



El Gasto en Publicidad Institucional de la Universidad de Almería en **2023** fue el siguiente:

Agencias de Publicidad y Marketing	77.795,35 €
Impresión y Producción Gráfica	152.357,56 €
Medios de Comunicación	229.110,89 €
Plataformas y Servicios Digitales	117.160,40 €
Total General	576.524,20 €