

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

20043 *Resolución de 3 de diciembre de 2010, de la Universidad de Almería, por la que se publica el plan de estudios del Máster en Estudios de Género: Mujeres, Cultura y Sociedad.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y declarado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 22 de enero de 2010, (publicado por Resolución del Secretario de Estado de Universidades de 9 de febrero de 2010 en el BOE núm. 50 de 26 de febrero de 2010), este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Máster Universitario en Estudios de Género: Mujeres, Cultura y Sociedad.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el Anexo I de la misma.

Almería, 3 de diciembre de 2010.–El Rector Accidental, José Luis Martínez Vidal.

ANEXO I

Universidad de Almería

Facultad de Humanidades

Plan de estudios conducente al título de Máster Universitario en Estudios de Género: Mujeres, Cultura y Sociedad.

Rama de conocimiento: Artes y Humanidades.

Curso de Implantación: 2009-10.

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS por tipo de materia:

Formación básica.	0
Obligatorias.	36
Optativas.	0
Prácticas externas.	15
Trabajo de fin de máster.	9
Total:	60

Estructura del Plan de Estudios del Máster Universitario en Estudios de Género: Mujeres, Cultura y Sociedad

ECTS Módulo	Denominación Módulo	Denominación Materia	Carácter de la materia	ECTS
18	Módulo de materias obligatorias.	El Pensamiento Feminista: historia, perspectivas y metodología.	Obligatoria.	6
		La Mujer como sujeto histórico.	Obligatoria.	6
		Género y ciudadanía.	Obligatoria.	3
		Lenguaje y género.	Obligatoria.	3
18	Módulo de materias optativas. 1º itinerario: Mujeres, Literatura y Arte.	La Mujer en la Literatura Clásica.	Obligatoria.	3
		Escritoras Canónicas de la Literatura Hispánica.	Obligatoria.	3
		El Pensamiento feminista en la Literatura escrita en Lengua Inglesa.	Obligatoria.	3
		Mujeres en la Literatura escrita en África.	Obligatoria.	3
		Género en la Literatura Infantil.	Obligatoria.	3
		Las Mujeres en el Arte.	Obligatoria.	3
18	Modulo de materias optativas: 2.º Itinerario: Género y Educación Igualitaria.	Género y Áreas del Currículo.	Obligatoria.	3
		Cuerpo, Género y Relaciones de poder en contextos Educativos.	Obligatoria.	3
		Género y Educación Intercultural.	Obligatoria.	3
		Igualdad de Oportunidades en Educación.	Obligatoria.	3
		Relaciones Interpersonales, Convivencia y Mundo Afectivo.	Obligatoria.	3
		Identidad de Género: Construcción Simbólica de la Masculinidad y la Femenidad.	Obligatoria.	3
24	Prácticum y trabajo fin de máster.	Prácticum.	Prácticas Externas.	15
		Trabajo fin de Master.	Trabajo fin de Máster.	9

**Estructura temporal por materias del Plan de Estudios del Máster Universitario
en Estudios de Género: Mujeres, Cultura y Sociedad**

Trimestre	Materias	Carácter de la materia	ECTS
1.º	El Pensamiento Feminista: historia, perspectivas y metodología.	OB	6
	La Mujer como sujeto histórico.	OB	6
	Género y ciudadanía.	OB	3
	Lenguaje y género.	OB	3
2.º	La Mujer en la Literatura Clásica.	OB	3
	Mujeres en la Literatura escrita en África.	OB	3
	El Pensamiento feminista en la Literatura escrita en Lengua Inglesa.	OB	3
	Género en la Literatura Infantil.	OB	3
	Escritoras Canónicas de la Literatura Hispánica.	OB	3
	Las Mujeres en el Arte.	OB	3
	Género y Áreas del Currículo.	OB	3
	Cuerpo, Género y Relaciones de poder en contextos Educativos.	OB	3
	Género y Educación Intercultural.	OB	3
	Igualdad de Oportunidades en Educación.	OB	3
	Relaciones Interpersonales, Convivencia y Mundo Afectivo.	OB	3
Identidad de Género: Construcción Simbólica de la Masculinidad y la Femenidad.	OB	3	
3.º y 4.º	Prácticum.	PE	15
	Trabajo fin de Master	TFM	9