



UNIVERSIDAD
DE ALMERÍA

Turismo del Mediterráneo Español: Modelos Sostenibles

JUNIO 29 - JULIO 24 | 11 ECTS | 80 HORAS



A SEA OF KNOWLEDGE
STUDY ABROAD

Tabla de Contenidos

Introducción 03

Objetivos principales 04

Contenidos 05

Metodología 06

Requisitos 07

Visitas académicas y networking 07

Evaluación 09

Profesorado 10



Introducción

El turismo es vital para el éxito de muchas economías en el mundo. Existen diferentes beneficios del turismo en los destinos. El turismo es también uno de los ejes fundamentales de la actividad económica de España y Almería, por lo que la Universidad de Almería goza de un muy buen posicionamiento para liderar iniciativas de investigación y formación relacionadas con el sector turístico. El turismo es un sector que ofrece grandes posibilidades de desarrollo, lo que le otorga la categoría de sector estratégico. El reto es realizar una planificación óptima del territorio, que permita el desarrollo del producto e identificar los métodos más efectivos para potenciar la marca del territorio y la creación de empresas enfocadas al turismo y, por tanto, a la creación de empleo. Este curso busca el desarrollo de los destinos a través de la creación y potenciación de la marca turística en el territorio, así diferentes estrategias de marketing y emprendimiento en el ámbito turístico. Para este objetivo, el curso se desarrolla a partir de cuatro ejes principales:

Turismo sostenible

El turismo sostenible se caracteriza por el respeto al entorno natural, cultural y social de la comunidad, facilitando que los beneficios de la actividad turística se distribuyan equitativamente. Así, el turismo sostenible se configura como un instrumento de crecimiento económico para las comunidades, al mismo tiempo que sirve para proteger el medio ambiente y reforzar la identidad y la cultura local.

Naturaleza, gastronomía y agroturismo

El turismo de naturaleza está directamente relacionado con el desarrollo y el turismo sostenible, y en la práctica se refiere a los hábitats naturales y a su biodiversidad, donde los parques naturales, las reservas protegidas, el ecoturismo, las zonas rurales y el agroturismo adquieren gran relevancia. El turismo gastronómico también tiene gran potencial para mejorar la gestión

de destinos, promover culturas y contribuir a otros sectores como la agricultura y la producción de alimentos.

Museos y arqueología

La relación de la arqueología con la industria turística es esencial ya que contribuye al logro de sus objetivos a través de la generación de ingresos que apoyan la preservación, investigación, conservación y difusión del patrimonio arqueológico, a través de iniciativas turísticas. Además, la arqueología puede ser una alternativa turística al tradicional turismo de sol y playa de verano.

Cine y turismo

El cine, la televisión y su industria auxiliar están íntimamente relacionados con el desarrollo turístico. Las redes sociales han transformado las producciones cinematográficas en auténticos fenómenos de masas. Almería es conocida en todo el mundo por haber sido escenario de películas y superproducciones, desde westerns protagonizados por Clint Eastwood, hasta la reciente aparición en series de televisión como “Juego de Tronos” o “La casa de papel”. Almería “Tierra de Cine” recibe cada año a cientos de profesionales del sector audiovisual que encuentran en el especial paisaje de las localizaciones el cuadro perfecto para sus obras.

Coordinator

José Luís Ruíz Real

Objetivos

- Conocer las fórmulas de colaboración público-privada en la gestión y desarrollo del turismo.
- Sensibilizar sobre la importancia de la gestión de marca para los destinos y empresas turísticas sostenibles.
- Ser capaz de utilizar las diferentes técnicas e instrumentos para crear y potenciar la diferenciación de destinos y empresas turísticas.
- Desarrollar diferentes modelos de negocio, fomentando el emprendimiento en turismo desde la innovación.
- Conocer la importancia del turismo y las principales tendencias relacionadas con la sostenibilidad, la naturaleza y la gastronomía, la arqueología, los museos y el cine



Contenidos

Módulo A: Turismo sostenible	20 h
Introducción al curso y principales tendencias	2,5 h
Marca turística e innovación en destinos sostenibles	2,5 h
Economía colaborativa: camino potencial hacia la sostenibilidad o pesadilla en contexto del sobre-turismo	2,5 h
Retos de la movilidad sostenible en los destinos turísticos	2,5 h
Visita profesional: “Crisol Agro” (Turismo agrícola)	5 h
Visita profesional: Parque Natural Cabo de Gata-Níjar. Taller de videomarketing	5 h
Módulo B: Naturaleza, gastronomía y agroturismo	20 h
Storytelling a partir de la gastronomía en el turismo	2,5 h
Turismo de naturaleza	2,5 h
Planificación turística en espacios naturales protegidos	5 h
Visita profesional: “Oro del desierto” y “Albardinales” (Turismo rural y aceite)	5 h
Visita profesional: “Scape Room Movimiento Indaliano” y visita gamificada al Museo Doña Pakyta	5 h

Módulo C: Museos y arqueología	20 h
De las cuevas al Guggenheim	2,5 h
Museos y desarrollo turístico	2,5 h
Arqueoturismo o turismo arqueológico	2,5 h
El patrimonio arqueológico como atractivo turístico	2,5 h
Visita profesional: Alcazaba Almería. Fortaleza escondida	5 h
Visita profesional: Paraje Natural Punta Entinas-Sabinar	5 h
Módulo D: Cine y turismo	20 h
Cine y escenarios de TV como recurso turístico	2,5 h
Emprendimiento relacionado con el Cine y el Turismo	2,5 h
La industria cinematográfica como producto turístico	2,5 h
Impacto de los festivales de cine. Almería y el Western Films Festival	2,5 h
Visita profesional: Museo Arqueológico de Almería y Refugios Subterráneos de Almería	5 h
Visita profesional: Paraje Natural Desierto de Tabernas	5 h

Metodología

El curso utilizará una importante diversidad de metodologías, todas con un marcado carácter práctico, buscando la participación activa de los estudiantes. Las sesiones en el aula, dos días por semana, serán llevadas a cabo por docentes y profesionales expertos en cada una de las materias que se tratarán durante el curso, trabajando con casos de estudio reales y compartiendo experiencias propias. Además, este curso prevé varias visitas profesionales (dos días por semana) a lugares y empresas del sector ubicadas en la provincia de Almería. También realizaremos talleres de formación y se invitará a profesionales del sector, que compartirán sus experiencias con los alumnos a través de charlas informativas. Las visitas académicas y profesionales programadas brindarán oportunidades reales para construir redes de contacto.

Requisitos



¡Solo necesitas tener ganas de aprender mientras te diviertes!
Abordaremos diferentes áreas del turismo, pero no es necesario tener conocimientos previos.

Visitas Académicas y Networking

Este curso prevé varias visitas profesionales a lugares y empresas del sector ubicadas en la provincia de Almería. También realizaremos talleres de formación y se invitará a profesionales del sector, que compartirán sus experiencias con los alumnos a través de charlas informativas. Las visitas académicas y profesionales programadas brindarán oportunidades reales para construir redes de contacto.

“Crisol Agro” (Agricultura en invernadero)

Visita guiada al emocionante mundo interior de los invernaderos. Crisol Agro te ofrece un completo recorrido por el maravilloso mundo de los invernaderos almerienses, más conocidos como “La Huerta Europea”. Descubre todos los procesos de cultivo en el interior, desde la semilla hasta el fruto, pasando por todos los factores que se tienen en cuenta para conseguir frutos de la tierra de la máxima calidad. Incluye una degustación al final del recorrido.

Parque Natural Cabo de Gata. Taller de videomarketing

Una visita a la joya de la corona de la provincia de Almería, el Parque Natural Cabo de GataNíjar. El Centro de Visitantes La Amoladeras está especializado en geología. Allí nos hablarán de la gestión de los “Geoparques”. En este lugar se realizará un taller sobre el uso del Smartphone, de carácter absolutamente práctico, para la creación de contenidos audiovisuales del territorio. Así, los estudiantes realizarán fotografías y videos, y desarrollarán un producto final para la promoción del destino mediante el uso de aplicaciones gratuitas.

“Oro del desierto” y “Los Albardinales”

Una visita diferente a la almazara y a su museo del aceite, donde se explicará cómo funcionan las instalaciones, y a su museo del aceite, como parte del oleoturismo. Para finalizar se realizará una pequeña degustación de los diferentes aceites premiados a lo largo de estos años. La visita termina cono-

ciendo los Alojamientos Rurales Los Abardinales, situados muy cerca de la almazara. Se trata de un alojamiento ecológico, con una arquitectura bioclimática y paneles solares.

Scape Room sobre el Movimiento Indaliano

Este Scape Room consiste en una actividad didáctica que permite a los participantes sumergirse en la cultura local de Almería y conocer de manera interactiva y emocionante a los artistas locales del Movimiento Indaliano. A través de la resolución de acertijos y desafíos relacionados con este movimiento, los participantes desarrollarán habilidades de investigación, pensamiento crítico y trabajo en equipo. Al finalizar el Scape Room, se lleva a cabo un debriefing y una discusión que permiten profundizar en los conceptos relacionados con el Movimiento Indaliano y su importancia en la cultura local.

Visita gamificada al Museo Doña Pakyta

La visita gamificada al Museo Doña Pakyta se justifica como una forma innovadora y entretenida de acercar a los participantes al patrimonio artístico local y promover el turismo cultural. A través de desafíos y misiones relacionadas con las obras de arte expuestas en el museo, los estudiantes participarán de manera activa y dinámica en su visita, lo que les permitirá interactuar con las piezas y comprender su significado e importancia histórica. Esta actividad gamificada fomenta la creatividad, el pensamiento crítico y la colaboración, ya que los equipos trabajarán juntos para resolver los desafíos propuestos.

Alcazaba de Almería. La fortaleza escondida

Visita guiada a la fortaleza de la Alcazaba. De la mano de expertos, conoceremos los lugares secretos de esta fortaleza árabe, cuya construcción fue iniciada en el año 955 por Abderramán III y finalizada por Hayrán, "Taifa" rey de Almería, en el siglo XI. Tiene tres recintos amurallados. Uno de los tres fue construido por los Reyes Católicos. Fue residencia real y hoy se levanta a los pies del palacio de Al-Mutasin con todas sus estancias, su mezquita, convertida en iglesia desde finales del siglo XV, y sus baños. En esta fortaleza, llena de misterios, se rodaron varias escenas de la sexta temporada de la internacionalmente conocida "Juego de Tronos".

Paraje Natural de Punta Entinas-Sabinar

Este lugar alberga uno de los sistemas de dunas mejor conservados de la Península Ibérica, además de ofrecer kilómetros de arena fina en sus hermosas playas. Posteriormente, se realizará un taller de ornitología, con el objetivo de conocer este tipo de turismo innovador, de forma profesional y didáctica.

Museo Arqueológico de Almería

Visita guiada al museo arqueológico de Almería. Este museo contiene importantes y variadas colecciones arqueológicas, en su mayoría de diversos yacimientos de la provincia de Almería. Cronológicamente van desde los primeros pobladores del Paleolítico hasta la actualidad. El Museo también cuenta con una amplia colección de etnografía: cerámica popular, trajes regionales, armas, etc. Se presentan dos momentos culturales importantes, las culturas de Los Millares y El Argar. El Museo pretende así ser un referente nacional para el estudio y conocimiento de estas sociedades del III y II milenio antes de nuestra era. La presentación de las piezas consigue incorporar magistralmente diversos recursos didácticos. Se muestran audiovisuales, elementos interactivos, escenografía y, por primera vez, se incorpora el lenguaje artístico contemporáneo al desarrollo del discurso expositivo en un museo arqueológico.

Refugios subterráneos de Almería

Se trata de los refugios subterráneos más grandes y mejor conservados en toda Europa. Actualmente, los refugios se han convertido en uno de los lugares más visitados de Almería. Un espacio transformado en un lugar en el que entender mejor la Guerra Civil española. Se realizará una visita guiada que permitirá explicar con detalle aspectos históricos y arquitectónicos. Además, los estudiantes podrán disfrutar sus galerías, al ser empleadas como espacios expositivos con el objetivo de dar un interés más visual al espacio.

Área natural del desierto de Tabernas

Realizaremos un recorrido en vehículos 4x4 por el Desierto de tabernas, llevando a cabo una actividad exclusiva en grupo, totalmente sostenible y respetuosa con el espacio natural. Los estudiantes podrán conocer el desierto y las oportunidades que ofrece el turismo sostenible. Además, podremos conocer de primera mano algunos de los escenarios más impresionantes donde se han rodado multitud de películas y series de televisión de fama mundial.

Evaluación

Los participantes que superen satisfactoriamente el programa obtendrán un certificado académico de la UAL, en el que se detallará el número de créditos obtenidos y las horas de clase y actividades (80 horas).

Para superar el curso es necesario asistir como mínimo al 80% de las sesiones. Se valorará positivamente el trabajo en clase y la participación activa.

Profesorado

José Luis Ruiz Real

Catedrático de marketing de la Universidad de Almería. Doctor en Economía por la Universidad de Almería. Ha sido Secretario General de AECIT (Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo) y coordinador del proyecto europeo IBRAVE (Improvement of Branding for Rural Areas through Vocational Education). Actualmente es coordinador del proyecto europeo RURALTOUR. Ambos proyectos buscan el desarrollo local de las zonas rurales a través de la creación y potenciación de la marca turística del territorio y el emprendimiento en turismo. También ha participado en proyectos locales, como el Proyecto Rumor, cuyo fin era posicionar el destino turístico Alpujarra-Sierra Nevada en medios digitales. Colabora como asesor en la Agencia de Promoción Turística de Centroamérica (CATA). Consultor en el área de marketing del Florida Institute of Management (Miami, EE. UU.), profesor invitado en la Universidad de Changchun (China), profesor invitado en numerosas universidades, como Julius-Maximilians-Universität Würzburg (Alemania), Keimyung University (South Korea), Opole University of Technology (Polonia), Koçaeli University (Turquía) o Gaia Business School (Guatemala). Director de cursos de posgrado relacionados con la Innovación en Turismo. Autor de numerosas publicaciones sobre turismo.

Juan Uribe Toril

Doctor en Economía y Desarrollo por la Universidad de Almería y Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid. Profesor Titular de Economía Aplicada en la Universidad de Almería. Ha publicado numerosos artículos y libros relacionados con el desarrollo local y el emprendimiento. Coordinador de la Red Iberoamericana de Investigadores en Emprendimiento Social y Codesarrollo (RIBERESCO), ha puesto en marcha numerosos proyectos de investigación en Europa e Iberoamérica.

Eduardo Terán Yépez

Profesor Contratado Doctor del Departamento de Economía y Empresa de la Universidad de Almería. Doctor en Ciencias Económicas, Empresariales y Jurídicas. Una de sus principales líneas de investigación se centra en comprender la relación entre la economía colaborativa, el turismo y la sostenibilidad. Sus contribuciones en este campo se han publicado en revistas de renombre como International Journal of Hospitality Management, Current Issues in Tourism, o Review of Managerial Science.

Antonio López Céspedes

Graduado en Turismo (Universidad de Almería). Técnico en Empresas y Actividades Turísticas. Cuenta con una experiencia profesional muy amplia en este sector: Establecimientos Hoteleros, Agencias de Viajes y organización de eventos (1997-1999). Agente de Desarrollo Turístico del Ayuntamiento de Berja, Almería (2000-2006), Gestor Técnico de la Carta Europea de Turismo Sostenible en los Espacios Naturales Protegidos (2007). Funcionario del Cuerpo de Técnicos en Turismo de la Junta de Andalucía desde 2009 hasta la actualidad. Evaluador Certificado del Sistema de Calidad Turística en Destinos por Turespaña. Profesor asociado de la Universidad de Almería, coordinando las prácticas externas del Grado en Turismo.

Justo Alberto Ramírez Franco

Co-fundador de Pair of Jacks, una empresa de consultoría para emprendedores y start-ups. Brindan servicios de consultoría y capacitación para la creación y aceleración de nuevos emprendedores. Tiene una experiencia práctica relevante que incluye capacitación en emprendimiento, asistencia al desarrollo local, evaluación de la viabilidad económica y financiera de nuevos proyectos empresariales, investigación de mercado y habilidades para planes de negocios. Justo Alberto Ramírez Franco es también profesor a tiempo parcial en el departamento de Dirección de Empresas de la Universidad de Almería.

Rubén Martínez Reche

Profesor del Programa UAL-Coaching de la Universidad de Almería. Profesor de literatura y lenguas modernas. Experto en coaching, comunicación y storytelling. Evaluador acreditado de proyectos europeos por la Comisión Europea. Gestor de proyectos europeos desde 1997, a través de los cuales ha colaborado con diversos agentes sociales (Universidades, Organismos Públicos, Ayuntamientos, Empresas y Asociaciones) de más de 15 países. Ha asesorado a pequeñas y medianas empresas del sector turístico en estrategias de comunicación.

Alejandro Galindo

Arquitecto especializada en diseño de interiores y gestión de proyectos de arquitectura de espacios y modulares, así como en la infografía, el diseño gráfico, el modelado 3D y en las visitas virtuales en 360°. Galardonado con dos premios europeos en el EUROPAN 11 de arquitectura y menciones internacionales en la VIII Bienal Iberoamericana de Arquitectura.

Cristina Serena Seguí

Asistente de producción. Servicio local para proyectos audiovisuales en Malcamino's. Turismo de interpretación y apreciación del entorno natural, etnológico, cultural e histórico, con especial atención al turismo cinematográfico en sus diferentes variantes: rutas de interpretación, eventos de incentivo... Gerente de Malcamino's, empresa de turismo activo y apoyo a la producción audiovisual. Organizan desde un recorrido de interpretación por el interior de paisajes mágicos hasta el desarrollo de un rodaje desde sus primeros pasos hasta que se convierte en realidad. Fue coordinadora del "Festival de Cine del Oeste de Almería" durante tres años.

Juan Carlos Muñoz Flores

Doctorado en Ciencias Ambientales, con especialización en Geografía, Ordenación del Territorio y Gestión Ambiental, Máster en Espacios Naturales Protegidos, Licenciatura/Grado en Ciencias Ambientales. Galardonado con el II Premio de Turismo y Desarrollo Sostenible (Universidad Nebrija/Fundación ACS) y la Beca Alfred Toepfer de Patrimonio Natural (EUROPARC). Actualmente es Técnico de Programas Europeos en COAG-Jaén, participando en aproximadamente 15 proyectos Erasmus+ sobre agricultura y agroturismo. Entre sus cargos anteriores se incluyen: Agente de Desarrollo Turístico (Ayuntamiento de Baena), Responsable de Turismo Sostenible en Doñana, Técnico de Turismo Sostenible (Espacios Naturales Protegidos de Andalucía), consultor en turismo de naturaleza y Técnico de Apoyo al Desarrollo Local (Consejo Comarcal de la Selva).

Gabriela Tigu

Catedrática y decana de la Facultad de Empresa y Turismo de la Universidad de Estudios Económicos de Bucarest. Ha liderado 30 proyectos nacionales y 6 internacionales de consultoría en turismo, que abarcan el desarrollo de programas formativos, estudios de mercado, promoción turística, estudios de viabilidad, modelos de negocio, sostenibilidad y políticas públicas. Anteriormente fue directora del Departamento de Turismo y Geografía (2008-2012) y vicerrectora de Educación y Aprendizaje Permanente (2012-2016). Dirige el Programa de Formación Ejecutiva en Gestión Estratégica de la Hospitalidad en colaboración con la Ecole Hôtelière de Lausanne. Desde 2019, forma parte del Comité Mundial de Ética del Turismo de la OMT y desempeña cargos en FIJET Rumanía, el Consejo Rumano de la Competencia, CACTUS y otras organizaciones turísticas.



UNIVERSIDAD
DE ALMERÍA

<https://www.ual.es/estudios/study-abroad>
sabroad@ual.es

A SEA OF KNOWLEDGE
STUDY ABROAD