



MEMORIA DE ACTIVIDADES DEL VICERRECTORADO DE POSTGRADO Y RELACIONES INSTITUCIONALES CURSO 2025/2026



Contenido

1.	Estructura del Vicerrectorado y competencias delegadas	6
1.1.	Estructura y Miembros del Vicerrectorado:.....	6
1.2.	Competencias delegadas	6
2.	Másteres Universitarios	8
2.1.	Introducción	8
2.2.	Resultados del área: Oferta y demanda de plazas	8
2.3.	Áreas en cifras	11
2.3.1.	Programa de seguimiento y renovación de másteres	11
2.3.2.	Resumen másteres en cifras	11
2.3.3.	Solicitudes de verificación de nuevos másteres universitarios.....	11
2.3.4.	Solicitud de modificación de másteres universitarios.....	12
2.3.5.	Solicitudes no sustanciales.....	13
2.3.6.	Comisiones para la verificación y modificación de títulos oficiales	13
2.3.7.	Másteres con Mención Dual	14
2.3.8.	Solicitud de Másteres Conjuntos Internacionales.....	14
2.3.9.	Incentivos 2025-2026.....	15
2.3.10.		16
2.3.11.	Docencia semipresencial y no presencial.....	16
2.3.12.	Másteres con prácticas externas curriculares	17
2.4.	Programación Universitaria de la Junta de Andalucía en la UAL	19
2.5.	Participación en las Becas Federico García Lorca.....	20
2.6.	Becas Naturgy Máster en Energía Solar.....	20
2.7.	Mejora del nuevo aplicativo para la elaboración de guías docentes	21
2.8.	Acciones en el Centro de Postgrado y Formación Continua de la Universidad de Almería 21	
2.9.	Indicadores	22



3.	Formación Permanente.....	26
3.1.	Introducción	26
3.2.	Resultados del área.....	26
3.3.	Microcredenciales Universitarias.....	28
3.3.1.	Convenios específicos de formación.....	32
3.3.2.	Programa de Formación en Competencias Transversales (microcredenciales-JUMP) 32	
3.3.3.	Seguimiento y evaluación de la docencia multimodal.....	33
3.3.4.	Sistema de becas.....	34
4.	Relaciones Institucionales.....	36
4.1.	Introducción	36
4.2.	Resultados del área.....	37
4.2.1.	Transferencia del conocimiento.....	37
4.2.2.	Cátedras Universitarias y Seminarios Permanentes.....	40
4.2.3.	Plan de reuniones a Empresas e Instituciones.....	42
4.2.4.	Oportunidades desprendidas del Plan de reuniones.....	45
4.2.5.	Reuniones de Grupos de Trabajo de la Fundación Universidad de Almería.....	47
4.2.6.	UalUne. Programa de Apoyo a Proyectos de Donaciones y Patrocinios de la Universidad de Almería.....	47
4.2.7.	Protocolos generales de actuación, donaciones, contratos de patrocinio, convenios de colaboración empresarial y cátedras.....	49
4.3.	Área en cifras.....	51
5.	Empleabilidad y Prácticas.....	53
5.1.	Introducción	53
5.2.	Resultados del área.....	54
5.2.1.	Prácticas curriculares.....	54
5.2.2.	Prácticas extracurriculares.....	57
5.2.3.	Formación Dual Universitaria.....	62



• Programa Talento D-UAL	62
• Apadrina Talento	63
• Mención Dual	63
5.3. Empleo	63
5.3.1. Agencia de Colocación	63
5.3.2. Orientación profesional	64
5.3.3. Impulso del talento	65
5.4. Área en cifras	65
5.5. Indicadores	66



1. ESTRUCTURA DEL VICERRECTORADO Y COMPETENCIAS DELEGADAS



1. Estructura del Vicerrectorado y competencias delegadas

1.1. Estructura y Miembros del Vicerrectorado:

- **Vicerrector de Postgrado y Relaciones Institucionales**

Fernando Carvajal Ramírez

- **Directora del Secretariado de Máster**

Miriam Álvarez Corral

- **Directora del Secretariado de Relaciones Institucionales y Formación Permanente**

Carmen Pérez Agudo

- **Coordinadora de Microcredenciales Universitarias**

María del Carmen Martínez Victoria

- **Directora del Secretariado de Empleabilidad y Prácticas**

Pilar Casado Belmonte

- **Gestor**

José Francisco Orta Torres

1.2. Competencias delegadas

La Resolución de 30 de noviembre de 2023, de la Universidad de Almería, por la que se determina la estructura de las áreas de funcionamiento del Rectorado y delegación de competencias, establece que *"Se delegan en el Vicerrector de Postgrado y Relaciones Institucionales la organización, coordinación e implantación de los estudios oficiales de máster, las enseñanzas propias universitarias y la formación permanente, la Dirección del Centro de Postgrado y Formación Continua, y la gestión de los programas de empleabilidad y empleo.*

Se delegan las relaciones académicas con empresas e instituciones, así como, la firma, seguimiento y gestión de convenios con empresas e instituciones para la realización de prácticas externas de los estudiantes universitarios, y de convenios con otras instituciones o centros educativos para que estudiantes de otros niveles educativos realicen prácticas regladas en la Universidad de Almería.

El Vicerrector tendrá también delegada la organización de todas las cátedras y seminarios permanentes de la Universidad de Almería."



2. MÁSTERES UNIVERSITARIOS

2. Másteres Universitarios

2.1. Introducción

Durante el curso 25-26 nuestra línea de trabajo ha seguido marcada por la implementación del nuevo mapa de titulaciones oficial establecido por la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación de la Junta de Andalucía, publicado en el Decreto 154/2023, de 27 de junio, de Ordenación de las Enseñanzas Universitarias Oficiales en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Andalucía. Esta nueva normativa que se implementó en el curso 23/24 ha cambiado la gestión de los títulos oficiales en la Universidad de Almería, con una nueva ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales de Grado, Máster y Doctorado mediante la definición de los objetivos y criterios para la programación universitaria.

Respecto a los aspectos trabajados en el presente curso académico referidos a la oferta de Másteres Universitarios de la Universidad de Almería se pueden destacar dos:

- Se ha consolidado el nuevo mapa de titulaciones de la Universidad de Almería bajo el Decreto 154/2023, registrando un crecimiento sostenido en la demanda internacional y la matrícula total, que alcanza los 2.143 estudiantes.
- Se ha impulsado notablemente la excelencia y la diversificación de la oferta a través de la acreditación favorable de títulos, el fomento de la formación dual y la implantación de nuevas modalidades virtuales y semipresenciales

2.2. Resultados del área: Oferta y demanda de plazas

En la tabla 2.1 se resumen todos los datos de las solicitudes a másteres en las tres diferentes fases de acceso del curso 2025-26. El número total de plazas **ofertadas** ha sido de **1613 plazas**. La fase 1 es la fase sólo para estudiantes extranjeros (solicitudes 3 al 29 de enero 2025), la fase 2 es la llamada ordinaria (solicitudes 2 al 11 de junio de 2025) y la fase 3 es la denominada extraordinaria (1 al 28 de septiembre 2025) donde se ofertan las plazas que quedaron libres de la fase anterior, así como las resultantes de las anulaciones de matrícula.

Como resumen de esta tabla respecto a los datos del curso pasado, hay que indicar que el número de plazas que se ofertaron en la fase 1 ha disminuido considerablemente, de 151 a 99. Esta reducción se debe a que, tras la consulta a los distintos centros, solicitaron disminuir el número de plazas que se habían solicitado en cursos anteriores. Una de las justificaciones es que, dentro de Distrito Único Andaluz, cada universidad debe evaluar todas las solicitudes de Máster en las que conste como primera preferencia. Las solicitudes de esta fase estaban siendo abrumadoras en la mayoría de los centros, pero luego no se traduce en una matrícula real.

Observar que a pesar de ofertar 99 plazas y haber 915 peticiones, sólo hay 52 matrículas. Esa tendencia sigue aumentando tal y como se comenta más adelante en la figura 1.2.

Cabe destacar que las comisiones académicas de los másteres pueden aplazar sus evaluaciones de solicitudes de la primera fase de extranjeros a la segunda fase general, según su criterio. Las plazas reservadas para extranjeros que no son adjudicadas en la primera fase, pasan a engrosar la oferta de plazas en la segunda fase.

La **tasa global de matrícula en el curso 25-26** ha aumentado considerablemente en el curso 25-26, pasando de un 79% en el curso 24/25 a un **87%**.

Tabla 2.1. Resumen datos solicitudes a másteres				
Indicadores	Curso 2025-26			
Resultados del proceso	Fase 1	Fase 2	Fase 3	Total (1)
Másteres ofertados	29	60	17	60
Número de plazas ofertadas	99	1.514	*	1.613
Peticiones totales	1690	10715	1160	12790
Matrículas totales de nuevo ingreso	52	1174	174	1400
Tasa de matrícula	52%	78%		87%

* En la fase 3 (extraordinaria) se ofertaron las plazas que quedaron libres de la fase anterior, así como las resultantes de las anulaciones de matrícula.

Una vez terminadas todas las fases de acceso y contando tanto estudiantes de **nuevo ingreso (1400 estudiantes)** como los estudiantes en continuación de estudios, el número total de matriculados en másteres presenta una tendencia creciente durante los últimos cursos, alcanzando **2143 estudiantes en el curso 2025-26**, ligeramente superior al curso anterior 2024-25 (figura 1.1). Por género, se observa una tasa de 1.41 mujeres matriculadas en másteres por cada hombre en el curso 2025-26, ligeramente superior a cursos anteriores.



Figura 1.1. Número de matrículas en másteres universitarios

Volviendo a la demanda de plazas por parte del estudiantado extranjero, se ha experimentado un incremento sostenido durante los últimos cursos. Nos queda por introducir los datos de la Fase 1 de la admisión cerrada en enero de 2026, para el curso 26-27, en las que se han registrado **1.422 solicitudes**, de las que 626 son primeras preferencias. Son datos ligeramente inferiores al curso pasado en cuanto a solicitudes globales pero muy parecidos en cuanto a primera preferencia, que son las que, como se ha comentado, hay que evaluar. Sigue siendo un gran esfuerzo de los documentos presentados por parte del Servicio de Acceso y de los Coordinadores de Título ante tal volumen de solicitudes a evaluar.

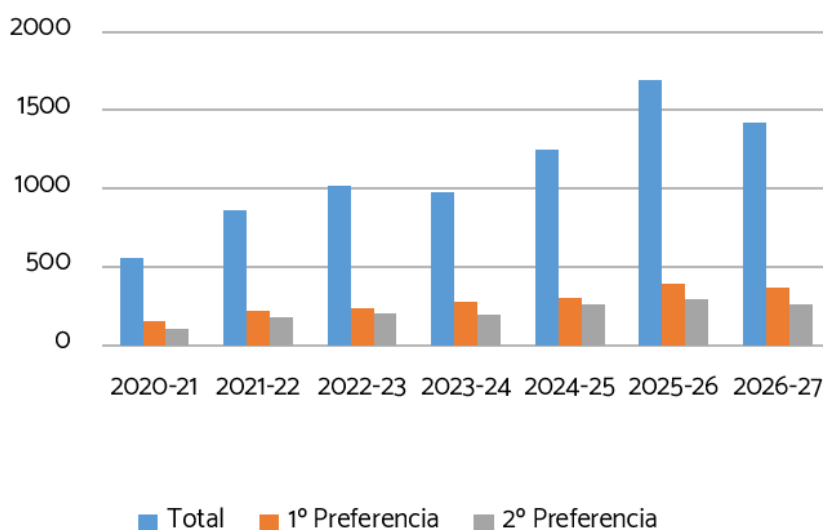


Figura 1.2. Demanda de estudios de Másteres Universitarios de la Universidad de Almería, por parte de estudiantado extranjero a lo largo de los seis últimos cursos

2.3. Áreas en cifras

2.3.1. Programa de seguimiento y renovación de másteres

En el curso 2025-26, han concurrido ocho másteres de la Universidad de Almería a la convocatoria de Renovación de la Acreditación, todos ellos recibieron el informe FAVORABLE.

- Máster Universitario en Biotecnología Industrial y Agroalimentaria por la Universidad de Almería
- Máster Universitario en Contabilidad y Finanzas Corporativas por la Universidad de Almería y la Universidad Politécnica de Cartagena
- Máster Universitario en Intervención en Convivencia Escolar por la Universidad de Almería
- Máster Universitario en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas por la Universidad de Almería
- Máster Universitario en Investigación e Innovación en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte por la Universidad de Almería
- Máster Universitario en Educación Especial por la Universidad de Almería
- Máster Universitario en Investigación y Evaluación Didáctica en el Aula para el Desarrollo Profesional Docente por la Universidad de Almería
- Máster Universitario en Comunicación Social por la Universidad de Almería

El seguimiento de los títulos oficiales de grado, máster y doctorado en el Sistema Universitario Andaluz es llevado a cabo por la Agencia para la Calidad Científica y Universitaria de Andalucía (ACCUA). En el apartado de Evaluación de Títulos de su [página web](#) pueden consultarse tanto las memorias de verificación, las de modificación de planes de estudios, las de seguimiento y las de renovación de la acreditación.

2.3.2. Resumen másteres en cifras

Este curso ha vuelto a aumentar el número de másteres universitarios gestionados, con un **total de 60 másteres universitarios**: 51 másteres simples y 9 dobles másteres (dos de ellos internacionales). Hay además tres másteres en proceso de extinción. Asimismo, se han tramitado dos másteres nuevos y dos modificaciones no sustanciales, como veremos a continuación.

Para la docencia de todos estos másteres, se han estructurado **1052 Grupos Docentes** en este curso 25/26 superando a los 1034 grupos del curso anterior.

2.3.3. Solicitudes de verificación de nuevos másteres universitarios

En septiembre de 2025 la Universidad de Almería presentó la solicitud de dos nuevos planes de estudios, uno correspondiente al nuevo mapa de titulaciones y el otro por sustitución de uno

existente. Tras la revisión de ACCUA y la posterior respuesta a las alegaciones, han sido aprobados y se han ofertado para matrícula para el próximo curso 26/27 (tabla 2.2).

Además, tras distintas conversaciones con la Universidad de Granada, presentamos aprobado por nuestro Consejo de Gobierno, el dejar de participar para el próximo curso en el Máster en Genética y Evolución. Nuestra participación en este máster era exclusivamente a nivel de profesorado, ya que no matriculábamos estudiantes en la UAL.

Tabla 2.2. Nuevos másteres universitarios verificados en el curso 2025-26

Máster	Observaciones
Máster Universitario en Inteligencia Institucional: Gestión y Gobernanza de Datos por la UNIA y la UAL	Coordina la UNIA
Máster Universitario en Sexología por la UAL	sustituye a otro máster

En el proceso de implantación de un nuevo título oficial, las universidades andaluzas deben presentar un proyecto de verificación al Consejo de Universidades, que es el organismo responsable de su resolución, con la consideración de un informe previo que solicita a ACCUA. En el apartado de Verificación de su página web (<https://deva.aac.es/accua/?id=verificacion>), se publican los diferentes protocolos y directrices a seguir por parte de las universidades.

2.3.4. Solicitud de modificación de másteres universitarios

Actualmente tenemos **13 másteres plenamente adaptados al RD 822**. Los últimos en incluirse son los que aparecen en la tabla 2.3. Se consideran modificaciones sustanciales de títulos oficiales, aquellos que impliquen un cambio en la naturaleza, objetivos y características fundamentales del título inscrito en el Registro de Universidades Centros y Títulos (RUCT).

En concreto los másteres de la tabla, coordinados por Huelva, se estuvieron trabajando el curso anterior, pero al no obtener respuesta a tiempo de ACCUA para poder implementarlos en el curso 25-26, comenzarán con la modificación en el curso próximo 26/27.

Tabla 2.3. Modificaciones sustanciales de planes de estudios de Másteres Universitarios

Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual por la UHU, UCA, UNIA, UJA, UPO, UAL
Máster Universitario en Psicología Educativa. Prevención e Intervención Psicoeducativa en Contexto de Desarrollo por la UHU, UCA, UMA, UAL

2.3.5. Solicitudes no sustanciales

Durante el presente curso se ha solicitado la modificación no sustancial dos másteres:

- Máster Universitario en Ingeniería Informática
- Máster Universitario en Psicología General Sanitaria.

En el primer caso se ha solicitado prerequisites de créditos superados para la matrícula del TFM, y en el segundo caso, el cambio de los complementos de formación de este máster, ya que, al modificarse el grado, habían cambiado algunas de las asignaturas. Las modificaciones han sido aprobadas y se encuentran verificadas.

2.3.6. Comisiones para la verificación y modificación de títulos oficiales

Junto con el Vicerrectorado de Grado e Innovación Docente y la Escuela Internacional de Doctorado, se ha elaborado la “Instrucción para la Verificación y Modificación de Títulos Oficiales de Grado, Máster y Doctorado de la Universidad de Almería”. Dicho documento se aprobó en la Comisión de Ordenación Académica y Profesorado de 30/10/2025 y ha sido el marco para la constitución de seis comisiones que han estado trabajando en los títulos de la tabla 2.4 para poder presentarlos a ACCUA el próximo 30 de septiembre. En esta instrucción se establece un calendario con las etapas del proceso, estando actualmente en la parte de exposición pública.

Hemos realizado, siguiendo las fechas indicadas por la Consejería, el procedimiento para la solicitud de emisión del informe previo sobre la adecuación del plan de estudio para implementar en el curso 27-28 de todos los másteres de la tabla. En dicho informe se constataba que cumplía los objetivos y criterios establecidos en la programación universitaria de la Junta de Andalucía, así como la necesidad y viabilidad académica y social de la implantación de los títulos universitarios. En el caso de los dos másteres interuniversitarios, fue la universidad coordinadora la que presentó el informe previo con nuestra colaboración. Todos los informes recibieron el INFORME FAVORABLE.

Tabla 2.4. Másteres universitarios previstos solicitar verificación en septiembre 26

Máster	Observaciones
Máster Universitario en Genética de plantas por la UAL	nuevo
Máster Universitario en Estudios sobre Mujeres, Feminismos y Género para la Investigación en Humanidades por la UAL	nuevo

Máster Universitario en Investigación, Innovación y Transferencia en Enfermería por la UAL	sustituye a uno existente
Máster Universitario en Investigación en Medicina y Ciencias de la Salud por la UAL	sustituye a uno existente
Máster Universitario en Bioinformática: Aplicación de la Supercomputación y la Inteligencia Artificial para las Ciencias de la Vida por la UMA y la UAL	nuevo coordina UMA
Máster Universitario en Diseño Industrial por la UCA, UMA y UAL	nuevo coordina UCA

2.3.7. Másteres con Mención Dual

El desarrollo de la formación DUAL en los planes de estudios de másteres oficiales de la Universidad de Almería ha sido uno de los objetivos prioritarios durante este curso 25-26, siguiendo la pauta iniciada en cursos anteriores. A partir de su regulación en el Real Decreto 822/2021 y sus consecuentes desarrollos normativos, las universidades hemos modificado planes de estudios para incorporar las correspondientes menciones DUAL.

El background que posee la UAL para este tipo de menciones es la amplia experiencia en formación DUAL, gracias a su pionero programa Talento-DUAL que se describe en el apartado 5.2.3., y que lleva ya implantado desde hace 12 años.

Este curso se ha sumado a la gestión tres másteres más con formación DUAL, el Máster en Biotecnología y el Máster en Ingeniería Informática, y el Máster en Logística y Gestión de Operaciones.

El aumento de números de estudiantes, asignaturas y profesorado en este tipo de formación requiere adaptar procedimientos administrativos que se vienen haciendo de forma “manual” y que necesitan un desarrollo informático en la aplicación UXXI. Hemos empezado a trabajar en este cambio, pero aún necesitamos seguir reforzándolo en próximos cursos.

2.3.8. Solicitud de Másteres Conjuntos Internacionales

En el plazo establecido por la Junta de Andalucía, se ha realizado la solicitud de la revisión de la Programación Universitaria de la Junta de Andalucía relativa a la participación de la UAL en titulaciones universitarias conjuntas internacionales.

Los títulos solicitados son:

- European Master's in Sexology por la Universidad Lusófona de Lisboa, Universidad de Almería y Universidad de Malmö



- Joint Master's Programme in Digitalization and Innovation in Agriculture por la Universidad de Almería y otras universidades de la alianza de UNIGREEN.

Tras responder al requerimiento de más documentación que nos solicitaron, estamos a la espera de la resolución definitiva.

2.3.9. Incentivos 2025-2026

La Universidad de Almería, a través del Vicerrectorado de Postgrado y Relaciones Institucionales, convoca distintas líneas de incentivos dirigidas a los Centros responsables de la oferta oficial de Másteres de la Universidad de Almería, con las que se pretende reforzar y mejorar las titulaciones, a través de la concesión de una ayuda económica. Quedan excluidos de esta convocatoria los másteres adscritos al Centro de Postgrado y Formación Continua al tener su propia fuente de financiación para estas acciones.

En el curso 2025-26, los incentivos se han dirigido a sufragar los gastos de participación de profesorado externo en actividades docentes de los Másteres Oficiales ofertados e impartidos en la Universidad de Almería. La **cuantía total** concedida en la convocatoria 2024-25 de Incentivos para Acciones en Másteres Oficiales ha sido **59184 €**, disfrutados **por 20 másteres universitarios**, que se desglosa según refleja la tabla 2.5.

Tabla 2.5. Incentivos concedidos a Másteres Universitarios en la convocatoria 2025-26

Máster	euros
Máster en Auditoría de Cuentas	6655
Máster en Ciencias de la Sexología	9425
Máster en Comunicación Social	3880
Máster de Contabilidad y Finanzas Corporativas	640
Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	5055
Máster en Dirección y Economía de la Empresa	7975
Máster en Educación Especial	2050
Máster en Estudios Ingleses Avanzados	1456
Máster en Fisioterapia y Diversidad Funcional	2875

Máster en Gestión de la Actividad Agroalimentaria	840
Máster en Gestión Cultural: Investigación y Ejercicio Profesional Avanzados	600
Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	565
Máster en Historia del Arte y Cultura Visual	800
Máster en Ingeniería Industrial	720
Máster en Investigación y Ciencias del Comportamiento	448
Máster en Investigación en Ciencias de la Enfermería	3105
Máster en Investigación en Medicina y Ciencias de la Salud	4545
Máster en Laboratorio Avanzado de Química	2120
Máster en Políticas y Prácticas en Innovación Educativa	3830
Máster en Psicología General Sanitaria	1600

2.3.10.

2.3.11. Docencia semipresencial y no presencial

La Universidad de Almería cuenta actualmente en su oferta oficial de másteres (para el curso 26-27) **con 13 títulos se imparten en modalidad semipresencial y 7 en modalidad virtual** (tabla 2.6), lo que supone el 39% de la oferta total de másteres oficiales, sin tener en cuenta los dobles másteres.

Tabla 2.6. Másteres Oficiales de la Universidad de Almería con docencia semipresencial o virtual

Máster	Modalidad de enseñanza
Máster Universitario en Ciencias del Sistema Nervioso	Semipresencial
Máster Universitario en Comunicación Social	Semipresencial
Máster Universitario en Contabilidad y Finanzas Corporativas	Semipresencial
Máster Universitario en Educación Ambiental	Semipresencial
Máster Universitario en Estudios Ingleses: Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural	Semipresencial
Máster Universitario en Gestión de la Actividad Agroalimentaria	Semipresencial
Máster Universitario en Horticultura Mediterránea bajo Invernadero	Semipresencial
Máster Universitario en Intervención en Convivencia Escolar	Semipresencial

Máster Universitario en Investigac. y Evaluac. Didáct. en el Aula para el Desarr. Prof. Docente	Semipresencial
Máster Universitario en Investigación en Ciencias del Comportamiento	Semipresencial
Máster Universitario en Tecnologías y Aplicaciones en Ingeniería Informática	Semipresencial
Máster Universitario en Transformación Digital de Empresas	Semipresencial
Máster Universitario en Psicología Educativa	Semipresencial
Máster Universitario en Análisis Histórico del Mundo Actual	Virtual
Máster Universitario en Derecho y Administración Local	Virtual
Máster Universitario en Enseñanza de la Lengua y la Literatura Española para Profesorado de Español como Lengua Extranjera (nuevo)	Virtual
Máster Universitario en Especialización en Gestión Cultural: Investigación y Ejercicio Profesional Avanzados (nuevo)	Virtual
Máster Universitario en Inteligencia Institucional: Gestión y Gobernanza de Datos	Virtual
Máster Universitario en Historia del Arte y Cultura Visual	Virtual
Máster Universitario en Salud Global	Virtual

2.3.12. Másteres con prácticas externas curriculares

Las prácticas externas en másteres oficiales constituyen una formación fundamental para el estudiantado por cuanto supone su primer contacto con el tejido empresarial ejerciendo sus funciones como graduado, tutelado por profesionales y académicos, al tiempo que desarrolla sus competencias como máster.

El número de másteres oficiales de la Universidad de Almería que incorporan prácticas externas en sus planes de estudio es de 33, ha aumentado en tres másteres más desde el curso pasado. Esto supone que el **64.7%** de los másteres de la UAL cuentan con una asignatura de este tipo, con una oferta total de **346 ECTS** (tabla 2.7).

Tabla 2.7. Másteres Universitarios de la Universidad de Almería con prácticas curriculares

Máster	Prácticas curriculares ECTS
Doble Máster en Prof. Educ. Secundaria y Estudios Avanzados en Historia	10
Doble Máster en Prof. Educ. Secundaria y Uso Sostenible de Rec. Naturales	10
Doble Máster en Profes. de Educ. Secundaria y en Represent. y Diseño en IyA	10



Doble Máster en Profesorado de Educación Secundaria y en Matemáticas	10
Doble Máster en Profesorado de Educación Secundaria y Actividad Física y Deporte	10
Doble Máster en Prof. Educ. Secundaria y Laboratorio Avanzado de Química	10
Doble Máster en Prof. Educ. Secundaria y Enseñanza de la Lengua y la Literatura Española ELE	10
Máster en Abogacía	30
Máster en Atención Temprana. Prevención y Promoción del Desarrollo Infantil	9
Máster en Bioeconomía Circular y Sostenibilidad	6
Máster en Biotecnología y Industrial y Agroalimentaria	12
Máster en Derecho Digital	6
Máster en Educación Ambiental	10
Máster en Educación Especial	6
Máster en Enseñanza de la Lengua y la Literatura Española para Profesorado de Español como Lengua Extranjera	12
Máster en Especialización en Gestión Cultural: Investigación y Ejercicio Profesional Avanzados	4
Máster en Estudios Avanzados en Historia: el Mundo Mediterráneo Occidental	6
Máster en Estudios Ingleses: Aplicaciones Profes. y Comunicación Intercultural	12/0
Máster en Gestión de la Actividad Agroalimentaria	9
Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	9
Máster en Ingeniería Agronómica	6
Máster en Ingeniería Informática	12
Máster en Ingeniería Química	9
Máster en Investigación en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte	6
Máster en Inv. e Intervención Comunitaria. Transformación e Inclusión Social	8
Máster en Laboratorio Avanzado de Química	12
Máster en Matemáticas	10
Máster en Migraciones, Mediación y Grupos Vulnerables	9
Máster en Políticas y Prácticas de Innovación Educativa	9
Máster en Prevención de Riesgos Laborales	12
Máster en Profesorado de Educación Secundaria	10



Máster en Psicología Educativa	12
Máster en Psicología General Sanitaria	30

2.4. Programación Universitaria de la Junta de Andalucía en la UAL

Tal y como se ha comentado en la introducción, una gran parte del trabajo desarrollado en el ámbito de planes de estudios de la Universidad de Almería ha sido continuar con el diseño y aprobación del nuevo mapa de titulaciones establecido por la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación de la Junta de Andalucía publicado en el Decreto 154/2023, de 27 de junio.

En la Tabla 2.8 se encuentran todos los másteres aprobados en la programación universitaria que aún no han sido desarrollados, indicando aquellos para los que se ha solicitado un aumento de plazo.

Tabla 2.8. Relación de Másteres pendientes del Mapa de Titulaciones	Curso implantación
Título en el ámbito agronómico/forestal por la UAL	aplazado
Máster en Clínica y Epidemiología de las Enfermedades Emergentes (Universidad de Almería, Universidad de Cádiz, Universidad de Córdoba, Universidad de Granada, Universidad Internacional de Andalucía, Universidad de Jaén y Universidad de Málaga	28/29

Conforme al Acuerdo de Inicio del Procedimiento para la Revisión de la Programación Universitaria de la Junta de Andalucía incluida en la Orden de 7 de mayo de 2024, por la que se aprueba la Programación Universitaria de la Junta de Andalucía para el periodo 2025-2028, se ha realizado la propuesta de la Universidad de Almería, aprobada en Consejo Gobierno de 30 de junio. En la Tabla 2.9 se indican los másteres que se han solicitado en esta convocatoria, incluir en esta ampliación de la programación universitaria.

Tabla 2.9 Relación de Másteres Interuniversitarios a modificar para incluir a la Universidad de Almería	Curso implantación
Máster Universitario en Ciencia de Datos, Modelización e Inteligencia de Negocio / Master in Data Science, Modelling and Business Intelligence por la Universidad de Almería.	28-29
Máster Universitario en Patrimonio Cultural (Material e Inmaterial). Estudio, Análisis, Gestión y Salvaguardia por la Universidad de Almería	27-28

2.5. Participación en las Becas Federico García Lorca

Junto con el Vicerrectorado de Proyección Internacional, y el resto de las universidades AUIP, este curso se ha trabajado en cambiar la normativa de las antiguas becas AUIP para postgraduados, y se han publicado las becas para cursar Másteres Universitarios en las Universidades Públicas de Andalucía Programa de Becas de Postgrado de Andalucía "Federico García Lorca" 2026.

En la UAL se han ofertado cinco becas para estudiantes de universidades iberoamericanas que participan en la AUIP, que consistirán en la exención del importe del precio público de matrícula hasta un máximo de 60 créditos. Asimismo, estas becas incluyen la exención de alojamiento y manutención, durante el periodo de docencia presencial en el aula previsto en el Plan de Estudios. Esas becas de alojamiento se han gestionado con la Residencia Civitas.

Se ha participado en la selección de másteres ofertados en las becas, así como en la selección de los candidatos siguiendo los criterios establecidos. Se realizaron 292 solicitudes, de las cuales 73 tenían a la UAL en el primer orden de preferencia. Los candidatos que han obtenido la máxima puntuación (cinco titulares y cinco suplentes), han solicitado los siguientes másteres:

- Máster en Sexología (dos plazas)
- Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible (dos plazas)
- Máster en Fisioterapia y Diversidad Funcional

Suplentes:

- Máster en Energía Solar
- Máster en Laboratorio Avanzado de Química
- Máster en Migraciones, Mediación y Grupos Vulnerables
- Máster en Fisioterapia y Diversidad Funcional
- Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas

2.6. Becas Naturgy Máster en Energía Solar

La Universidad de Almería y la empresa Naturgy Renovables S.L.U. firmaron, con fecha 18 de septiembre de 2025, dos convenios cuyo objeto es regular la colaboración entre ambas entidades para la concesión de becas en el Máster Universitario en Energía Solar en las ediciones de los cursos 2025-2026 y 2026-2027. La finalidad de los convenios es sufragar los gastos de matrícula de los estudiantes inscritos en este máster.



Se realizó la convocatoria del curso 25/26 estableciendo los requisitos y baremos aplicables y tras la presentación de solicitudes, se concedieron 13 becas, 10 de ellas con un importe que prácticamente asume los gastos de matrícula.

2.7. Mejora del nuevo aplicativo para la elaboración de guías docentes

Durante el presente curso, junto con el Vicerrectorado de Grado y los servicios implicados, se ha colaborado en la mejora del diseño de los campos del nuevo aplicativo para la elaboración de las guías docentes que puso en funcionamiento el curso pasado pero que aún tenía un gran ámbito de mejora.

Se ha conseguido un aspecto más uniforme y cuidado, introducir datos importantes, como el mail del profesor y otra serie de mejoras.

Alineado en este sentido, se ha elaborado un listado de Metodologías Docentes y Actividades formativas para unificar los conceptos en las guías docentes. Dicho listado, se ha aprobado en COAP.

2.8. Acciones en el Centro de Postgrado y Formación Continua de la Universidad de Almería

El Centro de Postgrado y Formación Continua de la Universidad de Almería está gestionado directamente por este vicerrectorado, siendo el director del centro el propio vicerrector y las subdirectoras las directoras de secretariado de másteres y de formación continua, los dos pilares del centro.

Durante el curso 26-27 se ha seguido trabajando en dotar al centro de entidad propia y aumentar la visibilidad entre la comunidad universitaria.

Entre otras acciones, se ha renovado la comisión de calidad a principio de curso, tomando protagonismo su papel en la estructuración de los Planes de Calidad y su seguimiento, así como en acciones encaminadas a su acreditación institucional. Además, se han mantenido reuniones periódicas con todos los coordinadores/as de los másteres oficiales de nuestro centro, para tener una visión global de todos ellos y también particular de sus casuísticas, adoptando las medidas de mejora necesarias.

Se ha aprobado un nuevo Marco Estratégico del Centro de Postgrado y Formación Continua, mucho más actual y alineado con los nuevos requerimientos de la sociedad y ampliando su misión.

Se ha actualizado y mejorado la página web, creando un perfil más amigable e intuitivo.

Por otra parte, se ha diseñado una imagen corporativa del centro y se ha realizado un acto conjunto de imposición de becas a final del curso, en el que se implicaron todas las titulaciones oficiales adscritas al centro, que ha permitido un momento de intercambio de experiencias y convivencia entre estudiantes de distintos másteres muy enriquecedor.

2.9. Indicadores

Respecto al estado actual y nivel de cumplimiento de las acciones de gobierno que se están llevando a cabo en el actual curso 2025-26 relacionadas con los Másteres Oficiales de la Universidad de Almería, se tomará como indicador la gestión en éste área. El nivel de cumplimiento que se alcance a final del 2026 será publicado en el correspondiente Informe de Gestión del Rector de 2025-26.

A continuación, se detallan las acciones de gobierno, los indicadores correspondientes, la medida de su nivel de cumplimiento actual y previsión para el último trimestre de 2026.

Acción 1. Actualización de la oferta estudios de másteres universitarios en consonancia con el plan estratégico. Mapa de titulaciones, y másteres con enseñanza multimodal y online

Indicador	Medida
Número de máster que desarrollan acciones del Plan Estratégico	• 2 verificaciones de másteres nuevos • 2 modificaciones sustanciales de planes de estudios y dos nos sustanciales • aumento del número de másteres con enseñanza virtual

Previsión hasta final de 2026: presentación de las memorias antes de 30 de septiembre de seis nuevos másteres

Acción 2. Inclusión del catálogo de competencias transversales. (Igualdad, Sostenibilidad y Transformación Digital). Adaptación de resultados de aprendizaje y ámbitos de conocimiento. Modelos de enseñanza y alianzas interuniversitarias e internacionales.

Indicador	Medida
Competencias transversales	Implementación en los nuevos planes de estudios de las nuevas competencias transversales de la UAL para los títulos (grado y máster) de acuerdo a los resultados de aprendizaje establecidos en el RD822 aprobadas en CG el curso pasado.

Incremento de plazas y másteres en las fases internacionales de matrícula

Solicitud de la revisión de la Programación Universitaria de la Junta de Andalucía relativa a la participación de la UAL en titulaciones universitarias conjuntas internacionales.

Previsión hasta final de 2026: Trabajar en los títulos internacionales si reciben el visto bueno de la Junta de Andalucía.

Acción 3. Impulso a la formación dual en másteres oficiales de la Universidad de Almería. Oferta de títulos con mención DUAL y Programa Talento D-UAL

Indicador	Medida
Número de másteres con mención dual	5
Número de becas talento DUAL en másteres	21
Mejora de los procedimientos administrativos	

Previsión hasta final de 2026: Participación en la nueva convocatoria del programa Talento D-UAL en másteres universitarios.

Acción 4. Fomento de la participación de profesores-investigadores y profesionales de reconocido prestigio nacional e internacional en los Másteres Oficiales de la Universidad de Almería. Nueva convocatoria de incentivos (fomento de profesores internacionales)

Indicador	Medida
Ejecución y resolución de convocatoria de incentivos 25-26	100%
Número de másteres que incorporan profesores-investigadores y profesionales de prestigio en su oferta docente	20

Previsión hasta final de 2026: Publicar la convocatoria de incentivos de primer cuatrimestre del curso 26-27.

Acción 5. Captación de talento nacional e internacional de estudiantes de máster (becas AUIP, Movilidad)

Indicador	Medida
Resolución de la convocatoria de las nuevas becas García Lorca	5
Resolución de la convocatoria de las becas Fundación Carolina	4



Previsión hasta final de 2026: Promocionar la movilidad en las jornadas de bienvenida de los másteres universitarios.

Acción 6. Actualización de equipos de dirección de másteres oficiales y gratificación a la labor de coordinación.

Indicador	Medida
Nombramiento de nuevos coordinadores de los másteres que comenzarán en el 26/27	2
Convocatoria para la compensación de gastos por la labor de coordinación de Másteres Universitarios - curso 2025-26	

Previsión hasta final de 2026: justificación de la compensación de los coordinadores que aún no han enviado sus solicitudes.



3. FORMACIÓN PERMANENTE



3. Formación Permanente

3.1. Introducción

La formación continua en la Universidad de Almería es un componente esencial de su oferta educativa, diseñada para responder a las necesidades de aprendizaje y desarrollo profesional de una sociedad en constante evolución. Esta modalidad de formación se caracteriza por su flexibilidad y adaptabilidad, permitiendo a los estudiantes y profesionales adquirir nuevas competencias, actualizar conocimientos y mejorar sus habilidades a lo largo de su vida.

Una de las principales ventajas de la formación continua en la Universidad de Almería es su enfoque práctico y orientado al mercado laboral. Los cursos están diseñados en colaboración con empresas y organizaciones locales, garantizando que los contenidos sean relevantes y aplicables a las demandas actuales del mercado. Además, la Universidad de Almería cuenta con una infraestructura moderna y recursos tecnológicos avanzados que facilitan el aprendizaje y el acceso a la información.

En resumen, la formación continua en la Universidad de Almería representa una herramienta fundamental para el desarrollo personal y profesional, adaptándose a las necesidades de una sociedad dinámica y competitiva. Con un enfoque en la calidad, la relevancia y la innovación, la Universidad de Almería se posiciona como una institución comprometida con el aprendizaje a lo largo de toda la vida.

Durante este curso académico hemos dado respuesta al cumplimiento del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad dando lugar al desarrollo de las pautas y criterios para la organización de los cursos de Formación Continua y los procedimientos a establecer para el aseguramiento de la calidad de los títulos.

En este curso académico la Normativa de Organización y Reguladora de las Enseñanzas Propias de la Universidad de Almería se ha convertido en un instrumento de aplicación real y efectiva para la Formación Continua de la Universidad de Almería.

3.2. Resultados del área

Durante el curso académico 2025-26, desde la Unidad de Formación Continua del Centro de Postgrado y Formación Continua se han ofertado un total de **79 títulos**, con un total de **2.141 estudiantes matriculados**. La adecuación de los procesos de propuestas y desarrollos hace que vaya en aumento titulaciones del año anterior:



Formación	Nº de títulos 2025-26
Másteres	9
Título Propio de Formación Continua	2
Especialistas	5
Expertos	9
Certificado de Formación Continua	26
Microcredencial	28
Total	79

Tabla 3.1. Número de títulos propios

A continuación, se muestra la relación por áreas de las actividades del Centro de Formación Continua en el curso 2025-26:

Resumen de las actividades del Centro de Postgrado y Formación Continua en el curso actual y anterior:

Tabla 3.2. Actividades del Centro de Postgrado y Formación Continua 2024-25 y 2025-26

Titulación	Nº Actividades Ofertadas		Nº de Alumnos Matriculados		Nº de Alumnos Gestionados		Número de horas lectivas	Ingresos por matrículas	
	2024-25	2025-26	2024-25	2025-26	2024-25	2025-26		2024-25	2025-26
Diplomas de Aptitud	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Título Propio de Formación Continua	2	2	102	0	103	17	2.063	39.780	0,00 €
Máster	6	9	92	210	144	45	5.133	302.135	241.530,00 €
Experto	19	9	315	268	447	81	1.472	181.575	125.735,00 €
Especialista	9	5	431	222	562	178	1.345	454.680	295.690,00 €
Microcredencial	16	28	106	969	125	155	1.125	3.434	30.816,00 €
Certificado de Formación Continua	32	26	669	508	944	57	1.674	113.837	164.894,00 €
Totales	84	79	1.715	2.1477	2.325	533	12.812	1.095.441	858.665,00 €*

*** El total de ingresos por matrículas en el curso 2025-26, a fecha 10/07/2026**

Tabla 3.3. Distribución por áreas curso 2024-25/2025-26

Departamentos	Totales curso 2024-25	Totales curso 2025-26
Derecho	5	3
Empresariales	11	13
Exactas/Naturales	1	3
Humanidades	15	7
Ingeniería/Tecnología	6	14
Salud	40	30
Miscelánea	2	10
Totales	80	79

Convocatorias

La convocatoria de Másteres Propios ha permanecido abierta durante todo el curso 2025-26, esto ha permitido dar flexibilidad en la presentación de propuestas de cara a lanzar la difusión de los mismos y conseguir el número de alumnos óptimo que se exige para su realización.

La convocatoria queda regulada por la Normativa de Organización y Reguladora de las Enseñanzas Propias de la Universidad de Almería. Durante el curso 2025-26 se impartieron un total de 9 másteres propios.

3.3. Microcredenciales Universitarias

En un contexto marcado por la transformación digital, la sostenibilidad y la necesidad de una continua actualización profesional, las Microcredenciales Universitarias se han consolidado como una modalidad formativa clave dentro del aprendizaje a lo largo de la vida. La Recomendación del Consejo Europeo de 16 de junio de 2022 estableció un marco común para su desarrollo en Europa, reconociendo su valor para que las personas adquieran, actualicen y refuercen sus conocimientos, habilidades y competencias, con el fin de afrontar con éxito los retos de un mercado laboral en constante cambio.

En línea con este enfoque, la Ley Orgánica 2/2023 del Sistema Universitario (LOSU) reconoce las microcredenciales como una vía preferente en la formación permanente, al servicio del desarrollo personal, profesional y social. A nivel institucional, la Universidad de Almería incorporó esta modalidad en su Reglamento de Enseñanzas Propias, aprobado por Consejo de Gobierno el 14 de febrero de 2023, permitiendo la oferta de microcredenciales universitarias sin necesidad de poseer un título oficial previo. Asimismo, con el fin de avanzar en su

implementación y en su claro compromiso con la Formación Permanente, se aprobó en Consejo de Gobierno de 18 de diciembre de 2024 su Plan de Microcredenciales 2024-2026, donde se recogen las estrategias y acciones institucionales para el desarrollo de esta modalidad formativa, en consonancia con las políticas europeas y nacionales. En este contexto, y ya en su segundo curso de implantación, la Universidad de Almería ha consolidado su oferta formativa en microcredenciales universitarias mediante un modelo propio, articulado a través de su Plan de Microcredenciales 2024-2026, lo que garantiza la sostenibilidad y continuidad de esta oferta formativa a lo largo del tiempo.

Durante el **curso académico 2025-26**, se han realizado 28 microcredenciales universitarias con un total de 1.465 plazas ofertadas. De estas plazas, se han formalizado 969 matrículas y se han emitido 765 certificaciones. La oferta formativa de Microcredenciales Universitarias del curso 2025-26 abarca un total de siete ramas de conocimiento, entre las que destacan Ciencias Económicas y Empresariales, que presenta el mayor volumen de la oferta con 10 formaciones (36%), seguida de la formación de carácter transversal o Miscelánea, con 7 formaciones (25%), e Ingeniería y Tecnología, con 4 formaciones (14%). Completan el mapa formativo Ciencias Jurídicas, Humanidades y Ciencias de la Salud, con 2 formaciones cada una (7%), y Ciencias Exactas y Naturales, con 1 formación (4%), lo que refleja una notable diversidad en su oferta y una adaptación a diferentes perfiles e intereses profesionales. En cuanto a la modalidad de impartición, la oferta formativa se concentra principalmente en la modalidad presencial, que representa el 57,2% del total (16 cursos), seguida de la modalidad híbrida con 9 microcredenciales (32,1%), mientras que la formación virtual agrupa 3 formaciones.

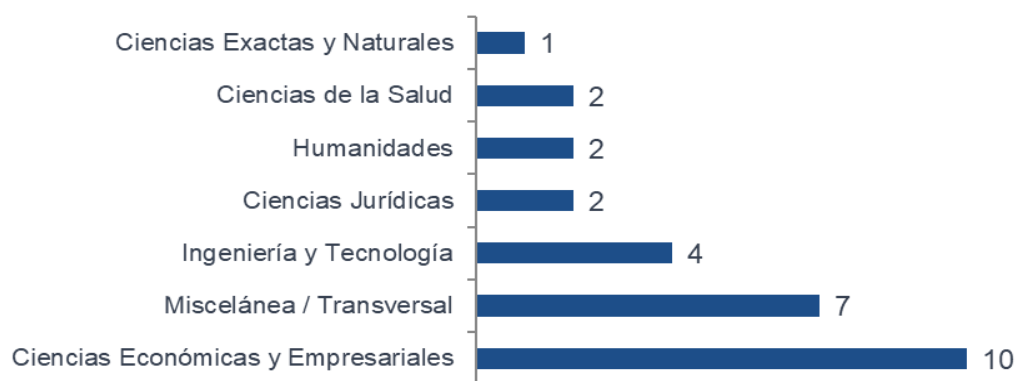


Figura 3.1. Distribución Microcredenciales Universitarias por rama de conocimiento

Asimismo, las microcredenciales universitarias se caracterizan por una marcada colaboración con agentes externos. Concretamente, el 82% de las acciones formativas han contado con la participación de colaboradores externos, entre los que destacan empresas como Vellsam, CropHealth AB y Cosentino Global S.A., así como instituciones públicas, entre ellas el Instituto

Andaluz de la Mujer, la Delegación Territorial de Justicia, diversos Colegios Profesionales y otras asociaciones del ámbito profesional. Por su parte, hay que destacar que el 36% de las acciones formativas han sido impulsadas a través de Cátedras Universitarias y Seminarios Permanentes, destacando iniciativas vinculadas a la Cátedras HLA Mediterráneo, la Cátedra en Economía Social, la Cátedra de Internacionalización, Almería Azul o la Cátedra de Green Metanol. También es de interés indicar la organización conjunta de una microcredencial con la Universidad Internacional de Andalucía, así como la colaboración con otras universidades en el marco de diversos proyectos europeos.

Por último, en relación con el equipo docente, la dimensión práctica y profesionalizante de la oferta de microcredenciales queda reflejada en la elevada presencia de docentes externos, que representan el 58% del total (156 de 268 docentes). Su participación garantiza una formación conectada con las necesidades reales del mercado laboral, favoreciendo la actualización y recualificación de competencias.

Tabla 3.4. Microcredenciales Universitarias realizadas en el curso 2025-26

Certificado de Microcredencial Universitaria en:	Entidad organizadora y colaboradoras
Racismo y Discurso de Odio en el Deporte	Centro de Estudio de las Migraciones y las Relaciones Interculturales. ALMERÍA TIERRA ABIERTA, Cosentino Global SLU
Género y Cuidados en el ámbito universitario	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social e Instituto Andaluz de la Mujer
Metodología de Investigación Avanzada en Ciencias del Comportamiento	Grupo de Investigación HUM-845
Emprendimiento con Impacto en Economía Social	Cátedra de Economía Social y Observatorio de Emprendimiento e Innovación Social
Cooperativas Agroalimentarias: un enfoque práctico y multidisciplinar	Cátedra en Economía Social
Emprendimiento Iniciación El Reto. JUMP (2 ediciones celebradas)	Observatorio de Emprendimiento e Innovación Social - EmprandeUAL, Centro de Postgrado y Formación Continua
Diseño y Tramitación de Proyectos Sociales en el Ámbito de la Economía Social	Cátedra en Economía Social
Habilidades Comerciales JUMP	Centro de Postgrado y Formación Continua



Certificado de Microcredencial Universitaria en:	Entidad organizadora y colaboradoras
Técnicas Eficaces para la Búsqueda de Empleo en Entornos Nacionales e Internacionales	Cátedra de Internacionalización de la UAL, Dpto. Economía y Empresa y Facultad CC. Económicas y Empresariales
Emprendimiento Hackatón El Reto. JUMP	EmprendeUAL, Centro de Postgrado y Formación Continua
Emprendimiento internacional: Iniciar y gestionar una empresa global	Cátedra Internacionalización de la UAL, Dpto. Economía y Empresa y Facultad CC. Económicas y Empresariales
Descubre Tu Liderazgo y Potencia Equipos JUMP	Centro de Postgrado y Formación Continua
Emprendimiento Iniciación El Reto. JUMP	Observatorio de Emprendimiento e Innovación Social - EmprendeUAL, Centro de Postgrado y Formación Continua
Gestión ESG e Impacto en la Educación Superior	Proyecto Erasmus+ KA2 SHIFT
Emprendimiento Avanzado. JUMP	Observatorio de Emprendimiento e Innovación Social (EmprendeUAL), Centro de Postgrado y Formación Continua
Experto facilitador judicial en la atención de personas con discapacidad y trastornos cognitivos	Grupo de Investigación TIDEC SEJ235, Delegación Territorial de Justicia Administración Local y Funcionarios Pública en Almería
Cooperativas Agroalimentarias: una aproximación práctica desde el Derecho	Cátedra en Economía Social
Fundamentos de la Inteligencia Artificial	Vicerrectorado de Transformación Digital e Infraestructuras y Dpto. Informática
Introducción al Uso de Inteligencia Artificial Generativa	Vicerrectorado de Transformación Digital e Infraestructuras y Dpto. Informática
Desarrollo de Agentes Inteligentes y RPAs para la Automatización de Procesos	Universidad Internacional de Andalucía, Facultad CC. Económicas y Empresariales
Innovación y Diseño de Proyectos de Economía Azul en el Mediterráneo: Enfoque Interreg	Empresa Municipal Almería 2030 y Escuela Superior de Ingeniería
Nuevos Combustibles Renovables Portadores de Hidrógeno: Metanol Verde	Cátedra Green Metanol de la UAL
Innovación Industrial y Gestión de Proyectos JUMP	Vicerrectorado de Postgrado y Relaciones Institucionales y Cosentino



Certificado de Microcredencial Universitaria en:	Entidad organizadora y colaboradoras
PlantHealth Academy	CropHealth AB, Vellsam y Grupo de Investigación ECOZONAR (RNM-174)
Soporte Vital Básico y Desfibrilación Externa Semiautomática	Cátedra Universitaria HLA Mediterráneo
Red Ciudadana de Voluntariado para la detección y apoyo a las Víctimas de Violencia de Género en la UAL	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social e Instituto Andaluz de la Mujer
Preparación Física en Fútbol: Conectando la Ciencia y el Campo	SPORT Research Group – CTS-1024 y Consultoría Deportiva ESTRATEGOL

3.3.1. Convenios específicos de formación

Durante el curso 2024-25 se han firmados los siguientes convenios de colaboración:

- Convenio específico de colaboración entre la Universidad de Almería y la ASOCIACIÓN ALMERÍA ACOGE para la realización de actividades de formación continua y postgrados propios ASOCIACIÓN ALMERÍA ACOGE.
- Contrato de patrocinio entre la Universidad de Almería y ROCHE FARMA, S.A. para la realización del Máster de Formación Permanente en Oftalmología Avanzada de carácter Interhospitalario (MIROA).
- Contrato de patrocinio entre la Universidad de Almería y OCULUS IBERIA S.L. para la realización del Máster de Formación Permanente en Oftalmología avanzada de carácter interhospitalario (MIROA).
- Convenio de colaboración entre la Universidad de Almería e INTERPODE para la realización de actividades de formación continua y postgrados propios.
- Convenio específico de colaboración entre la UAL y la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) para la realización de actividades de formación continua y postgrados propios.

3.3.2. Programa de Formación en Competencias Transversales (microcredenciales-JUMP)

El programa JUMP de formación de competencias transversales consta de un total de 7 cursos dirigidos a los estudiantes de la Universidad de Almería de últimos cursos de Grado y Máster, alcanzando un total de 190 estudiantes matriculados.

Con la finalidad de dar formación al alumnado de la Universidad de Almería en competencias transversales demandadas por las principales empresas del sector almeriense, durante el curso 2025-26 se lleva a cabo el diseño y desarrollo del conjunto de cursos del programa JUMP indicados en la Tabla 3.1.

Las microcredenciales JUMP realizadas durante el curso académico 2025-26 fueron:

- Emprendimiento Iniciación. El Reto. JUMP (2 ediciones durante el curso 2025-26)
- Emprendimiento Avanzado. JUMP
- Habilidades comerciales. JUMP
- Descubre Tu Liderazgo y Potencia Equipos. JUMP
- Innovación Industrial y Gestión de Proyectos. JUMP

Como se ha indicado previamente, el programa JUMP tiene como objetivo facilitar la integración de los estudiantes en el mercado laboral a través de su formación en competencias transversales. En esta línea, las Microcredenciales Universitarias se han consolidado como formaciones complementarias orientadas a la adquisición de competencias que favorezcan la empleabilidad en un mercado de trabajo cambiante. Por este motivo, la Universidad de Almería, siguiendo su línea estratégica de “formación y orientación para la mejora de la empleabilidad” trabaja para el desarrollo de formaciones que permitan incrementar la participación de los estudiantes y reforzar la implicación de los profesionales del tejido empresarial en estas acciones formativas.

3.3.3. Seguimiento y evaluación de la docencia multimodal

El seguimiento y evaluación de la docencia multimodal y on-line es realizada por la unidad de Enseñanza Virtual de la Universidad de Almería, adaptando los criterios de la evaluación de las asignaturas multimodales y online de los estudios oficiales vigentes en el momento. Previo al comienzo del curso se lleva a cabo una evaluación del contenido del curso, si la evaluación es desfavorable se suspenderá la impartición de este. Si la evaluación es favorable se realizará un seguimiento.

Las nuevas ediciones de un curso cuya docencia sea en formato multimodal u online quedan supeditadas a las evaluaciones anteriores, evaluaciones negativas supondrán la no realización de una nueva edición.



Durante el curso 2025-26 se han evaluado un total de 122 cursos de los cuales 114 han finalizado ya y 8 siguen aún en activo.

Del 100% de los cursos finalizados la evaluación ha sido favorable ya que han cumplido todos los criterios de calidad exigibles.

3.3.4. Sistema de becas

En colaboración con la Unidad de Becas, se convocó en el mes de mayo de 2026 el programa de becas para estudiantes matriculados en actividades formativas ofertadas por la Unidad de Formación Continua del Centro de Postgrado y Formación Continua para el curso 2024-25.

Resaltar que, en esta convocatoria, de nuevo se mantiene en el sistema de becas una reserva del presupuesto (10%) para la atención a estudiantes que presenten situaciones de discapacidad, además se mantiene el supuesto de que, en el caso de la existencia de remanente una vez adjudicadas la becas se podrá acordar incrementar el porcentaje de ayuda concedido de forma lineal entre los adjudicatarios hasta agotar el presupuesto disponible.

La convocatoria de 2025-26 está en tramitación. Se han presentado 105 solicitudes que están en estudio.

Tabla 3.5. Becas curso 2025-26

Fecha de Convocatoria:	13.05.2026 (Curso 2025-26, publicada el 20.05.2026)
Destinatarios:	Estudiantes matriculados en actividades formativas ofertadas por el Centro de Formación Continua de la Universidad de Almería
Plazo de solicitudes:	21.05.2026 a 08.06.2026
Solicitudes presentadas:	105
Tipo de Ayuda:	Precios por servicios académicos (entre el 30% y el 50% del importe de la matrícula de la actividad formativa)
Estudiantes beneficiarios:	Pendiente de estudio por la Comisión
Fecha de Resolución:	Pendiente de estudio por la Comisión
Criterio de Adjudicación:	La selección de beneficiarios se realiza en función de la renta per cápita
Crédito Adjudicado:	Pendiente de estudio por la Comisión

La convocatoria de ayudas para estudios de Formación Continua del curso académico 2024-2025, resuelta en octubre de 2025, arroja los siguientes datos. Se presentaron un total de **113** solicitudes de las cuales se han concedido finalmente **45** becas y **68** han sido rechazadas.



4. RELACIONES INSTITUCIONALES

4. Relaciones Institucionales

4.1. Introducción

La Universidad de Almería ha establecido en el curso académico 2024/2025 una amplia red de relaciones con empresas e instituciones, tanto a nivel local como nacional e internacional. Estas relaciones son fundamentales para fomentar la colaboración y promover la transferencia de conocimiento entre el ámbito académico y el sector empresarial y social, promoviendo la creación de valor y la competitividad.

Por una parte, la Universidad de Almería mantiene estrechos vínculos con empresas de diversos sectores, desde la agricultura y la agroindustria hasta las energías renovables, la biotecnología, la ingeniería, la informática, la salud y el turismo, entre otros. Estas colaboraciones se materializan a través de convenios de cooperación, proyectos de investigación conjuntos, programas de prácticas para estudiantes y programas de formación continua para profesionales. Estas alianzas permiten a los estudiantes adquirir experiencia práctica en entornos laborales reales y a las empresas beneficiarse de la experiencia y conocimientos de los investigadores y estudiantes universitarios.

En cuanto a las relaciones con instituciones públicas, la universidad colabora estrechamente con organismos gubernamentales a nivel local, regional y nacional. Participa en proyectos y programas financiados por estas instituciones, contribuyendo al desarrollo de políticas públicas, la planificación estratégica y la promoción de la ciencia y la tecnología en la sociedad. A través de estas colaboraciones, se fomenta el intercambio de conocimientos, la realización de proyectos conjuntos y la difusión de los resultados de investigación.

La Universidad de Almería también promueve el emprendimiento y el espíritu empresarial a través de diferentes iniciativas. Cuenta con programas de apoyo a startups y proyectos empresariales, proporcionando infraestructuras, asesoramiento técnico y acceso a financiamiento. Además, la universidad organiza eventos y actividades que fomentan el networking entre estudiantes, investigadores, emprendedores y representantes del sector empresarial, creando un entorno propicio para la creación y el crecimiento de empresas innovadoras.

En resumen, la Universidad de Almería se posiciona como un agente activo en el entorno socioeconómico, estableciendo relaciones estratégicas con empresas e instituciones para promover la transferencia de conocimiento, la innovación y el desarrollo regional. Estas colaboraciones contribuyen al crecimiento y la competitividad de las empresas, al tiempo que

enriquecen la formación y la experiencia de los estudiantes, fomentan la generación de nuevo conocimiento y aportan valor tanto para la universidad como para sus socios externos.

A continuación, se relacionan las actuaciones llevadas a cabo durante el curso académico 2024/2025 que han contribuido a reforzar el liderazgo social de la Universidad de Almería, su conexión con el tejido empresarial y la colaboración con instituciones y organismos.

4.2. Resultados del área

4.2.1. Transferencia del conocimiento

Programa de Experiencias Profesionales. Este programa, de convocatoria anual, da cobertura a la realización de actividades que permiten el acercamiento de profesionales al aula.

Con el fin de potenciar un acercamiento de la enseñanza al contexto profesional y mejorar la empleabilidad del alumnado de la Universidad de Almería, el Vicerrectorado de Postgrado y Relaciones Institucionales lanza los Programas de Experiencias Profesionales que consta de tres modalidades: Intercambios de experiencias profesionales, Charlas en el aula, y Foro Líderes.

Los resultados del curso académico 2025-26 son los siguientes:

Tabla 4.1. número de actividades

Modalidad	Total curso 2025-26
Proyectos de intercambio de experiencias profesionales	28
Charlas en el aula	76
Foro Líderes	1

Este programa ayuda a impulsar de la relación de profesionales, emprendedores y empresarios con el alumnado y profesorado de la Universidad de Almería.

Los datos correspondientes a cada uno de los subprogramas son los siguientes:

- **Proyectos de Intercambio de Experiencias Profesionales.** El principal objetivo es ser una vía para el intercambio de conocimiento y experiencia entre universidad-empresas-instituciones.

A lo largo del curso 2025-26 se realizaron un total de **28 proyectos**:

Tabla 4.2 Proyectos realizados en el curso 2025-26

Proyecto	Empresa I Institución
----------	-----------------------



Intercambio de experiencias profesionales en bioprocesos aplicados	Quelagrow Ibérica S. L.
Conociendo Engranajes Culturales	Engranajes Culturales
Neurofisioterapia y ejercicio terapéutico en el paciente neurológico	NEUROAL. Clínica Especializada en el Tratamiento del Paciente Neurológico
“Entrenamiento Físico-Deportivo en una Academia de Fútbol: el caso de la UD Almería	UD Almería
Del aula a la práctica clínica: estrategias innovadoras en salud sexual y reproductiva	Hospital Vithas Almería
La movilidad para una reeducación psico-fisiológica integral desde la perspectiva de las Ciencias del Deporte	Centro Ernesto Jover Entrenamiento
Arenas de Mónsul y FisoUAL	Arenas de Mónsul, S.L.
Impresión 3D en directo: del diseño a la realidad	ADD CREATION PROJECTS SL
Enfoque Integral de la Salud y Prevención en el Entorno Laboral y Escolar	Junta de Andalucía
Situaciones de aprendizaje con realidad virtual inmersiva en clases de matemáticas de secundaria	I.E.S. Río Aguas (Sorbás)
Intercambio de Experiencia Profesional en Buenas Prácticas de Asesoramiento y Tutoría para la Inclusión del Alumnado con NEE	ETPOEP (Equipo Técnico Provincial para la Orientación Educativa y Profesional). Consejería de Educación y Ciencia de la Junta de Andalucía
Accesibilidad e inclusión en la experiencia y relación con clientes	Profesional autónoma
Actualidad tributaria en las aulas y en el bufete jurídico	Bufete Financiero & Fiscal
De la Teoría al Siniestro: Análisis de Procesos de Negocio de un Perito de Seguros	Gabinete de Peritaje Domingo García Cazorla
Del aula a la realidad profesional: intercambio de experiencias profesionales en Derecho Financiero y Tributario	Dual Asesores y Abogados Tributarios, S.L.P.
Tiempo Intergeneracional	Cooperación 2005, S.L.
El laboratorio clínico asistencial: de la teoría a la práctica	Hospital Universitario Poniente

Intercambio de Experiencias Profesionales para la mejora profesional del Educador/a Social: "Inclusión 4.0: Estrategias, herramientas y tecnología para una educación sin barreras"	Consejería de Desarrollo Educativo y Formación Profesional (Junta de Andalucía)
Intercambio de experiencias profesionales para la innovación docente en la asignatura de Derecho Colectivo y Derecho Público del Trabajo	Universidad de Córdoba
Proyecto de intercambio de experiencias profesionales para la formación del profesorado de Educación Física en Educación Secundaria Obligatoria	I.E.S. Mirador del Genial. Iznájar (Córdoba).
La preparación física: una aplicación práctica en deportes de equipo	Centro Ernesto Jover Entrenamiento
Sistemas de Información en Entornos Regulados: Aplicación en Organización de Formación Bonificada	Lakkun Formación
El laboratorio clínico asistencial: de la teoría a la práctica	Hospital Universitario Poniente
Innovación docente y transferencia del conocimiento en entornos sociosanitarios: experiencias profesionales con FAAM	FAAM
Accesibilidad e inclusión en la experiencia y relación con clientes	Profesional autónoma
Educación a través del Rugby Inclusivo	URA CLAN
Proyecto de Ecoescuela y Pedagogía Verde: un espacio para el desarrollo de la motricidad humana desde claves creativas, expresivas y colaborativas	Oasis Al-Haman. Centro Educación Ambiental
Prevención y Promoción de la Salud en el Ámbito Laboral y Educativo	Delegación Territorial de Salud y Familias de Almería. Junta de Andalucía

Las **Charlas en el aula** realizadas durante el curso 2025-26 fueron un total de **76**, distribuidas en todos los títulos de Grado ofertados en la Universidad de Almería y en la gran mayoría de los cursos académicos.

Tabla 4.3 Charlas realizados en el curso 2025-26

Año / Convocatoria	Facultad / Centro	Total Charlas	Concedidas	Denegadas	Presupuesto (€)
2025 - 2º Llamamiento	Ciencias Económicas y Empresariales	15	14	1	2.100,00 €
2025 - 2º Llamamiento	Derecho	2	2	0	300,00 €
2025 - 2º Llamamiento	Educación	4	2	2	300,00 €
2025 - 2º Llamamiento	Escuela Superior de Ingeniería	5	4	1	550,00 €
2025 - 2º Llamamiento	Experimentales	5	5	0	700,00 €
2025 - 2º Llamamiento	Humanidades	1	1	0	150,00 €
2025 - 2º Llamamiento	Psicología	2	2	0	300,00 €

2025 - 2º Llamamiento	Salud	8	5	3	695,00 €
2026 - 1º Llamamiento	Centro de Postgrado y Formación Continua	2	2	0	300,00 €
2026 - 1º Llamamiento	Ciencias Económicas y Empresariales	14	14	0	2.100,00 €
2026 - 1º Llamamiento	Ciencias Experimentales	1	1	0	150,00 €
2026 - 1º Llamamiento	Derecho	4	4	0	600,00 €
2026 - 1º Llamamiento	Educación	6	6	0	900,00 €
2026 - 1º Llamamiento	Escuela Superior de Ingeniería	6	5	1	750,00 €
2026 - 1º Llamamiento	Humanidades	3	3	0	450,00 €
2026 - 1º Llamamiento	Psicología	2	2	0	300,00 €
2026 - 1º Llamamiento	Salud	5	4	1	600,00 €
Total General		85	76	9	11.245,00 €

En el marco del Programa **Foro Líderes** de la UAL, la presencia de **Toni Nadal, entrenador y experto en liderazgo**, en el campus con su conferencia **“Liderazgo, esfuerzo y mentalidad ganadora: del deporte a la empresa”**, generó una gran expectación, logrando llenar por completo el Paraninfo de la universidad. El evento organizado en colaboración con la empresa Human & Business, sirvió para conectar los valores del deporte de élite con la carrera empresarial.



4.2.2. Cátedras Universitarias y Seminarios Permanentes

Las Cátedras Universitarias y los Seminarios Permanentes de la Universidad de Almería constituyen una forma de colaboración de la Universidad con empresas, fundaciones, asociaciones, centros de investigación, administraciones públicas y otras entidades públicas o privadas. La finalidad de colaboración es realizar actividades de generación de conocimiento y de transferencia del mismo en sentido amplio (formación, difusión, divulgación e innovación) en un área de interés común para los participantes.

Durante el curso 2025-26 se han creado **3 nuevas Cátedras** Universitarias y **2 nuevos Seminarios** Permanentes con un importe de 110.000 €:

- Cátedra Universitaria “Almería Municipio Azul”
- Cátedra Universitaria de “Memoria Democrática”
- Cátedra “Sabores Almería”
- Seminario Permanente “hacia un fútbol integral: desarrollo de clubes, jugadores y formadores”
- Seminario Permanente “Seguridad Nacional, Sociedad Digital y Ciberdelito”

Por otro lado, atendiendo al Reglamento de Cátedras y Seminarios Permanentes Universitarios de la Universidad de Almería, aprobado en Consejo de Gobierno de 28 de noviembre de 2019, fue modificado en Consejo de Gobierno de 18 de diciembre de 2024, durante el curso académico 2025-26 la Universidad de Almería tiene activas las siguientes Cátedras Universitarias y Seminarios Permanentes:

- Cátedra del Agua en Agricultura, Regadío y Alimentación
- Cátedra AQUALIA del Ciclo Integral del Agua
- Cátedra CAJAMAR de Bioeconomía y Alimentación
- Cátedra COEXPHAL en Horticultura
- Cátedra de EXTENDA de Internacionalización
- Cátedra KIMITEC – FARM TO FORK
- Cátedra PRIMAFLOR de Agricultura Sostenible y de Alimentación Saludable
- Cátedra de Turismo Sostenible
- Cátedra Universitaria TIMACAGRO Innovación en Cultivos Hortícolas
- Cátedra Universitaria “Ciudadanía y Salud Mental FAISEM-UAL”
- Cátedra Universitaria “GREEN METHANOL”
- Cátedra Universitaria en Economía Social
- Cátedra Universitaria de Deporte y Actividad Física
- Cátedra Universitaria “REFERENCE LABORATORY EN SOLUCIONES CLÍNICAS PARA EL DIAGNÓSTICO AVANZADO BASADO EN BIOMARCADORES POR RMN”
- Cátedra Universitaria “Almería Municipio Azul”
- Cátedra Universitaria de “Memoria Democrática”
- Cátedra “Sabores Almería”

- Seminario Permanente de la Dieta Mediterránea (creado durante el curso 2021-22)
- Seminario Permanente de Encuesta de Valores
- Seminario Permanente de Estudios Inmobiliarios
- Seminario Permanente Internacional "Chiara Lubich" de Derecho y Ética Social
- Seminario Permanente "Valor del Diagnóstico In Vitro en la Atención Sanitaria"
- Seminario Permanente "Modulación Neurológica para una Reeducción Psico-Fisiológica Integral"
- Seminario Permanente "hacia un fútbol integral: desarrollo de clubes, jugadores y formadores"
- Seminario Permanente "Seguridad Nacional, Sociedad Digital y Ciberdelito"

El compromiso de pago de las Cátedras de la Universidad de Almería para el curso académico 25-26 asciende a **440.00€**.

Toda la información referente a las Cátedras y Seminarios se recoge en la nueva web creada para su difusión <https://www.ual.es/catedrasyseminarios> :

Tabla 4.4. número total de cátedras y seminarios

Total curso 2025-26	
Cátedras	20
Seminarios	10

4.2.3. Plan de reuniones a Empresas e Instituciones

Durante este curso académico se ha potenciado la interacción continua con las entidades, utilizando como herramienta el CRM de relaciones institucionales y un catálogo de servicios único que se adapta a las necesidades de las empresas e instituciones de nuestro entorno y el desarrollo socioeconómico de la provincia.

A continuación, se detallan las actuaciones realizadas en cada uno de los ámbitos:

El plan de reuniones con empresas es un proceso dinámico y continuo que requiere perseverancia, flexibilidad y adaptación a las necesidades cambiantes del entorno empresarial.



La clave del éxito radica en establecer relaciones a largo plazo basadas en la confianza mutua y la generación de valor.

Partiendo de la estrategia global desarrollada para llevar a cabo el plan de reuniones a empresas e instituciones se ha ejecutado el protocolo de actuación previsto para la realización de cada reunión:

Identificación de empresas locales: se ha realizado un mapeo de las empresas de la provincia de Almería, clasificándolas por sectores de actividad y tamaño, identificando aquellas empresas con las que la Universidad de Almería podría establecer sinergias y colaboraciones mutuamente beneficiosas.

Promoción de la Universidad de Almería: se ha diseñado material promocional que destaca los servicios, programas etc. por los que puede pasar la empresa en la Universidad de Almería. Se ha participado en eventos empresariales locales en los que hemos tenido la oportunidad de dar a conocer la oferta académica, la experiencia en investigación y los servicios que la Universidad de Almería puede ofrecer a las empresas.

Contacto inicial: Establecemos un primer contacto con las empresas a través de llamadas telefónicas o correos electrónicos, presentando la Universidad y expresando el interés en colaborar. Enfatizar los beneficios de la colaboración con la Universidad de Almería, como acceso a conocimientos especializados, recursos tecnológicos y talento joven.

Programación de reuniones: las reuniones han sido presenciales y/o virtuales con los directivos de las empresas, responsables de RRHH, responsables de I+D+i o departamentos relacionados con las áreas de interés de la Universidad de Almería. Y se han adaptado a las agendas de reuniones según los intereses de cada empresa, destacando posibles puntos de colaboración y áreas de interés comunes.

Presentación y diálogo: Durante las reuniones, se han presentado las capacidades de la Universidad de Almería relacionadas con las necesidades y desafíos específicos de cada empresa. Escuchando de manera activa las necesidades y expectativas de las empresas, identificando oportunidades de colaboración, proyectos conjuntos o programas de formación adaptados a sus requerimientos.

Propuesta de colaboración: Se han elaborado propuestas de colaboración concretas y adaptadas a cada empresa, enfatizando los beneficios y el valor añadido que la Universidad de

Almería puede aportar. Dichas propuestas buscan un diálogo abierto y constructivo para llegar a acuerdos y compromisos mutuamente beneficiosos.

Seguimiento y cierre: Existe una comunicación fluida con las empresas para resolver dudas, aclarar detalles y avanzar en la implementación de los acuerdos alcanzados. Estos acuerdos se traducen en convenios de colaboración, contratos de patrocinios etc. definiendo claramente los compromisos y responsabilidades de ambas partes.

Evaluación y retroalimentación: periódicamente se evalúa el progreso de las colaboraciones establecidas, analizando los resultados alcanzados y recopilando el feedback de las empresas sobre la experiencia de colaborar con la Universidad de Almería. Esta retroalimentación recibida se utiliza para mejorar y adaptar las estrategias de colaboración futuras con empresas de la provincia de Almería.

En el curso académico 2025/2026, el **plan de reuniones** se ha materializado con las siguientes:

Tabla 4.5 Relación de visitas realizadas a empresas e instituciones

Empresa	Fecha reunión
Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE)	16/07/2025
Caja Rural Granada, Sociedad Cooperativa de Crédito	22/07/2025
Almerisán, S.L.U.	11/09/2025
Grupo Hoteles Playa, S.A. (Senator Hotels & Resorts)	18/9/2025
COSENTINO, S.A.	29/9/2025
Parlamento Europeo	3/10/2025
U4IMPLACT	10/10/2025
Ikos Advance, S.L. (IKOS TECH)	16/10/2025
Fundación Bahía Almeriport	6/11/2025
Ayuntamiento de El Ejido	11/3/2026
Asociación de Empresas Agroalimentarias de Agricultura Intensiva al Aire Libre de Almería (AGRINTAL)	13/11/2025
INTA - CETEDEX	27/11/2025
Ayuntamiento de El Ejido	11/3/2026
Fundación Princesa de Girona	13/03/2026
Briseis, S.A.	17/03/2026
Ayuntamiento de Almería	23/03/2026
Verdiblanca	4/05/2026
Viewnext, S.A.	6/05/2026
Unicaja Banco, S.A.	28/05/2026
Cámara de Comercio de Almería	3/06/2026

Clúster de Innovación de la Agroindustria (Innovacal)	5/06/2026
ASISA, Asistencia Sanitaria Interprovincial de Seguros, S.A.U.	10/06/2026
Fundación Almería Tierra Abierta (ALTA)	17/06/2026
Michelin España Portugal, S.A.	18/06/2026
Total	23

4.2.4. Oportunidades desprendidas del Plan de reuniones

Las reuniones con empresas ofrecen una amplia gama de oportunidades, desde la transferencia de conocimiento y la colaboración en proyectos de investigación hasta el desarrollo de soluciones innovadoras, programas de formación, mejora de la empleabilidad y networking, etc.

Estas oportunidades se alinean con el catálogo de servicios para empresas que ofrece la Universidad de Almería. La universidad adapta y personaliza sus servicios para satisfacer las necesidades específicas de cada empresa, fomentando la colaboración y la generación de valor mutuo:

Tabla 4.6 Relación de oportunidades desprendidas de las reuniones con empresas e instituciones

Oportunidad	Entidades
Convenio	
	Caja Rural Granada, Sociedad Cooperativa de Crédito Ayuntamiento de El Ejido
Investigación	
	Asociación Jóvenes Empresarios de Almería (AJE) Grupo Hoteles Playa, S.A. (Senator Hotels & Resorts) Clúster de Innovación de la Agroindustria (Innovacal) Asociación de Empresas Agroalimentarias de Agricultura Intensiva al Aire Libre de Almería (AGRINTAL) Briseis, S.A.
Cátedra o Seminario	
Permanente	
	Asociación Jóvenes Empresarios de Almería (AJE) Viewnext, S.A. Michelin España Portugal, S.A. Fundación Almería Tierra Abierta (ALTA) Parlamento Europeo



Fundación Bahía Almeriport

ASISA, Asistencia Sanitaria Interprovincial de Seguros, S.A.U.

Ayuntamiento de Almería

Ikos Advance, S.L. (IKOS TECH)

Talento D-UAL

Fundación Princesa Girona

Asociación Jóvenes Empresarios de Almería (AJE)

Grupo Hoteles Playa, S.A. (Senator Hotels & Resorts)

Almerisán, S.L.U.

Verblanca

Ikos Advance, S.L. (IKOS TECH)

INTA - CETEDEX

Briseis, S.A.

Asociación de Empresas Agroalimentarias de Agricultura Intensiva al Aire Libre de Almería (AGRINTAL)

Prácticas Empresas

Asociación Jóvenes Empresarios de Almería (AJE)

Grupo Hoteles Playa, S.A. (Senator Hotels & Resorts)

Ikos Advance, S.L. (IKOS TECH)

Asociación de Empresas Agroalimentarias de Agricultura Intensiva al Aire Libre de Almería (AGRINTAL)

INTA - CETEDEX

Formación

Grupo Hoteles Playa, S.A. (Senator Hotels & Resorts)

Asociación Jóvenes Empresarios de Almería (AJE)

Viewnext, S.A.

Clúster de Innovación de la Agroindustria (Innovacal)

Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Almería

Fundación Bahía Almeriport

Unicaja Banco, S.A.

Ayuntamiento de El Ejido

Briseis, S.A.

U4IMPACT

Microcredenciales

Asociación Jóvenes Empresarios de Almería (AJE)

Grupo Hoteles Playa, S.A. (Senator Hotels & Resorts)

Ikos Advance, S.L. (IKOS TECH)

Fundación Bahía Almeriport

Asociación de Empresas Agroalimentarias de Agricultura Intensiva al Aire Libre de Almería (AGRINTAL)



Ayuntamiento de El Ejido
Briseis, S.A.

Experiencias Profesionales

Asociación Jóvenes Empresarios de Almería (AJE)
Grupo Hoteles Playa, S.A. (Senator Hotels & Resorts)
Briseis, S.A.
Ikos Advance, S.L. (IKOS TECH)

Apoyo a emprendedores

Asociación Jóvenes Empresarios de Almería (AJE)

Mecenazgo

Clúster de Innovación de la Agroindustria (Innovacal)

Total oportunidades

53

4.2.5. Reuniones de Grupos de Trabajo de la Fundación Universidad de Almería

La Fundación de la Universidad de Almería (Fundación UAL) organiza reuniones de los diferentes grupos de trabajo, durante el curso académico 25-26, con el objetivo de promover un espacio de encuentro, colaboración e intercambio de conocimientos entre diferentes actores, como empresas, instituciones, investigadores y profesionales en general, con el objetivo de abordar desafíos y generar soluciones innovadoras en áreas estratégicas para el desarrollo de la provincia.

Estas reuniones promueven la transferencia de conocimientos, la colaboración entre la Universidad y el sector empresarial, y la generación de proyectos que impulsen el crecimiento económico y el bienestar de la sociedad. Las reuniones mantenidas a lo largo del curso académico 25/26 han sido, el Grupo de Trabajo “Innovación y Transferencia” celebrado el día 26 de noviembre de 2025 y el Consejo Asesor Universidad Empresa, celebrado el día 9 de abril de 2026.

4.2.6. UalUne. Programa de Apoyo a Proyectos de Donaciones y Patrocinios de la Universidad de Almería

Este programa conocido como [UalUne](#), es una iniciativa que busca promover la colaboración entre la universidad, empresas, fundaciones y otras entidades para impulsar proyectos y actividades de interés mutuo.



El objetivo principal UalUne es fomentar la captación de fondos para financiar proyectos y actividades de la Universidad de Almería, que de otra manera podrían tener limitaciones presupuestarias. A través de donaciones y patrocinios, se pueden llevar a cabo proyectos de investigación, programas de becas, actividades culturales, deportivas y sociales, así como mejoras en las infraestructuras y equipamientos de la universidad.

UalUne ofrece diferentes modalidades de colaboración, brindando flexibilidad tanto a los donantes como a los patrocinadores para ajustarse a sus intereses y posibilidades.

Durante el curso académico 2025/2026 hemos tenido varias formas de participación:

Patrocinio de eventos y actividades: Las empresas han patrocinado eventos, conferencias, simposios, exposiciones y otras actividades organizadas por la universidad. A cambio, obtienen visibilidad y reconocimiento como colaboradores del evento, así como la oportunidad de establecer contactos con la comunidad académica y empresarial. (ver apdo. 2.2.7)

Colaboración en proyectos conjuntos: Las empresas han colaborado con la Universidad de Almería en proyectos de investigación, desarrollo tecnológico o innovación. A través de este programa se pretende captar fondos para la cofinanciación de este tipo de proyectos, la cesión de recursos y la participación de expertos de la empresa. (ver apdo. 2.2.7)

Programas de mecenazgo: Las empresas establecen acuerdos de mecenazgo a largo plazo para respaldar programas educativos, actividades de divulgación científica, proyectos de responsabilidad social corporativa, cultura u otras iniciativas estratégicas de la universidad.

Donación puntual de ámbito social: uno de los objetivos fundamentales de UalUne es la captación de recursos para fines sociales.

Con motivo de **GivingTuesday**, la Universidad de Almería celebra anualmente este día para promover la generosidad y la solidaridad de la comunidad universitaria, alentando a las personas y organizaciones a hacer donaciones, realizar actos de voluntariado y apoyar causas benéficas.

La celebración de este día por cuatro años consecutivos en el campus demuestra el compromiso de la Universidad de Almería con la responsabilidad social y su participación en esta iniciativa global. Este evento nos da la oportunidad para concienciar a la comunidad universitaria sobre la importancia de la solidaridad y la ayuda a los demás, así como para destacar las diferentes formas en que se puede contribuir al bienestar de la sociedad.

Este tipo de eventos fomentan el desarrollo de una conciencia social y ética en los estudiantes, preparándolos para ser ciudadanos comprometidos y responsables una vez que hayan finalizado su etapa universitaria.

La UAL ha contribuido al desastre de Venezuela con la campaña **“UalUne con Venezuela: unidos ante la emergencia”**, puesta en marcha en colaboración con Cruz Roja Española, tuvo como objetivo brindar ayuda a las zonas afectadas. Dicha campaña se consolida como una actividad en la que se invita a reflexionar sobre la importancia de seguir contribuyendo al bienestar social y apoyando iniciativas solidarias, la recaudación fue de **7.245 euros**.

4.2.7. Protocolos generales de actuación, donaciones, contratos de patrocinio, convenios de colaboración empresarial y cátedras

La Universidad de Almería establece diferentes formas de colaboración con empresas e instituciones a través de protocolos generales de actuación, donaciones, contratos de patrocinio, convenios de colaboración empresarial y cátedras, con el objetivo de promover la cooperación mutua y fomentar el intercambio de conocimientos, recursos y experiencias.

Tabla 4.7 Cuadro detalle de modelos, entidades y objeto del acuerdo.

Tipo	Entidad
Protocolo general de actuación	Ocean Aqualculture Global
	Mónica Motos Ortega
	Club de Marketing Almería
	Clúster de Innovación Tecnológica de la Agroindustria (INNOVACAL)
	Universidad de Antioquía
	HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE WISSENSCHAFTEN BURGENLAND GMBH
	ASSOCIACIÓ SOCIETAT CATALANA DE SALUT AMBIENTAL (SOCSA)#FUNDACIÓ
	ACADÈMIA DE CIÈNCIES MÈDIQUES I DE LA SALUT DE CATALUNYA I DE BALEARS
	Real Sociedad Matemática Española
	Strategos Biotech, S.L.
	CIEMAT
	Asociación de Biotecnólogos de Andalucía (ASBAN)
	Ayuntamiento de Almería
	Ayuntamiento de El Ejido
	Universidad de Guantánamo
	Asociación sin fines de lucro COPRODELI
	Naturgy Reonvables, S.L.U.



**Convenios de
colaboración
empresarial**

Michelin España Potugal, S.A.

Universidad de Artemisa

Universidad de Ciencias de la Cultura Física y el Deporte Manuel Fajardo

Universidad de Cienfuegos "Carlos Rafael Rodríguez"

Ayuntamiento de Almería

Asociación de Personas con Discapacidad Verdiblanca

Universitat Oberta de Catalunya

Medgaz, S.A.

Acuerdos de donación

Centro Astronómico Hispano en Andalucía, A.I.E.

Cosentino Global, S.L.U.

Asociación Cultural Legado Emilio Sdun

Asociación de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas de la Provincia de Almería (COEXPHAL)

Distribuciones Industriales y Científicas, S.L. (DICSA)

PROMAR

Hermanos Blanco Barrena, S.A.

Viagro, S.A.

Bruker Española, S.A.

Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Agrícolas de Almería

Fundación Eduarda Justa

Ilustre Colegio Oficial de Médicos de Almería

Real Sociedad Española de Química

Contratos de patrocinio

Astrazeneca Farmacéutica Spain, S.A.

Casen Recordati, S.L.

Ferrer Internacional, S.A.

Repsol, S.A.

Viagro, S.A.

Cosentino Global, S.L.U.

Quark Spectroscopy, S.L.U.

Distribuciones Industriales y Científicas, S.L. (DICSA)

Paralab

Palex Medical, S.A.U.

Cada una de estas modalidades de colaboración tiene sus propias características y beneficios, adaptándose a las necesidades y objetivos de las partes involucradas:

Se muestra un resumen de los ingresos procedentes de los Patrocinios, Mecenazgos y Donaciones con fines docentes o de investigación del curso académico 25/26:

Tabla 4.8 Cuadro resumen de importes recaudados

Concepto	nº	importe
Donaciones Ual Une	129	7.245€
Acuerdos de donación	7	3.400€
Contratos patrocinio	11	90.508€
Convenios colaboración	10	67.838,93€
Cátedras y Seminarios	5	110.000€
Grandes convenios	2	495.000€
Total	164	773.991,93€

4.3. Área en cifras

Tabla 4.9 Área en cifras de Relaciones con Empresas e Instituciones.

Actividad	24/25	25/26
Número de reuniones a Empresas e Instituciones	39	23
Número de proyectos y de iniciativas publicitados para captar fondos	2	1
Importe recaudado Programa de captación de fondos	12.631€	7.245€
Número de donantes Programa de captación de fondos	295	129
Número de protocolos generales actuación, convenios de colaboración empresarial, acuerdos de donación y contratos de patrocinio gestionados	48	45
Importe recaudado de convenios de colaboración empresarial, acuerdos de donación, grandes convenios, cátedras y contratos de patrocinio gestionados	1.009.509€	1.218.986,93€



5. EMPLEABILIDAD Y PRÁCTICAS

5. Empleabilidad y Prácticas

5.1. Introducción

El área de Empleabilidad y Prácticas tiene como objetivo principal mejorar la empleabilidad del estudiantado, facilitando la inserción laboral y profesional de los estudiantes y egresados. Esta área actúa como un puente entre el mundo académico y el mundo laboral, incluyendo programas orientados al estudiantado y a los egresados. En esta área también se gestionan las actividades relacionadas con el talento, tales como desarrollar y fomentar las competencias profesionales más demandadas en el contexto laboral actual como el liderazgo, trabajo en equipo, o uso de las herramientas digitales, entre otros.

Por una parte, las acciones encaminadas a mejorar la empleabilidad del estudiantado incluyen todos los programas de prácticas externas, que facilitan que los estudiantes de últimos cursos puedan alcanzar las competencias profesionales de su titulación en una entidad colaboradora (empresa o institución). Dentro de los programas, distinguimos las prácticas formativas curriculares y extracurriculares.

En el curso académico 2025/26, la gestión de las prácticas externas, tanto curriculares como extracurriculares, se ha gestionado con normalidad. En relación con las prácticas externas curriculares, la aplicación del alta en seguridad social, derivada de la aplicación del Real Decreto-ley 2/2023, de 16 de marzo, de medidas urgentes para la ampliación de derechos de los pensionistas, la reducción de la brecha de género y el establecimiento de un nuevo marco de sostenibilidad del sistema público de pensiones se ha gestionado y asumido por parte de la Universidad, excepto para aquellas asumidas por parte de las entidades de acogida. La gestión de las prácticas externas extracurriculares se sigue realizando por las entidades de acogida. De esta forma, todos los estudiantes que están realizando prácticas externas están cubiertos por la acción protectora de la Seguridad Social.

Por otra parte, se ha potenciado la formación dual universitaria (FDU) a través de los programas propios (Programas Talento D-UAL y Apadrina Talento) y de la mención dual en másteres oficiales. La formación dual es una metodología docente que permite que el proceso de enseñanza-aprendizaje se realice en el centro educativo y en una entidad colaboradora, permitiendo una combinación del proceso y un acercamiento del estudiantado al entorno laboral para la adquisición de las competencias profesionales de su titulación.

Adicionalmente, en el ámbito de fomento del empleo, se realiza la intermediación de las ofertas de empleo son gestionadas por la Agencia de Colocación y permiten establecer la

intermediación entre el mercado laboral y los egresados, favoreciendo la inserción laboral de los titulados universitarios. Adicionalmente, la Unidad de Orientación Profesional se encarga de la realización de planes de orientación por cada titulación, disponibles en la información de cada centro y, en el asesoramiento al estudiantado y egresados.

Por último, se realizan actividades que permiten conectar el talento universitario con el entorno empresarial, impulsando actividades y proyectos que permitan al estudiantado adquirir las competencias necesarias para su incorporación y desarrollo en el entorno laboral.

En los siguientes apartados se hará una descripción de estas cuatro grandes áreas del Secretariado de empleabilidad y prácticas: las prácticas externas, la formación dual universitaria, empleo y gestión del talento universitario.

5.2. Resultados del área

El curso académico 2025/26 se ha caracterizado por la normalidad en la gestión y altas en seguridad social de los estudiantes. En relación con las prácticas curriculares, tanto la gestión administrativa como el coste económico han sido asumidos por la Universidad de Almería. Este hecho ha tenido un impacto importante en recursos.

Las cifras resumen del curso 2025/26 y el anterior se muestran en la tabla 5.1.

Tabla 5.1. Resumen variación de los principales programas de prácticas externas

Tipo de prácticas externas	2025/26	2024/25
Curriculares	4.081	3.813
Extracurriculares	430	493
Programa Talento D-UAL	96	83
Programa Apadrina Talento	11	8*

*Hasta 8 de julio de 2026

5.2.1. Prácticas curriculares

El detalle de las prácticas curriculares, aquellas que se configuran como actividades académicas integradas en el plan de estudios tanto de titulaciones de grado como de máster, se muestra en las tablas 5.2 y 5.3.



La Fundación de la Universidad de Almería y el Servicio de Empleabilidad y Políticas Sociales, mediante la plataforma ÍCARO han gestionado durante el curso 2025/26 un total de 4.081 selecciones correspondientes a titulaciones de grado (3.289) y máster (792).

Tabla 5.2. Prácticas curriculares por títulos de grado. Comparativo curso 2024/2025

TÍTULO GRADO	2025/26	2024/25
Grado en Administración y Dirección de Empresas	82	57
Grado en Biotecnología	53	44
Grado en Ciencias Ambientales	15	14
Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte	66	60
Grado en Derecho	131	128
Grado en Economía	21	20
Grado en Educación Infantil	594	579
Grado en Educación Primaria	589	577
Grado en Educación Social	103	91
Grado en Enfermería	822	842
Grado en Estudios Ingleses	58	34
Grado en Filología Hispánica	33	43
Grado en Finanzas y Contabilidad	19	18
Grado en Fisioterapia	89	93
Grado en Gestión y Administración Pública	11	13
Grado en Historia	43	26
Grado en Humanidades	6	1
Grado en Ingeniería Agrícola	34	44
Grado en Ingeniería Eléctrica	12	4
Grado en Ingeniería Electrónica Industrial y Automática	8	14
Grado en Ingeniería Informática	57	67
Grado en Ingeniería Mecánica	16	34
Grado en Ingeniería Química Industrial	12	12
Grado en Marketing e Investigación de Mercados	33	38
Grado en Matemáticas	43	49



Grado en Medicina	72	
Grado en Psicología	132	113
Grado en Química	29	39
Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos	25	22
Grado en Trabajo Social	56	53
Grado en Turismo	25	11

Tabla 5.3. Prácticas curriculares por títulos de Máster. Comparativo curso 2024/25

TÍTULO MÁSTER	2025/26	2024/25
Máster en Abogacía y Procura	39	52
Máster en Atención Temprana: Prevención y Promoción del Desarrollo Infantil	10	
Máster en Auditoría de Cuentas	8	5
Máster en Biotecnología Industrial y Agroalimentaria	13	26
Máster en Ciencias de la Sexología	42	
Máster en Comunicación Social	13	8
Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	15	11
Máster en Derecho Digital	5	
Máster en Derecho y Administración Local	2	3
Máster en Dirección y Economía de la Empresa	23	18
Máster en Educación Especial	32	
Máster en Enseñanza de la Lengua y la Literatura Española (ELE)	1	3
Máster en Estudios Avanzados en Historia: el Mundo Mediterráneo Occidental	7	6
Máster en Estudios Ingleses: Aplicaciones Profesionales y Comunicación Intercultural	14	11
Máster en Fisioterapia y Diversidad Funcional	1	
Máster en Gestión Cultural: Investigación y Ejercicio Profesional Avanzados	6	3

Máster en Gestión de la Actividad Agroalimentaria	7	5
Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	10	6
Máster en Horticultura Mediterránea bajo Invernadero	11	13
Máster en Ingeniería Agronómica	7	4
Máster en Ingeniería Informática	9	2
Máster en Ingeniería Química	2	4
Máster en Investigación en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte	13	3
Máster en Laboratorio Avanzado de Química	3	5
Máster en Matemáticas	4	6
Máster en Migraciones, Mediación y Grupos Vulnerables	24	25
Máster en Políticas y Prácticas de Innovación Educativa	24	
Máster en Prevención de Riesgos Laborales	29	30
Máster en Profesorado Educación Secundaria	298	315
Máster en Psicología Educativa	16	10
Máster en Psicología General Sanitaria	72	73
Máster en Uso Sostenible de Recursos Naturales y Servicios Ecosistémicos	6	11
Master interuniversitario en Investigación e Intervención Comunitaria para la Transformación y la Inclusión Social	11	
Máster Interuniversitario en Bioeconomía Circular y Sostenibilidad	5	3
Máster Interuniversitario en Educación Ambiental para la Sostenibilidad	10	11

5.2.2. Prácticas extracurriculares

Las prácticas académicas extracurriculares tienen por objeto posibilitar al alumnado universitario, que se encuentra finalizando sus estudios, un primer contacto con el mundo laboral, mediante la realización de un periodo de prácticas no superior a 6 meses (9 meses si existe compromiso de contratación por parte de la empresa) en una entidad colaboradora. Dentro de las prácticas extracurriculares, nos encontramos con distintos programas especiales. En la tabla 5.4 se indica el resumen del total de prácticas por tipología de programa.

Tabla 5.4. Prácticas extracurriculares. Comparativo curso 2024/25

Tipo de prácticas extracurriculares	Curso 2025/26	Curso 2024/25
Convenios propios	341	300
Extracurriculares UAL	38	28
Programa Fundación Once	3	4
Univergem	9	
Campus Rural	39	22
Programa PRAEM		139
TOTAL	430	493

En relación con las *prácticas extracurriculares de convenios propios*, que son aquellas cuya entidad colaboradora es una entidad diferente a la Universidad de Almería, en el curso 2025/26 se habían realizado un total de 341 selecciones, frente a las 300 del curso anterior.

Este total de prácticas han abarcado estudiantes de 56 titulaciones diferentes, un total de 32 titulaciones de grado y 24 titulaciones de másteres. Las titulaciones más ofertadas se muestran en la tabla 5.5., donde se puede observar como para el curso 2024-2025 los títulos más demandados fueron el grado en Ingeniería Agrícola (9,7%), el grado en Administración y Dirección de Empresas (8,2%) y el grado en Ingeniería Informática (6,7%)

Tabla 5.5. Top 10 de las titulaciones más demandadas en las prácticas extracurriculares de convenios propios para el curso 2025/2026.

Titulación	Nº Prácticas	% sobre el total
Grado en Ingeniería Agrícola	33	9,7%
Grado en Administración y Dirección de Empresas	28	8,2%
Grado en Ingeniería Informática	23	6,7%
Grado en Biotecnología	16	4,7%
Grado en Derecho	16	4,7%
Grado en Educación Infantil	13	3,8%
Grado en Marketing e Investigación de Mercados	13	3,8%
Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos	13	3,8%
Grado en Finanzas y Contabilidad	12	3,5%

Grado en Química	12	3,5%
------------------	----	------

Si tenemos en cuenta las prácticas extracurriculares desarrolladas en la Universidad de Almería (Grupo o Proyecto de Investigación, Departamento, Centro, Unidad o Servicio Administrativo, Secretariado o Vicerrectorado), en el curso 2025/26 se han realizado un total de 38, frente a las 28 del curso anterior. Con estas prácticas se posibilita a los beneficiarios y beneficiarias aplicar y complementar los conocimientos adquiridos en su formación académica, favoreciendo la adquisición de competencias que los habilite para su posterior incorporación al ejercicio profesional de manera más rápida y eficaz.

Estas prácticas se distribuyeron en titulaciones de grado (10) y de máster (12), abarcando 22 diferentes grados y másteres.

Las prácticas extracurriculares del programa UNIVERGEM que son aquellas promovidas por el Instituto Andaluz de la Mujer y orientadas a promover la empleabilidad y el emprendimiento entre mujeres universitarias desde la perspectiva de género (Tabla 5.6). Dentro del programa UNIVERGEM se ha realizado formación a las beneficiarias relacionada con las competencias profesionales (Tabla 5.7).

Tabla 5.6. Selecciones de la convocatoria Univergem 2026.

Titulación	Nº Prácticas
Grado en Biotecnología	1
Grado en Matemáticas	2
Grado en Psicología	1
Grado en Trabajo Social	1
Máster Universitario en Ciencias del Sistema Nervioso	1
Máster Universitario en Dirección y Economía de la Empresa	1
Máster Universitario en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	1
Máster Universitario en Psicología General Sanitaria	1

Tabla 5.7. Formación Univergem 2026.

Módulo formación	Nº horas
Orientación profesional	50
Entrenamiento en habilidades directivas y sociales	50
Competencias digitales	50
Emprendimiento	60
Igualdad	50

Otro programa especial destinado a la inclusión social es el de prácticas extracurriculares de la Fundación Once, dirigido a estudiantes con discapacidad, con el objetivo de promover la realización de prácticas académicas externas, facilitando su acceso a una primera experiencia laboral y mejorando así sus oportunidades laborales y su carrera profesional, desarrollando alguna experiencia laboral antes de terminar sus estudios para incrementar sus expectativas de acceso a un empleo. En el curso académico 2025/26 se han concedido 3 becas entre estudiantes con discapacidad.

Dentro de las prácticas extracurriculares, destacamos también un programa destinado a la realización de prácticas extracurriculares en el entorno rural para incentivar a los estudiantes a la realización de municipios con un menor número de habitantes. Este programa es denominado *Campus Rural*.

El programa Campus Rural es una iniciativa desarrollada por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, en colaboración con el Ministerio de Universidades y la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE), que permite a los universitarios de cualquier titulación oficial realizar prácticas formativas en entornos rurales. La convocatoria 2026 ha concedido a la universidad 40 becas dirigidas a estudiantes de Grado o Máster matriculados en la Universidad de Almería en el curso 2025/26 y que tuvieran superados el 50% de los créditos necesarios para obtener el título cuyas enseñanzas estuviere cursando. En el caso de enseñanzas de Máster, basta con la acreditación de la matriculación en el curso correspondiente de comienzo de las prácticas. El estudiante realiza una estancia de 3 meses con una remuneración de 1.000 € mensuales. Hasta la fecha 8 de julio, se han cubierto 39 plazas (Tabla 5.8.).

Tabla 5.8. Selecciones de la convocatoria Campus Rural 2026.

Titulación	Nº Prácticas
Doble Grado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas	1
Doble Grado en Derecho y Gestión en Gestión y Administración Pública	1
Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	1
Doble Máster Universitario en Profesorado en Educación Secundaria y Estudios Avanzados en Historia	1
Grado en Biotecnología	1
Grado en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte	2
Grado en Derecho	1
Grado en Educación Infantil	3
Grado en Educación Primaria	1
Grado en Estudios Ingleses	1
Grado en Gestión y Administración Pública	1
Grado en Historia	1
Grado en Ingeniería Agrícola	2
Grado en Ingeniería Informática	1
Grado en Ingeniería Informática	1
Grado en Ingeniería Mecánica	2
Grado en Psicología	4
Grado en Trabajo Social	2
Grado en Turismo	1
Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	1
Máster Interuniversitario en Bioeconomía Circular y Sostenibilidad	2
Máster Universitario en Abogacía y Procura	1
Máster Universitario en Biotecnología Industrial y Agroalimentaria	1
Máster Universitario en Comunicación Social	2
Máster Universitario en Dirección y Economía de la Empresa	4
Máster Universitario en Estudios Ingleses Avanzados	1
Total	39

5.2.3. Formación Dual Universitaria

- **Programa Talento D-UAL**

El programa Talento D-UAL es el programa de formación dual que la UAL lleva gestionando desde el año 2012. Este programa consiste en unas prácticas autorizadas y becadas con una duración de un año, 6 meses con carácter curricular con reconocimiento de hasta 30 créditos y 6 meses de prácticas extracurriculares o contrato en prácticas, con el objetivo de facilitar la especialización laboral de los estudiantes y la adquisición de competencias que le permitan el ejercicio de una actividad profesional.

En el curso 2025/26 se han realizado un total de 96 selecciones (75 en grado y 21 máster), alcanzando un total de 16 titulaciones de grado y 10 de máster.

Tabla 5.9. Becas Talento D-UAL por titulaciones curso 2025/26.

Titulación	Nº selecciones
Doble Grado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas	10
Grado en Administración y Dirección de Empresas	11
Grado en Biotecnología	2
Grado en Economía	1
Grado en Enfermería	1
Grado en Finanzas y Contabilidad	5
Grado en Ingeniería Agrícola	3
Grado en Ingeniería Eléctrica	1
Grado en Ingeniería Electrónica Industrial y Automática	3
Grado en Ingeniería Informática	11
Grado en Ingeniería Mecánica	4
Grado en Marketing e Investigación de Mercados	4
Grado en Matemáticas	14
Grado en Química	2
Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos	2
Grado en Turismo	1
Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	1
Máster Interuniversitario en Bioeconomía Circular y Sostenibilidad	2
Máster Universitario en Abogacía y Procura	2
Máster Universitario en Auditoría de Cuentas	1

Máster Universitario en Biotecnología Industrial y Agroalimentaria	5
Máster Universitario en Dirección y Economía de la Empresa	2
Máster Universitario en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	1
Máster Universitario en Ingeniería Agronómica	1
Máster Universitario en Ingeniería Industrial	1
Máster Universitario en Ingeniería Química	1
Máster Universitario en Laboratorio Avanzado de Química	4
Total	96

- **Apadrina Talento**

El programa Apadrina Talento nació como experiencia piloto en el curso 2016/2017, con la finalidad de incorporar a los alumnos en las empresas desde el inicio de los estudios. La empresa de acogida acompaña al alumno/a durante toda su formación, incorporándolo a la entidad todos los veranos mediante una beca extracurricular e incorporándolo el último año con una Beca Talento D-UAL.

Durante el curso académico 2025/26 se han realizado 5 nuevas selecciones de estudiantes de segundo curso (2 del grado en Ingeniería Informática, 1 del doble grado en Economía y Matemáticas y 2 estudiantes del grado en Finanzas y Contabilidad). Como continuación del programa del curso 2024/25, de tercer curso, se encuentran 6 estudiantes.

- **Mención Dual**

Actualmente 5 másteres presentan itinerario dual, con un total de 7 estudiantes en itinerario dual, con contrato de formación en alternancia.

5.3. Empleo

5.3.1. Agencia de Colocación

Con fecha 9 de abril de 2013, la Dirección General de Calidad de los Servicios y Programas para el Empleo del Servicio Andaluz de Empleo autorizó a la Universidad de Almería para actuar como Agencia de Colocación con el N° 0100000023. Dicha autorización se concedió con una vigencia inicial de cinco años, transcurrido dicho periodo, se solicitó una licencia de carácter indefinido. Nuestra Universidad ya venía actuando como Agencia de Colocación desde el año 1999 a través de un Convenio que se firmó con la Dirección General del INEM, amparado en el Real Decreto 735/1995 por el que se regulaban las Agencias de Colocación sin fines lucrativos y los Servicios Integrados para el Empleo.

Durante este curso académico 2025/26 se han gestionado, a fecha 8 de julio, un total de 179 ofertas de empleo y 56 personas seleccionadas.

En tabla 5.10 se incluyen las ofertas y selecciones según actividad. En relación con el sector, proceden en primer lugar del sector servicios, seguido en segundo lugar de la agricultura y, en último lugar por sector industrial.

Sector de actividad	Nº personas seleccionadas	Ofertas
AGRICULTURA	4	14
CONSTRUCCION	4	15
INDUSTRIA	3	18
SERVICIOS	45	132
TOTAL	56	179

Tabla 5.10. Selecciones y ofertas por sector de actividad para el curso 2025/26.

5.3.2. Orientación profesional

El objetivo de la unidad de orientación es incrementar la empleabilidad de los/as alumnos/as y titulados/as universitarios/as, asesorándoles, motivándoles e informándoles sobre todos aquellos aspectos relacionados con la formación, prácticas, salidas profesionales y, en general, todo lo que tenga que ver con la búsqueda activa de empleo, atendiendo a sus intereses y preferencias de manera personalizada. Las atenciones se han realizado de forma presencial, online y tanto individuales como grupales.

Durante el curso 2025/26, además de la orientación individualizada, se han impartido charlas a los estudiantes de diferentes grados y másteres que van a realizar las prácticas curriculares con un doble objetivo: por un lado, orientarlos de cara a la elección de la empresa donde van a realizar dichas prácticas para que sea lo más exitosa posible y por otro, para orientar sobre las buenas prácticas de cara a la realización de éstas. Hay habilidades y normas de buen comportamiento que se están recordando, siempre con el objetivo de un futuro profesional a la finalización de las prácticas curriculares. También se han realizado charlas informativas y talleres sobre programas de prácticas y empleo.

Respecto a los planes de orientación profesional se ha vuelto a revisar la web de la Universidad para ver en qué grados y másteres estaba publicado. También se han revisado las salidas profesionales de cada título.

El equipo de Orientación ha participado en diversos eventos como las Jornadas de Bienvenida de estudiantes de la Universidad de Almería, la Feria de empleo y Feria aula.

5.3.3. Impulso del talento

En este ámbito se pueden identificar dos actividades derivadas de las relaciones institucionales del Vicerrectorado, que han permitido reforzar las relaciones instituciones y favorecer la empleabilidad del estudiantado.

Por un lado, destacamos el proyecto *Descubriendo la Antártida*, derivado del convenio de colaboración educativa entre la Consejería con competencias en educación y la UAL, firmado en junio de 2025. Este convenio permitió desarrollar una actividad de colaboración con la Delegación de Educación en Almería y la Subdelegación de Defensa, basada en la realización de proyectos de investigación educativa, al amparo del convenio, entre los centros educativos de educación secundaria y la Universidad. Esta actividad ha contado con diversos actos: conexión con la base antártica Gabriel de Castilla, participación en la Feria de innovación y ciencia, con la charla del científico Antonio Tovar y, la asistencia del científico antártico Javier Cacho al centro ganador. Más de 200 estudiantes de secundaria, 25 docentes de educación secundaria y 16 profesores de la Universidad han participado en esta actividad, con gran impacto social y mediático en la provincia de Almería.

Por otra parte, las relaciones institucionales del Vicerrectorado con la Fundación Princesa de Girona han permitido la firma de un convenio de colaboración para la aplicación de un programa de generación del talento para el curso 2026/27.

5.4. Área en cifras

En la tabla 5.11 y en la figura 5.1 se representan los datos de las selecciones realizadas según la tipología del programa de prácticas externas durante los últimos cuatro cursos académicos.

Por un lado, el número de prácticas curriculares se mantiene constante en los últimos años, al igual que las extracurriculares. Por otro lado, destaca la consolidación y aceptación del programa Talento D-Universidad de Almería, que muestra una evolución creciente durante los cuatro cursos académicos.

Tabla 5.11. Evolución de los principales programas de prácticas externas (no se han tenido en cuenta las curriculares del curso 22/23)

Modalidad de prácticas externas	2022/23	2023/24	2024/25	2025/26
Curriculares	4.303	4.010	3.813	4.081
Extracurriculares	620	673	493	430
Talento D-UAL	82	87	83	96
Apadrina Talento	4	3	8	11

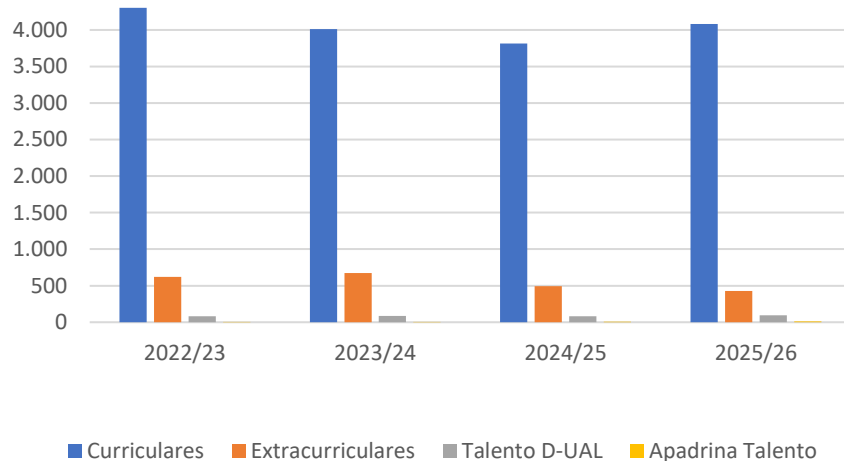


Figura 5.1. Evolución de los principales programas de prácticas externas

5.5. Indicadores

A continuación, se indican las actividades realizadas durante el curso académico 2025/26 según las acciones de gobierno.

Acción 1: Difusión del Plan General de Empleabilidad

Indicador	Realización
Itinerarios formativos adscritos a títulos	Realizados y revisada la publicación de los planes de orientación por titulación

Acción 2: Colaboración institucional para el fomento de la empleabilidad.



Indicador	Realización
Colaboración con Delegación de Educación y Subdelegación de Defensa en Almería	Terminado. Proyecto Descubriendo la Antártida
Colaboración Fundación Princesa de Girona	Terminado. En proceso preparación convocatoria curso 2026/27

Acción 3: Impulso del programa Apadrina Talento

Indicador	Realización
Ofertas Apadrina Talento	Progresivo. Aumento de las plazas y número de empresas

Acción 4: Fomento de difusión de programas de Empleo. Feria de Empleo

Indicador	Realización
Realización Feria Empleo	Conseguido. Realizado en Abril 2026

Acción 5: Impulso y difusión de la formación dual universitaria

Indicador	Realización
Publicación del Caso de la Universidad de Almería en colaboración con la Fundación Bertelsmann	Realizado (noviembre 2025)
Asistencia a EU4DUAL	Realizado (abril 2026)



Presentación del informe “Evaluación de la empleabilidad en la formación dual universitaria: Estudio piloto de la Universidad de Almería”	Realizado. Presentado 14 abril 2026
Participación en XXIV Jornadas de los Servicios Universitarios de Empleo	Realizado (junio 2026)

Acción 6: Mejora de la Inserción Laboral del estudiantado. Becas Talento D-UAL, Programa UNIVERGEM, Programa Campus Rural y otros relacionados con dispersión poblacional.

Indicador	Realización
Aumento de plazas y titulaciones en programas	Progresivo

Acción 7: Mejora en la gestión de Prácticas Curriculares y Extracurriculares

Indicador	Realización
Normalización en la gestión del alta de cotización en Seguridad	Realizado
