



El Gasto en Publicidad Institucional de la Universidad de Almería en **2022** fue el siguiente:

Agencias de Publicidad y Marketing	94.042,23 €
Impresión y Producción Gráfica	114.251,60 €
Medios de Comunicación	266.413,14 €
Plataformas y Servicios Digitales	68.144,22 €
Total General	542.851,19 €