



# Universidad de Almería

Calidad Académica  
Sistema de Garantía de Calidad

**CENTRO**  
**Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales**

Código MEC  
**04008081**

**PAC - Plan Anual de Calidad del CENTRO**

Año  
**2025**

Aprobado por Comisión de Calidad del CENTRO



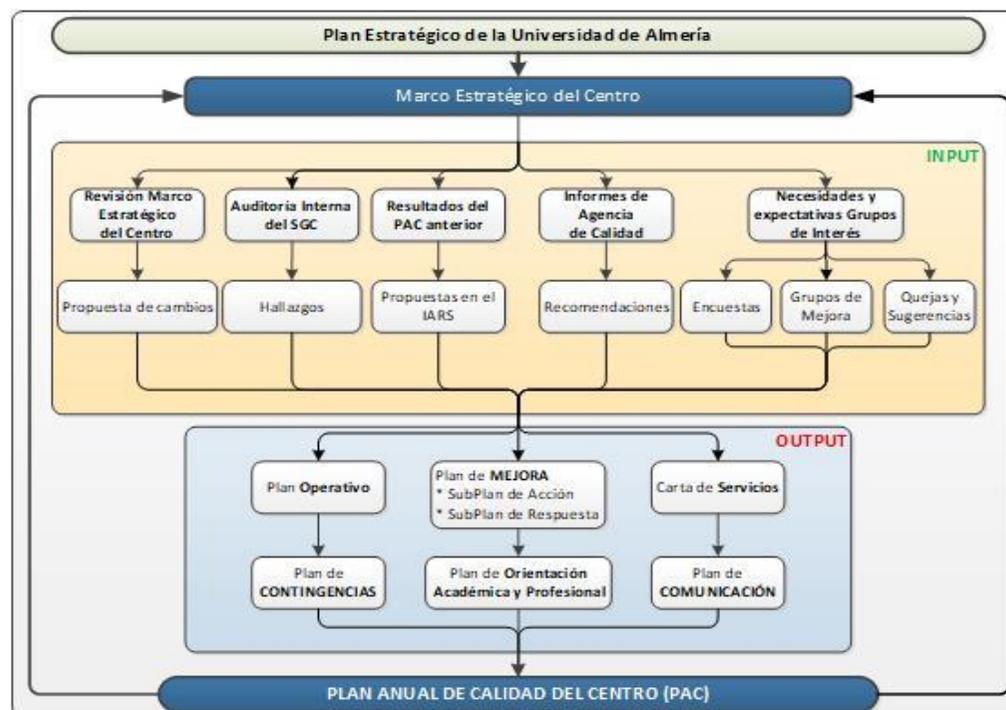
lunes, 31 de marzo de 2025



## 1. Elaboración del Plan Anual de CENTRO

En este apartado se detalla los elementos y pasos necesarios para confeccionar el Plan Anual de Calidad

### 1.1 Método de elaboración del Plan Anual de Calidad



### 1.2 Segmentación de Planes dentro del Plan Anual de Calidad

- **Plan de MEJORA**

- **SubPlan de Respuesta**

Conjunto de Acciones que dan respuesta a las Recomendaciones de la ACCUA encaminadas a su subsanación para conseguir la Acreditación de Títulos o CENTRO. Los orígenes que encontramos en estas Acciones son:

- (1) Informes ACCUA: Verificación / Implanta
- (2) Informes ACCUA: Modificación
- (3) Informes ACCUA: IMPLANTA
- (4) Informes ACCUA: Renovación de la Acreditación
- (5) Informes ACCUA: Seguimiento

- **SubPlan de Acción**



Conjunto de Acciones que determinan la MEJORA del CENTRO y sus Títulos para el año en curso. Las acciones se agrupan por Objetivos Estratégicos de CENTRO, y sus orígenes se clasifican en:

- (1) Análisis del entorno (**DAFO**)
- (2) Resultados de años **anteriores**
- (3) Hallazgos en el Proceso de **AUDITORÍA**
- (4) Propuestas de **USUARIOS** (Satisfacción y QS's)

- **Plan de CONTROL**

Los procesos declarados en el Manual de Calidad se controlan a través de distintos Indicadores. Éstos son alimentados por el SPEC directamente.

- **Carta de SERVICIOS (opcional)**

El CENTRO manifiesta en este Plan sus COMPROMISOS con los USUARIOS en base a unos estándares preestablecidos.

- **Plan de CONTINGENCIAS (opcional)**

En este apartado el CENTRO puede planifica distintas Acciones de control de los Riesgos hallados en el Análisis del Entorno (DAFO)

- **Plan de COMUNICACIÓN**

Se determina segmentación de las distintas líneas de comunicación del CENTRO.

- **Plan de ORIENTACIÓN (opcional)**

Se determina las estrategias que el CENTRO lleva a cabo para ampliar los servicios de orientación estandarizados.

## 2. Alcance del Sistema

El alcance detalla el ámbito de aplicación del presente Plan Anual de Calidad de CENTRO (en adelante **PAC**). Es de afectación tanto a las personas como a procesos que son propios del CENTRO y sus TÍTULOS:

Código	Denominación del Centro y sus Títulos Oficiales	Tipo
<b>CENTRO</b>	<b>Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales</b>	<b>CEN</b>
2501719	<b>Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)</b>	GRA
2504027	<b>Grado en Economía (Plan 2019)</b>	GRA
2501722	<b>Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)</b>	GRA
2501723	<b>Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)</b>	GRA
2501725	<b>Grado en Turismo (Plan 2010)</b>	GRA
7000650	<b>Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas</b>	GRA
4315264	<b>Máster en Auditoría de Cuentas</b>	MOF
4312322	<b>Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas</b>	MOF
4314551	<b>Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible</b>	MOF
4315229	<b>Máster en Dirección y Economía de la Empresa</b>	MOF
4312627	<b>Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas</b>	MOF

## 3. Plan Anual de Calidad del CENTRO

El Plan Anual de Calidad del CENTRO (PAC) es el documento mediante el cual se manifiesta el conjunto de Objetivos de mejora, estándares de prestación de servicio, compromisos con los usuarios, gestión de contingencias de los procesos así como conjunto de comunicaciones con usuarios.

El PAC se compone de los siguientes elementos:

- **Plan de MEJORA**

- SubPlan de Respuesta



- SubPlan de Acción
- Plan de CONTROL de Procesos
- Plan de Contingencias de los PROCESOS
- Plan de COMUNICACIÓN con los Usuarios

## 3.1 Plan de MEJORA del Plan Anual de Calidad

El Plan de MEJORA es el instrumento de respuesta a demandas externas (ACCUA) y a otras de indole interno. En ambas partes el Plan Estratégico de la UAL y los Objetivos de CENTRO tienen un protagonismo esencial. A continuación se detalla ambos grupos de Objetivos, los cuales confluyen en la declaración de cada una de las acciones del SubPlan de Respuesta y SubPlan de Acción:

### Objetivos ESTRATÉGICOS de la Universidad de Almería

Avanzar hacia la plena implantación de políticas relacionadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la actividad universitaria y asumir el liderazgo en su entorno

Mejorar y aumentar las oportunidades y medidas en materia de igualdad, inclusión, diversidad y conciliación

Fomentar el sentimiento de pertenencia y cercanía de la UAL con sus grupos de interés a través de una comunicación abierta y accesible

Generar un Campus modelo de desarrollo integral, sostenible y eficiente en infraestructuras, movilidad y calidad habitacional

Potenciar los hábitos saludables, la prevención, el bienestar físico y emocional y fomentar y facilitar la práctica deportiva para toda la comunidad universitaria

Impulsar el liderazgo social y cultural de la UAL en toda la provincia y reforzar el papel protagonista del estudiantado

Aumentar y mejorar la transferencia e intercambio de conocimiento y la divulgación científica

Mejorar la empleabilidad de los estudiantes y egresados incrementando los recursos destinados a las prácticas y la relación de la UAL con el tejido empresarial

Fomentar la cultura emprendedora en la comunidad universitaria

Aumentar y modernizar el mapa de titulaciones oficiales y propias acorde a las necesidades y demandas de nuestro entorno y potenciar su reconocimiento internacional

Incrementar el compromiso con la innovación docente y mejorar los métodos de evaluación

Posicionar a la UAL como referente en su entorno para la formación a lo largo de toda la vida

Promover la formación del PDI para garantizar la excelencia docente y científica

Adecuar y mejorar los recursos para docentes y estudiantes a las necesidades presentes y futuras

Incrementar la captación de recursos, tanto mediante proyectos competitivos nacionales e internacionales como por transferencia del conocimiento

Reforzar el protagonismo de la Biblioteca como elemento clave en la docencia, la investigación y la transferencia de conocimiento de la UAL

Simplificar y mejorar la gestión integral de la investigación

Potenciar y reconocer la excelencia, interdisciplinariedad y el reconocimiento internacional de nuestra actividad investigadora

Implementar y desarrollar los proyectos contemplados por UNGreen

Mejorar la oferta de movilidad académica y profesional internacionales

Aumentar y mejorar la presencia de la UAL en redes internacionales y promover la cooperación internacional

Fomentar la proyección internacional bidireccional de los estudiantes y el personal de la UAL, aumentando las competencias en internacionalización de la comunidad

Situar a las personas en el centro de la toma de decisiones de la UAL fomentando la transparencia

Aumentar la eficiencia y eficacia de los procesos administrativos y de gestión incrementando su valor añadido

Avanzar hacia el modelo Smart Campus mediante la consolidación digital de la UAL

Derivado de lo anterior, junto con los resultados del SGC del año anterior y el análisis del entorno del CENTRO, se adjunta **Objetivos del CENTRO** como referente estratégico interno para el despliegue de las acciones.

Objetivos Estratégicos de CENTRO (para el SubPlan de Respuesta y el SubPlan de Acción)	Peso
<b>OC-01 Mejorar la oferta formativa</b>	25
<b>OC-02 Atender a nuestros estudiantes</b>	20
<b>OC-03 Mejorar los recursos</b>	10
<b>OC-04 Mejorar los resultados</b>	20
<b>OC-05 Mejorar las relaciones externas y la responsabilidad social</b>	15
<b>OR-01 Cumplir con los requerimientos y recomendaciones de la ACCUA</b>	10
	<b>100</b>



### 3.1.1 SubPlan de RESPUESTA

El SubPlan de RESPUESTA presenta el conjunto de acciones tendentes a solucionar las recomendaciones derivadas de los informes externos (ACCUA). En este sentido es un Plan reactivo y no sujeto a planificación previa. El detalle de este Plan se encuentra en los distintos Planes de MEJORA del CENTRO y sus Títulos.

Hay señalar que la declaración actual de acciones de respuesta puede verse alterada por la inclusión a lo largo del año de nuevas Recomendaciones externas o por la finalización y validación de otras antiguas. A continuación se declara el número de las mismas a fecha de aprobación del presente Plan Anual de Calidad.

CENTRO / Títulos que imparten docencia	Total	Verif	Modif	Implan	Renova	Seguimi
<b>04008081 Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>2501719 Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>20</b>	<b>0</b>
<b>2504027 Grado en Economía (Plan 2019)</b>	<b>14</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>13</b>
<b>2501722 Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)</b>	<b>23</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>23</b>	<b>0</b>
<b>2501723 Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)</b>	<b>21</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>21</b>	<b>0</b>
<b>2501725 Grado en Turismo (Plan 2010)</b>	<b>23</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>23</b>	<b>0</b>
<b>7000650 Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>4315264 Máster en Auditoría de Cuentas</b>	<b>11</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>11</b>	<b>0</b>
<b>4312322 Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas</b>	<b>13</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>9</b>
<b>4314551 Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>15</b>
<b>4315229 Máster en Dirección y Economía de la Empresa</b>	<b>13</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>13</b>
<b>4312627 Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>5</b>

### 3.1.2 SubPlan de ACCIÓN

El despliegue del **SubPlan de Acción** esta afectado directamente por dos input determinantes: Los Objetivos Estratégicos de CENTRO y los Objetivos Estratégicos de la Universidad de Almería. Es un Plan **proactivo sometido a planificación** y su detalle es el siguiente:

#### SubPlan de ACCIÓN

OBJETIVO Estratégico de CENTRO / Acciones	Peso/CódMEC	ObjUAL	Origen	Año	Final
<b>OC-01 Mejorar la oferta formativa</b>	<b>25</b>				
10 Diseñar un plan de formación/información para los orientadores de centros de secundaria	CENTRO	OE4.2	Resultados	2024	dic/25
11 Aumentar la pertenencia de tutores de destinos ERASMUS a los Grados correspondientes	CENTRO	OE1.3	Resultados	2024	dic/25
14 Ofertar cursos de nivelación	CENTRO	OE3.1	DAFO	2025	dic/25
15 Ofrecer charlas en el aula	CENTRO	OE3.1	DAFO	2025	dic/25
16 Participar en cursos de enseñanzas propias	CENTRO	OE3.3	DAFO	2025	dic/25
17 Colaborar en la financiación de Congresos, Seminarios, Talleres y similares	CENTRO	OE3.3	DAFO	2025	dic/25
<b>OC-02 Atender a nuestros estudiantes</b>	<b>20</b>				
12 Mejorar la difusión de los logros de la Facultad	CENTRO	OE4.2	DAFO	2024	dic/25
18 Considerar la diversidad funcional en las Guías Docentes	CENTRO	OE3.5	DAFO	2025	dic/25
19 Usar el lenguaje inclusivo en las guías docentes	CENTRO	OE1.2	DAFO	2025	dic/25
<b>OC-03 Mejorar los recursos</b>	<b>10</b>				
19 Mejorar los recursos materiales utilizados en el Máster	4315229	OE2.3	Resultados	2025	dic/25
8 Diseño de un plan de orientación académica y profesional	CENTRO	OE1.2	DAFO	2023	dic/25
20 Formar en materia de calidad a profesorado novel, equipo decanal y Delegación de Estudiantes	CENTRO	OE3.4	DAFO	2025	dic/25
21 Realizar el análisis de la participación del profesorado en el Plan de Formación del PDI	CENTRO	OE3.4	Resultados	2025	dic/25
22 Identificar necesidades formativas específicas -cumplir ODS 4-	CENTRO	OE3.4	Resultados	2025	dic/25
<b>OC-04 Mejorar los resultados</b>	<b>20</b>				
26 Proyecto piloto de mentorización alumno-alumno	2501722	OE1.1	Resultados	2025	dic/25
31 Creación de una comisión de trabajo para el estudio de los contenidos y resultados de aprendizaje de la titulación	2501725	OE1.1	Resultados	2024	dic/25
10 Charlas en el aula.	2504027	OE1.2	Resultados	2023	dic/25
19 Coordinación entre los coordinadores de ambos Grados y de los equipos docentes	2504027	OE3.1	Resultados	2025	dic/25
16 Oferta al profesorado de un curso de Inteligencia Artificial para docencia e investigación	4312322	OE1.1	Resultados	2025	dic/25



17 Realizar un seguimiento a los egresados	4312322	OE1.1	Resultados	2025	dic/25
12 Crear grupos focales	4312627	OE3.5	Resultados	2024	dic/25
18 Realización de acciones de difusión interna y externa para la promoción del máster	4312627	OE1.3	Resultados	2025	dic/25
16 Ponerse en contacto con los alumnos/as que no han finalizado el TFM y animarles a que lo finalicen.	4314551	OE1.1	Resultados	2021	dic/25
18 Potenciar el intercambio de alumnado y profesorado.	4314551	OE1.1	Resultados	2021	dic/25
34 Formar un grupo focal de estudiantes del máster	4314551	OE1.1	Resultados	2023	dic/25
20 Que todos los profesores tengan acceso a las directrices para obtener la excelencia docente en asignaturas multimodales.	4314551	OE1.1	DAFO	2024	dic/25
21 Revisar todos los programas	4314551	OE1.1	DAFO	2024	dic/25
25 Preparar diptrico del master y un power point junto a pequeño video de promoción.	4314551	OE2.1	Resultados	2025	dic/25
25 Organizar una reunión online con los estudiantes admitidos al Máster una vez que pasen las dos primeras fases	4315229	OE3.2	Resultados	2023	dic/25
15 Modificar el plan de estudios actual del Máster	4315229	OE3.1	Resultados	2024	dic/25
16 Mejorar la satisfacción integral del estudiante	4315229	OE1.3	Resultados	2025	dic/25
17 Añadir en el apartado de Plan de Estudios (pestaña de Estructura y distribución de créditos) las asignaturas optativas disponibles para co	4315229	OE1.3	Usuarios	2025	dic/25
18 Incluir en la sección de presentación de la web el número de plazas disponibles (50)	4315229	OE1.3	Usuarios	2025	dic/25
20 Mejorar la información y la difusión que se hace del Máster entre los estudiantes y profesorado	4315229	OE1.3	Resultados	2025	dic/25
12 Mejorar los resultados de Satisfacción global del estudiante	4315264	OE1.1	Resultados	2023	sep/25
14 Mejorar la comunicación del sistema de calidad para implicar a los estudiantes y egresados en las encuestas	4315264	OE1.1	Resultados	2025	dic/25
13 Profundizar en la recogida de información a través de grupos focales / de mejora	CENTRO	OE1.1	Resultados	2024	dic/25
<b>OC-05 Mejorar las relaciones externas y la responsabilidad social</b>	<b>15</b>				
23 Fomentar y visibilizar las iniciativas de integración enseñanza-aprendizaje universidad-empresa	2501719	OE1.1	Resultados	2025	dic/25
24 Fomentar y visibilizar las iniciativas de integración enseñanza-aprendizaje universidad-empresa	2501723	OE1.1	Resultados	2025	dic/25
27 Fomentar y visibilizar las iniciativas de integración enseñanza-aprendizaje universidad-empresa	2501725	OE1.1	Resultados	2025	dic/25
22 Búsqueda de profesores extranjeros especializadoe en el campo del desarrollo y codesarrollo local sostenible.	4314551	OE2.2	DAFO	2024	dic/25
23 Incremento el número de profesionales externos y personas con responsabilidad en el entorno rural.	4314551	OE1.1	DAFO	2024	dic/25
1 Potenciar las visitas al Centro por parte de las empresas	CENTRO	OE4.2	DAFO	2023	dic/25
23 Introducir en las guías docentes al menos una asignatura por curso algún tema que contemple los ODS	CENTRO	OE1.1	DAFO	2025	dic/25
24 Aumentar la implicación de agentes externos aumentando charlas en el aula y las experiencias profesionales	CENTRO	OE2.3	DAFO	2025	dic/25
25 Potenciar y aumentar la presencia de la Facultad en las RRSS	CENTRO	OE1.3	Usuarios	2025	dic/25
26 Actualizar las noticias de la Facultad en la Web y estudiar la elaboración un Boletín/Newsletter	CENTRO	OE1.3	Usuarios	2025	dic/25
27 Revisar la estructura y contenidos del Plan de Comunicación	CENTRO	OE1.3	Resultados	2025	dic/25

### 3.2 Plan de OPERATIVO de los Procesos

Este apartado se puede considerar el corazón del PAC. La determinación de los indicadores y sus estándares con los que se va controlar la actividad docente y administrativa del CENTRO es esencial para el Sistema de Calidad.

Para mostrar dichos estándares se han declarado los siguiente Bloques que serán los mismos a la hora de estructurar el análisis de resultados en el IARS:

#### BLOQUES de clasificación de indicadores de CONTROL

Acceso

Matrícula

Enseñanza-Aprendizaje

Resultados

Profesorado

Apoyo

Además, los indicadores también se relacionan con los Procesos. De hecho este es el motivo de la existencia de indicadores: el CONTROL de los Procesos. En este sentido, se muestran los **Procesos del Sistema de Calidad del CENTRO**:

Código	Procesos	Tipo
MP01	<b>Oferta Formativa</b>	Clave
MP02	<b>Acceso y Admisión</b>	
MP03	<b>Enseñanza-Aprendizaje</b>	



- MP04 Recursos
- MP05 Gestión del SGC
- MP06 Medición y Mejora

A continuación se detalla el despliegue de indicadores a través de dichos Bloques, pero guardando igualmente la relación de Indicador-Proceso. Igualmente se indica como dato importante la **tendencia** esperada en la medición (Ascendente / Descendente). El **valor que se obtenga en la medición se comparará con el promedio de los últimos cuatro años**. Este dato funcionará a título de **estándar**.

Por otro lado, se señala con una flecha del sentido de la tendencia que se esperan en los valores futuros.

Plan Operativo	Tendencia esperada sobre el Promedio
Bloque / Proceso / Indicador	
<b>Acceso</b>	
<b>MP01 Oferta Formativa</b>	
I.013 Número de plazas ofertadas de nuevo ingreso en GRADO	Ascendente ↑
I.014 Ratio de demanda de plazas en GRADO	Ascendente ↑
I.023 Nota media de ingreso en GRADO	Ascendente ↑
I.015 Nota de corte del cupo general en GRADO	Ascendente ↑
I.024 Número de plazas ofertadas de nuevo ingreso en MÁSTER	Ascendente ↑
I.025 Ratio de demanda de plazas en MÁSTER	Ascendente ↑
I.026 Nota media de ingreso en MÁSTER	Ascendente ↑
<b>Matrícula</b>	
<b>MP02 Acceso y Admisión</b>	
I.021 Número de matriculados de nuevo ingreso en GRADO	Ascendente ↑
I.011 GAP de género en la nuevo matriculación	Descendente ↓
I.020 Número de matriculados en GRADO	Ascendente ↑
I.027 Número de créditos reconocidos	Ascendente ↑
I.028 Número de matriculados de nuevo ingreso en MÁSTER	Ascendente ↑
I.022 Número de matriculados en MÁSTER	Ascendente ↑
<b>Enseñanza-Aprendizaje</b>	
<b>MP03 Enseñanza-Aprendizaje</b>	
I.035 Tasa de ÉXITO	Ascendente ↑
I.040 Tasa de RENDIMIENTO	Ascendente ↑
I.045 Tasa de EXPECTATIVAS	Ascendente ↑
S.14 Satisfacción de los estudiantes con el TFG/TFM	Ascendente ↑
S.16 Satisfacción de los estudiantes con la enseñanza virtual	Ascendente ↑
I.029 Número de estudiantes de movilidad entrante	Ascendente ↑
S.05 Satisfacción de los estudiantes con la movilidad entrante	Ascendente ↑
I.030 Número de estudiantes de movilidad saliente	Ascendente ↑
S.06 Satisfacción de los estudiantes con la movilidad saliente	Ascendente ↑
S.07 Satisfacción de los coordinadores de movilidad	Ascendente ↑
I.034 Ratio de puestos ofertados de prácticas externas	Ascendente ↑
S.08 Satisfacción de los estudiantes con las prácticas externas	Ascendente ↑
S.11 Satisfacción de los tutores externos con las prácticas externas	Ascendente ↑
S.10 Satisfacción de los tutores internos con las prácticas externas	Ascendente ↑
<b>Resultados</b>	
<b>MP03 Enseñanza-Aprendizaje</b>	
I.055 Tasa de GRADUACIÓN	Ascendente ↑
I.061 Tasa de ABANDONO inicial en GRADO	Descendente ↓
I.056 Tasa de ABANDONO acumulado	Descendente ↓



I.059 Tasa de EFICIENCIA	Ascendente ↑↑
I.050 Tasa de EXCELENCIA académica	Ascendente ↑↑
I.057 Duración media de estudios de GRADO	Descendente ↓↓
I.058 Duración media de estudios de MÁSTER (1 año)	Descendente ↓↓
I.068 Duración media de estudios de MÁSTER (2 años)	Descendente ↓↓
I.012 Número de egresados en GRADO y MÁSTER	Ascendente ↑↑
I.010 Número de traslados de expedientes ENTRANTES	Ascendente ↑↑
I.009 Número de traslados de expedientes SALIENTES	Descendente ↓↓
I.062 Tasa de inserción laboral (TIL)	Ascendente ↑↑
I.016 Tasa de Inserción Laboral ajustada (TILA) del Título en el SGC	Ascendente ↑↑
I.017 Tasa de Inserción laboral en régimen de autónomos (TILRA) del Título en el SGC	Ascendente ↑↑
I.064 Tasa de paro registrado (TPR)	Ascendente ↓↓
S.12 Satisfacción de los empleadores con los Titulados	Ascendente ↑↑
S.13 Satisfacción de los egresados con la formación recibida	Ascendente ↑↑
<b>MP06 Medición y Mejora</b>	
S.01 Satisfacción global de los estudiantes	Ascendente ↑↑
<b>Profesorado</b>	
<b>MP03 Enseñanza-Aprendizaje</b>	
S.0 Satisfacción de los estudiantes con la labor docente del profesorado	Ascendente ↑↑
<b>MP04 Recursos</b>	
I.004 Ratio de QUINQUENIOS del PDI	Ascendente ↑↑
I.005 Ratio de SEXENIOS del PDI	Ascendente ↑↑
I.007 Ratio de SEXENIOS vivos del PDI en el SGC	Ascendente ↑↑
I.006 Ratio de FORMACIÓN del PDI	Ascendente ↑↑
I.003 Número profesores EXCELENTES en Docencia	Ascendente ↑↑
<b>MP06 Medición y Mejora</b>	
S.02 Satisfacción global del PDI	Ascendente ↑↑
<b>Apoyo</b>	
<b>MP01 Oferta Formativa</b>	
I.069 Número de QUEJAS relacionadas con la suspensión o extinción del Título en el SGC	Descendente ↓↓
<b>MP03 Enseñanza-Aprendizaje</b>	
S.15 Satisfacción de los estudiantes con la acogida y orientación académica	Ascendente ↑↑
S.01.4 Satisfacción de los estudiantes con los recursos materiales	Ascendente ↑↑
S.02.2 Satisfacción del PDI con los recursos materiales	Ascendente ↑↑
S.04.2 Satisfacción del PTGAS con los recursos materiales	Ascendente ↑↑
<b>MP05 Gestión del SGC</b>	
S.01.3 Satisfacción de los estudiantes con la información y difusión del título	Ascendente ↑↑

### 3.4 Plan de Contingencias de los Procesos

La ejecución de Procesos siempre puede estar expuesta a ciertos abatares que resten calidad a la prestación del servicio. Es por este motivo por lo que el CENTRO propone las siguientes contingencias relacionados con los Riesgos identificados a través del análisis del entorno (DAFO).

#### Riesgos CONTROLABLES detectados del Análisis del Entorno

- Ri-01 No hay suficiente oferta de prácticas en inglés
- Ri-03 Algunas encuestas de satisfacción dirigidas a estudiantes no cuentan con muestra suficiente
- Ri-05 Hay una gran oferta de universidades, fundamentalmente privadas, con oferta online

#### Plan de Contingencias

Riesgo / Acción de CONTINGENCIA

Desde Hasta

Ri-01 No hay suficiente oferta de prácticas en inglés



1 Buscar oportunidades de ampliar la oferta de prácticas en inglés	01/ene	31/dic
<b>Ri-03 Algunas encuestas de satisfacción dirigidas a estudiantes no cuentan con muestra suficiente</b>		
2 Implicar a la Delegación de Estudiantes en el SGC	01/ene	01/jun
<b>Ri-05 Hay una gran oferta de universidades, fundamentalmente privadas, con oferta online</b>		
3 Reforzar la imagen de la Facultad como centro público con resultados excelentes	01/ene	31/dic

### 3.5 Plan de COMUNICACIÓN a Usuarios

Con este Plan el CENTRO evidencia y pone en valor la gestión de los impactos de comunicación que realiza con los Grupos de Interés. La prestación de servicio estaría cercenada sin este elemento tan esencial.

Grupos de Interés (destinatarios de la comunicación)	
Estudiantes	EST
Profesorado	PDI
PTGAS	PTGAS
Egresados	TIT
Tutores externos	OTR
Instituciones, Empresas y Organismos	OTR
Empleadores	EMP
Organos de gestión UAL	OTR
Organos de gobierno UAL	OTR
Centros UAL	OTR
Departamentos UAL	OTR
Colegios profesionales	PRO
Administraciones Públicas, Agencias	OTR
Sociedad en general	OTR
Futuros estudiantes y familias	FUT
Otras universidades	UUS

Bloques de Acciones de COMUNICACIÓN
Cm-01 INFORMACIÓN ACADÉMICA Y DE GESTIÓN
Cm-02 INFORMACIÓN AL PROFESORADO
Cm-03 RECURSOS
Cm-04 SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD
Cm-05 TÍTULOS

Plan de Comunicación						
Bloque de COMUNICACION/Acción	Desde	Hasta	Responsable	Destinatario	Formato	
<b>Cm-01 INFORMACIÓN ACADÉMICA Y DE GESTIÓN</b>						
Web Actividades Académicas	01/ene	31/dic	Decana	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	Web	
Redes Actividades Académicas	01/ene	31/dic	Vicedecanos	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	Redes	
Email Actividades Académicas	01/ene	31/dic	Coordinación de títulos	EST ,PDI	Email	
Web Actividades de Extensión	01/ene	31/dic	Decana	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,EMP ,OTR	Web	
Redes Actividades de Extensión	01/ene	31/dic	Vicedecanos	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,EMP ,OTR	Redes	
Email Actividades de Extensión	01/ene	31/dic	Coordinación de títulos	EST , PDI	Email	
Web Orientación Académica	01/jul	30/sep	Decana	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	Web	
Email Orientación Académica	01/jul	30/sep	Vicedecanos	EST ,PDI	Email	
Email Orientación Académica	01/jul	30/sep	Coordinación de títulos	EST	Email	
Web Orientación Profesional	01/jul	30/sep	Decana	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	Web	
Email Orientación Profesional	01/jul	30/sep	Vicedecanos	EST ,PDI	Email	
Email Orientación Profesional	01/jul	30/sep	Coordinación de títulos	EST	Email	



# Plan Anual de CALIDAD 2025 del CENTRO: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales



<b>Cm-02 INFORMACIÓN AL PROFESORADO</b>						
Email Acuerdos Comisiones	01/ene	31/dic	Vicedecanos	EST ,PDI ,PTGAS		Email
Web Acuerdos Junta de Centro	01/ene	31/dic	Vicedecanos	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR		Web
Web Distribución Aulas y Horarios	01/jul	31/jul	Vicedecanos	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR		Web
Web Exámenes	01/sep	31/dic	Decana	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR		Web
Email Reconocimientos a PDI	01/feb	30/abr	Decana	EST, PDI		Email
<b>Cm-03 RECURSOS</b>						
Reunión Aprobación del Presupuesto	01/ene	31/mar	Decana	EST ,PDI ,PTGAS		Reunión
Reunión Liquidación del presupuesto	01/ene	31/mar	Decana	EST ,PDI ,PTGAS		Reunión
<b>Cm-04 SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD</b>						
Web Actas CC	01/mar	30/abr	Decana	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR		Web
Web IARS	01/mar	30/abr	Decana	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR		Web
Web IARS	01/mar	30/abr	Vicedecanos	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR		Web
Web IARS	01/ene	31/dic	Coordinación de títulos	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR		Web
Web Informes de Resultados SGC	01/feb	30/abr	Decana	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR		Web
Web Objetivos de Calidad	01/mar	30/abr	Decana	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR		Web
Web Plan Anual de Calidad	01/mar	30/abr	Decana	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR		Web
Web Política de Calidad	01/feb	30/abr	Decana	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR		Web
Web Proc. de Quejas y Sugerencias	01/ene	31/dic	Decana	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR		Web
Web Proc. de Quejas y Sugerencias	01/ene	31/dic	Vicedecanos	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR		Web
Web Política de Calidad	01/abr	30/abr	Vicedecanos	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR		Web
Web Política de Calidad	01/abr	30/abr	Coordinación de títulos	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR		Web
Web Objetivos de Calidad	01/mar	30/abr	Vicedecanos	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR		Web
Web Objetivos de Calidad	01/mar	30/abr	Coordinación de títulos	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR		Web
Web Plan Anual de Calidad	01/mar	30/abr	Vicedecanos	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR		Web
Web Plan Anual de Calidad	01/mar	30/abr	Coordinación de títulos	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR		Web
Web Actas CC	01/feb	30/abr	Vicedecanos	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR		Web
Web Proc. de Quejas y Sugerencias	01/feb	30/abr	Coordinación de títulos	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR		Web
Web Informes de Resultados SGC	01/feb	30/mar	Vicedecanos	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR		Web
Web Informes de Resultados SGC	01/feb	30/mar	Coordinación de títulos	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR		Web
<b>Cm-05 TÍTULOS</b>						
Web Informes ACCUA	01/ene	31/dic	Coordinación de títulos	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,EMP ,OTR		Web
Web Prácticas Externas	01/ene	31/dic	Coordinador de Prácticas	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR		Web
Web Prácticas Externas	01/ene	31/dic	Coordinación de títulos	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR		Web
Web TFG/TFM	01/ene	31/mar	Vicedecanos	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR		Web
Email TFG/TFM	01/ene	31/mar	Vicedecanos	EST, PDI, PTGAS		Email
Email Prácticas Externas	01/jul	31/oct	Coordinador de Prácticas	EST, PDI, PTGAS		Email

## 3.6 Plan de ORIENTACIÓN del Centro

Con este Plan el CENTRO despliega la estrategia de orientación académica y profesional ofrecida a los estudiantes

### Estrategias de ORIENTACIÓN del CENTRO

- Or-01 Para estudiantes de nuevo ingreso
- Or-02 Para estudiantes a lo largo de sus estudios de grado y máster
- Or-03 Para la orientación al empleo y salidas profesionales

<b>Plan de Orientación Académica y Profesional</b>						
Bloque de Estrategias de Orientación/Acción	Desde	Hasta	Responsable	Destinatario		
<b>Or-01 Acogida y orientación iniciales</b>						
1 Potenciar las jornadas de recepción para nuevos estudiantes	01/sep	01/ene	Decanato	Estudiantes		
<b>Or-02 Orientación a lo largo de los estudios y grado y máster</b>						



2 Ampliar el alcance de las tutorías de cada materia	01/nov	31/dic	Decanato	Estudiantes
3 Desarrollar para el resto de Grados las mentorías entre iguales	01/jul	31/dic	Decanato	Estudiantes
4 Extender la participación de la Delegación de Estudiantes a Jornadas y Ferias en la UAL	01/abr	31/dic	Decanato	Estudiantes
5 Difusión en RRSS y otros medios de las actuaciones de orientación académica	01/ene	31/dic	Decanato	Estudiantes
8 Diversificar las actividades de orientación académica ampliando su alcance (movilidad, TFG...)	01/ene	31/dic	Decanato	Estudiantes

### Or-03 Orientación profesional

6 Difusión en RRSS de las actividades de orientación profesional y para el empleo	01/ene	31/dic	Decanato	Estudiantes
7 Ampliar las actividades de orientación profesional con el apoyo de la Delegación de Estudiantes	01/ene	31/dic	Decanato	Estudiantes