

**VICERRECTORADO DE ENSEÑANZAS OFICIALES Y FORMACIÓN
CONTINUA**

Fecha: 20/03/2017
Unidad Origen: Vicerrectorado de Enseñanzas
Oficiales y Formación Continua
Asunto: *Petición de inclusión de asunto en orden
día del Consejo de Gobierno*

Unidad de destino: • Secretaría General de la UAL

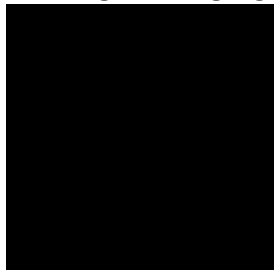
Por la presente le ruego proceda a incluir en el orden del día del próximo Consejo de Gobierno un punto con el siguiente enunciado:

Aprobación, si procede, de la Constitución del Seminario Permanente de la Universidad de Almería con la Denominación: Seminario Internacional de la Encuesta Mundial de Valores.

y cuya propuesta de acuerdo sería:

Aprobación de la Constitución del Seminario Permanente de la Universidad de Almería con la Denominación: Seminario Internacional de la Encuesta Mundial de Valores.

EI VICERRECTOR



Fdo.: Juan García García

SR. SECRETARIO GENERAL DE LA UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

***MEMORIA PARA LA CREACIÓN
DEL SEMINARIO PERMANENTE
DE LA UNIVERSIDAD DE
ALMERÍA CON LA
DENOMINACIÓN DE
“SEMINARIO INTERNACIONAL
DE LA ENCUESTA MUNDIAL DE
VALORES”***

Universidad de Almería/ Encuesta Mundial de Valores



Índice

1. Antecedentes y Justificación	3
2. Beneficios del Seminario	6
3. Personal Promotor	6
4. Memoria Plurianual de Actividades	7
5. Infraestructura necesaria	8

En la presente memoria desarrollaremos diferentes aspectos referidos al Seminario Internacional de la Encuesta Mundial de Valores. En primer lugar, trataremos sobre los antecedentes y justificación del Seminario, sobre los beneficios que reporta a la Universidad de Almería y sobre el personal promotor. Por último desarrollaremos una breve memoria sobre las actividades a realizar.

1. Antecedentes y justificación

En el presente epígrafe explicaremos qué es la Encuesta Mundial de Valores, ofreceremos algunos datos sobre la Asociación de la Encuesta Mundial de Valores y referiremos qué trabajo se ha realizado en la Ual sobre dicha encuesta.

1.1.¿Qué es la Encuesta Mundial de Valores?

La Encuesta Mundial de Valores (EMV) o *WorldValuesSurvey* (WVS) (<http://www.worldvaluessurvey.org>) es un proyecto global de investigación social que explora los valores y opiniones de la gente, cómo estos cambian con el tiempo, y su impacto social y político. Se trata de una encuesta que se basa en encuestas nacionales representativas en más de 100 países que contienen casi el 90 por ciento de la población mundial. Dicha encuesta permite hacer comparaciones entre países y/o regiones. Y, ya que se han realizado seis oleadas de encuestas (de 1981 a 2014), el análisis de los datos de esta encuesta permite abordar los problemas sociales con una perspectiva temporal.

La WVS mide, observa y analiza asuntos de capital importancia como el apoyo a la democracia, la tolerancia hacia extranjeros y minorías étnicas, el apoyo a la igualdad entre hombres y mujeres, el papel de la religión y los cambios en niveles de religiosidad, el impacto de la globalización, las actitudes hacia el medio ambiente, el trabajo, la familia, la política, la identidad nacional, la cultura, la diversidad, la inseguridad y el bienestar del individuo. Por ejemplo, esta encuesta ha permitido visualizar un importante proceso de cambio cultural en las sociedades más avanzadas, que han llegado a un punto de inflexión y han comenzado la "posmodernización". Según ha explicado Ronald Inglehart., se está produciendo el paso de los valores materialistas a los posmaterialistas, de los valores tradicionales basados en la seguridad a "la libertad de elección y la expresión individual". Con los datos de esta encuesta

también se ha resaltado el amplio consenso que hay entre la población mundial a la hora de señalar la **democracia** como la "mejor forma de gobierno", -el 88% así lo cree, según la Encuesta Mundial de Valores-, mientras que en España este porcentaje asciende hasta el 93%. Los datos de esta encuesta han destacado también que "los grupos más cultos y con mayores ingresos son también más favorables a la **igualdad** entre hombres y mujeres que los grupos menos cultos y con menores ingresos".

Los resultados de esta investigación son de gran utilidad para los que diseñan y desarrollan políticas públicas, y también para aquellos que intentan construir una sociedad civil e instituciones democráticas en países en desarrollo. Además, las conclusiones y hallazgos científicos de este trabajo son utilizados frecuentemente por gobiernos en todo el mundo, eruditos, estudiantes, periodistas y organizaciones internacionales, así como instituciones del talante del Banco Mundial y las Naciones Unidas (UNDP y UN-Habitat). Es importante destacar que la información sobre cada una de las olas de encuestas se encuentra disponible en la página web de la WVS para todos aquellos que la deseen utilizar, con la única condición que sea correctamente citada.

1.2.La Asociación de la Encuesta Mundial de Valores

La Asociación de la Encuesta Mundial de Valores se rige por el Comité Ejecutivo, el Comité Científico Asesor, y la Asamblea General, en los términos de la Constitución. El trabajo de la Asociación Mundial de Valores no sería posible sin el apoyo de socios dispuestos a contribuir a las encuestas en muchos países en desarrollo que carecen de una infraestructura para la investigación científica. Socios anteriores de la encuesta incluyen varias de las principales agencias internacionales de desarrollo, (incluyendo IDEA Internacional y la Fundación Banco de Suecia Tricentenario), donantes bilaterales, ministerios gubernamentales en varios países (entre ellos el Ministerio holandés de Educación e Investigación, la Federación de Rusia, y el Ministerio de Libia de Educación e investigación), fundaciones sin ánimo de lucro (Instituto de Estudios del Futuro, Estocolmo), proyectos de investigación científica (incluyendo la integridad de la elección del proyecto), así como las bases científicas tales como la National Science Foundation y la Fundación alemana de Ciencias.

1.3.La Encuesta Mundial de Valores en la UAL

Durante los días 24 y 25 de noviembre de 2014 se celebró en la UAL el “Seminario Internacional sobre la Encuesta Mundial de Valores. El seminario estuvo organizado por el Área de Sociología de la Universidad de Almería y coordinado por la profesora Pilar Rodríguez Martínez

Asistieron a este seminario Christian Haerpfer (presidente de la Asociación Encuesta Mundial de Valores), que centró su intervención sobre “Capital Político y Capital Social en 60 sociedades: Un análisis longitudinal de la Encuesta Mundial de Valores, 1981-2014”; Darwish Al-Emadi (presidente del Comité Asesor Científico de la Asociación Encuesta Mundial de Valores), que intervino sobre el tema “Dios y Religión en perspectiva comparada: Países de la región MENA y otros” y Juan Díez Nicolás (vicepresidente del Comité Asesor Científico de la Asociación Encuesta Mundial de Valores) con una ponencia titulada “Percepción de la seguridad en un mundo crecientemente inseguro”.

Además, intervinieron otros 15 investigadores de distintas Universidades (University of Aberdeen, University of Michigan, United Nations University, Universidad Nacional Autónoma de México, University of Tehran, Universidad de Barcelona, Universidad Pública de Navarra, Universidad de Oviedo, Universidad de Sevilla y Universidad de Almería). Sus intervenciones hicieron referencia a diferentes países y analizarán valores como la felicidad, bienestar, calidad de vida, satisfacción, actitudes sobre malos tratos a las mujeres, decrecentismo y productivismo, creencias y prácticas religiosas, multiculturalidad, actitudes sobre los inmigrantes, y percepción sobre la interrupción del embarazo.

La conferencia de clausura fué impartida por el conocido Catedrático de Sociología Juan Díez Nicolás y versó sobre “La Investigación Internacional Comparada en Ciencias Sociales”. (Más info en la web <http://congresos.ual.es/emv2014>).

En este Seminario se iniciaron las conversaciones sobre la posibilidad de que la Asociación de la Encuesta Mundial de Valores estableciera su Secretariado en la Ual, Las conversaciones culminaron en el mes de julio de 2016, entre el equipo rectoral y el Presidente y Secretaria de la WVSA, y en dichas reuniones se acordó redactar un

convenio de colaboración según el cual la UAL facilitará unos despachos y algunos servicios (p.e., teléfono y electricidad) pero la financiación del personal para la Secretaría de la WVSA tendría que provenir de un patrocinador externo a la UAL. El Comité Ejecutivo de la WVSA autorizó el inicio de estas conversaciones en su reunión del pasado mes de julio en Poznan (Polonia).

2. Beneficios del Seminario Internacional de la Encuesta Mundial de Valores

El primer beneficiario por el establecimiento en la Universidad de Almería del Seminario Encuesta Mundial de Valores sería para la propia Universidad. Los beneficios serían de varios tipos:

a) El primero sería para la imagen de la UAL, que inmediatamente lograría una imagen internacional, y una imagen como impulsora de la investigación en ciencias sociales;

b) En segundo lugar, de una manera rápida y muy eficaz, favorecería la formación de investigadores en ciencias sociales en la propia UAL, lo que necesariamente tendrá repercusiones en su ranking universitario mundial. Además, incrementará la producción de publicaciones por parte del profesorado de la UAL.

Por su parte, la Asociación de la Encuesta Mundial de Valores también saldrá beneficiada de este intercambio, mediante el establecimiento de la Secretaría de la Asociación de la Encuesta Mundial de Valores en el seno del Seminario de la Encuesta Mundial de Valores.

3. Personal Promotor

Los antecedentes de colaboración del Área de Sociología de la Universidad de Almería con la Asociación de la Encuesta Mundial de Valores, desde sus inicios, se produjeron por la mediación del Catedrático de Sociología Juan Díez Nicolás, que durante años, fué y sigue siendo el investigador principal del equipo que ha elaborado la encuesta en España. En la Universidad de Almería, dicha colaboración se produjo a través del Catedrático de Sociología Gonzalo Herranz de Rafael y de sus profesores se remontan al año 2004 en el que, primero Juan Sebastián Prados, luego Pilar Rodríguez Martínez y más tarde Juan Carlos Checa Olmos empezaron a realizar estancias de investigación

en el Institute for Social Research de la Universidad de Michigan, invitados por Ronald Inglehart que, en ese tiempo, era el presidente de la Asociación de la Encuesta Mundial de Valores. Desde entonces, la profesora Pilar Rodríguez ha llevado a cabo una estancia larga de 6 meses de duración y varias estancias cortas, invitada por el profesor Ronald Inglehart.

Cabe citar también como promotores a la Asociación Andaluza de Sociología, muchos de cuyos miembros ya han declarado públicamente su interés en participar en este proyecto.

4. Memoria Plurianual de Actividades

Las actividades del “Seminario Encuesta Mundial de Valores de la Universidad de Almería” tendrán como objetivo último establecerse como un lugar de formación y de investigación, y se pueden agrupar en los siguientes bloques:

1. Organización de cursos de metodología y análisis de datos de investigación social ofrecidos a estudiantes e investigadores de las universidades de Andalucía, del resto de España y de las regiones de Europa del Sur y Norte de África. Para ello se contará con un profesorado experto en ciencias sociales de muy alto nivel, procedente de los más de 100 países de los cinco continentes que integran la WWSA, lo que garantizará una calidad difícilmente igualable.
2. Como es lógico, también se ofrecerán oportunidades de participación en las tareas formativas al personal docente de la Universidad de Almería, de otras universidades de Andalucía, y de España.
3. El Seminario también fomentará la investigación por parte del personal vinculado tanto dentro de la Universidad de Almería como el de otras universidades andaluzas, españolas o del Sur de Europa y Norte de África.
4. Supondrá la creación de un espacio que pueda servir de punto de encuentro entre profesionales, instituciones, expertos y administraciones públicas nacionales e internacionales que trabajen sobre valores.
5. Fomentará la creación de redes de expertos, grupos de trabajo y comités con el objetivo de analizar, comparar y difundir enfoques y estudios científicos.

6. Asimismo, promoverá la realización y difusión de trabajos de investigación, realizados con la concesión de becas, firma de convenios de colaboración, solicitudes de subvenciones para publicaciones periódicas o puntuales y demás iniciativas que permitan generar y difundir el conocimiento dentro del ámbito de los valores.
7. La divulgación y difusión de experiencias, trabajos y material procedentes de iniciativas del Seminario u obtenidos por otros, organizando congresos, cursos, seminarios, ciclos de conferencias, etc.
8. También desarrollará la actividad de consultoría y asesoramiento para organismos públicos y privados, y organizaciones no gubernamentales en las materias propias de los objetivos del Seminario.
9. Por último, realizará contratos, convenios y acuerdos con personas u organismos públicos o privados, con el fin de desarrollar proyectos de carácter científico en el ámbito de los valores.

5. Infraestructura necesaria

El seminario se ubicará en el lugar que se le asigne dentro de las instalaciones de la Universidad de Almería, según disponibilidad de espacio. La UAL lo proveerá de la infraestructura necesaria consistente en al menos 3 oficinas, siendo su número óptimo 5, su mobiliario y una fotocopidora en color. El acceso a internet, gasto eléctrico, consumo telefónico y acceso a salas de reuniones y de conferencias de la UAL, en las mismas condiciones que otras estructuras universitarias