



UNIVERSIDAD
DE ALMERÍA

Plan Estratégico 2025-2027

Informe de Seguimiento 2025

INDICE

Marco General

Objetivo del Informe	2
Marco metodológico del seguimiento	3
Resultados Globales	5
Análisis del Informe	13

Resultados por Objetivos

Objetivo General 1. Establecer una gestión de la actividad universitaria basada en valores	15
Objetivo General 2. Aumentar el alcance y el efecto positivo del intercambio de conocimiento con la sociedad y el tejido productivo	31
Objetivo General 3. Mejorar la oferta formativa y resultados de los procesos de enseñanza y aprendizaje	43
Objetivo General 4. Aumentar y mejorar la capacidad e impacto científico-investigador	58
Objetivo General 5. Posicionar a la UAL como referente internacional	68
Objetivo General 6. Avanzar hacia la transformación digital, el gobierno de datos y un modelo plenamente participativo	79

Objetivo del informe

El presente Informe de Seguimiento 2025 del Plan Estratégico 2025-2027 nace con la voluntad de compartir, de manera clara y transparente, el camino recorrido durante el último año en el desarrollo de los compromisos asumidos por la Universidad de Almería. Su objetivo es rendir cuentas ante la comunidad universitaria y la sociedad almeriense, mostrando los avances logrados, los retos afrontados y las áreas en las que es necesario seguir trabajando.

La planificación estratégica solo cobra pleno sentido cuando se traduce en acciones concretas y resultados medibles. Por ello, este informe analiza el grado de cumplimiento de los objetivos establecidos a través de los indicadores definidos, y permite valorar en qué medida las iniciativas desarrolladas contribuyen a fortalecer la docencia, impulsar la investigación, mejorar la empleabilidad, fomentar la sostenibilidad, promover la igualdad y consolidar la proyección social e internacional de la Universidad.

Más allá de los datos, este documento refleja un compromiso colectivo: situar a las personas en el centro de las decisiones, actuar con responsabilidad y transparencia, y mantener una conexión real y activa con el entorno. La Universidad de Almería no es una institución aislada, sino un motor de desarrollo social, cultural y económico para la provincia.

Este informe, no es solo una evaluación técnica, sino también una invitación a la participación y a la corresponsabilidad. El seguimiento continuo permite aprender, mejorar y adaptar las actuaciones a las necesidades cambiantes de la comunidad universitaria y de la sociedad a la que se sirve. Porque avanzar estratégicamente significa, ante todo, avanzar juntos.



Marco metodológico del seguimiento



El seguimiento del Plan Estratégico 2025-2027 es una herramienta clave para garantizar la transparencia, la rendición de cuentas y la mejora continua en la Universidad de Almería. A través de este proceso se analiza el grado de avance en los objetivos establecidos, se valora el impacto de las acciones desarrolladas y se identifican oportunidades de mejora, permitiendo conocer de forma clara cómo se están materializando los compromisos adquiridos.

Fuentes de información

El informe se elabora a partir de fuentes oficiales y verificables de carácter institucional. Entre ellas se incluyen los sistemas de gestión académica, económica y administrativa, los registros internos de los distintos servicios y unidades, los informes técnicos emitidos por los responsables de cada área, así como los resultados de encuestas institucionales de satisfacción y evaluación, entre otras.

Asimismo, cuando la naturaleza del indicador lo requiere, se incorporan datos procedentes de convocatorias públicas, organismos externos y estadísticas oficiales. Todas las fuentes empleadas cumplen criterios de fiabilidad, coherencia y trazabilidad, asegurando que la información analizada sea consistente y contrastable.

Frecuencia de medición

La periodicidad de medición de los indicadores se adapta a su naturaleza y ámbito de aplicación. En la mayoría de los casos, la evaluación se realiza con carácter anual o por curso académico, especialmente en aquellos indicadores relacionados con matrícula, rendimiento, empleabilidad, participación o actividad investigadora.

En determinados ámbitos, como la captación de recursos competitivos o los contratos de investigación, se utilizan medias móviles plurianuales. Este enfoque permite ofrecer una visión más estructural y equilibrada, evitando que variaciones puntuales distorsionen la interpretación de los resultados.

Criterios de evaluación

La valoración del grado de avance se realiza combinando criterios cuantitativos y cualitativos. Desde el punto de vista cuantitativo, se compara el valor alcanzado con las metas establecidas y se analiza su evolución respecto a ejercicios anteriores. Desde una perspectiva cualitativa, se examina la contribución efectiva de los resultados al logro de los objetivos del Plan.

Además, se valora la coherencia de los avances con los principios que orientan la acción institucional, como la sostenibilidad, la igualdad, la innovación, la participación y el compromiso social. En aquellos casos en los que no se dispone de una serie histórica consolidada, el informe establece líneas base que facilitarán análisis comparativos más precisos en futuras evaluaciones.

Alcance y Metodología

El presente informe abarca el período anual evaluado dentro del horizonte temporal 2025-2027. Su alcance se centra en el análisis de los indicadores estratégicos definidos en el Plan y en la valoración del progreso institucional respecto a los objetivos establecidos.

El seguimiento no incluye evaluaciones individuales de desempeño ni auditorías financieras externas completas, y reconoce que determinados resultados pueden verse condicionados por factores externos ajenos a la capacidad directa de actuación de la Universidad. El enfoque se orienta, por tanto, a evaluar el avance estratégico institucional en su conjunto.

El proceso metodológico se desarrolla en varias fases estructuradas. En primer lugar, se realiza la recopilación y validación de los datos por parte de las unidades responsables. Posteriormente, la Oficina del Plan Estratégico lleva a cabo un análisis técnico de los indicadores para verificar su coherencia y comparabilidad. A continuación, se interpreta la información en su contexto, identificando tendencias, fortalezas y posibles desviaciones.

Finalmente, cuando procede, se formulan propuestas de mejora o ajustes que permitan reforzar el cumplimiento de los objetivos estratégicos. Este enfoque sistemático consolida una cultura institucional basada en la toma de decisiones fundamentadas en datos y en la responsabilidad compartida.

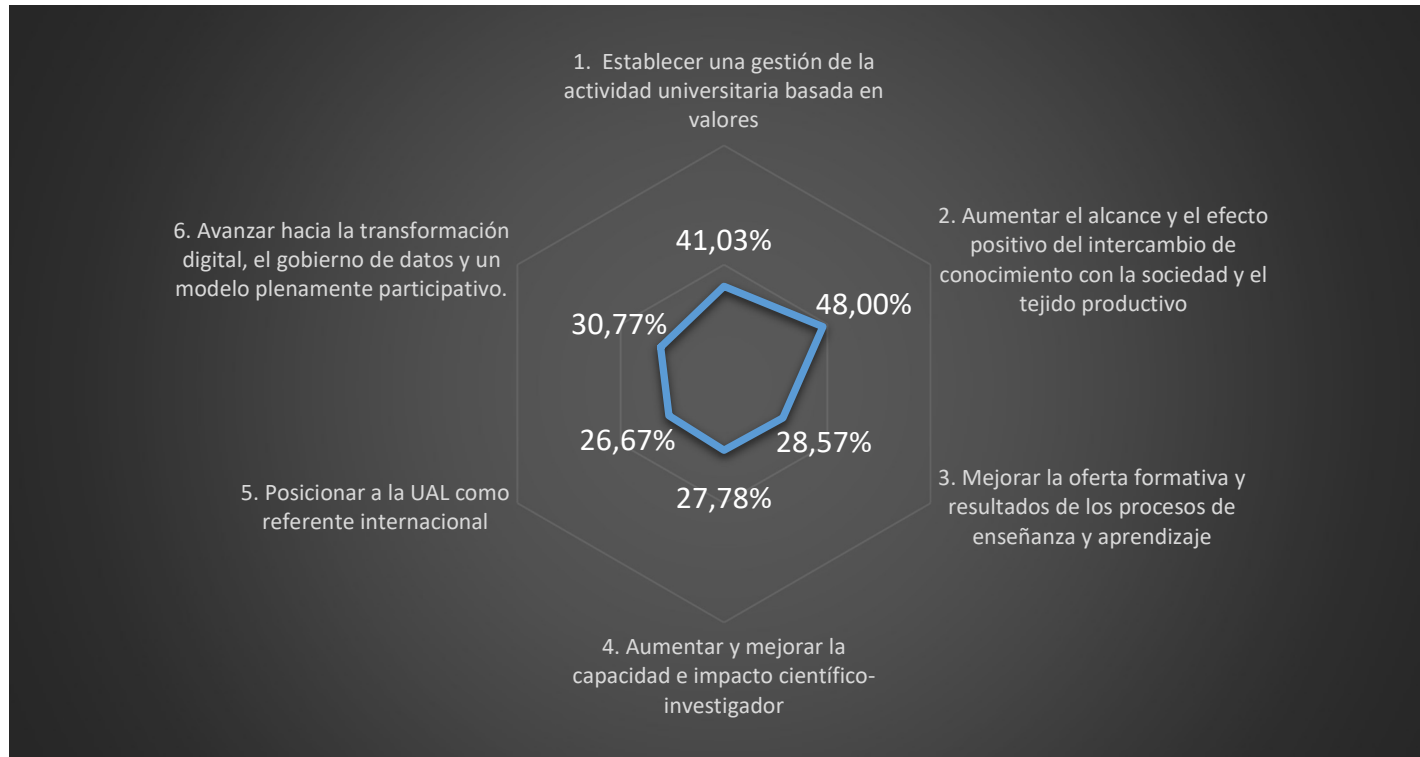
Resultados Globales

El Plan estratégico de la Universidad de Almería lo conforman 6 grandes Objetivos Generales que, a su vez, se despliegan en un total de 25 Objetivos Específicos cuyo logro se mide a través de un total de 138 indicadores de seguimiento.

El índice de cumplimiento global del Plan Estratégico alcanza el **35.51%** para 2025, lo que supone haber alcanzado el cumplimiento de **49** indicadores del total. El cumplimiento por Objetivos Generales queda como se detalla a continuación

Objetivo General	Porcentaje de Cumplimiento
1. Establecer una gestión de la actividad universitaria basada en valores	41,03%
2. Aumentar el alcance y el efecto positivo del intercambio de conocimiento con la sociedad y el tejido productivo	48,00%
3. Mejorar la oferta formativa y resultados de los procesos de enseñanza y aprendizaje	28,57%
4. Aumentar y mejorar la capacidad e impacto científico-investigador	27,78%
5. Posicionar a la UAL como referente internacional	26,67%
6. Avanzar hacia la transformación digital, el gobierno de datos y un modelo plenamente participativo.	30,77%
Total general	35,51%

Porcentaje de Cumplimiento por Objetivos Generales



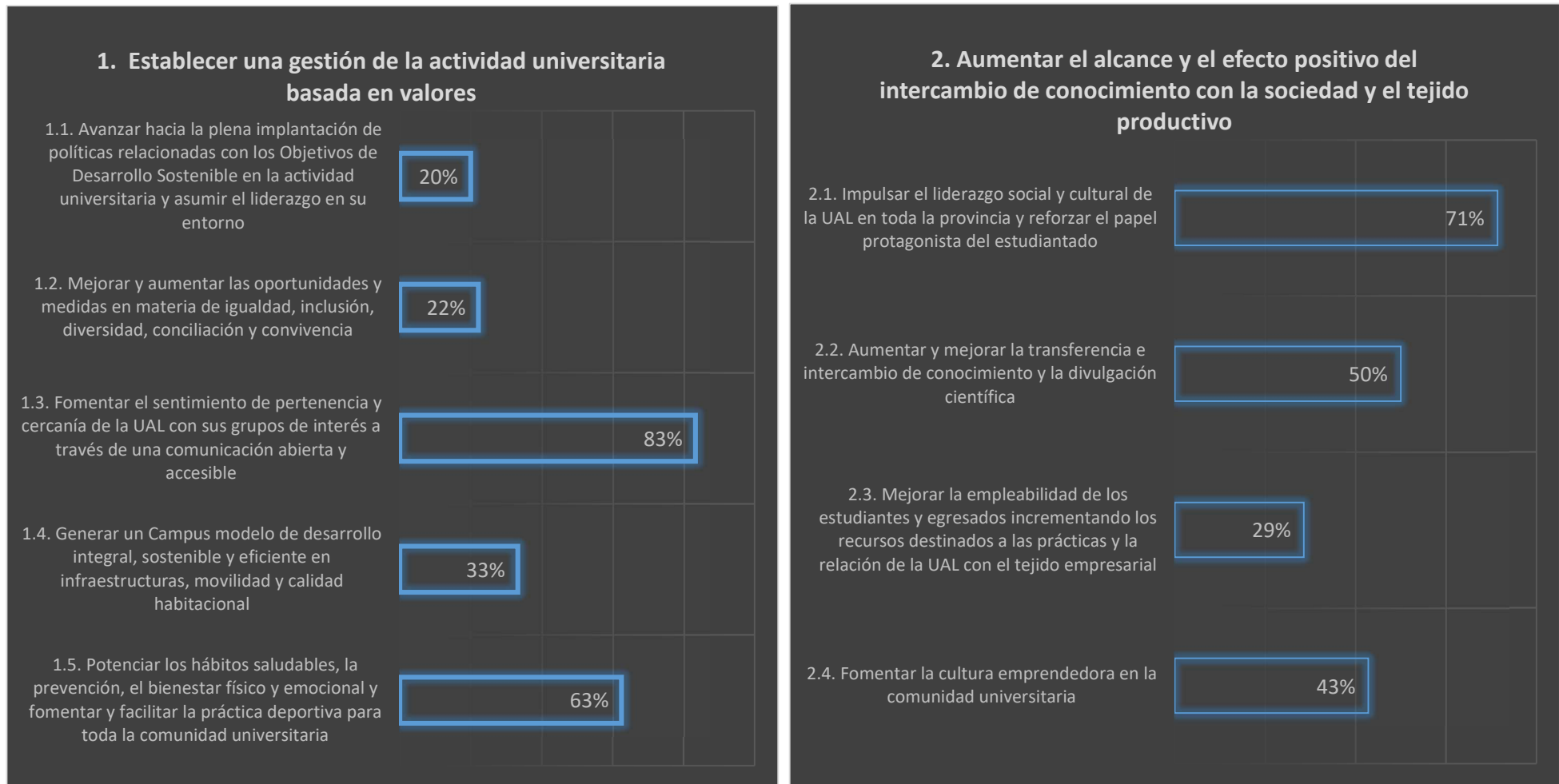
A continuación, se detalla el nivel de cumplimiento de los Objetivos Específicos asociados a cada Objetivo General:

Objetivo	Indicadores Cumplidos	Indicadores en Proceso	Indicadores Pendientes de Medición	Total Indicadores	Porcentaje de Cumplimiento
1. Establecer una gestión de la actividad universitaria basada en valores	16	23		39	41,03%
1.1. Avanzar hacia la plena implantación de políticas relacionadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la actividad universitaria y asumir el liderazgo en su entorno	2	8		10	20,00%
1.2. Mejorar y aumentar las oportunidades y medidas en materia de igualdad, inclusión, diversidad, conciliación y convivencia	2	7		9	22,22%
1.3. Fomentar el sentimiento de pertenencia y cercanía de la UAL con sus grupos de interés a través de una comunicación abierta y accesible	5	1		6	83,33%
1.4. Generar un Campus modelo de desarrollo integral, sostenible y eficiente en infraestructuras, movilidad y calidad habitacional	2	4		6	33,33%
1.5. Potenciar los hábitos saludables, la prevención, el bienestar físico y emocional y fomentar y facilitar la práctica deportiva para toda la comunidad universitaria	5	3		8	62,50%
2. Aumentar el alcance y el efecto positivo del intercambio de conocimiento con la sociedad y el tejido productivo	12	13		25	48,00%
2.1. Impulsar el liderazgo social y cultural de la UAL en toda la provincia y reforzar el papel protagonista del estudiantado	5	2		7	71,43%
2.2. Aumentar y mejorar la transferencia e intercambio de conocimiento y la divulgación científica	2	2		4	50,00%

2.3. Mejorar la empleabilidad de los estudiantes y egresados incrementando los recursos destinados a las prácticas y la relación de la UAL con el tejido empresarial	2	5	7	28,57%	
2.4. Fomentar la cultura emprendedora en la comunidad universitaria	3	4	7	42,86%	
3. Mejorar la oferta formativa y resultados de los procesos de enseñanza y aprendizaje	8	20	28	28,57%	
3.1. Aumentar y modernizar el mapa de titulaciones oficiales y propias acorde a las necesidades y demandas de nuestro entorno y potenciar su reconocimiento internacional	2	6	8	25,00%	
3.2. Incrementar el compromiso con la innovación docente y mejorar los métodos de evaluación	1	4	5	20,00%	
3.3. Posicionar a la UAL como referente en su entorno para la formación a lo largo de toda la vida	1	6	7	14,29%	
3.4. Promover la formación del PDI para garantizar la excel. docente y científica	4		4	100,00%	
3.5. Adecuar y mejorar los recursos para docentes y estudiantes a las necesidades presentes y futuras		4	4	0,00%	
4. Aumentar y mejorar la capacidad e impacto científico-investigador	5	10	3	18	27,78%
4.1. Incrementar la captación de recursos, tanto mediante proyectos competitivos nacionales e internacionales como por transferencia del conocimiento	1		1	2	50,00%
4.2. Hacer de la Biblioteca una organización dinámica e innovadora como elemento clave en la docencia, la investigación y la transferencia de conocimiento de la UAL	1	6	7	14,29%	

4.3. Simplificar y mejorar la gestión integral de la investigación	1	1	2	4	25,00%
4.4. Potenciar y reconocer la excelencia, interdisciplinariedad y el prestigio internacional de nuestra actividad investigadora	2	3		5	40,00%
5. Posicionar a la UAL como referente internacional	4	11		15	26,67%
5.1. Implementar y desarrollar los proyectos contemplados por UNlgreen		1		1	0,00%
5.2. Mejorar la oferta de movilidad académica y profesional internacionales	3	2		5	60,00%
5.3. Aumentar y mejorar la presencia de la UAL en redes internacionales y promover la cooperación internacional		3		3	0,00%
5.4. Fomentar la proyección internacional bidireccional de los estudiantes y el personal de la UAL, aumentando las competencias en internacionalización de la comunidad universitaria	1	5		6	16,67%
6. Avanzar hacia la transformación digital, el gobierno de datos y un modelo plenamente participativo.	4	9		13	30,77%
6.1. Situar a las personas en el centro de la toma de decisiones de la UAL fomentando la transparencia	1	3		4	25,00%
6.2. Aumentar la eficiencia y eficacia de los procesos administrativos y de gestión incrementando su valor añadido	1	3		4	25,00%
6.3. Avanzar hacia el modelo Smart Campus mediante la consolidación digital de la UAL	2	3		5	40,00%
Total general	49	86	3	138	35,51%

Porcentaje de Cumplimiento de Objetivos Específicos en cada Objetivo General



3. Mejorar la oferta formativa y resultados de los procesos de enseñanza y aprendizaje

3.1. Aumentar y modernizar el mapa de titulaciones oficiales y propias acorde a las necesidades y demandas de nuestro entorno y potenciar su reconocimiento internacional

25%

3.2. Incrementar el compromiso con la innovación docente y mejorar los métodos de evaluación

20%

3.3. Posicionar a la UAL como referente en su entorno para la formación a lo largo de toda la vida

14%

3.4. Promover la formación del PDI para garantizar la excelencia docente y científica

100%

3.5. Adecuar y mejorar los recursos para docentes y estudiantes a las necesidades presentes y futuras

4. Aumentar y mejorar la capacidad e impacto científico-investigador

4.1. Incrementar la captación de recursos, tanto mediante proyectos competitivos nacionales e internacionales como por transferencia del conocimiento

50%

4.2. Hacer de la Biblioteca una organización dinámica e innovadora como elemento clave en la docencia, la investigación y la transferencia de conocimiento de la UAL

14%

4.3. Simplificar y mejorar la gestión integral de la investigación

25%

4.4. Potenciar y reconocer la excelencia, interdisciplinariedad y el prestigio internacional de nuestra actividad investigadora

40%

5. Posicionar a la UAL como referente internacional

5.1. Implementar y desarrollar los proyectos contemplados por UNGreen

5.2. Mejorar la oferta de movilidad académica y profesional internacionales

60%

5.3. Aumentar y mejorar la presencia de la UAL en redes internacionales y promover la cooperación internacional

5.4. Fomentar la proyección internacional bidireccional de los estudiantes y el personal de la UAL, aumentando las competencias en internacionalización de la comunidad universitaria

17%

6. Avanzar hacia la transformación digital, el gobierno de datos y un modelo plenamente participativo

6.1. Situar a las personas en el centro de la toma de decisiones de la UAL fomentando la transparencia

25%

6.2. Aumentar la eficiencia y eficacia de los procesos administrativos y de gestión incrementando su valor añadido

25%

6.3. Avanzar hacia el modelo Smart Campus mediante la consolidación digital de la UAL

40%

Análisis del Informe



El presente Informe de Seguimiento de 2025 permite concluir que el Plan Estratégico 2025-2027 se encuentra en una fase inicial de desarrollo, como reflejan los datos disponibles hasta el momento. La mayoría de los indicadores se encuentran en proceso, lo que evidencia que la puesta en marcha y el desarrollo de las estrategias programadas se han activado de manera adecuada, aunque todavía no han alcanzado un nivel de consolidación suficiente. Por tanto, el plan presenta una evolución positiva en términos de despliegue, pero aún limitada en cuanto a resultados finales.

Desde el punto de vista del desempeño por áreas, las acciones de gobierno medidas en los indicadores de seguimiento muestran una evolución especialmente favorable en los ámbitos relacionados con el compromiso institucional y la conexión con el entorno. Destacan los resultados obtenidos en el intercambio de conocimiento con la sociedad, con un 48% de cumplimiento, y en la gestión basada en valores, con un 41,03%. Asimismo,

algunos objetivos específicos alcanzan niveles de ejecución elevados, especialmente aquellos vinculados a la comunicación institucional, el fortalecimiento del sentimiento de pertenencia, el liderazgo cultural y la promoción del bienestar de la comunidad universitaria. Estos avances reflejan que la Universidad de Almería se encuentra bien posicionada en su dimensión social, con capacidad para generar impacto en su entorno y fortalecer la cohesión interna.

Por otra parte, los resultados también ponen de manifiesto un menor grado de desarrollo en los ámbitos más estructurales del modelo de gobierno universitario. Las áreas de docencia y aprendizaje, investigación, internacionalización y transformación digital presentan niveles de cumplimiento inferiores al 31%, lo que indica

que los avances en estos ejes estratégicos son todavía limitados. Esta situación se acentúa en determinados objetivos específicos, como los relacionados con la mejora de los recursos docentes, la formación a lo largo de la vida o la participación en redes y proyectos internacionales. Este comportamiento es lógico y coherente con la fase inicial de implantación del Plan Estratégico ya que se trata de ámbitos que requieren transformaciones de carácter estructural, que implican cambios organizativos, inversión sostenida, desarrollo normativo y coordinación entre múltiples unidades. Por ello, su avance suele ser progresivo y más lento en el primer año, cuando se despliegan las estrategias, se diseñan los instrumentos de actuación y se ponen en marcha las primeras iniciativas. Así, el menor grado de cumplimiento no debe interpretarse necesariamente como una desviación, sino como una evolución razonable en procesos de cambio institucional de mayor calado.

De cara a los próximos dos años, el cumplimiento del Plan Estratégico dependerá en gran medida de la capacidad de la Universidad para intensificar sus esfuerzos en estos ámbitos críticos. Será necesario seguir reforzando de manera decidida las capacidades docentes, mejorar los recursos académicos y desarrollar nuevas modalidades formativas. Del mismo modo, será conveniente impulsar la actividad investigadora, especialmente en lo relativo a la captación de financiación y la mejora de su gestión, así como continuar fortaleciendo la proyección internacional mediante una mayor participación en redes, programas y proyectos de carácter global. A ello se suma la conveniencia de intensificar la transformación digital de la institución y de consolidar la relación con el tejido productivo, con el fin de mejorar la empleabilidad de los estudiantes y egresados.





Objetivo General 1

Establecer una gestión de la actividad
universitaria basada en valores

Objetivo Específico 1.1. Avanzar hacia la plena implantación de políticas relacionadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la actividad universitaria y asumir el liderazgo en su entorno.

La Universidad de Almería ha desplegado en 2025 un conjunto de acciones que se integran en la Agenda 2030 respecto de la docencia, la investigación, la gestión y la proyección social. Las acciones desarrolladas evidencian un enfoque estratégico, con instrumentos de planificación, medición y seguimiento, como la huella de carbono o el documento estratégico ambiental, que consolidan una implementación estructural y no meramente declarativa. La amplitud de ámbitos abordados (igualdad, inclusión, salud, sostenibilidad ambiental, transición energética, innovación y gobernanza) demuestra un alto grado de alineación institucional y madurez organizativa..

Acciones Estratégicas Desplegadas en 2025

En el marco de este objetivo específico, la Universidad de Almería ha desarrollado un conjunto de acciones que han contribuido de manera integrada al cumplimiento de la Agenda 2030, incorporando los principios del desarrollo sostenible en la estrategia de sus políticas académicas, sociales, ambientales e institucionales.

Las acciones impulsadas han reforzado una educación de calidad, inclusiva y orientada al aprendizaje permanente (ODS 4), al tiempo que han contribuido a la reducción de situaciones de vulnerabilidad y desigualdad (ODS 1 y ODS 10), mediante programas de apoyo al estudiantado, a colectivos vulnerables y al alumnado con diversidad funcional, así como a través de políticas de becas, formación permanente y empleabilidad. La gestión de servicios universitarios y recursos de apoyo ha reforzado la función social de la Universidad.

Con respecto a la salud, el bienestar y la calidad de vida de la comunidad universitaria (ODS 3), se han desplegado acciones orientadas a la creación de entornos seguros, saludables y accesibles, incluyendo la elaboración de protocolos frente a la violencia y la discriminación, la mejora de la accesibilidad digital y la promoción de hábitos saludables y sostenibles mediante acciones formativas y de sensibilización.

Desde la perspectiva de la igualdad de género y la inclusión (ODS 5), la Universidad ha avanzado en la integración a través del desarrollo del II Plan de Igualdad y de iniciativas de divulgación científica con perspectiva de género, contribuyendo a una institución más equitativa y diversa.

En el ámbito de la sostenibilidad ambiental, la producción y el consumo responsables y la acción frente al cambio climático (ODS 12 y ODS 13), se ha avanzado en la medición y reducción del impacto ambiental mediante el cálculo de la Huella de Carbono, la elaboración del Documento Estratégico de Sostenibilidad Ambiental 2025-2029, la promoción de compras verdes, la gestión eficiente de residuos y el fomento de materiales sostenibles. Estas acciones se han visto reforzadas por campañas de sensibilización dirigidas a la comunidad universitaria.

Igualmente, se ha fomentado la transición energética (ODS 7) mediante la gestión de proyectos de instalación de energías renovables en edificios del campus, avanzando hacia un modelo energético más eficiente y sostenible.

Las estrategias desplegadas han impulsado también un crecimiento económico sostenible basado en el conocimiento y la innovación (ODS 8 y ODS 9), a través de la mejora de infraestructuras científicas, la obtención de financiación para la investigación, la atracción de talento y la co-creación de soluciones innovadoras para el desarrollo local y regional.

Por último y de manera transversal, se ha reforzado el compromiso con la buena gobernanza, la transparencia y el fortalecimiento institucional (ODS 16), así como con la cooperación y las alianzas estratégicas (ODS 17), consolidando el papel de la Universidad como agente activo y referente en la implantación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en su entorno.

Indicadores de Seguimiento

Indicador	Meta	Valor Base	Valor 2025	Estado de Cumplimiento
1.1.1. Estudiantes de Primera Generación	Mejorar el valor base a lo largo de la vigencia del Plan Estratégico	39,65%	39,05%	ALCANZADO
1.1.2. Estudiantes Refugiados	Aumentar el número de ayudas y alcanzar el 100% a lo largo de la vigencia del Plan Estratégico	95,65% 23 Ayudas	91,3% 23 Ayudas	EN PROCESO
1.1.3. Mujeres en cargos académicos de libre designación	Alcanzar y mantener el 45% a lo largo de la vigencia del Plan Estratégico	40,91%	43,28%	EN PROCESO
1.1.4. Energía para autoconsumo procedente de fuentes renovables	Alcanzar y mantener los 2 mill. de kWh anuales durante la vigencia del Plan Estratégico	0	1.470.000 kWh	EN PROCESO
1.1.5. Tasa de inserción laboral ajustada	Alcanzar y mantener una tasa de inserción laboral ajustada global igual o superior a la media de entorno social andaluz durante la vigencia del Plan (Tasa andaluza pendiente egresados 2022-23)	Grado: 57,41% Máster: 66,23%	Grado: 60,05% Máster: 72,60%	EN PROCESO
1.1.6. Empresas Creadas	Incrementar el número de empresas creadas en cada curso académico	16	17	EN PROCESO
1.1.7. Tasa de Rendimiento <30%	Mejorar respecto del valor base a lo largo de la vigencia del Plan Estratégico	13	17	EN PROCESO
1.1.8. Vistas y descargas de recursos electrónicos	Alcanzar y mantener por encima de las 700.000 las vistas o descargas de recursos electrónicos a lo largo de la vigencia del Plan Estratégico.	682.676	976.879	EN PROCESO
1.1.9. Financiación Plan Propio Cooperación	Incrementar un 10% la financiación destinada al Plan Propio de Cooperación durante la vigencia del Plan Estratégico.	152.500 €	66.000 €	EN PROCESO
1.1.10. Acciones en materia de movilidad sostenible	Incrementar	2	3	ALCANZADO

Objetivo Específico 1.2. Mejorar y aumentar las oportunidades y medidas en materia de igualdad, inclusión, diversidad, conciliación y convivencia.

La Universidad de Almería deja patente el fuerte compromiso institucional con la igualdad, la inclusión, la diversidad, la conciliación y la convivencia, consolidando un modelo universitario centrado en las personas. En este marco, la Universidad ha desplegado un conjunto integral de acciones destinadas a garantizar entornos seguros, accesibles y respetuosos, promoviendo el bienestar físico, psicológico y social de la comunidad universitaria. Las acciones impulsadas abarcan desde el refuerzo de programas de apoyo, mentoría y empleabilidad inclusiva hasta la mejora de los sistemas de atención a la diversidad funcional, la igualdad de género y la calidad institucional. Este enfoque transversal contribuye a generar mayores oportunidades, favorecer la participación activa y consolidar una cultura universitaria basada en la equidad, el respeto y la cohesión social.

Acciones Estratégicas Desplegadas en 2025

En el desarrollo de este objetivo la Universidad ha impulsado un conjunto de acciones orientadas a consolidar un entorno universitario más equitativo, inclusivo y saludable.

Con el propósito de promover el bienestar integral de la comunidad universitaria, se han llevado a cabo acciones de prevención y apoyo al bienestar psicológico, se han respaldado iniciativas estudiantiles y asociativas centradas en la promoción de hábitos saludables y se han reforzado los programas de acompañamiento, mentoría entre iguales y convivencia universitaria. Estas medidas, junto con la gestión de la Residencia Universitaria Civitas y el refuerzo del Programa de Acción Social, han contribuido a mejorar las condiciones de vida, conciliación y apoyo del estudiantado.

En el ámbito de la igualdad y la atención a la diversidad, se han fortalecido los mecanismos institucionales mediante la implantación de nuevos sistemas para la identificación y atención de las necesidades de diversidad funcional, la incorporación de medidas específicas en el Plan de Ordenación Docente y la creación de recursos especializados en género y discapacidad. Asimismo, se han desarrollado programas formativos dirigidos a personas con discapacidad intelectual y/o del desarrollo, orientados a favorecer su inclusión y empleabilidad, y se ha consolidado el programa UALUne como instrumento de apoyo a la inclusión universitaria.

Desde una perspectiva de mejora continua y compromiso institucional, se ha avanzado en la gestión de la calidad y la satisfacción de la comunidad universitaria, incluyendo la obtención de certificaciones en igualdad de género y retributiva, así como el desarrollo de campañas de sensibilización y acciones formativas en colaboración con entidades y colectivos externos, promoviendo una cultura universitaria basada en el respeto, la igualdad y la diversidad.

Asimismo, se ha impulsado la participación activa del estudiantado y su desarrollo personal y profesional mediante el fortalecimiento de programas de empleabilidad, mentoría y emprendimiento con enfoque inclusivo, el fomento de la movilidad académica y la ampliación de las oportunidades de voluntariado. Estas acciones se han visto complementadas por la mejora de la accesibilidad de los entornos digitales institucionales, el apoyo a la divulgación científica y el refuerzo de la proyección institucional de la Universidad.

Indicadores de Seguimiento

Indicador	Meta	Valor Base	Valor 2025	Estado de Cumplimiento
1.2.1. Actividades de visibilización de la diversidad organizados por la UAL	Aumentar el número de actividades/acciones un 10% a la finalización del Plan Estratégico	20	13	EN PROCESO
1.2.2. Grado de aceptación del Programa de Teletrabajo del PTGAS	Alcanzar una media móvil en la vigencia del Plan Estratégico superior a 4,5 en los resultados de satisfacción del PTGAS. Alcanzar y mantener por encima del 90% los administrados que consideran que el Teletrabajo no ha alterado la calidad del servicio prestado.	PTGAS: 4,69 Administrado: No hay datos	PTGAS: 4,73 ADM: 89,5%	EN PROCESO
1.2.3. Grado de cumplimiento del Plan de Igualdad	Alcanzar y mantener por encima del 95% en los Informes de Seguimiento que se realicen durante la vigencia del Plan Estratégico. Informe Bienal.	94,64%	94,64%	EN PROCESO
1.2.4. Mujeres con publicaciones en revistas de alto impacto.	Alcanzar el 45% en la vigencia del Plan Estratégico	44,71%	46,99%	ALCANZADO
1.2.5. Mujeres investigadoras principales	Alcanzar el 40% en la vigencia del Plan Estratégico	37,5%	39,04%	EN PROCESO
1.2.6. Mujeres estudiantes en planes STEM	Incrementar un 5% a lo largo de la vigencia del Plan Estratégico respecto del valor base	31,16%	30,52%	EN PROCESO
1.2.7. Tasa de Idoneidad en estudiantes con diversidad funcional	Mejorar respecto del valor base a lo largo de la vigencia del Plan Estratégico	71,43%	50%	EN PROCESO
1.2.8. Personas usuarias de la Unidades de Igualdad, de Inclusión y Atención a la Diversidad y de Atención Psicológica	Mejorar respecto del valor base a lo largo de la vigencia del Plan Estratégico	434	589	ALCANZADO
1.2.9. Convivencia y Mediación	Incrementar el número de actividades en cada año.	3	10	EN PROCESO

Objetivo Específico 1.3. Fomentar el sentimiento de pertenencia y cercanía de la UAL con sus grupos de interés a través de una comunicación abierta y accesible.

Este Objetivo Específico orientado a fomentar el sentimiento de pertenencia y la cercanía de la Universidad de Almería con sus grupos de interés se fundamenta en una comunicación abierta, accesible y bidireccional que refuerce los vínculos con la sociedad. En este marco, se han desplegado acciones destinadas a mejorar la visibilidad institucional, optimizar los canales de información y fortalecer la relación con estudiantes, egresados, personal y entidades colaboradoras. Las iniciativas impulsadas combinan estrategias de orientación, divulgación y participación con mecanismos de diálogo, reconocimiento y colaboración institucional. Este enfoque integral contribuye a consolidar una comunidad universitaria más cohesionada, participativa y comprometida con el proyecto común de la UAL.

Acciones Estratégicas Desplegadas en 2025

Se han impulsado acciones de acercamiento y visibilización de la Universidad mediante programas de visitas, jornadas de puertas abiertas, ferias educativas y actividades de orientación dirigidas a futuros estudiantes y a colectivos específicos, incluyendo personas mayores de 25, 40 y 45 años. Estas iniciativas se han visto acompañadas por la elaboración de materiales informativos accesibles, el desarrollo de contenidos audiovisuales y la edición de publicaciones digitales destinadas a difundir de forma clara y actualizada la oferta formativa y los principales servicios universitarios.

En el ámbito de la comunicación institucional, se han mejorado los canales internos y externos a través de la gestión integrada de redes sociales, la actualización de herramientas de relación con entidades y grupos de interés, el rediseño de espacios informativos digitales y la optimización de los procedimientos del gabinete de prensa. Asimismo, se ha reforzado la presencia institucional mediante la participación en rankings internacionales y el impulso de campañas de comunicación orientadas a fomentar la participación en la vida cultural y académica de la Universidad.

Paralelamente, se ha fortalecido la relación con el estudiantado, el personal y los egresados mediante el apoyo a asociaciones universitarias, la dotación de recursos para dinamizar la vida en el campus, el desarrollo de programas de mentoría y el reconocimiento a la excelencia académica y profesional. La implicación activa de la asociación ALUMNI en acciones formativas y el reconocimiento a egresados de honor han contribuido a consolidar el sentimiento de pertenencia y orgullo institucional.

De forma complementaria, se ha intensificado la colaboración con administraciones públicas, entidades y empresas mediante la renovación y formalización de convenios, la dinamización y aumento de cátedras universitarias y seminarios permanentes y la interacción con agentes vinculados a la formación, el empleo y el emprendimiento. Asimismo, se han mantenido espacios estables de diálogo y rendición de cuentas con los representantes estudiantiles, favoreciendo la participación activa y la incorporación de propuestas de mejora.

Indicadores de Seguimiento

Indicador	Meta	Valor Base	Valor 2025	Estado de Cumplimiento
1.3.1. Acciones de comunicación que promueven el sentido de comunidad.	Mejorar respecto del valor base a lo largo de la vigencia del Plan Estratégico	559	567	ALCANZADO
1.3.2. Actividades realizadas con antiguos alumnos (alumni)	Mejorar respecto del valor base a lo largo de la vigencia del Plan Estratégico	12	17	ALCANZADO
1.3.3. Espacios/foros o actividades de escucha activa creados	Mejorar respecto del valor base a lo largo de la vigencia del Plan Estratégico	79	83	ALCANZADO
1.3.4. Acciones en los Canales Oficiales de la Universidad en RRSS	Mejorar respecto del valor base a lo largo de la vigencia del Plan Estratégico (Engagement)	Instagram: 4,17 Facebook: 4,59 Linkedin: 5,82	Instagram: 6,55 Facebook: 8,05 Linkedin: 9,55	ALCANZADO
1.3.5. Artículos Expendidos Tienda-UAL	Incrementar un 10% cada año de la vigencia del Plan Estratégico	2966	3538	ALCANZADO
1.3.6. Catálogo Tienda-UAL	Incrementar un 10% cada año de la vigencia del Plan Estratégico	38	40	EN PROCESO

Objetivo Específico 1.4. Generar un Campus modelo de desarrollo integral, sostenible y eficiente en infraestructuras, movilidad y calidad habitacional.

La Universidad se ha centrado en la mejora continua de las infraestructuras, la movilidad y la calidad habitacional como pilares de una universidad moderna y responsable. En este sentido, se han impulsado acciones estratégicas destinadas a modernizar los espacios docentes y administrativos, optimizar la funcionalidad del entorno y reforzar la accesibilidad y la seguridad del campus. Por otro lado, se han desarrollado iniciativas en materia de sostenibilidad, eficiencia energética y gestión ambiental que avanzan hacia un modelo más resiliente y comprometido con el entorno. Estas acciones consolidan un campus más habitable, innovador y alineado con los principios de desarrollo sostenible.

Acciones Estratégicas Desplegadas en 2025

Dentro de las acciones orientadas a la mejora de las infraestructuras, la sostenibilidad y la funcionalidad del campus universitario, la Universidad ha desarrollado un conjunto relevante de intervenciones destinadas a modernizar los espacios, optimizar los recursos y mejorar las condiciones de uso para la comunidad universitaria.

Se han diseñado y ejecutado nuevos espacios verdes y zonas ajardinadas en distintos edificios del campus, se han llevado a cabo obras de urbanización destinadas a mejorar la circulación y el acceso del transporte público y se ha avanzado en la adecuación de viales, aparcamientos y señalética externa, reforzando la movilidad, la seguridad y la accesibilidad del entorno universitario. Asimismo, se ha ejecutado parcialmente una nueva parada de autobús y se ha reacondicionado el vallado perimetral del campus.

En materia de sostenibilidad y eficiencia energética, se ha gestionado la redacción de proyectos orientados a la implantación de sistemas de alumbrado público más eficientes, la instalación de placas solares en infraestructuras universitarias y la iluminación mediante energía fotovoltaica en distintos espacios del campus. De forma complementaria, se han impulsado medidas de ahorro de agua y energía, así como acciones dirigidas a la reducción del uso de plásticos, avanzando hacia un modelo de campus más sostenible.

Desde la perspectiva de la mejora y adaptación de los espacios docentes y administrativos, se han redactado y ejecutado proyectos de reforma y ampliación en distintos edificios universitarios, incluyendo infraestructuras docentes, de investigación y de gestión, así como la modernización de aulas mediante la incorporación de tecnología interactiva. Igualmente, se ha llevado a cabo el diseño y equipamiento integral de espacios comunes, contribuyendo a mejorar la funcionalidad y calidad de los servicios universitarios.

De manera continuada, se han desarrollado acciones de mantenimiento correctivo y preventivo en la totalidad de edificios, dependencias e instalaciones del campus, incluyendo la reparación y sustitución de sistemas de climatización, la monitorización de las condiciones ambientales en espacios sensibles y el mantenimiento de instalaciones, equipos, mobiliario y redes de abastecimiento. Asimismo, se ha construido una nave destinada al almacenamiento temporal de residuos peligrosos, reforzando la gestión segura y adecuada de este tipo de residuos.

Indicadores de Seguimiento

Indicador	Meta	Valor Base	Valor 2025	Estado de Cumplimiento
1.4.1. Consumo de agua por persona	Reducir durante la vigencia del Plan Estratégico	3,5 m ³	4,1 m ³	EN PROCESO
1.4.2. Consumo energético anual por m² construido	Reducir el valor base a lo largo de la vigencia del Plan Estratégico	45,8 kWh	42,12 kWh	ALCANZADO
1.4.3. Espacios de descanso, coworking, esparcimiento y vida saludable	Aumentar un 10% a lo largo de la vigencia del Plan Estratégico respecto del valor base	4.832 m ²	4.832 m ²	EN PROCESO
1.4.4. Huella de carbono	Reducir o compensar respecto del primer estudio que se realice a lo largo de la vigencia del Plan Estratégico	147 Kg CO ₂ /Estudiante	38 Kg CO ₂ /Estudiante	ALCANZADO
1.4.5. Energía para autoconsumo procedente de fuentes renovables	Alcanzar y mantener los 2 mill. de kWh anuales durante la vigencia del Plan Estratégico	0	1.470.000 kWh	EN PROCESO
1.4.6. Puntos de recarga instalados para vehículos eléctricos	Alcanzar los 6 puntos	2	2	EN PROCESO

Objetivo Específico 1.5. Potenciar los hábitos saludables, la prevención, el bienestar físico y emocional y fomentar y facilitar la práctica deportiva para toda la comunidad universitaria.

Este Objetivo Específico constituye un eje prioritario de la política institucional. Bajo este prisma, la Universidad ha articulado una planificación integral dirigida a fortalecer la salud mental, la seguridad y la calidad de vida en el entorno académico. Las iniciativas desarrolladas abarcan acciones de sensibilización, formación y asistencia especializada, junto con el impulso de la actividad física y la mejora de los recursos deportivos. Este planteamiento global reafirma el compromiso de la institución con un campus activo, seguro y orientado al cuidado integral de las personas.

Acciones Estratégicas Desplegadas en 2025

Con el objetivo de reforzar la promoción de la salud y el bienestar en el entorno universitario, la Universidad ha llevado a cabo un conjunto de acciones orientadas a consolidar un campus más seguro, saludable y comprometido con la prevención y el cuidado integral de la comunidad universitaria.

En la parte referente al bienestar psicológico y la salud mental, se han desarrollado acciones formativas especializadas, se ha prestado asistencia psicológica continuada y se han implementado mecanismos de evaluación, detección y derivación de estudiantes con necesidades específicas de apoyo. De manera complementaria, se ha fomentado la participación en programas de prevención del suicidio y se han elaborado materiales formativos y herramientas de evaluación en materia de prevención de riesgos dirigidas al personal en prácticas.

En cuanto a la perspectiva preventiva y de promoción de estilos de vida saludables, se han impulsado campañas, jornadas y actividades orientadas a fomentar hábitos de alimentación equilibrada, actividad física regular y concienciación en salud. En este marco, se han organizado iniciativas vinculadas a la dieta

mediterránea, se ha promovido la selección de menús saludables en actos institucionales y se han desarrollado acciones específicas en materia de celiaquía en colaboración con entidades especializadas y los servicios de restauración del campus.

En relación con la actividad física y el deporte, se han mejorado y ampliado las instalaciones deportivas, se ha incentivado la práctica deportiva en el marco de jornadas y ferias universitarias y se han organizado competiciones universitarias de ámbito autonómico, reforzando el papel del deporte como elemento clave para la salud y la cohesión social.

En el ámbito de la salud laboral y la seguridad, se han organizado jornadas especializadas, se ha actualizado el Plan de Autoprotección del campus, se han reforzado los programas higiénico-sanitarios para la prevención y control de riesgos en las instalaciones y se ha llevado a cabo la revisión, mantenimiento y ampliación de los sistemas de desfibrilación, contribuyendo a mejorar la capacidad de respuesta ante situaciones de emergencia.

De manera transversal, estas acciones han permitido avanzar en la consolidación de un entorno universitario más saludable, preventivo y sensibilizado, reforzando el compromiso institucional con la promoción de la salud, la seguridad y el bienestar integral de la comunidad universitaria.

Indicadores de Seguimiento

Indicador	Meta	Valor Base	Valor 2025	Estado de Cumplimiento
1.5.1. Siniestralidad laboral	Mejorar la media móvil de los últimos tres años (accidentes de trabajo)	29	25,67	ALCANZADO
1.5.2. Actividades de promoción de alimentación y/o estilo de vida saludables	Aumentar a lo largo de la vigencia del Plan Estratégico	16	18	ALCANZADO
1.5.3. Actividades deportivas ofertadas	Aumentar a lo largo de la vigencia del Plan Estratégico	91	82	EN PROCESO
1.5.4. Programas deportivos adaptados/destinados para personas con diversidad funcional	Aumentar a lo largo de la vigencia del Plan Estratégico	1	1	EN PROCESO
1.5.5. Tarjetas deportivas expedidas	Incrementar un 5% en cada uno de los colectivos a lo largo de la vigencia de la duración del Plan	Estudiantes: 23,34% PTGAS / PDI: 19,44%	Estudiantes: 19,58% PTGAS/PDI: 35,98%	EN PROCESO
1.5.6. Usuarios/as de la Unidad de Atención Psicológica	Aumentar a lo largo de la vigencia del Plan Estratégico	110	152	ALCANZADO
1.5.7. Vigilancia de la Salud	Aumentar el porcentaje a lo largo de la vigencia del Plan	26,55%	30,89 %	ALCANZADO
1.5.8. Actividades de Orientación y Participación Estudiantil	Alcanzar las 30 actividades anuales a lo largo de la vigencia del Plan Estratégico	25	34	ALCANZADO



Objetivo General 2

Aumentar el alcance y el efecto positivo del intercambio de conocimiento con la sociedad y el tejido productivo

Objetivo Específico 2.1. Impulsar el liderazgo social y cultural de la UAL en toda la provincia y reforzar el papel protagonista del estudiantado.

Comprometidos en consolidar la proyección cultural, social y comunicativa de la Universidad, y articulándose como una línea estratégica destinada a intensificar su presencia institucional y su vinculación con el entorno, se han promovido iniciativas dirigidas a diversificar los canales de interlocución, ampliar la participación de la comunidad universitaria y estrechar la cooperación con agentes sociales, económicos y culturales. Las acciones desarrolladas refuerzan la dimensión territorial de la institución, impulsan la divulgación del conocimiento y favorecen una mayor permeabilidad entre la Universidad y la sociedad. Con ello, se afianza su papel como referente cultural y motor de dinamización en su ámbito de influencia.

Acciones Estratégicas Desplegadas en 2025

Con el fin de reforzar la proyección cultural, social y comunicativa de la Universidad, se han desarrollado diversas acciones orientadas a ampliar la participación, mejorar la conexión con el entorno y fortalecer las relaciones con los distintos grupos de interés.

En este contexto, se ha avanzado en el diseño de nuevas herramientas y canales de relación mediante la creación de una plataforma web dirigida a empresas e instituciones, la actualización de los sistemas de gestión de relaciones con entidades y la definición de una estrategia de comunicación en redes sociales, acompañada de la generación de contenidos específicos adaptados a distintos públicos y mercados. Estas medidas han contribuido a mejorar la visibilidad de la apuesta cultural de la Universidad y a optimizar la interacción con agentes externos.

Paralelamente, se ha fortalecido la participación y representación de la comunidad universitaria mediante la ampliación de la estructura de la delegación de estudiantes y la celebración de reuniones periódicas vinculadas al programa de Universidad de Mayores, incrementado las plazas y ventajas asociadas a sus programas, analizando y actualizando las ofertas formativas y culturales. También se han promovido nuevos convenios de colaboración para ampliar las sedes y el alcance territorial de estas iniciativas.

En el ámbito de la dinamización cultural y la divulgación científica, se han diseñado y puesto en marcha programas culturales y divulgativos dirigidos a municipios, se ha implementado el programa Colabora con Cultura, se ha reforzado la programación cultural universitaria y se han desarrollado proyectos singulares de divulgación, así como ciclos culturales y científicos orientados a acercar la Universidad al interior de la provincia.

Asimismo, se ha potenciado la apertura de la Universidad a su entorno mediante el incremento de la oferta de visitas guiadas por el campus y otros espacios de la ciudad, la gestión de visitas institucionales y la colaboración activa con grupos de trabajo, colegios profesionales y entidades vinculadas a la formación, el empleo y el emprendimiento.

Indicadores de Seguimiento

Indicador	Meta	Valor Base	Valor 2025	Estado de Cumplimiento
2.1.1. Cumplimiento Programación Cultural	Lograr un grado de ejecución mínimo del 95% al final de la vigencia del Plan Estratégico.	93%	95%	ALCANZADO
2.1.2. Actividades culturales organizadas o coorganizadas por la UAL en la provincia	Incrementar el número de actividades respecto del valor base durante la vigencia del Plan Estratégico en actividades en todos los municipios y en todos los municipios excluyendo el de Almería, respectivamente.	25	34	ALCANZADO
2.1.3. Convenios firmados con instituciones públicas de la provincia	Incrementar el número de convenios firmados en un 10% acumulado al finalizar la vigencia del Plan Estratégico.	67	150	ALCANZADO
2.1.4. Voluntariado nacional e internacional	Incrementar el número de estudiantes implicados en actividades de voluntariado nacional e internacional respecto al valor base durante la vigencia del Plan Estratégico.	197	324	ALCANZADO
2.1.5. Estudiantes participantes en actividades culturales	Incrementar el número de estudiantes participantes en actividades culturales respecto al valor base durante la vigencia del Plan Estratégico.	6.067	14.160	ALCANZADO
2.1.6. Proyectos Culturales	Incrementar el número de proyectos culturales a la finalización de la vigencia del Plan Estratégico.	17	11	EN PROCESO
2.1.7. Satisfacción Estudiantes Universidad de Mayores	Mejorar respecto del valor base a lo largo de la vigencia del Plan Estratégico	4,56	4,42	EN PROCESO

Objetivo Específico 2.2. Aumentar y mejorar la transferencia e intercambio de conocimiento y la divulgación científica.

El presente objetivo específico del Plan Estratégico de la Universidad de Almería se orienta a afianzar su posicionamiento como institución tractora en la generación, transferencia y socialización del conocimiento. Así, se han articulado iniciativas dirigidas a potenciar la actividad investigadora, la cultura emprendedora y la proyección científica y académica en los ámbitos local, nacional e internacional. Las acciones emprendidas integran divulgación, cooperación institucional, internacionalización y fortalecimiento del capital humano, configurando un ecosistema universitario dinámico y competitivo. Con ello, la Universidad consolida un modelo basado en la excelencia, la innovación y el compromiso con el desarrollo social y económico de su entorno.

Acciones Estratégicas Desplegadas en 2025

Con el propósito de reforzar el papel de la Universidad como agente generador y difusor de conocimiento, se han desarrollado numerosas acciones orientadas a la divulgación científica, la transferencia, el emprendimiento y la proyección académica y social de la institución.

A lo largo del período de referencia, se han llevado a cabo actividades de divulgación científica en el campus, se ha participado de forma activa en jornadas y encuentros de ámbito nacional e internacional y se han impulsado iniciativas singulares destinadas a acercar la ciencia y la innovación a la sociedad. Estas acciones se han visto acompañadas por la formación del personal docente e investigador en comunicación científica y por la colaboración con distintas unidades universitarias para fortalecer una estrategia de divulgación coordinada y de mayor impacto.

En el ámbito de la investigación, la transferencia y el emprendimiento, se ha ejecutado el Plan Propio de Investigación y Transferencia 2024-2025, se ha actualizado la información relativa a los grupos de investigación y se han desarrollado programas de apoyo al emprendimiento, incluyendo asesoramiento, mentorización y la puesta en marcha de redes y foros de inversión. Asimismo, se han promovido estudios y metodologías orientadas al análisis del emprendimiento y se han celebrado ferias y encuentros destinados a fomentar la generación de ideas innovadoras.

De forma paralela, se ha reforzado la dimensión formativa y de proyección internacional mediante la asistencia continua a solicitantes y participantes en programas europeos, la presencia institucional en ferias y eventos internacionales y el impulso de programas de becas de formación permanente, contribuyendo a la internacionalización y al aprendizaje a lo largo de la vida. En este contexto, se ha iniciado el procedimiento para la incorporación de la Universidad de Mayores en asociaciones internacionales especializadas, ampliando su reconocimiento y alcance.

Asimismo, se ha fortalecido la relación de la Universidad con su entorno institucional y socioeconómico a través del impulso y aumento significativo de cátedras universitarias y seminarios permanentes, el diseño de programas culturales y divulgativos dirigidos a municipios y la renovación y formalización de convenios y protocolos de colaboración con administraciones públicas, entidades y empresas.

Finalmente, se han desarrollado acciones orientadas al reconocimiento del personal docente e investigador y al refuerzo de políticas transversales de igualdad, inclusión y bienestar, incluyendo la creación de recursos especializados y la puesta en marcha de acciones formativas de apoyo, consolidando un modelo universitario comprometido con la excelencia académica, la innovación y la responsabilidad social.

Indicadores de Seguimiento

Indicador	Meta	Valor Base	Valor 2025	Estado de Cumplimiento
2.2.1. Acciones de difusión de actividades de divulgación científica	Alcanzar en cada año de vigencia del Plan Estratégico el número mínimo de notas de prensa publicadas que permita la renovación de la Unidad de Cultura Científica de la UAL conforme a lo estipulado por la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología	20	14	EN PROCESO
2.2.2. Ingresos por Contratos de Investigación	Incrementar la media móvil a lo largo de la vigencia del Plan Estratégico	2.035.435,3 €	2.399.368,23 €	ALCANZADO
2.2.3. Actividades de divulgación científica organizadas	Realizar un mínimo de 20 actividades anuales durante la vigencia del Plan.	17	20	ALCANZADO
2.2.4. Premios de Investigación y Divulgación	Alcanzar y mantener por encima de 20 anuales.	18	26	EN PROCESO

Objetivo Específico 2.3. Mejorar la empleabilidad de los estudiantes y egresados incrementando los recursos destinados a las prácticas y la relación de la UAL con el tejido empresarial.

Este objetivo específico configura una línea estratégica clave para impulsar la proyección profesional del estudiantado y su adaptación a un mercado laboral en constante transformación. En este contexto, la Universidad de Almería ha desplegado iniciativas destinadas a consolidar la Formación Dual, ampliar las oportunidades de prácticas, promover la cultura emprendedora y diversificar la oferta de aprendizaje permanente. Las acciones desarrolladas integran acompañamiento, financiación, innovación y análisis de datos para mejorar la inserción laboral y la competitividad del talento universitario. Avanzar en este objetivo supone para la Universidad reforzar su posicionamiento institucional, estrechar su vinculación con el tejido socioeconómico y consolidarse como agente activo en el desarrollo provincial.

Acciones Estratégicas Desplegadas en 2025

En lo que respecta al ámbito de la empleabilidad, la formación práctica y el emprendimiento, la Universidad ha desarrollado un conjunto amplio de acciones destinadas a fortalecer la inserción laboral del estudiantado y a consolidar un ecosistema universitario orientado a la innovación y al desarrollo profesional.

Durante el período de referencia, se han gestionado y ampliado las prácticas curriculares y extracurriculares, incluyendo la tramitación de altas en la Seguridad Social, la concesión de becas provinciales y el desarrollo de programas específicos como ÍCARO-Salud. Asimismo, se ha reforzado la formación en prevención de riesgos laborales para estudiantes en prácticas y se han elaborado materiales formativos específicos en esta materia, garantizando entornos formativos seguros y de calidad.

Con el objetivo de consolidar la Formación Dual Universitaria, se ha promovido el Programa Talento D-UAL, se han implantado menciones duales en títulos oficiales y se ha adoptado el contrato de formación en alternancia para másteres con esta modalidad. Estas acciones se han visto complementadas por la presentación y difusión de datos de empleabilidad a través del Observatorio de Empleo, favoreciendo la toma de decisiones basada en evidencias.

En paralelo, se ha impulsado el emprendimiento universitario mediante la puesta en marcha de programas de iniciación y especialización, laboratorios de emprendimiento, hackatones, premios y ferias de ideas, así como a través de servicios de asesoramiento, mentorización y atención personalizada. Se han habilitado ayudas económicas específicas, se ha dinamizado la Red y Foro de Inversión Propeler y se han desarrollado iniciativas de sensibilización y formación en cultura emprendedora, incluyendo podcasts y actividades en el aula.

Desde la perspectiva formativa, se han activado nuevas oportunidades de aprendizaje a lo largo de la vida mediante el Plan de Microcredenciales Universitarias 2024-2026, la oferta conjunta de formación continua y reglada en el marco de UNlgreen y los programas formativos del Centro de Lenguas. Igualmente, se han diseñado itinerarios específicos para personas con discapacidad intelectual y/o del desarrollo orientados a mejorar su empleabilidad, reforzando el compromiso institucional con la inclusión.

De manera complementaria, se ha promovido el desarrollo de competencias transversales, tales como la expresión oral, el debate y las habilidades comunicativas, y se ha articulado un marco científico y tecnológico actualizado alineado con la Transición Ecológica y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, favoreciendo la capacitación de profesionales preparados para los retos actuales.

Indicadores de Seguimiento

Indicador	Meta	Valor Base	Valor 2025	Estado de Cumplimiento
2.3.1. Encuentros Universidad-Empresa-Estudiantes	Incrementar el número de actividades respecto del valor base durante la vigencia del Plan Estratégico.	259	287	ALCANZADO
2.3.2. Formación DUAL	Aumentar el número de becas ofertadas y el número de becas adjudicadas respecto del valor base durante la vigencia del Plan Estratégico.	Ofertadas: 157 Selecciones: 87	Ofertadas: 147 Selecciones: 83	EN PROCESO
2.3.3. Empresas solicitantes en la Feria Empleo de la UAL	Aumentar en un 5% las empresas solicitantes durante la vigencia del Plan Estratégico.	61	81	ALCANZADO
2.3.4. Estudiantes que realizan prácticas extracurriculares	Aumentar el número de estudiantes que realizan prácticas extracurriculares respecto al valor base durante la vigencia del Plan Estratégico.	515	493	EN PROCESO
2.3.5. Satisfacción del estudiantado con las prácticas curriculares realizadas	Superar el valor base y mantener un nivel medio de satisfacción superior a 8,75 sobre 10 en las encuestas cada curso académico durante la vigencia del Plan.	8,71	8,93	EN PROCESO
2.3.6. Tasa de inserción laboral ajustada	Alcanzar y mantener una tasa de inserción laboral ajustada global igual o superior a la media de entorno social andaluz durante la vigencia del Plan (Tasa andaluza pendiente egresados 2022-23)	Grado: 57,41% Máster: 66,23%	Grado: 60,05% Máster: 72,60%	EN PROCESO
2.3.7. Títulos con Mención Dual	Introducir un Grado con Mención Dual en áreas de conocimiento que permita el diseño de itinerarios formativos duales, combinados con Másteres con Mención Dual a lo largo de la vigencia del Plan Estratégico. Aumentar el número de Másteres Universitarios con Mención Dual a lo largo de la vigencia del Plan Estratégico.	Grados: 0 Másteres: 3	Grados: 0 Másteres: 5	EN PROCESO

Objetivo Específico 2.4. Fomentar la cultura emprendedora en la comunidad universitaria.

La Universidad ha conseguido impulsar la innovación y la creación de proyectos desde la comunidad universitaria. A través de formación, asesoramiento y apoyo a la financiación, también se han favorecido iniciativas con impacto económico y social, lo que refuerza su conexión con el entorno productivo y amplía las oportunidades profesionales del estudiantado.

Acciones Estratégicas Desplegadas en 2025

Con el propósito de consolidar la cultura emprendedora en el ámbito universitario, se ha desplegado un conjunto de iniciativas orientadas a estimular la creatividad, la innovación y la generación de proyectos empresariales y sociales entre el estudiantado y la comunidad universitaria.

En este marco, se han desarrollado programas estructurados de iniciación y especialización en emprendimiento, incluyendo itinerarios formativos, laboratorios de innovación y encuentros intensivos de generación de ideas. Estas acciones se han complementado con la organización de ferias, espacios creativos y actividades en el aula destinadas a acercar el emprendimiento al entorno académico cotidiano.

Asimismo, se ha reforzado el acompañamiento a las personas emprendedoras mediante la puesta en marcha de servicios de asesoramiento y mentorización para el diseño de modelos de negocio y la puesta en funcionamiento de iniciativas empresariales y sociales. Se ha consolidado el Punto de Atención al Emprendedor como servicio de referencia y se han articulado redes de conexión con inversores a través de foros especializados, favoreciendo el acceso a financiación y el desarrollo de proyectos viables.

De forma complementaria, se han habilitado programas de ayudas económicas específicas, se ha promovido el reconocimiento a las mejores prácticas emprendedoras y se han impulsado fórmulas que integran emprendimiento y formación académica, vinculando prácticas y trabajos académicos a proyectos

empresariales. Estas acciones se han visto reforzadas por la generación de contenidos divulgativos y espacios de comunicación que han contribuido a visibilizar experiencias de emprendimiento surgidas en la Universidad.

Indicadores de Seguimiento

Indicador	Meta	Valor Base	Valor 2025	Estado de Cumplimiento
2.4.1. Acciones de comunicación de actividades relacionadas con emprendimiento	Incrementar al menos un 5% el número de acciones realizadas en cada curso académico, destinadas a la difusión de actividades de emprendimiento	263	289	EN PROCESO
2.4.2. Ayudas y Premios Emprende UAL	Incrementar el número de ayudas y premios concedidos en un 20% respecto del valor base a lo largo de la vigencia del Plan Estratégico.	20.000 €	24.000 €	ALCANZADO
2.4.3. Proyectos con asesoramiento del servicio EmprendeUAL	Incrementar el número de proyectos asesorados en cada curso académico	91	92	EN PROCESO
2.4.4. Número de spin-offs activas	Mantener o mejorar el número de spin-offs creadas a lo largo de la vigencia del Plan.	15	15	ALCANZADO
2.4.5. Proyectos Culturales	Incrementar el número de proyectos culturales a la finalización de la vigencia del Plan Estratégico.	17	11	EN PROCESO
2.4.6. Empresas Creadas	Incrementar el número de empresas creadas en cada curso académico	16	17	EN PROCESO
2.4.7. Estudiantes en actividades de emprendimiento	Incrementar un 2,5% el número de estudiantes a lo largo de la vigencia del Plan Estratégico.	3.307	3.390	ALCANZADO



Objetivo General 3

Mejorar la oferta formativa y resultados de los procesos de enseñanza y aprendizaje

Objetivo Específico 3.1. Aumentar y modernizar el mapa de titulaciones oficiales y propias acorde a las necesidades y demandas de nuestro entorno y potenciar su reconocimiento internacional.

Se ha perseguido activamente consolidar un modelo formativo innovador, competitivo e internacionalizado, alineado con las demandas del entorno y con los estándares de calidad del Espacio Europeo de Educación Superior. En este marco, la Universidad ha impulsado la implantación y revisión de títulos, la mejora de la normativa académica y el refuerzo de la garantía de calidad, junto con una decidida apuesta por la internacionalización y la Formación Dual. Estas acciones integran excelencia académica, innovación docente y empleabilidad y permitirá fortalecer el posicionamiento institucional, atraer talento y contribuir de manera más eficaz al desarrollo social y económico de nuestro entorno.

Acciones Estratégicas Desplegadas en 2025

En el marco de la actualización y fortalecimiento de la oferta académica oficial, la Universidad ha desarrollado un conjunto de acciones orientadas a consolidar un modelo formativo innovador, competitivo e internacionalizado, alineado con este objetivo específico junto con las demandas del entorno socioeconómico.

A tal efecto, se ha llevado a cabo la planificación e implantación de nuevas enseñanzas oficiales, se ha procedido a la modificación y actualización de títulos de grado y máster, y se ha ampliado la oferta académica conforme a la planificación aprobada por la Junta de Andalucía. Paralelamente, se han definido y aprobado nuevos resultados de aprendizaje transversales y se ha revisado la normativa académica, garantizando la coherencia, calidad y adecuación del marco regulador.

Con el propósito de reforzar la excelencia y la proyección internacional de los estudios de posgrado, se ha actualizado la oferta de másteres universitarios, se ha fomentado su internacionalización y se han promovido dobles titulaciones internacionales. Asimismo, se ha trabajado en la mejora de los contenidos académicos

en lengua inglesa y en el diseño de una política lingüística institucional que contribuya a fortalecer la dimensión global de la Universidad. En esta misma línea, se han intensificado los acuerdos destinados a atraer estudiantado internacional interesado en cursar estudios en español.

En relación con la garantía de calidad, se ha efectuado el seguimiento y la renovación de la acreditación de los títulos oficiales, reforzando los estándares académicos y la mejora continua. De forma complementaria, se ha consolidado el Centro de Postgrado y Formación Continua como estructura estratégica para el desarrollo de nuevas modalidades formativas.

Desde la perspectiva de la innovación docente y la empleabilidad, se ha promovido la Formación Dual Universitaria mediante la implantación de menciones duales en títulos oficiales y la adopción del contrato de formación en alternancia para másteres con esta modalidad. Estas acciones se han visto acompañadas por la difusión de prácticas duales internacionales y por el impulso de programas específicos orientados a la empleabilidad y al aprendizaje integrado en entornos reales.

Finalmente, se han impulsado proyectos estratégicos vinculados a la mejora de infraestructuras docentes especializadas, como la redacción y licitación del Hospital Simulado, y se han promovido iniciativas de co-creación y experimentación orientadas al desarrollo local y regional, consolidando la contribución de la Universidad al progreso territorial y a la generación de conocimiento aplicado.

Indicadores de Seguimiento

Indicador	Meta	Valor Base	Valor 2025	Estado de Cumplimiento
3.1.1. Estudiantes de la UAL en programas de movilidad internacional	Aumentar la media móvil de los últimos tres cursos académicos un 5% a lo largo de la vigencia del Plan Estratégico.	582	649	ALCANZADO
3.1.2. Estudiantes internacionales de zonas preferentes matriculados en planes oficiales	Incrementar un 5% respecto del valor base a lo largo de la vigencia del Plan.	6,9%	6,72%	EN PROCESO
3.1.3. Microcredenciales Universitarias Ofertadas	Alcanzar 30 acciones formativas acreditadas mediante Microcredenciales Universitarias durante la vigencia del Plan Estratégico.	1	12	EN PROCESO
3.1.4. Matriculados/as en Microcredenciales Universitarias	Alcanzar 300 estudiantes matriculados en estas acciones formativas durante la vigencia del Plan Estratégico	0	141	EN PROCESO
3.1.5. Planes ofertados en otro idioma o de modalidad bilingüe	Incrementar un 50% la oferta respecto del valor base dentro de la vigencia del Plan Estratégico	7	7	EN PROCESO
3.1.6. Tasa de abandono	Reducir la Tasa de Abandono de Estudios un 10% a lo largo de la vigencia del Plan Estratégico.	18,88%	24,32%	EN PROCESO
3.1.7. Titulaciones oficiales implantadas y/o revisadas	Revisar o implantar al menos un 10% de titulaciones oficiales durante la vigencia del Plan Estratégico.	Grado: 3 de 33 Máster: 2 de 47	Grados: 0 de 31 Máster: 2 de 45	EN PROCESO
3.1.8. Estudiantes de la Provincia Matriculados en 1ª Opción	Incrementar a lo largo de la vigencia del Plan Estratégico	48,83%	50,02%	ALCANZADO

Objetivo Específico 3.2. Incrementar el compromiso con la innovación docente y mejorar los métodos de evaluación.

Este objetivo persigue la meta de lograr un sistema académico basado en la innovación, la calidad y la excelencia formativa. En 2025, la Universidad ha reforzado sus estructuras de apoyo pedagógico, los mecanismos de evaluación y planificación académica y la actualización de la oferta formativa, integrando nuevas metodologías y modalidades como la Formación Dual y las Microcredenciales. El despliegue de acciones combina renovación normativa, impulso a la innovación docente e inversión en infraestructuras estratégicas lo que supondrá afianzar un modelo educativo más competitivo, adaptado a los retos actuales y alineado con las necesidades del estudiantado y del entorno.

Acciones Estratégicas Desplegadas en 2025

Respecto de la mejora y fortalecimiento del modelo docente, la Universidad ha impulsado acciones dirigidas a consolidar una estructura estable de apoyo a la innovación y a la calidad académica. En este contexto, se ha creado y constituido el Centro de Innovación, Formación y Apoyo Docente (CIFAD), junto con el desarrollo de su página web institucional, configurándolo como eje vertebrador de las políticas de formación y mejora docente.

En relación con la evaluación y ordenación académica, se ha gestionado la convocatoria 2025 del Programa Docentia-UAL, se ha desarrollado la ordenación docente y se ha revisado y actualizado la normativa correspondiente, incluyendo el articulado del RECE. Asimismo, se han revisado y adaptado las convocatorias de proyectos de innovación docente, movilidad y asignaturas multimodales, reforzando los mecanismos de calidad y actualización pedagógica.

Con el ánimo de fomentar la excelencia y la renovación metodológica, se ha puesto en marcha la I Semana de la Innovación Docente y se han mejorado los sistemas de tutoría de titulación, fortaleciendo el acompañamiento académico del estudiantado. Estas acciones se han visto complementadas por la aprobación de nuevos resultados de aprendizaje transversales, alineados con un modelo formativo más competencial e integral.

Desde la perspectiva de la planificación académica y el desarrollo de enseñanzas oficiales, se ha actualizado la oferta de másteres universitarios, se ha avanzado en la ejecución de la planificación de títulos oficiales aprobada por la Junta de Andalucía y se ha consolidado el Centro de Postgrado y Formación Continua como estructura estratégica para la especialización y el aprendizaje permanente. En paralelo, se ha activado el Plan de Microcredenciales Universitarias 2024-2026 y se ha implementado la oferta conjunta de formación continua en el marco de UNGreen.

En la parte transversal concerniente a la empleabilidad y la innovación, se ha promovido la Formación Dual Universitaria mediante la implantación de menciones duales y el impulso del Programa Talento D-UAL, así como el desarrollo de programas específicos de gestión de prácticas, como ÍCARO-Salud. De igual modo, se ha gestionado la redacción y licitación de infraestructuras docentes estratégicas, entre ellas el Hospital Simulado, reforzando la calidad de la formación práctica en titulaciones del ámbito sanitario.

Por último, se han renovado y formalizado convenios y protocolos de colaboración con administraciones públicas, entidades y empresas, favoreciendo la cooperación institucional y el fortalecimiento de alianzas estratégicas para el desarrollo académico y territorial.

Indicadores de Seguimiento

Indicador	Meta	Valor Base	Valor 2025	Estado de Cumplimiento
3.2.1. Grado de satisfacción del estudiantado según las encuestas de valoración del profesorado	Mejorar el promedio de los últimos tres cursos académicos hasta 4,6 en la vigencia del Plan Estratégico.	4,5	4,52	EN PROCESO
3.2.2. Profesorado en Formación en Innovación Docente	Incrementar la participación un 5% a lo largo de la vigencia del Plan Estratégico respecto del valor base.	52,22%	55,15%	ALCANZADO
3.2.3. Tasa de Evaluación	Alcanzar una tasa de evaluación media del 85% a la finalización del Plan Estratégico	85,35%	85,09%	EN PROCESO
3.2.4. Tasa de Éxito	Alcanzar una tasa de éxito media del 80% a la finalización del Plan Estratégico.	83,51%	83,20%	EN PROCESO
3.2.5. Tasa de Rendimiento <30%	Mejorar respecto del valor base a lo largo de la vigencia del Plan Estratégico	13 Asignaturas	17 Asignaturas	EN PROCESO

Objetivo Específico 3.3. Posicionar a la UAL como referente en su entorno para la formación a lo largo de toda la vida.

Hemos reforzado nuestro posicionamiento académico y social a través de una estrategia que integra calidad, formación permanente e internacionalización. Conseguimos diversificar las modalidades formativas, fortalecido los sistemas de garantía de calidad y ampliado las acciones de captación y orientación de talento. Asimismo, hemos impulsado la proyección cultural e institucional, la cooperación con el entorno y la mejora de infraestructuras estratégicas, consolidando un modelo orientado a la excelencia, la sostenibilidad y el impacto territorial.

Acciones Estratégicas Desplegadas en 2025

En coherencia con la estrategia institucional de fortalecimiento académico y proyección social como ente formador a lo largo de toda la vida, la Universidad ha impulsado diversas acciones orientadas a consolidar su posicionamiento y a ampliar el alcance de su oferta formativa y cultural.

En materia de calidad y ordenación académica, se ha mejorado la gestión del Centro de Postgrado y Formación Continua, se ha diversificado la programación de cursos de verano mediante la incorporación de nuevas modalidades y el rediseño de sus sedes, y se ha activado el Plan de Microcredenciales Universitarias 2024-2026. Al mismo tiempo, se ha llevado a cabo el seguimiento y renovación de la acreditación de los títulos oficiales, se ha analizado el rendimiento académico en distintas materias y se ha evaluado la satisfacción del estudiantado con la docencia, reforzando así los mecanismos de garantía de calidad.

Por lo que respecta a la captación y orientación de futuros estudiantes, se han organizado foros dirigidos a alumnado preuniversitario, se ha participado en la formación de orientadores de Secundaria y se han desarrollado acciones informativas como ferias educativas y programas de visitas al campus. De forma complementaria, se ha elaborado una revista digital con información actualizada sobre la oferta académica y los servicios universitarios, y se han promovido becas talento destinadas a la atracción de estudiantes internacionales de grado y máster.

En el ámbito de la internacionalización y el aprendizaje a lo largo de la vida, se ha iniciado el procedimiento de incorporación de la Universidad de Mayores a asociaciones internacionales especializadas, se han incrementado las plazas de UAL Activa Senior y se han propuesto nuevos convenios para ampliar las sedes territoriales de este programa. Asimismo, se han difundido prácticas y modalidades de formación dual de carácter internacional y se han lanzado convocatorias para fomentar la participación en proyectos de cooperación.

En la parte correspondiente a la proyección cultural e institucional, se ha diseñado una plataforma web destinada a informar a empresas e instituciones sobre la oferta cultural universitaria, se han fortalecido las cátedras y seminarios permanentes y se ha promovido la implicación de egresados en actividades formativas y actos de reconocimiento. Estas iniciativas se han acompañado de campañas de sensibilización en igualdad e inclusión y de la elaboración del Documento Estratégico de Sostenibilidad Ambiental 2025-2029.

Añadir que, igualmente, se ha realizado el seguimiento y publicación del posicionamiento de la Universidad en los principales rankings internacionales y se ha gestionado la redacción y licitación de proyectos de mejora de infraestructuras estratégicas, consolidando una línea de actuación orientada a la excelencia académica, la sostenibilidad y el fortalecimiento institucional.

Indicadores de Seguimiento

Indicador	Meta	Valor Base	Valor 2025	Estado de Cumplimiento
3.3.1. Ingresos procedentes de matrícula en títulos propios	Incrementar los ingresos por matrícula en títulos propios en un 5% durante la vigencia del Plan Estratégico.	1.334.462 €	1.326.185,47 €	EN PROCESO
3.3.2. Satisfacción Estudiantes Universidad de Mayores	Mejorar respecto del valor base a lo largo de la vigencia del Plan Estratégico	4,56	4.42	EN PROCESO
3.3.3. Estudiantes mayores de 25 años en planes oficiales y propios	Aumentar el número de estudiantes matriculados en cada una de las franjas de edad evaluadas a lo largo de la vigencia del Plan Estratégico.	<26: 11178	<26: 11.718	EN PROCESO
		26-35: 2680	26-35: 2.644	
		36-45: 842	36-45: 803	
		46-55: 530	46-55: 540	
		>55: 213	>55: 204	
3.3.4. Microcredenciales Universitarias Ofertadas	Alcanzar 30 acciones formativas acreditadas mediante Microcredenciales Universitarias durante la vigencia del Plan Estratégico.	1	12	EN PROCESO
3.3.5. Matriculados/as en Microcredenciales Universitarias	Alcanzar 300 estudiantes matriculados en estas acciones formativas durante la vigencia del Plan Estratégico	0	141	EN PROCESO
3.3.6. Títulos propios ofertados	Mejorar respecto del valor base a lo largo de la vigencia del Plan Estratégico.	73	79	ALCANZADO
3.3.7. Tasa de Transición	Alcanzar el 25% a lo largo de la vigencia del Plan Estratégico.	24,38%	24,15%	EN PROCESO

Objetivo Específico 3.4. Promover la formación del PDI para garantizar la excelencia docente y científica.

Con respecto a este Objetivo la Universidad ha impulsado el desarrollo profesional del Personal Docente e Investigador mediante el Plan de Formación PDI 2025-2027 y el refuerzo de los sistemas de calidad docente. Asimismo, se ha promovido la capacitación en idiomas, docencia responsable y divulgación científica, fortaleciendo la excelencia académica y la proyección internacional del profesorado.

Acciones Estratégicas Desplegadas en 2025

Durante 2025 y en el ámbito del desarrollo profesional del Personal Docente e Investigador, se ha impulsado el Plan de Formación PDI 2025-2027, estableciendo una programación estructurada y alineada con las necesidades estratégicas de la institución.

De manera complementaria, se han reforzado los mecanismos de garantía de calidad mediante la evaluación de la actividad docente y la atención sistemática a quejas y sugerencias, contribuyendo a la mejora continua de los procesos académicos.

Por otra parte, y con el objetivo de fortalecer la competencia lingüística del profesorado, se ha publicado una nueva convocatoria de Becas de Formación en Idiomas dirigida al PDI, favoreciendo su proyección internacional y su participación en entornos académicos globales.

Asimismo, se ha desarrollado un curso específico para profesorado novel centrado en los derechos y deberes del estudiantado, promoviendo una práctica docente responsable y ajustada al marco normativo vigente.

En paralelo, se ha promovido la capacitación del PDI en divulgación y comunicación científica, reforzando su capacidad para transferir conocimiento a la sociedad y mejorar el impacto público de la actividad investigadora.

Indicadores de Seguimiento

Indicador	Meta	Valor Base	Valor 2025	Estado de Cumplimiento
3.4.1. PDI en acciones formativas sobre gestión de proyectos de investigación y transferencia	Mejorar respecto del valor base a lo largo de la vigencia del Plan Estratégico.	167	441	ALCANZADO
3.4.2. Profesorado en Formación en Innovación Docente	Incrementar la participación un 10% acumulado a término del Plan Estratégico respecto del valor base.	52,22%	55,15%	ALCANZADO
3.4.3. Programa Docencia-Almería	Mejorar respecto del valor base a lo largo de la vigencia del Plan Estratégico	49,79%	52,37%	ALCANZADO
3.4.4. Sexenios vivos	Mejorar respecto del valor base a lo largo de la vigencia del Plan Estratégico.	78,34%	81,27%	ALCANZADO

Objetivo Específico 3.5. Adecuar y mejorar los recursos para docentes y estudiantes a las necesidades presentes y futuras.

Para lograr el futuro logro de este Objetivo la Universidad ha avanzado en la modernización tecnológica y la transformación digital mediante la mejora de infraestructuras TIC, la optimización de la gestión académica y la actualización normativa. Asimismo, ha reforzado la innovación docente, la mejora de espacios e infraestructuras y el apoyo al estudiantado y al Personal Docente e Investigador. Estas acciones consolidan un modelo más eficiente, digital y orientado a la calidad institucional.

Acciones Estratégicas Desplegadas en 2025

En el ámbito de la modernización tecnológica y la transformación digital, la Universidad ha desarrollado acciones orientadas a reforzar la infraestructura TIC, optimizar los sistemas de gestión y garantizar la seguridad y fiabilidad de los entornos corporativos. Se han actualizado servidores obsoletos, se han mejorado los entornos de bases de datos y aplicaciones propias, se ha migrado el troncal de la Red de Voz y Datos y se ha renovado el equipamiento de seguridad perimetral. Asimismo, se ha ampliado e integrado la red en nuevos edificios externos al campus y se ha mejorado el sistema de autenticación y gestión de usuarios, junto con la monitorización de aplicaciones y la puesta en producción de nuevos servicios tecnológicos.

En lo relativo a la innovación y mejora de la docencia, se ha creado y constituido el Centro de Innovación, Formación y Apoyo Docente (CIFAD), junto con el desarrollo de su página web y la puesta en marcha del I Plan Propio de Docencia. Se han ampliado certificados docentes y de innovación, se han implementado nuevos aplicativos para guías docentes y se han incorporado actividades académicas en el SET. Estas medidas se han visto reforzadas por la elaboración de recursos específicos para la docencia, la creación de herramientas de apoyo audiovisual y la mejora del servicio de lectura óptica de exámenes.

Desde la perspectiva de las infraestructuras académicas y audiovisuales, se han ejecutado acciones de actualización y renovación en distintos espacios universitarios, incluyendo la modernización del Paraninfo, la dotación TIC y audiovisual de edificios de usos múltiples y la renovación de equipamientos en aulas y

centros tecnológicos. Igualmente, se ha gestionado la redacción y licitación de proyectos estratégicos como el Hospital Simulado y la adecuación de espacios destinados a innovación docente, así como la reforma de edificios para la mejora de laboratorios y áreas de trabajo.

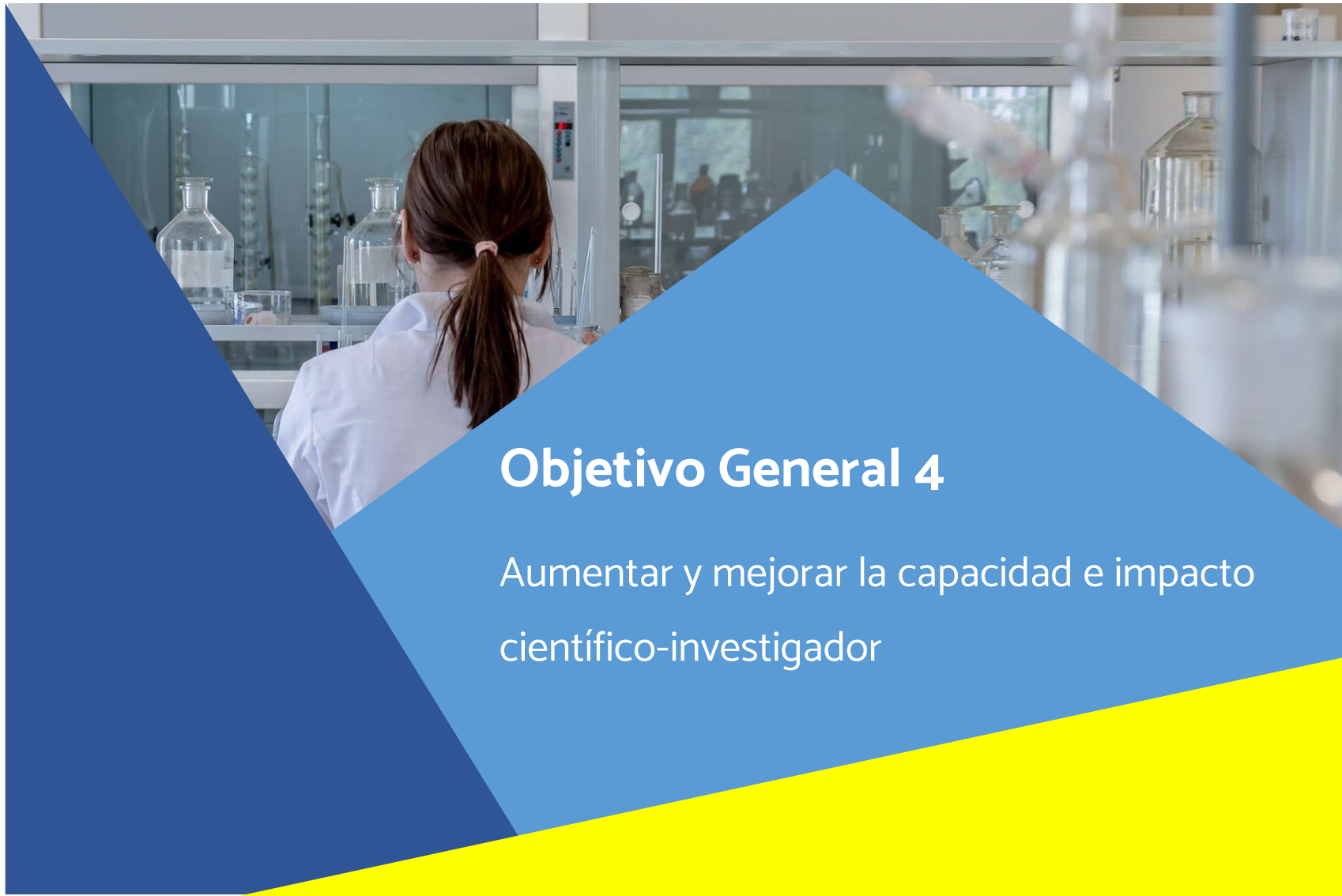
En el ámbito normativo y de calidad académica, se han revisado y actualizado distintas normativas relacionadas con la permanencia, extinción y traslado de expedientes, y se han mejorado los procesos de gestión académica y digitalización administrativa. Paralelamente, se ha evaluado la satisfacción del estudiantado con la labor docente y se ha atendido el sistema de quejas y sugerencias, reforzando la cultura de mejora continua.

Por lo que respecta al apoyo al estudiantado y a la comunidad universitaria, se han impulsado actividades de prevención y bienestar psicológico, se han atendido las necesidades materiales y organizativas de las delegaciones de estudiantes y se ha desarrollado un programa de asistencia personalizada para alumnado con diversidad funcional. Asimismo, se han ofertado cursos de nivelación en materias básicas y se han concedido becas para prácticas curriculares y extracurriculares.

En relación con el Personal Docente e Investigador, se ha gestionado la ordenación docente, se han tramitado convocatorias y ofertas de empleo público, se ha promovido al PDI y se ha prorrogado profesorado asociado cuando ha sido necesario, garantizando la estabilidad y continuidad de la actividad académica.

Indicadores de Seguimiento

Indicador	Meta	Valor Base	Valor 2025	Estado de Cumplimiento
3.5.1. Acciones ejecutadas en el Centro de Innovación, Formación y Apoyo Docente	Aumentar el número de acciones respecto del primer curso académico de funcionamiento	Sin actividad	4	EN PROCESO
3.5.2. Metros cuadrados en espacios docentes y de estudio	Incrementar en un 10% la superficie destinada a espacios docentes y de estudio durante la vigencia del Plan Estratégico.	30.808 m ²	31.249 m ²	EN PROCESO
3.5.3. Equipos informáticos de libre acceso	Mejorar respecto del valor base a lo largo de la vigencia del Plan Estratégico.	300	283	EN PROCESO
3.5.4. Puestos de estudio disponibles por estudiante	Incrementar la ratio de puestos disponibles por estudiante al término del Plan Estratégico	15,81	15,16	EN PROCESO



Objetivo General 4

Aumentar y mejorar la capacidad e impacto científico-investigador

Objetivo Específico 4.1. Incrementar la captación de recursos, tanto mediante proyectos competitivos nacionales e internacionales como por transferencia del conocimiento.

La Universidad ha fortalecido su proyección internacional mediante el impulso a programas europeos como Erasmus+ KA2 y la oferta conjunta de UNIGreen, mejorando su posicionamiento y capacidad de atracción de talento y financiación competitiva. Asimismo, ha reforzado alianzas estratégicas con empresas e instituciones y optimizado sus procedimientos de gestión económica. Estas acciones incrementan la visibilidad global, la captación de recursos y la generación de oportunidades académicas y científicas para la comunidad universitaria.

Acciones Estratégicas Desplegadas en 2025

Respecto de la proyección internacional y la captación de financiación competitiva, la Universidad ha prestado asistencia continuada a solicitantes y participantes en las convocatorias Erasmus+ KA2, tanto en su modalidad centralizada como descentralizada, reforzando el acompañamiento técnico y administrativo a lo largo de todo el ciclo de los proyectos. Asimismo, se ha integrado la unidad Erasmus+ KA2 en la Oficina de Proyectos Europeos e Internacionales, optimizando la coordinación interna y la gestión estratégica de iniciativas internacionales.

En el marco de la cooperación académica europea, se ha implementado la Oferta de Formación Reglada Conjunta (Joint Educational Offer) de UNIGreen, consolidando una propuesta formativa compartida y fortaleciendo la dimensión internacional de la Universidad a través de titulaciones y programas coordinados con instituciones socias.

En la parte relativa a la colaboración institucional y la transferencia, se han armonizado y reforzado convenios con grandes empresas e instituciones del entorno, favoreciendo una relación estructurada y estable con actores estratégicos del ámbito financiero, administrativo y territorial. De igual modo, se han impulsado cátedras universitarias y seminarios permanentes como instrumentos de cooperación especializada y generación de conocimiento aplicado.

En lo concerniente a la gestión económica y administrativa, se ha establecido un Protocolo de Gestión de Cobros y Recaudación, contribuyendo a la mejora de los procedimientos internos y a la transparencia en la gestión financiera.

Indicadores de Seguimiento

Indicador	Meta	Valor Base	Valor 2025	Estado de Cumplimiento
4.1.1. Ingresos convocatorias públicas competitivas	Incrementar la media móvil a lo largo de la vigencia del Plan Estratégico	5.853.536,4 €	PENDIENTE	PENDIENTE
4.1.2. Ingresos por Contratos de Investigación	Incrementar la media móvil a lo largo de la vigencia del Plan Estratégico	2.035.435,3 €	2.399.368,23 €	ALCANZADO

Objetivo Específico 4.2. Hacer de la Biblioteca una organización dinámica e innovadora como elemento clave en la docencia, la investigación y la transferencia de conocimiento de la UAL.

La Biblioteca ha desempeñado un papel estratégico en el apoyo a la investigación, la ciencia abierta y la dinamización cultural del campus, ofreciendo formación especializada al PDI y garantizando un alto nivel de asesoramiento en procesos de acreditación y evaluación. Ha definido su nuevo Plan Estratégico y reforzado su contribución a la cultura universitaria mediante exposiciones, colecciones temáticas y actividades literarias. La obtención del Sello de Calidad en Edición Académica (CEA/APQ) en 2025 consolida su prestigio y proyección en el ámbito editorial académico.

Acciones Estratégicas Desplegadas en 2025

Se ha desarrollado una actividad destacada en apoyo a la investigación, la ciencia abierta y la dinamización cultural del campus. En el ámbito investigador, ha ofrecido formación presencial al PDI sobre los nuevos criterios de evaluación de sexenios establecidos por ANECA y ha alcanzado un 100 % de éxito en las consultas relacionadas con certificaciones de la CNEAI y acreditaciones de ANECA solicitadas por el profesorado.

En el plano estratégico, se ha elaborado el Plan Estratégico de la Biblioteca, definiendo su nueva Visión y Misión, así como los objetivos y resultados necesarios para su consecución, mediante grupos de trabajo que aplican la metodología del Enfoque del Marco Lógico.

La Biblioteca ha reforzado también su papel en el impulso de la ciencia abierta, participando en acuerdos transformativos con grandes editoriales científicas –entre ellos un nuevo acuerdo con Oxford University Press que permite la publicación ilimitada en acceso abierto para investigadores de la UAL– y formando parte de la Línea 2 del V Plan Estratégico de REBIUN. Además, colabora en el proyecto “Métricas” de la Fundación Dialnet, contribuye a la visibilización de la producción científica mediante mejoras en brújulaUAL y ha elaborado nuevas biblioGuías.

En el ámbito cultural y social, ha organizado actividades como el Concurso de Microrrelatos del Día del Libro, exposiciones vinculadas a la inclusión, la sostenibilidad y los Derechos Humanos, y ha creado la colección temática “Los ODS en la Biblioteca Nicolás Salmerón”. Asimismo, ha continuado iniciativas como “El Rincón Literario”, consolidándose como un espacio activo de encuentro cultural dentro de la Universidad. Destaca el haber logrado un importante reconocimiento al obtener el Sello de Calidad en Edición Académica (CEA/APQ) para su colección ‘Migraciones y Relaciones Interculturales’ en la convocatoria de 2025.

Indicadores de Seguimiento

Indicador	Meta	Valor Base	Valor 2025	Estado de Cumplimiento
4.2.1. Asistentes a cursos de formación de usuarios	Alcanzar y mantener un 55% de asistentes dentro de la vigencia del Plan Estratégico	50	65	EN PROCESO
4.2.2. Libros y Revistas electrónicas	Incrementar un 5% de libros y revistas electrónicas dentro de la vigencia del Plan Estratégico	797.622	791.885	EN PROCESO
4.2.3. Préstamos de la colección física	Mantener por encima de los 50.000 préstamos a lo largo de la vigencia del Plan Estratégico.	75.219	57.048	EN PROCESO
4.2.4. Registros bibliográficos	Mantener por encima de los 990.578 registros a lo largo de la vigencia del Plan Estratégico..	990.578	988.025	EN PROCESO
4.2.5. Sesiones de asesoramiento a investigadores	Incrementar el número de sesiones dentro de la vigencia del Plan Estratégico respecto del valor base	308	382	ALCANZADO
4.2.6. Búsquedas o consultas en los recursos electrónicos	Alcanzar y mantener por encima de las 600.000 las búsquedas o consultas a de recursos electrónicos a largo de la vigencia del Plan Estratégico	559.585	531.271	EN PROCESO
4.2.7. Vistas y descargas de recursos electrónicos	Alcanzar y mantener por encima de las 700.000 las vistas o descargas de recursos electrónicos a lo largo de la vigencia del Plan Estratégico	682.676	976.879	EN PROCESO

Objetivo Específico 4.3. Simplificar y mejorar la gestión integral de la investigación.

Se ha impulsado de forma decisiva su sistema de gestión de la investigación mediante la digitalización integral de procesos, la actualización estratégica del Plan Propio y la mejora de la financiación y evaluación científica. La incorporación de equipamiento de alta especialización y la creación de la Oficina de Proyectos Europeos e Internacionales elevan significativamente su capacidad para atraer talento y recursos competitivos, situando a la institución en una posición más sólida, competitiva e internacional, reforzando su liderazgo científico y su impacto en el desarrollo económico y social.

Acciones Estratégicas Desplegadas en 2025

En el ámbito de los servicios de gestión de la investigación, la Universidad ha impulsado acciones orientadas a reforzar la eficiencia administrativa, la digitalización de procesos y la captación de financiación competitiva, consolidando un modelo más integrado y estratégico.

Se ha ejecutado el Plan Propio de Investigación y Transferencia y se ha diseñado un nuevo marco bienal, actualizando la normativa de los grupos de investigación y los criterios de valoración de resultados científicos. La convocatoria para la creación y financiación de grupos se ha tramitado a través del Portal Investiga, fortaleciendo la digitalización, la transparencia y la trazabilidad de los procedimientos.

En materia de infraestructuras científicas, se ha incorporado equipamiento estratégico de alta especialización, destacando la adquisición de un equipo avanzado de Resonancia Magnética Nuclear, lo que ha incrementado de forma significativa las capacidades analíticas y el potencial investigador, especialmente en el ámbito biomédico.

Paralelamente, se ha consolidado la digitalización del Servicio de Gestión de la Investigación, de la OTRI y de la OPEI, mediante la integración de bases de datos y herramientas de análisis, mejorando el seguimiento de proyectos, la certificación de actividad investigadora y la gestión económica. En el ámbito de la transferencia,

se ha creado una nueva línea de ayudas orientada a reforzar el impacto socioeconómico en el territorio y se han promovido encuentros para fortalecer la conexión entre universidad y tejido productivo.

La constitución de la Oficina de Proyectos Europeos e Internacionales ha supuesto un avance relevante en la gestión unificada de convocatorias internacionales, reforzando el asesoramiento en la preparación de propuestas, la coordinación de consorcios y la gestión administrativa y financiera, así como la atracción de talento y recursos externos.

Indicadores de Seguimiento

Indicador	Meta	Valor Base	Valor 2025	Estado de Cumplimiento
4.3.1. Formación específica del PTGAS del SGI	Incrementar un 20% a lo largo de la vigencia del Plan Estratégico	704 Horas	870 Horas	ALCANZADO
4.3.2. Ingresos de Investigación devueltos	Reducir a lo largo de la vigencia del Plan Estratégico	3,31%	PENDIENTE	PENDIENTE
4.3.3. Procesos administrativos de investigación simplificados	Al menos 15 a lo largo de la vigencia del Plan Estratégico.	7	12	EN PROCESO
4.3.4. Tiempo medio de resolución de tickets. Servicio de Gestión de la Investigación	Mejorar la media generada a lo largo de la vigencia del Plan Estratégico respecto del valor base.	13,47 Horas	PENDIENTE	PENDIENTE

Objetivo Específico 4.4. Potenciar y reconocer la excelencia, interdisciplinariedad y el prestigio internacional de nuestra actividad investigadora.

La Universidad ha intensificado su proyección internacional optimizando su red Erasmus, elevando el prestigio de su editorial académica y fortaleciendo su imagen institucional en el exterior. La diversificación del programa Study Abroad amplía la captación de estudiantado internacional y genera mayor dinamismo académico y económico. Estas acciones refuerzan su reputación global, atraen talento y consolidan su competitividad en el espacio universitario internacional.

Acciones Estratégicas Desplegadas en 2025

En lo relativo a la proyección internacional y la mejora de la oferta académica, la Universidad ha desarrollado acciones orientadas a fortalecer la calidad de sus programas y su posicionamiento exterior.

Se ha intensificado la cooperación con los coordinadores Erasmus de la UAL con el fin de revisar y depurar los acuerdos vigentes, optimizando la red de convenios y garantizando una mayor coherencia estratégica en la movilidad internacional.

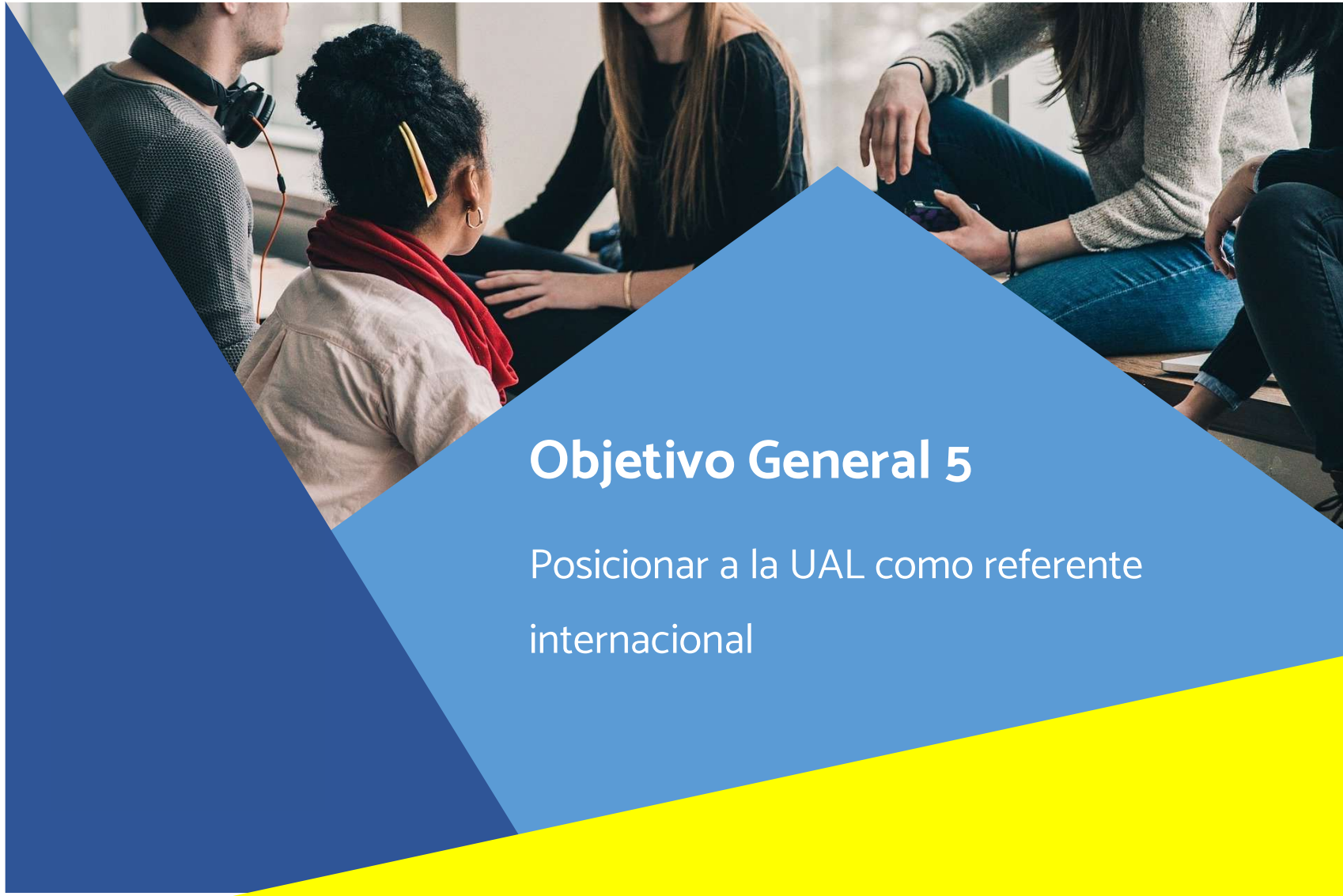
Asimismo, se ha trabajado en el incremento de la calidad de las colecciones de la editorial universitaria, reforzando el rigor científico, la visibilidad y el impacto de las publicaciones institucionales.

Desde la parte de promoción exterior, se han renovado y actualizado los materiales de merchandising destinados a la difusión internacional de la Universidad, mejorando su imagen corporativa y su capacidad de atracción.

Por último, se ha impulsado el programa Study Abroad mediante la diversificación temporal de su oferta formativa, favoreciendo la desestacionalización y ampliando las oportunidades de participación a lo largo del año académico.

Indicadores de Seguimiento

Indicador	Meta	Valor Base	Valor 2025	Estado de Cumplimiento
4.4.1. Sexenios vivos PDI Centros de Investigación	Mejorar respecto del valor base a lo largo de la vigencia del Plan Estratégico	88,84%	90,09%	ALCANZADO
4.4.2. Citas de publicaciones científicas	Mejorar la media móvil en la vigencia del Plan Estratégico	1.222,33	1.215	EN PROCESO
4.4.3. Publicaciones científicas de alto impacto	Mejorar la media móvil en la vigencia del Plan Estratégico	Q1: 647 D1: 260	Q1: 640 D1: 300	EN PROCESO
4.4.4. Premios de Investigación y Divulgación	Alcanzar y mantener por encima de 20 anuales.	18	26	EN PROCESO
4.4.5. Tesis con mención internacional o europea	Superar el 30% a lo largo de la vigencia del Plan Estratégico	28,57%	33,53%	ALCANZADO



Objetivo General 5

Posicionar a la UAL como referente
internacional

Objetivo Específico 5.1. Implementar y desarrollar los proyectos contemplados por UNGreen.

La consolidación de la Alianza UNGreen refuerza de manera decisiva la proyección europea de la Universidad, incrementando nuestro prestigio, capacidad de influencia y acceso a redes estratégicas internacionales. La ampliación de la oferta académica conjunta, la movilidad y la formación dual internacional atraen talento, financiación y oportunidades de cooperación de alto nivel. La estructuración jurídica y la integración de la sostenibilidad garantizan estabilidad y visión de futuro y permite situar a la Universidad en una posición más competitiva, visible y relevante en el escenario universitario europeo e internacional.

Acciones Estratégicas Desplegadas en 2025

En el marco del fortalecimiento de la Alianza UNGreen y de la proyección internacional de la Universidad, se han desarrollado acciones orientadas a consolidar su estructura, mejorar su visibilidad y optimizar su impacto académico y estratégico.

Se ha dinamizado la presencia de la Alianza en redes sociales y se ha reformulado su sitio web institucional, con el objetivo de reforzar la comunicación externa y aumentar su reconocimiento en el ámbito europeo. Paralelamente, se han analizado distintas opciones para su formalización jurídica, avanzando en la definición de un marco estable que garantice su sostenibilidad institucional.

Asimismo, se han evaluado los distintos componentes de la Alianza a partir de la retroalimentación obtenida, planificando mejoras y nuevas iteraciones que permitan consolidar su funcionamiento. En esta línea, se ha impulsado la implementación de una oferta conjunta de formación continua y se han consolidado las acciones de movilidad previstas en el marco de trabajo correspondiente, reforzando la cooperación interuniversitaria.

En el plano académico, se ha fomentado la internacionalización de los másteres, se han promovido prácticas y modalidades de formación dual de carácter internacional –incluyendo iniciativas conjuntas en empleabilidad y educación dual– y se ha avanzado en la planificación e implantación de nuevas enseñanzas oficiales con dimensión internacional.

En coherencia con el compromiso institucional con la sostenibilidad, se ha elaborado el Documento Estratégico de Sostenibilidad Ambiental 2025–2029, que orienta las acciones ambientales de la Universidad y establece un marco de referencia para la integración de criterios sostenibles en el desarrollo de la Alianza y en las políticas académicas y de movilidad, incluyendo el impulso a la movilidad sostenible.

Indicadores de Seguimiento

Indicador	Meta	Valor Base	Valor 2025	Estado de Cumplimiento
5.1.1. Acciones de formación organizados por UNIGreen - UAL	Mejorar respecto del valor base a lo largo de la vigencia del Plan Estratégico.	11	10	EN PROCESO

Objetivo Específico 5.2. Mejorar la oferta de movilidad académica y profesional internacionales.

Se ha reforzado la estrategia de internacionalización mediante alianzas con instituciones de prestigio, la definición de mercados prioritarios y la optimización de nuestra red Erasmus, elevando la calidad y coherencia de su proyección exterior. El impulso al plurilingüismo, la mejora de la oferta académica en inglés y la presencia activa en foros internacionales incrementan nuestra capacidad de atracción de talento y cooperación global fortaleciendo nuestra reputación, ampliando oportunidades académicas y consolidando nuestra competitividad en el ámbito internacional.

Acciones Estratégicas Desplegadas en 2025

Respecto al fortalecimiento de la estrategia de internacionalización, la Universidad ha priorizado la formalización de acuerdos con instituciones de reconocido prestigio, orientando sus alianzas hacia universidades de calidad que aporten valor académico y proyección internacional.

Con el fin de consolidar una oferta formativa más global, se han desarrollado charlas informativas dirigidas al profesorado para fomentar la docencia en lengua inglesa y se ha elaborado un Plan de Política Lingüística que establece directrices para el impulso del plurilingüismo institucional. De manera complementaria, se han revisado y mejorado los contenidos en inglés de la web académica, reforzando la accesibilidad y la visibilidad internacional de la oferta educativa.

En el ámbito de la movilidad y la cooperación académica, se ha trabajado conjuntamente con los coordinadores Erasmus para revisar y optimizar los acuerdos vigentes, garantizando su adecuación estratégica y calidad académica. Asimismo, se han identificado y definido mercados preferentes para orientar las acciones de captación y colaboración internacional.

La presencia activa en ferias, eventos y encuentros internacionales ha permitido ampliar redes de contacto y reforzar el posicionamiento institucional en el exterior. Paralelamente, se ha desarrollado un programa de reuniones con facultades y escuelas con el fin de identificar necesidades específicas y definir estrategias coordinadas que alineen la política de internacionalización con las prioridades académicas de cada centro.

Indicadores de Seguimiento

Indicador	Meta	Valor Base	Valor 2025	Estado de Cumplimiento
5.2.1. Número de convenios de movilidad vivos	Mejorar respecto del valor base a lo largo de la vigencia del Plan Estratégico	215	195	EN PROCESO
5.2.2. Número de estudiantes de la UAL en el programa Prácticas Erasmus +	Mejorar respecto del valor base a lo largo de la vigencia del Plan Estratégico	23	21	EN PROCESO
5.2.3. Estudiantes de la UAL en programas de movilidad internacional	Aumentar la media móvil de los últimos tres cursos académicos un 5% a lo largo de la vigencia del Plan Estratégico.	567	639	ALCANZADO
5.2.4. Estudiantes de programas de movilidad internacional entrantes	Aumentar la media móvil de los últimos tres cursos académicos un 5% a lo largo de la vigencia del Plan Estratégico.	674,67	725	ALCANZADO
5.2.5. PDI y PTGAS en programas de movilidad internacional	Mejorar respecto del valor base a lo largo de la vigencia del Plan Estratégico.	Saliente: PTGAS: 27 PDI: 45 Entrante: PDI: 58 PTGAS: 46	Saliente: PTGAS: 37 PDI: 113 Entrante: PTGAS: 58 PDI: 119	ALCANZADO

Objetivo Específico 5.3. Aumentar y mejorar la presencia de la UAL en redes internacionales y promover la cooperación internacional.

Hemos consolidado nuestra estrategia de internacionalización reforzando el posicionamiento global de la Universidad, diversificando la captación de estudiantado y ampliando la cooperación académica y científica. El impulso a Study Abroad, a los dobles grados internacionales y a las Becas Talento nos permite atraer alumnado internacional y fortalecer nuestra proyección exterior. La integración de los proyectos europeos en una estructura especializada mejora nuestra capacidad para captar financiación competitiva y aumentar la competitividad investigadora. Con ello, fortalecemos nuestra reputación internacional, generamos nuevas oportunidades académicas y nos situamos en un escenario global más sólido y estratégico.

Acciones Estratégicas Desplegadas en 2025

En el marco de la consolidación de la estrategia de internacionalización, la Universidad ha desarrollado un conjunto de acciones orientadas a reforzar su posicionamiento global, diversificar su captación de estudiantado y ampliar su presencia académica en el exterior.

Se ha impulsado el programa Study Abroad mediante la diversificación temporal de su oferta formativa, favoreciendo la desestacionalización de los cursos, y se han consolidado las acciones de movilidad previstas en el marco de UNGreen, reforzando la cooperación interuniversitaria. Asimismo, se ha fomentado la internacionalización de los másteres y la implantación de dobles grados internacionales, ampliando las oportunidades de formación en entornos académicos globales.

En relación con la captación de talento, se han promovido Becas Talento dirigidas a estudiantes internacionales de grado y máster, se han reforzado acuerdos estratégicos para atraer estudiantado interesado en cursar estudios en español y se han desarrollado acciones específicas de promoción dirigidas a mujeres

africanas y a estudiantes iberoamericanos. De igual modo, se ha puesto en marcha un programa de apoyo a personas refugiadas y se ha lanzado una iniciativa de voluntariado internacional, fortaleciendo la dimensión social y solidaria de la proyección exterior.

En la parte relativa a la comunicación y el posicionamiento institucional, se han generado contenidos específicos en redes sociales adaptados a distintos mercados, se han renovado los materiales de promoción internacional y se ha monitorizado y difundido la posición de la Universidad en los principales rankings universitarios, incluyendo su participación en clasificaciones internacionales de referencia.

En el apartado de proyectos y la cooperación internacional, se ha integrado la unidad Erasmus+ KA2 en la Oficina de Proyectos Europeos e Internacionales, ofreciendo un servicio más coordinado y especializado. Se ha prestado asistencia continuada a solicitantes y participantes en convocatorias europeas, y se han promovido convocatorias nacionales y autonómicas para la participación en proyectos de cooperación. Paralelamente, se han impulsado prácticas y modalidades de formación dual internacionales en el marco de programas conjuntos.

La dimensión investigadora y de innovación también se ha visto reforzada mediante la adquisición de equipamiento científico de alta especialización y la participación en iniciativas vinculadas al emprendimiento y la transferencia de conocimiento, contribuyendo a incrementar la visibilidad y competitividad internacional de la institución.

Indicadores de Seguimiento

Indicador	Meta	Valor Base	Valor 2025	Estado de Cumplimiento
5.3.1. Financiación Plan Propio Cooperación	Incrementar un 10% la financiación destinada al Plan Propio de Cooperación durante la vigencia del Plan Estratégico.	152.500 €	66.000€	EN PROCESO
5.3.2. Número de redes internacionales	Incrementar el número de redes internacionales en las que participa la Universidad de Almería a lo largo de la vigencia del Plan Estratégico.	8	8	EN PROCESO
5.3.3. Voluntariado Internacional	Mejorar el primer valor obtenido a lo largo de la vigencia del Plan Estratégico.	0	34 personas	EN PROCESO

Objetivo Específico 5.4. Fomentar la proyección internacional bidireccional de los estudiantes y el personal de la UAL, aumentando las competencias en internacionalización de la comunidad universitaria.

La Universidad de Almería ha consolidado una estrategia de internacionalización más estructurada y alineada con estándares de calidad, ampliando la movilidad y optimizando sus acuerdos con instituciones de prestigio. Ha impulsado dobles grados internacionales, reforzado la captación de estudiantado extranjero y mejorado su comunicación y oferta académica en inglés. Estas acciones fortalecen su reputación global, amplían oportunidades formativas y consolidan su posicionamiento en el ámbito universitario internacional.

Acciones Estratégicas Desplegadas en 2025

En el desarrollo de la estrategia de internacionalización y movilidad, la Universidad ha desarrollado acciones orientadas a consolidar una política más estructurada, selectiva y alineada con estándares de calidad académica.

Con el propósito de ampliar la participación del estudiantado en programas internacionales, se han organizado charlas motivadoras en las distintas Facultades y se han consolidado las acciones de movilidad previstas en el marco de UNIGreen. Asimismo, se ha trabajado conjuntamente con los coordinadores Erasmus para revisar y optimizar los acuerdos vigentes, garantizando su adecuación estratégica y su equilibrio académico.

Desde el punto de vista de la captación y posicionamiento exterior, se han identificado mercados preferentes y se ha apostado por la formalización de acuerdos con universidades de reconocido prestigio. Paralelamente, se han reforzado convenios orientados a atraer estudiantado internacional interesado en cursar estudios en español y se ha promovido el desarrollo de dobles grados internacionales, ampliando las oportunidades formativas en entornos globales.

Respecto de la comunicación institucional, se ha definido una estrategia específica para redes sociales, acompañada de la generación de contenidos adaptados a distintos mercados internacionales y de la renovación de materiales promocionales. Estas acciones se han complementado con una presencia activa en ferias, eventos y encuentros internacionales, fortaleciendo la visibilidad de la Universidad en el exterior.

A nivel interno, se han establecido protocolos para la revisión de la labor de los coordinadores académicos y se ha desarrollado un programa de reuniones con Facultades y Escuelas con el fin de identificar necesidades y coordinar estrategias de internacionalización adaptadas a cada centro.

Finalmente, se ha avanzado en la planificación de títulos oficiales aprobada por la Junta de Andalucía, se ha elaborado un Plan de Política Lingüística institucional y se han revisado y mejorado los contenidos en inglés de la web académica, consolidando una oferta formativa más coherente, accesible y orientada al ámbito internacional.

Indicadores de Seguimiento

Indicador	Meta	Valor Base	Valor 2025	Estado de Cumplimiento
5.4.1. Asignaturas Ofertadas en otro idioma	Mejorar respecto del valor base a lo largo de la vigencia del Plan Estratégico.	118	108	EN PROCESO
5.4.2. Créditos Impartidos en otro idioma	Mejorar respecto del valor base a lo largo de la vigencia del Plan Estratégico.	49,9%	47,85%	EN PROCESO
3.1.2. Estudiantes internacionales de zonas preferentes matriculados en planes oficiales	Incrementar un 5% respecto del valor base a lo largo de la vigencia del Plan.	6,9%	6,72%	EN PROCESO
5.4.4. Nivel de Inglés en PDI y PTGAS	Mejorar respecto del valor base a lo largo de la vigencia del Plan Estratégico.	PDI: B2-139 >=C1 -76 PTGAS: B2 - 161 >=C1 - 77	PDI: B2-171 >=C1 -92 PTGAS: B2 - 150 >=C1 - 78	EN PROCESO
5.4.5. Presencia activa en ferias, eventos y encuentros internacionales	Alcanzar al menos 15 participaciones totales activas en ferias, eventos y encuentros internacionales al finalizar el Plan.	6	12	EN PROCESO
5.4.6. Nivel de Inglés Estudiantes	Mejorar respecto del valor base en B2 y C1 o superior a lo largo de la vigencia del Plan Estratégico	B2: 30,07% C1 o superior: 7,96%	B2: 31,63% C1 o superior: 8,10%	ALCANZADO



Objetivo General 6

Avanzar hacia la transformación digital, el gobierno de datos y un modelo plenamente participativo

Objetivo Específico 6.1. Situar a las personas en el centro de la toma de decisiones de la UAL fomentando la transparencia.

Nuestra Universidad ha orientado su acción estratégica hacia un modelo más accesible, transparente y centrado en las personas. La aprobación del nuevo Plan Estratégico, la mejora de la gobernanza y la digitalización de procesos refuerzan una gestión más abierta y eficiente. Al mismo tiempo, el impulso a la calidad docente, la estabilidad del profesorado y la mejora de los espacios universitarios elevan la experiencia académica y el bienestar de la comunidad, estableciendo una institución más cohesionada, participativa y orientada a la excelencia.

Acciones Estratégicas Desplegadas en 2025

Con un enfoque centrado en las personas, la Universidad ha orientado sus acciones estratégicas, organizativas y de mejora hacia la creación de un entorno más accesible, transparente, participativo y de mayor calidad para toda la comunidad universitaria.

En este sentido, se ha diseñado y aprobado el nuevo Plan Estratégico, junto con sus herramientas de seguimiento y comunicación, con el propósito de garantizar una planificación clara y compartida que responda a las necesidades reales de estudiantes, profesorado, investigadores y PTGAS. La mejora del acceso a la información pública, la actualización de la Web de Transparencia y la rendición de cuentas periódica ante el estudiantado han reforzado un modelo de gobernanza abierto y cercano.

La gestión de la calidad y la evaluación docente se han desarrollado con el objetivo de mejorar la experiencia académica del estudiantado y apoyar el desempeño del profesorado, incorporando mecanismos de escucha activa a través de encuestas, quejas y sugerencias. Del mismo modo, se ha fortalecido la coordinación académica, la digitalización de procesos y la implantación de herramientas de gestión que simplifican trámites y facilitan el día a día de quienes forman parte de la institución.

La participación estudiantil ha sido un eje prioritario, impulsando espacios de diálogo, convivencia y representación, así como iniciativas culturales y asociativas que fomentan el sentido de pertenencia. En paralelo, se ha promovido el desarrollo profesional del PDI mediante convocatorias, procesos de promoción y estabilidad laboral, asegurando la continuidad y calidad de la docencia.

Las acciones en infraestructuras y mantenimiento también se han abordado desde la perspectiva del bienestar y la funcionalidad, mejorando espacios docentes, accesos, señalética, eficiencia energética y condiciones ambientales en edificios, con el fin de garantizar entornos seguros, cómodos y adecuados para el aprendizaje, la investigación y el trabajo.

Indicadores de Seguimiento

Indicador	Meta	Valor Base	Valor 2025	Estado de Cumplimiento
6.1.1. Implantación del Gobierno del Dato	Alcanzar el nivel 2 en, al menos, tres procesos administrativos a lo largo de la vigencia del Plan Estratégico	1	1	EN PROCESO
6.1.2. Espacios/foros o actividades de escucha activa creados	Mejorar respecto del valor base a lo largo de la vigencia del Plan Estratégico	79	83	ALCANZADO
6.1.3. Transparencia de Centros y Departamentos	Alcanzar el 100% a lo largo de la vigencia del Plan Estratégico	54,17%	73,68%	EN PROCESO
6.1.4. Transparencia de Órganos de Gobierno	Alcanzar el 100% a lo largo de la vigencia del Plan Estratégico	70,59%	91,67%	EN PROCESO

Objetivo Específico 6.2. Aumentar la eficiencia y eficacia de los procesos administrativos y de gestión incrementando su valor añadido.

La Universidad ha orientado su gestión a mejorar las condiciones laborales y agilizar los servicios mediante la actualización normativa, el impulso a la carrera profesional y la consolidación de un modelo organizativo más flexible. La digitalización y la optimización de los procesos académicos, económicos y administrativos han reforzado la eficiencia y la transparencia, fortaleciendo la calidad institucional y la capacidad de respuesta a la comunidad universitaria.

Acciones Estratégicas Desplegadas en 2025

La Universidad ha orientado su gestión a mejorar las condiciones laborales, simplificar procedimientos y ofrecer servicios más ágiles y accesibles a la comunidad universitaria.

En el ámbito de los recursos humanos, se han actualizado marcos normativos, calendarios y permisos, se han abonado trienios conforme a la nueva normativa y se ha avanzado en la evaluación del desempeño y establecida la carrera horizontal. Asimismo, se han tramitado distintas convocatorias y ofertas de empleo público, se ha reforzado la formación del PTGAS y se ha consolidado el modelo de teletrabajo, favoreciendo un entorno laboral más flexible y profesionalizado.

En materia de calidad y mejora continua, se han gestionado indicadores, encuestas de satisfacción conforme al sistema de gestión de Calidad ISO 9001 así como el sistema de quejas y sugerencias, promoviendo además una cultura de escucha activa. Paralelamente, se han optimizado procesos académicos, económicos y administrativos mediante la digitalización, la mejora de la administración electrónica y la incorporación de herramientas tecnológicas avanzadas.

La gestión económica y presupuestaria se ha fortalecido a través de la mejora de procedimientos y sistemas de control, incorporando criterios de sostenibilidad en compras y en la gestión de residuos. En el ámbito académico e investigador, se han modernizado procesos de ordenación docente, gestión de prácticas y apoyo a la investigación, reforzando herramientas digitales y programas específicos.

Por último, se ha mejorado la oferta formativa y los servicios al estudiantado mediante la planificación de nuevas iniciativas, la difusión de datos de empleabilidad y la actualización de canales de comunicación y publicaciones.

Indicadores de Seguimiento

Indicador	Meta	Valor Base	Valor 2025	Estado de Cumplimiento
6.2.1. Horas de formación general y específica del PTGAS	Incrementar sendos tipos de formación un 10% a lo largo de la vigencia del Plan Estratégico	General: 130.900 Específica: 32.448	General: 238.199 Específica: 32.318	EN PROCESO
6.2.2. Quejas recibidas en los Servicios Administrativos	Reducir a lo largo de la vigencia del Plan Estratégico	84	87	EN PROCESO
6.2.3. Satisfacción del estudiantado con los servicios administrativos	Mejorar hasta llegar a 9 a lo largo de la vigencia del Plan Estratégico	8,96	8,7	EN PROCESO
6.2.4. Tiempo medio de resolución de tickets	Reducir un 10% a lo largo de la vigencia del Plan Estratégico	6,51 Horas	5,67 Horas	ALCANZADO

Objetivo Específico 6.3. Avanzar hacia el modelo Smart Campus mediante la consolidación digital de la UAL.

Se han incorporado nuevos servicios digitales y optimizado la administración electrónica, mejorando la agilidad, accesibilidad y eficiencia en la gestión universitaria. Junto con el uso de herramientas de análisis de datos, favorecen decisiones más estratégicas y fundamentadas que incrementan la competitividad, la transparencia y la capacidad de adaptación de la Universidad.

Acciones Estratégicas Desplegadas en 2025

Se ha avanzado en el estudio e incorporación de nuevos servicios en la App institucional –como registro automático de asistencia, reserva de espacios, pagos o movilidad compartida– integrándolos en la cartera de proyectos tecnológicos. Simultáneamente, se han implementado nuevos procedimientos de administración electrónica y se han optimizado los ya existentes, facilitando una gestión más ágil y accesible para la comunidad universitaria.

En materia de accesibilidad y experiencia de usuario, se han mejorado la web institucional, la App y las páginas específicas de titulaciones, doctorado y otros servicios académicos. Asimismo, se ha reformulado el sitio web de UNIGreen con el objetivo de reforzar su visibilidad y proyección internacional.

La seguridad y resiliencia de los sistemas han constituido otra línea prioritaria, mediante la implantación de autenticación reforzada (2FA), la mejora de la protección de aplicaciones y servicios web, la consolidación de copias de seguridad y la puesta en marcha de un sistema de monitorización continua 24x7.

También se han publicado herramientas que facilitan el acceso a los acuerdos de los órganos colegiados, y se ha consolidado el uso de herramientas de análisis de datos para la gestión económica, favoreciendo una toma de decisiones más informada.

Indicadores de Seguimiento

Indicador	Meta	Valor Base	Valor 2025	Estado de Cumplimiento
6.3.1. Implantación del Gobierno del Dato	Alcanzar el nivel 2 en, al menos, tres procesos administrativos a lo largo de la vigencia del Plan Estratégico	1	1	EN PROCESO
6.3.2. Acciones en ciberseguridad para la comunidad universitaria	Alcanzar un mínimo de 10 totales a lo largo de la vigencia del Plan	4	4	EN PROCESO
6.3.3. Servicios disponibles mediante la app de la UAL	Incrementar un 10% a lo largo de la vigencia del Plan Estratégico	39	44	ALCANZADO
6.3.4. Satisfacción del usuario con los servicios del ATIC	Mejorar o mantener por encima de la media de la UAL.	9,44	9,52	ALCANZADO
6.3.5. Digitalización o automatización del Campus	Alcanzar las 130 acciones durante la vigencia del Plan Estratégico.	118	120	EN PROCESO



UNIVERSIDAD
DE ALMERÍA

Plan Estratégico 2025-2027

Informe de Seguimiento 2025