



El Gasto en Publicidad Institucional de la Universidad de Almería en **2021** fue el siguiente:

Agencias de Publicidad y Marketing	136.199,32 €
Impresión y Producción Gráfica	64.372,71 €
Medios de Comunicación	185.350,59 €
Plataformas y Servicios Digitales	14.992,86 €
Total General	400.915,48 €