
**MEMORIA DE ACTIVIDADES
DEL CONSEJO SOCIAL DE LA
UNIVERSIDAD DE ALMERÍA**

CURSO 2011-2012

**MEMORIA DE ACTIVIDADES
DEL CONSEJO SOCIAL
CURSO ACADÉMICO 2011-2012**

INDICE

Introducción.....	Pág. 3
Composición del Consejo Social.....	Pág. 5
Comisiones del Consejo Social.	Pág. 7
Relación de sesiones plenarias del Consejo Social durante el curso Académico 2011-2012.	Pág. 16
Total de asistentes a las sesiones plenarias del Consejo Social.....	Pág. 17
Puntos tratados en las sesiones plenarias	Pág. 18
Acuerdos plenarios relevantes.....	Pág. 25
Actividades más significativas.	Pág. 31
Encuentros, conferencias y reuniones.....	Pág. 37
Presupuesto del Consejo Social del ejercicio 2012.....	Pág. 40
Liquidación del presupuesto del Consejo social del ejercicio 2011.	Pág. 42
Relación de cursos de Enseñanzas Propias autorizados en su régimen económico por el Consejo Social.....	Pág. 44
Relación de Masteres Propios autorizados en su régimen económico por el Consejo Social.....	Pág. 54

INTRODUCCIÓN

Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, que modifica la Ley Orgánica de Universidades de 21 diciembre de 2001, establece en su artículo 14.1. que “El Consejo Social es el órgano de participación de la sociedad en la universidad, y debe ejercer como elemento de interrelación entre la sociedad y la universidad”.

El Consejo Social continúa un año más su andadura como órgano que, junto al Consejo de Gobierno y el Claustro Universitario, constituyen el gobierno de esta Universidad, siendo el órgano de participación de la sociedad en la Universidad y contando entre sus fines los de conseguir la mayor calidad de sus enseñanzas, potenciar su capacidad investigadora e impulsar el progreso social, económico y cultural de la sociedad.

En la presente Memoria de Actividades se puede obtener información de cuantas tareas ha desarrollado el Consejo Social de la Universidad de Almería en el ejercicio de sus competencias.

Entre los acuerdos más significativos con relación a los Asuntos Económicos destaca la elaboración y aprobación del Plan de Auditoria y Control Interno (PACI) para 2012, que pretende supone un paso más en la Universidad en la cultura de rendición de cuentas. Para su elaboración la Comisión de Financiación y Presupuesto del Consejo Social y la Gerencia han trabajado conjuntamente. Posteriormente, ha sido aprobado por primera vez por el Consejo de Gobierno y por el Consejo Social de la Universidad.

El Consejo Social ha sido informado trimestralmente de la ejecución del presupuesto de la Universidad, así como del Contrato Programa anual entre la Universidad y la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, así como de los Contratos Programas anuales entre la Universidad y los diversos Centros y Departamentos.

Asimismo se han llevado a cabo la aprobación del Presupuesto General de la Universidad del ejercicio 2012, la propuesta de precios públicos de enseñanzas oficiales para el curso 2012-2013 al Consejo Andaluz de Universidades, la aprobación de la Liquidación del Presupuesto de la Universidad correspondiente al ejercicio 2011, así como la aprobación del Presupuesto de 2012 y Liquidación de 2011 del propio Consejo Social.

Se han convocado las ayudas al estudio para los alumnos inmigrantes para el curso 2011-2012 y se ha puesto una nueva edición del Proyecto “ÚNETE A TU

UNIVERSIDAD”, con el que el Consejo Social pretende hacerse eco de la realidad socio-económica de la provincia de Almería.

En cuanto a los *Asuntos Académicos*, el Consejo Social además de pronunciarse respecto a la aprobación de los precios públicos para el desarrollo de los cursos de Enseñanzas Propias y de los Masteres Propios, el informe favorable de las memorias de nuevos Grados, Másteres Oficiales y Programas de Doctorados y modificación de dichas memorias, y la distribución de las Becas de Colaboración en Departamentos otorgadas por el Ministerio de Educación, destaca el análisis que ha hecho acerca de los informes presentados por diversos Vicerrectores sobre la evaluación de los resultados docentes, de investigación y de administración y servicios. Destaca asimismo, la participación en los Premios a la Excelencia Docente, y la reciente incorporación como invitado de un miembro del Consejo Social en la Comisión Delegada del Consejo de Gobierno, comisión que analiza todos los temas relativos a nuevas enseñanzas oficiales.

Con relación a las acciones programadas por este Consejo de cara a *participar en la planificación estratégica de la universidad y aproximar nuestra Universidad con su entorno socioeconómico*, cabe destacar la presentación del documento de reflexión sobre Competitividad y Especialización de la Universidad de Almería, así como la elaboración de un Manual de Acogida destinado a los miembros del Consejo Social, el cual incluye un Código de Buen Gobierno.

Con la redacción de dicho Manual, la Comisión de Estrategia y Relaciones con la Sociedad del Consejo Social de la Universidad de Almería pretende poner a disposición de todos los miembros del Consejo una guía básica que les facilite la comprensión de los asuntos principales que compete acometer al Consejo Social, así como un código deontológico que recoge los valores que deben respetar y promover, contribuyendo así a su mejor funcionamiento.

Por otro lado, se ha lanzado la 8ª edición de los Premios del Consejo Social de la Universidad de Almería al Fomento de la Investigación Sociedad/Universidad. También se ha seguido colaborando en la organización del programa de proyectos de Intercambio entre Directivos y Personal de la Universidad de Almería y del Foro de Innovación Universidad-Empresa. Todas estas actividades se han desarrollado en colaboración con diversos Vicerrectorados y la Fundación Mediterránea.

En virtud al artículo 14 de la LOU, se lleva a cabo anualmente la aprobación del Plan anual de actuaciones destinado a promover las relaciones entre la universidad y su

entorno, elaborado y propuesto por una Comisión Mixta Consejo Social-Equipo de Gobierno.

Sólo resta invitar a la lectura de este documento que, además de recoger los datos y acontecimientos que constituyeron el quehacer del Consejo en el pasado curso académico, constituye una forma de rendir cuentas a la sociedad de la labor realizada con el esfuerzo de todos.

CONSEJO SOCIAL

COMPOSICIÓN A 30 DE JUNIO DE 2012

Joaquín Moya-Angeler Cabrera	Presidente - designado por el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía
Ana Belén Gea Segura	Secretaria - designada como Consejera por el Consejo de Gobierno de la Universidad de Almería.

PARTE ACADÉMICA

Pedro Roque Molina García	Rector Magnífico - Miembro Nato
Antonio Miguel Posadas Chinchilla	Gerente - Miembro Nato
M ^a Luisa Trinidad García	Secretaria General - Miembro Nato
José Luis Alonso Molina	Representante del P.A.S.
Noemí Cruz Martínez	Representante de alumnos.
José Luis Martínez Vidal	Representante P.D.I.

PARTE SOCIAL

Antonio Pérez Lao	Consejo Gobierno Universidad de Almería
Jorge Molina Sanz	Consejo Gobierno Universidad de Almería
Amparo García Escarabajal	Consejo Gobierno Universidad de Almería
Mariano Contreras Casas	Empresas de Economía Social
Luis Escámez Martín	Representación Empresarial

José María Pérez Vicente	Representación Empresarial
Martín Soler Márquez	Consejo And. Municipios y Provincias
Pablo Venzal Contreras	Consejo And. Municipios y Provincias
Alfredo Sánchez Fernández	Consejo de Gobierno Junta Andalucía
Trinidad Cabeo Rodríguez	Consejo de Gobierno Junta Andalucía
M ^a Eva Cano Pérez	Consejo de Gobierno Junta Andalucía
Pilar Navarro Rodríguez	Consejo de Gobierno Junta Andalucía
José García Fernández	Parlamento Junta de Andalucía
María Angustias Sánchez Martín	Parlamento Junta de Andalucía
Carmen Vidal Salcedo	Representación Sindical
Antonio Valdivieso Montes	Representación Sindical

PERSONAL FUNCIONARIO ADSCRITO AL CONSEJO SOCIAL

Ana B. Gea Segura	Secretaria del Consejo Social
M ^a Elisa Álvarez Siles	Jefa de Negociado

COMISIONES DELEGADAS DE TRABAJO

DEL CONSEJO SOCIAL

Para intentar responder a las tareas que el Consejo Social tiene encomendadas por la Sociedad y hacer más operativo su funcionamiento se han constituido tres comisiones:

- **Comisión de Financiación y Presupuesto.** Esta comisión trata las competencias decisorias y de control del capítulo económico, presupuestario y patrimonial de la Universidad.
- **Comisión de Normas y Calidad de la Enseñanza.** Esta Comisión trata todas aquellas cuestiones para la mejora de la calidad docente, investigadora y científica, y de servicios, además de establecer los precios públicos de las Enseñanzas No Regladas.
- **Comisión de Estrategia y Relaciones con la Sociedad.** Esta Comisión es la encargada de tratar todos aquellos asuntos relacionados con la planificación estratégica de la Universidad y las actuaciones para promover sus relaciones con el Entorno.

COMISIÓN DE FINANCIACIÓN Y PRESUPUESTO

- **Composición**

Presidente:

D. Luis Escámez Martín

Secretaria:

D^a. Ana B. Gea Segura

Vocales:

D. Antonio Miguel Posadas Chinchilla

D. José Luis Alonso Molina

D^a. Carmen Vidal Salcedo

D. Jorge Molina Sanz

D. Martín Soler Márquez

D^a. Ana Belén Gea Segura

D. José María Pérez Vicente

D. Mariano Contreras Casas
D^a Trinidad Cabeo Rodríguez
D^a. Noemí Cruz Martínez
D. Pablo José Venzal Contreras

- **Sesiones:**

19 de julio de 2011

14 de diciembre de 2011

14 de marzo de 2012

13 de junio de 2012

Las principales actividades de la Comisión se han centrado en la elaboración y aprobación del Plan de Auditoría y Control Interno (PACI) para el año 2012, así como en el análisis de los informes y propuestas sobre los presupuestos de la Universidad y sus respectivas liquidaciones.

- **Asuntos destacados:**

- Informe de los criterios generales de elaboración del Presupuesto de la Universidad de Almería para 2012.
- Propuesta de incorporación en el Presupuesto de la Universidad de Almería de una norma de ejecución sobre las modificaciones de crédito que tiene que aprobar el Consejo Social.
- Informe del Plan de auditoría y control interno para el ejercicio 2012.
- Informe y propuesta del Presupuesto General de la Universidad de Almería del ejercicio 2012.
- Informe y propuesta de Presupuesto del Consejo Social correspondiente al ejercicio 2012.
- Informe y propuesta de la liquidación del presupuesto del Consejo Social correspondiente al ejercicio 2011.

- Informe de ejecución del Presupuesto de la Universidad de Almería de 2011 (Segundo trimestre)
- Debate sobre líneas de trabajo para potenciar la obtención de fondos procedentes de otras fuentes públicas y privadas.
- Informe de los “Criterios para fijación de canon ligado a contratos de transferencia de la Ual con EBT’s”.
- Informe de la “Normativa para la participación de la Ual en EBT’s”.
- Informe del Sr. Gerente sobre la situación económica de la Universidad de Almería.
- Informe de ejecución del Presupuesto de la Universidad de Almería de 2011 (Tercer trimestre)
- Informe de modificaciones de crédito en relación con el presupuesto de la Universidad de Almería correspondiente al ejercicio 2011.
- Informe sobre la convocatoria de ayudas del Consejo Social para alumnos inmigrantes de la UAL para el curso 2011/2012 y del Proyecto “Únete a tu Universidad” (resultados de la 4ª edición y convocatoria de 5ª edición).
- Informe sobre la personalización cualitativa a la UAL del Libro Blanco de los Costes en Universidades.
- Análisis de las funciones de la Comisión de Financiación y Presupuestos de acuerdo a la modificación de la Ley Andaluza de Universidades.
- Propuesta de delegación del Pleno a la Comisión de Financiación y Presupuestos para la aprobación del Plan de Auditoría y Control Interno (PACI) para el ejercicio 2012.
- Informe de ejecución del Presupuesto de la UAL de 2011 (Cuarto trimestre).
- Aprobación, si procede, del Plan de Auditoría y Control Interno (PACI) 2012.
- Informe de ejecución del Presupuesto de la Universidad de Almería de 2012 (Primer trimestre)
- Informe sobre la contratación pública electrónica en la Universidad de Almería.

- Informe de la Concesión de las Becas del Consejo Social para alumnos inmigrantes de la Universidad de Almería en el curso 2011/2012 y del Proyecto “Únete a tu Universidad”.
- Análisis de las Cuentas Anuales de la Universidad de Almería del ejercicio 2011 y presentación por parte de los Auditores del Borrador de Informe de Auditoría.

COMISIÓN DE NORMAS Y CALIDAD DE LA ENSEÑANZA

- **Composición**

Presidente:

D. Alfredo Sánchez Fernández

Secretaria:

D^a. Ana Belén Gea Segura

Vocales:

D. Antonio Valdivieso Montes

D. José María Pérez Vicente

D^a. Trinidad Cabeo Rodríguez

D. Mariano Contreras Casas

D. José Luis Alonso Molina

D. José García Fernández

D^a. Amparo García Escarabajal

D^a. Noemí Cruz Martínez

- **Sesiones:**

12 de julio de 2011

26 de octubre de 2011

7 de noviembre de 2011 (virtual)

16 de diciembre de 2011

3 de febrero de 2012

13 de marzo de 2012

30 de marzo de 2012

14 de junio de 2012

Las principales actividades de la Comisión se han centrado en el análisis de las memorias de nuevos másteres, grados y doctorados y modificaciones de estas memorias, y en el análisis de los informes sobre la evaluación de los resultados docentes, de investigación y de administración y servicios, así como sobre precios públicos de enseñanzas no regladas de la Universidad.

- **Asuntos destacados:**

- Informe y ratificación, si procede, de los precios públicos de los Cursos de Enseñanzas No Regladas de menos de 250 horas.
- Informe y aprobación, si procede, de los precios públicos de los Cursos de Enseñanzas No Regladas de más de 250 horas.
- Informe sobre la calidad en la administración y servicios de la Universidad de Almería.
- Informe de resultados de encuestas de satisfacción a los alumnos en la Universidad de Almería en 2010-11.
- Informe sobre la participación en la Comisión Delegada del Consejo de Gobierno.
- Informe sobre el título de Grado en Ingeniería Industrial Eléctrica, especialidad en Energías Renovables.
- Informe sobre los Másteres Oficiales y Doctorados implantados en 2011-2012.
- Informe de las memorias de Másteres Oficiales para su implantación en el curso 2012-2013.

- Informe de modificaciones de Másteres Oficiales.
- Informe de la distribución de Becas de Colaboración otorgadas por el Ministerio de Educación a la Universidad de Almería para el curso 2011-2012.
- Informe de los galardonados en la III Convocatoria de los Premios a la Excelencia Docente en la Universidad de Almería.
- Informe de la Memoria de Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte.
- Informe de la modificación de la Memoria del Título de Grado en Ingeniería Informática.
- Informe de la modificación de la Memoria del Título de Grado en Turismo.
- Informe de la modificación de la Memoria del Título de Grado en Ciencias Ambientales.
- Informe de resultados del estudio de satisfacción de los usuarios de la Administración y Servicios de la UAL en 2011.
- Nuevo informe de la Memoria de Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte.
- Informe de la modificación de la Memoria del Grado en Turismo.
- Informe de la Memoria del Máster en Abogacía.
- Informe de modificaciones de las Memorias de los Másteres: Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas; Contabilidad y Finanzas Corporativas.
- Informe sobre el cambio de denominación del centro: “Escuela Universitaria Adscrita de Relaciones Laborales”.
- Análisis de las funciones de la Comisión de Normas y Calidad de la Enseñanza de acuerdo a la modificación de la Ley Andaluza de Universidades.
- Informe favorable, si procede, de la Memoria del Máster en Abogacía.
- Informe sobre los resultados de investigación y de transferencia de conocimiento de la UAL 2011.

- Informe de resultados de la convocatoria de DOCENTIA.
- Informe de la incorporación de la UAL como Patrono de la Fundación CEIMAR.
- Informe de la participación de la UAL en Escuelas Doctorales del Campus de Excelencia Internacional.
- Informe de la IV Convocatoria de los Premios a la Excelencia en Innovación Docente en la Universidad de Almería.

COMISIÓN DE ESTRATEGIA Y RELACIONES CON LA SOCIEDAD

- **Composición**

Presidente:

D. Antonio Pérez Lao

Secretaria:

D^a. Ana Belén Gea Segura

Vocales:

D^a. M^a Luisa Trinidad García
D. Alfredo Sánchez Fernández

D^a. M^a Angustias Sánchez Martín
D^a. Noemí Cruz Martínez
D. Jorge Molina Sanz
D. Mariano Contreras Casas
D. José Luís Martínez Vidal
D^a. Trinidad Cabeo Rodríguez
D^a Amparo García Escarabajal

- **Sesiones:**

5 de octubre de 2011

13 de diciembre de 2011

5 de marzo de 2012

23 de abril de 2012

4 de junio de 2012

28 de junio de 2012

En el marco de esta Comisión destaca la elaboración del Manual de Acogida del Consejo Social de la Universidad de Almería (que incluye Código de Buen Gobierno y Funciones de las Comisiones Permanentes), así como la convocatoria para la realización de un Estudio del Impacto de la Universidad de Almería en la provincia de Almería, y la convocatoria de la VIII edición de los Premios del Consejo Social a la Investigación Sociedad/Universidad.

- **Asuntos destacados:**

- Debate sobre las bases de elaboración del plan anual de actuaciones destinado a promover las relaciones de la UAL y su entorno.
- Informe del Plan de Actuaciones para 2012 destinado a promover las relaciones entre la Universidad y su entorno (art. 14 LOMLOU).

- Informe de las bases de la convocatoria de la VIII edición de los Premios del Consejo Social a la Investigación Sociedad/Universidad.
- Informe de los galardonados en la XII Edición de los Premios de la Universidad de Almería a Iniciativas Emprendedoras.
- Informe del reconocimiento de Aqualgae, S.L. como EBT-UAL.
- Informe sobre la Memoria de Actividades del Consejo Social correspondiente al curso académico 2010-2011.
- Informe sobre las reuniones de Consejos Sociales a nivel andaluz y nacional.
- Informe sobre las cuestiones que afectan a los Consejos Sociales en la Ley Andaluza de Universidades, con las modificaciones 12/2011.
- Borrador del Manual de Acogida del Consejo Social de la Universidad de Almería (incluye Código de Buen Gobierno y Funciones de las Comisiones Permanentes).
- Propuesta de concesión de los Premios del Consejo Social de la Universidad de Almería al Fomento de la Investigación Sociedad-Universidad (8ª edición).
- Propuesta de selección del proyecto para la realización de un Estudio del Impacto de la Universidad de Almería en la provincia de Almería.
- Presentación de la Memoria de Responsabilidad Social Universitaria de la UAL 2011.
- Presentación de la propuesta conjunta para el Estudio del impacto de la Universidad de Almería en la provincia de Almería desde su creación.
- Informe sobre Contratos Programas con UAL_CEICE y UAL_Centros y Departamentos: 2011 y 2012.
- Informe de la reunión Consejo Social-Representantes PAS y PDI.
- Informe de la certificación en calidad de los procesos del Área del Consejo Social por ISO 9001.

- Intervención de los Decanos y Director de Centro acerca del procedimiento de creación, supresión y modificación de Centros de la Universidad de Almería, a petición de los mismos.

COMISIÓN EJECUTIVA

- **Composición**

Presidente del Consejo Social:

D. Joaquín Moya-Angeler Cabrera

El Rector de la Universidad:

D. Pedro Roque Molina García

Los Presidentes de las Comisiones:

D. Luis Escámez Martín

D. Antonio Pérez Lao

D. Alfredo Sánchez Fernández

El Gerente de la Universidad:

D. Antonio Miguel Posadas Chinchilla

La Secretaria del Consejo Social:

D^a. Ana Belén Gea Segura

**RELACIÓN DE SESIONES PLENARIAS
DEL CONSEJO SOCIAL DURANTE EL CURSO ACADÉMICO
2011-2012**

Durante el curso académico 2011-2012, el Consejo Social de la Universidad de Almería ha celebrado 3 Sesiones Plenarias que han servido para debatir y acordar distintos asuntos, tanto en materia económica como académica o social.

Número de sesión Plenaria	Fecha de celebración	Tipo de Sesión Plenaria
Sesión Plenaria nº 38	21/12/2011	Ordinaria
Sesión Plenaria nº 39	15/03/2012	Ordinaria
Sesión Plenaria nº 40	29/06/2012	Ordinaria

PUNTOS TRATADOS EN LAS SESIONES PLENARIAS DEL CONSEJO SOCIAL

SESIÓN PLENARIA N.º 38

21 DE DICIEMBRE DE 2011

1. Lectura y aprobación, si procede, del acta de la sesión anterior.
2. Informe del Excmo. Sr. Presidente.
3. Informe del Excmo. Sr. Rector.
4. Acuerdos y propuestas de la Comisión Delegada de Normas y Calidad de la Enseñanza.
 - 4.1. Informe de tasas de rendimiento, tasas de éxito y tasas de abandono de las Enseñanzas de la Universidad de Almería en el curso 2010-2011.
 - 4.2. Informe de resultados de encuestas de satisfacción a los alumnos en la Universidad de Almería en 2010-11.
 - 4.3. Informe sobre la calidad en la administración y servicios de la Universidad de Almería.
 - 4.4. Informe favorable, si procede, del Grado en Ingeniería Eléctrica, Especialidad en Energías Renovables.
 - 4.5. Informe favorable, si procede, de las memorias de Másteres Oficiales para su implantación en el curso académico 2012-2013.
 - 4.6. Informe favorable, si procede, de modificaciones de Másteres Oficiales.

- 4.7. Informe y aprobación/ratificación, si procede, de los precios públicos de los Cursos de Enseñanzas No Regladas.
- 4.8. Informe de la distribución de Becas de Colaboración otorgadas por el Ministerio de Educación a la Universidad de Almería para el curso 2011-2012.
- 4.9. Informe de los galardonados en la III Convocatoria de los Premios a la Excelencia Docente en la Universidad de Almería.
5. Acuerdos y propuestas de la Comisión Delegada de Financiación y Presupuestos.
 - 5.1. Informe y aprobación, si procede, del Presupuesto General de la Universidad correspondiente al ejercicio 2012.
 - 5.2. Informe y aprobación, si procede, del Presupuesto del Consejo Social de la Universidad correspondiente al ejercicio 2012.
 - 5.3. Avance del Plan de Auditoría y Control Interno (PACI) para el ejercicio 2012.
 - 5.4. Informe de ejecución del Presupuesto de la Universidad de Almería de 2011 (Tercer trimestre).
 - 5.5. Informe y aprobación, si procede, de modificaciones de crédito en relación con el presupuesto de la Universidad de Almería correspondiente al ejercicio 2011.
 - 5.6. Informe y aprobación, si procede, de los “Criterios para fijación de canon ligado a contratos de transferencia de la Ual con EBT’s”.
 - 5.7. Informe y aprobación, si procede, de la “Normativa para la participación de la Ual en EBT’s”.
 - 5.8. Informe de la convocatoria de ayudas al estudio del Consejo Social para estudiantes inmigrantes de la Universidad de Almería en el curso 2011/2012 y

del Proyecto “Únete a tu Universidad” (resultados de la 4ª edición y convocatoria de 5ª edición).

6. Acuerdos y propuestas de la Comisión Delegada de Estrategia y de Relaciones con la Sociedad.

6.1. Informe y aprobación, si procede, del Plan de Actuaciones para 2012 destinado a promover las relaciones entre la Universidad y su entorno (art. 14 LOU).

6.2. Informe y aprobación, si procede, del reconocimiento de Aqualgae S.L. como EBT-UAL.

6.3. Informe y aprobación, si procede, de la Memoria de Actividades del Consejo Social correspondiente al curso académico 2010-2011.

6.4. Informe y aprobación, si procede, de las bases de la convocatoria de la VIII edición de los Premios del Consejo Social a la Investigación Sociedad/Universidad.

6.5. Informe de los galardonados en la XII Edición de los Premios de la Universidad de Almería a Iniciativas Emprendedoras.

7. Ruegos y Preguntas.

SESIÓN PLENARIA N.º 39

15 DE MARZO DE 2012

1. Lectura y aprobación, si procede, del acta de la sesión anterior.

2. Informe del Excmo. Sr. Presidente.

3. Informe del Excmo. Sr. Rector.
4. Acuerdos y propuestas de la Comisión Delegada de Estrategia y de Relaciones con la Sociedad.
 - 4.1. Informe sobre las cuestiones que afectan a los Consejos Sociales en la Ley Andaluza de Universidades, con las modificaciones 12/2011
 - 4.2. Informe y aprobación, si procede, del Manual de Acogida del Consejo Social de la Universidad de Almería (incluye Código de Buen Gobierno y Funciones de las Comisiones Permanentes).
5. Acuerdos y propuestas de la Comisión Delegada de Normas y Calidad de la Enseñanza.
 - 5.1. Adopción de acuerdo, si procede, sobre el cambio de denominación del Centro: “Escuela Universitaria Adscrita de Relaciones Laborales”.
 - 5.2. Informe favorable, si procede, de la memoria del Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte.
 - 5.3. Informe favorable, si procede, de las modificaciones de las memorias de los Grados en Ingeniería Informática, en Turismo, y en Ciencias Ambientales.
 - 5.4. Informe favorable, si procede, de la memoria del Máster en Abogacía.
 - 5.5. Informe favorable, si procede, de las modificaciones de memorias de Másteres: Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas; Contabilidad y Finanzas.
 - 5.6. Ratificación de los miembros expertos en el ejercicio de la profesión o empleadores que forman parte de las Comisiones de Titulaciones de la UAL: Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte; Grado en Biotecnología

Agroalimentaria; y Grado en Ingeniería Eléctrica, Especialidad en Energías Renovables.

5.7. Informe y ratificación, si procede, de los precios públicos de los Cursos de Enseñanzas No Regladas.

5.8. Informe de resultados del estudio de satisfacción de los usuarios de la Admon. y Servicios de la UAL en 2011.

6. Acuerdos y propuestas de la Comisión Delegada de Financiación y Presupuestos.

6.1. Aprobación, si procede, de la delegación en la Comisión Delegada de Financiación y Presupuestos de la aprobación del Plan de Auditoría y Control Interno (PACI) para el ejercicio 2012.

6.2. Informe de ejecución del Presupuesto de la UAL de 2011 (Cuarto trimestre).

6.3. Informe sobre la personalización cualitativa a la UAL del Libro Blanco de los Costes en Universidades.

6.4. Informe y aprobación, si procede, de modificaciones de crédito en relación con el presupuesto de la Universidad de Almería correspondiente al ejercicio 2011.

7. Ruegos y Preguntas.

SESIÓN PLENARIA N.º 40

29 DE JUNIO DE 2012

1. Lectura y aprobación, si procede, del acta de la sesión anterior.

2. Informe del Excmo. Sr. Presidente.

3. Informe del Excmo. Sr. Rector.
4. Análisis y debate del Real Decreto Ley 14/2012 de 20 de abril, de medidas urgentes de racionalización del gasto público en el ámbito educativo.
5. Acuerdos y propuestas de la Comisión Delegada de Financiación y Presupuestos.
 - 5.1. Adopción de acuerdo, si procede, sobre el establecimiento de tasas y precios públicos por servicios académicos conducentes a la obtención de títulos oficiales para el curso 2012/2013.
 - 5.2. Ratificación, si procede, del Plan de Auditoría y Control Interno (PACI) 2012.
 - 5.3. Informe y aprobación, si procede, de las Cuentas Anuales y liquidación del presupuesto de la Universidad de Almería correspondiente al ejercicio 2011.
 - 5.4. Informe y aprobación, si procede, de la liquidación del presupuesto del Consejo Social correspondiente al ejercicio 2011.
 - 5.5. Informe de ejecución del Presupuesto de la Universidad de Almería de 2012 (Primer trimestre)
 - 5.6. Informe sobre la contratación pública electrónica en la Universidad de Almería.
 - 5.7. Informe de la Concesión de las Becas del Consejo Social para alumnos inmigrantes de la Universidad de Almería en el curso 2011/2012 y del Proyecto “Únete a tu Universidad”.
6. Acuerdos y propuestas de la Comisión Delegada de Normas y Calidad de la Enseñanza.
 - 6.1. Informe sobre los resultados de investigación y de transferencia de conocimiento de la Universidad de Almería 2011.

- 6.2. Informe de la IV Convocatoria de los Premios a la Excelencia en Innovación Docente en la Universidad de Almería.
- 6.3. Informe de resultados de la convocatoria de DOCENTIA.
- 6.4. Informe y ratificación, si procede, de los precios públicos de los Cursos de Enseñanzas No Regladas.
- 6.5. Ratificación, si procede, del informe favorable de la Memoria del Máster en Abogacía.
- 6.6. Aprobación, si procede, de la participación de la Universidad de Almería en Escuelas Doctorales de Campus de Excelencia Internacional.
- 6.7. Aprobación, si procede, de la incorporación de la Universidad de Almería como Patrono de la Fundación CEIMAR.
7. Acuerdos y propuestas de la Comisión Delegada de Estrategia y de Relaciones con la Sociedad.
 - 7.1. Informe sobre el inicio del procedimiento de creación, supresión y modificación de Centros de la Universidad de Almería.
 - 7.2. Informe y aprobación, si procede, de la concesión de la VIII Edición de los Premios de Investigación del Consejo Social al Fomento de la Investigación Sociedad-Universidad.
 - 7.3. Informe sobre la propuesta seleccionada para el Estudio del impacto de la Universidad de Almería en la provincia de Almería desde su creación.
 - 7.4. Presentación de la Memoria de Responsabilidad Social de la Universidad de Almería 2010-2011.

- 7.5. Informe sobre Contratos Programas con UAL_CEICE y UAL_Centros y Departamentos: 2011 y 2012.
 - 7.6. Informe de la reunión Consejo Social-Representantes PAS y PDI.
 - 7.7. Informe de la certificación en calidad de los procesos del Área del Consejo Social por ISO 9001.
8. Ruegos y Preguntas.

ACUERDOS PLENARIOS RELEVANTES

SESIÓN PLENARIA N.º 38

21 DE DICIEMBRE DE 2011

1. Lectura y aprobación, si procede, del acta de la sesión anterior.

Se acuerda aprobar el acta de la sesión de 13 de junio de 2011.

2. Informe favorable, si procede, del Grado en Ingeniería Eléctrica, Especialidad en Energías Renovables.

Se acuerda informar favorablemente el Grado en Ingeniería Eléctrica, Especialidad en Energías Renovables, lo que supone eliminar el término "industrial" en su denominación.

3. Informe favorable, si procede, de las memorias de Másteres Oficiales para su implantación en el curso académico 2012-2013.

Se informa favorablemente la memoria de Máster en Informática Avanzada e Industrial.

4. Informe favorable, si procede, de modificaciones de Másteres Oficiales.

Se informan favorablemente las modificaciones presentadas en:

- a. Máster en Análisis Funcional en Contextos Clínicos y de la Salud.
- b. Máster en Dirección de Empresas.
- c. Máster en Educación Especial.

5. Informe y ratificación, si procede, de los precios públicos de los Cursos de Enseñanzas No Regladas.

Se ratifican los precios públicos de los Cursos de Enseñanzas No Regladas.

6. Informe y aprobación, si procede, del Presupuesto General de la Universidad correspondiente al ejercicio 2012.

Se acuerda aprobar el Presupuesto General de la Universidad de Almería correspondiente al ejercicio 2012, de acuerdo con el Art. 193. 4 de los Estatutos de la Universidad de Almería y el art 18.2.b de la Ley 15/2003, de 22 de diciembre, Andaluza de Universidades.

7. Informe y aprobación, si procede, del Presupuesto del Consejo Social de la Universidad correspondiente al ejercicio 2012.

Se acuerda aprobar el Presupuesto del Consejo Social correspondiente al ejercicio 2012, de acuerdo con el art 27 de la Ley 15/2003, de 22 de diciembre, Andaluza de Universidades.

8. Informe y aprobación, si procede, de modificaciones de crédito en relación con el presupuesto de la Universidad de Almería correspondiente al ejercicio 2011.

Se aprueban

9. Informe y aprobación, si procede, de los “Criterios para fijación de canon ligado a contratos de transferencia de la Ual con EBT’s”.

Se aprueban los “Criterios para fijación de canon ligado a contratos de transferencia de la Ual con EBT’s”

10. Informe y aprobación, si procede, de la “Normativa para la participación de la Ual en EBT’s”

Se aprueba la “Normativa para la participación de la Ual en EBT’s”.

11. Informe y aprobación, si procede, del Plan de Actuaciones para 2012 destinado a promover las relaciones entre la Universidad y su entorno (art. 14 LOU).

Se acuerda aprobar el Plan de Actuaciones para 2012 destinado a promover las relaciones entre la Universidad y su entorno.

12. Informe y aprobación, si procede, del reconocimiento de Aqualgae S.L. como EBT-UAL.

Se acuerda reconocer como EBT-UAL a la empresa Aqualgae S.L.

13. Informe y aprobación, si procede, de la Memoria de Actividades del Consejo Social correspondiente al curso académico 2010-2011.

Se acuerda aprobar la Memoria de Actividades del Consejo Social correspondiente al curso académico 2010-2011

14. Informe y aprobación, si procede, de las bases de la convocatoria de la VIII edición de los Premios del Consejo Social a la Investigación Sociedad/Universidad.

Se acuerda aprobar las bases de la convocatoria de la VIII edición de los Premios del Consejo Social a la Investigación Sociedad/Universidad.

1. **Lectura y aprobación, si procede, del acta de la sesión anterior.**
Se acuerda aprobar el acta de la sesión de 21 de diciembre de 2012.
2. **Adopción de acuerdo, si procede, sobre el cambio de denominación del Centro: “Escuela Universitaria Adscrita de Relaciones Laborales”.**
Se acuerda informar favorablemente el cambio de denominación de la “Escuela Universitaria Adscrita de Relaciones Laborales” por “Centro Universitario Adscrito de Trabajo Social”.
3. **Informe favorable, si procede, de la memoria del Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte.**
Se informa favorablemente la memoria del Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte.
4. **Informe favorable, si procede, de las modificaciones de las memorias de los Grados en Ingeniería Informática, en Turismo, y en Ciencias Ambientales.**

Grado en Ingeniería Informática

Se informa favorablemente la modificación de la memoria del Grado en **Ingeniería Informática**, desglosándose los créditos de la materia Trabajo Fin de Grado B de 18 ECTS en dos asignaturas de 6 y 12 ECTS, para ajustar la memoria a los criterios establecidos por la ANECA/AGAE y facilitar su ordenación docente durante los cursos 3º y 4º del Grado.

Turismo

Se informa favorablemente la modificación de la memoria del Título de Grado en **Turismo** en su apartado 3, suprimiéndose los siguientes objetivos específicos:

- Conocer las principales estructuras político/administrativas del Turismo en la sociedad marroquí.
- Ser capaz de evaluar las potencialidades turísticas de Marruecos y llevar a cabo un análisis prospectivo de su explotación
- Conocer el marco legal que regula la actividad turística en el Reino de Marruecos.

Asimismo, se informa favorablemente la siguiente modificación de la memoria del Título de Grado en **Turismo**: el incremento de oferta de ECTS en el quinto cuatrimestre de las asignaturas de Ampliación de idioma moderno aplicado al sector turístico de 3 a 6 ECTS (3). Con la consiguiente reducción de su creditaje en el sexto cuatrimestre de 6 a 3 ECTS. Dado que el alumno debe cursar dos asignaturas de idioma moderno, equilibra el creditaje del curso pasando del quinto al sexto cuatrimestre la asignatura Patrimonio Cultural.

Grado en Ciencias Ambientales

Se informa favorablemente la modificación de la Memoria del Grado en **Ciencias Ambientales**, cambiando la unidad temporal de las siguientes asignaturas de la materia Conservación, Planificación y Gestión del Medio Rural y Urbano:

- Georrecursos y Riesgos Naturales (3º Curso), que pasa del 5º al 6º Cuatrimestre.
- Conservación y Gestión de Espacios Naturales (3º Curso), que pasa del 6º al 5º Cuatrimestre.

5. Informe favorable, si procede, de la memoria del Master en Abogacía.

Se acuerda delegar en la Comisión de Normas y Calidad de la Enseñanza el estudio del informe económico del Master en Abogacía y la emisión del informe favorable de la Memoria del citado Master.

6. Informe favorable, si procede, de las modificaciones de memorias de Másteres: Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas; Contabilidad y Finanzas.

Se informan favorablemente las modificaciones de la memoria del Master en Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación

Profesional y Enseñanza de Idiomas, y las modificaciones de la Memoria del Master en Contabilidad y Finanzas.

- 7. Ratificación de los miembros expertos en el ejercicio de la profesión o empleadores que forman parte de las Comisiones de Titulaciones de la UAL: Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte; Grado en Biotecnología Agroalimentaria; y Grado en Ingeniería Eléctrica, Especialidad en Energías Renovables.**

Se acuerda ratificar los miembros expertos en el ejercicio de la profesión o empleadores que forman parte de las Comisiones de Titulaciones de la UAL: Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte; Grado en Biotecnología Agroalimentaria; y Grado en Ingeniería Eléctrica, Especialidad en Energías Renovables.

- 8. Informe y ratificación, si procede, de los precios públicos de los Cursos de Enseñanzas No Regladas.**

Se ratifican los precios públicos de los Cursos de Enseñanzas No Regladas.

- 9. Aprobación, si procede, de la delegación en la Comisión Delegada de Financiación y Presupuestos de la aprobación del Plan de Auditoría y Control Interno (PACI) para el ejercicio 2012.**

Se acuerda aprobar la delegación en la Comisión Delegada de Financiación y Presupuestos de la aprobación del Plan de Auditoría y Control Interno (PACI) para el ejercicio 2012.

- 10. Informe y aprobación, si procede, de modificaciones de crédito en relación con el presupuesto de la Universidad de Almería correspondiente al ejercicio 2011.**

Se acuerda aprobar las modificaciones de crédito en relación con el presupuesto de la Universidad de Almería correspondiente al ejercicio 2011.

SESIÓN PLENARIA N.º

40

29 DE JUNIO DE 2012

0. Lectura y aprobación, si procede, del acta de la sesión anterior.

Se aprueba el acta de la sesión de 15 de marzo de 2012.

1. Análisis y debate del Real Decreto Ley 14/2012 de 20 de abril, de medidas urgentes de racionalización del gasto público en el ámbito educativo.

Se acuerda emitir un Comunicado del Pleno del Consejo Social ante las políticas de ajuste y recortes establecidos para nuestras universidades

2. Adopción de acuerdo, si procede, sobre el establecimiento de tasas y precios públicos por servicios académicos conducentes a la obtención de títulos oficiales para el curso 2012/2013.

En relación al establecimiento de tasas y precios públicos por servicios académicos conducentes a la obtención de títulos oficiales para el curso 2012/2013, se acuerda que la propuesta del Consejo Social de la Universidad de Almería sea la aprobada en la reunión del Pleno del Consejo Andaluz de Universidades celebrada el pasado 26 de junio de 2012, entendiéndose que se cumplen los parámetros fijados en el Real Decreto 14/2012 de medidas urgentes de racionalización del gasto público en el ámbito educativo.

3. Informe y aprobación, si procede, de las Cuentas Anuales y liquidación del presupuesto de la Universidad de Almería correspondiente al ejercicio 2011.

Se aprueban las Cuentas Anuales y liquidación del presupuesto de la Universidad de Almería correspondiente al ejercicio 2011.

4. Informe y aprobación, si procede, de la liquidación del presupuesto del Consejo Social correspondiente al ejercicio 2011.

Se aprueba la liquidación del presupuesto del Consejo Social correspondiente al ejercicio 2011.

5. Informe y ratificación, si procede, de los precios públicos de los Cursos de Enseñanzas No Regladas.

Se ratifican los precios públicos de los Cursos de Enseñanzas No Regladas.

6. Ratificación, si procede, del informe favorable de la Memoria del Master de Abogacía.

Se ratifica el informe favorable de la Memoria del Master de Abogacía.

7. Aprobación, si procede, de la incorporación de la Universidad de Almería como Patrono de la Fundación CEIMAR

Se aprueba la incorporación de la Universidad de Almería como patrono de la Fundación CEIMAR.

8. Aprobación, si procede, de la participación de la Universidad de Almería en Escuelas Doctorales de Campus de Excelencia Internacional

Se aprueba la participación de la Universidad de Almería en Escuelas Doctorales de Campus de Excelencia Internacional

9. Informe y aprobación, si procede, de la concesión de la VIII Edición de los Premios de Investigación del Consejo Social al Fomento de la Investigación Sociedad-Universidad.

Se aprueba la concesión de la VIII Edición de los Premios de Investigación del Consejo Social al Fomento de la Investigación Sociedad-Universidad.

ACTIVIDADES MÁS SIGNIFICATIVAS

❖ En relación a las tareas para promover la **adecuación de la oferta de enseñanzas y actividades universitarias a las necesidades de la sociedad**, así como fomentar la financiación externa de la Universidad, se ha colaborado en el Foro de Innovación Universidad-Empresa y el Programa de Intercambios entre Directivos y Profesores.

Se ha colaborado con la Fundación Mediterránea Empresa-Universidad de Almería en las actividades del **Foro de Innovación Universidad-Empresa**. Este Foro tiene como objetivo detectar el futuro y que los profesores conozcan de primera mano la realidad actual para sus proyectos docentes y de investigación futuros, y se articula en forma de mesas (Mesa de Logística, Mesa de Agroalimentación, Mesa de Energía y Sostenibilidad). Se trata de descubrir entre todas las necesidades de innovación de las empresas almerienses y que la Universidad de Almería abandere las iniciativas de desarrollo de actividades económicas y empresariales de la provincia.

En el marco de dicho Foro, se ha continuado en este curso 2011-2012 con la Mesa de Logística, como mesa de discusión entre profesores universitarios y expertos empresarios y profesionales en esta área. Desde esta Mesa se promovió la creación de una cátedra universitaria. Así, el 23 de septiembre de 2011 quedó constituido el Consejo Asesor de la Cátedra de Logística de Andalucía de la Universidad de Almería, contando como Director con D. José Antonio Salinas Andújar y como Subdirectora con Dña. Trinidad Cabeo Rodríguez, Secretaria de la Fundación Mediterránea. En la reunión también se acordó ratificar el nombramiento de Dña. Ana B. Gea Segura, Directora-Gerente de la Fundación Mediterránea, como Secretaria del Consejo Asesor de la Cátedra. Posteriormente la Dirección de la Cátedra ha recaído en el Profesor D. José Céspedes. En el seno de este Consejo Asesor se está desarrollando el plan anual de actividades de la Cátedra para 2011-2012, que recogerá la organización de diversas jornadas, unos premios anuales, la preparación de un máster, la promoción de prácticas en empresa, tesis doctorales, etc. Esta Cátedra está financiada por la Agencia Pública de Puertos de Andalucía y la sociedad mercantil estatal Ingeniería y Economía del Transporte.

Además, el 25 de octubre de 2011, la Mesa de Logística, junto al Aeropuerto de Almería, llevó a cabo la Jornada sobre el transporte de mercancías por vía aérea, que contó con cuatro ponencias a cargo de D. Juan Carlos Pérez Mesa, profesor del departamento de Dirección y Gestión de Empresas de la UAL; D. José Jorge del Castillo Pérez, director general de Centros Logísticos Aeroportuarios, S.A. (Clasa); D. Julio Gaspar Sequeiros Tizón, Catedrático de Estructura Económica de la

Universidad de A Coruña; y D. Santiago Yus Sáenz de Cenzano, director del aeropuerto almeriense.

Por otro lado, destacamos que el 15 de febrero de 2012 los presidentes de las Mesas del Foro de Innovación Universidad-Empresa mantuvieron un encuentro con investigadores de la UAL para hacerles llegar el trabajo que se está llevando a cabo en este foro y solicitar la participación más activa de los Grupos de Investigación de la Universidad de Almería

Por otro lado, el Consejo Social ha apoyado, como en ediciones anteriores, el programa de **Proyectos de Intercambio entre Directivos y Personal de la Ual 2012**. Este proyecto tiene como objetivo, entre otros, facilitar el intercambio de conocimiento y experiencia entre universidad-empresas-instituciones. Se pretende llevar a cabo estancias breves de profesores universitarios y personal de administración y servicios en empresas e instituciones, y la participación temporal de directivos y técnicos de empresas e instituciones en actividades académicas en la Universidad de Almería. En esta quinta. edición, se están llevando a cabo 52 intercambios, con la participación de 52 PDI - PAS de 19 departamentos y 56 directivos de 42 empresas; Algunos profesores y directivos repiten de ediciones anteriores: 24 pares de intercambio son nuevos y 28 repiten.

En esta edición de intercambios 2012, como novedad podemos comentar que se incorporan al proyecto de intercambio el personal de administración y servicios de la Universidad de Almería, así como la posibilidad de acceder a la figura de “COLABORADOR HONORARIO DE LA UAL”, profesionales que, por su especial cualificación, puedan contribuir de forma efectiva con su experiencia profesional o su conocimiento en las actividades académicas desarrolladas en la Universidad de Almería. Además, los profesores ya venían en ediciones anteriores aportar la participación en este programa como mérito para la acreditación de profesorado universitario (figuras funcionariales y contractuales), tanto en la solicitud formalizada del Ministerio, como en el Docentia-UAL.

Por último, destacar que en 2011 este programa de intercambios ha conseguido la certificación del cumplimiento de la norma ISO 9001:2008.

Por otra parte, en noviembre de 2011 se presentó el **Documento de Reflexión “Competitividad y Especialización de la UAL”**. Para su elaboración se ha contado con la participación de un centenar de expertos de la universidad y de distintos ámbitos económicos que han aportado en total más de 350 ideas y propuestas .De esas 350 propuestas, tras un proceso de selección, las acciones se han quedado en 128, divididas en cinco grandes bloques: gobernanza de la universidad, marketing, alianzas, investigación y transferencia y docencia. De esas 128 acciones, están MUY DESARROLLADAS E IMPLANTADAS un total de 33. De las que se realizan pero

no de manera generalizada o sistemática hay 41, y otras 46 pendientes de iniciar su desarrollo. Por último, hay 8 acciones que no se podrán aplicar porque chocan con los marcos normativos-legislativos de la UAL.

En cuanto a las conclusiones generales del documento podemos señalar lo siguiente:

- “en relación a la *docencia* se detecta la petición de una mejora y modernización de las enseñanzas, tal y como se están implantando los nuevos grados y demás estudios de postgrado conforme a la metodología que implica la incorporación al Espacio Europeo de Enseñanza Superior (EEES), en donde las prácticas en empresas y otras entidades, la aplicación de distintas herramientas informáticas, así como el dominio de otros idiomas se convierten en una prioridad.
- En relación a la *investigación y su transferencia* destaca la necesidad de conocer con mayor exactitud tanto las necesidades de innovación por parte de las empresas como la investigación que se está llevando a cabo por los grupos de investigación de la UAL, para, de este modo, potenciar la concentración y la calidad de los grupos existentes con el objetivo de una mayor captación de fondos y de retención de talento que sea de provecho para la productividad y competitividad de nuestras empresas y el desarrollo económico y social de nuestra provincia.
- En cuanto a la *gobernanza*, la transparencia (tanto en la información como en la rendición de cuentas a la sociedad), y la eficiencia se revelan como ejes básicos de actuación para un buen modelo de gobierno en el que el plan estratégico que se establezca muestre con claridad todos los objetivos y acciones a llevar a cabo por la universidad. Además, se plantean modos alternativos de gestión donde exista un mayor conocimiento y profesionalización de los distintos órganos de gobierno universitario.
- Por otro lado, las *alianzas* con otras universidades, tanto nacionales como internacionales, así como con empresas o centros tecnológicos de referencia se hacen indispensables para intensificar y potenciar la internalización y la calidad de nuestra investigación, docencia y, en definitiva, el tamaño y visibilidad de nuestra universidad.
- El grupo de trabajo de *marketing* sugiere la creación de una marca “Universidad de Almería” que debe basarse en el compromiso que con su sociedad tiene esta universidad. De este modo, la universidad debe potenciar su papel como referente social participando y difundiendo todo su conocimiento y saber hacer y posibilitar

la comunicación continua para que la sociedad sea conocedora de todos los servicios de los que puede disfrutar y ser partícipes y, además pueda plasmar sus demandas, a la vez que la universidad mejore en la respuesta que les de a las mismas, creándose a sí una mayor transparencia y socialización del conocimiento”.

❖ En relación a las actividades para **dar a conocer a la sociedad la excelencia universitaria**, tanto desde el punto de vista docente, como investigador y de prestación de otros servicios, el 14 de septiembre de 2011 se concedieron los Premios a la Excelencia Docente en la Universidad de Almería, en su tercera edición. Estos Premios han sido organizados por el Consejo Social junto con el Vicerrectorado de Planificación, Calidad y Relaciones con la Empresa y el Comisionado de Grado. Las modalidades y premiados han sido: **Modalidad A. Premio a la Trayectoria Docente de Calidad en la Universidad de Almería:** - D. Francisco Javier Lozano Cantero. Accésit sin dotación económica y placa acreditativa. - D. Francisco Javier García González. Accésit sin dotación económica y placa acreditativa. - **Modalidad B. Premio a Proyectos de Innovación Docente para el Diseño de Materiales Didácticos en soporte Informático de la Universidad de Almería:** - Grupo Docente: "Boletín de la Titulación de Matemáticas de la UAL: una revista digital como proyecto educativo". Coordinador: D. Juan José Moreno Balcázar. Premio y entrega de placa acreditativa. - **Modalidad C. Premio a Proyectos de Innovación Docente para el Diseño y Transferencia Práctica de Innovaciones Docentes de la Universidad de Almería:** - Grupo Docente: "LETRAS: coordinación de los contenidos de Lengua y Literatura de Filología Hispánica". Coordinadora: D^a Isabel Giménez Caro. Premio y entrega de placa acreditativa.

❖ En relación a las actividades para **fomentar la transferencia del conocimiento de las investigaciones que se realizan por investigadores de la Universidad de Almería**, el Pleno del Consejo Social del 29 de junio de 2012 aprobó la concesión de los Premios del Consejo Social al fomento de la investigación Sociedad – Universidad en su 8^a Edición. Estos Premios los organiza el Consejo Social, con la colaboración de la Fundación Mediterránea Empresa-UAL y de la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación dependiente del Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo e Innovación de la UAL. Las modalidades y premiados han sido: **1^a modalidad: premios a los grupos de investigación de la Universidad de Almería que se distingan especialmente por sus actividades de investigación contratadas con empresas e instituciones**, cuyo premiado ha sido el Grupo de Investigación QUÍMICA ANALÍTICA DE CONTAMINANTES, cuyo responsable es D^a. Antonia Garrido Frenich; **2^a modalidad: premio a las empresas e instituciones que se distingan especialmente**

por sus actividades de investigación contratadas con la Universidad de Almería, cuyo premiado ha sido el Grupo de Investigación FINANZAS EMPRESARIALES, cuyo responsable es D. Salvador Cruz Rambaud. Un tercer premio honorífico, ha sido concedido a la entidad FUNDACIÓN CAJAMAR, en la categoría de Premio a las empresas e instituciones que se distingan especialmente por sus actividades de investigación contratadas con la Universidad de Almería.

❖ Con relación a las actividades encaminadas a promover la **integración de los inmigrantes y de alumnos con necesidades especiales** en la Universidad de Almería y la captación general de alumnos, se llevan a cabo diferentes becas y programas.

Se han convocado las Ayudas al estudio para los alumnos inmigrantes para el curso 2011-2012: La convocatoria de Ayudas al Estudio del Consejo Social para alumnos inmigrantes de la Universidad de Almería en el curso 2011/2012 fue publicada por Resolución del Rector de la Universidad de Almería el día 28 de noviembre de 2011.

El objeto de las becas del Consejo Social va dirigido a aquellos estudiantes extranjeros extracomunitarios que, no pudiendo solicitar beca ni ayuda económica de otro tipo, por no poder acreditar los documentos NIE o DNI en el caso de los alumnos comunitarios o su condición de residentes cuando se trate de alumnos extracomunitarios, tienen una situación económica, social o familiar que puede influir en la continuidad de sus estudios.

Este es el séptimo año de este tipo de ayudas. Se informa de cuáles son los destinatarios de estas ayudas, así como la aplicación del artículo 5.5. del Real Decreto 708/2011, de 20 de mayo, que determina que “en los estudios de las ramas de arquitectura e ingeniería la beca de matrícula no cubrirá el importe de los créditos que se matriculen por cuarta o sucesivas veces; en las demás titulaciones la beca de matrícula no cubrirá el importe de los créditos que se matriculen por tercera o sucesivas veces”. El número de solicitudes ha aumentado con respecto al año anterior (22). Además se ha realizado un trabajo de difusión a través de mensajes SMS y por otros medios. La Comisión de Selección se reunió el día 13 de junio de 2012.

En cuanto al estudio de solicitudes admitidas y excluidas, 22 han sido las solicitudes presentadas en la presente convocatoria, de los que 16 han sido admitidas y 6 excluidas. Se estudian las solicitudes excluidas y las causas de estas exclusiones. La Comisión aprueba el citado listado de denegaciones.

Se analizó la evolución del número de solicitudes, de la cobertura y del número de ayudas concedidas a lo largo de todos estos años.

Como en la pasada edición, en ésta se ha tenido en cuenta la situación sociofamiliar de los alumnos, mediante un informe de la Trabajadora Social del Vicerrectorado de Estudiantes Extensión Universitaria y Deportes, además de criterios académicos y económicos.

En el estudio de las solicitudes, se comprueba que de las 16 que cumplen los requisitos para su admisión, 4 son de primer y segundo Ciclo Universitario, 7 son de Postgrado y 5 de Grado. Un 50% de los beneficiarios provienen de África y un 50% de América. Se puede destacar que el 50% del total son de Marruecos, el 19% son de México, otro 19% son de Colombia, el 6% son de Chile y el 6% son de Ecuador.

La limitación establecida en la convocatoria era de 900 euros máximo para todos los alumnos. La Comisión de Selección aprueba conceder ayuda a los 16 alumnos que cumplen los requisitos. Teniendo en cuenta esta limitación, la cuantía global de las solicitudes admitidas asciende a 12.478,63 euros.

La ayuda cubrirá los gastos generados por el pago de los precios públicos por servicios académicos que ha abonado el alumno por la formalización de su matrícula del curso 2011/12 en la Universidad de Almería, con la limitación ya comentada establecida en el artículo 4 de la Resolución del Rector de la Universidad de Almería el día 28 de noviembre de 2011.

El Programa **“Únete a tu Universidad”** ya lleva cinco años funcionando. En el marco de este proyecto originado en el Consejo Social, y conjuntamente con el Vicerrectorado de Planificación, Calidad y Relaciones con la Empresa, la Fundación Mediterránea y el Laboratorio de Antropología Social y Cultural, se lleva a cabo un programa de acompañamiento a estudiantes inmigrantes de secundaria y bachillerato de institutos de provincia. Con esta iniciativa, el Consejo Social pretende hacerse eco de la realidad socio-económica de la provincia de Almería, donde la población inmigrante alcanza un número importante. El objetivo es evitar que haya dificultades económicas, familiares o de otra índole para que estudiantes inmigrantes accedan a la Universidad de Almería, además de potenciar la captación de alumnos en general.

El acto de encuentro con los participantes del proyecto **“Únete a tu Universidad”** se celebró el 19 de octubre de 2011 en la Universidad. En la cuarta edición que se concluyó en el acto de octubre, el número de beneficiarios fue de de 138 de más de 30 países de procedencia: Rumania, Ecuador, Marruecos, Argentina, Colombia, Guinea Bissau, etc. En cuanto a género, aproximadamente el 66% son mujeres y el 34% varones. En la primera edición participaron 6 Centros de la Provincia, en la segunda edición se incorporaron 4 centros más hasta alcanzar la cifra de 10. En la tercera edición se trabajó con un total de 15 y en la cuarta son ya 16, 10 más que en la primera edición. En el curso

2011-2012 se encuentran realizando sus estudios superiores en la Universidad de Almería 68 participantes del programa. En la primera edición del programa, se incorporaron 7 alumnos y en la segunda edición se incorporaron 13. Por su parte, la tercera edición permitió incorporar 20 estudiantes más en nuestra Universidad y en la cuarta edición se han incorporado 28 nuevos alumnos.

A partir de octubre de 2011 se puso en marcha la 5^a edición, que se presentó en el citado acto. Se ha realizado una charla informativa a un grupo de mujeres Marroquíes, interesadas en el Programa Únete, actividad coordinada con la Asociación Almería ACOGE y el Vicerrectorado de Estudiantes. Se ha puesto en Funcionamiento la red social TWITTER.

En esta quinta edición (2011-2012) se han preinscrito 143 nuevos participantes y se ha trabajado con 17 centros. Se ha dado difusión del Programa en las jornadas llevadas a cabo los días 24, 25 y 26 de Enero en el CEP (Delegación de la Consejería de Educación), en Almería, Roquetas y Cuevas de Almanzora entre los ATALs y Mediadores Interculturales. Se han realizado dos reuniones, en abril y marzo de 2012, una informativa y la otra un encuentro con los participantes que están matriculados en la UAL; la primera con el fin de dar a conocer los servicios que brinda la Universidad y la segunda para propiciar un espacio para compartir experiencias entre los jóvenes Erasmus Senegaleses y los del Programa Únete. Se ha asesorado a los participantes que se encuentran matriculados en la UAL sobre las becas ERASMUS. Se está prestando asesoramiento sobre acceso y oferta educativa de la UAL a jóvenes interesados en participar en el Programa Únete que vienen por iniciativa propia o derivados por los responsables de los centros educativos de la Provincia.

ENCUENTROS, CONFERENCIAS Y REUNIONES

El Consejo Social ha participado en encuentros nacionales de Presidentes y Secretarios de los Consejos Sociales, en el Comité Ejecutivo de la Conferencia de Consejos Sociales de las Universidades Públicas Españolas y Ejecutiva de Secretarios de la citada Conferencia, así como en diversas reuniones del Foro de Consejos Sociales de las Universidades Andaluzas y de Coordinación de Secretarios de Consejos Sociales en el ámbito nacional. Igualmente ha participado en diversos órganos de la Universidad de Almería: Consejo de Gobierno, Comisión de Investigación, Comisión Delegada del Consejo de Gobierno que estudia las Memorias para la solicitud de Títulos Oficiales. Además, el Consejo Social está presente en Patronatos y Grupos de Trabajo de la Fundación Mediterránea Empresa-Universidad de Almería y de la Fundación Universidad-Anecoop, en los Plenos y Comisiones del Consejo Andaluz de Universidades y en otros foros de encuentro. Todas estas reuniones han servido para el intercambio de experiencias y de estudio en común de cuestiones de gran interés. Entre las reuniones celebradas destacamos las siguientes:

- **Comité Ejecutivo de la Conferencia de Consejos Sociales de las Universidades Públicas Españolas.** Tuvo lugar el 26 y 27 septiembre de 2011. El objetivo era llevar a cabo una serie de reflexiones sobre la marcha de la Conferencia transcurridos los dos primeros años de la toma de posesión de la actual ejecutiva. A esta reunión asistió D. Joaquín Moya-Angeler Cabrera.
- **XXIX Jornadas de Gerencia Universitaria convocadas por la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas.** Tuvo lugar el 20 y 21 de octubre de 2011. Gerentes de universidades de toda España analizan la gestión en tiempos de crisis económica. El **Presidente del Consejo Social y de la Fundación Mediterránea, D. Joaquín Moya-Angeler Cabrera impartió la conferencia: “El Gobierno de las Universidades”.** Las jornadas reúnen cada año a los equipos rectores, gerenciales y directivos de las universidades para analizar y tienen como objetivo debatir todos los temas vinculados con la gestión económica y financiera de estas instituciones.
- **Reuniones del Consejo de Gobierno de la Universidad de Almería.** Durante los meses de septiembre, octubre y diciembre de 2011 se realizaron 3 sesiones en las fechas 27 de septiembre, 25 de octubre y 19 de diciembre, a las mismas asistieron miembros del Consejo Social que forman parte del mismo. Algunos de los temas de interés fueron: informe sobre la situación económica de la Universidad de Almería, Informe favorable del título de Grado en Ingeniería Industrial Eléctrica, especialidad en Energías Renovables, Informe del Presupuesto de 2012, Plan de Acción Social, “Criterios para fijación de canon

ligado a contratos de transferencia de la Ual con EBT's", Informe del reconocimiento de Aqualgae, S.L. como EBT, etc.

- **Jornadas de Secretarios Presidentes de los Consejos Sociales de las Universidades Españolas.** Tuvo lugar del 16 al 18 noviembre de 2011. A la misma asistieron tanto el Presidente del Consejo Social D. Joaquín Moya-Angeler Cabrera como la Secretaria del Consejo D^a Ana B. Gea Segura.
- **Patronato de la Fundación Mediterránea De La Universidad De Almería.** Tuvo lugar el 21 de diciembre de 2011. Asuntos tratados: *Acuerdos y propuestas del grupo de Trabajo de Actividades Formativas y de Inserción de Jóvenes en el Mercado Laboral*: Informe sobre Programas de Fomento al Empleo de la comunidad universitaria en el último semestre de 2011: (jornadas de puertas abiertas y foro de empleo; prácticas en empresas; becas Leonardo da Vinci; orientación laboral; bolsa de empleo; creación de empresas; Universem; ICARO). Informe de acciones formativas de la Fundación en el último semestre de 2011: cursos FPE, Centro de Lenguas, cursos online. *Acuerdos y propuestas del Grupo de Trabajo de Apoyo a la Investigación*: Informe sobre las acciones realizadas en el último semestre de 2011 en el marco de BANUAL: (Comité Técnico; "Jornada de Financiación Alternativa: Business Angels"; encuentro con mentores y mentorizados). Informe sobre las acciones de apoyo a las EBTs y otras actividades y proyectos de fomento de la I+D+i en el último semestre de 2011: Jornadas: Líneas de apoyo a las EBTs del CDTI. Presentación y seguimiento del Documento de Reflexión "Competitividad y Especialización de la UAL". *Acuerdos y propuestas del Grupo de Trabajo de Estrategia, Gestión y Financiación*: Propuesta y aprobación, sobre la elección del Vicepresidente representante de las entidades empresariales que son miembros de la Fundación. Informe y aprobación, del Plan de Actuación 2012. Informe de acciones del último semestre de 2011: (I Jornadas sobre Experiencias y Buenas Prácticas de Intercambios entre Directivos y Profesores; Convocatoria de Proyectos de Intercambio entre Directivos y Personal de La UAL 2012; Foro de Innovación Universidad--Empresa: propuestas de las Mesas para 2012).
- **Reuniones Comisión delegada de Grado del Consejo de Gobierno de la Universidad de Almería.** Han tenido lugar las siguientes reuniones: 19 de enero, 8 de marzo y 7 de junio de 2012.
- **Reuniones Comisión delegada de Investigación del Consejo de Gobierno de la Universidad de Almería.** Han tenido lugar las siguientes reuniones: 14 de diciembre de 2011, 23 de enero, 8 de marzo, 17 de abril, 23 de mayo, 21 de junio y 28 de junio de 2012.
- **Reunión del Consejo de Gobierno de la Universidad de Almería.** Durante el primer semestre de 2012 se han celebrado las siguientes reuniones del Consejo de Gobierno: 26 de enero, 12 de marzo, 30 de marzo, 30 de mayo, 21 de junio y

5 de julio de 2012. Algunos de los temas tratados fueron: Memorias de actividades correspondientes al año 2011 los programas de trabajo 2012 de los Centros de I+D+i de la Universidad de Almería; Informe sobre la participación de la Universidad de Almería en Expoagro; Adopción de acuerdo, si procede, sobre Plan de Auditoría y Control Interno (PACI); “IV Convocatoria de los Premios a la Excelencia en Innovación Docente”; Informe favorable, si procede, a las Cuentas Anuales 2011; etc.

- **Reunión Foro Consejos Sociales de las Universidades Públicas de Andalucía y Jornada “La relación Empresa-Universidad”.** Tuvo lugar el 30 y 31 de enero de 2012. Se ha desarrollado en Granada una jornada de trabajo denominada “La relación empresa-Universidad”. El programa del evento pretende instrumentarse como un elemento activo de comunicación entre las demandas del sector empresarial y la transferencia de conocimiento generado desde la Universidad. Entre las personas que se dieron cita se encuentran los presidentes/as de los Consejos Sociales, vicerrectores/as de Investigación y directores/as de OTRI de las distintas universidades andaluzas, junto a una relevante representación del sector empresarial de Granada, con la finalidad de debatir sobre el fomento de la cooperación entre la Universidad y la empresa. Además el Foro de Consejos Sociales de las Universidades Publicas Andaluzas tuvo una reunión de trabajo.
- **Acto de presentación Informe Universidades y Normativas de Permanencia.** Fecha: 1 de marzo de 2012. Lugar: Sede de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA). La Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA) y la Conferencia de Consejos Sociales de las Universidades Españolas (CCS) han presentado hoy en Madrid el informe *‘Universidades y Normativas de Permanencia. Reflexiones para el futuro’*, un análisis sobre la situación en la que se encuentran actualmente estos reglamentos en las diferentes universidades públicas españolas. Su finalidad es ofrecer recomendaciones y herramientas que sirvan de ayuda a los Consejos Sociales y a las Universidades para analizar y adaptar las actuales normas de permanencia y progreso al nuevo escenario que se ha abierto en el ámbito universitario con la implantación del Espacio Europeo de Educación Superior.
- **XI Encuentro de la Red Universitaria de Estudios de Postgrado y Educación Permanente.** Fecha: 14, 15 y 16 de marzo de 2012. Lugar: Almería. D. Joaquín Moya-Angeler Cabrera, Presidente del Consejo Social de la Universidad de Almería y Presidente de la Fundación Mediterránea Empresa-Universidad de Almería, ha participado en el IX Encuentro Red Universitaria de Postgrados y Educación Permanente “Innovación en la Formación Permanente Universitaria” ofreciendo una conferencia titulada “La Universidad en tiempos de crisis”.
- **Reunión del Foro Consejos Sociales de las Universidades Públicas de**

Andalucía. Se celebró en Sevilla el 8 de mayo de 2012. Entre los puntos tratados destaca: la Resolución-sugerencia del Defensor del Pueblo Andaluz sobre Normativa de Permanencia en las Universidades Andaluzas y el Real Decreto-Ley 14/2012 de 20 de abril, de medidas urgentes de racionalización del gasto público en el ámbito educativo.

- **Comité Ejecutivo de la Conferencia de Consejos Sociales de las Universidades Públicas Españolas.** Tuvo lugar el 19 de junio de 2012 y los temas tratados fueron: Elección de cargos dentro de la Ejecutiva de Secretarios, Organización de encuentros técnicos y Buenas prácticas de los Consejos Sociales. La Secretaria del Consejo Social de la Universidad de Almería ha sido elegida miembro de la Ejecutiva de Secretarios.

PRESUPUESTO DEL CONSEJO SOCIAL DEL EJERCICIO 2012

El Presupuesto del Consejo Social aprobado en Pleno el 21 de diciembre de 2011 asciende a 189.271 euros. Dicho presupuesto prevé la financiación de los gastos de personal que depende funcionalmente del Consejo Social, gastos derivados tanto del funcionamiento como del mantenimiento de la infraestructura asignados al Consejo, gastos necesarios para atender a aquellas iniciativas programáticas y/o coyunturales que surjan en el ejercicio y gastos relativos a nuevas inversiones reales.

Los detalles del presupuesto de gastos se pueden ver en el cuadro de la página siguiente, incluida una comparación con respecto a 2011.

En el siguiente cuadro se recogen las transferencias previstas en el ejercicio para cubrir los gastos presupuestados.

Presupuesto de ingresos de 2012

APLICACIÓN ECONOMICA	DESCRIPCIÓN DEL INGRESO	PPTO. INICIAL	
		Parciales	Totales
	CAPITULO 4: TRANSFERENCIAS CORRIENTES		169.271,00
	<i>Artículo 44: De Soc.Mercantiles Estatales, Entid. Empres. Y Otros</i>		<i>50.550,00</i>
441	De Universidades	50.550,00	

	<i>Artículo 45: De Comunidades Autónomas</i>	118.721,00	118.721,00
450	De la Junta de Andalucía para el Consejo Social		
	Planes Concertados Atenciones Extraordinarias	0,00	
	CAPITULO 8: ACTIVOS FINANCIEROS		
	<i>Artículo 87: Remanentes de tesorería</i>		20.000,00
870	Remanentes de Tesorería	20.000,00	
	TOTAL INGRESOS		189.271,00

Presupuesto de gastos de 2012

APLICACIÓN ECONÓMICA	DESCRIPCION DEL GASTO	PPTO. INICIAL 2012			PPTO. INICIAL 2011	
		Parciales	Totales	% respecto al total	Totales	% sobre 2011
CAPÍTULO 1: GASTOS DE PERSONAL			60.000	31,70	60.600	-1
<i>Artículo 11: Personal Eventual</i>			48.000		48.100	0
110	Retribuciones básicas y complementarias	48000			48.100	0
<i>Artículo 16: Cuotas, prestaciones y gastos sociales a cargo ...</i>			12.000		12.500	-4
160	Cuotas sociales	12.000				-4
CAPÍTULO 2: GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS			51.850	27,39	77.600	-33
<i>Artículo 22: Material, suministros y otros</i>			45.950		71.700	-36
220	Material de oficina ordinario no inventariable	500			3.500	-86
222	Comunicaciones	3.000			4.100	-27
226	Gastos diversos (att. protocolarias, reuniones..)	15.900			29.300	-46
227	Estudios y trabajos técnicos	26.550			34.800	-24
<i>Artículo 23: Indemnizaciones por razón de servicio</i>			5.900		5.900	0
230	Dietas	2.500			2.500	0

231 Locomoción	3.400			3.400	0
CAPÍTULO 4: TRANSFERENCIAS CORRIENTES		77.421	40,90	55.821	39
<i>Artículo 48: A familias e instituciones sin fines de lucro</i>		77.421		55.821	39
482 Otras becas y ayudas de la Universidad	26.400			18.800	40
480 Becas y ayudas propias a estudiantes	14.000			14.000	0
485 otras instituciones sin fines de lucro	37.021			23.021	61
CAPÍTULO 6: INVERSIONES REALES			0,00	700	0
<i>Artículo 62: Inversión nueva asociada</i>				700	0
620 Proyectos de inversión		0			0
	TOTAL GASTOS		189.271,00	100,00	194.721,00
					-2,80

LIQUIDACIÓN DEL PRESUPUESTO DEL CONSEJO SOCIAL DEL EJERCICIO 2011

La liquidación del presupuesto del Consejo Social del ejercicio 2011 fue aprobada en la Sesión Plenaria de 29 de junio de 2012.

La liquidación del ejercicio presupuestario nos muestra un nivel de gastos que asciende a 186.460,51 euros, lo que indica una ejecución del 95,8 % del presupuesto inicial. Los detalles de la liquidación se pueden ver en el cuadro de la siguiente página.

Los ingresos obtenidos en este ejercicio ascienden a 200.845,86 euros, lo que representa un nivel de ejecución del 103,15 % sobre el estado de ingresos previsto.

Liquidación del presupuesto de ingresos de 2011

APLICACIÓN ECONOMICA	DESCRIPCIÓN DEL INGRESO	PPTO. INICIAL 2011		LIQUIDACIÓN 2011		%
		Parciales	Totales	Parciales	Totales	
	CAPITULO 4: TRANSFERENCIAS CORRIENTES		146.721,00		179.982,52	122,67
	<i>Artículo 44: De Soc.Mercantiles Estatales,</i>		28.000,00		27.261,52	97,36

	<i>Entid. Empres. Y Otros</i>					
440	De sociedades mercantiles, entidades y otros entes públicos			600,00		
441	De Universidades	28.000,00		26.661,52		
	<i>Artículo 45: De Comunidades Autónomas</i>		118.721,00		152.721,00	128,64
450	De la Junta de Andalucía para el Consejo Social	118.721,00		118.721,00		
450.05	Planes Concertados Atenciones Extraordinarias			34.000,00		
	CAPITULO 8: ACTIVOS FINANCIEROS		48.000,00		20.863,34	43,47
	<i>Artículo 87: Remanentes de tesorería</i>		48.000,00		20.863,34	
870	Remanentes de Tesorería	48.000,00		20.863,34		
	TOTAL INGRESOS		194.721,00		200.845,86	103,15

Liquidación presupuesto de gastos de 2011

APLICACIÓN ECONÓMICA	DESCRIPCION DEL GASTO	PPTO. INICIAL 2011		LIQUIDACIÓN 2011		%	NO DISPUESTO
		Parciales	Totales	Parciales	Totales		
	CAP. 1: GASTOS PERSONAL		60.600		57.331,0	-5,4	-3.269,0
	<i>Artículo 11: Personal Eventual</i>		48.100		45.679,0	-5,0	-2.421,0
110.00	110 Retribuciones básicas y complementarias	48.100		45.679,0			-2.421,0
	<i>Artículo 16: Cuotas, prestaciones y gastos sociales a cargo ...</i>		12.500		11.652,0	-6,8	-848,0
160.00	160 Cuotas sociales	12.500		11.652,0			-848,0
	CAP. 2: GASTOS CORRIENTE		77.600		68.080,1	12,3	-9.519,9
	<i>Artículo 22: Material, suministros y otros</i>		71.700		60.068,9	16,2	-11.631,1
220.00	220 Material de oficina ordinario no inventariable	3.500		44,8			-3.455,2
222.00	222 Comunicaciones	4.100		2.957,3			-1.142,7
226.00	226 Gastos diversos (att. protocolarias, reuniones..)	29.300		20.692,0			-8.608,0

227.00	227 Estudios y trabajos técnicos	34.800		36.350,0			1.550,0
	<i>Art. 23: Indemnización por servicio</i>		5.900		8.011,3	35,8	2.111,3
230.00	230 Dietas	2.500		3.466,8			966,8
231.00	231 Locomoción	3.400		4.544,5			1.144,5
	CAP. 4: TRANSF. CORRIENTES		55.821		59.940,0	7,4	4.119,0
	<i>Art. 48: A familias e instituciones sin f/l</i>		55.821		59.940,0		1.144,5
482.00	482 Otras becas y ayudas de la ual	18.800		11.926,7			-6.873,3
480.00	480 Becas y ayudas a estudiantes	14.000		14.392,4			392,4
485.00	485 otras inst.s sin fines de lucro	23.021		33.621,0			10.600,0
	CAPITULO 6: INVERSIONES REALES		700		1.134,1	62,0	434,1
	<i>Artículo 62: Inversión nueva asociada</i>		700	1.134,1			
620.00	620 Proyectos de inversión	700					
	TOTAL GASTOS		194.721,00		186.460,51	-4,2	

RELACIÓN DE CURSOS DE ENSEÑANZAS PROPIAS AUTORIZADOS EN SU RÉGIMEN ECONÓMICO POR EL CONSEJO SOCIAL

“EXPERTO EN MEDIACIÓN FAMILIAR Y MENORES” (6ª EDICIÓN) (144144/6)

Organizado por el Departamento de Derecho Privado de la Universidad de Almería.

Precio público de matrícula: 2.500 €.

“EXPERTO UNIVERSITARIO EN ENFERMEDADES NEURODEGENERATIVAS:
LAS DEMENCIAS” (5ª EDICIÓN) (144372/5)

Organizado por el Grupo de Investigación “SEJ-4731”

Precio público de matrícula: 950 €.

“EXPERTO EN IMPLANTOLOGÍA Y PERIODONCIA INTEGRADA” (2ª EDICIÓN)
(144403/2)

Organizado por el Centro de Formación Continua de la Universidad de Almería

Precio público de matrícula: 7.000 €.

“EXPERTO EN ATENCIÓN TEMPRANA. EVALUACIÓN E INTERVENCIÓN EN
PSICOPATOLOGÍA DEL DESARROLLO” (144490)

Organizado por el GRUPO DE INVESTIGACIÓN: Avances en Intervención y Epidemiología con Infancia, Adolescencia y Familias. Código: HUM057

Precio público de matrícula: 1.100 €.

“EXPERTO EN NEUROREHABILITACIÓN INFANTIL” (144483)

Organizado por el Grupo de Investigación CTS 280 Psicofarmacología, Neurotoxicología y Neuropsicología, la Facultad de Psicología y el Instituto de Neurorehabilitación InPaula

Precio público de matrícula: 1.100 €.

“TÍTULO EXPERTO EN COACHING” (144468)

Organizado por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Precio público de matrícula: 1.995 €.

“MÁSTER PROPIO EN ADMINISTRACIÓN, COMUNICACIONES Y SEGURIDAD
INFORMÁTICA” (3ª edición) (141006/3)

Organizado por el Centro de Formación Continua

Precio público de matrícula: 430 €.

“EXCEL AVANZADO” (6ª EDICIÓN) (144260/6)

Organizado por el Grupo de Investigación Informática y Medio Ambiente de la Universidad de Almería.

Precio público de matrícula: 95 €.

“INICIACIÓN A EXCEL” (5ª EDICIÓN) (144261/5)

Organizado por el Grupo de Investigación Informática y Medio Ambiente de la Universidad de Almería.

Precio público de matrícula: 95 €.

“POWER POINT” (5ª EDICIÓN) (144259/5)

Organizado por el Grupo de Investigación Informática y Medio Ambiente de la Universidad de Almería.

Precio público de matrícula: 95 €.

SOLICITUD DE MODIFICACIÓN DEL CURSO: “EXPERTO UNIVERSITARIO EN FISIOTERAPIA MANIPULATIVA OSTEOPÁTICA Y TERAPIAS AFINES” (144480)

Organizado por el Departamento de Enfermería y Fisioterapia.

Precio público de matrícula: 1.900 €.

“EXPERTO UNIVERSITARIO EN ENFERMEDADES NEURODEGENERATIVAS: LAS DEMENCIAS” (6ª EDICIÓN) (144372/6)

Organizado por el Centro de Formación Continua

Precio público de matrícula: 0 €.

“EXPERTO UNIVERSITARIO EN ENFERMEDADES NEURODEGENERATIVAS: LAS DEMENCIAS” (7ª EDICIÓN) (144372/7)

Organizado por el Centro de Formación Continua

Precio público de matrícula: 0 €.

“EXPERTO EN LENGUA DE SIGNOS ESPAÑOLA NIVEL B1.1.” (144506)

Organizado por el Grupo de Investigación (HUM-043) Desarrollo Humano e Intervención Socioeducativa

Precio público de matrícula: 1200 €.

“EXPERTO EN LENGUA DE SIGNOS ESPAÑOLA NIVEL B1.2.” (144507)

Organizado por el Grupo de Investigación (HUM-043) Desarrollo Humano e Intervención Socioeducativa

Precio público de matrícula: 900 €.

“EXPERTO UNIVERSITARIO EN INTERVENCIÓN DE MENORES INFRACTORES” (5ª EDICIÓN) (144283/5)

Organizado por la Facultad de Psicología.

Precio público de matrícula: 1.500 €.

“TÍTULO PROPIO DE DETECTIVE PRIVADO CURSO ALMERIA” (4ª EDICION, PRIMER CURSO)(144130/4/1)

Organizado por la Universidad de Almería en colaboración con Centro Almeriense de Estudios Superiores, S.L.

Precio público de matrícula: 3.000 €.

“TÍTULO PROPIO DE DETECTIVE PRIVADO CURSO ALMERIA” (3ª EDICION, SEGUNDO CURSO)(144130/3/2)

Organizado por la Universidad de Almería en colaboración con Centro Almeriense de Estudios Superiores, S.L.
Precio público de matrícula: 3.000 €.

“EXPERTO EN GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE SERVICIOS SOCIALES, SANITARIOS Y RESIDENCIALES” (144496)

Organizado por Unidad de Investigación de Psicología del Trabajo, las Organizaciones y los Recursos Humanos (IPTORA) y la Federación Almeriense de Personas con Discapacidad (FAAM)
Precio público de matrícula: 980 €.

“EXPERTO EN DESARROLLO PERSONAL, EDUCACIÓN CONSCIENTE Y MINFULNESS (CONCIENCIA PLENA)” (141029)

Organizado por el Centro de Formación Continua.
Precio público de matrícula: 250 €.

“EXPERTO EN MODELO AGRÍCOLA ALMERIENSE” (141030)

Organizado por el Centro de Formación Continua
Precio público de matrícula: 0 €.

MODIFICACIÓN DEL CURSO “ATENCIÓN INTEGRAL AL MAYOR CON DEMECIA” (141019)

Organizado por el Centro de Formación Continua de la Universidad de Almería en colaboración con la Asociación Universitaria de Educación y Psicología.
Precio público de matrícula: 0 €.

“CUERPO Y MOVIMIENTO. UNA PROPUESTA INTEGRADORA” (144475)

Organizado por el Centro de Formación Continua de la Universidad de Almería.
Precio público de matrícula: 170 €.

“ESPECIALISTA EN ASESORAMIENTO FINANCIERO ADAPTADO A LA NORMATIVA MiFID” NIVEL I (5ª EDICIÓN) (144299/5)

Organizado por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UAL en colaboración con CAJAMAR.
Precio público de matrícula: 750 €.

“ESPECIALISTA EN ASESORAMIENTO FINANCIERO EUROPEO” NIVEL II. (3ª EDICIÓN) (144396/3)

Organizado por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Almería en colaboración con Cajamar
Precio público de matrícula: 950 €.

“FORINTER2: CURSO DE FORMACIÓN EN JUVENTUD, INTERCULTURALIDAD Y CIUDADANÍA” (144501)

Organizado por el Departamento de Ciencias Humanas y Sociales y la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía. Dirección General de Coordinación de Políticas Migratorias.

Precio público de matrícula: 0 €.

“TALLER DE DOMÓTICA BÁSICA” (3ª EDICIÓN) (144408 /3)

Organizado por el Grupo de Investigación Informática Aplicada en colaboración con la Fundación Mediterránea Empresa

Precio público de matrícula: 135 €.

“VALORACIÓN DE DAÑOS DE FINCAS RÚSTICAS” 4ª EDICIÓN (144330/4)

Organizado por el Departamento de Ingeniería Rural y el Departamento de Dirección y Gestión de Empresas de la UAL.

Precio público de matrícula: 150 €.

“ADMINISTRACIÓN SISTEMAS GNU/LINUX: UN ENFORQUE PRÁCTICO”. (2ª EDICIÓN). (141011/2)

Organizado por el Centro de Formación Continua en colaboración con Studio Press

Precio público de matrícula: 100 €.

“CURSO DE INTRODUCCIÓN AL CONCEPTO BOBATH EN PEDIATRÍA.” (144457)

Organizado por el Departamento de Enfermería y Fisioterapia

Precio público de matrícula: 185 €.

“DESARROLLO DE APLICACIONES PHP PARA BASES DE DATOS” (6ª EDICIÓN) (144200/6)

Organizado por el Departamento de Lenguajes y Computación de la UAL y el Grupo de Investigación Sistemas de la Información de la Universidad de Almería.

Precio público de matrícula: 150 €.

“ESPECIALISTA UNIVERSITARIO EN INTERVENCIÓN CON PTL EN TRASTORNOS DE ANSIEDAD, AFECTIVOS Y DOLOR CRÓNICO. EUPTLA (144516)

Organizado por el Centro de Evaluación y Rehabilitación Neuropsicológica CERNEP

Precio público de matrícula: 550 €.

“FORMACIÓN EN INTERCULTURALIDAD FORINTER 2. CURSO DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA PARA POLICIAS LOCALES” (144512)

Organizado por el CEMyRI (Centro de Estudio de las Migraciones y las Relaciones Interculturales), el Grupo de Investigación HUM665 “Investigación y Evaluación en Educación Intercultural” (UAL) y la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía. Dirección General de Coordinación de Políticas Migratorias

Precio público de matrícula: 0 €.

“LA INVESTIGACIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE ENCUESTAS: FORMACIÓN DE PROFESIONALES” (144513)

Organizado por el Departamento de Historia, Geografía e Historia del Arte.

Precio público de matrícula: 60 €.

“MEDIACIÓN LINGÜÍSTICA EN ESPAÑOL PARA INMIGRANTES” (144488)
Organizado por el Centro de Estudio de las Migraciones y las Relaciones Interculturales
Precio público de matrícula: 73 €.

“TÉCNICAS DE RELAJACIÓN: YOGA Y TÉCNICAS PERCEPTIVAS” (9ª EDICIÓN)
(144255/9)
Organizado por el Departamento de Filología Francesa, Lingüística y Didáctica de la Expresión

“LAS TIC Y SUS APLICACIONES EDUCATIVAS” (141028)
Organizado por el Centro de Formación Continua.
Precio público de matrícula: 0 €.

“TÉCNICAS DE APRENDIZAJE EN EQUIPOS COOPERATIVOS PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS. HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS” (2ª edición) (141012/2)
Organizado por el Centro de Formación Continua.
Precio público de matrícula: 100 €.

“COMUNICACIÓN EN LENGUAS DE SIGNOS” (3ª EDICIÓN) (141010/3)
Organizado por el centro de Formación Continua de la Universidad de Almería en colaboración con la Asociación Provincial de Personas Sordas de Almería
Precio público de matrícula: 100 €.

“DISEÑO Y DESARROLLO DE SOFTWARE DIRIGIDO POR MODELOS” (144519)
Organizado por el Grupo de Investigación Informática Aplicada en colaboración con la Fundación Mediterránea de la Universidad de Almería
Precio público de matrícula: 120 €.

“INTERVENCIÓN EN EL TRASTORNO DEL ESPECTRO AUTISTA EN CONTEXTOS NATURALES” (2ª edición) (141015/2)
Organizado por el centro de Formación Continua de la Universidad de Almería y el Grupo de Investigación HUM057: Avances en Intervención y Epidemiología con Infancia, Adolescencia y Familias.
Precio público de matrícula: 120 €.

“ESPECIALISTA EN SUPLEMENTACIÓN Y NUTRICIÓN TERAPEÚTICA DESDE UN ABORDAJE NATURISTA” (144511)
Organizado por el Departamento de Enfermería y Fisioterapia
Precio público de matrícula: 700 €.

“MODIFICACIÓN CURSO: “EXPERTO UNIVERSITARIO EN ENFERMEDADES NEURODEGENERATIVAS: LAS DEMENCIAS” (5ª EDICIÓN) (144372/5)
Organizado por el Grupo de Investigación “SEJ-4731”
Precio público de matrícula: 950 €.

“EXPERTO EN GASTRONOMÍA Y RESTAURACIÓN CONTEMPORÁNEA (144521)

Organizado por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Precio público de matrícula: 900 €.

“EXPERTO EN GESTIÓN DE SERVICIOS SOCIALES” (2ª Edición) (144368/2)

Organizado por el Departamento de Economía Aplicada de la Universidad de Almería.

Precio público de matrícula: 1.100 €.

“TÉCNICAS PARA EL DESARROLLO DE LA CONCIENCIA PLENA (MINDFULNESS): SALUD FÍSICA Y PSICOLÓGICA” (141013/2) (2ª edición)

Organizado por el Centro de Formación Continua.

Precio público de matrícula: 300 €.

“CERTIFICACIONES DE CALIDAD EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO” (144449)

Organizado por el Departamento Ingeniería Rural.

Precio público de matrícula: 200 €.

“ESPECIALISTA EN VINO Y BEBIDAS PARA LA RESTAURACIÓN” (144523)

Organizado por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UAL .

Precio público de matrícula: 550 €.

“TALLER DE DOMÓTICA BÁSICA” (4ª EDICIÓN) (144408 /4)

Organizado por el Grupo de Investigación Informática Aplicada en colaboración con la Fundación Mediterránea Empresa

Precio público de matrícula: 135 €.

“TALLER DE DOMÓTICA NIVEL INTERMEDIO” (144529)

Organizado por el Grupo de Investigación Informática Aplicada en colaboración con la Fundación Mediterránea Empresa

Precio público de matrícula: 150 €.

“EXPERTO UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN EN LENGUA DE SIGNOS ESPAÑOLA A1 Y A2” (144321)

Organizado por el Grupo de Investigación (HUM-043) Desarrollo Humano e Intervención Socioeducativa

Precio público de matrícula: 700 €.

“EXPERTO UNIVERSITARIO EN SALUD PÚBLICA Y PROMOCIÓN DE LA SALUD” (141031)

Organizado por el Centro de Formación Continua y la Asociación Universitaria de Educación y Psicología.

Precio público de matrícula: 0 €.

“MODIFICACIÓN “MÁSTER PROPIO EN DEMENCIAS Y ENFERMEDAD DE ALZHEIMER. 4ª EDICIÓN” (141023)

Organizado por el Centro de Formación Continua

Precio público de matrícula: 0 €.

“GESTIÓN Y ANÁLISIS DE LA EMPRESA FAMILIAR (3ª ed.) (144402/3)

Organizado por Dpto. de Dirección y Gestión de Empresas, Cátedra Santander Empresa Universidad de Almería y Grupo de Investigación CAIEC.

Precio público de matrícula: 60 €.

“CURSO DE PROFUNDIZACIÓN: CRECIMIENTO INTERIOR, AUTOCONOCIMIENTO Y CONCIENCIA PLENA” (MINDFULNESS) (144530)

Organizado por el Centro de Formación Continua

Precio público de matrícula: 200 €.

“DESARROLLO DE COMPETENCIAS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN” (144524)

Organizado por la Cátedra Extenda de Internacionalización de la Universidad de Almería, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y la Fundación Mediterránea.

Precio público de matrícula: 0 €.

“INTERVENCIÓN EN DEMENCIAS Y ENFERMEDAD DE ALZHEIMER “(141032)

Organizado por el Centro de Información Continua y la Asociación Universitaria de Educación y Psicología.

Precio público de matrícula: 0 €.

“ESPECIALISTA EN HIPNOSIS CLÍNICA CON FOCALIZACIÓN POR DISOCIACIÓN SELECTIVA” (3ª EDICIÓN) (144395/3)

Organizado por el Centro de Evaluación y Rehabilitación Neuropsicológica de la Universidad de Almería.

Precio público de matrícula: 550 €.

“ESPECIALISTA UNIVERSITARIO EN TERAPIA DE INTERACCIÓN RECÍPROCA Y OTRAS PSICOTERAPIAS DE TERCERA GENERACIÓN” (2ª EDICIÓN) (144436/2)

Organizado por el Centro de Evaluación y Rehabilitación Neuropsicológica CERNEP

Precio público de matrícula: 550 €.

“TÉCNICAS DE CONTENCIÓN ARTICULAR Y VENDAJE NEUROMUSCULAR EN FISIOTERAPIA Y TRAUMATOLOGÍA” (144311/7) (7ª edición)

Organizado por el Dpto. de Enfermería y Fisioterapia

Precio público de matrícula: 200 €.

“ESPECIALISTA EN HORTICULTURA PROTEGIDA” (144392/3) 3ª edición.

Organizado por: La Cátedra de Economía y Agroalimentación de CAJAMAR - UAL e Intagri Sociedad Civil (México)

Precio público de matrícula: 0 €.

“TALLER DE PSICOTERAPIA SISTÉMICA” (144438/2) 2ª edición

Organizado por el Departamento de Personalidad, Evaluación y Tratamiento Psicológico.

Precio público de matrícula: 100 €.

“CURSO PARA LA INSERCIÓN LABORAL UNIVERSITARIA”

Organizado por el Vicerrectorado de Estudiantes, Extensión Universitaria y Deportes, el Grupo de Investigación Iptora y Humania Proyectos Empresariales S.L.

Precio público de matrícula: 190 €.

“ENTRENADOR PERSONAL ORIENTADO A LA SALUD” (6ª Edición) (144241/6)

Organizado por el Departamento de Filología Francesa. Lingüística y Didáctica de la Expresión.

Precio público de matrícula: 195 €.

“INTRODUCCIÓN AL DESARROLLO DE APLICACIONES WEB RICAS PARA BASES DE DATOS USANDO AJAX” (144453/2) (2ª edición)

Organizado por el Dpto. Lenguajes y Computación.

Precio público de matrícula: 180 €.

“TÉCNICAS DE RELAJACIÓN: YOGA Y TÉCNICAS PERCEPTIVAS” (10ª EDICIÓN) (144255/10)

Organizado por el Departamento de Filología Francesa, Lingüística y Didáctica de la Expresión

Precio público de matrícula: 135 €.

“WORD AVANZADO” (6ª EDICIÓN) (144262/6)

Organizado por el Grupo de Investigación Informática y Medio Ambiente de la Universidad de Almería.

Precio público de matrícula: 95 €.

“HERRAMIENTAS Y PROCEDIMIENTOS DE SOPORTE AL COMMUNITY MANAGEMENT PARA EL APROVECHAMIENTO DE LAS REDES SOCIALES EN EL ENTORNO EMPRESARIAL” (144548)

Organizado por el Grupo de Investigación Informática y Medio Ambiente de la Universidad de Almería.

Precio público de matrícula: 180 €.

“CURSO DE VOLUNTARIADO SOCIAL Y DISCAPACIDAD” (2ª Edición) (144445/2)

Organizado por el Secretariado de Acción Estudiantil

Precio público de matrícula: 0 €.

“VOLUNTARIADO MEDIOAMBIENTAL” (4ª Edición) (144370/4)

Organizado por el Secretariado de Acción Estudiantil y la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía

Precio público de matrícula: 0 €.

“COMPLEMENTO TÉCNICAS MINDFULNESS “(141034)

Organizado por el Centro de Formación Continua

Precio público de matrícula: 0 €.

“EDUCACIÓN CONSCIENTE: CONCIENCIA PLENA (MINDFULNESS) EN EL ÁMBITO EDUCATIVO” (141033)

Organizado por el Centro de Formación Continua

Precio público de matrícula: 200 €.

“INVESTIGACIÓN EDUCATIVA: PARADIGMAS, METODOLOGÍAS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS” (144534)

Organizado por el Grupo de Investigación Asesoramiento, Perfeccionamiento y Calidad de la Enseñanza.

Precio público de matrícula: 693 €.

“ADMINISTRACIÓN AVANZADA DE SISTEMAS INFORMÁTICOS” 4ª EDICIÓN (141006/AVS/4)

Organizado por el Centro de Formación Continua

Precio público de matrícula: 135 €.

“ADMINISTRACIÓN DE SISTEMAS GNU/LINUX” 5ª EDICIÓN (141006/ALI/5)

Organizado por el Centro de Formación Continua

Precio público de matrícula: 140 €.

“ADMINISTRACIÓN DE SISTEMAS WINDOWS” 5ª EDICIÓN (141006/ASW/5)

Organizado por el Centro de Formación Continua

Precio público de matrícula: 135 €.

“ANALISTA DE SEGURIDAD INFORMÁTICA” 7ª EDICIÓN (141006/ASI/7)

Organizado por el Centro de Formación Continua

Precio público de matrícula: 140 €.

“ASPECTO BÁSICOS Y LEGALES DE LA SEGURIDAD INFORMÁTICA” 4ª EDICIÓN (141006/ABL/4)

Organizado por el Centro de Formación Continua

Precio público de matrícula: 135 €.

“DISEÑO Y CREACIÓN DE PORTALES WEB” 4ª EDICIÓN (141006/DCW/4)

Organizado por el Centro de Formación Continua

Precio público de matrícula: 135 €.

“INTRODUCCIÓN A LA TELEFONÍA VOIP MEDIANTE SOFTWARE LIBRE” 5ª EDICIÓN (141006/VOI/5)

Organizado por el Centro de Formación Continua
Precio público de matrícula: 140 €.

“NETWORKING” 5ª EDICIÓN (141006/REI/5)

Organizado por el Centro de Formación Continua
Precio público de matrícula: 135 €.

“REDES INALÁMBRICAS” 5ª EDICIÓN (141006/REI/5)

Organizado por el Centro de Formación Continua
Precio público de matrícula: 140 €.

“SEGURIDAD INFORMÁTICA PARA SISTEMAS WINDOWS Y LINUX” 14ª EDICIÓN (141006/SI/14)

Organizado por el Centro de Formación Continua
Precio público de matrícula: 140 €.

“DEPORTE, ARTE Y SEMIÓTICA CORPORALES” (144549)

Organizado por la Unidad de Formación del Profesorado
Precio público de matrícula: 115 €.

“DROGAS Y ADICCIONES EN LA SOCIEDAD ACTUAL” (5ª Edición)(144185/5)

Organizado por la Unidad de Atención Psicológica de la Universidad de Almería y la Consejería de Igualdad y Bienestar Social.
Precio público de matrícula: 20 €.

“TALLER PRACTICO EN FISIOTERAPIA DEL DOLOR MIOFASCIAL. TÉCNICAS DE PUNCIÓN, INHIBICIÓN Y GANCHEO”. (144543)

Organizado por el Departamento de Enfermería y Fisioterapia.
Precio público de matrícula: 615 €.

“DESARROLLO DE LA COMPETENCIA TRABAJO EN EQUIPO” (4ª Edición) (141006/DCT/4)

Organizado por el Centro de Formación Continua
Precio público de matrícula: 130 €.

“EXPERTO EN SEXOLOGÍA” (144544)

Organizado por la Facultad de Ciencias de la Salud
Precio público de matrícula: 0 €.

“MODIFICACIÓN DEL CURSO “EXPERTO UNIVERSITARIO EN SALUD PÚBLICA Y PROMOCIÓN DE LA SALUD” (141031)

Organizado por el Centro de Formación Continua y la Asociación Universitaria de Educación y Psicología.
Precio público de matrícula: 0 €.

“APLICACIONES CLÍNICAS DE LA HIPNOSIS. 5ª EDICIÓN (144310/5)

Organizado por el Centro de Evaluación y Rehabilitación Neuropsicológica de la Universidad de Almería

Precio público de matrícula: 90 €.

“IMPLICACIÓN DE LAS FAMILIAS EN LA CONVIVENCIA ESCOLAR”(141020)

Organizado por el Centro de Formación Continua y la Asociación Universitaria de Educación y Psicología.

Precio público de matrícula: 0 €.

“INTRODUCCIÓN A LA SEXOLOGÍA” (4ª Edición) (144358/4)

Organizado por el Departamento de Neurociencias y Ciencias de la Salud

Precio público de matrícula: 180 €.

“CURSO SEMIPRESENCIAL DE TRABAJO EN EQUIPO” (144553)

Organizado por la Unidad de Investigación de Psicología del Trabajo, de Organización y RRHH y el Departamento de Ciencias Humanas y Sociales.

Precio público de matrícula: 100 €.

“DESARROLLO DE LA COMPETENCIA TRABAJO EN EQUIPO” (4ª Edición) (141006/DCT/4)

Organizado por el Centro de Formación Continua

Precio público de matrícula: 130 €.

“20 ANIVERSARIO DEL MERCADO ÚNICO EUROPEO”. (144556)

Organizado por el Vicerrectorado de Cultura, Extensión Universitaria y Deportes.

Precio público de matrícula: 0 €.

“CURSO DE LECTURA Y BIBLIOTECA EN LOS CENTROS EDUCATIVOS. INTERACCIONES DESDE LAS DISTINTAS AREAS” (141035)

Organizado por el Centro de Formación Continua

Precio público de matrícula: 0 €.

“TALLER DE FORMACIÓN CONTINUA EN MEDIACIÓN”. (144566)

Organizado por el Departamento de Derecho Privado

Precio público de matrícula: 350 €.

“TALLER DE FORMACIÓN CONTINUA EN MEDIACIÓN”. (144566)

Organizado por el Departamento de Didáctica de la Lengua y la Literatura, las Ciencias Sociales y Educación Física y Deportiva.

Precio público de matrícula: 150 €.

“ESPECIALISTA EN SUPLEMENTACIÓN, NUTRICIÓN TERAPEÚTICA Y DEPORTIVA DESDE UN ABORDAJE NATURISTA” (144579)

Organizado por el Departamento de Enfermería y Fisioterapia

Precio público de matrícula: 490 €.

“FORINTER.2. CURSO DE FORMACIÓN EN INTERCULTURALIDAD Y MIGRACIONES. ATENCIÓN A LA SALUD EN CONTEXTOS MULTICULTURALES”. (144578)

Organizado por la Dirección General de Coordinación de Políticas Migratorias. Junta de Andalucía, la Coordinación de Políticas Migratorias de la Provincia de Almería y HUM 665 Investigación y Evaluación en Educación Intercultural Universidad de Almería
Número de alumnos: máximo 30 y mínimo 30

“DESARROLLO DE APLICACIONES WEB RICAS USANDO JQUERY” (2ª ed.) (141021/2).

Organizado por el Centro de Formación Continua de la Universidad de Almería
Precio público de matrícula: 90 €.

“CURSO INTERNACIONAL DE PERCUSIÓN”. (144565)

Organizado por el Centro de Formación Continua
Precio público de matrícula: 0 €.

“ESPECIALISTA EN IGUALDAD, POLÍTICAS PÚBLICAS Y BIENESTAR EN EL ÁMBITO LABORAL: PRÁCTICAS Y DESTREZAS”. (144500)

Organizado por el Vicerrectorado de Cultura, Extensión Universitaria y Deportes y el Secretariado de la Mujer (Vicerrectorado de Estudiantes, Extensión Universitaria y Deportes)
Precio público de matrícula: 0 €.

“TALLER DE DOMÓTICA BÁSICA” (5ª EDICIÓN) (144408 /5)

Organizado por el Grupo de Investigación Informática Aplicada en colaboración con la Fundación Mediterránea Empresa
Precio público de matrícula: 135 €.

“TALLER DE DOMÓTICA NIVEL INTERMEDIO” (2ª edición) (144529/2)

Organizado por el Grupo de Investigación Informática Aplicada en colaboración con la Fundación Mediterránea Empresa
Precio público de matrícula: 150 €.

“EVALUACIÓN FISIOTERAPEÚTICA EN ATENCIÓN TEMPARANA. ESCALAS”. (144585)

Organizado por el Departamento de Enfermería y Fisioterapia.
Precio público de matrícula: 165 €.

RELACIÓN DE MASTERS PROPIOS AUTORIZADOS EN SU RÉGIMEN ECONÓMICO POR EL CONSEJO SOCIAL

“MASTER EN POLÍTICAS JURÍDICAS PARA EL SIGLO XXI” (2ª EDICIÓN)
(144448/2)

Organizado por el Área de Derecho Civil. Departamento de Derecho Privado y la Facultad de Derecho de la Barra Nacional de Abogados S.C.

Precio público de matrícula: 0 €.

“MASTER PROPIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS”
(5ª EDICIÓN) (144324/5)

Organizado por el Departamento de Ciencias Humanas y Sociales de la Universidad de Almería en colaboración con Humania Proyectos Empresariales y la Unidad de Investigación de Psicología del Trabajo, de las Organizaciones y los RRHH (IPTORA)

Precio público de matrícula: 2.800 €.

“MASTER PROPIO EN MATERIAS FINANCIERAS Y DE SEGUROS” (2ª EDICIÓN)
(144383/2)

Organizado por el Departamento de Dirección y Gestión de Empresas y la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Almería.

Precio público de matrícula: 2.900 €.

“MASTER PROPIO EN ENERGÍA SOLAR” (4ª EDICIÓN) (144320/4)

Organizado por el Centro de Investigación de Energía Solar de la Universidad de Almería.

Precio público de matrícula: 4.000 €.

“MÁSTER DE INTERVENCIÓN EN TRASTORNOS PSICOLÓGICOS EN
INFANCIA Y ADOLESCENCIA II.” (144487)

Organizado por el Grupo de Investigación Avances en Intervención y Epidemiología con Infancia, Adolescencia y Familias. Código: HUM057

Precio público de matrícula: 1.500 €.

“MÁSTER EN TERAPIA SEXUAL, PAREJA Y GÉNERO” (141024)

Organizado por el Centro de Formación Continua

Precio público de matrícula: 0 €.

“MÁSTER PROPIO EN DEMENCIAS Y ENFERMEDAD DE ALZHEIMER. 4ª
EDICIÓN” (141023)

Organizado por el Centro de Formación Continua

Precio público de matrícula: 0 €.

“MASTER UNIVERSITARIO EN FISIOTERAPIA MANIPULATIVA OSTEOPÁTICA
Y TERAPIAS AFINES” (144481)

Organizado por el Departamento de Enfermería y Fisioterapia.

Precio público de matrícula: 2.250 €.

“MASTER EN POLÍTICAS JURÍDICAS PARA EL SIGLO XXI” (3ª EDICIÓN)
(144448/3)

Organizado por el Área de Derecho Civil. Departamento de Derecho Privado y la Universidad Politécnica Hispano Mexicana (Puebla, México)
Precio público de matrícula: 0 €.

“MASTER EN POLÍTICAS JURÍDICAS PARA EL SIGLO XXI” (4ª EDICIÓN)
(144448/4)

Organizado por el Área de Derecho Civil. Departamento de Derecho Privado y la Asociación de profesionistas de Monterrey (Nuevo León)
Precio público de matrícula: 0 €.
