

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

4270 *Resolución de 21 de febrero de 2011, de la Universidad de Almería, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Comunicación Social.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y declarado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 12 de noviembre de 2010 (publicado por Resolución del Secretario de Estado de Universidades de 22 de noviembre de 2010, en el «BOE» número 305, de 16 de diciembre de 2010),

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Máster Universitario en Comunicación Social.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el Anexo I de la misma.

Almería, 21 de febrero de 2011.–El Rector, Pedro Roque Molina García.

ANEXO I**Universidad de Almería**

Centro: Facultad de Humanidades.

Plan de estudios conducente al título de Máster en Comunicación Social.

Rama de conocimiento: Artes y Humanidades.

Curso de Implantación: 2010-11.

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS por tipo de materia:

	Itinerario A	Itinerario B
Obligatorias	48	48
Optativas	0	0
Prácticas externas	6	0
Trabajo de fin de máster	6	12
TOTAL	60	60

Estructura del Plan de Estudios del Máster Universitario en Comunicación Social:

ECTS Módulo	Denominación Módulo	Denominación Materia	Carácter de la materia	ECTS
21	Teoría de la Comunicación Social.	Contexto Socio-Teórico.	Obligatoria.	12
		Fundamentos Teóricos de la Comunicación Social.	Obligatoria.	9
27	Comunicación en Contextos Socio-Profesionales (Itinerario A).	Análisis del Discurso Aplicado a la Realidad Social.	Obligatoria.	9
		Comunicación, Institución y Empresa.	Obligatoria.	9
		Medios de Comunicación.	Obligatoria.	9
27	Claves para la Investigación en Comunicación Social (Itinerario B).	Análisis y Construcción del Discurso.	Obligatoria.	9
		Prensa e Internet.	Obligatoria.	9
		Radio, Televisión y Cine.	Obligatoria.	9
12	Investigación y/o experiencia en Comunicación Social.	Experiencia en Comunicación Social.	Prácticas Externas.	6
		Inicio a la Investigación.	Trabajo Fin de Máster.	6
		Investigación en Comunicación Social.	Trabajo Fin de Máster.	12

Estructura temporal por materias del Plan de Estudios del Máster Universitario en Comunicación Social :

Semestre	Materias	Carácter de la materia	ECTS
Primero.	Fundamentos Teóricos de la Comunicación Social.	OB	9
	Contexto Socio-Teórico.	OB	12
	Prensa e Internet.	OB	6
	Radio, Televisión y Cine.	OB	6
	Análisis y Construcción del Discurso.	OB	9
	Comunicación, Institución y Empresa.	OB	9
	Medios de Comunicación.	OB	9
	Análisis del Discurso Aplicado a la Realidad Social.	OB	3
Segundo.	Prensa e Internet.	OB	3
	Radio, Televisión y Cine.	OB	3
	Análisis del Discurso Aplicado a la Realidad Social.	OB	6
	Experiencia en Comunicación Social.	PE	6
	Inicio a la Investigación.	TFM	6
	Investigación en Comunicación Social.	TFM	12