

# PLAN ESTRATÉGICO 2025-2028

---

***Nuestra estrategia es tu éxito***



UNIVERSIDAD  
DE ALMERÍA



Biblioteca Universitaria  
Nicolás Salmerón

## ■ Presentación

La Biblioteca Universitaria Nicolás Salmerón (BUNS) de la Universidad de Almería (UAL) es un pilar fundamental en el desarrollo de la actividad académica e investigadora de la institución, por lo que debe adaptarse a las nuevas demandas de las personas usuarias y a los desafíos tecnológicos y organizativos de las bibliotecas académicas. Estas circunstancias requieren un planteamiento estratégico que optimice los recursos y servicios, racionalice el uso de los espacios, fortalezca la comunicación interna y con la comunidad universitaria y que potencie el conocimiento especializado del personal bibliotecario.

Para conseguirlo, se ha elaborado este [Plan Estratégico 2025-2028](#), fruto de la reflexión y el análisis de los grupos de trabajo formados por gran parte del personal de la Biblioteca; sus aportaciones son una clara muestra de su compromiso e implicación en la mejora y transformación de esta.

En definitiva, este Plan persigue consolidar a la Biblioteca Universitaria Nicolás Salmerón como un servicio estratégico de la Universidad de Almería. La definición de Propósito, Misión y Visión nuevos, en consonancia con los valores institucionales y con los desafíos del entorno actual reconocen el papel de la Biblioteca como un espacio de conocimiento abierto, accesible e innovador, como elemento estratégico y no meramente instrumental, que aporta valor en la oferta de productos y en la prestación de servicios.

Por último, el despliegue y la ejecución de este proyecto estratégico necesita la implicación activa del personal de la Biblioteca, involucrado en la estrategia marcada para los próximos años, porque sin su trabajo diario y su apoyo no será viable. También precisamos de la colaboración de toda la comunidad universitaria, a la que animamos a conocer este Plan y a participar activamente en su implementación.

**Arsenio Gutiérrez Pérez**

*Director de la Biblioteca*



UNIVERSIDAD  
DE ALMERÍA



Biblioteca Universitaria  
Nicolás Salmerón



## ■ 1.- Propósito, Misión y Valores de la BUNS

El **Propósito** de la Biblioteca Universitaria Nicolás Salmerón es contribuir a la consecución de los fines de la Universidad de Almería cooperando y aportando valor en el desarrollo de sus funciones.

Para ello, su **Misión** consiste en la configuración y gestión integral de recursos de información con los que diseñar y prestar servicios de formación y asesoramiento, de valorización, de acceso y de uso, así como de la difusión de estos, utilizando para ello las herramientas tecnológicas apropiadas y los escenarios metodológicos adecuados.

Son **Valores** que comparte el personal de la Biblioteca Universitaria Nicolás Salmerón: la igualdad, la responsabilidad, el compromiso, la cooperación, la interdisciplinariedad, la calidad, la innovación y la sostenibilidad en la práctica de todos sus cometidos.

## ■ 2.- La Visión de la BUNS

La Biblioteca Universitaria Nicolás Salmerón aspira a ser una organización dinámica e innovadora, con una oferta de productos y servicios atractiva y relevante, que la convierta en un referente y un socio estratégico para la UAL y su entorno.



## ■ 3.- Líneas Estratégicas y sus Objetivos Operativos

### Línea 1.- Fortalecimiento Organizacional

Esta línea estratégica permitirá establecer e implantar un nuevo modelo organizacional, centrado en una gestión responsable y eficiente basada en datos, en una toma de decisiones guiada por flujos que trascienden la autoridad jerárquica y, por último, en un esquema de comunicación entendido como herramienta de cooperación, compromiso y detección de necesidades.

#### Objetivos Operativos de la Línea 1

**Objetivo Operativo 1.1.-** Diseñar e introducir un esquema de gobernanza que integre mecanismos de toma de decisiones, asignación de responsabilidades, aprobación y gestión de informes.

*Indicador 1.1.1.- Constitución de los órganos de gobierno de la BUNS y aprobación de estos.*

*Indicador 1.1.2.- Relación de informes elaborados, entregados y verificados en el esquema de Gobernanza, según la unidad correspondiente.*

**Objetivo Operativo 1.2.-** Elaborar e implantar el plan de comunicación interna compartido y asumido por toda la plantilla.

*Indicador 1.2.1.- Porcentaje de tareas y noticias verificadas como recibidas (leídas) en la plataforma de comunicación interna de la BUNS, respecto del total de las elaboradas y comunicadas.*

*Indicador 1.2.2.- Grado de satisfacción del personal de la BUNS con el funcionamiento del plan de comunicación, medido en pregunta-encuesta multivaluada (1-5).*

**Objetivo Operativo 1.3.-** Incorporar en el Mapa de procesos de la Biblioteca los cambios oportunos para integrar nuevas tareas, destinadas a generar nuevo conocimiento y a realizar la innovación de productos y servicios.

*Indicador 1.3.1.- Aprobación del nuevo Mapa de procesos.*

*Indicador 1.3.2.- Informe de autoevaluación relativo al seguimiento y propuestas de mejora del Mapa de procesos.*

*Indicador 1.3.3.- Porcentaje de personal implicado en la elaboración de los entregables o de los informes de autoevaluación bianuales, o que haya realizado al menos dos actividades anuales de capacitación en nuevas destrezas e innovación.*

**Objetivo Operativo 1.4.-** Aplicar una política de gestión de los Recursos Humanos encaminada a la formación y a la promoción del personal.

*Indicador 1.4.1.- Porcentaje anual de personal de la BUNS que participa en actividades de capacitación.*

**Objetivo Operativo 1.5.-** Modificar el Reglamento y el organigrama de la BUNS para incorporar la estructura directiva y las unidades funcionales necesarias para asumir las nuevas competencias asignadas.

*Indicador 1.5.1.- Reglamento y organigrama aprobados y difundidos.*

## Línea 2.- Fomento de la Innovación, de la Cooperación y del Reconocimiento Institucional

Esta línea estratégica pretende hacer de la BUNS un modelo innovador de biblioteca, que asuma planteamientos de cooperación y gobernanza compartida con otros colectivos de la organización, así como ganar en visibilidad y proyección institucional.

### Objetivos Operativos de la Línea 2

**Objetivo Operativo 2.1.-** Establecer los mecanismos y las alianzas para el análisis, la definición y la aplicación de políticas que refuercen su consideración de biblioteca innovadora.

*Indicador 2.1.1.- Listado de bibliotecas innovadoras que asumen los planes de cooperación de la BUNS.*

*Indicador 2.1.2.- Número de eventos de participación organizados y realizados.*

*Indicador 2.1.3.- Número anual de proyectos de innovación o de adquisición tecnológica emprendidos en el seno de la BUNS.*

**Objetivo Operativo 2.2.-** Vincular la Biblioteca con los órganos de gobierno de la Universidad mediante la representación mutua planificada en los consejos o comisiones en los que se adoptan las decisiones claves.

*Indicador 2.2.1.- Número de propuestas aportadas en los órganos con representación de la BUNS*

*Indicador 2.2.2.- Número de personas en la BUNS que participan o colaboran en las acciones del Plan PARIs anualmente.*



**Objetivo Operativo 2.3.-** Cooperar en proyectos conjuntos de innovación (desarrollados por PDI y PTGAS de otros servicios y/o personal de entidades externas) orientados a la generación de conocimiento y de nuevos recursos.

*Indicador 2.3.1.- Número de perfiles funcionales definidos a partir de las capacidades distintivas identificadas para cooperar en proyectos con el PDI y el PTGAS de otras áreas de la UAL y personal de entidades externas.*

*Indicador 2.3.2.- Relación anual de proyectos conjuntos vigentes.*

**Objetivo Operativo 2.4.-** Aplicar políticas y crear recursos de marketing estratégico para potenciar la visibilidad y el reconocimiento institucional de la BUNS.

*Indicador 2.4.1.- Porcentaje de medios implantados en la ejecución anual del plan de marketing, respecto al total de medios definidos.*

*Indicador 2.4.2.- Porcentaje de crecimiento semestral en el número de personas usuarias efectivas, respecto al número registrado en el semestre anterior.*

**Objetivo Operativo 2.5.-** Diseñar y aprobar un plan de comunicación externa de la BUNS, para impulsar la cooperación y mejorar su posicionamiento en el entorno productivo y social de la UAL.

*Indicador 2.5.1.- Registro anual de convenios aprobados con entidades externas.*



## Línea 3.- Mejorar el atractivo y potenciar el impacto de la oferta de productos y servicios

Esta línea estratégica permitirá identificar y atender las necesidades de los distintos grupos de interés de la BUNS, con especial énfasis en la comunidad universitaria, promoviendo su gestión en un marco de innovación, cooperación y sostenibilidad junto con la UAL.

### Objetivos Operativos de la Línea 3

**Objetivo Operativo 3.1.-** Impulsar la medición y evaluación de indicadores de consumo y fidelización de las personas usuarias para la toma de decisiones sobre productos y servicios.

*Indicador 3.1.1.- Número de indicadores (y sus métricas) identificados.*

*Indicador 3.1.2.- Porcentaje anual de productos y servicios validados mediante indicadores de consumo y de satisfacción.*

**Objetivo Operativo 3.2.-** Realizar con el PDI una oferta periódica conjunta de estudios propios orientada a la adquisición de competencias informacionales.

*Indicador 3.2.1.- Porcentaje de cursos realizados respecto a los ofertados.*

*Indicador 3.2.2.- Grado de satisfacción de quienes participan en cada uno de los cursos de estudios propios ofertados, medido en pregunta-encuesta multivaluada (1-5).*

**Objetivo Operativo 3.3.-** Implementar proyectos de reorganización y readaptación de espacios con el fin de promover el trabajo colaborativo y ofrecer nuevos servicios o mejorar los existentes, dentro de un entorno sostenible.

*Indicador 3.3.1.- Número de proyectos de readaptación impulsados y aprobados anualmente*

*Indicador 3.3.2.- Porcentaje de propuestas aceptadas respecto al número total de ideas presentadas por convocatoria.*

**Objetivo Operativo 3.4.-** Potenciar la capacitación de la comunidad universitaria para que utilice de forma óptima los recursos y los servicios que ofrece la Biblioteca.

*Indicador 3.4.1.- Valoración de la adecuación y utilidad de los materiales de autoformación disponibles, medida en pregunta-encuesta multivaluada (1-5).*

*Indicador 3.4.2.- Grado de satisfacción de los participantes en cada actividad de formación de personas usuarias, medido en pregunta-encuesta multivaluada (1-5).*





UNIVERSIDAD  
DE ALMERÍA



Biblioteca  
Universitaria  
Nicolás  
Salmerón

Biblioteca Universitaria Nicolás Salmerón  
La Cañada de San Urbano s/n  
04120 Almería  
Teléfono: 950 015435



[www.ual.es/biblioteca](http://www.ual.es/biblioteca)