



Universidad de Almería

Calidad Académica
Sistema de Garantía de Calidad

CENTRO
Facultad de Ciencias de la Educación

Código MEC
04008546

PAC - Plan Anual de Calidad del CENTRO

Año
2025

Aprobado por Comisión de Calidad del CENTRO



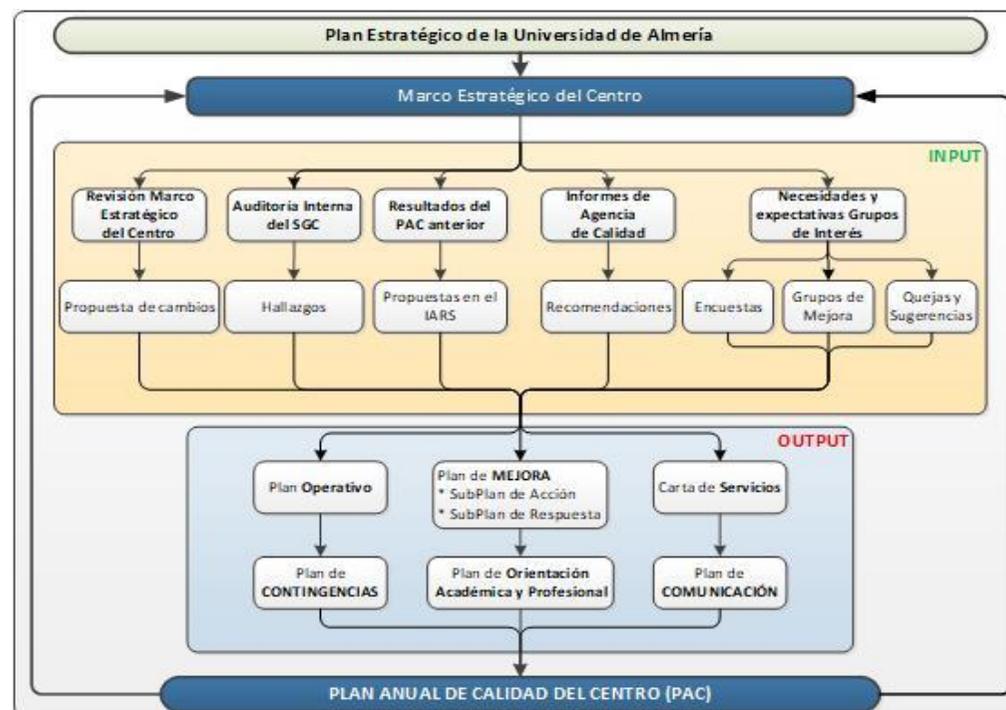
martes, 22 de abril de 2025



1. Elaboración del Plan Anual de CENTRO

En este apartado se detalla los elementos y pasos necesarios para confeccionar el Plan Anual de Calidad

1.1 Método de elaboración del Plan Anual de Calidad



1.2 Segmentación de Planes dentro del Plan Anual de Calidad

- **Plan de MEJORA**

- **SubPlan de Respuesta**

Conjunto de Acciones que dan respuesta a las Recomendaciones de la ACCUA encaminadas a su subsanación para conseguir la Acreditación de Títulos o CENTRO. Los orígenes que encontramos en estas Acciones son:

- (1) Informes ACCUA: Verificación / Implanta
- (2) Informes ACCUA: Modificación
- (3) Informes ACCUA: IMPLANTA
- (4) Informes ACCUA: Renovación de la Acreditación
- (5) Informes ACCUA: Seguimiento

- **SubPlan de Acción**



Conjunto de Acciones que determinan la MEJORA del CENTRO y sus Títulos para el año en curso. Las acciones se agrupan por Objetivos Estratégicos de CENTRO, y sus orígenes se clasifican en:

- (1) Análisis del entorno (**DAFO**)
- (2) Resultados de años **anteriores**
- (3) Hallazgos en el Proceso de **AUDITORÍA**
- (4) Propuestas de **USUARIOS** (Satisfacción y QS's)

- **Plan de CONTROL**

Los procesos declarados en el Manual de Calidad se controlan a través de distintos Indicadores. Éstos son alimentados por el SPEC directamente.

- **Carta de SERVICIOS (opcional)**

El CENTRO manifiesta en este Plan sus COMPROMISOS con los USUARIOS en base a unos estándares preestablecidos.

- **Plan de CONTINGENCIAS (opcional)**

En este apartado el CENTRO puede planifica distintas Acciones de control de los Riesgos hallados en el Análisis del Entorno (DAFO)

- **Plan de COMUNICACIÓN**

Se determina segmentación de las distintas líneas de comunicación del CENTRO.

- **Plan de ORIENTACIÓN (opcional)**

Se determina las estrategias que el CENTRO lleva a cabo para ampliar los servicios de orientación estandarizados.

2. Alcance del Sistema

El alcance detalla el ámbito de aplicación del presente Plan Anual de Calidad de CENTRO (en adelante **PAC**). Es de afectación tanto a las personas como a procesos que son propios del CENTRO y sus TÍTULOS:

Código	Denominación del Centro y sus Títulos Oficiales	Tipo
CENTRO	Facultad de Ciencias de la Educación	CEN
2502724	Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (Plan 2012)	GRA
2501717	Grado en Educación Infantil (Plan 2015)	GRA
2501718	Grado en Educación Primaria (Plan 2015)	GRA
2502530	Grado en Educación Social (Plan 2011)	GRA
7000979	Doble Grado en Educación Infantil y Educación Primaria	GRA
4318428	Máster en Educación Ambiental para la Sostenibilidad	MOF
4312457	Máster en Educación Especial	MOF
4312458	Máster en Intervención en Convivencia Escolar	MOF
4312459	Máster en Investigac. y Evaluac. Didáct. en el Aula para el Desarr. Prof. D	MOF
4317263	Máster en Investigación e Innov. en CC de la Actividad Física y del Deporte	MOF
4312297	Máster en Políticas y Prácticas de Innovación Educativa	MOF

3. Plan Anual de Calidad del CENTRO

El Plan Anual de Calidad del CENTRO (PAC) es el documento mediante el cual se manifiesta el conjunto de Objetivos de mejora, estándares de prestación de servicio, compromisos con los usuarios, gestión de contingencias de los procesos así como conjunto de comunicaciones con usuarios.

El PAC se compone de los siguientes elementos:

- **Plan de MEJORA**

- SubPlan de Respuesta



- SubPlan de Acción
- Plan de CONTROL de Procesos
- Plan de COMUNICACIÓN con los Usuarios

3.1 Plan de MEJORA del Plan Anual de Calidad

El Plan de MEJORA es el instrumento de respuesta a demandas externas (ACCUA) y a otras de indole interno. En ambas partes el Plan Estratégico de la UAL y los Objetivos de CENTRO tienen un protagonismo esencial. A continuación de detalla ambos grupos de Objetivos, los cuales confluyen en la declaración de cada una de las acciones del SubPlan de Respuesta y SubPlan de Acción:

Objetivos ESTRATÉGICOS de la Universidad de Almería

Avanzar hacia la plena implantación de políticas relacionadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la actividad universitaria y asumir el liderazgo en su entorno

Mejorar y aumentar las oportunidades y medidas en materia de igualdad, inclusión, diversidad y conciliación

Fomentar el sentimiento de pertenencia y cercanía de la UAL con sus grupos de interés a través de una comunicación abierta y accesible

Generar un Campus modelo de desarrollo integral, sostenible y eficiente en infraestructuras, movilidad y calidad habitacional

Potenciar los hábitos saludables, la prevención, el bienestar físico y emocional y fomentar y facilitar la práctica deportiva para toda la comunidad universitaria

Impulsar el liderazgo social y cultural de la UAL en toda la provincia y reforzar el papel protagonista del estudiantado

Aumentar y mejorar la transferencia e intercambio de conocimiento y la divulgación científica

Mejorar la empleabilidad de los estudiantes y egresados incrementando los recursos destinados a las prácticas y la relación de la UAL con el tejido empresarial

Fomentar la cultura emprendedora en la comunidad universitaria

Aumentar y modernizar el mapa de titulaciones oficiales y propias acorde a las necesidades y demandas de nuestro entorno y potenciar su reconocimiento internacional

Incrementar el compromiso con la innovación docente y mejorar los métodos de evaluación

Posicionar a la UAL como referente en su entorno para la formación a lo largo de toda la vida

Promover la formación del PDI para garantizar la excelencia docente y científica

Adecuar y mejorar los recursos para docentes y estudiantes a las necesidades presentes y futuras

Incrementar la captación de recursos, tanto mediante proyectos competitivos nacionales e internacionales como por transferencia del conocimiento

Reforzar el protagonismo de la Biblioteca como elemento clave en la docencia, la investigación y la transferencia de conocimiento de la UAL

Simplificar y mejorar la gestión integral de la investigación

Potenciar y reconocer la excelencia, interdisciplinariedad y el reconocimiento internacional de nuestra actividad investigadora

Implementar y desarrollar los proyectos contemplados por UNIGreen

Mejorar la oferta de movilidad académica y profesional internacionales

Aumentar y mejorar la presencia de la UAL en redes internacionales y promover la cooperación internacional

Fomentar la proyección internacional bidireccional de los estudiantes y el personal de la UAL, aumentando las competencias en internacionalización de la comunidad

Situar a las personas en el centro de la toma de decisiones de la UAL fomentando la transparencia

Aumentar la eficiencia y eficacia de los procesos administrativos y de gestión incrementando su valor añadido

Avanzar hacia el modelo Smart Campus mediante la consolidación digital de la UAL

Derivado de lo anterior, junto con los resultados del SGC del año anterior y el análisis del entorno del CENTRO, se adjunta **Objetivos del CENTRO** como referente estratégico interno para el despliegue de las acciones.

Objetivos Estratégicos de CENTRO (para el SubPlan de Respuesta y el SubPlan de Acción)	Peso
OC-01 Mejorar la oferta formativa oficial y complementaria	20
OC-02 Atender a nuestros estudiantes	15
OC-03 Mejorar los recursos	10
OC-04 Mejorar los resultados	20
OC-05 Mejorar las relaciones externas y la responsabilidad social	15
OR-01 Cumplir con los requerimientos de la ACCUA	20
	100



3.1.1 SubPlan de RESPUESTA

El SubPlan de RESPUESTA presenta el conjunto de acciones tendentes a solucionar las recomendaciones derivadas de los informes externos (ACCUA). En este sentido es un Plan reactivo y no sujeto a planificación previa. El detalle de este Plan se encuentra en los distintos Planes de MEJORA del CENTRO y sus Títulos.

Hay señalar que la declaración actual de acciones de respuesta puede verse alterada por la inclusión a lo largo del año de nuevas Recomendaciones externas o por la finalización y validación de otras antiguas. A continuación se declara el número de las mismas a fecha de aprobación del presente Plan Anual de Calidad.

CENTRO / Títulos que imparten docencia	Total	Verif	Modif	Implan	Renova	Seguimi
04008546 Facultad de Ciencias de la Educación	0	0	0	0	0	0
2502724 Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (Plan 2012)	25	0	0	0	25	0
2501717 Grado en Educación Infantil (Plan 2015)	20	0	0	0	20	0
2501718 Grado en Educación Primaria (Plan 2015)	23	0	0	0	23	0
2502530 Grado en Educación Social (Plan 2011)	19	0	0	0	19	0
7000979 Doble Grado en Educación Infantil y Educación Primaria	0	0	0	0	0	0
4318428 Máster en Educación Ambiental para la Sostenibilidad	0	0	0	0	0	0
4312457 Máster en Educación Especial	14	0	0	0	10	4
4312458 Máster en Intervención en Convivencia Escolar	21	0	0	0	13	8
4312459 Máster en Investigac. y Evaluac. Didáct. en el Aula para el Desarr. Prof. D	35	0	0	0	26	9
4317263 Máster en Investigación e Innov. en CC de la Actividad Física y del Deporte	17	1	0	0	1	15
4312297 Máster en Políticas y Prácticas de Innovación Educativa	0	0	0	0	0	0

3.1.2 SubPlan de ACCIÓN

El despliegue del **SubPlan de Acción** esta afectado directamente por dos input determinantes: Los Objetivos Estratégicos de CENTRO y los Objetivos Estratégicos de la Universidad de Almería. Es un Plan **proactivo sometido a planificación** y su detalle es el siguiente:

SubPlan de ACCIÓN	Peso/CódMEC	ObjUAL	Origen	Año	Final
OBJETIVO Estratégico de CENTRO / Acciones					
OC-01 Mejorar la oferta formativa oficial y complementaria	20				
4 Organizar un seminario anual con los asesores de prácticas, para informar sobre las líneas generales del prácticum	CENTRO	OE1.1	DAFO	2025	abr/25
27 Solicitar nuevo material docente a la Facultad de Ciencias de la Educación.	2502724	OE1.1	DAFO	2025	dic/25
28 Encuestas metodología y material docente.	2502724	OE1.1	DAFO	2025	dic/25
22 Síntesis y formación de los tutores de Practicum a través de la edición de materiales y reuniones informativas	2502530	OE1.1	Resultados	2024	dic/25
19 Mejorar el curso de los estudios del Máster	4317263	OE3.1	Resultados	2025	dic/25
5 Modificar el Plan de Estudios del Grado en CC de la Actividad Física y del Deporte	CENTRO	OE3.1	DAFO	2025	dic/25
6 Elaboración del Plan Estratégico de Internacionalización de nuestros títulos	CENTRO	OE5.2	DAFO	2025	dic/25
OC-02 Atender a nuestros estudiantes	15				
25 Aumentar el número de convenios con otras universidades para movilidad erasmus.	2501717	OE1.3	Resultados	2024	dic/25
11 Redacción del Plan de Orientación.	2502530	OE1.2	Resultados	2023	dic/25
39 Elaboración y publicación de criterios de asignación de director/a de TFM	4312459	OE1.3	Usuarios	2025	dic/25
7 Realización de grupos focales de mejora con estudiantes por titulaciones	CENTRO	OE1.3	Resultados	2025	dic/25
8 Realizar acciones formativas adaptadas a las necesidades académicas del estudiantado	CENTRO	OE2.3	DAFO	2025	dic/25
OC-03 Mejorar los recursos	10				
32 Recogida de satisfacción mediante grupo focal	4312459	OE1.1	Resultados	2023	dic/25
11 Ajustar los horarios de los títulos oficiales a fin de favorecer el uso del transporte público hacia la UAL	CENTRO	OE1.1	DAFO	2025	dic/25
OC-04 Mejorar los resultados	20				
26 Mejorar la satisfacción de los estudiantes con la información y difusión del título.	2501717	OE1.1	Resultados	2025	dic/25
27 Mejorar la satisfacción del estudiantado con respecto a la información y difusión del título	2501718	OE1.1	Resultados	2025	dic/25
23 Mejorar la información y difusión del título entre el PDI	2502530	OE1.5	Resultados	2025	dic/25
12 Crear grupo de discusión con asociaciones relacionadas con la Edu. Especial para valorar necesidades en los egresados.	4312457	OE1.2	Resultados	2021	dic/25
13 Poner en marcha grupos focales para recoger información sobre la calidad del máster complementarias a las encuestas.	4312457	OE1.1	Resultados	2023	dic/25



18 Mejorar la información de las redes sociales	4312457	OE1.1	Resultados	2025	dic/25
9 Mantener reuniones informativas y de seguimiento	4317263	OE1.1	Resultados	2024	dic/25
9 Revisar y actualizar el Plan de Comunicación de la Facultad	CENTRO	OE1.3	DAFO	2025	dic/25
10 Diseñar acciones de comunicación que incentiven la colaboración y participación en las iniciativas de la Facultad	CENTRO	OE1.3	DAFO	2025	dic/25
OC-05 Mejorar las relaciones externas y la responsabilidad social					
15					
29 Formar grupos focales de mejora segmentados	2502724	OE1.1	Usuarios	2025	dic/25
14 Grupo Focal con potenciales empleadores para obtener feedback sobre mejoras en la formación de los egresados.	4312457	OE1.2	Resultados	2024	dic/25
25 Diseñar un programa de formación continua y recursos para el profesorado que tutoriza TFM	4312458	OE1.1	Resultados	2025	dic/25
26 Elaborar un listado de posibles líneas de investigación sobre temas emergentes, en colaboración con los tutores TFM	4312458	OE1.1	Resultados	2025	dic/25
27 Intercambio de experiencias Egresados y Alumnado de nuevo ingreso	4312458	OE1.1	Resultados	2025	dic/25
28 Conocer la satisfacción de los egresados con un grupo focal	4312459	OE1.1	Resultados	2021	dic/25
29 Obtener satisfacción a través de un grupo focal de egresados	4312459	OE1.1	Usuarios	2024	dic/25
40 Elaboración y publicación de los criterios de evaluación de TFM para ser considerados por los tribunales	4312459	OE1.1	Resultados	2025	dic/25
41 Determinación de criterios para configurar los tribunales de TFM	4312459	OE1.1	Resultados	2025	dic/25
42 Elaboración y publicación de los criterios de selección de admitidos/as en la Titulación	4312459	OE1.1	Resultados	2025	dic/25
43 Elaboración de una guía de defensa de TFM para el alumnado	4312459	OE1.1	Resultados	2025	dic/25
1 Video de difusión con información y voces de exalumnos y alumnas	4312297	OE1.1	Resultados	2025	dic/25
2 Grupos focales con el alumnado del master para la evaluación del mismo	4312297	OE1.1	Resultados	2025	dic/25
12 Apoyar el nombramiento de doctoras honoris causa y la participación de mujeres en las lecciones inaugurales	CENTRO	OE1.2	DAFO	2025	dic/25
13 Adecuar la comunicación institucional al lenguaje inclusivo y no sexista	CENTRO	OE1.2	DAFO	2025	dic/25

3.2 Plan de OPERATIVO de los Procesos

Este apartado se puede considerar el corazón del PAC. La determinación de los indicadores y sus estándares con los que se va controlar la actividad docente y administrativa del CENTRO es esencial para el Sistema de Calidad.

Para mostrar dichos estándares se han declarado los siguiente Bloques que serán los mismos a la hora de estructurar el análisis de resultados en el IARS:

BLOQUES de clasificación de indicadores de CONTROL	
Acceso	
Matrícula	
Enseñanza-Aprendizaje	
Resultados	
Profesorado	
Apoyo	

Además, los indicadores también se relacionan con los Procesos. De hecho este es el motivo de la existencia de indicadores: el CONTROL de los Procesos. En este sentido, se muestran los **Procesos del Sistema de Calidad del CENTRO**:

Código	Procesos	Tipo
MP01	Oferta Formativa	Clave
MP02	Acceso y Admisión	
MP03	Enseñanza-Aprendizaje	
MP04	Recursos	
MP05	Gestión del SGC	
MP06	Medición y Mejora	

A continuación se detalla el despliegue de indicadores a través de dichos Bloques, pero guardando igualmente la relación de Indicador-Proceso. Igualmente se indica como dato importante la **tendencia** esperada en la medición (Ascendente / Descendete). El **valor que se obtenga en la medición se comparará con el promedio de los últimos cuatro años**. Este dato funcionará a título de **estándar**.

Por otro lado, se señala con una flecha del sentido de la tendencia que se esperan en los valores futuros.

Plan Operativo



Bloque / Proceso / Indicador	Tendencia esperada sobre el Promedio
Acceso	
MP01 Oferta Formativa	
I.013 Número de plazas ofertadas de nuevo ingreso en GRADO	Ascendente ↑
I.014 Ratio de demanda de plazas en GRADO	Ascendente ↑
I.023 Nota media de ingreso en GRADO	Ascendente ↑
I.015 Nota de corte del cupo general en GRADO	Ascendente ↑
I.024 Número de plazas ofertadas de nuevo ingreso en MÁSTER	Ascendente ↑
I.025 Ratio de demanda de plazas en MÁSTER	Ascendente ↑
I.026 Nota media de ingreso en MÁSTER	Ascendente ↑
Matrícula	
MP02 Acceso y Admisión	
I.021 Número de matriculados de nuevo ingreso en GRADO	Ascendente ↑
I.011 GAP de género en la nuevo matriculación	Descendente ↓
I.020 Número de matriculados en GRADO	Ascendente ↑
I.027 Número de créditos reconocidos	Ascendente ↑
I.028 Número de matriculados de nuevo ingreso en MÁSTER	Ascendente ↑
I.022 Número de matriculados en MÁSTER	Ascendente ↑
Enseñanza-Aprendizaje	
MP03 Enseñanza-Aprendizaje	
I.035 Tasa de ÉXITO	Ascendente ↑
I.040 Tasa de RENDIMIENTO	Ascendente ↑
I.045 Tasa de EXPECTATIVAS	Ascendente ↑
S.14 Satisfacción de los estudiantes con el TFG/TFM	Ascendente ↑
S.16 Satisfacción de los estudiantes con la enseñanza virtual	Ascendente ↑
I.029 Número de estudiantes de movilidad entrante	Ascendente ↑
S.05 Satisfacción de los estudiantes con la movilidad entrante	Ascendente ↑
I.030 Número de estudiantes de movilidad saliente	Ascendente ↑
S.06 Satisfacción de los estudiantes con la movilidad saliente	Ascendente ↑
S.07 Satisfacción de los coordinadores de movilidad	Ascendente ↑
I.034 Ratio de puestos ofertados de prácticas externas	Ascendente ↑
S.08 Satisfacción de los estudiantes con las prácticas externas	Ascendente ↑
S.11 Satisfacción de los tutores externos con las prácticas externas	Ascendente ↑
S.10 Satisfacción de los tutores internos con las prácticas externas	Ascendente ↑
Resultados	
MP03 Enseñanza-Aprendizaje	
I.055 Tasa de GRADUACIÓN	Ascendente ↑
I.061 Tasa de ABANDONO inicial en GRADO	Descendente ↓
I.056 Tasa de ABANDONO acumulado	Descendente ↓
I.059 Tasa de EFICIENCIA	Ascendente ↑
I.050 Tasa de EXCELENCIA académica	Ascendente ↑
I.057 Duración media de estudios de GRADO	Descendente ↓
I.058 Duración media de estudios de MÁSTER (1 año)	Descendente ↓
I.068 Duración media de estudios de MÁSTER (2 años)	Descendente ↓
I.012 Número de egresados en GRADO y MÁSTER	Ascendente ↑
I.010 Número de traslados de expedientes ENTRANTES	Ascendente ↑
I.009 Número de traslados de expedientes SALIENTES	Descendente ↓
I.062 Tasa de inserción laboral (TIL)	Ascendente ↑
I.016 Tasa de Inserción Laboral ajustada (TILA) del Título en el SGC	Ascendente ↑
I.017 Tasa de Inserción laboral en régimen de autónomos (TILRA) del Título en el SGC	Ascendente ↑



I.064 Tasa de paro registrado (TPR)	Descendente ↓
S.12 Satisfacción de los empleadores con los Titulados	Ascendente ↑
S.13 Satisfacción de los egresados con la formación recibida	Ascendente ↑
MP06 Medición y Mejora	
S.01 Satisfacción global de los estudiantes	Ascendente ↑
Profesorado	
MP03 Enseñanza-Aprendizaje	
S.0 Satisfacción de los estudiantes con la labor docente del profesorado	Ascendente ↑
MP04 Recursos	
I.004 Ratio de QUINQUENIOS del PDI	Ascendente ↑
I.005 Ratio de SEXENIOS del PDI	Ascendente ↑
I.007 Ratio de SEXENIOS vivos del PDI en el SGC	Ascendente ↑
I.006 Ratio de FORMACIÓN del PDI	Ascendente ↑
I.003 Número profesores EXCELENTES en Docencia	Ascendente ↑
MP06 Medición y Mejora	
S.02 Satisfacción global del PDI	Ascendente ↑
Apoyo	
MP01 Oferta Formativa	
I.069 Número de QUEJAS relacionadas con la suspensión o extinción del Título en el SGC	Descendente ↓
MP03 Enseñanza-Aprendizaje	
S.15 Satisfacción de los estudiantes con la acogida y orientación académica	Ascendente ↑
S.01.4 Satisfacción de los estudiantes con los recursos materiales	Ascendente ↑
S.02.2 Satisfacción del PDI con los recursos materiales	Ascendente ↑
S.04.2 Satisfacción del PTGAS con los recursos materiales	Ascendente ↑
MP05 Gestión del SGC	
S.01.3 Satisfacción de los estudiantes con la información y difusión del título	Ascendente ↑

3.5 Plan de COMUNICACIÓN a Usuarios

Con este Plan el CENTRO evidencia y pone en valor la gestión de los impactos de comunicación que realiza con los Grupos de Interés. La prestación de servicio estaría cercenada sin este elemento tan esencial.

Grupos de Interés (destinatarios de la comunicación)	
Estudiantes	EST
Profesorado	PDI
PTGAS	PTGAS
Egresados	TIT
Tutores externos	OTR
Instituciones, empresas y organismos	OTR
Empleadores	EMP
Organos de gestión UAL	OTR
Organos de gobierno UAL	OTR
Centros UAL	OTR
Departamentos UAL	OTR
Colegios profesionales	PRO
Administraciones Públicas, Agencias	AGC
Sociedad en general	OTR
Futuros estudiantes y familias	FUT
Otras universidades	UUS



Cm-02 INFORMACIÓN AL PROFESORADO
 Cm-03 RECURSOS
 Cm-04 SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD
 Cm-05 TÍTULOS

Plan de Comunicación					
Bloque de COMUNICACION/Acción	Desde	Hasta	Responsable	Destinatario	Formato
Cm-01 INFORMACIÓN ACADÉMICA Y DE EXTENSIÓN					
Web Actividades Académicas	01/ene	31/dic	Decanato	EST, FUT	Web
Reunión Actividades Académicas	01/ene	31/dic	Coordinación Título	EST	Reunión
Email Actividades Académicas	01/ene	31/dic	Coordinación Título	PDI, PTGAS	Email
Web Actividades de Extensión	01/ene	31/dic	Decanato	EST, OTR	Web
Reunión Actividades de Extensión	01/ene	31/dic	Coordinación Título	PDI, OTR	Reunión
Email Actividades de Extensión	01/ene	31/dic	Coordinación Título	EST, PDI	Email
Web Orientación Académica	01/ene	31/dic	Decanato	EST	Web
Reunión Orientación Académica	01/ene	31/dic	Coordinación Título	PDI	Reunión
Web Orientación Profesional	01/ene	31/dic	Decanato	EST, OTR	Web
Reunión Orientación Profesional	01/ene	31/dic	Coordinación Título	EST	Reunión
Web Distribución Aulas y Horarios	01/ene	31/dic	Decanato	EST, OTR	Web
Web Exámenes	01/ene	31/dic	Decanato	EST, OTR	Web
Cm-02 INFORMACIÓN AL PROFESORADO					
Web Acuerdos Comisiones	01/ene	31/dic	Decanato	PDI, OTR	Web
Web Acuerdos Junta de Centro	01/ene	31/dic	Decanato	PDI, OTR	Web
Web Reconocimientos	01/ene	31/dic	Decanato	PDI, OTR	Web
Email Acuerdos Comisiones	01/ene	31/dic	Decanato	PDI, PTGAS	Email
Email Acuerdos Junta de Centro	01/ene	31/dic	Decanato	PDI, PTGAS	Email
Cm-03 RECURSOS					
Email Aprobación del Presupuesto	01/ene	31/dic	Decanato	PDI, PTGAS	Email
Web Liquidación del presupuesto	01/ene	31/dic	Decanato	OTR	Web
Web Aprobación del Presupuesto	01/ene	31/dic	Decanato	OTR	Web
Email Liquidación del presupuesto	01/ene	31/dic	Decanato	PDI, PTGAS	Email
Web Infraestructuras disponibles	01/ene	31/dic	Decanato	EST, OTR	Web
Cm-04 SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD					
Web Actas CC	01/ene	31/dic	Decanato	OTR	Web
Web IARS	01/ene	31/dic	Decanato	OTR	Web
Web Informes de Resultados SGC	01/ene	31/dic	Decanato	OTR	Web
Web Objetivos de Calidad	01/ene	31/dic	Decanato	OTR	Web
Web Plan Anual de Calidad	01/ene	31/dic	Decanato	OTR	Web
Web Política de Calidad	01/ene	31/dic	Decanato	OTR	Web
Web Proc. de Quejas y Sugerencias	01/ene	31/dic	Decanato	EST, OTR	Web
Cm-05 TÍTULOS					
Web Practium (en su caso)	01/ene	31/dic	Decanato	EST, OTR	Web
Reunión Practium (en su caso)	01/ene	31/dic	Coordinación Título	EST	Reunión
Email Practium (en su caso)	01/ene	31/dic	Coordinación Título	PDI, PTGAS	Email
Web Informes ACCUA	01/ene	31/dic	Decanato	OTR	Web
Web Prácticas Externas	01/ene	31/dic	Decanato	EST, OTR	Web
Reunión Prácticas Externas	01/ene	31/dic	Coordinación Título	EST	Reunión
Web TFG/TFM	01/ene	31/dic	Decanato	EST, OTR	Web
Reunión TFG/TFM	01/ene	31/dic	Coordinación Título	EST	Reunión



3.6 Plan de ORIENTACIÓN del Centro

Con este Plan el CENTRO despliega la estrategia de orientación académica y profesional ofrecida a los estudiantes

Estrategias de ORIENTACIÓN del CENTRO

Or-01 Elaborar el perfil profesional de cada titulación

Or-02 Ampliar el alcance de la orientación académica y profesional al mayor número de alumnos/as

Or-03 Desarrollar programas de atención individualizada de orientación educativa

Or-04 Desarrollar programas de atención individualizada de orientación profesional

Or-05 Desarrollar programas de formación de orientación profesional y emprendimiento de propósito general

Plan de Orientación Académica y Profesional

Bloque de Estrategias de Orientación/Acción

Or-01 Elaborar el perfil profesional de cada titulación

1 Definir salidas profesionales actuales (ámbito e índices de inserción)

2 Diseñar itinerarios tipo por salida profesional

Desde

Hasta

Responsable

Destinatario

01/ene

31/dic

Facultad

título

01/ene

31/dic

Facultad

estudiantes

Or-02 Ampliar el alcance de la orientación académica y profesional al mayor número de alumnos/as

3 Continuar y potenciar las Jornadas de Acogida

4 Llevar a cabo unas jornadas/talleres anuales de oportunidades profesionales de cada titulación

5 Difusión en RRSS y otros medios de las actuaciones de orientación académica y profesional

01/ene

31/dic

Vic. Estudiantes

Futuros estudiantes

01/ene

31/dic

Facultad

estudiantes

01/ene

31/dic

Facultad

estudiantes

Or-03 Desarrollar programas de atención individualizada de orientación educativa

6 Atención inicial

7 Atención de tutores/as de titulación

8 Atención de mentores. Programa 'Vamos Juntos'

01/ene

31/dic

Vic. Estudiantes

estudiantes

01/ene

31/dic

Facultad

estudiantes

01/ene

31/dic

Vic. Estudiantes

estudiantes

Or-04 Desarrollar programas de atención individualizada de orientación profesional

9 Atención en orientación profesional

10 Atención individualizada de emprendimiento

01/ene

31/dic

Facultad

estudiantes/egresados

01/ene

31/dic

Facultad

estudiantes

Or-05 Desarrollar programas de formación de orientación profesional y emprendimiento de propósito general

11 Talleres/cursos de orientación profesional

12 Talleres/cursos de emprendimiento

13 Programas de formación en competencias transversales profesionales. JUMP. UNIVERGEN

01/ene

31/dic

Facultad

estudiantes

01/ene

31/dic

Facultad

estudiantes

01/ene

31/dic

Facultad

estudiantes