3 se destaca que, centrándose exclusivamente en los 6 últimos años, los miembros ordinarios del Instituto han sido investigadores principales en un total de 59 proyectos de investigación de convocatorias competitivas, con una financiación superior a los dos millones de euros. Además, de forma global han participado en 116 proyectos de investigación con una duración media superior a los 3 años.

Por otro lado, se destaca la importante labor de transferencia de conocimiento que realizan los miembros del Instituto a través de contratos de transferencia y convenios con instituciones públicas y privadas de ámbito tanto nacional como internacional. En la tabla 3 se destaca que los miembros del Instituto han sido investigadores principales en

más de 44 contratos. Una parte muy relevante de los contratos mencionados han sido dirigidos o codirigidos por miembros de iESG, lo cual permite entender la dilatada experiencia de los miembros del Instituto en la captación de financiación para investigación y en liderar proyectos y contratos de investigación.

Tabla 3: Dirección y participación de los miembros ordinarios de iESG en proyectos de investigación y contratos de transferencia de la investigación

	Número de proyectos 2015-2020	Importe global 2015-2020
IP de proyecto de investigación	59	2.022.500,10 €
IP de contratos de transferencia de investigación	44	766.249,27 €
Participación en proyectos de investigación	116	8.432.311,35 €
Participación en contratos de investigación	72	1.058.009,27 €

### Proyectos de investigación dirigidos por los miembros ordinarios del Instituto

Sin ánimo de ser exhaustivos, se destacan los proyectos de investigación dirigidos por los miembros ordinarios del instituto en los últimos años que guardan una especial vinculación con las líneas de investigación del Instituto:

**Proyecto:** Influencia de la complejidad, variabilidad y sostenibilidad en la flexibilidad y agilidad de la cadena de suministro

**Código:** PID2019-106577GB-I00

**Programa financiador:** Ayudas a Proyectos de I+D+i (ámbito nacional)

**Entidad financiadora:** Ministerio de Ciencia e Innovación

**Responsable:** Moyano-Fuentes, Jose

**Fecha inicio:** 01/06/2020 **Fecha fin:** 01/06/2024

**Cuantía total (EUROS):** 29161

**Proyecto:** Las influencias del perfil de accionistas y capital humano en la estrategia medioambiental de empresas internacionales: Un enfoque de "microfoundations"

**Código:** PID2019-106725GB-I00

**Ámbito del proyecto:** Nacional

**Programa financiador:** Ayuda a Proyectos I+D+i (ámbito nacional)  
**Entidad financiadora:** MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN  
**Responsable:** Aragón Correa, Juan Alberto y Hurtado Torres, Nuria Esther  
**Fecha inicio:** 01/07/2020 **Fecha fin:** 30/06/2023  
**Cuantía total (EUROS):** 51183

**Proyecto:** Gestión de Relaciones con los Grupos de Interés (Stakeholders) para la Resiliencia Organizacional: Medida, Especificación y Validación de Modelos

**Código:** PID2019-107767GA-I00

**Ámbito del proyecto:** Nacional

**Programa financiador:** Proyectos I+D+i

**Entidad financiadora:** Ministerio Ciencia Innovación y Universidades

**Responsable:** Ortiz Martinez de Mandojana, Natalia

**Fecha inicio:** 01/06/2020 **Fecha fin:** 31/05/2023

**Cuantía total (EUROS):** 36.542

**Proyecto:** Tecnologías 4.0 y digitalización para mejorar la sostenibilidad de las cadenas de suministros agroindustriales.

**Investigador Responsable:** Cristina López Vargas.

**Entidad Financiadora:** Plan Propio de Investigación y Transferencia 2018-2020.

**Desde:** 01/01/2021 **Hasta:** 30/06/2022.

**Proyecto:** El papel de las tecnologías de la información y la comunicación en la capacidad de respuesta de la cadena de suministro: Tecnologías maduras versus tecnologías emergentes.

**Código:** FEDER-UJA 1261128

**Entidad Financiadora:** Proyectos FEDER I+D+I en el marco del Programa FEDER, Andalucía 2014-2020.

**Investigador responsable:** José Moyano Funetes

**Fecha inicio:** 01/04/2020 **Fecha de fin:** 31/08/2022

**Cuantía de la subvención:** 19.429 euros

**Proyecto:** Análisis de la influencia de los ecosistemas emprendedores andaluces, español y europeo sobre el proceso de internacionalización de las spin-offs académicas andaluzas y su impacto sobre los resultados de innovación.

**Código:** FEDER-UCA 18-107689

**Entidad Financiadora:** Proyectos FEDER I+D+I en el marco del Programa FEDER, Andalucía 2014-2020.

**Investigador responsable:** M<sup>a</sup> del Carmen Camelo Ordaz

**Fecha inicio:** 01/04/2020 **Fecha de fin:** 31/03/2022

**Cuantía de la subvención:** 37.331 euros

**Proyecto:** Medio Ambiente y Sociedad en Comunicaciones Digitales de Empresas y sus Implicaciones: Análisis "Web Scrapping" de la Industria Agroalimentaria de Andalucía

**Código:** A-SEJ-291-UGR18

**Ámbito del proyecto:** Nacional

**Programa financiador:** FEDER Andalucía

**Entidad financiadora:** JUNTA DE ANDALUCIA

**Responsable:** Ortiz Martínez de Mandojana, Natalia y Aragón Correa, Juan Alberto

**Fecha inicio:** 01/01/2020 **Fecha fin:** 31/12/2021

**Cuantía total (EUROS):** 14200

**Proyecto:** EMERTIC. Prototipo para la Gestión de Emergencias en Organizaciones

**Código:** 2014102701

**Ámbito del proyecto:** Autonómica

**Programa financiador:** PAIDI Acciones Complementarias para la transferencia 2017

**Entidad financiadora:** Junta de Andalucía

**Responsable:** Bañuls-Silvera, Víctor Amadeo

**Fecha inicio:** 01/11/2019 **Fecha fin:** 31/10/2021

**Cuantía total (EUROS):** 30000

**Proyecto:** El papel moderador de las TIC y las redes sociales en las relaciones entre la gestión de los recursos humanos y el espíritu emprendedor: efectos en el desempeño organizativo

**Código:** ECO2017-88222-P

**Ámbito del proyecto:** Nacional

**Programa financiador:** Proyectos I+D del Subprograma de Generación de Conocimiento, Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia

**Entidad financiadora:** Ministerio de Economía, Industria y Competitividad

**Responsable:** Garcia-Morales, Víctor Jesus y Cordon-Pozo, Eulogio

**Fecha inicio:** 01/01/2018 **Fecha fin:** 01/01/2021

**Cuantía total (EUROS):** 45980

**Proyecto:** La gestión de los Recursos Humanos y la Sostenibilidad de las organizaciones.

**Entidad Financiadora:** Ministerio de Educación.

**Investigadores Responsables:** Alvaro López Cabrales y Ramón Valle Cabrera

**Fecha inicio:** 01/01/2018 **Fecha de fin:** 31/12/2020

**Proyecto:** Hacia la sostenibilidad de la cadena de suministro: Efectos sinérgicos de estrategias Green, Lean y resilientes aplicadas a la cadena de suministro.

**Código:** ECO2016-78493-R

**Ámbito del proyecto:** Nacional

**Programa financiador:** RETOS INVESTIGACION: PROYECTOS I+D+i CONV 2016

**Entidad financiadora:** Ministerio De Economía Y Competitividad

**Responsable:** Ruiz-Benítez, Rocío

**Fecha inicio:** 30/12/2016 **Fecha fin:** 29/12/2020

**Cuantía total (EUROS):** 14520

**Proyecto:** AISAB-Applied Innovation for Students and Business  
**Código:** 2017-1-UK01-KA203-036715  
**Ámbito del proyecto:** Internacional  
**Programa financiador:** EACEA (Education, Audiovisual and Culture Executive Agency).  
Erasmus+ KA2 Asociaciones Estratégicas.  
**Entidad financiadora:** EACEA  
**Responsable:** Martín-Rojas, Rodrigo  
**Fecha inicio:** 01/09/2017 **Fecha fin:** 30/04/2020

**Proyecto:** Dirección de Empresas para la Competitividad y la Sostenibilidad  
**Código:** SEJ-602  
**Entidad financiadora:** CONSEJERIA DE INNOVACION, CIENCA Y EMPRESA, JUNTA DE ANDALUCIA  
**Investigador principal:** Inés Herrero Chacón.  
**Fecha inicio:** 24/05/2017 **Fecha fin:** 17/04/2020  
**Financiación recibida (en euros):** 114.000 €

**Proyecto:** La sostenibilidad empresarial y de la gestión de los recursos humanos como motor de la competitividad  
**Código:** ECO2017-82208-P  
**Ámbito del proyecto:** Nacional  
**Programa financiador:** PROYECTOS DE I+D CONVOCATORIA 2017  
**Responsable:** VALLE CABRERA, RAMON; López-Cabrales, Álvaro  
**Fecha inicio:** 01/01/2018 **Fecha fin:** 31/12/2020  
**Cuantía total (EUROS):** 42000

**Proyecto:** Modelo explicativo de la innovación en las alianzas establecidas por empresas intensivas en conocimiento. Análisis de oportunidades para la innovación intersectorial.  
**Código:** ECO2016-78882-R  
**Ámbito del proyecto:** Nacional  
**Programa financiador:** RETOS INVESTIGACION: PROYECTOS I+D+i CONV 2016  
**Entidad financiadora:** Ministerio De Economía Y Competitividad  
**Responsable:** CABELLO MEDINA, MARIA DEL CARMEN  
**Fecha inicio:** 30/12/2016 **Fecha fin:** 29/12/2019  
**Cuantía total (EUROS):** 16940

**Proyecto:** Influencia de la gestión internacional de la innovación y el alineamiento estratégico en los planteamientos medioambientales empresariales  
**Código:** ECO2016-75909-P  
**Ámbito del proyecto:** Nacional  
**Programa financiador:** PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN DEL PLAN NACIONAL, CONVOCATORIA 2016  
**Entidad financiadora:** Ministerio De Economía Y Competitividad

**Responsable:** Aragon-Correa, Juan Alberto; Hurtado-Torres, Nuria Esther  
**Fecha inicio:** 30/12/2016 **Fecha fin:** 29/12/2019  
**Cuantía total (EUROS):** 65340

**Proyecto:** Apoyo a las estructuras de investigación. Acción 1 PAIUIJA 2017 2018.  
**Código:** EI\_SEJ04\_2017  
**Ámbito del proyecto:** Autonómica  
**Programa financiador:** PLAN DE APOYO A LA I+D+I DE LA UNIVERSIDAD DE JAÉN.  
Acción 1\_2017  
**Entidad financiadora:** Universidad de JAEN  
**Responsable:** Moyano-Fuentes, Jose  
**Fecha inicio:** 01/01/2017 **Fecha fin:** 31/12/2018  
**Cuantía total (EUROS):** 39967,00

**Proyecto:** Gestión flexible de la cadena de suministro: Caracterización, configuración y evaluación  
**Código:** 2016/00077  
**Ámbito del proyecto:** Nacional  
**Programa financiador:** PLAN NACIONAL DE I+D+I. MINECO: Proyectos I+D  
Excelencia SP Estatal Generación de Conocimiento 2015  
**Entidad financiadora:** Ministerio De Economía Y Competitividad  
**Responsable:** Bruque-Camara, Sebastian; Moyano-Fuentes, Jose  
**Fecha inicio:** 01/01/2016 **Fecha fin:** 31/12/2018  
**Cuantía total (EUROS):** 27951

**Proyecto:** Gestión, Gobierno y Acción Estratégica en nuevas empresas europeas  
ambiciosas: Implicaciones para el crecimiento temprano.  
**Código:** ECO2015-69301-R  
**Ámbito del proyecto:** Nacional  
**Programa financiador:** RETOS INVESTIGACION: PROYECTOS I+D+i CONV 2015  
**Entidad financiadora:** Ministerio De Economía Y Competitividad  
**Responsable:** Larrañeta-Gómez-Caminero, Bárbara Naia  
**Fecha inicio:** 01/01/2016 **Fecha fin:** 31/12/2018  
**Cuantía total (EUROS):** 20328

**Proyecto:** Sostenibilidad en la Organización: gestión ambiental en la cadena de  
suministro, empresas y consumidores  
**Código:** ECO2015-66504-P  
**Ámbito del proyecto:** Nacional  
**Programa financiador:** PLAN NACIONAL I+D+I  
**Entidad financiadora:** MINISTERIO DE ECONOMÍA Y CONMPETITIVIDAD  
**Responsable:** Cespedes-Lorente, Jose Joaquin; HENRIQUES, IRENE; Martinez-Del Rio,  
Javier  
**Fecha inicio:** 01/01/2016 **Fecha fin:** 31/12/2018

**Cuantía total (EUROS):** 60863

**Proyecto:** Desarrollo y Aplicación de Metodologías de Análisis de Coste y Beneficio en la Adaptación al Cambio Climático del Sector de la Construcción en España

**Código:** FB2017-2

**Ámbito del proyecto:** Nacional

**Programa financiador:** PROYECTOS ADAPTACIÓN CAMBIO CLIMÁTICO. FUNDACIÓN BIODIVERSIDAD 2017

**Entidad financiadora:** ENTIDAD PRIVADA

**Responsable:** Aragon-Correa, Juan Alberto; Hurtado-Torres, Nuria Esther

**Fecha inicio:** 11/09/2017 **Fecha fin:** 30/06/2018

**Cuantía total (EUROS):** 34369,3

**Proyecto:** Efectos de las políticas y prácticas de recursos humanos socialmente responsables sobre el desempeño individual y organizativo

**Código:** P12-SEJ-1618

**Ámbito del proyecto:** Autonómica

**Programa financiador:** Plan Andaluz de Investigación - Proyectos de Excelencia

**Entidad financiadora:** Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa - Junta de Andalucía

**Responsable:** Romero-Fernández, Pedro Miguel

**Fecha inicio:** 30/01/2014 **Fecha fin:** 29/01/2018

**Cuantía total (EUROS):** 31190

**Proyecto:** Generación y aprovechamiento del capital intelectual de los equipos de investigación de las universidades y organismos de investigación

**Código:** P12-SEJ-1810

**Ámbito del proyecto:** Autonómica

**Programa financiador:** Plan Andaluz de Investigación - Proyectos de Excelencia

**Entidad financiadora:** Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa - Junta de Andalucía

**Responsable:** Sánchez-Gardey, Gonzalo

**Fecha inicio:** 30/01/2014 **Fecha fin:** 29/01/2018

**Cuantía total (EUROS):** 14439,5

**Proyecto:** Determinantes y consecuencias empresariales de la generación de innovaciones medioambientales patentadas en la industria energética

**Código:** ECO2013-47009-P

**Ámbito del proyecto:** Nacional

**Programa financiador:** Proyectos de investigación del plan nacional convocatoria 2013

**Entidad financiadora:** Ministerio de Economía y Competitividad

**Responsable:** Aragon-Correa, Juan Alberto; Hurtado-Torres, Nuria Esther

**Fecha inicio:** 01/01/2014 **Fecha fin:** 31/12/2017

**Cuantía total (EUROS):** 49731

**Proyecto:** Determinantes y consecuencias de la resiliencia organizacional: La creación de empresas sostenibles en el largo plazo

**Código:** PP2016-PJI06

**Ámbito del proyecto:** Autonómica

**Programa financiador:** PROYECTOS PLAN PROPIO UGR

**Entidad financiadora:** UNIVERSIDAD DE GRANADA

**Responsable:** Ortiz-Martínez De Mandojana, Natalia

**Fecha inicio:** 01/12/2016 **Fecha fin:** 31/12/2017

**Cuantía total (EUROS):** 3000

**Proyecto:** Dirección y gestión del capital intelectual en grupos académicos de investigación: el efecto de los campus de excelencia internacional en su generación, acumulación y aprovechamiento.

**Código:** ECO2014-56580-R

**Ámbito del proyecto:** Nacional

**Programa financiador:** Plan Nacional I+D+i - Retos de la Sociedad

**Entidad financiadora:** Ministerio De Economía Y Competitividad

**Responsable:** Sánchez-Gardey, Gonzalo; Martín-Alcazar, Fernando

**Fecha inicio:** 01/01/2015 **Fecha fin:** 31/12/2017

**Cuantía total (EUROS):** 36300

**Proyecto:** Innovación y desempeño en la industria vitivinícola española: un análisis de factores internos y contextuales que afectan a la sostenibilidad de las bodegas

**Código:** ECO2014-58799-R

**Ámbito del proyecto:** Nacional

**Programa financiador:** RETOS INVESTIGACION: PROYECTOS I+D+i CONV 2014

**Entidad financiadora:** Ministerio De Economía Y Competitividad

**Responsable:** Perez-Luño-Robledo, Ana

**Fecha inicio:** 01/01/2015 **Fecha fin:** 31/12/2017

**Cuantía total (EUROS):** 24200

**Proyecto:** Las relaciones de empleo desde la perspectiva del empleador y empleado: propuesta de un modelo de análisis

**Código:** ECO2013-44274-P

**Ámbito del proyecto:** Nacional

**Programa financiador:** PROYECTOS DE I+D CONVOCATORIA 2013

**Entidad financiadora:** Ministerio De Economía Y Competitividad

**Responsable:** López-Cabrales, Álvaro; Valle-Cabrera, Ramón

**Fecha inicio:** 01/01/2014 **Fecha fin:** 31/12/2017

**Cuantía total (EUROS):** 34848

**Proyecto:** Efecto de los equipos emprendedores y de las redes estratégicas sobre la internacionalización de las spin-offs académicas españolas.

**Código:** ECO2015-67721-P

**Entidad financiadora:** Dirección General de Investigación y Gestión del Plan Nacional I+D. Ministerio de Ciencia e Innovación.

**Investigador responsable:** M<sup>a</sup> del Carmen Camelo Ordaz y M<sup>a</sup> de la Luz Fernández Alles

**Fecha inicio:** 01/01/2015 **Fecha fin:** 31/12/2017

**Cuantía de la subvención:** 11.500 €

**Proyecto:** Rendimiento exportador y sostenibilidad. Internacionalización económica y diferenciales en innovación y eficiencia medioambiental

**Código:** ECO2014-52268-P

**Ámbito del proyecto:** Nacional

**Programa financiador:** PLAN NACIONAL I+D+I

**Entidad financiadora:** MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD

**Responsable:** Rodríguez-Rodríguez, Manuel Cristóbal; Jimenez-Guerrero, Jose Felipe; Belmonte-Ureña, Luis Jesus; Galdeano-Gómez, Emilio

**Fecha inicio:** 01/01/2015 **Fecha fin:** 31/12/2017

**Cuantía total (EUROS):** 20570

**Proyecto:** Cooperative Business and Innovative Rural Development: Synergies between Commercial and Academic Partners (C-BIRD)

**Código:** FP7-PEOPLE-2013-IAPP-611490

**Ámbito del proyecto:** Europea

**Programa financiador:** FP7-PEOPLE-2013-IAPP Marie Curie Actions PEOPLE

**Entidad financiadora:** Comisión Europea

**Responsable:** Galdeano-Gómez, Emilio

**Fecha inicio:** 01/01/2014 **Fecha fin:** 31/12/2017

**Cuantía total (EUROS):** 58300,45

**Proyecto:** Estrategia para el desarrollo de un mapa logístico AUTONÓMICO: un enfoque desde la gestión sostenible de la cadena de suministro

**Código:** P11-SEJ-07085

**Ámbito del proyecto:** Autonómica

**Programa financiador:** Proyectos de Investigación de Excelencia

**Entidad financiadora:** Consejería de Economía y Conocimiento

**Responsable:** Burgos-Jimenez, Jeronimo De

**Fecha inicio:** 30/04/2013 **Fecha fin:** 01/09/2017

**Cuantía total (EUROS):** 176228,3

**Proyecto:** Elaboración del proyecto: Estructuras Sociales e Innovación para una aviación más sostenible

**Código:** EUIN2015-62904

**Ámbito del proyecto:** Nacional

**Programa financiador:** PLAN NACIONAL I+D+I

**Entidad financiadora:** MINISTERIO DE ECONOMÍA Y CONMPETITIVIDAD  
**Responsable:** Pérez-Valls, Miguel  
**Fecha inicio:** 15/01/2015 **Fecha fin:** 14/01/2017  
**Cuantía total (EUROS):** 21600

**Proyecto:** CHEUFDI - China-EU FDI  
**Código:** 2013/IRS/318947  
**Ámbito del proyecto:** Internacional  
**Programa financiador:** FP7-Marie Curie Actions  
**Entidad financiadora:** COMISIÓN EUROPEA  
**Responsable:** Montoro-Rios, Francisco Javier  
**Fecha inicio:** 07/01/2013 **Fecha fin:** 06/01/2017  
**Cuantía total (EUROS):** 163800

**Proyecto:** Estudio de Optimización de la Gestión de la Cadena de Suministro de la Industria Aeronáutica de Defensa a través de la Estrategia Lean Management: Evaluación Inicial, Factores Determinantes y Direcciones Futuras  
**Código:** 22013-21  
**Ámbito del proyecto:** Nacional  
**Programa financiador:** Centro Universitario de la Defensa de Zaragoza  
**Entidad financiadora:** Centro Universitario de la Defensa de Zaragoza  
**Responsable:** Martínez-Jurado, Pedro José  
**Fecha inicio:** 01/01/2014 **Fecha fin:** 31/12/2016  
**Cuantía total (EUROS):** 11000

**Proyecto:** Higher engineering training for environmentally sustainable industrial development  
**Código:** 543966-TEMPÛS-1-2013-1-BE-TEMPUS-JPCR  
**Ámbito del proyecto:** Europea  
**Programa financiador:** TEMPUS  
**Entidad financiadora:** Education, Audiovisual and Culture Executive Agency (Comisión Europea)  
**Responsable:** Hurtado-Torres, Nuria Esther  
**Fecha inicio:** 01/12/2013 **Fecha fin:** 31/12/2016  
**Cuantía total (EUROS):** 43185,60

**Proyecto:** Food safety regulations, market acces and international competition  
**Código:** ERA14-SAFEMED-ARIMNET  
**Ámbito del proyecto:** Nacional  
**Programa financiador:** PLAN NACIONAL I+D+I  
**Entidad financiadora:** MINISTERIO DE ECONOMÍA Y CONMPETITIVIDAD - INIA  
**Responsable:** Galdeano-Gómez, Emilio  
**Fecha inicio:** 01/09/2012 **Fecha fin:** 31/08/2016  
**Cuantía total (EUROS):** 70000

**Proyecto:** Retos internacionales del sector oleícola español: un estudio comparativo entre almazaras familiares y no familiares

**Código:** 2014/00047

**Ámbito del proyecto:** Autonómica

**Programa financiador:** PLAN DE APOYO A LA I+D+I DE LA UNIVERSIDAD DE JAÉN (2012-2013).

Varias acciones (8, 9, 10, 11)

**Entidad financiadora:** UNIVERSIDAD DE JAEN

**Responsable:** Fuentes-Lombardo, Guadalupe

**Fecha inicio:** 15/03/2014 **Fecha fin:** 13/03/2016

**Cuantía total (EUROS):** 12678,75

**Proyecto:** Procesos de internacionalización de PYMES: análisis de estrategias y variables moderadoras

**Código:** ECO2012-38414

**Ámbito del proyecto:** Nacional

**Programa financiador:** CONVOCATORIA PROYECTOS I+D+I 2012

**Entidad financiadora:** MINISTERIO DE ECONOMIA Y COMPETITIVIDAD

**Responsable:** Herrero-Chacon, Ines A.

**Fecha inicio:** 01/01/2013 **Fecha fin:** 31/12/2015

**Cuantía total (EUROS):** 19305

**Proyecto:** Sostenibilidad ambiental en la empresa: el papel de los recursos humanos, las redes, los grupos de interés y el emprendimiento

**Código:** ECO2011-24921

**Ámbito del proyecto:** Nacional

**Programa financiador:** PLAN NACIONAL I+D+I

**Entidad financiadora:** MINISTERIO DE ECONOMÍA Y CONMPETITIVIDAD

**Responsable:** Cespedes-Lorente, Jose Joaquin

**Fecha inicio:** 01/01/2012 **Fecha fin:** 31/03/2015

**Cuantía total (EUROS):** 54927,95

**Proyecto:** La Capacidad de Integrar los Factores del Entorno (Stakeholders) y la Gestión Medioambiental: Influencia en la Innovación de las Empresas Andaluzas.

**Código:** P10-SEJ-6765

**Ámbito del proyecto:** Autonómica

**Programa financiador:** Proyectos de Excelencia. Junta de Andalucía

**Entidad financiadora:** Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, Junta de Andalucía

**Responsable:** Aragon-Correa, Juan Alberto

**Fecha inicio:** 15/03/2011 **Fecha fin:** 25/02/2015

**Cuantía total (EUROS):** 50000

## 4.4 Contratos de transferencia dirigidos por los miembros ordinarios del Instituto

A continuación, se relacionan de contratos de investigación dirigidos por los miembros ordinarios del iESG en los últimos años que guardan una especial relación con las líneas de investigación del instituto.

**Nombre:** CONTRATO DE INVESTIGACIÓN Plan Futur-e de la central térmica de Litoral, situada en Carbonera (Almería)

**Código:** 401577 ENDESA GENERACIÓN ENERGIA, S.A.

**Ámbito:** Nacional

**Responsable:** Plaza-Ubeda, Jose Antonio

**Fecha inicio:** 01/11/2020 **Fecha fin:** 31/10/2021

**Cantidad (EUROS):** 50000

**Nombre:** CONVOCATORIA AYUDAS A TRANSFERENCIA DE INVESTIGACION "TRANSFIERE 2020": Evaluación del uso de fertilizantes en Agricultura Ecológica: eBioAgri

**Código:** 001529

**Ámbito:** Autonómica

**Responsable:** Ortega-Egea, José Manuel; López-Martínez, Alejandro

**Fecha inicio:** 01/11/2020 **Fecha fin:** 31/10/2021

**Cantidad (EUROS):** 26.810,00

**Nombre:** Cátedra de Turismo Sostenible de la Universidad de Almería

**Código** 233186

**Ámbito:** Autonómica

**Responsable:** Burgos-Jiménez, Jerónimo De

**Fecha inicio:** 30/12/2020 **Fecha fin:** 30/09/2021

**Cantidad (EUROS):** 30.000,00

**Nombre:** Catedra Talento y Liderazgo

**Ámbito:** Nacional

**Entidad:** NGA HUMAN RESOURCE -UNIVERSIDAD DE GRANADA

**Responsable:** Aragón Correa, Juan Alberto

**Fecha inicio:** 24/10/2017 **Fecha fin:** 30/09/2021

**Cantidad (EUROS):** 80000

**Nombre:** Análisis estratégico integrado para las sinergias medioambientales, culturales y agro-turísticas

**Responsable:** Galdeano-Gómez, Emilio; Pérez-Mesa, Juan Carlos

**Fecha inicio:** 01/02/2020 **Fecha fin:** 01/02/2021  
**Cantidad (EUROS):** 16050

**Nombre:** Convenio para Patrocinio de la Cátedra de empresa familiar de la Universidad de Jaén

**Ámbito:** Nacional

**Responsable:** Vallejo-Martos, Manuel Carlos

**Fecha inicio:** 01/01/2018 **Fecha fin:** 31/12/2020

**Cantidad (EUROS):** 92000

**Nombre:** Análisis y desarrollo de competencias avanzadas en jóvenes de alto rendimiento académico y potencial

**Código:** Contrato 4269

**Ámbito:** Nacional

**Entidad:** NGA HUMAN RESOURCES- UNIVERSIDAD DE GRANADA

**Responsable:** Aragón Correa, Juan Alberto

**Fecha inicio:** 10/10/2019 **Fecha fin:** 30/09/2020

**Cantidad (EUROS):** 24200

**Nombre:** Análisis y desarrollo proyecto piloto para la incorporación de mujeres con talento a estudios universitarios relacionados con tecnologías de la información: programa talento J/programa Supernova

**Código:** Contrato 4177

**Ámbito:** Nacional

**Entidad:** NGA HUMAN RESOURCES - UGR

**Responsable:** Vidal Salazar, Maria Dolores

**Fecha inicio:** 19/06/2019 **Fecha fin:** 30/09/2020

**Cantidad (EUROS):** 10890

**Nombre:** Asesoramiento y dinamización en la incorporación de mujeres a carreras profesionales relacionadas con tecnologías de la información: programa talento F/Conecta T

**Código:** Contrato 4176

**Ámbito:** Nacional

**Entidad:** NGA HUMAN RESOURCES

**Responsable:** Vidal Salazar, Maria Dolores

**Fecha inicio:** 19/06/2019 **Fecha fin:** 15/04/2020

**Cantidad (EUROS):** 10890

**Nombre:** La rotación voluntaria del personal en Northgate: causas y consecuencias

**Código:** Contrato 4471-00

**Ámbito:** Internacional

**Entidad:** NORTHGATEARINSO GRANADA, S.A.U.

**Responsable:** Cordon-Pozo, Eulogio; Vidal-Salazar, Maria Dolores

**Fecha inicio:** 16/10/2017 **Fecha fin:** 15/06/2019  
**Cantidad (EUROS):** 16525,15

**Nombre:** Analisis y rediseño de la estructura organizativa de la empresa HERPAC  
**Código:** OT2018/057  
**Ámbito:** Autonómica  
**Responsable:** Martin-Alcazar, Fernando  
**Fecha inicio:** 16/04/2018 **Fecha fin:** 31/10/2019  
**Cantidad (EUROS):** 7500,0035

**Nombre:** Evaluación externa para la detección de los impactos producidos durante la ejecución del Proyecto Granada Empleo Joven y en los meses siguientes a su finalización  
**Entidad:** Diputación de Granada  
**Responsable:** Martin-Tapia, Inmaculada; Ortiz-Martínez De Mandojana, Natalia; Aragon-Correa, Juan Alberto  
**Fecha inicio:** 03/10/2018 **Fecha fin:** 02/10/2019  
**Cantidad (EUROS):** 18.127,14

**Nombre:** Mejora de los procesos de seguimiento de la satisfacción de clientes  
**Código:** 401373  
**Ámbito:** Nacional  
**Responsable:** Ortega-Egea, José Manuel  
**Fecha inicio:** 08/01/2018 **Fecha fin:** 08/07/2019  
**Cantidad (EUROS):** 7260,00

**Nombre:** Fast growing regions in Bio/Nanotech Industries.  
**Ámbito:** Europeo  
**Responsable:** Cabello-Medina, Maria Del Carmen  
**Fecha inicio:** 4 proyectos desde 2017 hasta 2019  
**Cantidad (EUROS):** 42499 (importe global de los 4 proyectos)

**Nombre:** Elaboracion de una 'Guía de sensibilización y buenas prácticas en materia de gestión de la diversidad'  
**Código:** OT2018/086  
**Ámbito:** Nacional  
**Responsable:** Sánchez-Gardey, Gonzalo  
**Fecha inicio:** 10/06/2018 **Fecha fin:** 20/07/2018  
**Cantidad (EUROS):** 6707,272

**Nombre:** Impacto económico sobre el territorio de la Andalucía Bike Race 2018  
**Código:** UJA\_3715  
**Ámbito:** Nacional  
**Responsable:** Moyano-Fuentes, Jose  
**Fecha inicio:** 29/01/2018 **Fecha fin:** 15/05/2018

**Cantidad (EUROS):** 3000,00

**Nombre:** Análisis económico de métodos pluriresiduo y de screening-confirmación para plaguicidas difíciles en vegetales

**Empresa/Administración financiadora:** Laboratorio Analítico Bioclínico S.L.

**Duración, desde:** 04/10/2017 **hasta:** 31/12/2017

**Responsable:** Javier Martínez del Río

**Nombre:** IDENTIFICACIÓN DE LAS OPORTUNIDADES EMPRESARIALES Y DIAGNÓSTICO DE LA CAPACIDAD DE INNOVACIÓN DE LOS SECTORES ECONÓMICOS EN LA PROVINCIA DE SEVILLA

**Código:** SIN CODIGO

**Ámbito:** Autonómica

**Responsable:** Cabello-Medina, Maria Del Carmen; Valle-Cabrera, Ramon

**Fecha inicio:** 22/11/2016 **Fecha fin:** 22/11/2017

**Cantidad (EUROS):** 36000

**Nombre:** Análisis y Mejora de los Procesos de Gestión

**Código:** 000333

**Ámbito:** Autonómica

**Responsable:** Burgos-Jiménez, Jerónimo De

**Fecha inicio:** 01/04/2014 **Fecha fin:** 31/03/2017

**Cantidad (EUROS):** 4356,00

**Nombre:** "Responsabilidad Social Corporativa y Empresas de Nueva Economía: Interrelaciones e impacto en la capacidad innovadora"

**Código:** UJA\_3112

**Entidad Financiadora:** Fundación BBVA

**Ámbito:** Nacional

**Responsable:** Moyano-Fuentes, Jose

**Fecha inicio:** 18/12/2014 **Fecha fin:** 18/12/2016

**Cantidad (EUROS):** 73820,66

**Nombre:** Mejora de la seguridad alimentaria en el control de plaguicidas en productos de origen vegetal y de residuos veterinarios en productos de pesca

**Empresa/Administración financiadora:** Laboratorio Analítico Bioclínico S.L.

**Duración, desde:** 01/08/2014 **hasta:** 101/08/2016

**Responsable:** Javier Martínez del Río

**Nombre:** Análisis territorial del partenariado en proyecto de formación y Empleo

**Código:** 3751-00

**Ámbito:** Autonómica

**Responsable:** Cordon-Pozo, Eulogio  
**Fecha inicio:** 22/12/2014 **Fecha fin:** 11/12/2015  
**Cantidad (EUROS):** 6098,40

## 4.5 Otros proyectos y contratos de investigación

A continuación se relacionan otros proyectos y contratos de investigación en los que participan los miembros del iESG que guardan una especial relación con las líneas de investigación del Instituto.

**Proyecto:** Resiliencia y sistemas de información en contextos urbanos  
**Código:** PID2019-105414RB-C33  
**Ámbito del proyecto:** Nacional  
**Programa financiador:** PROGRAMAS ESTATALES DE GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO Y FORTALECIMIENTO CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO DEL SISTEMA DE I+D+i Y DE I+D+i ORIENTADA A LOS RETOS DE LA SOCIEDAD.  
**Entidad financiadora:** Ministerio de Ciencia e Innovación  
**Fecha inicio:** 01/06/2020 **Fecha fin:** 31/05/2023  
**Cuantía total (EUROS):** 33275

**Proyecto:** Enabling interdisciplinary Collaboration to Foster Mediterranean sustainable management and Socio\_ECONomic valuation (ECO2\_FOREST)  
**Código:** P18-RT-2327  
**Programa financiador:** Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades de la Junta de Andalucía  
**Entidad financiadora:** Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades de la Junta de Andalucía  
**Fecha inicio:** 01/01/2020 **Fecha fin:** 31/12/2022

**Proyecto:** Gobierno corporativo, liderazgo estratégico y sostenibilidad  
**Código:** UPO1262853  
**Ámbito del proyecto:** Internacional  
**Programa financiador:** CONVOCATORIA DE AYUDAS A PROYECTOS DE I+D+i EN EL MARCO DEL PROGRAMA OPERATIVO FEDER ANDALUCÍA 2014-2020  
**Entidad financiadora:** JUNTA DE ANDALUCIA, FONDOS FEDER  
**Fecha inicio:** 01/01/2020 **Fecha fin:** 31/12/2021  
**Cuantía total (EUROS):** 25000

**Proyecto:** NEFERTITI. Puesta en Red de Explotaciones Agrarias Europeas para mejorar la fertilización cruzada y la adopción de la Innovación a través de la Demostración  
**Código:** 772705  
**Ámbito del proyecto:** Europea

**Programa financiador:** Horizon 2020, Reto Social 2, convocatoria RUR 12-2017.

**Entidad financiadora:** Comisión Europea

**Fecha inicio:** 01/01/2018 **Fecha fin:** 31/12/2021

**Proyecto:** Gestión de la cadena de suministro y capacidades dinámicas: perspectivas emergentes

**Código:** ECO2017-84138-P

**Ámbito del proyecto:** Nacional

**Programa financiador:** PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN DEL PLAN NACIONAL, CONVOCATORIA 2017

**Entidad financiadora:** MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD

**Responsable:** Llorens-Montes, Francisco Javier

**Fecha inicio:** 01/01/2018 **Fecha fin:** 31/12/2021

**Cuantía total (EUROS):** 48400

**Proyecto:** Early Growth of Ambitious New Ventures: Founders' Vision, Entrepreneurial Team Diversity and Strategic Repertoires

**Código:** RTI 2018-101038-B-10

**Programa financiador:** Proyectos Excelencia y Proyectos Retos

**Entidad financiadora:** Ministerio de Economía y Competitividad

**Fecha inicio:** 01/01/2018 **Fecha fin:** 31/12/2021

**Proyecto:** La Gestión de la Cadena de Suministro Digital: Una aproximación basada en la complementariedad de capacidades

**Código:** B-SEJ-059-UGR18

**Programa financiador:** FEDER/Junta de Andalucía-Consejería de Economía y Conocimiento

**Entidad financiadora:** FEDER/Junta de Andalucía-Consejería de Economía y Conocimiento

**Responsable:** Ruiz-Moreno, Antonia

**Fecha inicio:** 01/12/2019 **Fecha fin:** 30/11/2021

**Proyecto:** OLIVEN. Opportunities for olive oil value chain enhancement through the by-products valorisation

**Código:** OLIVEN

**Ámbito del proyecto:** Europea

**Programa financiador:** ERA-Net ARIMNet2. Horizon 2020

**Entidad financiadora:** ERA-Net ARIMNet2. Horizon 2020

**Fecha inicio:** 03/09/2018 **Fecha fin:** 02/09/2021

**Cuantía total (EUROS):** 227000

**Proyecto:** Building Next Generation of Globally Responsible Digital Entrepreneurs (Digi-Grent)

**Código:** 2018-1-ES01-KA203-050046

**Ámbito del proyecto:** Europea

**Programa financiador:** Erasmus + Strategic Partnerships for higher education

**Entidad financiadora:** Comisión Europea

**Fecha inicio:** 01/09/2018 **Fecha fin:** 31/08/2021

**Cuantía total (EUROS):** 321325

**Proyecto:** Gobierno Corporativo e Internacionalización de la Empresa

**Código:** JOV\_UPO\_19\_18

**Programa financiador:** Ayudas al desarrollo de líneas de investigación propias de la Universidad Pablo de Olavide

**Entidad financiadora:** Universidad Pablo de Olavide

**Fecha inicio:** 01/01/2020 **Fecha fin:** 30/06/2021

**Proyecto:** Enterprises Meet Migrants for Employment (EMME)

**Código:** 821726

**Programa financiador:** Comisión Europea. Programa Asylum, Migration and Integration Fund (AMIF). Call: AMIF-2017-AG-INTE

**Entidad financiadora:** Comisión Europea. Programa Asylum, Migration and Integration Fund (AMIF). Call: AMIF-2017-AG-INTE

**Fecha inicio:** 11/09/2018 **Fecha fin:** 01/01/2021

**Proyecto:** Internacionalización económica y sostenibilidad. Determinantes de la eco-innovación y de la heterogeneidad en productividad y rendimiento medioambiental.

**Código:** ECO2017-82347-P

**Ámbito del proyecto:** Nacional

**Programa financiador:** Ministerio de Economía y Competitividad, Ministerio de Economía y Competitividad. Secretaria de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación.

**Entidad financiadora:** Ministerio de Economía y Competitividad, Secretaria de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación, Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación 2017-2020

**Fecha inicio:** 01/01/2018 **Fecha fin:** 31/12/2020

**Cuantía total (EUROS):** 20.570

**Proyecto:** Soil care for profitable and sustainable crop production in Europe, soilcare

**Código:** 677407, H2020-EU.3.2

**Ámbito del proyecto:** Internacional

**Programa financiador:** H2020-EU 3.2 DE LA COMISIÓN EUROPEA

**Entidad financiadora:** Programa Marco

**Responsable:** Cuevas-gonzález, Julián

**Fecha inicio:** 01/01/2016 **Fecha fin:** 31/12/2020

**Cuantía total (EUROS):** 292.000

**Proyecto:** Toward a smart & integral treatment of natural radioactivity in water provision services. LIFE ALCHEMIA

**Código:** LIFE16ENV/ES/000437

**Ámbito del proyecto:** Europea

**Programa financiador:** European Commission - Environment - LIFE Programme

**Entidad financiadora:** COMISIÓN EUROPEA. Programa LIFE+

**Fecha inicio:** 02/10/2017 **Fecha fin:** 31/12/2020

**Cuantía total (EUROS):** 152053

**Proyecto:** Desalinated Seawater for alternative and Sustainable Soilless Crop Production

**Código:** LIFE16ENV/ES/000341

**Ámbito del proyecto:** Europea

**Programa financiador:** COMISIÓN EUROPEA. Programa LIFE+

**Entidad financiadora:** Unión Europea

**Fecha inicio:** 01/11/2017 **Fecha fin:** 30/10/2020

**Cuantía total (EUROS):** 1037748

**Proyecto:** Global Leadership and Organizational Behavior Effectiveness (GLOBE)

**Código:** GLOBE 2020

**Ámbito del proyecto:** Internacional

**Programa financiador:** GLOBE 2020

**Entidad financiadora:** Beedie School of Business at Simon Fraser University, Consejo Internacional de Estudios Canadienses. Gobierno de Canadá

**Fecha inicio:** 13/05/2019

**Proyecto:** Innovación en la ventilación natural como vía para la sostenibilidad y rentabilidad del agrosistema invernadero

**Código:** AGL2015-68050-R

**Ámbito del proyecto:** Nacional

**Programa financiador:** PLAN NACIONAL I+D+I

**Entidad financiadora:** MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD

**Responsable:** Valera-Martinez, Diego Luis

**Fecha inicio:** 01/01/2016 **Fecha fin:** 31/12/2019

**Cuantía total (EUROS):** 60500

**Nombre:** Innovación, Internacionalización y responsabilidad social; El escenario regional europeo (10ª Ed.)

**Código:** OTRI 3887

**Ámbito:** Internacional

**Responsable:** Lozano-Miralles, Jorge

**Fecha inicio:** 02/06/2019 **Fecha fin:** 29/06/2019

**Cantidad (EUROS):** 21000

**Proyecto:** Un modelo de evaluación de la Responsabilidad Social Corporativa para la Sostenibilidad de Recursos Humanos

**Código:** PR2018-004

**Ámbito del proyecto:** Internacional

**Programa financiador:** Programas de Fomento e impulso de la investigación y la transferencia en la Universidad de Cádiz 2018-2019. UCA en Responsabilidad Social.

**Entidad financiadora:** Universidad de Cádiz

**Fecha inicio:** 01/05/2018 **Fecha fin:** 30/04/2019

**Cuantía total (EUROS):** 3000

**Proyecto:** Vino, Innovación y Competitividad Internacional (VINCI)

**Investigador/es responsable/es:** Castillo-Valero, Sebastián y Capdebat, Jean

**Número de investigadores/as:** 16

**Entidad/es financiadora/s:** Comisión Europea

**Cód. Según financiadora:** SOE3/P2/F0917

**Fecha de inicio:** 01/10/2019

**Cuantía total:** 1.166.250 Euros

**Nombre:** Análisis económico de métodos pluriresiduo y de screening confirmación para plaguicidas difíciles en vegetales

**Empresa/Administración financiadora:** Laboratorio Analítico Bioclínico S.L.

**Duración, desde:** 01/01/2018 **hasta:** 31/12/2018

**Nombre:** Definición de la metodología e indicadores de resiliencia en municipios

**Código:** 2018/0000037790

**Ámbito:** Autonómica

**Responsable:** Ortiz-Calderón, Pilar

**Fecha inicio:** 16/07/2018 **Fecha fin:** 20/12/2018

**Cantidad (EUROS):** 18.029,00

**Proyecto:** Develop Business and Economic Research Centers Capacity at Palestinian Higher Education Institutions (BERC)

**Código:** 561966-EPP-1-2015-1-PSEPPKA2-CBHE-JP

**Programa financiador:** Erasmus+

**Entidad financiadora:** Comisión Europea (H2020)

**Fecha inicio:** 01/09/2015 **Fecha fin:** 31/12/2018

**Nombre:** Leading and advising on research for the sustainable enterprise management centre and research publications

**Código:** 4301-00

**Ámbito:** Europea

**Entidad:** UNIVERSITY OF SURREY

**Fecha inicio:** 20/06/2016 **Fecha fin:** 01/09/2018

**Proyecto:** Design, Do and LEAN it. Experimental development as a tool of strengthen the collaboration with work life and educational organization

**Código:** 2017-1-FI01-KA202-034727

**Ámbito del proyecto:** Europea

**Programa financiador:** Programa Erasmus+, Key Action 2: Strategic Partnerships. Cooperation for innovation and the exchange of good practice in the field of education, training and youth

**Entidad financiadora:** Comisión Europea

**Fecha inicio:** 01/09/2017 **Fecha fin:** 31/08/2018

**Cuantía total (EUROS):** 151010

**Proyecto:** Integración de la gestión de la cadena de suministro y gestión de la calidad: influencia sobre el desarrollo de capacidades dinámicas

**Código:** ECO2013-47027-P

**Ámbito del proyecto:** Nacional

**Programa financiador:** PROYECTOS DE INVESTIGACION DEL PLAN NACIONAL CONVOCATORIA 2013

**Entidad financiadora:** Ministerio De Economía Y Competitividad

**Responsable:** Gutiérrez-Gutiérrez, Leopoldo; Llorens-Montes, Francisco Javier

**Fecha inicio:** 01/01/2014 **Fecha fin:** 30/06/2018

**Cuantía total (EUROS):** 74657

**Proyecto:** Recuperación de energía de una planta piloto de reactor batch secuencial de biofiltro granular

**Código:** PCIN-2015-258

**Ámbito del proyecto:** Nacional

**Programa financiador:** PLAN NACIONAL I+D+I

**Entidad financiadora:** MINISTERIO DE ECONOMÍA Y CONMPETITIVIDAD

**Responsable:** Batlles-Garrido, Francisco Javier

**Fecha inicio:** 01/04/2016 **Fecha fin:** 01/04/2018

**Cuantía total (EUROS):** 170000

**Proyecto:** Retos y oportunidades en los procesos de concentración e integración del sector agroalimentario

**Código:** P12-SEJ-2555

**Ámbito del proyecto:** Autonómica

**Programa financiador:** Proyectos de Investigación de Excelencia

**Entidad financiadora:** Consejería de Economía y Conocimiento

**Responsable:** JOS, BIJMAN; Vargas-Vasserot, Carlos

**Fecha inicio:** 30/01/2014 **Fecha fin:** 01/02/2018

**Cuantía total (EUROS):** 133380

**Proyecto:** El impacto de la filosofía lean producción en la gestión de la cadena de suministro de la industria aeronáutica

**Código:** APPB813091

**Ámbito del proyecto:** Nacional

**Programa financiador:** Plan Propio Universidad Pablo de Olavide

**Entidad financiadora:** Universidad Pablo de Olavide

**Fecha inicio:** 01/10/2013 **Fecha fin:** 31/12/2017

**Cuantía total (EUROS):** 5000

**Proyecto:** New crops and social entrepreneurship to create new opportunities for socially excluded in rural areas

**Código:** 2014-1-RO01-KA204-002980

**Ámbito del proyecto:** Europea

**Programa financiador:** VII PROGRAMA MARCO DE LA UE

**Entidad financiadora:** Programa Marco

**Fecha inicio:** 01/01/2015 **Fecha fin:** 31/12/2017

**Cuantía total (EUROS):** 191100

**Proyecto:** Participar en ERANET ARIMNet2: Enhancing the olive oil supply chain through the by-products valorisation

**Código:** Acción 8\_2017\_ERANET ARIMNet2

**Ámbito del proyecto:** Autonómica

**Programa financiador:** PLAN DE APOYO A LA I+D+I DE LA UNIVERSIDAD DE JAÉN.  
Acción 8\_2017

**Entidad financiadora:** Universidad de Jaén

**Responsable:** Vera-Candeas, David

**Fecha inicio:** 30/08/2017 **Fecha fin:** 31/10/2017

**Cuantía total (EUROS):** 2070,50

**Proyecto:** Análisis de las técnicas de biproporcionalidad y proporcionalidad decreciente en economía: una aplicación a los repartos electorales y a la distribución de ayudas de carácter económico

**Código:** p11-sej-8044

**Ámbito del proyecto:** Autonómica

**Programa financiador:** Proyectos de Investigación de Excelencia de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia 2011

**Entidad financiadora:** CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y CIENCIA

**Responsable:** Ramírez-González, Victoriano

**Fecha inicio:** 27/06/2013 **Fecha fin:** 30/09/2017

**Cuantía total (EUROS):** 15378,38

**Nombre:** Análisis económico del uso del agua en la agricultura de la Comarca de Níjar y planteamiento de alternativas

**Código:** 001215

**Ámbito:** Autonómica

**Responsable:** Aznar-Sanchez, Jose Angel

**Fecha inicio:** 01/04/2016 **Fecha fin:** 30/06/2017  
**Cantidad (EUROS):** 22385,00

**Nombre:** Construcción de sistemas de indicadores de sostenibilidad y distribución territorial de valores objetivos

**Código:** 001037

**Ámbito:** Autonómica

**Responsable:** Tolón-Becerra, Alfredo

**Fecha inicio:** 01/04/2013 **Fecha fin:** 01/04/2017

**Cantidad (EUROS):** 3025,00

**Proyecto:** ISS-EWATUS

**Código:** ISS-EWATUS

**Ámbito del proyecto:** Europea

**Programa financiador:** 7FP

**Entidad financiadora:** COMISIÓN EUROPEA - UNIÓN EUROPEA

**Fecha inicio:** 01/02/2014 **Fecha fin:** 31/01/2017

**Cuantía total (EUROS):** 115285

**Proyecto:** Startify7. A Team-Building, Thematically-Focused and Lean- Training Summer Academy

**Código:** 644424

**Ámbito del proyecto:** Europea

**Programa financiador:** H2020

**Entidad financiadora:** Comisión Europea

**Fecha inicio:** 01/01/2015 **Fecha fin:** 31/12/2016

**Cuantía total (EUROS):** 1423165

**Nombre:** Diseño y cálculo de una nueva estructura de invernadero multitúnel adaptada a la norma UNE 13031-1

**Código:** 001235

**Ámbito:** Autonómica

**Responsable:** Peña-Fernandez, Ana Araceli

**Fecha inicio:** 16/08/2016 **Fecha fin:** 25/09/2016

**Cantidad (EUROS):** 4174,50

**Nombre:** Captación de datos de campo y análisis para la toma de decisiones sobre el consumo de agua, desalada y de pozos, para los cultivos de calabacín, tomate y pimiento

**Código:** 001119/2

**Ámbito:** Autonómica

**Responsable:** Valera-Martinez, Diego Luis

**Fecha inicio:** 01/07/2015 **Fecha fin:** 30/09/2016

**Proyecto:** Redes sociales y tecnológicas: Influencia en capacidad de absorción, aprendizaje, flexibilidad estratégica, innovación y espíritu emprendedor corporativo de empresas españolas

**Código:** ECO2012-31780

**Ámbito del proyecto:** Nacional

**Programa financiador:** Subprograma de proyectos de investigación fundamental no orientada, convocatoria 2012.

**Entidad financiadora:** Ministerio De Economía Y Competitividad

**Responsable:** Garcia-Morales, Victor Jesus

**Fecha inicio:** 01/02/2013 **Fecha fin:** 31/01/2016

**Cuantía total (EUROS):** 34515

**Proyecto:** Sustainable development as an innovation opportunity in management model of public organizations. Evaluation and promotion of citizen participation towards sustainability

**Código:** 014-ABEL-CM-2014A

**Ámbito del proyecto:** Europea

**Programa financiador:** PROGRAMA NILS CIENCIA Y SOSTENIBILIDAD

**Entidad financiadora:** EUROPEAN ECONO

**Responsable:** Maraver-Tarifa, Guillermo

**Fecha inicio:** 16/09/2014 **Fecha fin:** 30/11/2015

**Cuantía total (EUROS):** 49500

**Nombre:** Análisis prospectivo de las oportunidades para la economía almeriense del desarrollo agrícola del Valle del Río Mouloya en la Región Oriental de Marruecos

**Código:** F09/14

**Ámbito:** Autonómica

**Responsable:** Aznar-Sanchez, Jose Angel

**Fecha inicio:** 24/09/2014 **Fecha fin:** 24/09/2015

**Cantidad (EUROS):** 3500,00

**Nombre:** Desarrollo y Evaluación de Sistemas de Sombreo de Invernaderos

**Código:** 001120/2

**Ámbito:** Autonómica

**Responsable:** Valera-Martinez, Diego Luis

**Fecha inicio:** 04/03/2015 **Fecha fin:** 04/09/2015

**Cantidad (EUROS):** 8784,60

## 4.6 Relevancia científica e internacionalización:

Además de los méritos alegados en apartados anteriores, destacamos otros indicadores que ponen de manifiesto la relevancia científica de los miembros del iESG. Entre estos méritos destacan su pertenencia a comités editoriales, números especiales editados, participación en organización de congresos, gestión científica y académica (cargos unipersonales), reconocimientos y menciones obtenidas

### Reconocimientos y menciones

**Título:** Premio William J. Ziegler al mejor artículo de estudiante de doctorado en el congreso AIB South Chapter, 2020. **Participante:** Raquel Antolín López

**Título:** Premio al mejor artículo del congreso International AIB-LAT (Colombia, 2019). **Participante:** Raquel Antolín López

**Título:** Premio Economista del año 2019. Entregado por el Colegio Oficial de Economistas de Almería. **Participante:** Jerónimo de Burgos Jiménez

**Título:** Premio al artículo más citado por la revista European Journal of Management and Business Economics en el período 2014-2016 por el artículo Corporate Social Responsibility: Evolution through institutional and Stakeholder Perspective. **Fecha concesión:** 12/11/2019. **Participante:** Barrena-Martínez, Jesús; Romero Fernández, Pedro Miguel

**Título:** Premio a la mejor comunicación en la sección de dirección de operaciones y tecnología en el marco del XXIX CONGRESO NACIONAL DE ACEDE **Fecha concesión:** 28/06/2019 **Participante:** Moyano Fuentes, Jose

**Título:** XXIX Congreso Nacional de ACEDE. Best paper Sección Familiar. **Entidad que concede:** ACEDE. **Fecha de concesión:** 18/06/2019. **Participante:** Perez-Luño Robledo, Ana

**Título:** Cloud-supported logistics, supply chain integration and business performance: how does lean production affect their interrelationships? **Fecha concesión:** 18/06/2019 **Entidad que concede:** Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresas (ACEDE). **Participante:** Maqueira Marin, Juan Manuel

**Título:** XXXIII AEDEM Best paper. **Entidad que concede:** European Academy of Management and Business Economics (AEDEM) **Fecha de concesión:** 06/06/2019. **Participante:** Perez-Luño Robledo, Ana

**Título:** Premio a la mejor ponencia de investigación en el área de economía y otras afines. **Fecha concesión:** 26/04/2019. **Participante:** Martínez Jiménez, Rocio

**Título:** Innovando en el estudio de casos con fines docentes: elaborando casos en formato cómic de Dirección de Operaciones. **Fecha concesión:** 05/04/2019. **Entidad que concede:** Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresas (ACEDE) **Participante:** Maqueira Marin, Juan Manuel

**Título:** Premio al mejor artículo del congreso Internacional Science, Innovation, and Management (Hong Kong, 2019). **Participante:** Raquel Antolín López

**Título:** Premio al mejor artículo del congreso de la división Organizations and the Natural Environment (ONE) del Academy of Management (AOM) (Chicago, 2018). **Participante:** Raquel Antolín López

**Título:** Premio al mejor grupo de investigación aplicada a empresas del Consejo Social de la Universidad de Almería (2018). **Participante:** Raquel Antolín López

**Título:** Premio de Excelencia Investigadora 2018 Concedido por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Almería. **Participante:** Jerónimo de Burgos Jiménez

**Título:** Premio a la excelencia investigadora. **Autor;** Piedra Muñoz, Laura. **Fecha concesión:** 05/04/2018 **Entidad financiadora:** Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Almería

**Título:** Proceedings of the 2018 Academy of Management Meeting. Best accepted papers. **Entidad que concede:** Academy of Management. **Fecha de concesión:** 10/08/2018. **Participante:** Perez-Luño Robledo, Ana

**Título:** Developing a measurement instrument of the sustainable management of Human Resources. **Fecha concesión:** 24/06/2018. **Participante:** Romero Fernández, Pedro Miguel

**Título:** Premio Top Peer Reviewer Ecology (2018). **Participante:** Barrena-Martínez, Jesús  
<https://publons.com/awards/2018/esi/?name=Jesus%20Barrena-Martinez&esi=17>

**Título:** Premio a la mejor presentación en el congreso: 19th International Conference on Sustainable Agriculture and Crop Processing (ICSACP 2017), París, 28-29 Diciembre, 2017. **Fecha concesión:** 29/12/2017 **Autor;** Piedra Muñoz, Laura

**Título:** Premio a la mejor presentación en el congreso: 19th International Conference on Water (ICW 2017), Zurich, 27-28 Julio, 2017 **Fecha concesión:** 28/07/2017 **Autor;** Piedra Muñoz, Laura

**Título:** Highly Commended Award para el artículo "Women's participation on boards of directors: a review of the literature". **Fecha concesión:** 09/06/2017 **Entidad que concede:** Emerald Publishing. **Participante:** Martínez Jiménez, Rocio

**Título:** Awards for excellence 2017. **Fecha concesión:** 18/05/2017. **Entidad que concede:** Universidad de Jaén. Administración de Empresas, Contabilidad y Sociología. **Participante:** Martínez Jiménez, Rocio

**Título:** Premio a la Excelencia Investigadora, **Fecha concesión:** 06/04/2017. **Entidad que concede:** Universidad de Almería. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. **Participante:** Ortega Egea, Jose Manuel

**Título:** Best Article Award Finalist 2016, al trabajo publicado en Academy of Management Perspective. Participante: Alberto Aragón-Correa y Nuria Esther Hurtado-Torres.

**Título:** Outstanding Service Award. ONE Division, Academy of Management. **Participante:** Perez Valls, Miguel

**Título:** Premio a la excelencia investigadora del Departamento de Economía y Empresa de la Universidad de Almería (2016). **Participante:** Raquel Antolín López

**Título:** 2016 highly commended award for the paper Innovation and firm performance: the rol of HRM practices. **Fecha concesión:** 06/10/2016. **Participante:** Díaz Fernández, Mirta

**Título:** Nominado como mejor comunicación oral del congreso. XXVI Congreso de ACEDE Vigo. **Entidad que concede:** ACEDE. **Fecha de concesión:** 01/06/2016 **Participante:** Perez-Luño Robledo, Ana

**Título:** Premio a la mejor comunicación de la Sección de Dirección de Operaciones y Tecnología en el XXVI CONGRESO DE ACEDE 2016. **Fecha concesión:** 28/06/2016 **Entidad que concede:** Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE) **Participante:** Maqueira Marin, Juan Manuel

**Título:** Best full paper award from the British Academy of Management **Fecha concesión:** 11/09/2015 **Participante:** Díaz Fernández, Mirta

**Título:** Comunicación ganadora del Premio de la Sección de RRHH. XXV Congreso Nacional de ACEDE. **Fecha concesión:** 23/06/2015 **Participante:** Díaz Fernández, Mirta

**Título:** ONE Outstanding Service Award. **Fecha concesión:** 19/05/2015 **Entidad que concede:** Academy of Management. **Participante:** Aragon-Correa, Juan Alberto

## Editores de revistas y participación en comités editoriales de revistas

**Título:** Guest Editor Special Issue "Environmental Innovation in The Agri-Food Sector" de la revista International Journal of Environmental Research and Public Health

**Revista:** International Journal of Environmental Research and Public Health

**ISSN:** 1661-7827

**Editorial:** M D P I AG

**País:** Suiza

**Autores:** Piedra-Muñoz, Laura

**Título:** Editor Asociado de la revista Review of Business Management

**Revista:** Review of Business Management

**ISSN:** 1806-4892

**Editorial:** FECAP

**País:** Brasil

**Autor:** Barrena Martínez, Jesús

**Título:** Editor Asociado en la European Management Review

**Revista:** European Management Review

**ISSN:** 1740-4754

**Editorial:** John Wiley & Sons Ltd.

**País:** Reino Unido

**Autores:** Sánchez-Gardey, Gonzalo

**Título:** Co-editor de número especial de la revista "Psychology & Marketing"

**Revista:** Psychology & Marketing

**ISSN:** 0742-6046

**Editorial:** John Wiley & Sons, Inc.

**País:** Estados Unidos

**Autores:** Ortega-Egea, José Manuel

**Título:** Editor Asociado

**Revista:** Organization & Environment

**ISSN:** 1086-0266

**Editorial:** Sage Publications, Inc.

**País:** Estados Unidos

**Autores:** Martin-Tapia, Inmaculada

**Título:** Editor Asociado

**Revista:** BRQ-Business Research Quarterly

**ISSN:** 2340-9436

**Editorial:** Elsevier BV

**País:** España

**Autores:** Moyano-Fuentes, Jose

**Título:** Directora de la Revista Internacional de Estudios Migratorios (RIEM)

**Revista:** Revista Internacional de Estudios Migratorios

**Editorial:** Universidad de Almería

**País:** España

**Autores:** Piedra-Muñoz, Laura

**Título:** Participación en Comité de Revista: International Journal of Human Resources Development and Management (ijhrdm)

**Revista:** International Journal of Human Resources Development and Management

**ISSN:** 1465-6612

**Editorial:** Inderscience Publishers

**País:** Reino Unido

**Autores:** Sánchez-Gardey, Gonzalo; Martin-Alcazar, Fernando; Romero-Fernández, Pedro Miguel

**Título:** Participación en Comité de Revista: ENTELEQUIA, Revista interdisciplinar

**Revista:** Entelequia

**Editorial:** Universidad de Málaga

**País:** España

**Autores:** Téllez-Rubio, Juan José; Tausch-, Arno; Suarez-Llorens, Alfonso; Pereira-Pinto, Paulo Antônio; De La Hoz-Gandara, Miguel; Galindo-Lucas, Alfonso; Barros-Guimeráns, Carlos; Martinez-Coll, Juan Carlos; Martin-Alcazar, Fernando; Lucas-Ruiz, Rafael; Gómez-Sánchez-, Rafael; De Almeida-, Paulo Roberto

**Título:** Miembro del Editorial Board

**Revista:** International Journal of Revenue Management

**ISSN:** 1474-7332

**Editorial:** Inderscience Publishers

**País:** United Kingdom

**Autores:** Moyano-Fuentes, Jose

**Título:** Miembro del Editorial Board

**Revista:** International Journal of Quality and Innovation

**ISSN:** 1756-6975

**Editorial:** Inderscience Enterprises

**País:** Reino Unido

**Autores:** Moyano-Fuentes, Jose

**Título:** Participación en Comité de Revista: I E E E TRANSACTIONS ON ENGINEERING MANAGEMENT: (INSTITUTE OF ELECTRICAL AND ELECTRONICS ENGINEERS, INC.)

**Revista:** IEEE Transactions on Engineering Management

**ISSN:** 0018-9391

**Editorial:** Institute of Electrical and Electronics Engineers

**País:** Estados Unidos

**Autores:** Bañuls-Silvera, Víctor Amadeo; Salmerón-Silvera, Jose Luis

**Título:** Participación en Comité de Revista: NOVATICA

**Revista:** Novática

**ISSN:** 0211-2124

**Editorial:** Asociación de Técnicos de Informática

**País:** España

**Autores:** Pagés-Casas, Llorenç; Herráiz-Tabernero, Israel; Capiluppi-, Andrea; Rodríguez-Galván, José Rafael; Palomo-Duarte, Manuel; Guevara-Plaza, Antonio; Aguayo-Maldonado, Andres; Granja-Alvarez, Juan Carlos; Bañuls-Silvera, Víctor Amadeo; Bañuls-Silvera, Víctor Amadeo; Barros-Blanco, Beatriz; Barros-Blanco, Beatriz; Aguayo-Maldonado, Andres; Granja-Alvarez, Juan Carlos

**Título:** Participación en Comité de Revista: International Journal of Technology Management

**Revista:** International Journal of Technology Management

**ISSN:** 0267-5730

**Editorial:** Inderscience Publishers

**País:** Suiza

**Autores:** Quintana-Garcia, Cristina; Bañuls-Silvera, Víctor Amadeo; Benavides-Velasco, Carlos A.; Llorens-Montes, Francisco Javier

**Título:** Participación en Comité de Revista: Technological Forecasting and Social Change

**Revista:** Technological Forecasting and Social Change

**ISSN:** 0040-1625

**Editorial:** Elsevier Inc.

**País:** Estados Unidos

**Autores:** Bañuls-Silvera, Víctor Amadeo;

### Internacionalización.

La proyección internacional de los miembros ordinarios del iESG queda claramente patente por sus colaboraciones con investigadores de Universidades extranjeras de máxima relevancia en el ámbito de las distintas líneas del Instituto (ver apartado 3.2 donde se recogen algunas de las principales publicaciones). Además, en los últimos años los miembros del iESG están participando de forma activa en proyectos con financiación europea (ver apartado 3.3) y desarrollan tareas como editores o miembros de comités científicos de revistas internacionales.

Además, destacar que de forma periódica son muchos los miembros del Instituto que realizan estancia en Centro de Investigación de Reconocido Prestigio a nivel mundial.

A título de ejemplo destacamos algunas de las estancias realizadas en los últimos años por los miembros ordinarios del iESG:

**Tareas contrastables:** Baruch College, CUNY University (EEUU), (Feb – Jul 2019, parte de la estancia online) y (Aug 2016 – Sept 2016) **Autor:** Raquel Antolín López

**Tareas contrastables:** Estancia en FACULTY OF BUSINESS AND LAW - UNIVERSITY OF PORTSMOUTH. REINO UNIDO

**Institución de destino:** FACULTY OF BUSINESS AND LAW - UNIVERSITY OF PORTSMOUTH

**Fecha inicio:** 11/03/2020 **Fecha fin:** 10/09/2020 **Lugar:** REINO UNIDO

**Autor:** Jose Antonio Plaza Ubeda

**Tareas contrastables:** Estancia en Newcastle University. Business School. : Londres (Inglaterra)

**Institución de destino:** Newcastle University. Business School

**Entidad financiadora:** Universidad de Almería - Plan Propio de Investigación y Transferencia

**Fecha inicio:** 24/02/2020 **Fecha fin:** 24/08/2020 **Lugar:** Londres (Inglaterra)

**Autor;** Belmonte Ureña, Luis Jesus

**Tareas contrastables:** Estancia en University of Surrey. Surrey Business School. Surrey, Reino Unido

**Institución de destino:** University of Surrey. Surrey Business School

**Fecha inicio:** 01/03/2015 **Fecha fin:** 30/06/2015 **Lugar:** Surrey, Reino Unido

**Autor:** Perez Valls, Miguel

**Tareas contrastables:** Estancia en Neeley School of Business-Texas Christian University (TCU). Fort Worth- Texas (Estados Unidos)

**Institución de destino:** Neeley School of Business-Texas Christian University (TCU)

**Fecha inicio:** 01/07/2018 **Fecha fin:** 31/12/2018 **Lugar:** Fort Worth- Texas (Estados Unidos)

**Autor:** Guerrero Villegas, Jaime

**Tareas contrastables:** Estancia en Kemmy Business School. University of Limerick. Limerick, Ireland

**Institución de destino:** Kemmy Business School. University of Limerick

**Fecha inicio:** 20/03/2017 **Fecha fin:** 24/04/2017 **Lugar:** Limerick, Ireland

**Autor:** López Fernández, Macarena

**Tareas contrastables:** Estancia en Kemmy Business School. University of Limerick. Limerick, Ireland

**Institución de destino:** Kemmy Business School. University of Limerick

**Fecha inicio:** 11/04/2016 **Fecha fin:** 15/04/2016 **Lugar:** Limerick, Ireland

**Autor:** López Fernández, Macarena

**Tareas contrastables:** Estancia en Neeley School of Business, Texas Christian University. Fort Worth, EEUU

**Institución de destino:** Neeley School of Business, Texas Christian University

**Entidad financiadora:** Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades

**Fecha inicio:** 01/07/2018 **Fecha fin:** 31/12/2018 **Lugar:** Fort Worth, EEUU

**Autor:** Bornay Barrachida, M<sup>a</sup> del Mar

**Tareas contrastables:** Estancia en UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO.

**Institución de destino:** UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO

**Fecha inicio:** 31/05/2019 **Fecha fin:** 28/06/2019

**Autor:** Hurtado González, Jose Manuel

**Tareas contrastables:** Estancia en Imperial college of London. Business School.

**Institución de destino:** Imperial College of London. Business School

**Fecha inicio:** 01/04/2016 **Fecha fin:** - 30/09/2016

**Autor:** Gallego Pereira, M<sup>a</sup> Dolores

**Tareas contrastables:** Estancia en Universtiy of Bristol. BRISTOL (REINO UNIDO)

**Institución de destino:** Universtiy of Bristol

**Fecha inicio:** 01/07/2015 **Fecha fin:** 30/09/2015 **Lugar:** BRISTOL (REINO UNIDO)

**Autor:** Gallego Pereira, M<sup>a</sup> Dolores

**Tareas contrastables:** Estancia en University of Bristol. Bristol, Reino Unido

**Institución de destino:** University of Bristol

**Fecha inicio:** 01/06/2018 **Fecha fin:** 31/08/2018 **Lugar:** Bristol, Reino Unido

**Autor:** Bueno Avila, Salvador

**Tareas contrastables:** Estancia en Universidad de Bristol. BRISTOL, REINO UNIDO, Reino Unido

**Institución de destino:** Universidad de Bristol

**Fecha inicio:** 01/07/2015 **Fecha fin:** 30/09/2015 **Lugar:** BRISTOL, REINO UNIDO, Reino Unido

**Autor:** Bueno Avila, Salvador

**Tareas contrastables:** Profesor Invitado (Año Sabático)

**Institución de destino:** U. De Gante (HRM Department)

**Fecha inicio:** 01/07/2017 **Fecha fin:** 31/12/2017 **Lugar:** Gante (Bélgica)

**Autor:** Valle Cabrera, Ramón

**Tareas contrastables:** Estancia en IMPERIAL COLLEGE LONDON BUSINESS SCHOOL. LONDRES (UK)

**Entidad de realización:** IMPERIAL COLLEGE LONDON BUSINESS SCHOOL **Lugar:** LONDRES (UK),

**Fecha inicio:** 01/02/2019 **Duración:** 180 días - 23 horas **Autor:** Larrañeta Gómez, Bárbara

**Tareas contrastables:** Estancia en King's College London. Faculty of Social Science & Public Policy.

**Entidad de realización:** King's College London. Faculty of Social Science & Public Policy

**Ciudad:** Londres, Reino Unido **Fecha inicio:** 01/02/2020 **Duración:** 180 días

**Autor:** Perez-Luño Robledo, Ana

**Tareas contrastables:** Estancia en New Jersey Institute of Technology.

**Entidad de realización:** New Jersey Institute of Technology **Duración:** 77 días

**Ciudad:** New Jersey, EE.UU. **Fecha inicio:** 23/05/2016

**Autor:** Perez-Luño Robledo, Ana

## 4.7 Capacidad formativa de nuevos investigadores

Los miembros ordinarios del IESG han demostrado una elevada capacidad formativa en los últimos años, lo que se ha visto reflejado en la dirección de tesis doctorales que han obtenido la máxima calificación Sobresaliente Cum Laudem y que, en su mayoría cuentan con la mención internacional. Además, cuentan con una dilatada trayectoria docente en programas de Posgrados Universitarios, asumiendo la dirección de un número elevado de Trabajos Fin de Máster de los estudiantes.

Tesis dirigidas en los últimos años por los miembros ordinarios del Instituto

Directores: Aragón Correa, Juan Alberto y Hurtado Torres, Nuria Esther

Relaciones entre la estrategia medioambiental y los planteamientos internacionales de las empresas. Aguilera Caracuel, Javier

Directores: Aragón Correa, Juan Alberto y Llorens Montes, Francisco Javier

Integración departamental y grande éxito de la innovación de producto. El caso de las empresas de alta tecnología españolas. Cordon Pozo, Eulogio

Directores: Aragón Correa, Juan Alberto y Martín Tapia, Inmaculada

La gestión de equipos: heterogeneidad en la destreza, rendimiento de los recién llegados y toma de decisiones medioambientales. De La Torre Ruiz, Jose Manuel

Directores: Aragón Correa, Juan Alberto y Rueda Manzanares, Antonio

La influencia de los stakeholders en la estrategia medioambiental de las empresas.  
Delgado Ceballos, Javier

Directores: Aragón Correa, Juan Alberto

El tamaño y los indicadores del desempeño organizativo de la población de las cooperativas de crédito españolas (1990-2002): una aproximación desde la perspectiva de la ecología de las organizaciones. Casado Mateos, Maria Amparo

Directores: Aragón Correa, Juan Alberto

La estrategia medioambiental proactiva y planteamientos internos de la empresa. Ferrón Vilchez, Vera

Directores: Aragón Correa, Juan Alberto

Innovaciones medioambientales: estrategias corporativas e influencias institucionales. / Sustainable innovations: corporate strategies and institutional influences. Leyva De La Hiz, Dante Ignacio

Directores: Aragón Correa, Juan Alberto

Stakeholders, entorno y gestión medioambiental de la empresa la moderación del entorno sobre la relaciono entre la integración de los stakeholders y las estrategias medioambientales. Rueda Manzanares, Antonio

Directores: Aragón Correa, Juan Alberto

Gobierno corporativo y planteamiento medioambiental de la empresa. Ortiz Martínez de Mandojana, Natalia

Directores: Aznar Sánchez, José Ángel y Belmonte Ureña, Luis Jesús

Análisis económico y social del uso de los recursos hídricos no convencionales en la agricultura del sureste español. Velasco Muñoz, Juan Francisco

Directores: Bruque Cámara, Sebastián Juan y Moyano Fuentes, José

Human resources, environmental risk and implementation of lean production. The case of the first tier suppliers of the automotive industry in Spain. Uhrin, Ákos

Director: Bruque Cámara, Sebastián Juan

Adopción de las tecnologías grid/cloud de la información en las organizaciones. Un análisis empírico. Maqueira Marín, Juan Manuel

Directores: Cabello Medina, Carmen y Hurtado González, José Manuel

La influencia de la explotación, la exploración y la ambidextralidad sobre el desempeño: un análisis de factores precursores, moderadores y mediadores. Marín Idárraga, Diego Armando

Directores: Cabello Medina, Carmen y Van Looy, Bart

Enabling innovation at the level of firms, alliances and clusters: a study of Spanish biotech industry. Vlaisavljevic, Vesna

Directores: Camacho Ferre, Francisco y Belmonte Ureña, Luis Jesús

Influencia del sexado precoz de la planta de papaya (carica papaya L.) En la producción y calidad del fruto en un cultivo bajo invernadero del sureste español. Honoré, Mireille Nathalie

Directores: Camelo Ordaz, M. Carmen y Sousa Ginel, Elena

La influencia de las redes en el éxito de las spin-offs académicas de las universidades españolas. Francleal, Noelia

Directores: Camelo Ordaz, M. Carmen y Valle Cabrera, Ramón

Análisis de la influencia del gobierno corporativo sobre la orientación estratégica hacia la innovación en el contexto español. Lara Ana Beatriz, Hernández

Directores: Camelo Ordaz, M. Carmen y Valle Cabrera, Ramón

Factores determinantes de la efectividad de la transferencia de conocimiento en los acuerdos de colaboración universidad-empresa. Sousa Ginel, Elena

Directores: Camelo Ordaz, M. Carmen y Ruiz Navarro, José

La influencia de los valores personales del presidente en el gobierno de las corporaciones e incidencia en los resultados. Frende Vega, María Ángeles

Directora: Camelo Ordaz, M. Carmen

La influencia de la composición de los equipos de dirección y de factores contextuales sobre la orientación emprendedora y el desempeño de las spin-offs académicas españolas. Diáñez González, Juan Pablo

Directores: Céspedes Lorente José J. y Álvarez Gil, María José

La integración de las cuestiones ambientales en la empresa. Un análisis empírico para los establecimientos hoteleros. De Burgos Jiménez, Jerónimo

Directores: Céspedes Lorente, José Joaquín y Martínez Del Río, Javier

Institutions and environmental entrepreneurship: the emergence of the renewable electricity sector in the EU countries. Creación de empresas en sectores emergentes y sostenibilidad. Antolín López, Raquel

Director: Céspedes Lorente, José Joaquín

Ensayos sobre gestión ambiental en la empresa antecedente y efectos. Carmona Moreno, Eva

Director: Céspedes Lorente, José Joaquín

Importancia de la integración de los grupos de interés en el gobierno local. Caso de estudio: municipio de chaca (Venezuela). Martucci Graterol, Alejandro

Directores: Céspedes Lorente, José Joaquín, Fuente Aragón, María Victoria De La y Fernández Martínez, Antoni

Método para la evaluación y mejora de la madurez del gobierno corporativo de las tecnologías de la información. Aplicación a la educación superior. Hontoria Hernández, Eloy

Director: Céspedes Lorente, José

La reducción de plantilla en la empresa española. Causas y efectos sobre el rendimiento. Magan Diaz, Amalia Maria

Directores: Cerdón Pozo, Eulogio y Aragón Correa, Juan Alberto

Influencia de los factores institucionales sobre la actividad emprendedora corporativa. Un análisis causal. Gómez Haro, Samuel

Directores: Cerdón Pozo, Eulogio y Rubi Herrera, Ramona

Estrategias de afrontamiento: factores determinantes e impacto sobre el bienestar en la tercera edad. Rubirubio, Laura

Directora: Cuevas Rodríguez, Gloria

Efectos de la privatización de recursos naturales y servicios estratégicos en Ecuador: un análisis desde la perspectiva de agencia. Orquera Narváez, Richard Eduardo

Directores: Cuevas Rodríguez, Gloria y Valle Cabrera, Ramón

El cambio en las funciones del consejo de administración en un contexto de privatización. Guerrervillegas, Jaime

Directora: Cuevas Rodríguez, Gloria

Interlocks in large Spanish firms: a descriptive analysis. Kopoboru Aguado, Santiago

Directores: De Burgos Jiménez, Jerónimo y Céspedes Lorente, José Joaquín

Análisis de la integración de la cadena de suministro: capacidades estratégicas y sostenibilidad. supply chain integration analysis: strategic capabilities and sustainability. Tarifa Fernandez, Jorge

Directores: De Burgos Jiménez, Jerónimo, Antolín López, Raquel y Jerez Gómez, María Pilar

Gestión de la biodiversidad: identificación de stakeholders y factores que fomentan una participación activa. Rengel Rojas, Susana Benita

Director: De Burgos Jiménez, Jerónimo

Estudio sobre la integración de los grupos de interés en la empresa. Plaza Ubeda, José Antonio

Directores: De Castro Campbell, Julio Orlando y Hurtado Torres, Nuria Esther  
El proceso de creación de empresas en la base de la pirámide. Delgadmárquez, Luisa

Directores: Delgado Márquez, Blanca Luisa y Ramírez González, Victoriano  
Propuesta de reforma del sistema electoral español y de algunos sistemas electorales de Europa y américa latina. Proporcionalidad, biproporcionalidad y paridad de género. Lopez Carmona, Adolfo

Directores: Fontrodona Felip, Joan y Cabello Medina, Carmen  
Integrando la ética y la gestión: el papel clave de las competencias morales. Morales Sánchez, Rafael

Directores: Galán González, José Luis y Valle Cabrera, Ramón  
Hr strategies and practices in crisis times. Santana Hernández, Mónica

Directores: Galdeano Gómez, Emilio y Rodríguez Rodríguez, Manuel Cristóbal  
Los nuevos yacimientos de empleo entre las estrategias para él apoya emprendedores en el marco de los programas de desarrollo local: situación actual en Andalucía. Morillas Guerrero, Juan Jose

Directores: Galdeano Gómez, Emilio y Pérez Mesa, Juan Carlos  
La inversión extranjera directa en marruecos y su impacto socioeconómico. The foreign direct investment in morocccand its socio-economic impact. El Ghali, Fatine

Directores: Galdeano Gómez, Emilio y Piedra Muñoz, Laura  
Benchmarking the economic, environmental and societal sustainability indicators of conventional, fairtrade and organic banana crop in el orprovince, Ecuador.. Bonisoli, Lorenzo

Director: Galdeano Gómez, Emilio  
Revisión de las políticas de desarrollo rural y su incidencia en los municipios rurales de la provincia de Almería. Los servicios de proximidad con base para su reformulación. Rodríguez Rodríguez, Manuel Cristóbal

Directores: García Canal, Esteban y Hurtado González, José Manuel  
Factores determinantes de la forma de gobierno y el performance de las alianzas estratégicas. Una meta-análisis de estudios empíricos (períod1995-2014). Gómez Selemeneva, Dinaidys

Directores: García Jiménez, Manuel y Vallejo Martos, Manuel Carlos

Rescate y amortización de acciones como elemento tipológico de la clase rescatable.  
Parras Martín, Alfonso

Directores: Georgantzis, Nikolaos y Montoro Ríos, Francisco Javier  
Three essays on pro-environmental consumer's behavior. Rodriguez Priego, Nuria

Directores: Gopalakrishnan, Shanthi y Pérez-Luño robledo, Ana Pilar  
Knowledge and strategy in technology alliances. Farazi, Mohammadsaleh

Directores: Hernández Ortiz, María Jesús, Martínez Jiménez, Rocío y Vallejo Martos, Manuel Carlos  
La participación de la mujer en los consejos de administración y su influencia en los resultados empresariales. Cabrera Fernández, Ana Isabel

Directores: Hernández Ortiz, María Jesús, Vallejo Martos, Manuel Carlos y Fuentes Lombardo, Guadalupe  
La influencia de familiness en la estrategia de internacionalización empresarial: una aplicación al sector oleícola. Cano Rubio, Myriam

Directores: Hurtado torres, Nuria Esther y Aragón Correa, Juan Albert  
La influencia de la confianza en la gestión empresarial. Delgadmárquez, Blanca Luisa

Directores: Larrañeta Gómez-Caminero, Bárbara y Galán González, José Luis  
Dynamic managerial capabilities in new ventures. An empirical analysis. Aguilar Caro, Rocio

Directores: López Cabrales, Álvaro y Valle Cabrera, Ramón  
Propuesta de una nueva arquitectura de capital humano: un enfoque estratégico. Urrutia Badillo, Yosdenis

Directores: Marcos Bárcena, Marian y Martín Alcázar, Fernando  
Desarrollo de una metodología de análisis de riesgos en sistemas de fabricación distribuida. Aplicación a los procesos de ofertación en la externalización de componentes aeronáuticos de alta tecnología. Arroymás, Alejandro

Directores: Martín Alcázar, Fernando y Romero Fernández, Pedro miguel  
Dirección estratégica de los recursos humanos y diversidad en los grupos de trabajo: un análisis estructural de efectos moderadores. Sánchez Gardey, Gonzalo

Directores: Martín Alcázar, Fernando y Sánchez Gardey, Gonzalo  
"La construcción de capital intelectual ambidiestra través de la gestión de recursos humanos: un análisis aplicado al sector de los restaurantes de alta cocina españoles".  
Fernández Pérez De La Lastra, Susana

Directores: Martín Alcázar, Fernando y Sánchez Gardey, Gonzalo

El proceso de formulación de la estrategia de recursos humanos: el efecto de la composición de capital humano del equipo de dirección. García Carbonell, Natalia

Directores: Martín Alcázar, Fernando y Sánchez Gardey, Gonzalo

Multidisciplinarity and research performance in academic groups: the moderating role of social capital. Ruiz Martínez, Marta

Directores: Martín Alcázar, Fernando y Sánchez Gardey, Gonzalo

La generación y aprovechamiento del capital intelectual en los grupos de investigación académicos: influencia sobre el proceso de generación de conocimiento. De Frutos Belizón, Jesús

Director: Martín Alcázar, Fernando

Gestión estratégica de recursos humanos: inversión en capital social organizativo. Análisis de un caso. Calvapablaza, Reinaldsergio

Director: Martín Alcázar, Fernando

Factores determinantes del criterio de selección del socio en el proceso de formación y desarrollo de alianzas estratégicas. Martínez Fierro, Salustiano

Directora: Martín Tapia, Inmaculada

Efectos de la velocidad organizativa: crisis en la empresa y resultados medioambientales. Morales Raya, Matilde

Directores: Martínez Del Río, Javier y Céspedes Lorente, José Joaquín

Formas de ser verde: diferentes enfoques de la sostenibilidad ambiental en la empresa. Labella Fernández, Ana

Directores: Martínez Rodríguez, Manuel y Aragón Correa, Juan Albert

La cooperación empresarial: una estrategia competitiva para la internacionalización de la pyme europea. Rubilopez Enrique Antonio

Directores: Matías Reche, Fernando y Cerdón Pozo, Eulogio

Formación medioambiental y aprendizaje organizativo. Análisis de su influencia en el desarrollo de estrategias medioambientales proactivas. Vidal Salazar, Maria Dolores

Directores: Molina Morales, Agustín y Belmonte Ureña, Luis Jesús

Análisis de la pobreza y la inmigración en España y el resto del mundo. La situación actual en Almería. Bonillmuñoz, Domingo

Director: Montoro Ríos, Francisco Javier

Pagos móviles en el punto de venta: temas clave, perspectivas y directrices para la adopción de futuros usuarios. Ramos De Luna, Iviane

Director: Moyano Fuentes, José

Efectos y consecuencias del lean management sobre los recursos humanos de las organizaciones. Un análisis empírico en el ámbito argentino. Baidés, Nestor Raul

Director: Moyano Fuentes, José

Lean management: state-of-the-art and success factors in the adoption process. Evidence from the aerospace sector. Martínez Jurado, Pedro Jjosé

Directores: Noguera García, Manuel, Garrido Bullejos, José Luis y Hurtado Torres, Nuria Esther

Una aproximación al análisis de la innovación y los procesos de gestión medioambiental: gestión de patentes basada en ontologías y estudio de webs corporativas. Bermudez Edo, Maria

Directores: Ortega Egea, José Manuel y Román González, María Victoria

Anti-consumo para la sostenibilidad medioambiental y social: exploraciones teóricas y empíricas. Anti-consumption for environmental and social sustainability: theoretical and empirical explorations. García De Frutos, Nieves

Directores: Pérez Mesa, Juan Carlos y Piedra Muñoz, Laura

Influencia de la distribución europea en la gestión de la cadena de suministro del exportador hortícola. García Barranco, María Del Carmen

Directores: Pérez-Luño Robledo, Ana Pilar y Fuentes Blasco, María

Absorptive capacity as antecedent of innovation: its relationship with market orientation, human capital and performance. Pradana, Mahir

Directores: Periañez Cristóbal, Rafael y Valle Cabrera, Ramón

Creación de spin-offs en las universidades españolas: un modelo de intenciones. Gallurt Plá, Paloma

Directores: Plaza Úbeda, José Antoni y Pérez Valls, Miguel

La gestión de los grupos de interés y el desarrollo de capacidades en la empresa: estudio sobre la innovación organizativa y la gestión ambiental en el sector hotelero en el ecuador. Montalván Burban, Néstor Arturo

Directores: Plaza Úbeda, José Antoni y Pérez Valls, Miguel

An essay on new organizational trends towards sustainability in different contexts. Payán Sánchez, Belén

Directores: Román González, María Victoria y Ortega Egea, Jose Manuel

El proceso de adopción de servicios de banca por internet entre clientes particulares. Martínez Guerrero, Mario

Directores: Romero Fernández, Pedro Miguel y Martín Alcázar, Fernando  
Efectos de la diversidad sobre el conflicto: el papel moderador del capital social. López  
Fernandez, Macarena

Directores: Romero Fernández, Pedro Miguel y Sánchez Gardey, Gonzalo  
Factores determinantes de la gestión de los recursos humanos en las pyme. Maeztu  
Herrera, Inmaculada

Directores: Romero Fernández, Pedro Miguel y López Fernández, Macarena  
La gestión de recursos humanos socialmente responsable: ¿un modelo europeo? Díaz  
Carrión, Rosalía

Directores: Romero Fernández, Pedro Miguel y Martínez Fierro, Salustiano  
La influencia de la resiliencia en el proceso y recuperación de las víctimas de acoso  
psicológico en el trabajo y su repercusión en el desempeño laboral. Cuéllar Vázquez,  
Luisa Fernanda

Directores: Romero Fernández, Pedro Miguel y López Fernández, Macarena  
Configuraciones de recursos humanos socialmente responsables y resultados en la  
empresa: el capital intelectual como variable mediadora. Barrena Martínez, Jesús

Directores: Ruiz Navarro, José y Camelo Ordaz, M. Carmen  
Factores determinantes del reconocimiento de oportunidad: un análisis en distintos  
contextos económicos y culturales. Aidalmagro, Bibiana

Directores: Sánchez Fernández, Juan y Montoro Ríos, Francisco Javier  
El comportamiento del consumidor ante el cambio climático: el papel de la motivación y  
la emoción. Martínez Fiestas, Myriam

Directores: Torres Arriaza, José Antonio y Céspedes Lorente, José Joaquín  
Análisis, planificación y gobierno de las tecnologías de la información en las  
universidades. Fernández Martínez, Antonio

Directores: Valle Cabrera, Ramón y Álvarez-Dardet Espejo, María Concepción  
Evidencia empírica del cambio en los sistemas de evaluación del rendimiento y retribución  
directiva en un contexto de privatización: un enfoque de agencia. Cuevas Rodriguez,  
Gloria

Directores: Valle Cabrera, Ramón y Céspedes Lorente, José Joaquín  
La gestión de recursos humanos y el aprendizaje organizativo: incidencia e implicaciones.  
Jerez Gomez, Maria Pilar

Directores: Valle Cabrera, Ramón y Coller Porta, Francesc Xavier

Liderazgo, sexy género: comportamientos y relaciones de directivos y directivas españolas. Rivera Mata, Juan

Directores: Valle Cabrera, Ramón y Uhl-Bien, Mary  
Creatividad e innovación en las organizaciones: un enfoque a nivel de equipo. Bornay Barrachina, M<sup>a</sup> Del Mar

Director: Valle Cabrera, Ramón  
Confianza y compromiso: su influencia sobre el comportamiento organizacional desde una perspectiva de agencia. García Cruz, Joaquín

Director: Valle Cabrera, Ramón  
The client-headhunter-candidate relationship from the agency theory perspective. Baldortiz, Carlos

Director: Valle Cabrera, Ramón  
Modelos de gestión de recursos humanos en la industria colombiana. Relaciones con la cultura y la estrategia competitiva y su impacto sobre el desempeño organizacional. Calderon Hernandez, Gregorio

Director: Valle Cabrera, Ramón  
Sistemas de compensación y competencias. Díaz Fernández, Mirta

Director: Valle Cabrera, Ramón  
La contribución de la gestión de recursos humanos a las capacidades estratégicas de la organización. López Cabrales, Álvaro

Director: Valle Cabrera, Ramón  
Presiones institucionales para la adopción y uso de medidas de conciliación de la vida profesional y personal. Pasamar Reyes, Susana

Director: Vallejo Martos, Manuel Carlos  
Las culturas nacionales y organizacionales de las empresas de alto Panamá (Paraguay). Britez Chamorro, Víctor Alfredo

Directores: Wiklund, Johan y Valle Cabrera, Ramón  
Innovative capability from a knowledge based view (capacidad innovadora desde una visión de la empresa basada en el conocimiento). Pérez-Luñobledo, Ana Pilar

### Docencia impartida en programas de Posgrado

Los miembros ordinarios del iESG cuentan con una dilatada experiencia docente en enseñanzas de posgrado que avala el potencial del iESG para fomentar la formación especializada en su ámbito de especialización. A continuación, se enumera por

Universidades, los Másteres en los que actualmente participan los miembros ordinarios del Instituto.

### **Universidad de Almería**

GARCIA\_DE FRUTOS\_NIEVES

- Máster en Ingeniería Agronómica
- Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas

ORTEGA\_EGEA\_JOSE MANUEL

- Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas
- Máster en Comunicación Social

ANTOLIN\_LOPEZ\_RAQUEL

- Máster en Dirección y Economía de la Empresa
- Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas

BELMONTE\_UREÑA\_LUIS JESUS

- Máster en Horticultura Mediterránea bajo Invernadero

CARMONA\_MORENO\_EVA

- Máster en Dirección y Economía de la Empresa

CESPEDES\_LORENTE\_JOSE JOAQUIN

- Máster en Dirección y Economía de la Empresa
- Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas
- Máster en Gestión de la Actividad Agroalimentaria

DE BURGOS\_JIMENEZ\_JERÓNIMO

- Máster en Derecho de la Empresa y la Actividad Agroalimentaria
- Máster en Dirección y Economía de la Empresa
- Máster en Ingeniería Industrial
- Máster en Gestión de la Actividad Agroalimentaria

MARTINEZ\_DEL RIO\_JAVIER

- Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas

PEREZ\_VALLS\_MIGUEL

- Máster en Profesorado de Educación Secundaria

- Máster en Dirección y Economía de la Empresa
- Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas

PLAZA\_UBEDA\_JOSE ANTONIO

- Máster en Dirección y Economía de la Empresa
- Máster en Ingeniería Industrial

GALDEANO\_GÓMEZ\_EMILIO

- Máster en Derecho de la Empresa y la Actividad Agroalimentaria
- Máster en Dirección y Economía de la Empresa
- Máster en Gestión de la Actividad Agroalimentaria

PIEDRA\_MUÑOZ\_LAURA

- Máster en Profesorado de Educación Secundaria
- Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible
- Máster en Dirección y Economía de la Empresa
- Máster en Uso Sostenible de Recursos Naturales y Servicios Ecosistémicos

SANCHEZ\_FERNANDEZ\_RAQUEL

- Máster en Dirección y Economía de la Empresa

## **Universidad de Cádiz**

CAMELO\_ORDAZ\_MARIA DEL CARMEN

- Master en Dirección de RRHH
- Master en Dirección de Empresas

DIÁNEZ\_GONZÁLEZ\_JUAN PABLO

- Máster Universitario en Creación de Empresas, Nuevos Negocios y Proyectos Innovadores
- Programa de Doctorado en Ciencias Sociales y Jurídicas

BARRENA\_MARTÍNEZ\_JESUS

- Máster en Dirección de Recursos Humanos
- Máster en Creación de Empresas
- Doctorado en Ciencias Sociales y Jurídicas

BORNAY\_BARRACHINA\_MARIA DEL MAR

GARCÍA CARBONELL NATALIA

GUERRERO\_VILLEGAS\_JAIME

LOPEZ\_FERNANDEZ\_MACARENA

- Master en Dirección de Recursos Humanos
- Master en Dirección de Empresas

MARTIN\_ALCÁZAR\_FERNANDO

- Master en Dirección de Recursos Humanos
- Doctorado en Ciencias Sociales y Jurídicas

ROMERO\_FERNANDEZ\_PEDRO M

- Máster en Dirección de Recursos Humanos
- Máster en Dirección de Empresas

SANCHEZ\_GARDEY\_GONZALO

### **Universidad de Granada**

AGUILERA\_CARACUEL\_JAVIER

- Programa de Doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales
- Máster Universitario en Gestión y Tecnologías de Procesos de Negocio
- Máster Universitario en Administración de Empresas y Dirección de Recursos Humanos en Entornos Internacionales

ARAGÓN\_CORREA\_JUAN ALBERTO

- Máster Universitario en Economía y Organización de Empresas
- Programa de Doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales
- Máster Universitario en Gestión y Tecnologías de Procesos de Negocio

CORDON\_POZO\_EULOGIO

- Máster Universitario en Economía y Organización de Empresas
- Máster Universitario en Gerontología, Dependencia y Protección de Los Mayores
- Máster Universitario en Administración de Empresas y Dirección de Recursos Humanos en Entornos Internacionales
- Programa de Doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales
- Máster Universitario en Gestión y Tecnologías de Procesos de Negocio

DE LA TORRE\_RUIZ\_JOSE MANUEL

- Máster Universitario en Técnicas Cuantitativas en Gestión Empresarial
- Programa de Doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales

#### DELGADO\_CEBALLOS\_JAVIER

- Máster Universitario en Economía y Organización de Empresas
- Programa de Doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales

#### DELGADO\_MARQUEZ\_BLANCA

- Programa de Doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales
- Máster Universitario en Economía y Organización de Empresas
- Máster Universitario en Estudios Latinoamericanos. Cultura y Gestión
- Máster Universitario en Gestión y Tecnologías de Procesos de Negocio
- Máster Universitario en Profesorado de Enseñanza Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanzas de Idiomas (Lengua y Literatura, Latín y Griego) Doble Tit: Maes+Latinoamerica

#### FERRÓN\_VILCHEZ\_VERA

- Máster Universitario en Técnicas Cuantitativas en Gestión Empresarial
- Programa de Doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales
- Máster Universitario en Economía y Organización de Empresas

#### GARCÍA\_SANCHEZ\_ENCARNACIÓN

- Máster Universitario en Innovación y Mejora en Atención A La Diversidad
- Máster Universitario en Profesorado de Enseñanza Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanzas de Idiomas (Campus de Ceuta)

#### HURTADO\_TORRES\_NURIA

- Máster Universitario en Economía y Organización de Empresas
- Programa de Doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales
- Máster Universitario en Gestión y Tecnologías de Procesos de Negocio
- Máster Universitario en Diversidad Cultural. Un Enfoque Multidisciplinar y Transfronterizo

- Máster Universitario en Administración de Empresas y Dirección de Recursos Humanos en Entornos Internacionales

#### MARTIN\_ROJAS\_RODRIGO

- Máster Universitario en Técnicas Cuantitativas en Gestión Empresarial
- Máster Universitario en Innovación y Mejora en Atención A La Diversidad
- Programa de Doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales
- Máster Universitario en Gestión y Tecnologías de Procesos de Negocio

#### MARTÍN\_TAPIA\_INMACULADA

- Máster Universitario en Economía y Organización de Empresas
- Programa de Doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales
- Máster Universitario en Gestión y Tecnologías de Procesos de Negocio
- Máster Universitario en Diversidad Cultural. Un Enfoque Multidisciplinar y Transfronterizo

#### ORTIZ\_MARTÍNEZ de MANDOJANA\_NATALIA

- Máster Universitario en Economía y Organización de Empresas
- Máster Universitario en Técnicas Cuantitativas en Gestión Empresarial
- Programa de Doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales
- Máster Universitario en Gestión y Tecnologías de Procesos de Negocio

#### VIDAL\_SALAZAR\_MARIA DOLORES

- Máster Universitario en Gerontología, Dependencia y Protección de Los Mayores
- Programa de Doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales
- Máster Universitario en Economía y Organización de Empresas
- Máster Universitario en Gestión y Tecnologías de Procesos de Negocio

#### FERNANDEZ\_SANCHEZ\_Mª DEL PILAR

- Máster Universitario en Técnicas Cuantitativas en Gestión Empresarial

#### MONTORO\_RIOS\_FRANCISCO JAVIER

- Máster Universitario en Marketing y Comportamiento Del Consumidor
- Programa de Doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales

## **Universidad de Jaen**

MARTINEZ\_JIMENEZ\_ROCIO

- Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA)
- Máster Universitario en Ingeniería del Transporte Terrestre y Logística
- Máster Universitario en Industria Conectada

VALLEJO\_MARTOS\_MANUEL CARLOS

- Programa de Doctorado Interuniversitario en Ciencias Económicas, Empresariales y Jurídicas
- Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA)
- Máster Universitario en Dirección, Gestión y Emprendimiento en Centros y Servicios
- Master Universitario en Intervención Asistida con Animales

BRUQUE\_CAMARA\_SEBASTIAN

- Programa de Doctorado Interuniversitario en Ciencias Económicas, Empresariales y Jurídicas
- Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA)
- Máster Universitario en Ingeniería del Transporte Terrestre y Logística
- Máster Universitario en Industria Conectada

MAQUEIRA\_MARIN\_JUAN MANUEL

- Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA)
- Máster Universitario en Ingeniería del Transporte Terrestre y Logística
- Máster Universitario en Industria Conectada

MOYANO\_FUENTES\_JOSE

- Programa de Doctorado Interuniversitario en Ciencias Económicas, Empresariales y Jurídicas
- Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA)
- Máster Universitario en Ingeniería del Transporte Terrestre y Logística
- Máster Universitario en Industria Conectada

## **Universidad Pablo de Olavide de Sevilla**

### **CABELLO\_MEDINA\_CARMEN**

- Máster Universitario en Dirección Estratégica de Recursos Humanos
- Máster Universitario en Dirección de Empresas
- Máster Universitario en Dirección de Negocios Internacionales
- Máster Universitario en Biotecnología Ambiental, Industrial y Alimentaria
- Máster Universitario en Biotecnología Sanitaria

### **CUEVAS\_RODRIGUEZ\_GLORIA**

- Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas (Inglés) y Derecho
- Doble Grado en Derecho y Finanzas y Contabilidad
- Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho
- Máster Universitario en Dirección de Empresas
- Máster Universitario en Dirección Estratégica de Recursos Humanos
- Máster Universitario en Dirección de Negocios Internacionales

### **DE LA ROSA\_NAVARRO\_M DOLORES**

- Máster Universitario en Dirección de Empresas
- Máster Universitario en Dirección Estratégica de Recursos Humanos

### **DIAZ\_FERNANDEZ\_MIRTA**

- Máster Universitario en Dirección Estratégica de Recursos Humanos

### **GARCIA\_CRUZ\_JOAQUIN**

- Máster Universitario en Dirección de Empresas
- Máster Universitario en Dirección Estratégica de Recursos Humanos
- Máster Universitario en Dirección de Negocios Internacionales

### **HERRERO\_CHACON\_INES**

- Máster Universitario en Dirección de Negocios Internacionales
- Máster Universitario en Dirección Estratégica de Recursos Humanos
- Máster Universitario en Dirección de Empresas

HURTADO\_GONZALEZ\_JOSE MANUEL

- Máster Universitario en Dirección Estratégica de Recursos Humanos
- Máster Universitario en Dirección de Empresas

LARRAÑETA\_GÓMEZ-CAMINERO\_BARBARA

- Máster Universitario en Biotecnología Ambiental, Industrial y Alimentaria
- Máster Universitario en Biotecnología Sanitaria
- Máster Universitario en Dirección de Empresas
- Máster Universitario en Dirección de Negocios Internacionales
- Máster Universitario en Dirección Estratégica de Recursos Humanos

LOPEZ\_CABRALES\_ALVARO

- Máster Universitario en Dirección Estratégica de Recursos Humanos
- Máster Universitario en Dirección de Empresas
- Máster Universitario en Dirección de Negocios Internacionales

LOPEZ\_VARGAS\_CRISTINA

- Máster Universitario en Dirección de Empresas
- Máster Universitario en Dirección de Negocios Internacionales

PASAMAR\_SUSANA

- Máster Universitario en Dirección Estratégica de Recursos Humanos

PEREZ-CALERO\_SANCHEZ\_LETICIA

- Máster Universitario en Dirección de Empresas

PEREZ-LUÑO\_ROBLEDO\_ANA

- Máster Universitario en Gestión Administrativa
- Máster Universitario en Dirección de Empresas
- Máster Universitario en Dirección de Negocios Internacionales
- Máster Universitario en Dirección Estratégica de Recursos Humanos

REAL\_FERNANDEZ\_JUAN CARLOS

- Máster Universitario en Dirección de Empresas

- Máster Universitario en Dirección de Negocios Internacionales

RUIZ\_BENITEZ\_ROCIO

- Máster Universitario en Dirección de Empresas
- Máster Universitario en Dirección de Negocios Internacionales
- Máster Universitario en Dirección Estratégica de Recursos Humanos

SOUSA\_GINEL\_ELENA

- Máster Universitario en Dirección de Negocios Internacionales
- Máster Universitario en Dirección de Empresas

VALLE\_CABRERA\_RAMON

- Máster Universitario en Dirección Estratégica de Recursos Humanos

BAÑULS\_SOLVERA\_VICTOR AMADEO

- Máster Universitario en Dirección de Empresas
- Máster Universitario en Dirección de Negocios Internacionales
- Máster Universitario en Dirección Estratégica de Recursos Humanos

BUENO\_AVILA\_SALVADOR

- Máster Universitario en Dirección de Empresas
- Máster Universitario en Dirección de Negocios Internacionales
- Máster Universitario en Dirección Estratégica de Recursos Humanos

GALLEGO\_PEREIRA\_M<sup>a</sup> DOLORES

- Máster en Profesorado de E.S.O. y Bachillerato, F.P. y Enseñanza de Idiomas
- Máster Universitario en Dirección de Empresas
- Máster Universitario en Dirección de Negocios Internacionales
- Máster Universitario en Dirección Estratégica de Recursos Humanos

## 5. Programa cuatrinal de actuación del iESG

Para dar cumplimiento a los objetivos previstos en el iESG se ha diseñado un conjunto de cuatro programas de actuación con una planificación cuatrinal, que garantizarán la consecución de los objetivos planteados en el inicio de esta memoria. Considerando la orientación internacional del Instituto, cada uno de estos programas prestarán una atención muy especial a la dimensión internacional de los mismos, tanto por su composición en términos de estudiantes-asistentes-participantes como por el perfil de los ponentes-docentes, o por la propia selección de los temas a abordar, existiendo además un programa específico de internacionalización que desarrollará líneas transversales de actuación a los otros programas. El marco de referencia europeo será objeto de atención prioritaria.

Los cuatro programas de referencia se enumeran a continuación y se describen en los siguientes apartados:

- Programa de formación y captación de talento
  - Programa de doctorado
  - Programa de seminarios, talleres y cursos
  - Programa de captación de talento
- Programa de fortalecimiento de las áreas de investigación
- Programa de internacionalización.
- Programa de transferencia y divulgación.

### 5.1 Programa de formación y captación de talento

La formación especializada en el área de gestión sostenible y la captación de doctorandos y doctores con un elevado potencial, constituye objetivos prioritarios del iESG. Por ello, uno de los programas de actuación implicará el desarrollo de programas de formación de posgrado oficial y programas de formación propios con un nivel alto de excelencia científica y la puesta en marcha de un programa de captación del talento como vía para el enriquecimiento de las organizaciones en que ese personal se integre, incluyendo la atracción de personal del más alto nivel internacional en las propias universidades que

forman parte del iESG. A continuación, se abordará con un mayor detalle cada una de las tres áreas mencionadas:

- Programa de Doctorado
- Programa de seminarios, talleres y cursos en gestión sostenible
- Programa de captación de talento

### 5.1.1 Programa de doctorado

#### Objetivos

La puesta en marcha del programa de doctorado pretende cubrir los siguientes objetivos:

- Fomentar en el entorno social y económico la formación de doctores e investigadores en el ámbito de la gestión empresarial sostenible.
- Favorecer la cooperación entre diferentes universidades y la movilidad de los estudiantes y profesores que integran el iESG.
- Crear un programa con un reconocimiento internacional de sus títulos que pueda integrarse en redes especializadas internacionales de primer nivel.
- Crear un programa de formación académica que permita el desarrollo de un currículo académico de carácter multidisciplinar en la formación en gestión empresarial sostenible en el seno de la universidad.
- Fomentar la comprensión sistemática y el dominio de las habilidades y métodos de investigación relacionados con la integración de la sostenibilidad en la gestión de las empresas.
- Favorecer la capacidad para poner en práctica proyectos e investigaciones, realizando análisis críticos y síntesis de ideas nuevas en el ámbito de la gestión empresarial sostenible.
- Integrar los conocimientos de diferentes ámbitos desarrollando equipos de trabajo multidisciplinarios.
- Aportar los conocimientos y metodologías que permitan abordar un análisis científico de un amplio rango de cuestiones propias de la gestión empresarial sostenible.
- Proporcionar los fundamentos y principales líneas de investigación en cada uno de los campos académicos incluidos en el programa de doctorado.

## Actividades

Para alcanzar los objetivos planteados en el programa de doctorado se plantean las siguientes actividades:

- Crear un programa de doctorado que agrupe las actividades inherentes a la formación y desarrollo de posgraduados en el ámbito de la gestión empresarial sostenible.
- Establecer acuerdos con empresas e instituciones para promover la captación de estudiantes de doctorado provenientes del ámbito empresarial y de la administración pública.
- Establecer mecanismos de coordinación con otros títulos oficiales de posgrado para garantizar la calidad de las materias impartidas en relación a la gestión empresarial sostenible.
- Facilitar información y apoyo a los trámites y gestiones necesarias de los estudiantes que quieran acceder al programa de doctorado.
- Establecer alianzas estratégicas con otras instituciones, nacionales e internacionales que permitan diseñar actividades conjuntas de formación y la obtención de títulos dobles
- Firmar convenios de colaboración docente (máster y doctorado) y científica en las áreas de actividad de las diferentes líneas de investigación propuestas en esta memoria.

## Estructura y seguimiento

Para la puesta en marcha del programa de doctorado se establecerá una estructura que permitirá impartir las enseñanzas de doctorado con los mayores niveles de calidad. Para ello se crearán los siguientes órganos:

- Comisión Académica. Este órgano se reunirá de manera ordinaria y extraordinaria para resolver los distintos aspectos del programa de doctorado que son de su competencia. En la composición de la Comisión Académica se buscará la representación adecuada, procurando la participación proporcional de las distintas líneas de investigación o centros que intervienen en el plan de estudios. La Comisión Académica deberá elegir de entre sus miembros a un coordinador. El coordinador del programa de doctorado ejercerá sus funciones por un período de cuatro años.

- Comisión de Garantía Interna de la Calidad. Participará en las tareas de planificación y seguimiento del programa de doctorado, actuando también como medio de comunicación interna de las políticas de calidad, objetivos, programas y responsabilidades del sistema.

El seguimiento del programa de doctorado se realizará a través de unos indicadores de carácter cuantitativo y cualitativo:

- Número de doctorandos matriculados por curso académico.
- Número de estudiantes de posgrado que desarrollan su TFM bajo la dirección de miembros del Instituto.
- Número de tesis defendidas
- Número de tesis defendidas con mención internacional
- Número y duración de las estancias internacionales de los doctorandos del instituto.
- Impacto de las publicaciones derivadas de las tesis doctorales defendidas en el programa.

### 5.1.2 Programa de seminarios, talleres y cursos en gestión sostenible.

#### Objetivos

Se pretenden desarrollar una serie de seminarios, talleres y cursos con la finalidad de establecer una estructura permanente, útil y eficaz para potenciar la formación continua en gestión empresarial sostenible y lograr el desarrollo de competencias transversales necesarias para el desarrollo de una eficiente gestión sostenible de las empresas.

#### Actividades

Las principales actividades que se pretenden realizar son:

- Cursos, seminarios, conferencias, reuniones y jornadas centrados en distintas facetas de gestión empresarial sostenible, contando con investigadores y profesionales invitados de amplio reconocimiento en su ámbito de actividad.
- Sesiones de trabajo entre los miembros de las distintas áreas de investigación, para fomentar la interacción y el desarrollo de sinergias.

- Cursos para formar a los investigadores noveles en cuanto al diseño de proyectos de investigación susceptibles de financiación.
- Talleres de procesamiento de datos y de análisis específicos con el uso de software estadístico (SPSS, R, STATA, entre otros).
- Encuentros de doctorandos y workshop donde se podrán presentar los avances en las investigaciones desarrolladas por los participantes

## Estructura y seguimiento

Los diferentes seminarios, talleres y cursos contarán con uno o varios coordinadores responsables de la citada actividad. Los coordinadores tendrán entre sus cometidos: planificar y coordinar la propuesta, remitir la propuesta de la actividad a la Comisión de Dirección del Instituto para su aprobación, dar difusión de la actividad formativa y realizar las gestiones para que administrativamente se expidan los certificados a los participantes en las citadas actividades

El seguimiento de este programa de cursos, talleres y seminarios se realizará a través de la identificación del:

- Número de actividades organizadas en cada una de las categorías,
- Número de asistentes en los seminarios, talleres o cursos organizados por el Instituto.
- Número de asistentes internacionales en los seminarios, talleres o cursos organizados por el Instituto.
- Nivel de satisfacción de los participantes en los seminarios, talleres o cursos organizados por el Instituto.

### 5.1.3 Captación del talento

#### Objetivos

Se pretende atraer a los mejores graduados para que continúen con su formación universitaria y alcancen el título de doctor, y atraer posgraduados que se integren y se consoliden dentro de los equipos de investigación, en los diferentes proyectos, centros,

y empresas, con la supervisión de los investigadores del iESG. El perfil del talento que se busca intencionadamente tratará de recoger candidaturas desde cualquier ámbito geográfico buscando explícitamente una presencia internacional que ayude al análisis de temáticas y generación de redes de alcance amplio. Se persigue mejorar también los conocimientos científicos de los estudiantes, facilitando su desarrollo personal y profesional. Igualmente se busca fomentar la promoción del talento y su empleabilidad en I+D+i. Por otro lado, la atracción de talento incluye también crear una imagen de marca entre los estudiantes de los másteres de las diferentes disciplinas que puedan alimentar a las líneas de investigación del iESG.

## Actividades

Se pretenden desarrollar las vías para la captación del talento, y para ello se realizan diferentes actividades:

- Se realizarán presentaciones en diferentes másteres con afinidad temática con el iESG.
- Se llevarán a cabo diferentes convenios de colaboración con Facultades, Escuelas y Másteres para que los estudiantes puedan llevar a cabo el Prácticum o sus trabajos fin de estudios en el Instituto, de forma que se familiaricen con los métodos y temas de investigación del mismo y lo conozcan mejor.
- Se desarrollarán programas para captar estudiantes con talento que deseen optar a una beca de investigación. Potenciar la obtención de becas FPU y FPI. Los dos mejores expedientes de máster que soliciten la incorporación al programa de doctorado del iESG podrán optar a una beca que les permitirá financiar parte su estancia en la sede del iESG entre la matrícula en el doctorado y la fecha en la que se publique la convocatoria de becas FPU, FPI, contratos de apoyo técnico a la investigación o convocatoria equivalente, con un máximo de cuatro meses, y siempre con el compromiso de finalizar dicho programa.
- Se potenciará la participación del iESG en programas de incorporación de doctores de ámbito nacional e internacional, tales como ayudas Severo Ochoa, Juan de la Cierva, Doctorados Industriales, Ramón y Cajal, Acciones Marie Skłodowska-Curie, Personal de Apoyo Técnico, Torres Quevedo y Empleo Joven, entre otras.
- Se potenciará la captación de doctorandos de calidad, prestando especial atención a los planes internacionales, tales como las becas Erasmus Mundus-Acción 2, las becas de la Fundación Carolina o las becas del grupo Coimbra, entre otras.

- Se creará un repositorio permanente de ofertas de temáticas para tesis doctorales que permita que potenciales doctorandos nacionales o internacionales, con financiación externa al Instituto, puedan acceder al mismo para su formación.
- Se participará en el programa ÍCARO para fomentar prácticas en empresa y empleo para la incorporación de personal investigador en prácticas en el Instituto, facilitando la integración de nuevos estudiantes de máster.

## Estructura y seguimiento

Para la captación de talento cada línea de investigación tendrá un responsable cuyas funciones serán:

- Coordinación de las acciones de búsqueda, tutorización y formación de estudiantes que puedan participar en los contratos pre-doctorales y que puedan realizar tesis doctorales asociadas al iESG, y obtener las ayudas para proyectos de I+D.
- Coordinación de las acciones de búsqueda, tutorización y formación de profesionales para realizar un doctorado industrial y fomentar su participación en un proyecto de investigación industrial o de desarrollo experimental que se despliegue en la empresa. En esta línea también se encuadran los contratos Torres Quevedo.
- Coordinación de las acciones de captación de talento postdoctoral a nivel nacional (contratos Ramón y Cajal) e internacional a través de otros mecanismos como las acciones Marie Skłodowska-Marie Curie Individual Fellowships, las becas Erasmus Mundus-Acción 2, las becas de la Fundación Carolina, las becas del grupo Coimbra, el programa “Becas Iberoamérica. Santander Investigación”, etc.

El seguimiento se realiza a través del número anual de becas solicitadas y logros alcanzados en cada uno de los puntos anteriores.

## 5.2 Programa de fortalecimiento de la investigación

### Objetivos

El objetivo general es potenciar la investigación de excelencia internacional en las áreas de investigación que conforman el iESG, estimulando la producción científica de calidad,

para alcanzar un posicionamiento internacional en las áreas donde el Instituto sea un referente internacional. Potenciar la creatividad y abordar nuevos retos científicos en las áreas de investigación será un aspecto fundamental para mantener el reconocimiento internacional. Por ello, el iESG requiere del desarrollo de una estrategia para el fortalecimiento de la investigación y la generación de conocimiento que será la base para el programa de transferencia y de divulgación científica.

Para conseguir este objetivo general se plantean varias de las líneas de actuación orientadas a la consecución de objetivos específicos relacionados:

- Generar los instrumentos necesarios que permitan una orientación hacia la excelencia a la investigación de los investigadores noveles. Para ello, se establecerá un plan que permita la vinculación entre investigadores sénior y noveles. Los investigadores sénior tutorizarán y seguirán las investigaciones de los noveles. Les orientarán en todo su proceso de consolidación investigadora, asesorándoles en las posibilidades de financiación (becas, proyectos, etc.), la incorporación en proyectos de investigación del Instituto y publicación en revistas de máximo prestigio.
- Ayudar en la revisión y edición de artículos, capítulos de libros, libros, o cualquier otro tipo de material elaborado por parte de los miembros del Instituto.
- Apoyar a los miembros del Instituto para la organización de congresos, cursos o seminarios relacionados con la temática del iESG.
- Promover acuerdos con editoriales para la publicación del material que surja de actividades organizadas por el iESG (por ejemplo, actas, libros, informes, etc.), incluyendo la sugerencia de números especiales sobre distintos tópicos relacionados con la gestión empresarial sostenible en revistas de referencia.

## Actividades

El logro de los objetivos fijados en este programa de fortalecimiento de la investigación requiere el desarrollo de unas actuaciones específicas. Concretamente, los planes previstos son los siguientes:

#### a) Plan para mejora de la vinculación entre investigadores sénior del iESG y jóvenes investigadores/doctorandos

El diseño del plan estratégico del iESG contempla entre sus funciones la promoción y el desarrollo de programas y proyectos de formación de investigadores bajo la orientación de mentores. Se trata de un programa dinamizador estratégico que tiene un carácter transversal relacionándose tanto con los programas de captación de talento, como los el programa de internacionalización. Este modelo, que se encuentra ya implantado en numerosas universidades europeas, implica el desarrollo de nuevos roles y tareas para el investigador senior, centradas en la orientación y guía de los investigadores noveles. La incorporación de los mentores a los programas de inserción a la práctica investigadora estimula el proceso de integración en la cultura profesional, incrementa la satisfacción por la carrera investigadora, así como el compromiso con la mejora institucional; del mismo modo que aumenta la confianza del investigador novel, su seguridad en el desarrollo de la actividad profesional, perfeccionando la disposición a trabajar de manera coordinada y colaborativa con otros compañeros.

Entre las metas de esta actividad de orientación a la investigación cabe señalar las siguientes:

- Iniciación en las habilidades investigadoras del investigador en formación mediante la dirección de un investigador experto.
- Aprendizaje de la metodología y recursos para la investigación.
- Puesta en práctica de las habilidades investigadoras mediante su integración en equipos y proyectos de investigación.
- Capacidad para la solicitud y concurrencia a convocatorias de becas y proyectos en el ámbito de la gestión empresarial sostenible.

Para ello es primordial poder contar con una bolsa de mentores, procedentes de diferentes áreas vinculadas al iESG, expertos en el área de investigación a supervisar, que dispongan del tiempo, del conocimiento, de la experiencia, de la especialización y del grado de compromiso necesario para ofrecer al investigador más novel el apoyo adecuado.

## b) Plan de apoyo de difusión de la investigación

La finalidad de este programa será doble, facilitar la tarea de preparación de trabajos de investigación para su posterior publicación, así como facilitar el acceso a las fuentes donde habitualmente se publican trabajos de investigación en el ámbito de gestión empresarial sostenible.

Para la divulgación de los trabajos de investigación se promocionarán acuerdos con editoriales de reconocido prestigio para publicar los materiales que surjan de la actividad habitual del Instituto como informes, actas de congresos, libros, etc. Además, se buscará promocionar acuerdos con revistas JCR y SCOPUS para la publicación de números especiales. Estos números especiales contarán con editores miembros del iESG, favoreciendo de esta forma la difusión de la temática entre las revistas académicas.

## c) Plan de apoyo para la organización de congresos y reuniones de carácter científico

Con el fin de incentivar el intercambio y difusión de conocimiento entre el personal investigador del iESG y de otros centros, se convocará, con cargo al presupuesto anual del Instituto, ayudas para apoyar la organización de Congresos y Reuniones Científicas (seminarios y jornadas de carácter científico-técnico) que acojan a los mejores investigadores internacionales en los ámbitos objeto de atención.

## Estructura y seguimiento

Con el fin de incentivar la publicación por parte del personal investigador del Instituto en revistas internacionales de impacto indexadas y con alta reputación internacional, se convocarán ayudas para la revisión de textos científicos con cargo al presupuesto general del iESG. Se abrirán distintas convocatorias por curso académico, dotando cada una de ellas con una dotación presupuestaria suficiente condicionada al presupuesto anual disponible. Estas ayudas deberán ser aprobadas por la Comisión de Dirección y deben considerarse como un complemento de otras fuentes de financiación. Se pedirán ciertos requisitos de los textos científicos para poder optar a esta ayuda, entre ellos la obligación del solicitante de pertenecer al iESG, que el texto ha de encontrarse en proceso de evaluación para su publicación en revistas internacionales de impacto indexadas en los dos primeros cuartiles del Social Science Citation Index o Science Citation Index, y que

se identifique claramente en el trabajo a los autores como miembros del iESG. El iESG planea incluso poder establecer una lista de revistas de atención preferente entre aquellas indexadas de más alta reputación internacional en los ámbitos de gestión.

Con respecto al plan de apoyo a la organización de congresos, se abrirán distintas convocatorias por curso académico, dotando cada una de ellas con una dotación presupuestaria suficiente condicionada al presupuesto anual disponible. La adjudicación de estas ayudas será aprobada por la Comisión de Dirección del iESG. Estas ayudas podrán actuar como un complemento de otras de carácter público o de patrocinio privado y normalmente se dedicarán a actividades de un amplio alcance internacional.

La organización de las ayudas llevará a su asignación con la suficiente antelación al desarrollo de la actividad (1 año para congresos y 6 meses para reuniones especializadas). Preferentemente, la mitad de esta partida se asignará a las actividades organizadas durante el primer semestre y la otra mitad a las actividades del segundo semestre. Se distinguirá entre Congreso y otros eventos científicos en función de si se cobran inscripciones a los participantes o no, además de tener en cuenta el número previsto de ponentes.

La adecuada consecución de las líneas de actuación establecidas en el programa de fortalecimiento de la investigación se controlará tanto desde un punto de vista cuantitativo como cualitativo. Concretamente, los indicadores que se utilizarán son los siguientes:

- Número e importe de los proyectos y contratos de investigación obtenidos por el iESG.
- Número de investigadores noveles que participen en contratos y proyectos de investigación del iESG.
- Número de publicaciones en revista JCR o SJR-Scimago, derivadas de la mentorización por parte de miembros del Instituto de los TFM o bien de tesis doctorales.
- Número de publicaciones en revista JCR o SJR-Scimago de los miembros del Instituto.
- Número de publicaciones de primer cuartil en revista JCR o SJR-Scimago, derivadas de la mentorización por parte de miembros del Instituto de los TFM o bien de tesis doctorales.

- Número de publicaciones de primer cuartil en revista JCR o SJR-Scimago de los miembros del Instituto.
- Número de congresos organizados por miembros del instituto (variación cuatrienal).
- Material publicado en editoriales de prestigio.
- Participación de los miembros del iESG en comités editoriales, incluyendo la edición de números especiales.

Para el control, desde un punto de vista cualitativo, se propone que anualmente se organice un focus group donde participen tanto los mentores como los investigadores noveles, exponiendo los avances en sus respectivas investigaciones a partir de modelos metodológicos exitosos. Este intercambio grupal servirá no sólo para conocer experiencias de éxito, sino también para tener la oportunidad de implementar mejoras en las propuestas que lo requieran.

## 5.3 Programa de internacionalización

### Objetivos

La internacionalización en investigación y transferencia es un punto de vital importancia para alcanzar la excelencia del iESG que nace con una vocación Europea. El programa de internacionalización que se plantea pretende articular líneas maestras y acciones que se desarrollarán transversalmente en los programas de acción anteriormente citados. Con carácter general, el establecimiento de alianzas estratégicas con las diversas instituciones seleccionadas permitirá al iESG estar preparado para concurrir y ejecutar proyectos de investigación competitivos de ámbito internacional, así como la planificación de actividades conjuntas de diversa índole científica de alta calidad. Por ello, la incorporación en una red de ámbito internacional suficientemente sólida, a nivel científico, permitirá mantener el posicionamiento internacional en las áreas donde el Instituto sea un referente internacional

En concreto, los objetivos específicos de este programa de internacionalización serán:

- Realizar estancias en centros de prestigio por parte de los investigadores doctores del Instituto y financiación de estancias cortas para investigadores sénior que sean invitados por el iESG.

- Establecer y mantener colaboraciones internacionales que permitan acceder a problemas, datos y recursos de investigación, incluyendo recursos humanos, más allá de los existentes en el Instituto. Crear redes internacionales facilitará el acceso a fuentes de financiación de la investigación de todo tipo, desde acciones COST hasta Erasmus+, pasando por programas de docencia conjuntos u organización de eventos.
- Fomentar colaboraciones con investigadores de programas formativos de posgrado de todo el mundo (europeas, asiáticas, americanas, etc.). Se deben definir unos ejes sobre los que generar un plan de actuación de internacionalización altamente competitivo (por ejemplo, atraer y promocionar que investigadores del propio iESG realicen estancias en el extranjero y que investigadores extranjeros puedan incorporarse al Instituto, fortaleciendo redes internacionales y alianzas sostenibles con centros de excelencia de I+D y participando en proyectos internacionales de otros doctorados).
- Establecer e incrementar los acuerdos bilaterales con grandes instituciones de investigación, tanto dentro del Espacio Europeo de Investigación (EEI) como a nivel global. Recibiendo a jóvenes investigadores pre y post-doctorales con estancias largas financiadas por sus respectivos países que colaboren con investigadores sénior del iESG.

## Actividades

Las actividades planteadas en el programa de internacionalización facilitarán el acceso a financiación y recursos de alto nivel, que a su vez repercutirá necesariamente en la mejora de la capacidad del equipo para posibilitar una mayor contribución al desarrollo económico y social en vista de las posibilidades de explotación de resultados. Para ello, resultará fundamental aprovechar el acceso a foros y redes internacionales como cursos, jornadas o conferencias para establecer las relaciones personales y laborales necesarias para estrechar los lazos de colaboración, como se ha venido haciendo hasta ahora.

### a) Estancias de investigación in/out

El objetivo es apoyar y fomentar la capacidad investigadora de las líneas de investigación del iESG a través del intercambio y establecimiento de contactos y redes de trabajo con profesores e investigadores de muy alto nivel, destacados por una producción científica de excelencia. Además, se plantea como objetivo definir y desarrollar un plan de

colaboración específico y centrado en la investigación de calidad con investigadores de referencia en las distintas áreas. Esto permitirá abrir nuevas líneas de investigación con investigadores de renombre, así como fortalecer las relaciones profesionales y personales con aquéllos colaboradores afines al equipo de trabajo del Instituto. Además, con este tipo de visitas se ampliará la experiencia de los miembros del Instituto al conocer el trabajo en otros centros.

#### b) Firma de acuerdos bilaterales e integración en redes internacionales

Establecimiento e incremento de acuerdos bilaterales con grandes instituciones de investigación tanto dentro del Espacio Europeo de Investigación (EEI) como a nivel global. Nos centraremos en la firma de convenios con otros centros que posibiliten la recepción de jóvenes investigadores pre y post-doctorales con estancias largas financiadas por sus respectivos países para colaborar con investigadores sénior del Instituto.

#### c) Participación en proyectos internacionales.

El objetivo es concurrir a convocatorias de proyectos internacionales, prestando un especial interés a la participación en proyectos europeos en consorcio dentro del plan Horizonte 2020. En particular, desde el iESG se buscará afrontar explícitamente la generación de una ciencia excelente a través de las acciones del Consejo Europeo de Investigación (European Research Council, ERC) y acciones Marie Curie.

#### Estructura y seguimiento

Para los profesores del iESG que deseen desplazarse a otra universidad o centro de investigación, la mayor cuantía de la financiación ha de venir a través del proyecto de investigación al que pertenezca el investigador, que se habrá de complementar con una ayuda del programa de estancias breves en centros de investigación nacionales y extranjeros de los Planes Propios de las universidades que participan en el Instituto, que puede llegar a cubrir hasta el 50% de la actividad programada. En este caso, la cuantía aportada por el Instituto debe entenderse como un complemento de las anteriores.

Para los profesores invitados a realizar una estancia breve en el Instituto, los medios de financiación más habituales serían tres:

- Ayudas Erasmus de Movilidad para Profesores con Fines Docentes, de tal forma que, además de impartir las horas de docencia estipuladas en el programa, se podría aprovechar esta estancia breve con fines de investigación, sobre todo, para firmar acuerdos o preparar proyectos de investigación de cara al futuro.
- Ayudas del Plan Propio de cada universidad (programa estancia de investigadores de otros centros nacionales o extranjeros).
- Las ayudas que pueda proporcionar el propio Instituto. A estas ayudas, para profesores que colaboran con miembros del Instituto en proyectos de investigación, se debe unir la financiación recibida del propio proyecto.

La ayuda de movilidad Erasmus podría cubrir una buena parte del coste de la estancia del investigador invitado para una estancia breve (una semana). Además, el Instituto podría establecer una ayuda propia dependiendo de si el investigador invitado disfruta o no de una ayuda complementaria en su propia universidad y del grado de compromiso de éste con los objetivos del iESG. Cuando el investigador invitado al Instituto permanezca entre uno y tres meses, podría acogerse al programa estancia de investigadores de otros centros nacionales o extranjeros. El iESG podría cofinanciar parte de la estancia que dependerá de la captación de fondos por parte del Instituto y cada una de sus sedes.

Para el seguimiento del cumplimiento de los objetivos fijados para este programa se van a emplear los siguientes indicadores:

- Número de estancias de investigadores en el iESG.
- Número de estancias de miembros del iESG en centro de reconocido prestigio internacional.
- Número de artículos enviados a publicación en colaboración con autores internacionales.
- Número de proyectos solicitados en los que participan investigadores internacionales.
- Número de acuerdos firmados con instituciones o centros de investigación.

## 5.4 Programa de transferencia y divulgación

Uno de los ejes fundamentales sobre los que se asienta el iESG es la transferencia de los conocimientos generados en las distintas investigaciones a la sociedad en su conjunto. Por ello, es esencial en el contexto social y científico actual que un Instituto incluya un programa de divulgación, transferencia y cultura científica que le permita llegar a la sociedad, de forma que ésta se aproveche y contribuya a los avances de la investigación del iESG.

En general, la divulgación y comunicación es un área sumamente especializada que conviene regular y llevar de la forma más profesional posible, apoyándose en los órganos y unidades con las que cuentan las distintas Universidades que integran el iESG. Es importante destacar que la divulgación y transferencia forman una unidad con la comunicación, y que ésta incluye la destinada a cualquier tipo de público, desde otros científicos hasta la sociedad en general. Por eso es importante seguir una serie de criterios unificados para que la comunicación sea lo más eficaz posible.

### Objetivos

Durante años la investigación en la Universidad se ha quedado dentro de las Facultades, Escuelas e Institutos de Investigación, siendo imprescindible hoy en día que los resultados de investigación, en particular, de la desarrollada en el iESG, contribuyan a formar profesionales, a la mejora de la competitividad de las empresas y, también a informar a la sociedad, que es la que soporta las inversiones en investigación. Por ello, los objetivos específicos fijados en el programa de transferencia y divulgación son:

- Facilitar a la sociedad la comprensión de los retos de investigación que se abordan en el seno del Instituto y su contribución para alcanzar un desarrollo económico sostenible.
- Asesorar a empresas e instituciones para la implantación de estrategias de gestión sostenible, a partir de los proyectos de investigación iniciados en el seno del iESG.
- Promover contactos con agentes sociales y económicos que faciliten su inclusión y participación activa en la configuración y el desarrollo de proyectos de investigación aplicados.

- Publicar de forma periódica los resultados de la investigación desarrollada por los miembros del iESG. Se pondrán a disposición de la sociedad los resultados de investigación, a través de informes u otro tipo de publicación periódica.

## Actividades

Para dar cumplimiento a los objetivos fijados para este programa, se van a desarrollar varios planes de acción, además de un plan de imagen corporativa.

### Actividades de transferencia

#### **a) Encuentros periódicos entre investigadores del iESG e instituciones públicas y privadas.**

El desarrollo de estos encuentros permitirá crear sinergias entre los investigadores del iESG y las empresas o instituciones. El proceso a seguir en estos encuentros, para garantizar que todos los miembros del iESG tienen la opción de apoyar y participar en actividades de transferencia de conocimiento, será el siguiente:

- El profesorado interesado en realizar una propuesta enviará la memoria de la misma al responsable de este programa.
- Se dará publicidad de los apartados de dicha memoria (objetivos y profesor/a responsable) a todos los miembros del iESG.
- Se dejará un mes de plazo para que otros compañeros/as con propuestas que puedan estar relacionadas o que complementen los objetivos de aquella a la que se ha dado publicidad puedan entrar en contacto con el profesor/a responsable de la misma, para identificar las opciones de presentar una memoria coordinada. Transcurrido ese periodo, si no hay modificaciones sobre la memoria inicial, se avalará ésta por parte del iESG. En el caso de que se hayan acordado modificaciones, se avalará la memoria coordinada.

#### **b) Colaboración de empresas e instituciones como partner en proyectos de investigación**

Desde el iESG se favorecerá la presencia de empresas e instituciones como colaboradores en proyectos de investigación, así como la solicitud de proyectos por parte de empresas donde miembros del iESG vayan como socios. Esta colaboración permitirá

incrementar las posibilidades de conseguir financiación para un proyecto de investigación. Los proyectos que surjan de esta colaboración, necesariamente, contarán con resultados directamente aplicables al sector productivo, por la propia configuración del proyecto, en el que la transferencia de resultados y la aplicabilidad práctica de éstos son claves para la concesión de la financiación.

La creación de “Cátedras de empresa” que sirvan de puente entre la universidad, la empresa y la sociedad. A través de estas cátedras, financiadas por empresas, se podrá establecer una línea de colaboración más estrecha con las empresas, aplicando resultados a problemáticas concretas y organizando cursos de formación de personal (de la empresa y la universidad) en temáticas de gestión empresarial sostenible.

### Actividades de divulgación de la investigación.

Las actividades de divulgación pensadas para hacer llegar las investigaciones realizadas a todos los posibles interesados son las siguientes:

- Creación de una página web que incluya toda la información relevante del iESG: grupos de investigación, investigadores, publicaciones, actividades divulgativas, cursos y conferencias, empleo, contacto, sindicación de noticias, registro a la newsletter y agenda de eventos. Se actualizará constantemente el contenido de la página web.
- Creación de perfiles en redes sociales del iESG. Actualmente gran parte de la sociedad hace uso de alguna red social y, por tanto, es una de las mejores herramientas para poder llegar a todas las audiencias. En particular, se utilizará Facebook y Twitter para todas las audiencias y LinkedIn para investigadores y empresas.
- Asistencia a la Noche Europea de los Investigadores, proyecto de divulgación científica que se celebra desde 2010. Estos encuentros pretenden subrayar la figura del investigador/a en la sociedad y hacer accesible esta investigación al público general, de forma que se identifique claramente el valor de la investigación científica.
- Participación en la Semana de la Ciencia. Es el mayor evento anual de divulgación de la ciencia a nivel europeo. Durante su realización, multitud de entidades relacionadas con la investigación y el conocimiento organizan una amplia gama de actividades de divulgación de la ciencia para todos los niveles y todas las edades.
- Publicación periódica de información en boletines digitales. A través de la web del iESG se publicarán boletines con toda la información sobre las investigaciones llevadas a cabo

por el Instituto, así como cualquier otra novedad relevante para los interesados en el mismo.

- Envío periódico de noticias del iESG a la oficina de comunicación de las universidades. Llevando a cabo este envío se conseguirá la publicación de noticias sobre el iESG en los boletines de las Universidades, así como en la web y redes sociales, que llegan a miles de personas a diario.
- Puesta en marcha de una mesa redonda anual con fines divulgativos hacia la sociedad en general, hacia el sector productivo y hacia otros miembros de la comunidad universitaria y científica.

## Estructura y seguimiento

Para cumplir con los objetivos y llevar a cabo las actividades indicadas es necesario contar previamente con dos recursos imprescindibles en una estrategia de divulgación:

- Una identidad corporativa, que haga reconocibles las comunicaciones que emanan del iESG.
- La creación de una serie de canales de comunicación propios, como una página web, perfiles en RRSS, boletines, etc.

Periódicamente se elaborará un resumen de los eventos en los que haya participado el iESG y se mantendrá una agenda global de contactos con instituciones y empresas para impulsar colaboraciones futuras.

Para medir el impacto cuantitativo de las actividades de transferencia propuestas se tendrán en cuenta, entre otros, los indicadores siguientes:

- Número de encuentros periódicos entre profesores del iESG e instituciones de carácter público y privado.
- Número e importe de contratos entre miembros del iESG y empresas o instituciones.
- Número de actividades de divulgación que se desarrollen por parte del iESG, o bien a las que asistan miembros del iESG.
- Número de visitas a la web del Instituto.
- Número de likes y seguidores en redes sociales.

## 6. Recursos humanos

El Reglamento de funcionamiento del iESG contempla la existencia de distintos tipos de miembros. Junto la categoría de miembros ordinarios, existen también miembros no ordinarios (doctores/as con contratos postdoctorales de carácter temporal y vinculación a las Universidades que formen el Instituto y personal investigador en formación, cuyos contratos o becas se desarrollen dentro de las líneas de investigación del Instituto) y otros investigadores asociados (investigadores doctores cuyo contrato ordinario se desarrolla en una institución ajena a las universidades que constituyen el Instituto y, que en su conjunto, no superarán nunca el 20% del total de miembros, pudiendo tener una adscripción temporal al Instituto). En este apartado, se hace referencia a las características de los miembros ordinarios que se proponen formar parte del Instituto desde su formación, puesto que los mismos son el núcleo de referencia estable del mismo.

Los miembros doctores ordinarios que integran el iESG (por tanto, sin considerar el personal externo ni el personal en formación) son 64 personas. Estos miembros pertenecen a 5 Universidades Andaluzas (por orden alfabético): Universidad de Almería, Universidad de Cádiz, Universidad de Granada, Universidad de Jaén y Universidad Pablo de Olavide de Sevilla. Los miembros ordinarios pertenecen a cuatro áreas de conocimiento diferentes: Comercialización e Investigación de Mercados, Economía Aplicada, Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa, y Organización de Empresas. La totalidad de los miembros ordinarios que se incorporan al iESG cuentan con una experiencia investigadora acreditada reconocida por la concesión de al menos un tramo de investigación vivo en el momento de la solicitud. En la tabla 4 se detalla el número de miembros ordinarios que se incorpora al Instituto por Universidad indicando el número de tramos de investigación (sexenios).

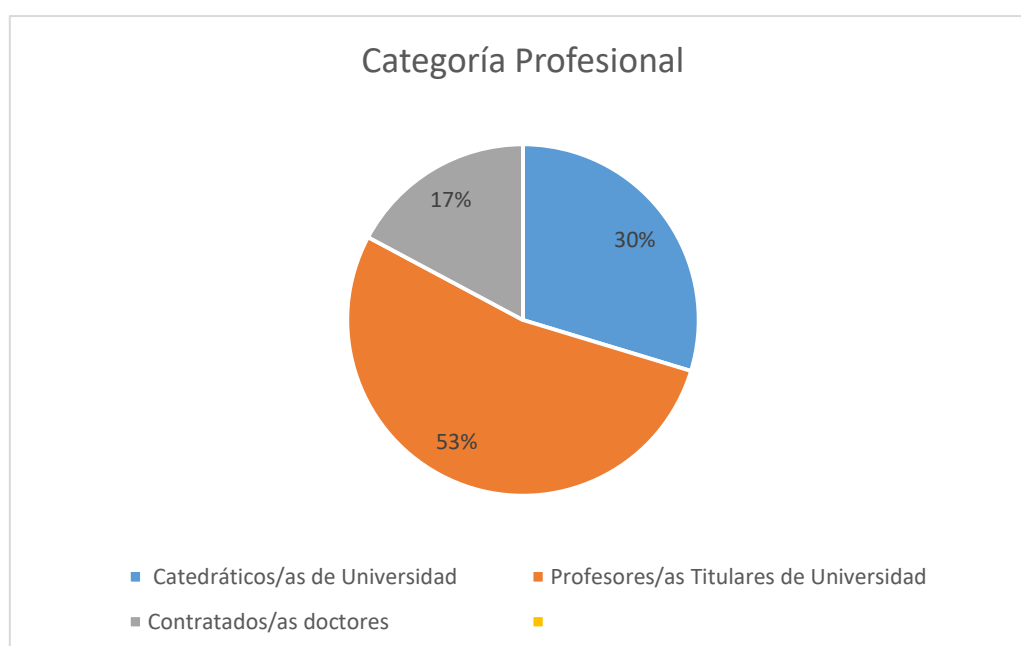
Los 64 miembros ordinarios tendrán una dedicación a tiempo completo. Más del 75% de los miembros ordinarios del Instituto o bien cuenta con la evaluación favorable de la CNEAI (Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora) de dos o más sexenios de investigación (70%), o bien cuentan con los méritos equivalentes para tener dos sexenios en su ámbito de conocimiento aunque sólo tengan reconocido uno por no haber transcurrido suficiente tiempo desde la obtención del doctorado (6%).

Tabla 4: Número de miembros ordinarios del iESG por Universidades y Sexenios de Investigación y Transferencia

Sexenios de Investigación y Transferencia		
	Número de Miembros con Tramos $\geq 2$	Número de Miembros con Tramos = 1
Universidad de Almería	10	3
Universidad de Cádiz	4	6
Universidad de Granada	13	2
Universidad de Jaén	4	2
Universidad Pablo de Olavide de Sevilla	14	6
Total	45	19

El 30% de estos 64 miembros son Catedráticos/as de Universidad y el 53% son Profesores/as Titulares de Universidad. (Ver gráfico 2). Por tanto, podemos señalar que una mayoría de los miembros del Instituto son personal docente e investigador con una trayectoria docente e investigadora consolidada.

Gráfico 2: Categoría profesional de los miembros ordinarios del Instituto



Adicionalmente, el Reglamento de funcionamiento del iESG contempla la existencia de miembros del instituto no ordinarios en formación e investigadores asociados, que son parte clave en el funcionamiento del mismo y que se detallan en apartados posteriores

Resulta apropiado destacar que en el iESG existe paridad de género entre los investigadores que son miembros ordinarios del Instituto (ver tabla 5), si bien el número hombres en las categorías profesionales más altas supera al de mujeres, mientras que las mujeres son algo más numerosas en las categorías profesionales inferiores. El iESG prestará especial atención a propiciar la paridad de género entre sus actividades y se propone convertirse en una investigación de referencia especializada capaz de acoger a investigadores cualificados de cualquier lugar del mundo con independencia de su género, raza o religión.

Tabla 5: Categoría profesional y género de los miembros ordinarios

	Hombres	Mujeres	Total
Catedrático/a	11	8	19
Profesor/a Titular	17	17	34
Contratado/a doctor	4	7	11
Total	32	32	64

En los apartados siguientes se incluyen unas fichas abreviadas de los miembros ordinarios del iESG, así como del personal externo y del personal en formación que se integrarán en el mismo. El orden seguido para recogerlos es el alfabético según sus apellidos.

## Miembros ordinarios

<b>Apellidos y nombre</b>	<b>AGUILERA_CARACUEL_JAVIER</b>
<b>Categoría profesional</b>	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD
<b>Departamento</b>	Organización de Empresas II
<b>Universidad</b>	Universidad de Granada

<b>Grupo de investigación</b>	SEJ-481 Innovación, Sostenibilidad y Desarrollo Empresarial
<b>Área de Conocimiento</b>	Organización de Empresas
<b>Nº de tramos investigación y transferencia</b>	2
<b>Link google scholar</b>	<a href="https://scholar.google.es/citations?user=Ak6TI5UAAAAJ&amp;hl=es&amp;oi=ao">https://scholar.google.es/citations?user=Ak6TI5UAAAAJ&amp;hl=es&amp;oi=ao</a>
<b>Datos bibliométricos</b>	<b>Citas Google scholar</b> 914 <b>Citas Web of Science</b> 372 <b>H-index</b> 13

<b>Apellidos y nombre</b>	<b>ANTOLIN_LOPEZ_RAQUEL</b>
<b>Categoría profesional</b>	PROFESORA TITULAR DE UNIVERSIDAD
<b>Departamento</b>	Economía y Empresa
<b>Universidad</b>	Universidad de Almería
<b>Grupo de investigación</b>	SEJ-334 Gestión de Recursos y Formas Organizativas
<b>Área de Conocimiento</b>	Organización de Empresas
<b>Nº de tramos investigación y transferencia</b>	1
<b>Link google scholar</b>	<a href="https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=_SGw398AAAAJ">https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=_SGw398AAAAJ</a>
<b>Datos bibliométricos</b>	<b>Citas Google scholar</b> 507 <b>Citas Web of Science</b> 191 <b>H-index</b> 12

<b>Apellidos y nombre</b>	<b>ARAGÓN_CORREA_JUAN ALBERTO</b>
<b>Categoría profesional</b>	CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD
<b>Departamento</b>	Organización de Empresas II
<b>Universidad</b>	Universidad de Granada
<b>Grupo de investigación</b>	SEJ-481 Innovación, Sostenibilidad y Desarrollo Empresarial
<b>Área de Conocimiento</b>	Organización de Empresas
<b>Nº de tramos investigación y transferencia</b>	5
<b>Link google scholar</b>	<a href="https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=VGs5DPgAAAAJ">https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=VGs5DPgAAAAJ</a>
<b>Datos bibliométricos</b>	<b>Citas Google scholar</b> 9757 <b>Citas Web of Science</b> 3872 <b>H-index</b> 35

<b>Apellidos y nombre</b>	<b>BAÑULS_SOLVERA_VICTOR AMADEO</b>
<b>Categoría profesional</b>	CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD
<b>Departamento</b>	Organización de Empresas y Marketing
<b>Universidad</b>	Universidad Pablo de Olavide
<b>Grupo de investigación</b>	TEP-240 Sistemas y Tecnologías de la Información
<b>Área de Conocimiento</b>	Organización de Empresas

<b>Nº de tramos investigación y transferencia</b>	3
<b>Link google scholar</b>	<a href="https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=KnfpKfcAAAAJ">https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=KnfpKfcAAAAJ</a>
<b>Datos bibliométricos</b>	<b>Citas Google scholar</b> 806 <b>Citas Web of Science</b> 241 <b>H-index</b> 14

<b>Apellidos y nombre</b>	<b>BARRENA_MARTÍNEZ_JESUS</b>
<b>Categoría profesional</b>	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD
<b>Departamento</b>	Organización de Empresas
<b>Universidad</b>	Universidad de Cádiz
<b>Grupo de investigación</b>	SEJ-449 Dirección de Recursos Humanos: Capital Social y Capital Intelectual en la Empresa
<b>Área de Conocimiento</b>	Organización de Empresas
<b>Nº de tramos investigación y transferencia</b>	1
<b>Link google scholar</b>	<a href="https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=pHTzZ50AAAAJ">https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=pHTzZ50AAAAJ</a>
<b>Datos bibliométricos</b>	<b>Citas Google scholar</b> 454 <b>Citas Web of Science</b> 136 <b>H-index</b> 10

<b>Apellidos y nombre</b>	<b>BELMONTE_UREÑA_LUIS JESUS</b>
<b>Categoría profesional</b>	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD
<b>Departamento</b>	Economía y Empresa
<b>Universidad</b>	Universidad de Almería
<b>Grupo de investigación</b>	SEJ-334 Gestión de Recursos y Formas Organizativas
<b>Área de Conocimiento</b>	Economía Aplicada
<b>Nº de tramos investigación y transferencia</b>	2
<b>Link google scholar</b>	<a href="https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=A0Xs-B4aaaaj">https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=A0Xs-B4aaaaj</a>
<b>Datos bibliométricos</b>	<b>Citas Google scholar</b> 1028 <b>Citas Web of Science</b> 335 <b>H-index</b> 21

<b>Apellidos y nombre</b>	<b>BORNAY_BARRACHINA_MARIA DEL MAR</b>
<b>Categoría profesional</b>	PROFESORA TITULAR DE UNIVERSIDAD
<b>Departamento</b>	Organización de Empresas
<b>Universidad</b>	Universidad de Cádiz
<b>Grupo de investigación</b>	SEJ-449 Dirección de Recursos Humanos: Capital Social y Capital Intelectual en la Empresa
<b>Área de Conocimiento</b>	Organización de Empresas
<b>Nº de tramos investigación y transferencia</b>	1

<b>Link google scholar</b>	<b><a href="https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=6JCZqJsAAAAJ">https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=6JCZqJsAAAAJ</a></b>
<b>Datos bibliométricos</b>	<b>Citas Google scholar 87</b> <b>Citas Web of Science 91</b> <b>H-index 1</b>

<b>Apellidos y nombre</b>	<b>BRUQUE_CAMARA_SEBASTIAN</b>
<b>Categoría profesional</b>	CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD
<b>Departamento</b>	Organización de Empresas, Marketing y Sociología
<b>Universidad</b>	Universidad de Jaen
<b>Grupo de investigación</b>	SEJ-627 Avances en dirección de operaciones y gestión de tecnología
<b>Área de Conocimiento</b>	Organización de Empresas
<b>Nº de tramos investigación y transferencia</b>	4
<b>Link google scholar</b>	<b><a href="https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=wUIQf2cAAAAJ">https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=wUIQf2cAAAAJ</a></b>
<b>Datos bibliométricos</b>	<b>Citas Google scholar 1859</b> <b>Citas Web of Science 260</b> <b>H-index 21</b>

<b>Apellidos y nombre</b>	<b>BUENO_AVILA_SALVADOR</b>
<b>Categoría profesional</b>	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD
<b>Departamento</b>	Organización de Empresas y Marketing
<b>Universidad</b>	Universidad Pablo de Olavide
<b>Grupo de investigación</b>	TEP-240 Sistemas y Tecnologías de la Información
<b>Área de Conocimiento</b>	Organización de Empresas
<b>Nº de tramos investigación y transferencia</b>	2
<b>Link google scholar</b>	
<b>Datos bibliométricos</b>	<b>Citas Google scholar</b> <b>Citas Web of Science 495</b> <b>H-index</b>

<b>Apellidos y nombre</b>	<b>CABELLO_MEDINA_CARMEN</b>
<b>Categoría profesional</b>	CATEDRÁTICA DE UNIVERSIDAD
<b>Departamento</b>	Organización de Empresas y Marketing
<b>Universidad</b>	Universidad Pablo de Olavide
<b>Grupo de investigación</b>	SEJ-602 Dirección de Empresas para la Competitividad y la Sostenibilidad
<b>Área de Conocimiento</b>	Organización de Empresas
<b>Nº de tramos investigación y transferencia</b>	4
<b>Link google scholar</b>	<b><a href="https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=Qw5kSPEAAAAJ">https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=Qw5kSPEAAAAJ</a></b>
<b>Datos bibliométricos</b>	<b>Citas Google scholar 1684</b>

	<b>Citas Web of Science</b> 629 <b>H-index</b> 15
--	--

<b>Apellidos y nombre</b>	<b>CAMELO_ORDAZ_MARIA DEL CARMEN</b>
<b>Categoría profesional</b>	CATEDRÁTICA DE UNIVERSIDAD
<b>Departamento</b>	Organización de Empresas
<b>Universidad</b>	Universidad de Cádiz
<b>Grupo de investigación</b>	SEJ-360 Dirección Estratégica y Dirección de Empresa
<b>Área de Conocimiento</b>	Organización de Empresas
<b>Nº de tramos investigación y transferencia</b>	4
<b>Link google scholar</b>	<a href="https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=yHMEu1kAAAAJ">https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=yHMEu1kAAAAJ</a>
<b>Datos bibliométricos</b>	<b>Citas Google scholar</b> 1716 <b>Citas Web of Science</b> 494 <b>H-index</b> 19

<b>Apellidos y nombre</b>	<b>CARMONA_MORENO_EVA</b>
<b>Categoría profesional</b>	PROFESORA TITULAR DE UNIVERSIDAD
<b>Departamento</b>	Economía y Empresa
<b>Universidad</b>	Universidad de Almería
<b>Grupo de investigación</b>	SEJ-334 Gestión de Recursos y Formas Organizativas
<b>Área de Conocimiento</b>	Organización de Empresas
<b>Nº de tramos investigación y transferencia</b>	2
<b>Link google scholar</b>	
<b>Datos bibliométricos</b>	<b>Citas Google scholar</b> <b>Citas Web of Science</b> 275 <b>H-index</b>

<b>Apellidos y nombre</b>	<b>CESPEDES_LORENTE_JOSE JOAQUIN</b>
<b>Categoría profesional</b>	CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD
<b>Departamento</b>	Economía y Empresa
<b>Universidad</b>	Universidad de Almería
<b>Grupo de investigación</b>	SEJ-334 Gestión de Recursos y Formas Organizativas
<b>Área de Conocimiento</b>	Organización de Empresas
<b>Nº de tramos investigación y transferencia</b>	5
<b>Link google scholar</b>	
<b>Datos bibliométricos</b>	<b>Citas Google scholar</b> <b>Citas Web of Science</b> 1611 <b>H-index</b>

<b>Apellidos y nombre</b>	<b>CORDON_POZO_EULOGIO</b>
<b>Categoría profesional</b>	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD
<b>Departamento</b>	Organización de Empresas II

<b>Universidad</b>	Universidad de Granada
<b>Grupo de investigación</b>	SEJ-481 Innovación, Sostenibilidad y Desarrollo Empresarial
<b>Área de Conocimiento</b>	Organización de Empresas
<b>Nº de tramos investigación y transferencia</b>	2
<b>Link google scholar</b>	<a href="https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=qkeoAJMAAAJ">https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=qkeoAJMAAAJ</a>
<b>Datos bibliométricos</b>	<b>Citas Google scholar</b> 1815 <b>Citas Web of Science</b> 467 <b>H-index</b> 17

<b>Apellidos y nombre</b>	<b>CUEVAS_RODRIGUEZ_GLORIA</b>
<b>Categoría profesional</b>	CATEDRÁTICA DE UNIVERSIDAD
<b>Departamento</b>	Organización de Empresas y Marketing
<b>Universidad</b>	Universidad Pablo de Olavide
<b>Grupo de investigación</b>	SEJ-602 Dirección de Empresas para la Competitividad y la Sostenibilidad
<b>Área de Conocimiento</b>	Organización de Empresas
<b>Nº de tramos investigación y transferencia</b>	2
<b>Link google scholar</b>	
<b>Datos bibliométricos</b>	<b>Citas Google scholar</b> <b>Citas Web of Science</b> 529 <b>H-index</b>

<b>Apellidos y nombre</b>	<b>DE BURGOS_JIMENEZ_JERÓNIMO</b>
<b>Categoría profesional</b>	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD
<b>Departamento</b>	Economía y Empresa
<b>Universidad</b>	Universidad de Almería
<b>Grupo de investigación</b>	SEJ-334 Gestión de Recursos y Formas Organizativas
<b>Área de Conocimiento</b>	Organización de Empresas
<b>Nº de tramos investigación y transferencia</b>	4
<b>Link google scholar</b>	<a href="https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=O25sSusAAAAJ">https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=O25sSusAAAAJ</a>
<b>Datos bibliométricos</b>	<b>Citas Google scholar</b> 2488 <b>Citas Web of Science</b> 705 <b>H-index</b> 16

<b>Apellidos y nombre</b>	<b>DE LA ROSA_NAVARRO_M DOLORES</b>
<b>Categoría profesional</b>	PROFESORA CONTRATADO DOCTOR
<b>Departamento</b>	Organización de Empresas y Marketing
<b>Universidad</b>	Universidad Pablo de Olavide
<b>Grupo de investigación</b>	SEJ-602 Dirección de Empresas para la Competitividad y la Sostenibilidad

<b>Área de Conocimiento</b>	Organización de Empresas
<b>Nº de tramos investigación y transferencia</b>	1
<b>Link google scholar</b>	<a href="https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=O6fE8_Caaaaaj">https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=O6fE8_Caaaaaj</a>
<b>Datos bibliométricos</b>	<b>Citas Google scholar</b> 1182 <b>Citas Web of Science</b> 34 <b>H-index</b> 4

<b>Apellidos y nombre</b>	<b>DE LA TORRE_RUIZ_JOSE MANUEL</b>
<b>Categoría profesional</b>	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD
<b>Departamento</b>	Organización de Empresas II
<b>Universidad</b>	Universidad de Granada
<b>Grupo de investigación</b>	SEJ-481 Innovación, Sostenibilidad y Desarrollo Empresarial
<b>Área de Conocimiento</b>	Organización de Empresas
<b>Nº de tramos investigación y transferencia</b>	2
<b>Link google scholar</b>	<a href="https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=zNPL97YAAAAJ">https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=zNPL97YAAAAJ</a>
<b>Datos bibliométricos</b>	<b>Citas Google scholar</b> 310 <b>Citas Web of Science</b> 89 <b>H-index</b> 9

<b>Apellidos y nombre</b>	<b>DELGADO_CEBALLOS_JAVIER</b>
<b>Categoría profesional</b>	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD
<b>Departamento</b>	Organización de Empresas II
<b>Universidad</b>	Universidad de Granada
<b>Grupo de investigación</b>	SEJ-481 Innovación, Sostenibilidad y Desarrollo Empresarial
<b>Área de Conocimiento</b>	Organización de Empresas
<b>Nº de tramos investigación y transferencia</b>	1
<b>Link google scholar</b>	<a href="https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=aRvUB74AAAAJ">https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=aRvUB74AAAAJ</a>
<b>Datos bibliométricos</b>	<b>Citas Google scholar</b> 936 <b>Citas Web of Science</b> 337 <b>H-index</b> 10

<b>Apellidos y nombre</b>	<b>DELGADO_MARQUEZ_BLANCA</b>
<b>Categoría profesional</b>	PROFESORA TITULAR DE UNIVERSIDAD
<b>Departamento</b>	Organización de Empresas II
<b>Universidad</b>	Universidad de Granada
<b>Grupo de investigación</b>	SEJ-481 Innovación, Sostenibilidad y Desarrollo Empresarial
<b>Área de Conocimiento</b>	Organización de Empresas

<b>Nº de tramos investigación y transferencia</b>	2
<b>Link google scholar</b>	<a href="https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=JwOfRyQAAAAJ">https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=JwOfRyQAAAAJ</a>
<b>Datos bibliométricos</b>	<b>Citas Google scholar</b> 579 <b>Citas Web of Science</b> 576 <b>H-index</b> 13

<b>Apellidos y nombre</b>	<b>DIÁNEZ_GONZÁLEZ_JUAN PABLO</b>
<b>Categoría profesional</b>	PROFESOR CONTRATADO DOCTOR
<b>Departamento</b>	Organización de Empresas
<b>Universidad</b>	Universidad de Cádiz
<b>Grupo de investigación</b>	SEJ-360 Dirección Estratégica y Dirección de Empresa
<b>Área de Conocimiento</b>	Organización de Empresas
<b>Nº de tramos investigación y transferencia</b>	1
<b>Link google scholar</b>	<a href="https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=TzI4AOUAAAAJ">https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=TzI4AOUAAAAJ</a>
<b>Datos bibliométricos</b>	<b>Citas Google scholar</b> 158 <b>Citas Web of Science</b> 61 <b>H-index</b> 5

<b>Apellidos y nombre</b>	<b>DIAZ_FERNANDEZ_MIRTA</b>
<b>Categoría profesional</b>	PROFESORA CONTRATADO DOCTOR
<b>Departamento</b>	Organización de Empresas y Marketing
<b>Universidad</b>	Universidad Pablo de Olavide
<b>Grupo de investigación</b>	SEJ-602 Dirección de Empresas para la Competitividad y la Sostenibilidad
<b>Área de Conocimiento</b>	Organización de Empresas
<b>Nº de tramos investigación y transferencia</b>	1
<b>Link google scholar</b>	<a href="https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=t4FNUKAAAAAJ">https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=t4FNUKAAAAAJ</a>
<b>Datos bibliométricos</b>	<b>Citas Google scholar</b> 295 <b>Citas Web of Science</b> 85 <b>H-index</b> 7

<b>Apellidos y nombre</b>	<b>FERNANDEZ_SANCHEZ_Mª DEL PILAR</b>
<b>Categoría profesional</b>	PROFESORA TITULAR DE UNIVERSIDAD
<b>Departamento</b>	Métodos Cuantitativos para la Economía y la empresa
<b>Universidad</b>	Universidad de Granada
<b>Grupo de investigación</b>	SEJ-534 Técnicas cuantitativas para la economía y la administración de empresas
<b>Área de Conocimiento</b>	Métodos Cuantitativos para la Economía y la empresa
<b>Nº de tramos investigación y transferencia</b>	2

<b>Link google scholar</b>	<b><a href="https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=KiKUqBoAAAAJ">https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=KiKUqBoAAAAJ</a></b>
<b>Datos bibliométricos</b>	<b>Citas Google scholar 140</b> <b>Citas Web of Science 22</b> <b>H-index 6</b>

<b>Apellidos y nombre</b>	<b>FERRÓN_VILCHEZ_VERA</b>
<b>Categoría profesional</b>	PROFESORA TITULAR DE UNIVERSIDAD
<b>Departamento</b>	Organización de Empresas II
<b>Universidad</b>	Universidad de Granada
<b>Grupo de investigación</b>	SEJ-481 Innovación, Sostenibilidad y Desarrollo Empresarial
<b>Área de Conocimiento</b>	Organización de Empresas
<b>Nº de tramos investigación y transferencia</b>	2
<b>Link google scholar</b>	<b><a href="https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=ndJFAqUAAAAJ">https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=ndJFAqUAAAAJ</a></b>
<b>Datos bibliométricos</b>	<b>Citas Google scholar 656</b> <b>Citas Web of Science 235</b> <b>H-index 12</b>

<b>Apellidos y nombre</b>	<b>GALDEANO_GÓMEZ_EMILIO</b>
<b>Categoría profesional</b>	CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD
<b>Departamento</b>	Economía y Empresa
<b>Universidad</b>	Universidad de Almería
<b>Grupo de investigación</b>	SEJ-529 Desarrollo Económico y Economía Agroalimentaria
<b>Área de Conocimiento</b>	Economía Aplicada
<b>Nº de tramos investigación y transferencia</b>	5
<b>Link google scholar</b>	
<b>Datos bibliométricos</b>	<b>Citas Google scholar</b> <b>Citas Web of Science 472</b> <b>H-index</b>

<b>Apellidos y nombre</b>	<b>GALLEGO_PEREIRA_M<sup>a</sup> DOLORES</b>
<b>Categoría profesional</b>	PROFESORA TITULAR DE UNIVERSIDAD
<b>Departamento</b>	Organización de Empresas y Marketing
<b>Universidad</b>	Universidad Pablo de Olavide
<b>Grupo de investigación</b>	TEP-240 Sistemas y Tecnologías de la Información
<b>Área de Conocimiento</b>	Organización de Empresas
<b>Nº de tramos investigación y transferencia</b>	1
<b>Link google scholar</b>	
<b>Datos bibliométricos</b>	<b>Citas Google scholar</b>

	<b>Citas Web of Science 140</b> <b>H-index</b>
--	---

<b>Apellidos y nombre</b>	<b>GARCÍA_CARBONELL_NATALIA</b>
<b>Categoría profesional</b>	PROFESORA TITULAR DE UNIVERSIDAD
<b>Departamento</b>	Organización de Empresas
<b>Universidad</b>	Universidad de Cádiz
<b>Grupo de investigación</b>	SEJ-449 Dirección de Recursos Humanos: Capital Social y Capital Intelectual en la Empresa
<b>Área de Conocimiento</b>	Organización de Empresas
<b>Nº de tramos investigación y transferencia</b>	1
<b>Link google scholar</b>	<a href="https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=iArIWYMAAAJ">https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=iArIWYMAAAJ</a>
<b>Datos bibliométricos</b>	<b>Citas Google scholar 137</b> <b>Citas Web of Science 25</b> <b>H-index 7</b>

<b>Apellidos y nombre</b>	<b>GARCIA_CRUZ_JOAQUIN</b>
<b>Categoría profesional</b>	PROFESOR CONTRATADO DOCTOR
<b>Departamento</b>	Organización de Empresas y Marketing
<b>Universidad</b>	Universidad Pablo de Olavide
<b>Grupo de investigación</b>	SEJ-602 Dirección de Empresas para la Competitividad y la Sostenibilidad
<b>Área de Conocimiento</b>	Organización de Empresas
<b>Nº de tramos investigación y transferencia</b>	1
<b>Link google scholar</b>	
<b>Datos bibliométricos</b>	<b>Citas Google scholar</b> <b>Citas Web of Science 198</b> <b>H-index</b>

<b>Apellidos y nombre</b>	<b>GARCIA_DE FRUTOS_NIEVES</b>
<b>Categoría profesional</b>	PROFESORA TITULAR DE UNIVERSIDAD
<b>Departamento</b>	Economía y Empresa
<b>Universidad</b>	Universidad de Almería
<b>Grupo de investigación</b>	SEJ-324 NUEVAS TENDENCIAS EN MARKETING
<b>Área de Conocimiento</b>	Comercialización e Investigación de Mercados
<b>Nº de tramos investigación y transferencia</b>	1
<b>Link google scholar</b>	<a href="https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=qKF86gcAAAAJ">https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=qKF86gcAAAAJ</a>
<b>Datos bibliométricos</b>	<b>Citas Google scholar 279</b> <b>Citas Web of Science 125</b> <b>H-index 7</b>

<b>Apellidos y nombre</b>	<b>GARCÍA_SANCHEZ_ENCARNACIÓN</b>
<b>Categoría profesional</b>	PROFESORA TITULAR DE UNIVERSIDAD
<b>Departamento</b>	Organización de Empresas II
<b>Universidad</b>	Universidad de Granada
<b>Grupo de investigación</b>	SEJ-481 Innovación, Sostenibilidad y Desarrollo Empresarial
<b>Área de Conocimiento</b>	Organización de Empresas
<b>Nº de tramos investigación y transferencia</b>	1
<b>Link google scholar</b>	<a href="https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=cMgPgEYAAAAJ">https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=cMgPgEYAAAAJ</a>
<b>Datos bibliométricos</b>	<b>Citas Google scholar</b> 521 <b>Citas Web of Science</b> 509 <b>H-index</b> 8

<b>Apellidos y nombre</b>	<b>GUERRERO_VILLEGAS_JAIME</b>
<b>Categoría profesional</b>	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD
<b>Departamento</b>	Organización de Empresas
<b>Universidad</b>	Universidad de Cádiz
<b>Grupo de investigación</b>	SEJ-449 Dirección de Recursos Humanos: Capital Social y Capital Intelectual en la Empresa
<b>Área de Conocimiento</b>	Organización de Empresas
<b>Nº de tramos investigación y transferencia</b>	1
<b>Link google scholar</b>	<a href="https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=DgpDuGUAAAAJ">https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=DgpDuGUAAAAJ</a>
<b>Datos bibliométricos</b>	<b>Citas Google scholar</b> 253 <b>Citas Web of Science</b> 102 <b>H-index</b> 9

<b>Apellidos y nombre</b>	<b>HERRERO_CHACON_INES</b>
<b>Categoría profesional</b>	CATEDRÁTICA DE UNIVERSIDAD
<b>Departamento</b>	Organización de Empresas y Marketing
<b>Universidad</b>	Universidad Pablo de Olavide
<b>Grupo de investigación</b>	SEJ-602 Dirección de Empresas para la Competitividad y la Sostenibilidad
<b>Área de Conocimiento</b>	Organización de Empresas
<b>Nº de tramos investigación y transferencia</b>	3
<b>Link google scholar</b>	<a href="https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=4Snp-IAAAAAJ">https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=4Snp-IAAAAAJ</a>
<b>Datos bibliométricos</b>	<b>Citas Google scholar</b> 1569 <b>Citas Web of Science</b> 593 <b>H-index</b> 16

<b>Apellidos y nombre</b>	<b>HURTADO_GONZALEZ_JOSE MANUEL</b>
<b>Categoría profesional</b>	PROFESOR CONTRATADO DOCTOR
<b>Departamento</b>	Organización de Empresas y Marketing
<b>Universidad</b>	Universidad Pablo de Olavide
<b>Grupo de investigación</b>	SEJ-602 Dirección de Empresas para la Competitividad y la Sostenibilidad
<b>Área de Conocimiento</b>	Organización de Empresas
<b>Nº de tramos investigación y transferencia</b>	3
<b>Link google scholar</b>	<a href="https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=-fBWj3MAAAAJ">https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=-fBWj3MAAAAJ</a>
<b>Datos bibliométricos</b>	<b>Citas Google scholar</b> 291 <b>Citas Web of Science</b> 100 <b>H-index</b> 11

<b>Apellidos y nombre</b>	<b>HURTADO_TORRES_NURIA</b>
<b>Categoría profesional</b>	CATEDRÁTICA DE UNIVERSIDAD
<b>Departamento</b>	Organización de Empresas II
<b>Universidad</b>	Universidad de Granada
<b>Grupo de investigación</b>	SEJ-481 Innovación, Sostenibilidad y Desarrollo Empresarial
<b>Área de Conocimiento</b>	Organización de Empresas
<b>Nº de tramos investigación y transferencia</b>	3
<b>Link google scholar</b>	<a href="https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=kok5il4AAAAJ">https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=kok5il4AAAAJ</a>
<b>Datos bibliométricos</b>	<b>Citas Google scholar</b> 2613 <b>Citas Web of Science</b> 765 <b>H-index</b> 19

<b>Apellidos y nombre</b>	<b>LARRAÑETA_GÓMEZ-CAMINERO_BARBARA</b>
<b>Categoría profesional</b>	PROFESORA TITULAR DE UNIVERSIDAD
<b>Departamento</b>	Organización de Empresas y Marketing
<b>Universidad</b>	Universidad Pablo de Olavide
<b>Grupo de investigación</b>	SEJ-602 Dirección de Empresas para la Competitividad y la Sostenibilidad
<b>Área de Conocimiento</b>	Organización de Empresas
<b>Nº de tramos investigación y transferencia</b>	2
<b>Link google scholar</b>	<a href="https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=F4k668QAAAAJ">https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=F4k668QAAAAJ</a>
<b>Datos bibliométricos</b>	<b>Citas Google scholar</b> 1328 <b>Citas Web of Science</b> 1300 <b>H-index</b> 9

<b>Apellidos y nombre</b>	<b>LOPEZ_CABRALES_ALVARO</b>
---------------------------	------------------------------

<b>Categoría profesional</b>	CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD
<b>Departamento</b>	Organización de Empresas y Marketing
<b>Universidad</b>	Universidad Pablo de Olavide
<b>Grupo de investigación</b>	SEJ-602 Dirección de Empresas para la Competitividad y la Sostenibilidad
<b>Área de Conocimiento</b>	Organización de Empresas
<b>Nº de tramos investigación y transferencia</b>	2
<b>Link google scholar</b>	<a href="https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=aIUkEmUAAAAJ">https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=aIUkEmUAAAAJ</a>
<b>Datos bibliométricos</b>	<b>Citas Google scholar</b> 302 <b>Citas Web of Science</b> 687 <b>H-index</b> 1

<b>Apellidos y nombre</b>	<b>LOPEZ_FERNANDEZ_MACARENA</b>
<b>Categoría profesional</b>	CATEDRÁTICA DE UNIVERSIDAD
<b>Departamento</b>	Organización de Empresas
<b>Universidad</b>	Universidad de Cádiz
<b>Grupo de investigación</b>	SEJ-449 Dirección de Recursos Humanos: Capital Social y Capital Intelectual en la Empresa
<b>Área de Conocimiento</b>	Organización de Empresas
<b>Nº de tramos investigación y transferencia</b>	1
<b>Link google scholar</b>	<a href="https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=8hVOH1IAAAAJ">https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=8hVOH1IAAAAJ</a>
<b>Datos bibliométricos</b>	<b>Citas Google scholar</b> 671 <b>Citas Web of Science</b> 210 <b>H-index</b> 15

<b>Apellidos y nombre</b>	<b>LOPEZ_VARGAS_CRISTINA</b>
<b>Categoría profesional</b>	PROFESORA CONTRATADO DOCTOR
<b>Departamento</b>	Organización de Empresas y Marketing
<b>Universidad</b>	Universidad Pablo de Olavide
<b>Grupo de investigación</b>	SEJ-602 Dirección de Empresas para la Competitividad y la Sostenibilidad
<b>Área de Conocimiento</b>	Organización de Empresas
<b>Nº de tramos investigación y transferencia</b>	2
<b>Link google scholar</b>	<a href="https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=bwW9T-8AAAAJ">https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=bwW9T-8AAAAJ</a>
<b>Datos bibliométricos</b>	<b>Citas Google scholar</b> 740 <b>Citas Web of Science</b> 314 <b>H-index</b> 13

<b>Apellidos y nombre</b>	<b>MAQUEIRA_MARIN_JUAN MANUEL</b>
<b>Categoría profesional</b>	PROFESOR CONTRATADO DOCTOR

<b>Departamento</b>	Organización de Empresas, Marketing y Sociología
<b>Universidad</b>	Universidad de Jaen
<b>Grupo de investigación</b>	SEJ-627 Avances en dirección de operaciones y gestión de tecnología
<b>Área de Conocimiento</b>	Organización de Empresas
<b>Nº de tramos investigación y transferencia</b>	2
<b>Link google scholar</b>	<a href="https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=1aQPgn8AAAAJ">https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=1aQPgn8AAAAJ</a>
<b>Datos bibliométricos</b>	<b>Citas Google scholar</b> 890 <b>Citas Web of Science</b> 195 <b>H-index</b> 15

**Apellidos y nombre** MARTIN\_ALCÁZAR\_FERNANDO  
**Categoría profesional** CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD  
**Departamento** Organización de Empresas  
**Universidad** Universidad de Cádiz  
**Grupo de investigación** SEJ-449 Dirección de Recursos Humanos: Capital Social y Capital Intelectual en la Empresa  
**Área de Conocimiento** Organización de Empresas  
**Nº de tramos investigación y transferencia** 5  
**Link google scholar** <https://scholar.google.es/citations?hl=es&user=3QxITC0AAAAJ>  
**Datos bibliométricos** **Citas Google scholar** 26174  
**Citas Web of Science** 285  
**H-index** 73

**Apellidos y nombre** MARTIN\_ROJAS\_RODRIGO  
**Categoría profesional** PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD  
**Departamento** Organización de Empresas II  
**Universidad** Universidad de Granada  
**Grupo de investigación** SEJ-481 Innovación, Sostenibilidad y Desarrollo Empresarial  
**Área de Conocimiento** Organización de Empresas  
**Nº de tramos investigación y transferencia** 2  
**Link google scholar** <https://scholar.google.es/citations?hl=es&user=q9TXFJIAAAAJ>  
**Datos bibliométricos** **Citas Google scholar** 758  
**Citas Web of Science** 225  
**H-index** 12

<b>Apellidos y nombre</b>	<b>MARTÍN_TAPIA_INMACULADA</b>
<b>Categoría profesional</b>	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD
<b>Departamento</b>	Organización de Empresas II
<b>Universidad</b>	Universidad de Granada

<b>Grupo de investigación</b>	SEJ-481 Innovación, Sostenibilidad y Desarrollo Empresarial
<b>Área de Conocimiento</b>	Organización de Empresas
<b>Nº de tramos investigación y transferencia</b>	2
<b>Link google scholar</b>	<a href="https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=R0fPxd0AAAAJ">https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=R0fPxd0AAAAJ</a>
<b>Datos bibliométricos</b>	<b>Citas Google scholar</b> 626 <b>Citas Web of Science</b> 256 <b>H-index</b> 10

<b>Apellidos y nombre</b>	<b>MARTINEZ_DEL RIO_JAVIER</b>
<b>Categoría profesional</b>	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD
<b>Departamento</b>	Economía y Empresa
<b>Universidad</b>	Universidad de Almería
<b>Grupo de investigación</b>	SEJ-334 Gestión de Recursos y Formas Organizativas
<b>Área de Conocimiento</b>	Organización de Empresas
<b>Nº de tramos investigación y transferencia</b>	3
<b>Link google scholar</b>	<a href="https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=M5gFmfYAAAAJ">https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=M5gFmfYAAAAJ</a>
<b>Datos bibliométricos</b>	<b>Citas Google scholar</b> 592 <b>Citas Web of Science</b> 230 <b>H-index</b> 13

<b>Apellidos y nombre</b>	<b>MARTINEZ_JIMENEZ_ROCIO</b>
<b>Categoría profesional</b>	PROFESORA CONTRATADO DOCTOR
<b>Departamento</b>	Organización de Empresas, Marketing y Sociología
<b>Universidad</b>	Universidad de Jaen
<b>Grupo de investigación</b>	SEJ-232 DIRECCION Y ORGANIZACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD
<b>Área de Conocimiento</b>	Organización de Empresas
<b>Nº de tramos investigación y transferencia</b>	1
<b>Link google scholar</b>	<a href="https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=eLf4uTsAAAAJ">https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=eLf4uTsAAAAJ</a>
<b>Datos bibliométricos</b>	<b>Citas Google scholar</b> 502 <b>Citas Web of Science</b> 134 <b>H-index</b> 7

<b>Apellidos y nombre</b>	<b>MONTORO_RIOS_FRANCISCO JAVIER</b>
<b>Categoría profesional</b>	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD
<b>Departamento</b>	Comercialización e Investigación de Mercados
<b>Universidad</b>	Universidad de Granada
<b>Grupo de investigación</b>	SEJ-625 MARKETING Y CAMBIO SOCIAL
<b>Área de Conocimiento</b>	Comercialización e Investigación de Mercados

<b>Nº de tramos investigación y transferencia</b>	3
<b>Link google scholar</b>	<a href="https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=i_iLMPgAAAAJ">https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=i_iLMPgAAAAJ</a>
<b>Datos bibliométricos</b>	<b>Citas Google scholar</b> 1673 <b>Citas Web of Science</b> 330 <b>H-index</b> 17

<b>Apellidos y nombre</b>	<b>MOYANO_FUENTES_JOSE</b>
<b>Categoría profesional</b>	CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD
<b>Departamento</b>	Organización de Empresas, Marketing y Sociología
<b>Universidad</b>	Universidad de Jaen
<b>Grupo de investigación</b>	SEJ-627 Avances en dirección de operaciones y gestión de tecnología
<b>Área de Conocimiento</b>	Organización de Empresas
<b>Nº de tramos investigación y transferencia</b>	4
<b>Link google scholar</b>	<a href="https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=t-DKJuwAAAAJ">https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=t-DKJuwAAAAJ</a>
<b>Datos bibliométricos</b>	<b>Citas Google scholar</b> 6370 <b>Citas Web of Science</b> 2373 <b>H-index</b> 29

<b>Apellidos y nombre</b>	<b>ORTEGA_EGEA_JOSE MANUEL</b>
<b>Categoría profesional</b>	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD
<b>Departamento</b>	Economía y Empresa
<b>Universidad</b>	Universidad de Almería
<b>Grupo de investigación</b>	SEJ-324 NUEVAS TENDENCIAS EN MARKETING
<b>Área de Conocimiento</b>	Comercialización e Investigación de Mercados
<b>Nº de tramos investigación y transferencia</b>	3
<b>Link google scholar</b>	<a href="https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=INJbokkAAAAJ">https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=INJbokkAAAAJ</a>
<b>Datos bibliométricos</b>	<b>Citas Google scholar</b> 792 <b>Citas Web of Science</b> 268 <b>H-index</b> 11

<b>Apellidos y nombre</b>	<b>ORTIZ_MARTÍNEZ DE MANDOJANA_NATALIA</b>
<b>Categoría profesional</b>	PROFESORA TITULAR DE UNIVERSIDAD
<b>Departamento</b>	Organización de Empresas II
<b>Universidad</b>	Universidad de Granada
<b>Grupo de investigación</b>	SEJ-481 Innovación, Sostenibilidad y Desarrollo Empresarial
<b>Área de Conocimiento</b>	Organización de Empresas
<b>Nº de tramos investigación y transferencia</b>	2

<b>Link google scholar</b>	<b><a href="https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=No7QDkwAAAAJ">https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=No7QDkwAAAAJ</a></b>
<b>Datos bibliométricos</b>	<b>Citas Google scholar 1012</b> <b>Citas Web of Science 416</b> <b>H-index 12</b>

<b>Apellidos y nombre</b>	<b>PASAMAR_SUSANA</b>
<b>Categoría profesional</b>	PROFESORA TITULAR DE UNIVERSIDAD
<b>Departamento</b>	Organización de Empresas y Marketing
<b>Universidad</b>	Universidad Pablo de Olavide
<b>Grupo de investigación</b>	SEJ-602 Dirección de Empresas para la Competitividad y la Sostenibilidad
<b>Área de Conocimiento</b>	Organización de Empresas
<b>Nº de tramos investigación y transferencia</b>	1
<b>Link google scholar</b>	<b><a href="https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=VhzyhUkAAAAJ">https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=VhzyhUkAAAAJ</a></b>
<b>Datos bibliométricos</b>	<b>Citas Google scholar 385</b> <b>Citas Web of Science 113</b> <b>H-index 10</b>

<b>Apellidos y nombre</b>	<b>PEREZ_VALLS_MIGUEL</b>
<b>Categoría profesional</b>	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD
<b>Departamento</b>	Economía y Empresa
<b>Universidad</b>	Universidad de Almería
<b>Grupo de investigación</b>	SEJ-334 Gestión de Recursos y Formas Organizativas
<b>Área de Conocimiento</b>	Organización de Empresas
<b>Nº de tramos investigación y transferencia</b>	1
<b>Link google scholar</b>	<b><a href="https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=qZtlznoAAAAJ">https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=qZtlznoAAAAJ</a></b>
<b>Datos bibliométricos</b>	<b>Citas Google scholar 287</b> <b>Citas Web of Science 120</b> <b>H-index 10</b>

<b>Apellidos y nombre</b>	<b>PEREZ-CALERO_SANCHEZ_LETICIA</b>
<b>Categoría profesional</b>	PROFESORA CONTRATADO DOCTOR
<b>Departamento</b>	Organización de Empresas y Marketing
<b>Universidad</b>	Universidad Pablo de Olavide
<b>Grupo de investigación</b>	SEJ-602 Dirección de Empresas para la Competitividad y la Sostenibilidad
<b>Área de Conocimiento</b>	Organización de Empresas
<b>Nº de tramos investigación y transferencia</b>	1
<b>Link google scholar</b>	<b><a href="https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=OOMi4H0AAAAJ">https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=OOMi4H0AAAAJ</a></b>

<b>Datos bibliométricos</b>	<b>Citas Google scholar</b> 335 <b>Citas Web of Science</b> 111 <b>H-index</b> 8
-----------------------------	--

<b>Apellidos y nombre</b>	<b>PEREZ-LUÑO_ROBLEDO_ANA</b>
<b>Categoría profesional</b>	CATEDRÁTICA DE UNIVERSIDAD
<b>Departamento</b>	Organización de Empresas y Marketing
<b>Universidad</b>	Universidad Pablo de Olavide
<b>Grupo de investigación</b>	SEJ-602 Dirección de Empresas para la Competitividad y la Sostenibilidad
<b>Área de Conocimiento</b>	Organización de Empresas
<b>Nº de tramos investigación y transferencia</b>	2
<b>Link google scholar</b>	<a href="https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=g8LMkWMAAAAJ">https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=g8LMkWMAAAAJ</a>
<b>Datos bibliométricos</b>	<b>Citas Google scholar</b> 1772 <b>Citas Web of Science</b> 560 <b>H-index</b> 14

<b>Apellidos y nombre</b>	<b>PIEDRA_MUÑOZ_LAURA</b>
<b>Categoría profesional</b>	PROFESORA TITULAR DE UNIVERSIDAD
<b>Departamento</b>	Economía y Empresa
<b>Universidad</b>	Universidad de Almería
<b>Grupo de investigación</b>	SEJ-529 Desarrollo Económico y Economía Agroalimentaria
<b>Área de Conocimiento</b>	Economía Aplicada
<b>Nº de tramos investigación y transferencia</b>	2
<b>Link google scholar</b>	<a href="https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=q2-KkFMAAAAJ">https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=q2-KkFMAAAAJ</a>
<b>Datos bibliométricos</b>	<b>Citas Google scholar</b> 284 <b>Citas Web of Science</b> 123 <b>H-index</b> 10

<b>Apellidos y nombre</b>	<b>PLAZA_UBEDA_JOSE ANTONIO</b>
<b>Categoría profesional</b>	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD
<b>Departamento</b>	Economía y Empresa
<b>Universidad</b>	Universidad de Almería
<b>Grupo de investigación</b>	SEJ-334 Gestión de Recursos y Formas Organizativas
<b>Área de Conocimiento</b>	Organización de Empresas
<b>Nº de tramos investigación y transferencia</b>	2
<b>Link google scholar</b>	<a href="https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=_V0d2E0AAAAJ">https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=_V0d2E0AAAAJ</a>
<b>Datos bibliométricos</b>	<b>Citas Google scholar</b> 592 <b>Citas Web of Science</b> 185

	<b>H-index 10</b>
--	-------------------

<b>Apellidos y nombre</b>	<b>REAL_FERNANDEZ_JUAN CARLOS</b>
<b>Categoría profesional</b>	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD
<b>Departamento</b>	Organización de Empresas y Marketing
<b>Universidad</b>	Universidad Pablo de Olavide
<b>Grupo de investigación</b>	SEJ-602 Dirección de Empresas para la Competitividad y la Sostenibilidad
<b>Área de Conocimiento</b>	Organización de Empresas
<b>Nº de tramos investigación y transferencia</b>	2
<b>Link google scholar</b>	<a href="https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=AqtxHUGAAAAJ">https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=AqtxHUGAAAAJ</a>
<b>Datos bibliométricos</b>	<b>Citas Google scholar 1123</b> <b>Citas Web of Science 357</b> <b>H-index 12</b>

<b>Apellidos y nombre</b>	<b>ROLDÁN_BRAVO_MARIA ISABEL</b>
<b>Categoría profesional</b>	PROFESORA CONTRATADO DOCTOR
<b>Departamento</b>	Organización de Empresas, Marketing y Sociología
<b>Universidad</b>	Universidad de Jaen
<b>Grupo de investigación</b>	SEJ-627 Avances en dirección de operaciones y gestión de tecnología
<b>Área de Conocimiento</b>	Organización de Empresas
<b>Nº de tramos investigación y transferencia</b>	1
<b>Link google scholar</b>	<a href="https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=3ZjwMrEAAAAJ">https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=3ZjwMrEAAAAJ</a>
<b>Datos bibliométricos</b>	<b>Citas Google scholar 129</b> <b>Citas Web of Science 52</b> <b>H-index 6</b>

<b>Apellidos y nombre</b>	<b>ROMERO_FERNANDEZ_PEDRO M</b>
<b>Categoría profesional</b>	CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD
<b>Departamento</b>	Organización de Empresas
<b>Universidad</b>	Universidad de Cádiz
<b>Grupo de investigación</b>	SEJ-449 Dirección de Recursos Humanos: Capital Social y Capital Intelectual en la Empresa
<b>Área de Conocimiento</b>	Organización de Empresas
<b>Nº de tramos investigación y transferencia</b>	3
<b>Link google scholar</b>	<a href="https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=AFA0Sf4AAAAJ">https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=AFA0Sf4AAAAJ</a>
<b>Datos bibliométricos</b>	<b>Citas Google scholar 3896</b> <b>Citas Web of Science 237</b> <b>H-index 31</b>

<b>Apellidos y nombre</b>	<b>RUIZ_BENITEZ_ROCIO</b>
<b>Categoría profesional</b>	CATEDRÁTICA DE UNIVERSIDAD
<b>Departamento</b>	Organización de Empresas y Marketing
<b>Universidad</b>	Universidad Pablo de Olavide
<b>Grupo de investigación</b>	SEJ-602 Dirección de Empresas para la Competitividad y la Sostenibilidad
<b>Área de Conocimiento</b>	Organización de Empresas
<b>Nº de tramos investigación y transferencia</b>	2
<b>Link google scholar</b>	
<b>Datos bibliométricos</b>	<b>Citas Google scholar</b> <b>Citas Web of Science 200</b> <b>H-index</b>

<b>Apellidos y nombre</b>	<b>SANCHEZ_GARDEY_GONZALO</b>
<b>Categoría profesional</b>	CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD
<b>Departamento</b>	Organización de Empresas
<b>Universidad</b>	Universidad de Cádiz
<b>Grupo de investigación</b>	SEJ-449 Dirección de Recursos Humanos: Capital Social y Capital Intelectual en la Empresa
<b>Área de Conocimiento</b>	Organización de Empresas
<b>Nº de tramos investigación y transferencia</b>	3
<b>Link google scholar</b>	<a href="https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=btrLntcAAAAJ">https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=btrLntcAAAAJ</a>
<b>Datos bibliométricos</b>	<b>Citas Google scholar 1427</b> <b>Citas Web of Science 264</b> <b>H-index 17</b>

<b>Apellidos y nombre</b>	<b>SANCHEZ_FERNANDEZ_RAQUEL</b>
<b>Categoría profesional</b>	PROFESORA TITULAR DE UNIVERSIDAD
<b>Departamento</b>	Economía y Empresa
<b>Universidad</b>	Universidad de Almería
<b>Grupo de investigación</b>	SEJ-254 Marketing y Estrategia: Investigación e Innovación
<b>Área de Conocimiento</b>	Comercialización e Investigación de Mercados
<b>Nº de tramos investigación y transferencia</b>	2
<b>Link google scholar</b>	<a href="https://scholar.google.es/citations?user=Wc1fTZwAAAAJ&amp;hl=es">https://scholar.google.es/citations?user=Wc1fTZwAAAAJ&amp;hl=es</a>
<b>Datos bibliométricos</b>	<b>Citas Google scholar 2909</b> <b>Citas Web of Science 300</b> <b>H-index 16</b>

<b>Apellidos y nombre</b>	<b>SOUSA_GINEL_ELENA</b>
---------------------------	--------------------------

<b>Categoría profesional</b>	PROFESORA CONTRATADO DOCTOR
<b>Departamento</b>	Organización de Empresas y Marketing
<b>Universidad</b>	Universidad Pablo de Olavide
<b>Grupo de investigación</b>	SEJ-602 Dirección de Empresas para la Competitividad y la Sostenibilidad
<b>Área de Conocimiento</b>	Organización de Empresas
<b>Nº de tramos investigación y transferencia</b>	2
<b>Link google scholar</b>	<a href="https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=7xPEkSgAAAAJ">https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=7xPEkSgAAAAJ</a>
<b>Datos bibliométricos</b>	<b>Citas Google scholar</b> 658 <b>Citas Web of Science</b> 249 <b>H-index</b> 7

<b>Apellidos y nombre</b>	<b>VALLE_CABRERA_RAMON</b>
<b>Categoría profesional</b>	CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD
<b>Departamento</b>	Organización de Empresas y Marketing
<b>Universidad</b>	Universidad Pablo de Olavide
<b>Grupo de investigación</b>	SEJ-602 Dirección de Empresas para la Competitividad y la Sostenibilidad
<b>Área de Conocimiento</b>	Organización de Empresas
<b>Nº de tramos investigación y transferencia</b>	5
<b>Link google scholar</b>	
<b>Datos bibliométricos</b>	<b>Citas Google scholar</b> <b>Citas Web of Science</b> 1416 <b>H-index</b>

<b>Apellidos y nombre</b>	<b>VALLEJO_MARTOS_MANUEL CARLOS</b>
<b>Categoría profesional</b>	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD
<b>Departamento</b>	Organización de Empresas, Marketing y Sociología
<b>Universidad</b>	Universidad de Jaen
<b>Grupo de investigación</b>	SEJ-232 DIRECCION Y ORGANIZACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD
<b>Área de Conocimiento</b>	Organización de Empresas
<b>Nº de tramos investigación y transferencia</b>	2
<b>Link google scholar</b>	
<b>Datos bibliométricos</b>	<b>Citas Google scholar</b> <b>Citas Web of Science</b> 194 <b>H-index</b>

<b>Apellidos y nombre</b>	<b>VIDAL_SALAZAR MARIA DOLORES</b>
<b>Categoría profesional</b>	PROFESORA TITULAR DE UNIVERSIDAD
<b>Departamento</b>	Organización de Empresas II
<b>Universidad</b>	Universidad de Granada

<b>Grupo de investigación</b>	SEJ-481 Innovación, Sostenibilidad y Desarrollo Empresarial
<b>Área de Conocimiento</b>	Organización de Empresas
<b>Nº de tramos investigación y transferencia</b>	2
<b>Link google scholar</b>	<a href="https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=CeQ4u7oAAAAJ">https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=CeQ4u7oAAAAJ</a>
<b>Datos bibliométricos</b>	<b>Citas Google scholar 497</b> <b>Citas Web of Science 85</b> <b>H-index 11</b>

## Investigadores asociados

<b>Apellidos y nombre</b>	<b>MARTÍNEZ_JURADO_PEDRO JOSÉ</b>
<b>Categoría profesional</b>	CONTRATADO DOCTOR
<b>Departamento</b>	
<b>Universidad</b>	Centro Universitario de la Defensa de Zaragoza (Centro adscrito a la Universidad de Zaragoza)
<b>Grupo de investigación</b>	
<b>Área de Conocimiento</b>	
<b>Nº de tramos investigación</b>	
<b>Nº de tramos de transf.</b>	
<b>Link google scholar</b>	<a href="https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=GVtsbzoAAAAJ">https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=GVtsbzoAAAAJ</a>
<b>Datos bibliométricos</b>	<b>Citas Google scholar 1232</b> <b>Citas Web of Science 395</b> <b>H-index 12</b>

<b>Apellidos y nombre</b>	<b>CUNNINGHAM_JAMES</b>
<b>Categoría profesional</b>	PROFESSOR
<b>Departamento</b>	
<b>Universidad</b>	Northumbria University (U.K)
<b>Grupo de investigación</b>	
<b>Área de Conocimiento</b>	
<b>Nº de tramos investigación</b>	
<b>Nº de tramos de transf.</b>	
<b>Link google scholar</b>	<a href="https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=Hr0iYXgAAAAJ">https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=Hr0iYXgAAAAJ</a>
<b>Datos bibliométricos</b>	<b>Citas Google scholar 2890</b> <b>Citas Web of Science 666</b> <b>H-index 30</b>

<b>Apellidos y nombre</b>	<b>LEYVA_DE LA HIZ_DANTE IGNACIO</b>
<b>Categoría profesional</b>	PROFESSOR
<b>Departamento</b>	
<b>Universidad</b>	Montpellier Business School
<b>Grupo de investigación</b>	SEJ-481 Innovación, Sostenibilidad y Desarrollo Empresarial
<b>Área de Conocimiento</b>	
<b>Nº de tramos investigación</b>	
<b>Nº de tramos de transf.</b>	
<b>Link google scholar</b>	<a href="https://scholar.google.es/citations?user=zuOTRYgAAAAJ&amp;hl=es">https://scholar.google.es/citations?user=zuOTRYgAAAAJ&amp;hl=es</a>
<b>Datos bibliométricos</b>	<b>Citas Google scholar 133</b> <b>Citas Web of Science</b> <b>H-index 5</b>

## Miembros no ordinarios

<b>Apellidos y nombre</b>	<b>RIVERA_PRIETO_JUAN CARLOS</b>
<b>Departamento</b>	Organización de Empresas y Marketing
<b>Universidad</b>	Universidad Pablo de Olavide
<b>Programa financiador</b>	Contrato Predoctoral FPI
<b>Directores de tesis</b>	Alvaro López Cabrales y Barbara Larrañeta

<b>Apellidos y nombre</b>	<b>PANADES_ZAMORA_FRANCISCA</b>
<b>Departamento</b>	Organización de Empresas, Marketing y Sociología
<b>Universidad</b>	Universidad de Jaén
<b>Programa financiador</b>	FPU Ministerio
<b>Directores de tesis</b>	Manuel Carlos Vallejo Martos y Rocío Martínez Jiménez

<b>Apellidos y nombre</b>	<b>GARCÍA_BUENDÍA_NOELIA</b>
<b>Departamento</b>	Organización de Empresas, Marketing y Sociología
<b>Universidad</b>	Universidad de Jaén
<b>Programa financiador</b>	FPU Ministerio
<b>Directores de tesis</b>	José Moyano Fuentes y Juan Manuel Maqueira Marín

<b>Apellidos y nombre</b>	<b>DE OLIVEIRA_DIAS_DIESSICA</b>
<b>Departamento</b>	Organización de Empresas, Marketing y Sociología
<b>Universidad</b>	Universidad de Jaén
<b>Programa financiador</b>	Personal Investigador Predoctoral en Formación financiado por Universidad de Jaén. Plan de Apoyo a la Investigación

<b>Directores de tesis</b>	José Moyano Fuentes y Juan Manuel Maqueira Marín
----------------------------	--

<b>Apellidos y nombre</b>	<b>NÚÑEZ_MERINO_MIGUEL</b>
<b>Departamento</b>	Organización de Empresas, Marketing y Sociología
<b>Universidad</b>	Universidad de Jaén
<b>Programa financiador</b>	Plan Operativo de Apoyo a la Transferencia de Conocimiento, Empleabilidad y Emprendimiento de la Universidad de Jaén. Doctorados en Entidades externas. Financiado por Universidad de Jaén y Fujitsu
<b>Directores de tesis</b>	José Moyano Fuentes y Juan Manuel Maqueira Marín

<b>Apellidos y nombre</b>	<b>SORROCHE_DEL REY_YOLANDA</b>
<b>Departamento</b>	Economía y Empresa
<b>Universidad</b>	Universidad de Almería
<b>Programa financiador</b>	Contrato Predoctoral FPU-Ministerio de Universidades
<b>Directores de tesis</b>	Laura Piedra Muñoz

<b>Apellidos y nombre</b>	<b>BATLLES_DE LA FUENTE_ANA</b>
<b>Departamento</b>	Economía y Empresa
<b>Universidad</b>	Universidad de Almería
<b>Programa financiador</b>	Contrato Predoctoral de Formación Plan Propio de Investigación de la UAL
<b>Directores de tesis</b>	Luis Belmonte Ureña

<b>Apellidos y nombre</b>	<b>MARTÍNEZ_BRAVO_MARIA DEL MAR</b>
<b>Departamento</b>	Economía y Empresa
<b>Universidad</b>	Universidad de Almería
<b>Programa financiador</b>	Contrato Predoctoral de Investigación
<b>Directores de tesis</b>	Javier Martínez del Río y Raquel Antolín López

<b>Apellidos y nombre</b>	<b>BUENO_GARCÍA_MANUEL</b>
<b>Departamento</b>	Organización de Empresas II
<b>Universidad</b>	Universidad de Granada
<b>Programa financiador</b>	Contratos Predoctorales Formación Doctores Ley 14/2011 FPI
<b>Directores de tesis</b>	Juan Alberto Aragón Correa y Blanca Delgado Márquez

<b>Apellidos y nombre</b>	<b>MELLADO_GARCÍA_ELENA</b>
<b>Departamento</b>	Organización de Empresas II
<b>Universidad</b>	Universidad de Granada

<b>Programa financiador</b>	Contratos Predoctorales Formacion Doctores Ley 14/2011 FPU
<b>Directores de tesis</b>	Natalia Ortíz Martínez de Mandojana y Juan Alberto Aragón Correa

<b>Apellidos y nombre</b>	<b>ORDÓÑEZ_BORRALLO_RUBÉN</b>
<b>Departamento</b>	Organización de Empresas II
<b>Universidad</b>	Universidad de Granada
<b>Programa financiador</b>	Contratos Predoctorales Formacion Doctores Ley 14/2011 FPU
<b>Directores de tesis</b>	Natalia Ortíz Martínez de Mandojana y Javier Delgado Ceballos

## 7. Recursos materiales y sede

**El carácter colaborativo del iESG, integrado por cinco universidades andaluzas ubicadas en distintas provincias, refuerza su disponibilidad de recursos materiales, permitiendo además el acceso a sus miembros a recursos compartidos.** Este carácter colaborativo lleva a que el Instituto vaya a contar con ***cinco sedes operativas***, una en cada universidad, siendo la sede principal aquella en la que trabaje de forma regular el director del Instituto en cada momento. A continuación se repasan, las sedes y recursos materiales a disposición del iESG en cada una de las universidades que forman parte del mismo.

La sede física de la **Universidad de Almería** se situará en el nuevo edificio de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales que tiene prevista su finalización en el año 2022. Hasta este momento, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales cederá el uso de un Seminario del Edificio II, que está dotado con el mobiliario y los medios informáticos necesarios para el desempeño de las actividades del Instituto en la Universidad de Almería.

(<https://cms.ual.es/UAL/universidad/centros/cienciaseconomicas/index.htm>)

Adicionalmente, la sede podrá hacer uso de los despachos que tiene a su disposición el Centro de Investigación Mediterráneo de Economía y Desarrollo Sostenible en la segunda planta del edificio Científico-Técnico de Centros de Investigación (CITE V) en el Campus Universitario de Almería. Estas instalaciones cuentan con mobiliario, sala de reuniones y 3 puestos con equipos informáticos.

La sede del iESG en la **Universidad de Cádiz** se situará en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la sede de Cádiz (<https://economicas.uca.es/>). La Facultad de Ciencias Económicas y empresariales de la Universidad de Cádiz, ubicada en la ciudad de Cádiz, cuenta además con dos sedes adicionales en los campus de Jerez de la Frontera y de Algeciras.

El edificio de la Facultad en la ciudad de Cádiz se ubica en el antiguo Hospital de Mora construido en 1903 y cuenta con dos módulos separados por un patio central con un total de 20274, 57 metros cuadrados de superficie repartidos en dos módulos y un patio central. En el módulo 1 se localizan las aulas, aulas de informática y seminarios. Además, este módulo alberga otras dependencias: biblioteca, aula magna, copistería y un espacio

abierto para trabajo en grupo y/o estudio dotado de mobiliario y del que los estudiantes pueden hacer libre uso. El segundo módulo (Módulo 2) alberga la mayor parte de los despachos de profesores, sedes de los departamentos Organización de Empresas, Economía Financiera y Contabilidad y, Economía General. Además incluye los servicios de la Facultad (decanato, despachos de vicedecanos, secretaría de la facultad), tres salas de reuniones dotadas para realización de actividades docentes, de video conferencia, etc., dos aulas de informática, salón de conferencias, aulas de los másteres (tres unidades), un despacho multipuesto, y los servicios de cafetería y comedor.

Las siguientes tablas resumen las características de los recursos con los que cuenta la Facultad en la sede de Cádiz que estarían a disposición del iESG para el desarrollo habitual de sus actividades:

Tipo de recurso	Aforo	Número	Total
Aulas docentes	135 puestos	2	270 puestos
	125 puestos	12	1500 puestos
	60 puestos	2	120 puestos
	90 puestos	3	270 puestos
	35 puestos	1	35
	30 puestos	3	90
Aulas de informática	18-33 puestos (diferentes tamaños)	7	188
Laboratorio idiomas	30	1	30
Seminarios	25	2	50
Salas multiusos	15-40 (diferentes tamaños)	4	95
Salas de conferencias	248	Aula Magna	
	98	Sala de conferencias	
	112	Salón de grados	

La sede física del iESG en la **Universidad de Granada** se situaría en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales ubicada en la ciudad de Granada (<https://fccee.ugr.es/>), concretamente en un despacho del Departamento de

Organización de Empresas II. Para garantizar el buen funcionamiento del iESG en Granada, la Facultad está dispuesta a ceder, sin coste alguno, los espacios que requiera el iESG para el adecuado desarrollo de su actividad. Las aulas, seminarios y salones de los que dispone la Facultad son los siguientes:

	Aforo menos de 60 puestos	Aforo entre 60 y 100 puestos	Aforo más de 100 Puestos
Aulas	2	28	13
Aulas de Informática	7		
Aula Magna			1 (350 puestos)
Seminarios	7		
Salón de Grados	1 ( 50 personas)	1 (65 personas)	

La FCCEE de la UGR también cuenta con infraestructuras complementarias esenciales para el desarrollo de las actividades del Instituto. Entre estas infraestructuras complementarias podemos destacar las siguientes: biblioteca, salas de trabajo insonorizadas en la biblioteca, reprografía, cafetería, sala de estudio, sala de trabajo para grupos de estudiantes y sala de ordenadores para el uso de los estudiantes.

La sede del Instituto en la **Universidad de Jaén** se localizará en el Campus Científico-Tecnológico de Linares (<https://www.ujaen.es/la-universidad/campus-cientifico-tecnologico-de-linares>) y, concretamente, en el Seminario 163 del Edificio de Laboratorios Oeste. Este seminario dispone de una mesa de reuniones con una capacidad de 10 personas y dispone de ordenador, impresora-fotocopiadora y cañón de video. Igualmente, posee conexión telefónica y conexión por cable a la red informática de alta velocidad de la Universidad de Jaén.

En cuanto a otros medios informáticos y audiovisuales se dispone de ordenadores portátiles, equipos de proyección portátiles, programas de tratamiento estadístico (tales como, EQS, SPSS). También se tiene acceso a las bases de datos tanto de revistas electrónicas como de empresas (tales como SABI).

Respecto a las instalaciones y el espacio físico que pueden ser reservados por el Instituto y sus miembros se dispone de cuatro salas de trabajo en grupo próximas a la Biblioteca

y una sala de reuniones, además del resto de espacios del Campus Científico-Tecnológico. En concreto, los espacios más relevantes son los siguientes:

Espacios	Aforo
Número de aulas para uso docente	23
Capacidad total de las aulas	1250
Número de aulas de informática	4
Puestos en aulas de informática	140
Biblioteca	1
Sala de profesores y reuniones	1
Sala de reuniones de dirección	1
Salón de Grados con equipamiento para videoconferencias	1
Aula Magna con equipamiento para videoconferencias	1
Salas de estudio	1 en biblioteca y 1 fuera de biblioteca con uso 24 horas
Copistería	1
Cafetería	1
Restaurante	1

La configuración de la **Universidad Pablo de Olavide de Sevilla** en cuanto a la distribución de espacios diferencia los que tienen un carácter docente de los que reúnen a profesores de las distintas áreas. La sede del iESG se ubicaría en el Edificio 7, en concreto ocuparía un espacio en el Departamento de Organización de Empresas y Marketing. En dicho edificio se dispone de dos salas de reuniones (<https://www.upo.es/portal/impe/web/portada/index.html>).

Además del espacio concreto de ubicación del iESG, éste podría hacer uso de las instalaciones que ofrece el Campus de la UPO para las actividades docentes y de investigación, es decir, los seminarios, y la Biblioteca del Campus. Cada profesor pone

también a disposición de las actividades del Instituto su equipamiento informático y software del que hace uso para las tareas de investigación.

## **8. Grado de coordinación e integración de los distintos grupos del centro**

El carácter colaborativo del iESG es una de las señas de identidad de la iniciativa. La integración en un proyecto común de cinco universidades cercanas geográficamente con equipos especializados de alto nivel supone un reto que es posible gracias a la existencia de una serie de antecedentes y planes organizativos relevantes que inciden positivamente en la coordinación e integración de los distintos grupos.

Los principales aspectos que garantizan un funcionamiento coordinado son los siguientes:

1. El historial de los investigadores y grupos participantes muestran múltiples colaboraciones en acciones relacionadas con las que el instituto pretende desarrollar. En ese sentido cabe destacar:
  - a) Los proyectos de investigación financiados en convocatorias competitivas coordinados por miembros ordinarios del instituto incluyen casi en su totalidad a investigadores pertenecientes a distintos grupos de investigación de los que avalan la propuesta.
  - b) Existe una experiencia amplia en la firma de artículos entre miembros relacionados con distintas sedes del instituto.
  - c) Los investigadores del instituto de distintas sedes han colaborado en múltiples iniciativas colaborativas incluyendo algunas tales como:
    - Puesta en marcha de un workshop internacional de primer nivel en el ámbito de la gestión de recursos humanos (liderada por miembros ordinarios del iESG procedentes de la Universidad de Cádiz y Universidad Pablo de Olavide de Sevilla).
    - Puesta en marcha de una organización científica internacional en el ámbito de la gestión medioambiental de las empresas (liderada por miembros ordinarios del iESG procedentes de la Universidad de Almería y Universidad de Granada).

- Puesta en marcha de una red de investigadores orientados al desarrollo de seminarios con investigadores internacionales de primer nivel (liderada por miembros ordinarios del iESG procedentes de la Universidad de Almería, Universidad de Cádiz, Universidad de Granada y Universidad Pablo de Olavide de Sevilla).
- Desarrollo de múltiples reuniones presenciales y online para la coordinación de los elementos relacionados con la puesta en marcha del instituto (liderada por miembros ordinarios del iESG procedentes de la Universidad de Almería, Universidad de Cádiz, Universidad de Granada, Universidad de Jaén y Universidad Pablo de Olavide de Sevilla).

## 2. Delimitación colaborativa de las áreas de investigación del iESG.

La delimitación de las áreas de interés prioritaria del instituto muestra el carácter colaborativo del centro y el potencial de sinergias que se aspiran a conseguir al haberse encontrado que la totalidad de las áreas mencionadas abarcan investigadores especialistas en las mismas de cada una de las sedes-universidades que conforman el instituto. Esta delimitación permite facilitar el desarrollo de actividades conjuntas que hubieran sido más difíciles de coordinar y gestionar sin la existencia del instituto.

## 3. Reglamento de funcionamiento y órganos de dirección

El reglamento de funcionamiento del iESG ha establecido la existencia de una serie de órganos de dirección específicamente diseñados para fortalecer las posibilidades de coordinación y funcionamiento eficiente del instituto. En ese sentido, existen órganos de dirección del más alto nivel que incorporan a los principales representantes de cada institución. Existe un equipo de dirección operativa que estatutariamente debe estar conformado por investigadores pertenecientes a distintos grupos que coordinan la labor que se desarrollará desde todas las sedes. Finalmente, en la base de las operaciones existe una estructura matricial que considera tanto la sede donde se encuentra el investigador como su campo de especialización para posibilitar el desarrollo de actividades integrando investigadores de múltiples grupos con la máxima agilidad operativa.

## 9. Programa de posgrado y otras actividades docentes

Uno de los pilares básicos del iESG es la formación especializada, cuyo principal objetivo es el desarrollo de programas de formación de posgrado oficial y programas de formación propios con un nivel alto de excelencia científica. De esta forma, se aspira a ser un **centro de referencia internacional en gestión sostenible empresarial**, en torno a cinco grandes ámbitos: "Estrategia y Sostenibilidad", "Gestión Internacional y Sostenibilidad", "Gestión de Operaciones, Digitalización y Cadena de Suministro Sostenible", "Innovación y Emprendimiento Sostenible", y "Recursos Humanos y Sostenibilidad".

Para alcanzar este objetivo el iESG tiene previsto, tal y como se ha mencionado en el apartado 5 de esta memoria, la puesta en marcha de un Doctorado Interuniversitario en el que participen miembros de todas las sedes del iESG con el acompañamiento de docentes expertos internacionales de primer nivel. Se pretende que los doctorandos adquieran competencias y habilidades esenciales en el ámbito de la gestión empresarial sostenible, permitiéndole a los mismos su incorporación al mundo laboral en contextos académicos, científicos, o profesionales de otros sectores productivos. El perfil geográfico de los propios estudiantes se tratará también que sea lo más internacional posible. Además, será una línea prioritaria la participación del doctorado en programas y redes europeos que permitan la colaboración con otros programas de referencia.

Actualmente, las Universidades de Almería, Cádiz, Granada, Jaén y Pablo de Olavide de Sevilla cuentan con Másteres Universitarios y Doctorados en el ámbito de la Gestión de Empresas. En el apartado 3.5 de esta memoria se describen los Máster y Programas de Doctorado en los que participan los miembros del Instituto. La puesta en marcha de un **Doctorado Interuniversitario en Gestión Empresarial Sostenible**, completará dicha oferta formativa y permitirá que exista en la Comunidad Autónoma Andaluza un Programa Oficial de Doctorado colaborativo, especializado en gestión empresarial sostenible, de máximo reconocimiento a nivel internacional. Esto será posible por el nivel de excelencia de los profesores implicados y por las sinergias que se generarán entre los diferentes equipos de investigación que constituyen el ámbito del iESG.

En el apartado 5.1.1, donde se detalla el programa cuatrineal de actuación del Instituto, se describen las actividades que se desarrollarán relacionadas con el programa de doctorado y la estructura que permitirá la adecuada implantación y seguimiento del mismo.

Junto con la puesta en marcha de Doctorado Interuniversitario en Gestión Empresarial Sostenible, la oferta formativa del IESG se desarrollará a través de un **programa de formación propio**, de alto nivel de excelencia científica, integrado por una serie de seminarios, talleres y cursos. Se creará una estructura permanente, útil y eficaz para potenciar la formación continua en gestión empresarial sostenible y lograr el desarrollo de competencias transversales necesarias para el desarrollo de una eficiente gestión sostenible de las empresas. El objetivo principal es lograr una **formación especializada a través de la realización de seminarios, talleres y cursos**, con el fin de dar respuestas e incrementar los conocimientos de los investigadores con nuevas metodologías de trabajo y las innovaciones continuas que se generan en gestión sostenible. Alguno de estos cursos facilitará la transferencia de conocimiento a diferentes sectores de la economía. La temática y ponentes prestará una atención preferente a las temáticas de atención prioritaria en el ámbito de sostenibilidad en la Unión Europea.

Los seminarios, talleres y cursos se estructuran en tres grandes bloques:

- **Workshop internacional sobre Gestión Sostenible**, con una periodicidad que podría ser anual o bianual y convertirse en foro de referencia para la discusión de trabajos académicos relacionados con los temas del Instituto.
- **Cursos de formación para la investigación**. Se organizarán acciones formativas especialmente dirigidas a estudiantes de doctorado e investigadores en formación. Estos cursos serían impartidos por los propios doctores del Instituto, aunque también está previsto que participen otros expertos nacionales e internacionales. Estas acciones se realizarán en las distintas sedes y se definirán como acciones formativas optativas que los doctorando podrán cursar en los años en los que cursen su programa de doctorado.
- **Ciclo de conferencias "Fronteras de la Gestión Empresarial Sostenible"**. Conferencias impartidas por investigadores invitados para fomentar el conocimiento en el ámbito de la gestión empresarial sostenible y fomentar las sinergias entre las áreas de investigación del iESG. Tendrán una periodicidad

anual y la función es ayudar a la orientación estratégica de las líneas de investigación.

- **Ciclo de seminarios anuales.** Se contará con la participación de investigadores externos que colaboran con los miembros del iESG., fomentando la interdisciplinariedad de la investigación en la vertiente aplicada.

En el apartado 5.1.2, donde se detalla el programa cuatrineal de actuación del Instituto, se describen las actividades que se desarrollarán relacionadas con el programa de seminarios talleres y cursos, así como la estructura que permitirá la adecuada implantación y seguimiento de este programa.

## 10. Declaraciones de interés en el iESG

El interés de propuesta de creación del iESG viene avalado no sólo por el compromiso de las cinco Universidades Andalusas que participan en el Instituto, sino por el interés manifestado en la propuesta por parte de otras instituciones y empresas que muestran su intención de establecer bases y líneas de trabajo conjuntas y colaborar en el futuro con el iESG.

En el anéxo adjunto a esta memoria (Anexo I) se detallan las instituciones que han manifestado dicho interés y se incluyen las correspondientes cartas de apoyo. Cabe destacar dos aspectos relevantes al respecto.

En primer lugar, la importancia institucional y simbólica de las instituciones que avalan la puesta en marcha del instituto, incluyendo las principales organizaciones representativas de organizaciones empresariales y actividad económica (como confederaciones de empresarios, cámaras de comercio y empresas de referencia) e instituciones civiles de primer orden (como diputaciones provinciales o ayuntamientos).

En segundo lugar, la existencia de un apoyo uniforme en cada una de las sedes que debe posibilitar el que las mismas puedan funcionar con fortaleza de forma coordinada para el desarrollo de logros superiores.

MEMORIA ECONÓMICA DEL INSTITUTO EUROPEO DE  
GESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD, UNIVERSIDAD DE ALMERÍA,  
UNIVERSIDAD DE CÁDIZ, UNIVERSIDAD DE GRANADA,  
UNIVERSIDAD DE JAEN Y UNIVERSIDAD PABLO OLAVIDE DE  
SEVILLA (iESG)

# Memoria Económica del Instituto Europeo de Sostenibilidad y Gestión (iESG)

## Índice:

### 1. Principios generales

### 2. Ingresos

- a) Financiación obtenida desde las sedes en programas de apoyo específicos.
- b) Captación de recursos a través de proyectos en convocatorias competitivas
- c) Captación de recursos a través de contratos de investigación y de prestación de servicios desarrollados de acuerdo a las directrices de las oficinas de transferencia de investigación.
- d) Captación de recursos a través de patrocinios privados y creación de una red de cátedras.
- e) Captación de recursos a través de ingresos por actividades de formación y divulgación.

### 3. Gastos

- a) Gastos anuales de funcionamiento
- b) Gastos de personal.
- c) Gastos asociados al plan de actividades.

### 4. Conclusiones presupuestarias y autofinanciación

## 1. Principios generales

El iESG tiene una estructura y un programa cuatrianual basado en la capacidad del propio instituto para la autofinanciación y la captación de recursos externos. Los apartados en la memoria de actividades correspondientes a los proyectos y contratos existentes y el historial acumulado en iniciativas coordinadas por miembros ordinarios del instituto ilustran bien la capacidad de los investigadores participantes para concurrir a convocatorias competitivas. El mantenimiento de unos logros en ese ámbito similar a la existente hasta ahora ya posibilitaría la completa autofinanciación del iESG. El desarrollo del instituto debe además posibilitar la generación de sinergias que permitan acceder a convocatorias y fuentes de financiación adicionales que impulsarán el desarrollo de nuevas iniciativas de excelencia.

Esta memoria económica intenta realizar una previsión de ingresos y gastos del iESG, a partir de los datos sobre las posibilidades de financiación mediante la captación de recursos externos lograda a través de la participación del Instituto en los ingresos derivados de los contratos y los proyectos dirigidos por sus miembros, patrocinios, programas de apoyo de las universidades y otras actividades propias del instituto previstas en la memoria tales como las de formación especializada o divulgación. La necesidad de respetar el equilibrio presupuestario es el principio fundamental para la elaboración de esta memoria y el que guiará la gestión económica del iESG.

El Instituto contará con un presupuesto administrado de forma centralizada por su comisión de dirección para la financiación global del iESG obtenida mediante programas y actividades generales del Instituto. Ese presupuesto centralizado se mantendrá normalmente en un centro de gasto de la universidad a la que pertenezca el director del centro en cada momento y se someterá a todas las auditorías y normas de intervención de las respectivas universidades. Adicionalmente, el iESG tendrá un presupuesto diferenciado complementario para cada sede basado en los recursos generados a través de cada una de ellas incluyendo los derivados de contratos o proyectos desarrollados por los miembros de esa sede. En determinadas circunstancias, a fin de facilitar la gestión financiera diaria, una parte del presupuesto centralizado podrá transferirse a la gestión de las distintas sedes con los objetivos finalistas previstos.

Considerando tanto las necesidades para cubrir los gastos de funcionamiento, así como las fuentes de financiación habituales en estos órganos de investigación y el conjunto de

posibles ayudas ofrecidas por cada una de las universidades partícipes y provenientes de fuentes externas, se presenta la siguiente memoria económica con las estimaciones realizadas.

## 2. Ingresos

La previsión de ingresos del iESG se basa en las estimaciones que pueden desarrollarse en el momento de la elaboración de esta memoria y siguiendo un principio de precaución. En cualquier caso, la financiación al iESG deberá provenir de diversas fuentes, tanto pública como privada, que servirán para cubrir los gastos de los programas de actuación que se pongan en marcha en la forma mencionada en esta memoria y posibilitar la capacidad de autofinanciación del centro. Específicamente, las fuentes de financiación previstas en este momento son tres: financiación derivada de programas de apoyo en las Universidades participantes, proyectos en convocatorias competitivas y contratos de transferencia, y servicios y patrocinios.

### **a) Financiación obtenida desde las sedes en programas de apoyo específicos.**

Cada sede gestionará las solicitudes necesarias para participar en aquellos programas de apoyo que por sus características geográficas o institucionales estén sólo disponibles en el ámbito de una/alguna de las universidades participantes. El presupuesto disponible de las ayudas recibidas a través de estas convocatorias (ej. a partir de convocatorias en los planes propios de cada Universidad) será administrado desde la propia sede dentro de las líneas de actuación generales del iESG. La propia sede también será la responsable de la correspondiente justificación ante el organismo que concede la ayuda.

En esta memoria se ha realizado una primera estimación de la financiación que se podría obtener a través de esta vía. En aras de coherencia con el criterio de prudencia, las estimaciones en este apartado sólo se realizan considerando los programas existentes en cada universidad para la financiación de este tipo de iniciativas. La Universidad de Granada cuenta con una asignación para cubrir los gastos corrientes de los Institutos de Investigación que ronda los 10.000 € anuales, más la asignación de una persona dedicada a la gestión administrativa del Instituto. La Universidad de Jaén dentro de su política de apoyo a las estructuras de investigación podría conceder una financiación de hasta 3.000 €, de acuerdo a su disponibilidad presupuestaria, para sufragar gastos derivados del funcionamiento y actividad del iESG

Las sedes de las otras tres Universidades: Universidad de Almería, Universidad de Cádiz y Universidad Pablo de Olavide de Sevilla gestionarán las posibles ayudas que anualmente van definiendo los programas de apoyo de sus respectivas Universidades que pueden ir oscilando en disponibilidad y cuantía.

Adicionalmente, las universidades disponen de sus respectivos Planes Propios para apoyo de la Investigación que permitirán a los miembros del Instituto acceder a la financiación ligada a otras acciones en cada una de las sedes. Muchos de los programas que se proponen en esta Memoria se han alineado con programas de dichos Planes Propios, permitiendo el acceso a financiación a través de éstos. Los progresos en desarrollos de excelencia que son objetivo prioritario del iESG deben además incrementar las posibilidades de financiación de actividades a través de estas fuentes y otras de carácter local.

#### **b) Captación de recursos a través de proyectos en convocatorias competitivas**

La financiación obtenida desde las convocatorias competitivas de proyectos de investigación (públicas o privadas) será uno de los grandes pilares económicos del instituto. Dentro de esta categoría se establecerán las medidas necesarias para acudir a dos grandes tipos de convocatorias.

En primer lugar, el iESG pretende en el medio plazo poder acudir a programas nacionales o europeos específicamente orientados al fortalecimiento de unidades científicas de excelencia. La financiación de este tipo requerirá unos desarrollos de excelencia que son objetivo fundamental del instituto y cierta trayectoria temporal compartida bajo las siglas del instituto. Esa necesidad temporal hace que esta fuente de financiación se planifique para medio plazo y no se considere de forma explícita en cuantía en esta memoria ni se considere imprescindible en este momento para alcanzar la autofinanciación que el iESG garantiza en sus primeros años por las otras vías previstas en esta memoria.

La segunda categoría de financiación a través de convocatorias competitivas está relacionada con la obtenida a través de proyectos de investigación en las líneas del instituto presentados a convocatorias europeas, nacionales y autonómicas. Lógicamente esta financiación es finalista y se dedicará a los desarrollos de investigación previstos en el propio proyecto abarcando aspectos tales como bases de datos, asistencias a

congresos, o experimentación en temáticas relacionadas con la del instituto. De esta forma, los proyectos podrán contribuir de forma decisiva al desarrollo de ciertos programas del iESG (por ejemplo, estancias o colaboraciones internacionales, formación metodológica, o captación de talento a través de programas tales como el FPI vinculado a proyectos de excelencia.

Como indicador de la capacidad de captación de fondos de los miembros del iESG en este apartado se puede tomar como base los diferentes proyectos (obtenidos mediante convocatorias competitivas en los diferentes niveles administrativos durante el periodo 2015-2020) en el que los miembros del instituto son investigadores principales. El montante de la financiación obtenida de dichos proyectos/contratos en el periodo marcado en los que el investigador principal es miembro del Instituto ha sido de 2.022.500,10 euros de proyectos de investigación. Los apartados previos de la Memoria ofrecen detalle sobre los proyectos específicos desarrollados, cuantías obtenidas e investigadores principales en cada caso, mostrando la alta capacidad en este sentido en cada una de las sedes que se preveé podrá incrementarse a través de los desarrollos colaborativos de excelencia que el funcionamiento del iESG debe propiciar.

### **c) Captación de recursos a través de contratos de investigación y de prestación de servicios desarrollados de acuerdo a las directrices de las oficinas de transferencia de investigación.**

El iESG tiene entre sus objetivos la transferencia de los resultados de sus investigaciones a los agentes públicos y privados que puedan estar interesados en los objetivos y líneas prioritarias del instituto. Parte de esta actividad de transferencia puede llegar a realizarse a través de contratos de investigación.

Los miembros ordinarios del iESG tienen una experiencia importante en la participación en este tipo de contratos de investigación. Contando exclusivamente el periodo 2015-2020, los miembros ordinarios del iESG han actuado como investigadores principales de contratos que han alcanzado un importe total de 766.246,27 euros canalizados siempre a través de las correspondientes oficinas de transferencia investigadora.

Considerando la importancia creciente de las temáticas abordadas en el iESG y la visibilidad adicional que el instituto puede abordar a las investigaciones de los

participantes, cabe esperar que estas cuantías puedan incluso incrementarse en los próximos años.

**d) Captación de recursos a través de patrocinios privados y creación de una red de cátedras.**

La dirección del iESG prestará especial atención al seguimiento de las oportunidades derivadas del creciente interés que empresas y patrocinadores privados están prestando al tema de la sostenibilidad en general y de la sostenibilidad en el ámbito de la gestión en particular. Este interés hace previsible que sea factible firmar convenios y colaboraciones finalistas que permitan financiar actividades particulares del Instituto.

Adicionalmente, se va a trabajar especialmente en la posible firma de Cátedras financiadas externamente y ligadas a las respectivas sedes, bien en el formato de red de cátedras o mediante desarrollos especializados en cada cátedra. Los integrantes del iESG tienen experiencia en la dirección de cátedras financiadas externamente, algunas de las cuales están actualmente activas. Específicamente, en cada una de las sedes hay experiencia por los miembros de iESG de dirección de al menos dos cátedras financiadas externamente en los últimos cinco años. Los financiadores de esas cátedras han incluido empresas tales como Banco de Santander, Bancaja, Alight NGA Human Resources, CENTRA, o Bankia, entre otros. Se estima que los ingresos gestionados por miembros del iESG a lo largo de ese periodo por este concepto pueden estar en torno a los 600.000 euros.

Algunas de las actividades de las cátedras ya existentes podrán apoyar los desarrollos de las actividades del instituto. Adicionalmente, esta experiencia acumulada lleva a considerar factible el que el instituto pueda propiciar la puesta en marcha de otros programas similares específicos desde los primeros años de su funcionamiento.

**e) Captación de recursos a través de ingresos por actividades de formación y divulgación.**

De forma complementaria a las fuentes de financiación previstas en los apartados previos, el iESG tiene previsto el desarrollo de ciertas actividades vinculadas a la formación de posgrado especializada en las temáticas o metodologías relacionadas con la especialización de sus miembros que pudiera aportar una financiación adicional en los primeros años de funcionamiento que podrá estabilizarse una vez que los programas se

consoliden. Adicionalmente, la organización de ciertos eventos científicos se ha mostrado como una oportunidad para la obtención de fondos complementarios contando el instituto entre sus miembros ordinarios con múltiples investigadores con experiencia en la organización periódica de este tipo de eventos capaces de aportar ingresos no sólo para el desarrollo de la actividad enmarcada dentro de los planes del instituto sino incluso un excedente que pudiera aplicarse a otras actividades.

### **3. Gastos**

Respecto a las previsiones de gastos del iESG se consideran tres categorías. La primera es la de Gastos Anuales de Funcionamiento, la segunda es la de Gastos de Personal y la tercera es la de gastos asociados al Plan de Actividades.

#### **a) Gastos anuales de funcionamiento**

La estimación de los Gastos Anuales de Funcionamiento puede marcar diferencias importantes en cada sede según el criterio de imputación de gastos a los centros de gasto existentes en cada universidad y las características de las actividades desarrolladas en cada una de ellas. Como estimación tipo de carácter general se propone el siguiente presupuesto para cada una de las sedes:

- 1.- Gastos de servicios (suministros, comunicaciones, mantenimiento, etc): No será imputado al iESG puesto que la ubicación de las sedes en las distintas universidades permitirá que esta partida de gasto será financiada por el centro que acoge la sede en cada caso.
- 2.- Viajes y dietas: estimación provisional de 2.500€/año para la asistencia a reuniones y eventos del iESG de sus miembros ordinarios o invitados, adicionales a los recursos para viajes y dietas de los miembros del Instituto para su asistencia a foros académicos especializados, procedentes de proyectos competitivos.
- 3.- Inventariable (equipos, mobiliario, instalaciones y bases de datos): estimación provisional de 1.500€, dedicados a la amortización de los equipos cedidos al iESG por las instituciones que acogen sus respectivas sedes, adicionales a los recursos para equipamiento informático complementario y bases de datos obtenidos por los miembros del Instituto a través de proyectos competitivos.

4.- Otros gastos: estimación provisional de 2.000€, mayoritariamente para compensaciones a investigadores internacionales de referencia que participen como conferenciantes o mentores en actividades del Instituto y para abordar gastos imprevistos.

Estimación de total de Gastos de Funcionamiento (Anual por sede con carácter medio): 6.000€, adicionales a las partidas específicas derivadas de proyectos en ese ámbito.

#### **b) Gastos de personal**

La estimación de los gastos de personal vendrá dada por la fórmula establecida en cada sede, para la asignación al Instituto de una persona que ocupe una posición administrativa y de gestión. Su función será el apoyo al desarrollo de las actividades del Instituto en dicha sede y a los grupos de investigación vinculados al mismo. El coste podría cofinanciarse con la propia universidad. Adicionalmente, será un objetivo prioritario el explorar programas en cada sede o convocatorias generales que permitan la incorporación de personal en formación.

#### **c) Gastos asociados al plan de actividades**

La estimación de los gastos asociados al plan de actividades se irá definiendo anualmente una vez que el iESG esté operativo en función de los ingresos disponibles cada año y su vinculación a los programas de actuación específicos recogidos en la Memoria. En todo caso, las actividades integradas en los distintos planes estarán autofinanciadas y se procurará que cada una de ellas cuente con una fuente de financiación específicamente ligada al plan de trabajo. Adicionalmente, los propios grupos de investigación que conforman el Instituto financiarán también financiación de algunas actividades organizadas por los mismos en colaboración con iESG en el contexto de sus prioridades compartidas.

### **4. Conclusiones presupuestarias y autofinanciación**

Con este esquema presupuestario, los gastos de funcionamiento del Instituto y de cada una de sus sedes están completamente asegurados con la financiación con la que ya venían contando los miembros del iESG (como investigadores principales de proyectos

competitivos, contratos de investigación y cátedras) más la que se espera se pueda conseguir en convocatorias específicas en cada una de las universidades participantes. Para la contratación de personal y para la realización de las actividades propuestas en los Programas de Actuación se cuenta con una financiación variable dependiendo de la captación de fondos a través de la participación en proyectos para la financiación de unidades de excelencia, patrocinios y nuevos contratos y proyectos (que se espera puedan aumentar por el aumento de la visibilidad y la excelencia de la investigación de los miembros del instituto como consecuencia directa de su puesta en en marchah). En cualquier caso, es importante destacar que los principios de equilibrio presupuestario y de autofinanciación guiarán en todo momento la gestión económica del iESG en la forma que se ha descrito en los apartados previos.

## **ANEXO**

### **CARTAS DE APOYO IESG**

- ✓ Asociación Andaluza de la Empresa Familiar
- ✓ Cámara Oficial de comercio, Industria, Servicios y Navegación de Almería
- ✓ CEPSA Site San Roque
- ✓ Cesur, Asociación de Empresarios del Sur de España
- ✓ Confederación de Empresarios de Jaén
- ✓ Confederación Empresarial de la Provincia de Almería, ASEMPAL
- ✓ Confederación Granadina de Empresarios
- ✓ Diputación de Granada
- ✓ EDIFICARTE EVENTOS S.L.
- ✓ Endesa
- ✓ FADECO Contratistas
- ✓ FADECO Promotores
- ✓ Fundación Caja Rural de Jaén
- ✓ Fundación Escuela Andaluza de Economía Social
- ✓ Fundación para la Gestión de la Investigación Biomédica de Cádiz
- ✓ Gestamp Linares S.A.
- ✓ INGKA HOLDING BV (IKEA)
- ✓ Instituto de la Empresa Familiar
- ✓ Parque Científico Tecnológico de Almería, PITA S.A.
- ✓ Prodetur S.A.U.
- ✓ Voluntariado Senior de Asesoramiento Empresarial, SECOT



Jerez, 23 de abril de 2021

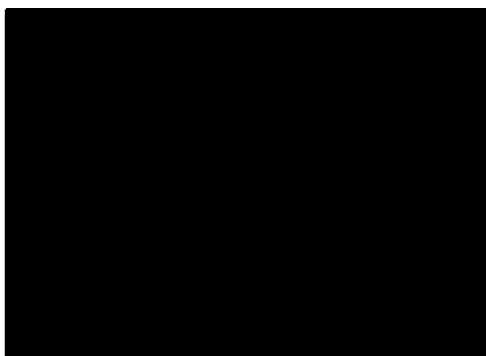
Universidad de Jaén

Dpto. de Organización de Empresas, Marketing y Sociología

Paraje las Lagunillas s/n

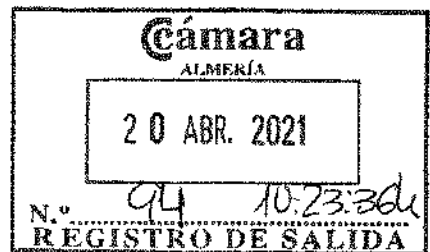
23071 JAÉN

Por la presente, manifestamos nuestro total apoyo a la creación del **“Instituto Interuniversitario Europeo de Sostenibilidad y Gestión, iESG” (Universidad de Almería, Universidad de Cádiz, Universidad de Granada, Universidad de Jaén y Universidad Pablo de Olavide de Sevilla**. Consideramos que su puesta en funcionamiento puede impulsar la excelencia en los análisis de temáticas relacionadas con el desarrollo sostenible empresarial, de atención prioritaria para la Unión Europea, y favorecerá la transferencia de sus avances científicos al tejido socioeconómico andaluz. En este sentido, consideramos sumamente interesantes los resultados que se deriven su investigación y que redundarán en avances significativos en la gestión de organizaciones y empresas en los ámbitos de la gestión ambiental, social y gobernanza.



Fdo: José Luis Martínez Lázaro

Presidente de la Asociación Andaluza de la Empresa Familiar



A quien corresponda:

. Víctor Cruz Medina, en calidad de **Director General de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Almería**, por la presente hace constar el interés de dicha entidad en los objetivos, líneas de investigación y actividades previstas del "INSTITUTO EUROPEO DE SOSTENIBILIDAD Y GESTIÓN" (IESG) de titularidad compartida por la Universidad de Almería, la Universidad de Cádiz, la Universidad de Granada, la Universidad de Jaén y la Universidad Pablo Olavide de Sevilla; y que tendrá sede en cada una de estas universidades.

Y para que conste y surta a los efectos oportunos, firmo el presente escrito en Almería a 20 de abril de 2021



**VICTOR CRUZ**  
(C:Q0473001  
F)

Firmado  
digitalmente por  
[REDACTED] VICTOR  
CRUZ (C:Q0473001F)  
Fecha: 2021.04.20  
10:17:30 +02'00'

Fdo.: Víctor Cruz Medina

## CARTA DE APOYO

**D./D<sup>a</sup> José Alfonso Martínez Cueto, en su calidad de Responsable de Recursos Humanos (HRBP) (cargo/puesto) de Cepsa Site (nombre de institución)**

Manifiesta a quien pueda resultar de interés que:

- 1- Conoce el proyecto de la Universidad de Granada para la puesta en marcha de un instituto de investigación interuniversitario con el nombre de **Instituto Europeo de Sostenibilidad y Gestión (Universidad de Almería, Universidad de Cádiz, Universidad de Granada, Universidad de Jaén, Universidad Pablo de Olavide de Sevilla)**, iESG, que pueda convertir en un centro de referencia internacional en el análisis y difusión del análisis multidisciplinar sobre gestión sostenible de organizaciones.
- 2- Coincide con la Universidad de Cádiz en el interés prioritario que la investigación en temas de sostenibilidad debe recibir para apoyar un desarrollo equilibrado de nuestro planeta en general y nuestra provincia en particular.
- 3- Mediante la presente manifiesta su disponibilidad para estudiar todas las posibles vías de colaboración de común interés que permitan el desarrollo de acciones conjuntas en el ámbito de los objetivos del Instituto.
- 4- Manifiesta su completo apoyo a la puesta en marcha del Instituto Europeo de Sostenibilidad y Gestión, iESG, por los beneficios socio-económicos que su actividad puede aportar a través de un mayor nivel de conocimientos sobre los temas de sostenibilidad y gestión.

Y para que conste lo firmo en Cádiz a 05 de mayo de 2021

**Jose  
Alfonso  
Martínez  
Cueto**

Firmado  
digitalmente por  
Jose Alfonso  
Martínez Cueto  
Fecha: 2021.05.05  
12:18:19 +02'00'

Fdo. José Alfonso Martínez Cueto

Responsable de Recursos Humanos CEPESA Site San Roque

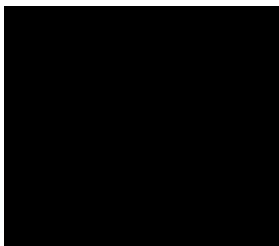
## CARTA DE APOYO

**D. Fernando Seco Lapiedra, en su calidad de vicepresidente ejecutivo de Cesur, Asociación de Empresarios del Sur de España.**

Manifiesta a quien pueda resultar de interés que:

- 1- Conoce la iniciativa de la Universidad Pablo de Olavide para la puesta en marcha de un instituto de investigación interuniversitario con el nombre de **Instituto Europeo de Sostenibilidad y Gestión (iESG)** , en el que participan otras cuatro universidades andaluzas (Universidad de Almería, Universidad de Cádiz, Universidad de Granada y Universidad de Jaén), que pueda convertirse en un centro de referencia internacional en el análisis multidisciplinar y difusión del conocimiento sobre la gestión sostenible de organizaciones.
- 2- Reconoce el interés prioritario de la investigación sobre sostenibilidad de las organizaciones en sus dimensiones económica, medioambiental y social.
- 3- Manifiesta su apoyo a la puesta en marcha del Instituto Europeo de Sostenibilidad y Gestión y su disposición a explorar vías de colaboración de común interés con el Instituto, por los beneficios que su actividad puede aportar a través del conocimiento generado sobre los temas de sostenibilidad y gestión de las organizaciones.

Y para que conste lo firmo en Sevilla a 4 de mayo de 2021.

A large black rectangular box used to redact the signature of D. Fernando Seco Lapiedra.

Fdo Fernando Seco Lapiedra

## ***Carta de adhesión de la Confederación de Empresarios de Jaén para la puesta en marcha del Instituto Europeo de Sostenibilidad y Gestión, iESG***

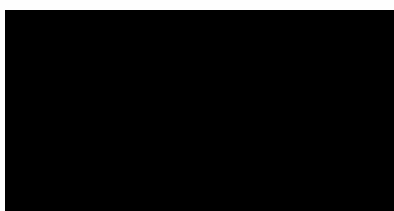
*Siendo conocedores del proyecto de la Universidad de Jaén para la puesta en marcha de un instituto de investigación interuniversitario con el nombre de Instituto Europeo de Sostenibilidad y Gestión (Universidad de Almería, Universidad de Cádiz, Universidad de Granada, Universidad de Jaén, Universidad Pablo de Olavide de Sevilla), iESG, que pueda convertir en un centro de referencia internacional en el análisis y difusión del análisis multidisciplinar sobre gestión sostenible de organizaciones, la Confederación de Empresarios de Jaén (CEJ) coincide con la Universidad de Jaén en el interés prioritario que la investigación en temas de sostenibilidad debe recibir para apoyar un desarrollo equilibrado de nuestro planeta en general y nuestra provincia en particular.*

*En este sentido, la Confederación de Empresarios de Jaén (CEJ) muestra su disponibilidad para estudiar todas las posibles vías de colaboración de común interés que permitan el desarrollo de acciones conjuntas en el ámbito de los objetivos del Instituto.*

*Por todo ello;*

*Yo, Manuel Alfonso Torres González, con DNI [REDACTED], y en calidad de presidente de la Confederación de Empresarios de Jaén, hago constar nuestro firme apoyo a la puesta en marcha del Instituto Europeo de Sostenibilidad y Gestión, iESG, por los beneficios socio-económicos que su actividad puede aportar a través de un mayor nivel de conocimientos sobre los temas de sostenibilidad y gestión.*

*De lo cual dejamos constancia en Jaén, a 28 de abril de 2021*



**Manuel Alfonso Torres González**  
**Presidente Confederación de Empresarios de Jaén**

**CARTA DE APOYO A LA UNIVERSIDAD DE ALMERÍA PARA LA  
CREACIÓN DEL INSTITUTO EUROPEO DE SOSTENIBILIDAD Y DE  
GESTIÓN, IESG**

D. José Cano García en calidad de presidente de la Confederación Empresarial de la Provincial de Almería, ASEMPAL, con NIF [REDACTED] y en representación de ASEMPAL:

**MANIFIESTA:**

El interés de la Confederación Empresarial de la Provincia de Almería, ASEMPAL, en los objetivos, líneas de investigación y actividades previstas del "INSTITUTO EUROPEO DE SOSTENIBILIDAD Y GESTIÓN" (IESG) de titularidad compartida por la Universidad de Almería, la Universidad de Cádiz, la Universidad de Granada, la Universidad de Jaén y la Universidad Pablo Olavide de Sevilla; y que tendrá sede en cada una de estas universidades.

Y para que conste y surta a los efectos oportunos, firmo el presente documento en Almería a 23 de abril de 2021.



Fdo.✓

D. José Cano García

Cargo: presidente

Entidad: Confederación Empresarial de la Provincia de Almería, ASEMPAL



## CARTA DE APOYO

**D<sup>a</sup>. María Vera Zurita en su calidad de Secretaria General de la CONFEDERACIÓN GRANADINA DE EMPRESARIOS con dirección en C/ Maestro Montero, 23, 18004 de Granada y con CIF: G18038224.**

Manifiesta a quien pueda resultar de interés que:

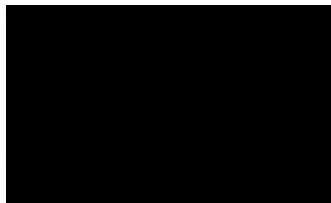
- 1- Conoce el proyecto de la Universidad de Granada para la puesta en marcha de un instituto de investigación interuniversitario con el nombre de **Instituto Europeo de Sostenibilidad y Gestión (Universidad de Almería, Universidad de Cádiz, Universidad de Granada, Universidad de Jaén, Universidad Pablo de Olavide de Sevilla), iESG**, que pueda convertir en un centro de referencia internacional en el análisis y difusión del análisis multidisciplinar sobre gestión sostenible de organizaciones.
- 2- Coincide con la Universidad de Granada en el interés prioritario que la investigación en temas de sostenibilidad debe recibir para apoyar un desarrollo equilibrado de nuestro planeta en general y nuestra provincia en particular.
- 3- Mediante la presente manifiesta su disponibilidad para estudiar todas las posibles vías de colaboración de común interés que permitan el desarrollo de acciones conjuntas en el ámbito de los objetivos del Instituto.
- 4- Manifiesta su completo apoyo a la puesta en marcha del Instituto Europeo de Sostenibilidad y Gestión, iESG, por los beneficios socio-económicos que su actividad puede aportar a través de un mayor nivel de conocimientos sobre los temas de sostenibilidad y gestión.

Y para que conste lo firmo en Granada a 23 de Abril de 2021.

Fdo. María Vera Z

Secretaria General

Confederación Granadina de Empresarios



CARTA DE APOYO


**D./D<sup>a</sup> Ana Muñoz Arquelladas, en su calidad de Diputada-delegada de Empleo y Desarrollo Sostenible de la Diputación de Granada**

Manifiesta a quien pueda resultar de interés que:

- 1- Conoce el proyecto de la Universidad de Granada para la puesta en marcha de un instituto de investigación interuniversitario con el nombre de **Instituto Europeo de Sostenibilidad y Gestión (Universidad de Almería, Universidad de Cádiz, Universidad de Granada, Universidad de Jaén, Universidad Pablo de Olavide de Sevilla), iESG**, que pueda convertir en un centro de referencia internacional en el análisis y difusión del análisis multidisciplinar sobre gestión sostenible de organizaciones.
- 2- Coincide con la Universidad de Granada en el interés prioritario que la investigación en temas de sostenibilidad debe recibir para apoyar un desarrollo equilibrado de nuestro planeta en general y nuestra provincia en particular.
- 3- Mediante la presente manifiesta su disponibilidad para estudiar todas las posibles vías de colaboración de común interés que permitan el desarrollo de acciones conjuntas en el ámbito de los objetivos del Instituto.
- 4- Manifiesta su completo apoyo a la puesta en marcha del Instituto Europeo de Sostenibilidad y Gestión, iESG, por los beneficios socio-económicos que su actividad puede aportar a través de un mayor nivel de conocimientos sobre los temas de sostenibilidad y gestión.

Y para que conste lo firmo en Granada a la fecha indicada en la firma electrónica.

Código Seguro De Verificación	cPuUyRcPJ7BiXN3uD5+hXQ==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Ana María Muñoz Arquelladas - Diputada Delegada de Empleo y Desarrollo Sostenible-DIPUTACIÓN DE GRANADA	Firmado	29/04/2021 13:40:46
Observaciones		Página	1/1
Url De Verificación	<a href="https://moad.dipgra.es/moad/verifirma-moad/">https://moad.dipgra.es/moad/verifirma-moad/</a>		



## CARTA DE APOYO

**D./D<sup>a</sup> VAZQUEZ SELVATICO, JAVIER, en su calidad de administrador único de la mercantil EDIFICARTE EVENTOS S.L. con CIF nº B72305881**

Manifiesta a quien pueda resultar de interés que:

- 1- Conoce el proyecto de la Universidad de Granada para la puesta en marcha de un instituto de investigación interuniversitario con el nombre de **Instituto Europeo de Sostenibilidad y Gestión (Universidad de Almería, Universidad de Cádiz, Universidad de Granada, Universidad de Jaén, Universidad Pablo de Olavide de Sevilla), iESG**, que pueda convertir en un centro de referencia internacional en el análisis y difusión del análisis multidisciplinar sobre gestión sostenible de organizaciones.
- 2- Coincide con la Universidad de Cádiz en el interés prioritario que la investigación en temas de sostenibilidad debe recibir para apoyar un desarrollo equilibrado de nuestro planeta en general y nuestra provincia en particular.
- 3- Mediante la presente manifiesta su disponibilidad para estudiar todas las posibles vías de colaboración de común interés que permitan el desarrollo de acciones conjuntas en el ámbito de los objetivos del Instituto.
- 4- Manifiesta su completo apoyo a la puesta en marcha del Instituto Europeo de Sostenibilidad y Gestión, iESG, por los beneficios socio-económicos que su actividad puede aportar a través de un mayor nivel de conocimientos sobre los temas de sostenibilidad y gestión.

Y para que conste lo firmo en Cádiz a 3 de mayo de 2021

Fdo. VAZQUEZ SELVATICO, JAVIER



JAVIER

VAZQUEZ (R:  
B72305881)

Firmado  
digitalmente por

VAZQUEZ (R:  
B72305881)

Fecha: 2021.05.03  
09:40:36 +02'00'

## CARTA DE APOYO


**D. Rafael Sanchez Durán, en su calidad de Director General Andalucía,  
Extremadura, Ceuta y Melilla de Endesa**

Manifiesta a quien pueda resultar de interés que:

- 1- Conociendo la iniciativa de la Universidad Pablo de Olavide para la puesta en marcha de un instituto de investigación interuniversitario con el nombre de **Instituto Europeo de Sostenibilidad y Gestión (iESG)** , en el que participan otras cuatro universidades andaluzas (Universidad de Almería, Universidad de Cádiz, Universidad de Granada y Universidad de Jaén), que pueda convertirse en un centro de referencia internacional en el análisis multidisciplinar y difusión del conocimiento sobre la gestión sostenible de organizaciones.
- 2- Reconoce el interés prioritario de la investigación sobre sostenibilidad de las organizaciones en sus dimensiones económica, medioambiental y social.
- 3- Manifiesta su apoyo a la puesta en marcha del Instituto Europeo de Sostenibilidad y Gestión y su disposición a explorar vías de colaboración de común interés con el Instituto, por los beneficios que su actividad puede aportar a través del conocimiento generado sobre los temas de sostenibilidad y gestión de las organizaciones.

Y para que conste lo firmo en Sevilla a 7 de Mayo de 2021

Rafael  
Sánchez  
Durán



Digitally signed by  
Rafael Sánchez  
Durán  
Date: 2021.05.07  
07:37:37 +02'00'

Fdo. Rafael Sanchez Durán  
Director General de Endesa en Andalucía, Extremadura, Ceuta y Melilla  
Endesa.

**D. JORGE FERNÁNDEZ-PORTILLO PARDO DE DONLEBÚN en su calidad de Secretario General de FADECO CONTRATISTAS**

Manifiesta a quien pueda resultar de interés que:

- 1- Conoce el proyecto de la Universidad de Granada para la puesta en marcha de un instituto de investigación interuniversitario con el nombre de **Instituto Europeo de Sostenibilidad y Gestión (Universidad de Almería, Universidad de Cádiz, Universidad de Granada, Universidad de Jaén, Universidad Pablo de Olavide de Sevilla), iESG**, que pueda convertir en un centro de referencia internacional en el análisis y difusión del análisis multidisciplinar sobre gestión sostenible de organizaciones.
- 2- Coincide con la Universidad de Granada en el interés prioritario que la investigación en temas de sostenibilidad debe recibir para apoyar un desarrollo equilibrado de nuestro planeta en general y nuestra provincia en particular.
- 3- Mediante la presente manifiesta su disponibilidad para estudiar todas las posibles vías de colaboración de común interés que permitan el desarrollo de acciones conjuntas en el ámbito de los objetivos del Instituto.
- 4- Manifiesta su completo apoyo a la puesta en marcha del Instituto Europeo de Sostenibilidad y Gestión, iESG, por los beneficios socio-económicos que su actividad puede aportar a través de un mayor nivel de conocimientos sobre los temas de sostenibilidad y gestión.

Y para que conste lo firmo en Sevilla a, 29 de abril de 2021

Firmado por  
FERNANDEZ-  
PORTILLO PARDO  
DE DONLEBUN  
JORGE -

Fdo. Jorge Fernández-Portillo Pardo de Donlebún  
día 29/04/2021



**FADECO  
PROMOTORES**

*Presidente*

**CARTA DE APOYO**

**D./D<sup>a</sup> FRANCISCO MARTINEZ-CAÑAVATE FERNÁNDEZ CREHUET en su calidad de PRESIDENTE de FADECO PROMOTORES, con CIF: G41475799 y domicilio en Isla de la Cartuja, Edif. CSEA C/ ARQUÍMEDES, 2 ,41092 Sevilla**

Manifiesta a quien pueda resultar de interés que:

- 1- Conoce el proyecto de la Universidad de Granada para la puesta en marcha de un instituto de investigación interuniversitario con el nombre de **Instituto Europeo de Sostenibilidad y Gestión (Universidad de Almería, Universidad de Cádiz, Universidad de Granada, Universidad de Jaén, Universidad Pablo de Olavide de Sevilla), iESG**, que pueda convertir en un centro de referencia internacional en el análisis y difusión del análisis multidisciplinar sobre gestión sostenible de organizaciones.
- 2- Coincide con la Universidad de Granada en el interés prioritario que la investigación en temas de sostenibilidad debe recibir para apoyar un desarrollo equilibrado de nuestro planeta en general y nuestra provincia en particular.
- 3- Mediante la presente manifiesta su disponibilidad para estudiar todas las posibles vías de colaboración de común interés que permitan el desarrollo de acciones conjuntas en el ámbito de los objetivos del Instituto.
- 4- Manifiesta su completo apoyo a la puesta en marcha del Instituto Europeo de Sostenibilidad y Gestión, iESG, por los beneficios socio-económicos que su actividad puede aportar a través de un mayor nivel de conocimientos sobre los temas de sostenibilidad y gestión.

Y para que conste lo firmo en Granada a 29 de Abril de 2021

Fdo. FRANCISCO MARTINEZ-CAÑAVATE FERNÁNDEZ CREHUET







Universidad de Jaén  
Dpto. de Organización de Empresas, Marketing y Sociología  
Paraje las Lagunillas s/n  
23071 JAÉN

22 de abril de 2021

Por la presente, manifestamos nuestro total apoyo a la creación del **“Instituto Interuniversitario Europeo de Sostenibilidad y Gestión, iESG” (Universidad de Almería, Universidad de Cádiz, Universidad de Granada, Universidad de Jaén y Universidad Pablo de Olavide de Sevilla)**. Consideramos que su puesta en funcionamiento puede impulsar la excelencia en los análisis de temáticas relacionadas con el desarrollo sostenible empresarial, de atención prioritaria para la Unión Europea, y favorecerá la transferencia de sus avances científicos al tejido socioeconómico andaluz. En este sentido, consideramos sumamente interesantes los resultados que se deriven su investigación y que redundarán en avances significativos en la gestión de organizaciones y empresas en los ámbitos de la gestión ambiental, social y gobernanza.

Sin otro particular,

  
LUIS JESUS  
GARCIA LOMAS  
(R: G23590490)

Firmado digitalmente  
por  LUIS  
JESUS GARCIA LOMAS  
(R: G23590490)  
Fecha: 2021.04.22  
09:29:33 +02'00'

Fdo: Luis Jesús García-Lomas Pousibet  
Gerente de la Fundación Caja Rural de Jaén

## CARTA DE APOYO


**D./D<sup>a</sup> José Ariza Reyes, en su calidad de Director de la Fundación Escuela Andaluza de Economía Social**




Manifiesta a quien pueda resultar de interés que:

- 1- Conoce el proyecto de la Universidad de Granada para la puesta en marcha de un instituto de investigación interuniversitario con el nombre de **Instituto Europeo de Sostenibilidad y Gestión (Universidad de Almería, Universidad de Cádiz, Universidad de Granada, Universidad de Jaén, Universidad Pablo de Olavide de Sevilla)**, iESG, que pueda convertir en un centro de referencia internacional en el análisis y difusión del análisis multidisciplinar sobre gestión sostenible de organizaciones.
- 2- Coincide con la Universidad de Cádiz en el interés prioritario que la investigación en temas de sostenibilidad debe recibir para apoyar un desarrollo equilibrado de nuestro planeta en general y nuestra provincia en particular.
- 3- Mediante la presente manifiesta su disponibilidad para estudiar todas las posibles vías de colaboración de común interés que permitan el desarrollo de acciones conjuntas en el ámbito de los objetivos del Instituto.
- 4- Manifiesta su completo apoyo a la puesta en marcha del Instituto Europeo de Sostenibilidad y Gestión, iESG, por los beneficios socio-económicos que su actividad puede aportar a través de un mayor nivel de conocimientos sobre los temas de sostenibilidad y gestión.

Y para que conste lo firmo en Sevilla, a 06 de mayo de 2021

Fdo. José Ariza Reyes

  
**JOSE ARIZA (R:  
G91242511)**



Firmado digitalmente por  JOSE ARIZA (R:  
G91242511)  
Nombre de reconocimiento (DN): 2.5.4.13=Ref:AEAT/  
AEAT0396/PUESTO 1/39376/29082019123932,  
serialNumber=DCE:, givenName=JOSE,  
sn=ARIZA REYES, cn= JOSE ARIZA (R:  
G91242511), 2.5.4.97=VATES-G91242511,  
o=FUNDACION ESCUELA ANDA. DE ECON. SOCIAL,  
c=ES  
Fecha: 2021.05.06 11:56:58 +02'00'

Universidad de Jaén  
Dpto. de Organización de Empresas, Marketing y Sociología  
Paraje las Lagunillas s/n  
23071 JAÉN

En Linares a 22 de abril de 2021

Por la presente, manifestamos nuestro total apoyo a la creación del “Instituto Interuniversitario Europeo de Sostenibilidad y Gestión, iESG” (Universidad de Almería, Universidad de Cádiz, Universidad de Granada, Universidad de Jaén y Universidad Pablo de Olavide de Sevilla. Consideramos que su puesta en funcionamiento puede impulsar la excelencia en los análisis de temáticas relacionadas con el desarrollo sostenible empresarial, de atención prioritaria para la Unión Europea, y favorecerá la transferencia de sus avances científicos al tejido socioeconómico andaluz. En este sentido, consideramos sumamente interesantes los resultados que se deriven su investigación y que redundarán en avances significativos en la gestión de organizaciones y empresas en los ámbitos de la gestión ambiental, social y gobernanza.

Sin otro particular,

  
Firmado digitalmente  
por  JUAN  
CARLOS GARCIA (R:  
A23396625)  
Fecha: 2021.04.21  
10:19:05 +02'00'

Fdo: Juan Carlos García Morillas  
DIRECTOR DE RR.HH.  
APODERADO

## CARTA DE APOYO

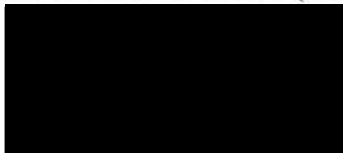
**D./D<sup>a</sup> JUVENCIO P. MAEZTU HERRERA, en su calidad de MANAGING  
DIRECTOR de INGKA HOLDING BV**

Manifiesta a quien pueda resultar de interés que:

- 1- Conoce el proyecto de la Universidad de Granada para la puesta en marcha de un instituto de investigación interuniversitario con el nombre de **Instituto Europeo de Sostenibilidad y Gestión (Universidad de Almería, Universidad de Cádiz, Universidad de Granada, Universidad de Jaén, Universidad Pablo de Olavide de Sevilla), iESG**, que pueda convertir en un centro de referencia internacional en el análisis y difusión del análisis multidisciplinar sobre gestión sostenible de organizaciones.
- 2- Coincide con la Universidad de Cádiz en el interés prioritario que la investigación en temas de sostenibilidad debe recibir para apoyar un desarrollo equilibrado de nuestro planeta en general y nuestra provincia en particular.
- 3- Mediante la presente manifiesta su disponibilidad para estudiar todas las posibles vías de colaboración de común interés que permitan el desarrollo de acciones conjuntas en el ámbito de los objetivos del Instituto.
- 4- Manifiesta su completo apoyo a la puesta en marcha del Instituto Europeo de Sostenibilidad y Gestión, iESG, por los beneficios socio-económicos que su actividad puede aportar a través de un mayor nivel de conocimientos sobre los temas de sostenibilidad y gestión.

Este documento no es legalmente vinculante.

Y para que conste lo firmo en Leiden (Países Bajos) a 6 de Mayo de 2021



Fdo. .... Juvencio P Maeztu Herrera

## CARTA DE APOYO

**D. David Calvo Mallón, con NIF [REDACTED], en nombre y representación de la Fundación para la Gestión de la Investigación Biomédica de Cádiz, con CIF G-72109168, actuando en su calidad de Gerente, en virtud de escritura de poder otorgada ante el notario de Sevilla, D. Alberto Moreno Ferreiro, en fecha 5 de julio de 2018, y con número 1.681 de su protocolo**

Manifiesta a quien pueda resultar de interés que:

- 1- Conoce el proyecto de la Universidad de Granada para la puesta en marcha de un instituto de investigación interuniversitario con el nombre de **Instituto Europeo de Sostenibilidad y Gestión (Universidad de Almería, Universidad de Cádiz, Universidad de Granada, Universidad de Jaén, Universidad Pablo de Olavide de Sevilla), iESG**, que pueda convertir en un centro de referencia internacional en el análisis y difusión del análisis multidisciplinar sobre gestión sostenible de organizaciones.
- 2- Coincide con la Universidad de Cádiz en el interés prioritario que la investigación en temas de sostenibilidad debe recibir para apoyar un desarrollo equilibrado de nuestro planeta en general y nuestra provincia en particular.
- 3- Mediante la presente manifiesta su disponibilidad para estudiar todas las posibles vías de colaboración de común interés que permitan el desarrollo de acciones conjuntas en el ámbito de los objetivos del Instituto.
- 4- Manifiesta su completo apoyo a la puesta en marcha del Instituto Europeo de Sostenibilidad y Gestión, iESG, por los beneficios socio-económicos que su actividad puede aportar a través de un mayor nivel de conocimientos sobre los temas de sostenibilidad y gestión.

Y para que conste, lo firmo en Cádiz a 10 de mayo de 2021

Fdo.



(R: G72109168)

Firmado digitalmente [REDACTED]  
DAVID CALVO (R: G72109168)  
Nombre de reconocimiento (DN):  
2.5.4.13=Ref:AEAT/AEAT0417/PUESTO  
1/34496/05022020091351,  
serialNumber=IDCES [REDACTED]  
givenName=DAVID, sn=DAVID  
MALLÓN, c=[REDACTED] DAVID  
CALVO (R: G72109168),  
2.5.4.97=VATES-G72109168,  
o=FUNDACIÓN PARA LA GESTIÓN DE  
LA INVESTIGACIÓN BIOMÉDICA DE  
CÁDIZ, c=ES  
Fecha: 2021.05.10 17:58:09 +02'00'

**UNIVERSIDAD DE JAÉN**

Dpto. de Organización de Empresas, Marketing y Sociología  
Paraje las Lagunillas s/n  
23071 JAÉN

Barcelona, 28 de abril de 2021

Por la presente, manifiesto mi total apoyo a la creación del **"Instituto Interuniversitario Europeo de Sostenibilidad y Gestión, iESG"** (Universidad de Almería, Universidad de Cádiz, Universidad de Granada, Universidad de Jaén y Universidad Pablo de Olavide de Sevilla). Considero que su puesta en funcionamiento puede impulsar la excelencia en los análisis de temáticas relacionadas con el desarrollo sostenible empresarial, de atención prioritaria para la Unión Europea, y favorecerá la transferencia de sus avances científicos al tejido socioeconómico andaluz. En este sentido, considero sumamente interesantes los resultados que se deriven su investigación y que redundarán en avances significativos en la gestión de organizaciones y empresas en los ámbitos de la gestión ambiental, social y gobernanza.



Sin otro particular,

Fdo: Dr. Juan F. Corona Ramón  
Consejero Académico del Instituto de la Empresa Familiar

**A quien corresponda:**

**D. Diego Clemente**, en calidad de Director general del Parque Científico Tecnológico de Almería, PITA S.A., por la presente hace constar el interés de PITA en los objetivos, líneas de investigación y actividades previstas del "INSTITUTO EUROPEO DE SOSTENIBILIDAD Y GESTIÓN" (IESG) de titularidad compartida por la Universidad de Almería, la Universidad de Cádiz, la Universidad de Granada, la Universidad de Jaén y la Universidad Pablo Olavide de Sevilla; y que tendrá sede en cada una de estas universidades.

Y para que conste y surta a los efectos oportunos, firmo el presente escrito en Almería a 20 de abril de 2021

  
Firmado digitalmente por  
  
DIEGO CLEMENTE  
(R: A04418067)  
Fecha: 2021.04.19 18:56:09 +02'00'

Fdo. Diego Clemente

Director General del PITA



PRODETUR

## CARTA DE APOYO

**D. AMADOR SÁNCHEZ MARTÍN** con D.N.I. [REDACTED], en calidad de Gerente de Prodetur S.A.U. (sociedad provincial) con C.I.F. A-41555749 y domicilio social en C/ Leonardo Da Vinci nº 16, Isla de la Cartuja (Sevilla), inscrita en el Registro Mercantil de Sevilla, Tomo 1.601, Hoja SE-9-581, folio 119, en nombre y representación de la citada organización

### MANIFIESTA A QUIEN PUEDA RESULTAR DE INTERÉS

Que conoce la iniciativa de la Universidad Pablo de Olavide para la puesta en marcha de un instituto de investigación interuniversitario con el nombre de Instituto Europeo de Sostenibilidad y Gestión (IESG), en el que participan otras cuatro universidades andaluzas (Universidad de Almería, Universidad de Cádiz, Universidad de Granada y Universidad de Jaén), que pueda convertirse en un centro de referencia internacional en el análisis multidisciplinar y difusión del conocimiento sobre la gestión sostenible de organizaciones.

Que reconoce el interés prioritario de la investigación sobre sostenibilidad de las organizaciones en sus dimensiones económica, medioambiental y social.

Que manifiesta su apoyo a la puesta en marcha del Instituto Europeo de Sostenibilidad y Gestión y su disposición a explorar vías de colaboración de común interés con el Instituto, por los beneficios que su actividad puede aportar a través del conocimiento generado sobre los temas de sostenibilidad y gestión de las organizaciones.

Y para que así conste y surta los efectos oportunos, expido y firmo el presente documento en la fecha indicada en la firma electrónica.

Inscrita en el Registro Mercantil de Sevilla: Tomo 1.601 . Hoja SE-9 581, Folio 119 – C.I.F. A-41/555749

Código Seguro De Verificación:		Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Amador Sanchez Martin	Firmado	05/05/2021 08:55:37
Observaciones		Página	1/1
Url De Verificación			



**Secot**

Voluntariado Senior  
de Asesoramiento Empresarial

Jaén, 21 de abril de 2021

Universidad de Jaén  
Dpto. de Organización de Empresas, Marketing y Sociología  
Paraje las Lagunillas s/n  
23071 JAÉN

Por la presente, manifestamos nuestro total apoyo a la creación del "Instituto Interuniversitario Europeo de Sostenibilidad y Gestión, iESG" (Universidad de Almería, Universidad de Cádiz, Universidad de Granada, Universidad de Jaén y Universidad Pablo de Olavide de Sevilla).

Consideramos que su puesta en funcionamiento puede impulsar la excelencia en los análisis de temáticas relacionadas con el desarrollo sostenible empresarial, de atención prioritaria para la Unión Europea, y favorecerá la transferencia de sus avances científicos al tejido socioeconómico andaluz. En este sentido, consideramos sumamente interesantes los resultados que se deriven de su investigación y que redundarán en avances significativos en la gestión de organizaciones y empresas en los ámbitos de la gestión ambiental, social y gobernanza.

Sin otro particular,



Fdo: Diego Hurtado López  
Presidente de la Delegación de Jaén



**Proyecto de Reglamento de Régimen Interno de Instituto de  
Investigación Interuniversitario**

**Instituto Europeo de Sostenibilidad y Gestión (Universidad de  
Almería, Universidad de Cádiz, Universidad de Granada,  
Universidad de Jaén, y Universidad Pablo de Olavide de Sevilla)**

**(iESG)**

Granada, 14 de Abril de 2021

## Índice

Título preliminar: Naturaleza, funciones y régimen jurídico .....	3
Título Primero: Miembros del Instituto .....	4
Título Segundo: Órganos de gobierno .....	5
Capítulo 1: Órganos colegiados.....	6
Sección 1ª: Junta de Gobierno .....	6
Sección 2ª: Consejo del Instituto .....	6
Sección 3ª: El Consejo Asesor .....	7
Capítulo 2: Órganos unipersonales .....	8
Sección 1ª: Dirección del Instituto .....	8
Sección 2ª: Subdirección del Instituto .....	9
Sección 3ª: Secretaría del Instituto .....	10
Sección 4ª: Director de sede .....	10
Título Tercero: Investigación .....	10
Título Cuarto: Régimen Económico y Financiero .....	11
Título Quinto: Reforma del reglamento y disposiciones .....	12
Disposiciones adicionales.....	12

## Título preliminar: Naturaleza, funciones y régimen jurídico

### Artículo 1. Definición y denominación del Instituto

1. El Instituto Europeo de Sostenibilidad y Gestión (Universidad de Almería, Universidad de Cádiz, Universidad de Granada, Universidad de Jaén y Universidad Pablo de Olavide de Sevilla) (en adelante iESG) se ha concebido como un instituto interuniversitario de titularidad compartida formalizado mediante el Convenio de colaboración a tal fin acordado entre las universidades mencionadas. El instituto está dedicado a la investigación científico y técnica, la docencia especializada, a través de Programas de Posgrado y a proporcionar asesoramiento científico-técnico en el ámbito de su competencia.

2. La actividad del iESG tiene carácter marcadamente interdisciplinar y especificidad propia en torno a la temática de la gestión sostenible de organizaciones con un especial interés en las prioridades en torno a esa temática en el ámbito de la Unión Europea.

### Artículo 2. Sedes del Instituto

El iESG tiene sus sedes en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de la Universidad de Almería, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Cádiz (sede Cádiz), la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Granada (Campus Cartuja, Granada), el Edificio de Laboratorios del Campus Científico-Tecnológico de la Universidad de Jaén (sede Linares) y el Edificio Departamental 7 de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla, sin perjuicio de utilizar otras instalaciones o laboratorios propios o de otras entidades colaboradoras, adecuados para el desarrollo de sus actividades.

### Artículo 3. Misión y objetivos

1. El iESG se concibe como un instituto de investigación interuniversitario en el que se aglutinan los recursos materiales y humanos que las diferentes instituciones integrantes se comprometan a aportar.

2. El objetivo principal del Instituto es impulsar significativamente la investigación de excelencia y la transferencia tecnológica a nuestra sociedad de los avances en el ámbito de gestión sostenible de organizaciones, con investigación destacada en torno a cinco grandes ámbitos: “Estrategia y Sostenibilidad”, “Gestión Internacional y Sostenibilidad”, “Gestión de Operaciones, Digitalización y Cadena de Suministro Sostenible”, “Innovación y Emprendimiento Sostenible”, y “Recursos Humanos y Sostenibilidad”.

3. La misión del iESG es encauzar iniciativas apoyando la investigación de excelencia, la transferencia de conocimiento y la docencia especializada y de postgrado, en el tema de gestión sostenible de organizaciones, impulsándolas y promoviendo como objetivo común de todos y prestando especial prioridad a aspectos relacionados de particular interés en el ámbito de la Unión Europea. Se optimizará la sinergia entre los recursos en el instituto, estableciendo las bases de colaboración científica, investigadora y de docencia para establecer modelos multidisciplinares de investigación, transferencia y enseñanza. Por tanto, la misión del instituto se basa en:

- a) Investigación fundamental y aplicada de calidad, que consiga alcanzar una posición de liderazgo internacional.
- b) Ser un punto de encuentro de expertos del área.
- c) Promover la transferencia tecnológica y la innovación basada en la investigación.

4. El iESG tiene los siguientes objetivos:

- a) Generar investigación de excelencia multidisciplinar especializada en los requerimientos y consecuencias de la gestión sostenible, con énfasis especial en los retos destacados en el área de la Unión Europea.
- b) Ampliar la formación de posgrado especializada en gestión sostenible.
- c) Impulsar colaboración entre investigadores de diferentes ámbitos de conocimiento relacionados con la gestión sostenible de organizaciones.
- d) Fomentar la transferencia de los conocimientos generados a otros ámbitos de la sociedad incluyendo las acciones necesarias para la difusión y divulgación de la investigación realizada en gestión sostenible de organizaciones.
- e) Impulsar la internacionalización de las actividades desarrolladas en el ámbito de la investigación y formación en gestión sostenible

- f) Facilitar el establecimiento de vías de colaboración con empresas e instituciones externas interesadas en la temática objeto de atención del Instituto y establecer sistemas que permitan la financiación de los desarrollos de interés con objeto de mejorar la competitividad y sostenibilidad de las organizaciones participantes.

5. Asimismo, el Instituto tendrá un programa de fortalecimiento dividido en al menos cuatro programas específicos que permitan mejorar el nivel de excelencia del Instituto:

- a) Programa de formación y captación de talento.
- b) Programa de fortalecimiento de las áreas de investigación.
- c) Programa de internacionalización.
- d) Programa de transferencia y divulgación.

#### Artículo 4. Normas de funcionamiento

1. El funcionamiento del iESG se regirá por lo dispuesto en la legislación estatal básica aplicable en materia de Universidades y, con carácter general, la Ley 39/2015 de Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas y demás normativa aplicable.

2. Las resoluciones y acuerdos de los órganos unipersonales o colegiados del iESG serán recurribles en alzada a la Junta de Gobierno del Instituto, cuya decisión agotará la vía administrativa y será impugnabile ante la Jurisdicción Contencioso-Administrativa, con arreglo a lo dispuesto en la Ley reguladora de dicha Jurisdicción.

3. A efectos de notificaciones, la presentación de documentos se realizará a través de los Registros de las Universidades integrantes del iESG.

4. Los órganos administrativos colegiados regulados en este Reglamento podrán reunirse de forma presencial o a distancia.

### Título Primero: Miembros del Instituto

#### Artículo 5. Composición

1. Se considerarán miembros del Instituto:

- a) El personal docente e investigador (PDI) adscrito al Instituto en cualquiera de las categorías previstas en el apartado 2 de este mismo artículo.
- b) El personal de administración y servicios (PAS) que desempeñe su labor en el mismo.

2. Dentro del PDI adscrito al iESG, se considerarán las siguientes categorías:

a) Miembros ordinarios: doctores/as de los cuerpos docentes universitarios y profesorado doctor contratado permanente de las Universidades que desarrollen líneas de investigación del iESG y formen parte del mismo.

b) Miembros no ordinarios:

b.1. Doctores/as con contratos postdoctorales de carácter temporal y vinculación a las Universidades que formen el Instituto cuyos contratos se desarrollen dentro de las líneas de investigación del Instituto y formen parte del mismo.

b.2. En formación: personal investigador en formación, cuyos contratos o becas se desarrollen dentro de las líneas de investigación del Instituto, previa solicitud de su tutor, que deberá ser miembro del Instituto.

c) Miembros honorarios: nombrados por la Junta de Gobierno del Instituto de entre personal investigador y personalidades de reconocido prestigio en el ámbito del Instituto a propuesta del Consejo de Instituto.

3. Los miembros no ordinarios con vinculación temporal a las Universidades que forman el Instituto (doctores o en formación) estarán adscritos al iESG de forma temporal mientras ésta se mantenga. La transformación de miembros adscritos temporalmente al Instituto en miembros del Instituto con vinculación permanente a la Universidad requerirá la aprobación por la Junta de Gobierno del Instituto.

4. Además, podrán ser miembros asociados del iESG el personal investigador doctor de otros centros públicos y/o privados con una especialización investigadora relevante en las líneas del instituto cuando puedan fortalecer los desarrollos del iESG en esas líneas, con un límite del 20% del total de miembros adscritos al Instituto. El Consejo del Instituto deberá establecer la duración de la vinculación al Instituto

de estos miembros asociados. La Junta de Gobierno del Instituto autorizará su incorporación, previo informe favorable del Consejo del Instituto y visto bueno del organismo del que procedan.

#### Artículo 6. Solicitudes de nuevos miembros y bajas

1. La adscripción al iESG se realizará a solicitud de las personas interesadas, acompañada del Curriculum Vitae del solicitante. Los solicitantes deberán cumplir los criterios académicos aprobados por el Consejo del Instituto para la admisión de nuevos miembros.
2. La solicitud de adscripción, incluyendo la adscripción a una de las líneas de investigación ya existentes en el Instituto, se dirigirá al Consejo del Instituto. En caso de que el Consejo del Instituto informe favorablemente, elevará la solicitud de adscripción a la Junta de Gobierno para su aprobación definitiva.
3. Las solicitudes de baja del Instituto se dirigirán al Consejo del Instituto, que las elevará a la Junta de Gobierno para su aprobación. Adicionalmente, el Consejo del Instituto podrá proponer a la Junta de Gobierno la baja de miembros del Instituto si no cumplieran los criterios académicos establecidos para el mantenimiento de su vinculación.

#### Artículo 7. Derechos de los miembros del iESG

Los miembros del Instituto tienen los siguientes derechos:

- a) Proponer la realización de actividades dentro de los fines del Instituto.
- b) Participar en la planificación de sus actividades y funciones.
- c) Utilizar las instalaciones y servicios que ofrezca el Instituto a sus miembros.
- d) Los miembros ordinarios podrán ser elegidos para el desempeño de alguno de los órganos unipersonales previstos. Los miembros ordinarios y no ordinarios doctores podrán ser elegidos como miembros de la Comisión de Dirección. En ambos casos deberán cumplir las condiciones establecidas para ello en este Reglamento.

#### Artículo 8. Obligaciones de los miembros del iESG

Son obligaciones de los miembros del Instituto:

- a) Contribuir a los fines del Instituto mediante el desarrollo de su actividad investigadora, de transferencia y docente.
- b) Participar en el desarrollo del Instituto, cumpliendo las tareas encomendadas por los órganos de gobierno.
- c) Proporcionar la información requerida por el Instituto sobre sus actividades investigadoras, de transferencia y docentes.
- d) Utilizar y difundir la identidad corporativa del Instituto en su actividad académica, y en los documentos y las comunicaciones derivadas, consignando en sus publicaciones o comunicaciones científicas su pertenencia al Instituto como “Instituto Europeo de Sostenibilidad y Gestión, iESG”, o la denominación en inglés “European Institute on Sustainable Governance, iESG”, acompañando al nombre de la Universidad al que el investigador se encuentre adscrito.

## Título Segundo: Órganos de gobierno

#### Artículo 9. Órganos de gobierno y representación

El gobierno y representación del iESG corresponderá a los siguientes órganos:

##### a) Órganos Colegiados:

- Junta de Gobierno
- Consejo del Instituto
- Consejo Asesor
- Comisiones delegadas
- Comisión de dirección (permanente)
- Otras comisiones

##### b) Órganos Unipersonales:

- Dirección del Instituto
- Subdirección del Instituto
- Secretaría

– Director de Sede

## Capítulo 1: Órganos colegiados

### Sección 1ª: Junta de Gobierno

#### Artículo 10. Junta de Gobierno del iESG

1. La Junta de Gobierno del Instituto es el órgano superior jerárquico y de representación del iESG y estará formada por los Rectores de las Universidades participantes en el Instituto o, en su caso, por delegación en Vicerrectores o Directores de Secretariado con competencias en investigación en cada institución participante. Serán miembros con voz pero sin voto, el Director, Subdirector y Secretario del iESG y un representante de la Comisión de Dirección elegido por votación de sus miembros.

2. Las funciones de la Junta de Gobierno serán:

- a) Proponer la incorporación de nuevas instituciones al iESG, que deberá ser aprobada por Consejo de Gobierno de las Universidades participantes, y quedará materializada mediante la firma del correspondiente convenio específico entre todas las partes.
- b) Aprobar la transformación de miembros adscritos temporalmente al Instituto en miembros del Instituto con vinculación permanente, una vez que hayan obtenido esta condición en la respectiva Universidad a la que pertenezcan.
- c) Autorizar la incorporación de investigadores asociados del Instituto, con el límite del 20% del total de miembros investigadores adscritos al Instituto.
- d) Nombrar al Director del iESG, previa propuesta del Consejo del Instituto.
- e) Nombrar al Subdirector y Secretario del Instituto, previa propuesta del Director del Instituto.
- f) Elevar a los distintos Consejos de Gobierno de las Universidades participantes, la propuesta de Reglamento de funcionamiento del iESG y sus ulteriores modificaciones, a propuesta del Consejo del Instituto
- g) Aprobar el presupuesto anual del iESG, previa aprobación por los Consejos de Gobierno de las Universidades participantes, de las partidas destinadas al mismo.
- h) Aprobar el Plan Estratégico del iESG a propuesta del Consejo del Instituto.
- i) Nombrar al Consejo Asesor, previa propuesta del Consejo del Instituto.
- j) Resolver los recursos de alzada que se dicten contra las resoluciones y acuerdos de los órganos unipersonales o colegiados del Instituto. La resolución de la Junta de Gobierno del Instituto agotará la vía administrativa.
- k) Aprobar las solicitudes de adscripción o baja del Instituto, a propuesta del Consejo del Instituto.

3. La Junta de Gobierno se reunirá de forma ordinaria con carácter anual por convocatoria de su Presidente que será elegido entre los miembros de la Junta por periodos de 2 años prorrogables. En el periodo existente entre convocatorias ordinarias, el Presidente podrá adoptar las decisiones y nombramientos necesarios para el normal desarrollo de la actividad del iESG, que someterá siempre al refrendo de la Junta de Gobierno en la siguiente reunión. Además, la Junta de Gobierno podrá reunirse con carácter extraordinario cuando se proponga la incorporación de nuevas instituciones al iESG o cuando así se solicite por alguno de los Rectores de las Universidades constituyentes o por el Director del Instituto por el carácter de urgencia del tema a tratar.

### Sección 2ª: Consejo del Instituto

#### Artículo 11. Definición y composición

1. El Consejo del Instituto es el órgano de gobierno del iESG. Estará presidido por su Director y actuará como secretario el Secretario del Instituto.

2. Formarán parte del Consejo del Instituto:

- a) Todos los miembros ordinarios del Instituto, aquellos miembros no ordinarios con grado de doctor que ostenten acreditación a alguna figura investigadora y los miembros asociados.
- b) Dos representantes por cada sede, entre los miembros no ordinarios del Instituto que no cumplan el requisito del punto anterior.
- c) Dos representantes por cada sede de los miembros no ordinarios en formación.
- d) Un representante de cada sede del personal de administración y servicios que desempeñe su actividad en el Instituto.
- e) Dos representantes por cada sede del estudiantado que reciba enseñanzas de posgrado organizadas por el Instituto.

3. Los miembros del Consejo en representación de colectivos del Instituto se elegirán por mayoría simple por los miembros de cada colectivo. Los procesos electorales cumplirán lo dispuesto en la normativa electoral vigente en cada institución del Instituto.

4. La condición de miembro del Consejo es personal e indelegable, y se pierde por cumplimiento del mandato, renuncia o pérdida de la condición por la que fueron elegidos o incorporados.

5. El Consejo se renovará cada cuatro años. Las vacantes que surjan en las cuotas con representación durante un mandato se cubrirán según la lista ordenada resultado de los procesos electorales constituyentes, y permanecerán vacantes en caso de agotarse la lista electa.

#### Artículo 12. Funciones

Son funciones del Consejo del iESG las siguientes:

- a) Elaborar y, en su caso, proponer las modificaciones de su Reglamento de funcionamiento a la Junta de Gobierno del Instituto.
- b) Elegir y proponer a la Junta de Gobierno, el nombramiento o revocación del Director del Instituto y los miembros de las Comisiones del Instituto.
- c) Establecer las directrices generales de funcionamiento del Instituto y aprobar sus objetivos en el marco de los objetivos generales de las Universidades que participen en el Instituto.
- d) Analizar y, en su caso, proponer a la Junta de Gobierno del Instituto el plan estratégico de I+D+i del Instituto con carácter cuatrienal.
- e) Aprobar las áreas estratégicas de investigación y sus líneas de investigación asociadas.
- f) Aprobar las normas de funcionamiento a propuesta de la Comisión de Dirección.
- g) Aprobar la programación anual de actividades del Instituto.
- h) Aprobar la memoria anual de actividades del Instituto y hacerla pública.
- i) Aprobar la distribución del presupuesto asignado al Instituto.
- j) Emitir informe de las solicitudes de adscripción al Instituto y elevar a la Junta de Gobierno las solicitudes de adscripción y baja para su aprobación.
- k) Asumir cualesquiera otras competencias que le atribuyan las leyes y los Estatutos de las Universidades participantes o su normativa de desarrollo.

#### Artículo 13. Funcionamiento

Respecto a las convocatorias, sesiones, adopción de acuerdos, votaciones y actas se aplicará el régimen jurídico general previsto para órganos colegiados en la Ley 40/2015 de Régimen Jurídico del Sector Público.

### Sección 3ª: El Consejo Asesor

#### Artículo 14. Definición y composición

1. El Consejo Asesor estará formado por los Vicerrectores/as competentes en investigación de las Universidades que forman el Instituto, o las personas en quien deleguen. Estará presidido por uno de los Vicerrectores competentes en investigación miembro del Consejo Asesor. También formarán parte del mismo aquellas personas designadas por la Junta de Gobierno a propuesta de su Comisión de Dirección, de entre personas de reconocido prestigio del ámbito empresarial, académico, o social que tengan una especial vinculación con los objetivos del instituto. Al menos dos de las personas designadas deben ser investigadores doctores externos a las Universidades participantes en el Instituto, de los cuales al menos uno debe pertenecer a una institución de investigación extranjera. Actuará como Vocal, con voz, pero sin voto, el Director del Instituto, y como Secretario/a, con voz, pero sin voto, el Secretario del Instituto.
2. El Consejo Asesor se renovará cada 4 años a propuesta de la Comisión de Dirección.

#### Artículo 15. Funciones

1. Las responsabilidades básicas de este Consejo Asesor son:
  - a) Emitir informes de valoración de las actividades de investigación del Instituto.
  - b) Asesorar sobre la planificación y organización científica del centro en relación a cambios en las actividades científicas, docentes o de servicios que puedan surgir.
  - c) Sugerir y promover el establecimiento de convenios de colaboración con empresas o con otros centros de investigación.
2. El Consejo Asesor debe reunirse al menos una vez al año.

### Sección 4ª: Comisiones delegadas del Consejo del Instituto

#### Artículo 16. Comisiones

El Consejo del Instituto podrá ejercer sus funciones a través de comisiones delegadas para estudio, asesoramiento y propuestas en temas concretos, estableciendo su finalidad, composición y competencias, no teniendo carácter decisorio, salvo delegación expresa del Consejo del Instituto.

#### Artículo 17. Comisión de Dirección

1. La Comisión de Dirección es la Comisión Permanente del Instituto.
2. La Comisión de Dirección está formada por:
  - a) El Director, el Subdirector y el Secretario del Instituto, quien actuará como tal en esta Comisión de Dirección.
  - b) Los directores de sede que no se hayan incorporado ya a la comisión de dirección en calidad de Director o Subdirector del Instituto.
  - c) Hasta cinco miembros ordinarios o investigadores asociados pertenecientes al Consejo del Instituto que tengan reconocidos al menos dos sexenios o acrediten una actividad investigadora equivalente, siendo el último de ellos aprobado durante los últimos seis años. Estos representantes serán elegidos por los miembros ordinarios adscritos a cada sede de forma que los electos no podrán proceder de la misma sede. El número máximo fijado de miembros de esta Comisión podrá aumentar, previo acuerdo del Consejo, en caso de incorporación de nuevas Universidades al Instituto.
3. Los miembros de la Comisión de Dirección serán elegidos por periodos de cuatro años. La pérdida de la condición de miembro del Instituto determinará su cese y la vacante será cubierta por acuerdo del Consejo del Instituto para el periodo restante.
4. La Comisión de Dirección se reunirá de forma ordinaria al menos 1 vez al año, y de forma extraordinaria cuando lo proponga el Director del Instituto o por petición firmada expresa de un 20% de sus miembros.
5. Serán funciones de la Comisión de Dirección:
  - a) Proponer al Consejo el plan estratégico cuatrienal y los planes anuales de actividades científicas del Instituto.
  - b) Analizar y, en su caso, proponer al Consejo del Instituto las áreas estratégicas de investigación y sus líneas de investigación asociadas.
  - c) Informar al Consejo sobre las becas y contratos de investigación, los proyectos y contratos de I+D solicitados, así como sobre las relaciones con empresas y la transferencia de resultados de la investigación, y los convenios firmados para desarrollar el trabajo del Instituto.
  - d) Coordinar la utilización de la infraestructura científica del Instituto.
  - e) Proponer y priorizar las adquisiciones de infraestructura científica y técnica.
  - f) Formular propuestas referentes a las necesidades de personal de administración y servicios correspondientes al Instituto, indicando sus competencias y perfil.
  - g) Proponer al Consejo la distribución del presupuesto anual global del Instituto.
  - h) Proporcionar al Consejo Asesor la información que éste solicite en el ejercicio de sus funciones.
  - i) Analizar los informes del Consejo Asesor, informar al Consejo del Instituto y efectuar propuestas de mejora a partir de los mismos.
  - j) Coordinar las adquisiciones de infraestructura necesaria para el funcionamiento del Instituto previamente acordadas por su Consejo.
  - k) Gestionar aquellos asuntos de trámite o urgencia que no requieran acuerdo previo del Consejo del Instituto.
  - l) Presentar la Memoria Anual de actividades al Consejo del Instituto.
  - m) Cualquier otra función adicional que le encomiende el Consejo del instituto.
6. Los acuerdos o propuestas de la Comisión de Dirección deberán ser aprobadas por el Consejo del Instituto.

## Capítulo 2: Órganos unipersonales

### Sección 1ª: Dirección del Instituto

#### Artículo 18. Definición

1. El Director ostenta la representación del iESG y ejerce las funciones de dirección y gestión ordinaria de éste.
2. Deberá ser personal investigador de una de las Universidades participantes y miembro ordinario del Instituto.

## Artículo 19. Funciones

Corresponden al Director las siguientes funciones:

- a) Ejercer la dirección y la gestión ordinaria del Instituto, y ejecutar los acuerdos del Consejo.
- b) Proponer al Subdirector y Secretario del Instituto, y elevar la propuesta a la Junta de Gobierno para su aprobación. El Subdirector debe pertenecer a otra universidad diferente a la del Director.
- c) Dirigir, impulsar y coordinar las actividades del Instituto.
- d) Velar por el cumplimiento de las funciones encomendadas al personal adscrito al Instituto, a fin de asegurar la calidad de las actividades que en él se desarrollen.
- e) Administrar el presupuesto del Instituto, responsabilizándose de su correcta ejecución.
- f) Gestionar la dotación de infraestructuras necesarias para el Instituto.
- g) Presidir y convocar al Consejo del Instituto, y proponer los puntos del orden del día de sus sesiones.
- h) Presentar al Consejo del Instituto el plan anual de actividades.
- i) Impulsar las relaciones del Instituto con la sociedad.
- j) Asegurar la publicidad de cuanta documentación sea necesaria para una mejor información del Instituto a la Comunidad Universitaria.
- k) Presentar un Informe de Gestión anual a la Junta de Gobierno.
- l) Presentar el Plan Estratégico cuatrienal al Consejo del Instituto y, en su caso, a la Junta de Gobierno.
- m) Asumir cualesquiera otras competencias que le atribuyan las leyes, los Estatutos de cada Universidad o su normativa de desarrollo.

## Artículo 20. Elección, mandato y cese

1. La elección del Director, se realizará según lo siguiente:

- a) El Consejo del Instituto elegirá al Director de entre los miembros ordinarios que se presenten como candidatos.
- b) Para ser elegido Director será necesario obtener en primera votación mayoría absoluta. Si ésta no se alcanzase, bastará con obtener mayoría simple en segunda votación.
- c) Si no pudiera efectuarse la elección, el Consejo del Instituto adoptará provisionalmente las medidas que garanticen la gobernabilidad del Instituto y se someterá a la aprobación de la Junta de Gobierno.

2. El nombramiento y cese del Director, se realizará de acuerdo a lo siguiente:

- a) El nombramiento y cese del Director corresponde a la Junta de Gobierno del Instituto a propuesta del Consejo del Instituto. Su mandato tendrá una duración de cuatro años.
- b) El Director cesará a petición propia, por pérdida de las condiciones necesarias para ser elegido, por finalización legal de su mandato o por la aprobación de una moción de censura en los términos establecidos en el Reglamento del Instituto. En caso de ausencia o baja por enfermedad del Director, el Subdirector actuará como Director en funciones.
- c) En caso de cese, el Director será sustituido por el miembro más antiguo, quien procederá a la convocatoria inmediata de elecciones a Director. Si el Secretario también hubiera cesado, la Junta de Gobierno dictará las medidas necesarias para el correcto funcionamiento del Instituto.

## Artículo 21. Moción de censura

1. El Director podrá cesar tras la aprobación por el Consejo del Instituto de una moción de censura suscrita por el 25% de los miembros del Consejo del Instituto y presentada por escrito motivado ante la secretaría del Instituto.

2. En la sesión extraordinaria del Consejo del Instituto convocada para debatir la moción, el debate se iniciará con la defensa de la moción de censura que efectuará el primer firmante. El Director podrá consumir un turno de réplica. A continuación, se abrirá un turno cerrado de intervenciones a favor y en contra de la moción. Terminado el debate se procederá a la votación, que será secreta.

## Sección 2ª: Subdirección del Instituto

### Artículo 22. Definición y funciones

1. El Subdirector del Instituto será propuesto por el Director, de entre los directores de sede del instituto.
2. Sus funciones serán aquellas que le delegue el Director del Instituto y sean aprobadas por la Comisión de Dirección.
3. Deberá ser personal investigador de una de las Universidades que forman el Instituto y miembro ordinario del Instituto.

4. En ningún caso podrán pertenecer a la misma Universidad con carácter simultáneo las personas que desempeñen los cargos de Dirección y Subdirección.

#### **Artículo 23. Elección, mandato y cese**

1. El Subdirector será nombrado por la Junta de Gobierno, a propuesta del Director del Instituto, y de una Universidad distinta a la del director, de entre sus miembros ordinarios.
2. Su mandato tendrá la misma duración que la del Director que lo propone y cesará por renuncia, por pérdida de la condición por la que fue nombrado o a propuesta del Director.
3. En caso de vacante por ausencia o enfermedad, el Subdirector será sustituido por un miembro del Consejo del Instituto, que cumpla los requisitos del cargo, a propuesta del Director.

### **Sección 3ª: Secretaría del Instituto**

#### **Artículo 24. Elección, mandato y cese**

1. El Secretario será nombrado por la Junta de Gobierno, a propuesta del Director del Instituto, de entre sus miembros ordinarios.
2. Su mandato tendrá la misma duración que la del Director que lo propone y cesará por renuncia, por pérdida de la condición por la que fue nombrado o a propuesta del Director.
3. En caso de vacante por ausencia o enfermedad, el Secretario será sustituido por un miembro del Consejo del Instituto, que cumpla los requisitos del cargo, a propuesta del Director.

#### **Artículo 25. Funciones**

Corresponde al Secretario dar fe de los acuerdos y resoluciones de los órganos de gobierno del Instituto, garantizar la difusión y publicidad de los acuerdos y demás actos institucionales entre los miembros del Instituto, llevar el registro y custodiar el archivo, expedir las certificaciones que le correspondan, levantar acta de la sesión que especificará los asistentes, el orden del día, las circunstancias de lugar y tiempo de la sesión, los puntos principales de las deliberaciones y los acuerdos alcanzados y desempeñar aquellas otras funciones que le sean delegadas por el Director.

### **Sección 4ª: Director de sede**

#### **Art. 26 Definición y funciones.**

1. El Director de cada sede del iESG ostenta la representación del instituto en su respectiva sede y ejerce las funciones de dirección y gestión ordinaria de éste en la misma en aquellos aspectos delegados por el director del Instituto.
2. Sus funciones son equivalentes a las especificadas en el artículo 19 de este Reglamento para el Director del Instituto, particularizadas en el ámbito de la sede para las funciones delegadas por el Director del Instituto.

#### **Art. 27 Nombramiento, mandato y cese.**

1. El Director de cada sede del iESG será elegido por los miembros de esa sede en el Consejo de Instituto de entre los miembros ordinarios pertenecientes a dicha sede que se presenten como candidatos y nombrado por la Junta de Gobierno del Instituto. Las personas que presenten su candidatura a este puesto deberán tener reconocidos al menos dos sexenios de actividad investigadora..
2. Su mandato tendrá una duración de cuatro años.
3. Su cese podrá producirse a petición propia, por pérdida de las condiciones necesarias para ser elegido, por finalización legal de su mandato o por la aprobación de una moción de censura en los términos establecidos en el artículo 21 de este Reglamento.
4. En caso de ausencia o baja por enfermedad, el Consejo de Instituto designará de entre sus miembros a la persona que sustituirá al Director de forma interina.

## **Título Tercero: Investigación**

### **Artículo 28. Áreas estratégicas de investigación**

1. El iESG definirá inicialmente sus áreas estratégicas de investigación, entendidas éstas como las áreas de trabajo prioritarias relacionadas con los objetivos del Instituto en las que se estructura su investigación y en torno a las cuales se agrupan sus miembros.
2. Las áreas estratégicas de investigación son propuestas por la Comisión de Dirección y aprobadas por el Consejo del Instituto, y se recogerán posteriormente en los planes estratégicos de investigación.

3. Cada área estratégica podrá contar con un Coordinador nombrado por el Consejo del Instituto a propuesta de la Comisión de Dirección de entre sus investigadores doctores adscritos en razón de su perfil.

4. Las áreas estratégicas de investigación se dividirán en líneas de investigación concretas.

5. Los Coordinadores de áreas estratégicas de investigación se renovarán cada cuatro años.

#### Artículo 29. Líneas de investigación

Los miembros del Instituto podrán estar adscritos a más de una línea de investigación. La adscripción a una línea de investigación será propuesta por la Comisión de Dirección, previa comprobación de los criterios exigidos en cada caso, y aprobada por el Consejo del Instituto.

#### Artículo 30. Servicios de apoyo a la investigación

Las Universidades participantes podrán adscribir al iESG en cada sede aquellos servicios o unidades de apoyo a la investigación que consideren oportuno por la afinidad de su perfil con los objetivos del Instituto.

#### Artículo 31. Participación en proyectos y contratos de investigación

1. Las Universidades participantes, a través del iESG, serán quienes participen en las convocatorias de ayudas y subvenciones de entidades públicas y privadas en los términos previstos por la legislación vigente, a nivel local, autonómico, nacional o internacional.

2. Se considerará un proyecto o contrato de investigación asociado al Instituto cuando su investigador responsable sea miembro del Instituto.

3. Los resultados derivados de proyectos o contratos de investigación asociados al Instituto, las tesis doctorales desarrolladas en el mismo, los trabajos divulgativos derivados y cuales otros se consideren asociados a las líneas de investigación del Instituto en general, deberán reflejar en la filiación de sus autores la pertenencia al Instituto.

#### Artículo 32. Transferencia de resultados de investigación

1. Los miembros del iESG podrán participar en la creación y en el funcionamiento de empresas de base tecnológica (EBT), conforme a lo establecido en la legislación vigente.

2. Se considerará una EBT asociada al Instituto cuando participen en ella miembros del Instituto, previo informe favorable de la Comisión de Dirección y aprobación del Consejo del Instituto.

## Título Cuarto: Régimen Económico y Financiero

#### Artículo 33. Patrimonio

El patrimonio tanto mueble como inmueble del Instituto, adquirido mediante sus presupuestos o a través de ayudas o contratos de investigación, individuales o por equipo, se considera integrado en el de las Universidades participantes. Se llevará un inventario del iESG tal, en los términos recogidos en el convenio de creación de este Instituto.

#### Artículo 34. Programación económica y financiera (para cada sede)

1. Para desarrollar y gestionar sus funciones, además del presupuesto asociado a los proyectos y contratos obtenidos, el iESG podrá contar con una partida presupuestaria específica en cada sede, asignada anualmente en los presupuestos de cada Universidad participante según la normativa respectiva.

2. El Consejo del Instituto, a propuesta de la Comisión de Dirección, aprobará para cada año una programación económica de sus actividades, en la que se especifiquen los ingresos derivados del presupuesto de cada Universidad, los contratos y otras fuentes de financiación externa, los criterios de gastos, asignación a capítulos, así como las necesidades de financiación para la realización de sus actividades.

3. La gestión económica y patrimonial del Instituto será realizada por el personal administrativo que desarrollará sus funciones mediante las correspondientes técnicas de auditoría, bajo la inmediata dependencia del Director.

#### Artículo 35. Memoria anual

Con carácter anual, el Instituto deberá elaborar una Memoria Económica, que tendrá que presentar para su aprobación al Consejo del Instituto y a la Junta de Gobierno del Instituto, por sedes y para el Instituto en su globalidad, durante el primer trimestre de cada año. Esta Memoria Económica anual debe reflejar las actividades, así como la ejecución del presupuesto anterior y un listado actualizado de sus componentes, incluyendo bajas y nuevas incorporaciones.

## Título Quinto: Reforma del reglamento y disposiciones

### Artículo 36. Iniciativa y procedimiento de reforma

La propuesta de reforma de Reglamento de Régimen Interno podrá promoverse por mayoría simple de los miembros del Consejo del Instituto o a propuesta de la Comisión de Dirección, y será dirigida al Director del Instituto mediante escrito motivado de reforma, que contendrá el texto alternativo que se propone. Corresponderá la aprobación definitiva al Consejo de Gobierno de cada Universidad participante previa elevación por parte de la Junta de Gobierno del Instituto.

## Disposiciones adicionales

**Primera.** Si no existiera disposición expresa, se aplicará supletoriamente el Reglamento de Régimen Interno del Claustro de cada Universidad para cada sede y la Ley 39/2015, de 2 de octubre, de Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas.

**Segunda.** Todas las denominaciones contenidas en este Reglamento referidas a órganos unipersonales de gobierno y representación se entenderán realizadas y se utilizarán indistintamente en género masculino y femenino, según el sexo del titular que los desempeñe.

### Disposición final

El presente Reglamento entrará en vigor al día siguiente de su aprobación por los respectivos Consejos de Gobierno de las Universidades integrantes del Instituto, con independencia de su publicación en el Boletín Oficial de cada Universidad.