

<p align="center">MEMORIA JUSTIFICATIVA</p> <p align="center">INFORMACIÓN ACREDITATIVA DE LA ADECUACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS A LA PROGRAMACIÓN UNIVERSITARIA DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA Y SOBRE LA NECESIDAD Y VIABILIDAD ACADÉMICA Y SOCIAL DEL TÍTULO GRADO DE LOGOPEDIA PREVIO A LA VERIFICACIÓN</p> <p align="center"><i>(Anexo II del Decreto 154/2023, de 27 de junio, de ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Andalucía).</i></p>
--

A) INFORMACIÓN BÁSICA.

1. UNIVERSIDAD			
1.1. Universidad proponente/responsable		Sevilla	
1.2. Participantes		Sevilla y Almería	
2. TÍTULO			
2.1. Denominación del Título		Grado en Logopedia	
2.2. Ámbito del conocimiento ¹		Fisioterapia, podología, nutrición y dietética, terapia ocupacional, óptica y optometría y logopedia	
2.3. Nuevo título	<input checked="" type="checkbox"/>	2.4. Modificación sustancial de otro anterior	<input type="checkbox"/>
2.5. Título al que sustituye (en su caso)			
2.6. Título conjunto	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	2.7. Habilitante	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
2.8. Modalidad docente	Presencial <input checked="" type="checkbox"/>	Híbrida <input type="checkbox"/>	Virtual <input type="checkbox"/>
2.9. Denominación del centro de impartición		Facultad de Psicología de la Universidad de Sevilla Facultad de Psicología de la Universidad de Almería	
2.10. Naturaleza del centro		Propio <input checked="" type="checkbox"/>	Adscrito <input type="checkbox"/>
2.11. Calendario de implantación			
2.11.1. Años para la implantación	2026	2.11.2. Curso académico	2026-2027
2.11.3. Plazas ofertadas nuevo ingreso		70	
2.11.4. ECTS máximo para el primer año de matriculación		A tiempo completo	
		A tiempo parcial	
2.11.5. ECTS mínimo para el primer año de matriculación		A tiempo completo	
		A tiempo parcial	
2.12. Idioma en que se imparte ²		Castellano	
Observaciones:			

¹ Anexo I del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad.

² En el supuesto de que sean varios, establecer la distribución del número de créditos para los distintos idiomas.

3. ESQUEMA-RESUMEN DE LA ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIO			
MATERIA	ECTS	CURSO	ORGANIZACIÓN TEMPORAL
Materias obligatorias			
Anatomía de los órganos de la Audición y del Lenguaje	6	1	Cuatrimstral
Fisiología de los órganos de la Audición y del Lenguaje	6	1	Cuatrimstral
Procesos psicológicos básicos	6	1	Cuatrimstral
Procesos de enseñanza-aprendizaje inclusivos y equitativos para estudiantes con dificultades de comunicación y lenguaje	6	1	Cuatrimstral
Psicología evolutiva	6	1	Cuatrimstral
Lengua Española I: Fonética y Fonología	6	1	Cuatrimstral
Lingüística	6	1	Cuatrimstral
Fundamentos de metodología en Logopedia	6	1	Cuatrimstral
Psicobiología de la comunicación y del lenguaje	6	1	Cuatrimstral
Psicología social de la salud pública	6	1	Cuatrimstral
La profesión de la Logopedia, ética, deontología y habilidades para la práctica sanitaria	6	2	Cuatrimstral
Evaluación psicológica aplicada a la Logopedia	6	2	Cuatrimstral
Tecnología de la información y la comunicación aplicadas al ámbito logopédico	6	2	Cuatrimstral
Lengua Española II: Gramática y Análisis del Discurso	6	2	Cuatrimstral
Psicología de la adquisición del lenguaje	6	2	Cuatrimstral
Patología de la audición, de la voz y de las funciones orofaríngeas	6	2	Cuatrimstral
Patología neurológica: afasias y trastornos degenerativos del lenguaje	6	2	Cuatrimstral
Evaluación educativa y diagnóstico de los procesos de los trastornos del habla, el lenguaje y la comunicación	6	2	Cuatrimstral
Fundamentos educativos del aprendizaje de la comunicación verbal	6	2	Cuatrimstral
Psicología del lenguaje y la comunicación	6	2	Cuatrimstral
Psicopatología clínica aplicada a la Logopedia	6	3	Cuatrimstral
Aproximación psicológica de los trastornos del desarrollo neurológico	6	3	Cuatrimstral
Procesos de enseñanza y aprendizaje de la lectura y la escritura	6	3	Cuatrimstral
Promoción del desarrollo en el contexto familiar	6	3	Cuatrimstral
Intervención logopédica en los trastornos del desarrollo y del lenguaje	6	3	Cuatrimstral
Instrumentos de Medida y Análisis de Datos	6	3	Cuatrimstral
Intervención logopédica en los trastornos infantiles del habla	6	3	Cuatrimstral
Neuropsicología del lenguaje	6	3	Cuatrimstral
Lingüística clínica	6	4	Cuatrimstral
Intervención logopédica en los trastornos en los trastornos del lenguaje escrito y discalculia	6	4	Cuatrimstral
Materias optativas			
La tecnología educativa al servicio de los sistemas de comunicación alternativos en el ámbito logopédico	6	3	Cuatrimstral
Técnicas de modificación de conducta aplicadas a la logopedia	6	3	Cuatrimstral
Neuropsicología del lenguaje en trastornos neurodegenerativos	6	3	Cuatrimstral
Intervención logopédica en discapacidad auditiva	6	3	Cuatrimstral

Comunicación interpersonal y gestión de equipos	6	3	Cuatrimestral
Estereotipos, prejuicios y discriminación en logopedia /condicionantes sociales	6	3	Cuatrimestral
Evaluación y métodos diagnósticos en la patología de la audición, de la voz y de las funciones orofaríngeas	6	4	Cuatrimestral
Estudios de caso en la investigación y la práctica de la Logopedia	6	4	Cuatrimestral
Programas preventivos de desarrollo de habilidades lingüísticas	6	4	Cuatrimestral
Fundamentos de música aplicados a la Logopedia	6	4	Cuatrimestral
Atención temprana	6	4	Cuatrimestral
Evaluación y tratamiento neuropsicológico de las alteraciones del lenguaje	6	4	Cuatrimestral
Neuropsicología de las afasias y trastornos del lenguaje asociados a enfermedades neurológicas	6	4	Cuatrimestral
Prácticas externas	24	4	Anual
Trabajo Fin de Grado/Máster (TFG/TFM)	6	4	Anual

4. DECLARACIONES RESPONSABLES.

SE DECLARA, a efectos de la información acreditativa de la adecuación del plan de estudios a la programación universitaria de la Junta de Andalucía y sobre la necesidad y viabilidad académica y social del título previo a la verificación (Anexo II del Decreto 154/2023, de 27 de junio), que esta Universidad:

<input checked="" type="checkbox"/>	Garantiza el cumplimiento de los principios rectores en el diseño de los planes de estudio de los títulos universitarios oficiales, así como de los principios y valores democráticos establecidos en el artículo 4 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre.
<input checked="" type="checkbox"/>	Manifiesta el compromiso de respeto a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), de conformidad con lo previsto en el artículo 35.2 de la Ley 7/2021, de 20 de mayo, de cambio climático y transición energética.

B) CRITERIOS A VALORAR.

1) Estructura socioeconómica, unidades de inserción y títulos con formación dual.

La principal justificación para la implantación del Grado de Logopedia es **la demanda social de profesionales** de esta cualificación en Andalucía Occidental. Los **datos de colegiación**, que sirven como referente aproximado para el número de profesionales en ejercicio, a 31 de diciembre de 2023 (INE, 2024), indicaban una clara disparidad entre Andalucía Oriental, que cuenta con la titulación en dos universidades (Málaga y Granada) y Andalucía Occidental. Así, Andalucía en su conjunto contaba con 2069 logopedas colegiados, de los cuales 1332 se encontraban en Andalucía Oriental. La tasa de profesionales colegiados por habitante en Andalucía Oriental (32,8 por 100.000) duplicaba a la de Andalucía Occidental (16,3 por 100.000). Pero las desigualdades se producen también en el seno de Andalucía Oriental: mientras que Málaga y Granada cuentan con tasas de colegiación de 41,4 y 29,8 por 100.000, Almería se encuentra en 15,9. Estos indicadores, junto con otros que se recogen más abajo, apuntan a una necesidad potencial de ampliar la formación de profesionales de este campo allá donde no se imparte.

La carencia relativa de profesionales en parte de la Comunidad Autónoma **no se justifica por una falta de demanda**. Por una parte, en el conjunto de España, el Consejo General de Logopedia estima que el 25% de los niños y niñas en edad escolar recibirán asistencia en esta área en algún momento o en todo el proceso educativo. La cifra en las personas adultas entre los 18 y los 65 años se sitúa en el 11,8 %. Cerca del 14% de los mayores de 65 años reciben atención por parte del logopeda. La cifra global de la población española que necesita o necesitará tratamiento logopédico en algún momento del ciclo vital es del 15,2%. No hay motivos para pensar que las cifras en las diferentes provincias andaluzas pudieran ser muy distintas de estas.

La necesidad social existente se refleja en unos **muy positivos datos de inserción laboral de egresados y egresadas** aportados por otras universidades. En Andalucía para la promoción de 2021/22, se obtuvo en 2023, una muy alta tasa de inserción laboral tras un año de egreso 82,6%. Este dato es consistente a lo largo de los años en las dos universidades andaluzas en las que existe el Grado en Logopedia: se observa una tasa de inserción laboral tras un año de egreso del 76,12% para la promoción 2020/21 y 80,3% para la promoción 2021/22, en la Universidad de Granada, y 91,23% para la promoción 2019/20 y 74,19% para la promoción 2020/21, en la Universidad de Málaga. Además, se mantiene entre los grados con la tasa de inserción más alta tras dos años de egreso (77,6 % para la promoción de 2019/20 y 86,6% para la promoción 2020/21, en la Universidad de Granada). Estos porcentajes son notablemente más altos que la tasa de inserción ajustada (porcentaje ajustado de personas identificadas en alta laboral) de las personas egresadas en las universidades andaluzas en el año académico 2021/22, que fueron algo más de la mitad (55 %), y más altas que los porcentajes encontrados para la rama de Ciencias de la Salud, a la que pertenece el título de Logopedia y que fue la segunda rama que presentó cifras más elevadas (tasa de inserción ajustada del 71,7 %) (Autoinforme de seguimiento 2021-22, Convocatoria 22-23, Universidad de Granada: https://oficinavirtual.ugr.es/acreditacion/consultaVistaDocumentos.jsp?ref_fichero=c6764c6a-cdea-4045-a48a-74fdd84c3857; Observatorio de Empleo de la Universidad de Granada: <https://empleo.ugr.es/observatorio/consulta>; Estudio de la situación laboral de las personas egresadas en enseñanzas universitarias en Andalucía. Promociones 2021-2022 y 2020-2021, realizado por el Servicio Andaluz de Empleo, a través del Observatorio Argos: https://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/web/argos/web/es/ARGOS/Publicaciones/pdf/20240612_egresados_universitarios_2023.pdf; Estudio anual de inserción laboral del Servicio Andaluz de Empleo: Situación laboral de las personas egresadas de la Universidad de Granada en 2023. Estudios de seguimiento de las promociones 2020-21 y 2021-22: <https://empleo.ugr.es/wp-content/uploads/2024/05/DOSIER-DE-PRENSA-Egresados-2024.pdf>).

En otras universidades españolas el porcentaje de inserción laboral del estudiantado egresado es también muy elevado, al año de egreso. Así, por ejemplo, en la Universidad de Oviedo, para la promoción 2021/22, se alcanzó una tasa del 89% (<https://www.uniovi.es/documents/39158/8710706/2024-07->

17-UNIOVI-INFORME-2024-INSERCIÓN-LABORAL.pdf/0fed286c-7cae-6f14-4701-d114960d5a2e?t=1721214606494) y en la Universidad de Valencia, para la promoción 2020/21, última de la que se disponen datos oficiales, fue de 90,3% (<https://www.uv.es/uvempleoest/eilgrado/sise/informe-ejecutivo-eilix-final-cas.pdf>).

El indicador sobre el *tiempo medio para encontrar el primer empleo* ofrece datos también bastante positivos, girando en torno a los 4-5 meses de media. Así, para la promoción 2020/21, en la Universidad de Granada la media fue de 153 días (Observatorio de Empleo de la UGR: <https://empleo.ugr.es/observatorio/consulta>) y en la Universidad de Málaga de 131 días (Estudio anual de inserción laboral del Servicio Andaluz de Empleo). Estos datos están dentro de los márgenes de media encontrados entre las personas egresadas en las universidades andaluzas en el año académico 2020/21. Así, desde que una persona egresada universitaria acaba su formación hasta que formaliza su primer contrato pasa una media de 152 días, unos cinco meses. Además, si atendemos a la rama de estudio, son las personas egresadas en Ciencias de la Salud de las que como promedio tardan menos en firmar su primer contrato (146 días), situándose en torno a estas cifras o por debajo la media de los dos grados universitarios en Logopedia existentes en Andalucía. En otras universidades españolas la media de tiempo para conseguir empleo osciló también entre los 2,7 meses de media de la Universidad de Oviedo (<file:///C:/Users/eleon/Downloads/Egresados%202020-2021%20%20Grado%20en%20Logopedia.pdf>) y los 3-5 meses de la Universidad de Valencia (<https://www.uv.es/uvempleoest/eilgrado/sise/ciencias-salud/logopedia-cas-eilix-ig.pdf>).

2) Justificación sobre la viabilidad de nuevas titulaciones.

Estudio de la evolución de titulaciones afines en los últimos cursos en el sistema universitario español

En el año 1992 se implanta en España la titulación oficial en Logopedia (Real Decreto 1419/1991, de 30 de agosto; BOE de 10 de octubre de 1991). Posteriormente, este decreto fue modificado por el Real Decreto 2073/1995 de 22 de diciembre, que regula el sistema general de reconocimiento de títulos de enseñanza superior en los estados miembros de la Unión Europea, que exigen una formación mínima de tres años. Este Real Decreto favoreció la adecuación de la **Diplomatura de Logopedia** a la normativa de la Unión Europea. En el Real Decreto 1561/1997, de 10 de octubre (BOE de 4 de noviembre de 1987), se adscriben a la titulación las áreas de conocimiento de Otorrinolaringología, Lengua Española y Literatura Española. Se respondía así a la necesidad de regular la formación de los logopedas hasta entonces dispersa, dando un carácter oficial universitario a unos estudios que normalmente y, en el mejor de los casos, se impartían en cursos de postgrado o especialización.

Tras la implantación de la titulación oficial de Diplomado en Logopedia como título universitario oficial el curso 1992-1993 en las universidades Complutense de Madrid y de Valladolid, ha venido manifestándose una tendencia progresiva de crecimiento hasta llegar a las **veintiún universidades en las que actualmente se imparte el Grado de Logopedia** en España. Los planes de estudio vigentes en cada una de ellas proporcionan una formación teórica y práctica que capacita a los y las logopedas para desarrollar con competencia actividades de prevención, diagnóstico y tratamiento de la totalidad de los trastornos de la comunicación, el lenguaje, el habla, la voz y la audición, tanto en la infancia como la adultez, en los ámbitos de la salud, la educación o los servicios sociales. Estos planes tienen, además, la peculiaridad de presentar una gran similitud, lo que pone de manifiesto la estabilidad y la clara definición del ámbito de intervención de la Logopedia (Libro Blanco del Título de Grado en Logopedia, 2004). Actualmente, existen en el estado español 21 títulos de Grado en Logopedia:

- 8 en universidades privadas: Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir (Facultad de Psicología, Magisterio y Ciencias de la Educación), Universidad Europea de Madrid (Facultad de Ciencias Biomédicas y de la Salud), Universidad Internacional de La Rioja (Facultad de Educación), Escuelas Universitarias Gimbernat y Tomás Cerdá (Universidad de Cantabria), Universitat Ramon Llull (Facultat de Psicologia, Ciències de l'Educació i del Deporte), Universidad Pontificia de Salamanca (Facultad de Ciencias de la Salud), Universitat Oberta de Catalunya (Interuniversitario UVic-UOC) y Universidad Internacional de Valencia (Facultad de Ciencias de la Salud).

- 13 en universidades públicas: Universidad Complutense de Madrid (Facultad de Psicología), Universidad de Oviedo (Facultad de Psicología), Universidad de Granada (Facultad de Psicología), Universidad de Málaga (Facultad de Psicología y Logopedia), Universidad de La Laguna (Facultad de Psicología y Logopedia), Universidade da Coruña (Facultad de Ciencias de la Educación), Universidad de Castilla - La Mancha (Facultad de Terapia Ocupacional, Logopedia y Enfermería), Universidad de Murcia (Facultad de Psicología y Logopedia), Universidad de Valladolid (Facultad de Medicina), Universitat de València (Facultat de Psicologia y Logopedia) y Universitat Autònoma de Barcelona (Facultat de Psicologia), UPV/EHU (Facultad de Psicología), Universidad de Alicante (Facultad de Ciencias de la Salud).

Existen además cinco dobles grados que incluyen a Logopedia:

- Tres en universidades privadas: Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir (Doble Grado en Logopedia + Maestro en Educación Primaria), Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir (Doble Grado en Logopedia + Psicología) y Universitat Ramon Llull (Doble Grado en Psicología + Logopedia).
- Dos en universidades públicas: Universidad Complutense de Madrid (Doble Grado en Psicología + Logopedia) y Universidad de Málaga (Doble Grado en Psicología + Logopedia)

Estudio de la evolución de titulaciones afines en los últimos cursos en el sistema universitario andaluz

El **Grado en Logopedia solo se imparte en las universidades de Málaga y Granada**. En la Universidad de Granada

(<https://www.educacion.gob.es/ruct/estudio.action?codigoCiclo=SC&codigoTipo=G&CodigoEstudio=2501814&actual=estudios>) el alta inicial del Grado data de 1/10/2010, siendo modificado el 19/12/2014 y habiendo pasado dos procesos de acreditación: el primero el 15/12/2016 y el segundo el 27/07/2022. En la Universidad de Málaga (<https://www.educacion.gob.es/ruct/estudio.action?codigoCiclo=SC&codigoTipo=G&CodigoEstudio=2501963&actual=estudios>) el alta inicial del Grado data de 1/10/2010, siendo modificado en tres ocasiones (7/08/2015, 31/01/2019 y 22/07/2021) y habiendo pasado dos procesos de acreditación: el primero el 15/12/2016 y el segundo el 27/07/2022.

Pese a la oferta que se ha descrito, **la demanda para el acceso a esta titulación se mantiene**. En el caso de Andalucía, y en cuanto al *porcentaje de solicitudes en primera opción respecto al número de plazas ofertadas*, es bastante alto en los últimos cursos de los que se dispone de datos oficiales, tanto en la Universidad de Granada (106 de 70 en el curso 2020/21; 122 en el 21/22, 101 en el 22/23 y 128 en el 23/24) (<https://transparente.ugr.es/areas/oferta-demanda-academica/evolucion#title23>) como en la Universidad de Málaga (tasas de preferencia del 148%, 155% y 138% para los cursos 20-21, 22-22 y 22-23, respectivamente) (<https://www.uma.es/grado-en-logopedia>). Por tanto, las solicitudes de plazas en cada curso superan ampliamente la oferta en ambas universidades. El estudio realizado a través de los datos de DUA, nos ofrecen unos datos sobre listas de espera iniciales y finales de:

Grado en Logopedia. Datos lista espera (LE) Cupo General

	UMA		UGR	
	LE Inicial	LE Final	LE Inicial	LE Final
2019-20	543	32	581	27
2020-21	630	112	626	89
2021-22	650	80	679	81
2022-23	670	43	681	24
2023-24	698	57	729	46

Justo en este último año, nos arroja unos datos de 103 alumnos que finalmente no pueden estudiar Logopedia en las universidades andaluzas por falta de plazas en el curso 23-24, y es por este motivo que consideramos viable **la oferta inicial prevista de 70 plazas en total, 50 en la Universidad de Sevilla y 20 en Almería**, que estaría ajustada a los datos que presentamos tanto de demanda como de empleabilidad de esta titulación.

3) Equilibrio territorial en la oferta de enseñanzas.

Como se ha señalado más arriba, **Andalucía Occidental no cuenta con oferta de grado de Logopedia**, ni de titulación con perfil similar. En la Universidad de Sevilla existen varias titulaciones en el ámbito de la salud, pero ninguna de ellas capacita para el ejercicio profesional de la Logopedia. Más arriba se ha indicado ya que la tasa de profesionales en nuestra comunidad autónoma muestra una muy desigual distribución territorial y este título contribuiría a paliar dicha situación.

En el caso específico de la **Universidad de Sevilla**, se esperaría que la zona de influencia del título se asemejara a la de otras titulaciones con las que cuenta, coincidiendo además con la zona de carestía de profesionales señalada. Así, además de la provincia de Sevilla, se esperaría captar a estudiantes de las provincias de Cádiz (según el Anuario Estadístico de la Universidad de Sevilla, supusieron el 44 % del estudiantado no sevillano en el curso 2023-24), Huelva (26 %) y Córdoba (15%). Se esperaría también atender a una demanda complementaria de alumnado de la región de Extremadura, que no cuenta en estos momentos con el Grado en Logopedia tampoco.

En cuanto a la oferta propuesta para estudiantes en la sede de la **Universidad de Almería** vendría a cubrir la demanda no cubierta por la UMA y la UGR, que procede mayormente de la zona oriental de Andalucía.

4) Títulos conjuntos.

Se trataría este de un **título conjunto, entre la Universidad de Sevilla y la Universidad de Almería, con un porcentaje de participación aproximada del 70-30% de la carga docente** (respectivamente) que estaría asignada a las áreas de conocimiento con más potencial de docencia de entre las que imparten en el título, para llegar al objetivo de tener los recursos humanos óptimos para impartir un título interuniversitario (75% del personal necesario para impartir el título).

El título conjunto permitirá además integrar las especializaciones de cada Universidad, posibilitando así el incremento de la oferta de prácticas y de optatividad para el alumnado. Por otra parte, al igual que en otras titulaciones en las que ya participa la Universidad de Almería, se propone la utilización de la combinación de la modalidad presencial a través de aulas virtuales compartidas síncronas.

Para facilitar la formación inicial del alumnado y permitir una transición más exitosa al entorno universitario, el **primer curso se realizará de forma presencial y síncrona para profesorado y alumnado en las aulas respectivas de cada Universidad**, de modo que las asignaturas se duplicarán en cada una. En los **cursos de segundo a cuarto, como puede verse en la tabla siguiente, las asignaturas serán impartidas de forma síncrona, con presencia física de profesorado y alumnado en una universidad y virtual en la otra**. En una asignatura optativa de cuarto curso y en los grupos prácticos de otras se produce una duplicación entre universidades por la naturaleza de las mismas.

Las tablas siguientes recogen el reparto por universidades de cada uno de las asignaturas, indicando el área a la que corresponden y el número de ECTS en cada uno de los centros.

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS Y DE FORMACIÓN BÁSICA	Universidad de Almería	Universidad de Sevilla
01_Primerο		
Anatomía y Embriología Humana		
Anatomía de los órganos de la audición y del lenguaje	6	6
DOE		
Procesos de enseñanza-aprendizaje inclusivos y equitativos para estudiantes con dificultades de comunicación y lenguaje	6	6
Fisiología		

Fisiología de los órganos de la audición y del lenguaje	6	6
Lengua española		
Lengua española I: fonética y fonología	6	6
Lingüística		
Lingüística	6	6
Metodología de las Ciencias del Comportamiento		
Fundamentos de Metodología en Logopedia	6	6
Psicobiología		
Psicobiología de la comunicación y del lenguaje	6	6
Psicología Básica		
Procesos psicológicos básicos	6	6
Psicología Evolutiva y de la Educación		
Psicología evolutiva	6	6
Psicología Social		
Psicología social de la Salud Pública	6	6
02_Segundo		
Cirugía		
Patología de la audición, de la voz y de las funciones orofaríngeas	2	6
Didáctica de la Lengua		
Fundamentos educativos del aprendizaje de la comunicación verbal	6	
DOE		
Tecnología de la información y la comunicación aplicadas al ámbito de la logopedia.		6
Lengua española		
Lengua Española II: Gramática y Análisis del Discurso		6
Medicina		
Patología neurológica: afasias y trastornos degenerativos del lenguaje	2	6
MIDE		
Evaluación educativa y de procesos de los trastornos del lenguaje, habla y comunicación		6
PETRA		
Evaluación psicológica aplicada a la Logopedia		6
La profesión de la Logopedia, ética, deontología y habilidades para la práctica sanitaria		6
Psicología Básica		
Psicología del lenguaje y la comunicación		6
Psicología Evolutiva y de la Educación		
Psicología de la adquisición del lenguaje	6	
03_Tercero		
Didáctica de la Lengua		
Procesos de enseñanza y aprendizaje de la lectura y escritura		6

Metodología de las Ciencias del Comportamiento		
Instrumentos de medida y análisis de datos	6	
MIDE		
Intervención logopédica en los trastornos infantiles del habla	6	
PETRA		
Aproximación psicológica de los trastornos del desarrollo neurológico	6	
Psicopatología clínica aplicada a la Logopedia	6	
Psicología Básica		
Neuropsicología del lenguaje	6	
Psicología Evolutiva y de la Educación		
Intervención logopédica en los trastornos del desarrollo y del lenguaje	6	
Promoción del desarrollo en el contexto familiar	6	
04_Cuarto		
Lingüística		
Lingüística clínica	6	
Psicología Evolutiva y de la Educación		
Intervención logopédica en los trastornos en los trastornos del lenguaje escrito y discalculia	6	
ASIGNATURAS OPTATIVAS		
	Universidad de Almería	Universidad de Sevilla
03_Tercero		
DOE		
La tecnología educativa al servicio de los sistemas de comunicación alternativos en el ámbito logopédico	6	
PETRA		
Técnicas de modificación de conducta aplicadas a la logopedia	6	
Psicobiología		
Neuropsicología del lenguaje en trastornos neurodegenerativos	6	
Psicología Evolutiva y de la Educación		
Intervención logopédica en discapacidad auditiva	6	
Psicología Social		
Comunicación interpersonal y gestión de equipos	6	
Estereotipos, prejuicios y discriminación en logopedia /condicionantes sociales	6	
04_Cuarto		
Cirugía		
Evaluación y métodos diagnósticos en la patología de la audición, de la voz y de las funciones orofaríngeas	2	6
Metodología de las Ciencias del Comportamiento		
Estudios de caso en la investigación y la práctica de la Logopedia	6	
MIDE		

Programas preventivos de desarrollo de habilidades lingüísticas.	6	
Música/Expresión musical		
Fundamentos de música aplicados a la Logopedia (asignatura duplicada en ambas universidades)	6	6
PETRA		
Atención temprana (asignatura compartida entre áreas)	3	
Psicología Básica		
Evaluación y tratamiento neuropsicológico de las alteraciones del lenguaje		6
Neuropsicología de las afasias y trastornos del lenguaje asociados a enfermedades neurológicas		6
Psicología Evolutiva y de la Educación		
Atención temprana (asignatura compartida entre áreas)	3	

5) Internacionalización.

El título se encuentra liderado por la Facultad de Psicología de la Universidad de Sevilla que cuenta con un **elevado grado de internacionalización**. El Grado de Psicología en la US cuenta con un grupo por curso de formación bilingüe en inglés y parte del profesorado implicado en esta línea podría participar en la titulación del grado en Logopedia. En lo que respecta a la movilidad de estudiantes, la Facultad ha desarrollado en los últimos años dobles títulos internacionales de máster con las Universidades de Maastricht, Instituto Tecnológico de Illinois y Florencia. Además, en el curso 24-25, el centro cuenta con convenios de movilidad con 111 universidades europeas y de América Latina. Un total de 82 estudiantes de la Facultad de Psicología de la Universidad de Sevilla saldrán a destinos internacionales en este curso, recibiendo 156 estudiantes de movilidad internacional. Además, recibe todos los cursos profesores en el marco del programa Erasmus Teaching o Training y cuenta con un grado importante de docentes extranjeros mediante el programa de captación de talento del Plan Propio de la Universidad de Sevilla. Por la parte de la Universidad de Almería, la propuesta estará liderada a su vez por la Facultad de Psicología que cuenta con numerosos acuerdos nacionales e internacionales que favorecen la movilidad estudiantil, y del personal PDI y PTGAS.

En las Facultades de Ciencias de la Educación, Filología, Medicina, Ciencias de la Salud y en el título de Trabajo Social, en las dos universidades participantes, se encuentran un número también importante de destinos y acuerdos de movilidad.

Aunque en estos momentos no existen convenios específicos para el grado de Logopedia, dado que el título no se encuentra aún implantado, se pueden estimar **los destinos para los que se podrá obtener un acuerdo** de forma sencilla. La tabla siguiente indica el número de universidades por país y Universidad con las que se cuenta ya con un acuerdo Erasmus o convenio equivalente para el grado de Psicología y que dispone de grado en Logopedia. La incorporación de alumnado de Logopedia en estos acuerdos no debería en principio resultar problemática.

País	Número de universidades con acuerdo US o UAL
Alemania	3
Argentina	2
Bélgica	2
Brasil	5
Bulgaria	1
Chile	3
Colombia	1

Irlanda	1
Italia	10
México	2
Polonia	2
Portugal	2
Reino Unido	1

La movilidad de estudiantes permitirá disfrutar de un periodo de estudios en cualquiera de las universidades o instituciones socias, a través del **programa ERASMUS+** de movilidad internacional (tanto en países del programa - Europa -, como en países asociados - resto del mundo) como dentro de los programas propios de las universidades solicitantes como puede ser el programa UAL Mundo de movilidad con América Latina, Asia y resto del mundo. Todas las estancias de estudios contarán con un proceso de reconocimiento académico y traslado de resultados al expediente del alumno/a.

Por otra parte, se puede observar en la sección siguiente que **la labor investigadora del personal investigador y docente de ambas universidades cuenta con un grado elevado de internacionalización**. Los contactos y colaboraciones existentes en el ámbito de la investigación servirán de apoyo para la movilidad estudiantil y la colaboración docente internacional.

6) Principio de especialización de la Universidad y complementariedad de la programación universitaria.

Como se ha señalado más arriba, la titulación de Logopedia solo se oferta en dos universidades del Sistema Andaluz. Ahora bien, pese a no encontrarse presente en la **Universidad de Sevilla**, esta tiene un elevado grado de especialización en este campo a través de las áreas implicadas y sus grupos de investigación.

Así, la **Facultad de Psicología** de la Universidad de Sevilla cuenta desde hace años con **líneas de investigación y docencia relacionadas con la intervención en los trastornos de la comunicación y el lenguaje**, así como en trastornos psicológicos y neurológicos con impacto sobre este ámbito. Estas líneas incluyen, entre otras, la evaluación e intervención en trastornos de la lectura y la escritura, afasias y otros trastornos neurológicos, sordera e hipoacusia, e intervención psicológica, neuropsicológica y psicoeducativa en los trastornos del desarrollo. Grupos de esta Facultad participaron en varios proyectos europeos de los programas FP7 y H2020 relacionados con los trastornos de la comunicación y del lenguaje, así como investigaciones financiadas con cargo a los diferentes planes nacionales y regionales de proyectos de excelencia. Los siguientes son solo algunos de los proyectos que se incluyen a título de ejemplo:

- Comprensión lectora y función ejecutiva en autismo y trastornos de atención
- Early Language Development in the digital Age e-LADDA (H2020)
- Diseño, implementación y validación de un entorno interactivo basado en técnicas de Inteligencia Artificial para la evaluación y optimización de funciones ejecutivas y procesos lectores en estudiantes con trastornos del neurodesarrollo y el aprendizaje
- Procesos de Autorregulación en la Lectura de Personas con Trastorno del Espectro del Autismo
- Intervención en comprensión lectora en alumnado con sordera e implante coclear
- Respuesta a la Intervención en Comprensión Lectora en Personas con Retraso en el Lenguaje Oral o Escrito
- Language and perception (FP7)
- Comprensión e Inferencias Pragmáticas y Referenciales en los Trastornos del Espectro Autista y del Lenguaje
- Dificultades de comprensión en personas con trastorno del espectro autista

- Adaptación del Inventario de Desarrollo Comunicativo (CDI) de Macarthur-Bates a la Lengua de Signos Española
- Dificultades de Comprensión Lectora en Personas con Discapacidad Auditiva
- La lengua de signos española: posibilidades y límites
- Enhancing children's oral language skills across Europe and beyond – a collaboration focusing on interventions for children with difficulties learning their first language (COST IS1406)

Además de estos trabajos, los grupos de investigación de la Facultad de Psicología tienen una trayectoria importante de **investigación y transferencia en diferentes campos de la salud relacionados con la intervención logopédica**. Así, cuentan con líneas sobre procesos de educación y desarrollo en el contexto familiar y escolar en la infancia y adolescencia, desarrollo y recuperación tras la adversidad temprana, e investigación e intervención sobre la infancia y adolescencia en situación de riesgo psicosocial. Esta especialización en los campos concretos de intervención de los y las logopedas se complementan con una experiencia investigadora y de transferencia en la formación de habilidades interpersonales y de organización de equipos en el campo de la salud.

La **Facultad de Ciencias de la Educación** cuenta también con una dilatada trayectoria en los campos de la atención educativa a la diversidad en el desarrollo y **los procesos de enseñanza-aprendizaje de la lengua oral y escrita**, con un fuerte énfasis en los procesos de inclusión y en la contribución de las nuevas tecnologías a la misma (con más de 20 profesionales especializados en este ámbito). También cuenta con grupos especializados en la aplicación de **la educación musical** a campos como la educación de la voz y la pronunciación. Otro ámbito de especialización de los investigadores y docentes de esta Facultad se encuentra en el análisis y estudio de los procesos educativos implicados en la adquisición de las competencias de lenguaje oral y en lectura y escritura, estrechamente relacionados con los campos de intervención de la Logopedia. Han desarrollado investigaciones relacionadas con la comunicación, el lenguaje y la alfabetización en el marco de la educación, tanto en contextos monolingües como bilingües, especializándose en contextos socioculturales de difícil desempeño y necesidades educativas especiales. Algunos de los proyectos de investigación recientes de planes nacionales en los que dirigen o participan son, a título de ejemplo:

- Mejora de la Alfabetización Multimodal en la Infancia (3-8 Años): Desarrollo de un Modelo Integrador en Zonas con Necesidades de Transformación Social.
- La Alfabetización como Práctica Social en Educación Infantil y Primaria (5-7 Años): Investigación y Diseño de Intervención en Niños con Riesgo de Exclusión Social en Contextos).
- Mejora de la Competencia en Comunicación Lingüística del Alumnado de Educación Infantil y Educación Primaria.
- Attention to Diversity in Bilingual Education: A Mixed Methods Study in Monolingual Contexts.
- The effects of content and language integrated learning in monolingual communities: A large-scale evaluation.

En la **Facultad de Filología**, diversos grupos cuentan con experiencia extensa en el **análisis lingüístico de los trastornos del lenguaje, así como de las lenguas de signos**. Junto con profesorado de la Facultad de Psicología, integran la RED Interuniversitaria para la Investigación y Docencia de las Lenguas de Señas.

Por su parte, la **Facultad de Medicina** cuenta con **experiencia investigadora, clínica y docente amplia en el campo de los trastornos del habla, la voz, el lenguaje y la comunicación, con presencia en los hospitales universitarios de Virgen Macarena, Virgen del Rocío y Virgen de Valme**. Sus grupos docentes cuentan con una amplia trayectoria en la formación clínica y en salud, tanto en los aspectos básicos como aplicados de la intervención en el lenguaje.

Por parte de la **Universidad de Almería**, también se cuenta con grupos de investigación e innovación que trabajan en la comunicación y el lenguaje, con diversas líneas de trabajo que se adjuntan a continuación.

En el **Departamento de Educación**, los siguientes grupos cuentan con especializaciones relevantes para el título:

- Grupo de Investigación HUM1072 - Caliope: Comunicación, Aprendizaje Lingüístico y Optimización Educativa. Entre sus líneas de investigación: adquisición y desarrollo del lenguaje, didáctica de lenguas maternas y adicionales, educación lingüística y literaria, Lengua Española, Lingüística Aplicada, Lingüística Clínica.
- Grupo de Investigación HUM782 - Diversidad, Discapacidad y Necesidades Educativas Especiales, sobre educación y discapacidad, necesidades educativas especiales, programas de refuerzo y transición ante situaciones educativas de discapacidad.

Por parte de la **Universidad de Almería**, también existen numerosos grupos de investigación e innovación que trabajan en la comunicación y el lenguaje, con diversas líneas de trabajo que se adjuntan a continuación.

En el **Departamento de Psicología**, cuenta con los siguientes grupos de investigación:

- Grupo de Investigación CTS001 - Neuropsicología, Neurociencia Cognitiva y Sexología. Entre sus líneas de investigación se encuentran el estudio de las dificultades lectoras en niños sordos desde la aproximación de la neurociencia cognitiva y la influencia de la privación auditiva en el neurodesarrollo cognitivo.
- Grupo de Investigación CTS280 - Neurociencia Clínica y Experimental
- Grupo de Investigación HUM891 - Investigación en Neurociencia Cognitiva.
- Grupo de Investigación HUM057 - Avances en Intervención y Epidemiología con Infancia, Adolescencia y Familias
- Grupo de Investigación HUM861 - Investigación Psicoeducativa en Procesos y Contextos de Desarrollo Humano, centrado en dificultades de aprendizaje; dificultades lenguaje oral y escrito; intervención en procesos de desarrollo humano, y necesidades educativas especiales.
- Grupo de Investigación HUM878 - Desarrollo Humano e Intervención Socioeducativa, focalizado en la atención a las necesidades específicas de apoyo educativo.

En el **Departamento de Educación**, los siguientes grupos cuentan con especializaciones relevantes para el título:

- Grupo de Investigación HUM1072 - Caliope: Comunicación, Aprendizaje Lingüístico y Optimización Educativa. Entre sus líneas de investigación: adquisición y desarrollo del lenguaje, didáctica de lenguas maternas y adicionales, educación lingüística y literaria, Lengua Española, Lingüística Aplicada, Lingüística Clínica.
- Grupo de Investigación HUM782 - Diversidad, Discapacidad y Necesidades Educativas Especiales, sobre educación y discapacidad, necesidades educativas especiales, programas de refuerzo y transición ante situaciones educativas de discapacidad.

Algunos ejemplos de **proyectos de investigación relacionados con la evaluación e intervención en trastornos de la lectura, sordera, y otros trastornos neurológicos y del neurodesarrollo** con impacto sobre este ámbito:

- Música y ritmo en niños sordos y oyentes: ¿Un impulsor del desarrollo de las funciones ejecutivas?
- Una ruta alternativa para el aprendizaje de la lectura en niños sordos: Implementación y estudio de la eficacia de un programa de entrenamiento multimodal (PSI2016-79437-R)
- La Lectura Fácil como método inclusivo para la mejora de las habilidades pre-lectoras en Educación Infantil y las habilidades lectoras en Educación Primaria
- Estudio de un modelo de lectura neurocognitivo-computacional adaptado a las necesidades educativas de niños sordos: diseño e implementación de una aplicación web adaptativa como herramienta de ayuda en el aprendizaje de la lectura
- Dimensional approach to Attention Deficit Hyperactivity Disorder (ADHD) and Obsessive-Compulsive Disorder (OCD) from the Research Domain Criteria

- Neuromodulación de las funciones ejecutivas y actividad hemodinámica en pacientes con ictus prefrontal

7) Suficiencia de recursos de personal e infraestructuras.

En lo que respecta a la **disponibilidad de recursos humanos docentes**, destacan tanto la suficiencia de ambas universidades (apartado 8) como su especialización (apartado 6). Se describen a continuación en detalle los demás recursos de personal e infraestructuras de los centros implicados en la titulación en las dos universidades.

En la **Universidad de Sevilla**, el Grado en Logopedia se impartiría en la Facultad de Psicología que cuenta con una extensa red de recursos de personal y una amplia diversidad de infraestructuras de calidad. De la gestión de la infraestructura y los recursos de la Facultad se encarga principalmente la Vicedecana de Infraestructura, Accesibilidad y Sostenibilidad, que preside la Comisión de Espacios, compuesta además por representantes del PDI, del PTGAS y estudiantado del Grado en Psicología y a la que se añadirían los correspondientes representantes del Grado en Logopedia.

En primer lugar, el centro dispone del **PTGAS, así como del personal de apoyo necesario para la realización de las actividades formativas prácticas** y el resto de las actividades necesarias para el desarrollo del programa formativo del título en Logopedia, tanto en lo que se refiere al número como a su capacitación profesional. Así, el futuro Grado en Logopedia cuenta ya con un importante número de personal especializado que vehicula las acciones necesarias para que el plan de estudios funcione, a saber: a) La Administración del Centro (1 PTGAS); b) la Secretaría del centro, que atiende al alumnado de los títulos y de los estudiantes de movilidad, gestiona la administración de los títulos, se encarga del seguimiento en la cumplimentación de las actas de las distintas asignaturas en los plazos reglamentarios y apoya, en su caso, en la encuestación de la satisfacción del título (7 PTGAS), una persona se centra en el apoyo a la Unidad de Máster y otras dos poseen acreditación de un 2^a Idioma y una de estas personas se encarga específicamente de la Unidad de Movilidad Internacional; c) 1 Gestora del Centro Universitario como personal de gestión apoyo a las actividades del Decanato, gestiona los horarios, los espacios y el control de firmas del profesorado que imparte docencia en el título, también asume funciones de Secretaría del equipo de gobierno de la Facultad; d) Gestora económica (1 PTGAS), que gestiona los trámites de las ayudas económicas relacionados con la visita de profesores externos y con los proyectos de innovación docente entre otras funciones; e) Unidad de Gestión de las Prácticas Externas de la Facultad de Psicología, que ayuda en la gestión de nuevos convenios con centros de prácticas (1 PTGAS), actualiza la oferta de prácticas y mantiene la información del programa ICARO de gestión de prácticas; f) Equipo de Conserjería, encargado de que las infraestructuras estén disponibles y en buen funcionamiento (6 PTGAS); g) Personal de Biblioteca, para la gestión de los fondos bibliotecarios y apoyo a la formación del alumnado tanto de la Facultad de Psicología como de la Facultad de Filosofía en búsquedas bibliográficas (12 PTGAS); h) Gestores de los Departamentos (8 PTGAS); Unidad TIC, formada por los técnicos de informática que mantienen los equipos informáticos de las aulas equipados con el software necesario y funcionando con corrección (2 PTGAS); Unidad de Audiovisuales (2 PTGAS) encargados de las actividades audiovisuales, tales como la retransmisión o recepción correcta de videoconferencias, grabación de sesiones, funcionamiento de los cañones de imágenes de las aulas, etc; Unidad de Técnicos de Laboratorio (7 PTGAS) encargados de la gestión de los laboratorios, elaborar soluciones, preparar material, mantenimiento de materiales.

En segundo lugar, el centro cuenta con **los espacios y medios necesarios** para el desarrollo de todas las actividades formativas previstas. Se cuenta con aulas que disponen del equipamiento necesario basado en ordenadores conectados a proyectores, pantallas, megafonía, así como enchufes suficientes en este acondicionamiento de los medios técnicos propios del centro como los propios de cada estudiante. El curso pasado se pudo ejecutar un proyecto para la apertura de ventanales exteriores de las aulas de la primera planta. Esta obra ha permitido que se tenga una mejor aireación en estas aulas, así como mejores condiciones de iluminación. Debido a la apertura de ventanales, se han podido ir realizando distintas

mejoras en las aulas. Concretamente, en las **Aulas TIC**, que serían las utilizadas para el Grado en Logopedia en la docencia virtual síncrona impartida desde la Universidad de Almería, se han recolocado las mesas para que todos los puestos tengan la misma orientación, de esta forma se aprovecha la luz natural y se aumenta la visibilidad de la pantalla de clase. También se han renovado por completo los ordenadores y monitores del aula TIC A. En las aulas TIC B y TIC C se han instalado algunos monitores de grandes dimensiones para personas con problemas de visión. El equipo de medios audiovisuales ha realizado un estudio para sustituir el cableado de video analógico de todas las aulas por un cableado digital que permita una mejor visualización. También ha realizado un estudio para situar la pantalla de proyección y la pizarra de cada aula, de forma que mejore la visibilidad de las mismas y que no se solapen para poder usarlas de forma simultánea.

Además, se han habilitado y adaptado algunas aulas. Así, por ejemplo, el aula 14 se ha transformado en un aula diáfana que permite metodologías docentes que requieran de un espacio flexible. Desde el curso 23/24, se está trabajando también sobre un plan de accesibilidad cognitiva para la Facultad. Sumado a lo anterior, la Facultad de Psicología, además de tener un amplio laboratorio de animales, cuenta con la creación del **nuevo laboratorio de investigación con seres humanos** a partir de la ayuda para la Adquisición de Equipamiento Científico-técnico del subprograma estatal de infraestructura de investigación y equipamiento científico técnico. El laboratorio tiene siete cabinas individuales, una sala de trabajo con colectivos grupales, una sala de realidad virtual y tres salas de laboratorio. Además, se cuenta con una sala de espera para ser utilizada en los procesos de recogida de datos del laboratorio. Estos espacios se encuentran equipados con el mobiliario y accesorios necesarios: cortinas y vinilos, sillas, sillones, mesas, cajoneras y ordenadores para las unidades de conducta en el caso del laboratorio de conducta humana.

Con la financiación de la Universidad de Sevilla y el presupuesto ordinario de la Facultad se han ido mejorando o actualizando algunas infraestructuras. Por ejemplo, se construyó una nueva aula Máster; se han mejorado los medios de todas las aulas con nuevos proyectores, y se han realizado actuaciones sobre el sistema de sonido de algunas aulas; en las tres aulas TIC se ha cambiado la disposición de las pantallas y se ha incrementado la memoria de todos los ordenadores. También se han renovado los equipos informáticos de todas las aulas de la planta baja y se ha adquirido software necesario para el trabajo de la unidad de audiovisuales. La descripción de estas infraestructuras puede encontrarse en las memorias anuales de centro de los últimos cursos (<https://psicologia.us.es/memoria-anual-de-centro>).

Respecto al recursos de biblioteca, la **Biblioteca de Filosofía y Psicología** ofrece un servicio conjunto a ambas Facultades. Su finalidad es proporcionar recursos de información especializada, que sirvan de apoyo a la docencia, el aprendizaje y la investigación en estas áreas de conocimiento. Esta biblioteca cuenta con más de 70.000 volúmenes de fondos bibliográficos relacionados con estas titulaciones, además de los recursos electrónicos suscritos, que incluyen colecciones de libros-e, revistas-e y las bases de datos más importantes de cada especialidad. Respecto a los espacios, la Biblioteca de Filosofía y Psicología (equipada con ordenadores de acceso a internet, escáneres, máquina de autopréstamo y wifi) consta de distintas salas distribuidas en varias plantas: 3 salas de libre acceso, con 269 puestos de lectura, donde se encuentran las obras más demandadas y recientes ordenadas por materias, revistas y colecciones transversales; 3 salas de trabajo en grupo, con 16 plazas, equipamiento que facilita el trabajo colaborativo y que se reservan por internet; y otras zonas, de acceso restringido, como sala de investigadores (24 puestos), docimoteca o colección de test (4 plazas) y depósito.

Uno de los recursos que los estudiantes utilizan para comunicarse con el profesorado y obtener los recursos de las asignaturas es **la plataforma de enseñanza virtual**. La plataforma ha sido recientemente remodelada y su diseño actualizado. Si se analizan las estadísticas de acceso a la plataforma virtual, es posible ver que los accesos varían en función de la naturaleza de la asignatura. Cabe destacar también que el profesorado se comunica con el alumnado también a través de otros canales, como el correo electrónico y Teams.

Por su parte, la **Universidad de Almería**, en cuanto a la adecuación del **PTGAS** cabe resaltar los siguientes servicios:

- a) Secretaría de la Facultad de Psicología: Desde este servicio se presta y desarrolla la gestión administrativa y académica relativa a las titulaciones. Para llevar a cabo la gestión directa de la demanda se establece, con carácter ordinario, un horario de atención al público de 10:00 h. a 13:00 h. No obstante, para garantizar la atención de los colectivos integrados por alumnado residente fuera de Almería o que por incompatibilidades laborales no puedan acudir en el horario referido, se garantiza su atención por medio de correo electrónico. Desde el año 2020 y debido a la irrupción de la pandemia de COVID 19, la atención online se desarrolló enormemente para adaptarse a las circunstancias de la pandemia, incluyendo un sistema de cita previa que sigue vigente en la actualidad: <https://www.ual.es/contacta>.
- b) Secretaría de los Departamentos: Se encargan de gestionar de manera profesional y de forma personalizada la actividad que realizan los Departamentos, prestándoles asesoramiento, apoyo técnico y administrativo que facilita el desarrollo de las tareas académicas, económicas e investigadoras de los mismos, así como sus relaciones con el resto de la comunidad universitaria y de la sociedad.
- c) Personal de administración y servicios (PTGAS) de las Conserjerías de las Facultades implicadas: Se encargan de realizar tareas de apoyo para el buen desarrollo de la docencia (ayuda con los medios técnicos, aulas, recepción de documentación y correo postal, etc.). En general, aunque ninguno de ellos está adscrito a un título de grado o máster específico, se estima que su número es suficiente para atender a las necesidades de los mismos.
- d) Área de Gestión Académica y Apoyo al Estudiante que vertebra todos los procedimientos administrativos y de información del estudiante dentro del Servicio de Asistencia al Estudiante y el Servicio de Gestión de Expediente Académico.
- e) Apoyo a la Docencia y Docencia Virtual (EVA): El servicio de Aula Virtual de la Universidad de Almería se encuentra respaldado el Área de sistemas y el Área de soporte tecnológico y pedagógico que responden del apoyo y mantenimiento de los sistemas y plataformas de enseñanza "no presencial" 24 horas y 365 días al año.

En cuanto a **los recursos materiales**, la Universidad de Almería cuenta con los recursos necesarios para impartir el Título del Grado en Logopedia.

Las instalaciones generales de la Universidad de Almería **no presentan barreras arquitectónicas**. La Universidad dispone de una Unidad de trabajo e infraestructuras, actualmente dependiente del Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social, que atiende y gestiona las actuaciones para garantizar la igualdad de oportunidades en el acceso y la permanencia de las personas con discapacidad y/o diversidad funcional para un proceso de aprendizaje igualitario y adaptado a sus necesidades específicas. En las instalaciones actuales y en todos los equipamientos, se ha observado lo dispuesto por el RDL 1/2013 por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley General de derechos de las personas con discapacidad y de su inclusión social.

- Se puede apreciar cómo los medios y recursos materiales resultan adecuados para garantizar el funcionamiento de los servicios correspondientes a las enseñanzas impartidas, permitiendo los tamaños de grupo previstos, el desarrollo de las actividades formativas y su ajuste a las metodologías de enseñanza-aprendizaje previstas.
- Para realizar y garantizar la revisión y el mantenimiento de los diferentes espacios, medios y recursos materiales, se cuenta con el Servicio Técnico y de Mantenimiento de la Universidad de Almería.

Cuenta con **recursos y servicios compartidos por la Comunidad universitaria**: Auditorio, Sala de Juntas, Sala de Grados, Biblioteca Nicolás Salmerón, Servicios Técnicos, Aulas de Informática, Centro de Atención al Estudiante, Pabellón Polideportivo, Comedor Universitario, Centro Polideportivo-Piscina cubierta, Instalaciones Deportivas al aire libre, Guardería, Centro de información al estudiante, Gabinete de Orientación al Estudiante, Servicio Universitario de Empleo, Atención a Estudiantes con Necesidades Especiales, Centro de Promoción de la Salud, Centro de Atención Psicológica, Servicio Médico, Voluntariado y Cooperación Internacional, Centro de Lenguas Moderno y Copisterías.

Además, el **Área de las Tecnologías de la Información y la Comunicación ATIC**. Ofrece una extensa cartera de servicios entre los que se encuentran: Conexión Wifi desde cualquier parte del campus.

- Herramientas de comunicación y colaboración a través de UAL Cloud; apoyo a la docencia a través de aulas de informática (se cuenta con 19 aulas informática que cuentan con PC's Hp EliteDesk 800 G3, Core i5-3470S 2.9 Ghz. RAM: 8 GB. Unidad Kingston SSDNow 300 240 GB. Sistema Operativo: Windows 10 Professional 64 bits. Monitor retroiluminado LED Hp Elite Display E272, 27". Proyector multimedia, tableta digitalizadora y webcam) y aulas móviles de informática que cuenta con un armario con 20 bandejas extraíbles donde se alojan 20 ordenadores portátiles que se puede desplazar dentro de un edificio; Préstamo de equipos audiovisuales y portátiles; Equipos de videoconferencia para actividades docente y de investigación; Conexión VPN, desarrollo de aplicaciones, Publicación de páginas web; Software gratuito para alumnos y personal de la UAL; AVLA (Aula Virtual de Libre Acceso) permite usar todo el software sin necesidad de instalar en el ordenador; ARAI (Acceso Remoto a Aulas de Informática) permite conectarse 24 horas al día a los equipos de las aulas de informática.

Para la impartición de los créditos teóricos de las titulaciones regladas la Sección de Gestión de espacios y Servicios comunes asigna una serie de **aulas** a cada Facultad. La Facultad de Psicología distribuye entre las titulaciones que en ella se imparten las distintas aulas.

8) Solvencia y viabilidad económica.

Como puede deducirse de las tablas incluidas en esta sección, ambas universidades cuentan con recursos suficientes para abordar la implantación del nuevo título.

Departamento	Área	Nº crédito ECTS	Nº créditos docencia	1º	2º	3º	4º	Capac. docente actual	Carga doc. presen- cial	Cap-Cga
Anatomía y Embriología Humana	Anatomía y Embriología Humana	6	6	6				243,5	215,6 8	27,82
Cirugía	Cirugía	12	12		6		6	601,5	176,4 2	425,08
Educación Artística	Didáctica de la Expresión Musical	6	6				6	246,5	168,2 5	78,25
Didáctica de la Lengua y la Literatura y Filologías Integradas	Didáctica de la Lengua y la Literatura	6	6			6		480,57	391,4 3	89,14
Didáctica y Organización Educativa	Didáctica y Organización Escolar	12	12	6	6			967	751,4	215,6
Fisiología Médica y Biofísica	Fisiología	6	6	6				657,25	377,5 7	279,68
Lengua Española, Lingüística y Teoría de la Literatura	Lengua Española	12	12	6	6			577,68	408,5	169,18
Lengua Española, Lingüística y Teoría de la Literatura	Lingüística General	12	12	6			6	178	114,2 5	63,75
Medicina	Medicina	6	6		6			1211,2 5	504,9 6	706,29

Psicología Experimental	Metodología de las Ciencias del Comportamiento	18	18	6	6	6	320,55	209,6	110,95	
Psicología Experimental	Psicobiología	12	12	6		6	217	169,6 ₉	47,31	
Psicología Experimental	Psicología Básica	24	24	6	6		12	539,75	426,3 ₁	113,44
Métodos de Investigación y Diagnóstico en Educación	Métodos de Investigación y Diagnóstico en Educación	12	12		6	6		513	336,6 ₉	176.31
Personalidad, Evaluación y Tratamiento Psicológicos	Personalidad, Evaluación y Tratamiento Psicológicos	24	24		12	12		698,25	502,5	195,75
Psicología Evolutiva y de la Educación	Psicología Evolutiva y de la Educación	30	30	6		18	6	967,65	728,2	239,45
Psicología Social	Psicología Social	18	18	6			12	910,73	592,0 ₄	318,69
Total		216	216	60	48	48	60			

Departamento		Área	Nº créditos ECTS	Nº créditos docencia	1º	2º	3º	4º	Capac. docente actual	Carga doc. presencial	Cap-Carga
Psicología	Metodología de las ciencias del comportamiento	24	6	6					130	130	117
	Personalidad, evaluación y tratamiento	33	9		6		3		190	190	164
	Psicobiología	18	6	6					129	129	107
	Psicología Básica	30	12	6		6			193	140	170
	Psicología. Evolutiva y de la Educación	45	15	6	6		3		550	550	475
	Psicología Social	24	6	6							
Educación	Didáctica de la Lengua y Literatura	12	6		6				240	240	217
	Didáctica de la Organización Escolar	24	12	6		6			440	440	388
	MIDE	18	6			6			100	100	81
	Música/Expresión Musical	6	6				6		124	124	118
Enfermería, fisioterapia y medicina	Anatomía y embriología humana	12	6	6							
	Fisiología	12	6	6					510	510	490
	Cirugía	16	4		2		2				
	Ámbito de la Medicina	6	2		2						
Humanidades	Lengua Española	18	6	6					130	130	117

	Lingüística	18	8	6		2	70	70	60
	Total	114	60	22	18	14			

9) Aseguramiento de la calidad.

El título aplicará el **Sistema de Garantía de Calidad vigente en la Universidad de Sevilla según convenio**, dado que es la unidad responsable y coordinadora del título.

La Universidad de Sevilla, con el objeto de favorecer la mejora continua de los títulos que imparte y de garantizar un nivel de calidad que facilite su verificación y posterior acreditación, aprobó, en sesión de Consejo de Gobierno de 30/09/2008, el **Sistema de Garantía de Calidad de los Títulos Oficiales de la Universidad de Sevilla- SGCT-US** (https://www.us.es/sites/default/files/secretaria-general/consejo-gobierno/acuerdos/2008/cgac2008_09_30.pdf). Las acciones y procedimientos contenidos en este mantienen los “criterios y directrices para la garantía de calidad en el Espacio Europeo de Educación Superior” elaborados por la Agencia Europea de Aseguramiento de la Calidad en la Educación Superior (ENQA), y combina acciones de valoración y supervisión llevadas a cabo por la propia Universidad, con aquellas que corresponden a los Centros encargados de desarrollar las enseñanzas.

La US utiliza **tres herramientas** para la recogida de información, resultados del título y satisfacción: a) Documento V4 del SGC vigente hasta diciembre de 2016 y Documento V5 aprobado en Consejo de Gobierno 21/12/2016 en activo desde enero de 2017; b) Gestor de encuestación OPINA; y c) Bases de datos corporativas. Desde la creación del SGCT se han generado cinco versiones, siendo la Versión 5 la utilizada actualmente servir de referencia para los procesos de seguimiento de los títulos.

Tras la aprobación de la V5 del SGC de la US, se renovaron las comisiones de **la Facultad de Psicología**, adaptándose a los nuevos responsables del título: Junta de Centro, Comisión de Garantía de Calidad del Centro (CGCC) (<https://psicologia.us.es/conoce-la-facultad/estructura-organizativa>). La CGCC, ya desgajada de la COA, se constituyó de este modo el 27 de enero de 2017, siendo su última actualización de diciembre de 2024 (Composición actual CGCC: [https://psicologia.us.es/sites/psicologia/files/academico/Junta%20de%20Centro/18%2012%202024%20Comisi%20Bn%20Garant%20Ba%20Calidad%20Centro%20IF%20\(18%2012%202024\)%20\(1\).pdf](https://psicologia.us.es/sites/psicologia/files/academico/Junta%20de%20Centro/18%2012%202024%20Comisi%20Bn%20Garant%20Ba%20Calidad%20Centro%20IF%20(18%2012%202024)%20(1).pdf)), y se encarga de la implantación y el despliegue del SGC en el Centro y en todas sus titulaciones. Esta comisión está presidida por la Vicedecana de Calidad y Planes de Estudios, que es a su vez el cargo en el que el Decano delega las competencias de coordinación de esta Comisión, y compuesta por los/as responsables-coordinadores/as de los distintos títulos de Grado y Máster de la Facultad de Psicología, alumnado y PTGAS del centro. En el marco de esta comisión se han constituido diferentes subcomisiones, una por cada título, formadas por profesorado, alumnado y profesionales externos. Esta comisión ha participado en todos los procesos de seguimiento de los títulos. A su vez, la CGCC actúa en coordinación con la Comisión de Seguimiento de Planes de Estudio, que en la actualidad funciona conjuntamente con la Comisión de Ordenación Académica (CSPE/COA) en las competencias estatutarias propias de esta última y en coordinación con las Comisiones Académicas de cada título.

Por otra parte, para facilitar el seguimiento del Sistema Interno de Garantía de Calidad, **la US ha creado la plataforma digital LOGROS** (<https://logros.us.es/>) en la que se archiva toda la información relativa a los procedimientos, informes y planes de mejora de los títulos. Durante el período de preparación de los informes y a través de su usuario virtual de la Universidad de Sevilla (UVUS), cada miembro de la CGCC tiene la opción de valorar los indicadores e ir haciendo aportaciones a dichos informes. LOGROS es la herramienta fundamental para el trabajo de todas las personas involucradas en el SGC-US. Desde la

aplicación LOGROS, se generan de manera automática: a) el Informe de Seguimiento Anual en formato PDF a partir del análisis de la información que se introduce en los campos correspondientes de la aplicación; y b) el Plan de Mejora definitivo aprobado en CGCC en primer lugar y Junta de Centro con posterioridad. Toda esta información está disponible para todas las personas implicadas en el proceso. Desde la implantación del SGCC, la plataforma ha mejorado su aplicabilidad y está en continua actualización para adaptarse a los requisitos de sus usuarios, así como a los de la Agencia de Evaluación.

Además, cada año, desde la Oficina de Gestión de Calidad (OGC) de la Universidad de Sevilla (US), y en colaboración con los centros, se organiza **la recogida de información sobre la calidad de los títulos** de la Universidad. El propósito de este procedimiento es conocer el nivel de satisfacción global de los distintos colectivos internos implicados en el Centro (profesorado, alumnado y personal de administración y servicios) con relación a la orientación y la acogida a los alumnos, la planificación y el desarrollo de la docencia, la organización del Centro y de las actividades académicas, y los resultados obtenidos. Este proceso de encuesta es realizado por la Vicedecana de Calidad y Planes de Estudios, junto a personal de secretaría. Todas estas encuestas son remitidas a la OGC, donde los datos son procesados e incorporados a la aplicación LOGROS para su posterior tratamiento por parte de la CGCC. Tanto la obtención de los datos, como los cálculos necesarios para obtener el resultado de los indicadores del SGC relacionados con cada uno de los procedimientos, se realizan centralizadamente por el Vicerrectorado competente en la materia, siguiendo las especificaciones descritas en las fichas de los indicadores. Una vez obtenidos los resultados, con la periodicidad y plazos previstos, se procede a su publicación en la plataforma LOGROS. Desde el curso 2022-23 se viene implementando también una nueva encuesta, desde la OGC, al objeto de evaluar la satisfacción del alumnado con cada asignatura.

Los títulos se revisan anualmente a partir de la información de los indicadores que se facilitan desde la plataforma digital LOGROS, lo cual permite hacer una valoración de la evolución de la calidad de los títulos. El análisis, descrito en el Informe de Seguimiento anual, permite elaborar el Plan de Mejora de cada curso, en el que se describen acciones de mejora que responden tanto a los requerimientos que pudieran surgir de la renovación del título como a acciones que vayan destinadas a mejorar el título o alguno de sus indicadores de calidad. Los cambios propuestos se incorporan en la organización académica del título en el curso próximo. Estos Planes de Mejora son aprobados por la CGCC en primer lugar y en la Junta de Centro en segundo lugar, e incluyen en cada una de las acciones de mejora propuestas indicadores que miden la acción, responsables, fecha de inicio de la acción, de finalización y de cierre.

10) Calendario de implantación.

Se prevé el inicio en el curso 2026-27, con una implantación progresiva curso a curso.

FIRMA DEL RECTOR O LA RECTORA (o persona en quien delegue)

DECLARACIÓN RESPONSABLE

De acuerdo con lo indicado en el apartado 4 correspondiente a la documentación que deberá acompañar la solicitud de informe previo, según las indicaciones dadas por la Dirección General de Coordinación Universitaria de la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación de la Junta de Andalucía, en las que se establecen los plazos y lugar de presentación de la solicitud de informe previo a la verificación de la adecuación de los planes de estudios a los objetivos y criterios establecidos en la programación universitaria de Andalucía para el curso académico 2026/27, la Universidad de Almería, por medio de la presente declaración responsable, manifiesta su compromiso en la participación y desarrollo del título de Grado en Logopedia (US-UAL), coordinado por la Universidad de Sevilla y que actúa de solicitante en el procedimiento de solicitud de informe previo.

En prueba de conformidad, firma el presente documento en Almería, a la fecha indicada al pie de página.


La Vicerrectora de Grados e Innovación Docente



Universidad de Almería
Carretera Sacramento s/n
04120, La Cañada de San Urbano, Almería

Edificio de Gobierno y Paraninfo
2ª planta. Despacho 2.25. Telf. 950214726
e-mail: viorac@ual.es

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/pMkMne4qBvyvVw9NEPqE5A%3D%3D>

Firmado Por	María Angustias Martos Calabrús- Vicerrectorado de Grados e Innovación Docente		Fecha	16/01/2025
ID. FIRMA	afirma.ual.es	pMkMne4qBvyvVw9NEPqE5A==	PÁGINA	1/1
				
pMkMne4qBvyvVw9NEPqE5A==				

MEMORIA JUSTIFICATIVA

INFORMACIÓN ACREDITATIVA DE LA ADECUACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS A LA PROGRAMACIÓN UNIVERSITARIA DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA Y SOBRE LA NECESIDAD Y VIABILIDAD ACADÉMICA Y SOCIAL DEL TÍTULO DE MÁSTER UNIVERSITARIO EN INTELIGENCIA INSTITUCIONAL: GESTIÓN Y GOBERNANZA DE DATOS POR LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA Y LA UNIVERSIDAD DE ALMERÍA, PREVIA A SU VERIFICACIÓN

(Anexo II del Decreto 154/2023, de 27 de junio, de ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Andalucía).

A) INFORMACIÓN BÁSICA.

1. UNIVERSIDAD			
1.1. Universidad proponente/responsable		Universidad Internacional de Andalucía (UNIA)	
1.2. Otras universidades participantes		Universidad de Almería (UAL)	
2. TÍTULO			
2.1. Denominación del Título		Máster Universitario en Inteligencia Institucional: Gestión y Gobernanza de Datos	
2.2. Ámbito del conocimiento ¹		Interdisciplinar	
2.3. Nuevo título	Sí	2.4. Modificación sustancial de otro anterior	No
2.5. Título al que sustituye (en su caso)			
2.6. Título conjunto	Sí	2.7. Habilitante	No
2.8. Modalidad docente	Virtual		
2.9. Denominación del centro de impartición		Oficina de Estudios de Posgrado (UNIA) Centro de Postgrado y Formación Continua (UAL)	
2.10. Naturaleza del centro		Propio	
2.11. Calendario de implantación			
2.11.1. Años para la implantación	1	2.11.2. Curso académico	2026/2027
2.11.3. Plazas ofertadas nuevo ingreso		100 (70 UNIA; 30 UAL)	
2.11.4. ECTS máximo para el primer año de matriculación		A tiempo completo	60
		A tiempo parcial	35
2.11.5. ECTS mínimo para el primer año de matriculación		A tiempo completo	60
		A tiempo parcial	24
2.12. Idioma en que se imparte ²		Castellano	
Observaciones:			

¹ [Anexo I del Real Decreto 822/2021](#), de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad.

² En el supuesto de que sean varios, establecer la distribución del número de créditos para los distintos idiomas.



3. ESQUEMA-RESUMEN DE LA ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIO			
MATERIA	ECTS	CURSO	ORGANIZACIÓN TEMPORAL
Materias obligatorias			
Módulo 1: Fundamentos de la Inteligencia Institucional			
Introducción a los Métodos Cuantitativos para la Dirección Estratégica	6	1	Cuatrimestre 1
Fundamentos de la Dirección Estratégica	6	1	Cuatrimestre 1
Business Analytics: Análisis y Visualización de Datos Institucionales	6	1	Cuatrimestre 1
Módulo 2: Dirección Estratégica y Gestión Institucional			Cuatrimestre 1
Planificación Estratégica basada en Datos	6	1	Cuatrimestre 1
Implementación y Seguimiento de Políticas Institucionales	6	1	Cuatrimestre 2
Innovación Organizativa y Gestión del Cambio en Instituciones	6	1	Cuatrimestre 2
Módulo 3: Evaluación y Gestión de Políticas Públicas			
Evaluación de Políticas Públicas: Análisis Cuantitativo y Evidencia Causal	6	1	Cuatrimestre 2
Big Data e Inteligencia Artificial en la Gestión Institucional	6	1	Cuatrimestre 2
Trabajo Fin de Máster (TFM)			
Trabajo Fin de Máster	12	1	Cuatrimestre 2

4. DECLARACIONES RESPONSABLES	
SE DECLARA , a efectos de la información acreditativa de la adecuación del plan de estudios a la programación universitaria de la Junta de Andalucía y sobre la necesidad y viabilidad académica y social del título previo a la verificación (Anexo II del Decreto 154/2023, de 27 de junio), que esta Universidad:	
X	Garantiza el cumplimiento de los principios rectores en el diseño de los planes de estudio de los títulos universitarios oficiales, así como de los principios y valores democráticos establecidos en el artículo 4 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre.
X	Manifiesta el compromiso de respeto a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), de conformidad con lo previsto en el artículo 35.2 de la Ley 7/2021, de 20 de mayo, de cambio climático y transición energética.

B) CRITERIOS A VALORAR.

1) Estructura socioeconómica, unidades de inserción y títulos con formación dual.
La globalización económica y social están impactando de forma muy directa en la misión y gestión de las Instituciones. Las necesidades actuales exigen nuevas técnicas de gestión, basadas en la evidencia y la disponibilidad creciente de datos, lo que obliga a avanzar hacia un modelo efectivo de inteligencia institucional.



En la última década, estamos asistiendo a una transformación sin precedentes en las organizaciones, motivadas, en gran medida, por las tecnologías emergentes e inteligentes, provocando multitud de escenarios y posibilidades, a la vez que nuevos retos en la formación y profesionalización de los Recursos Humanos de las instituciones, ya sean éstas públicas o privadas.

La sociedad y los ciudadanos van incrementando cada vez más las exigencias de transparencia y de rendición de cuentas, en el sentido de cumplir con uno de los propósitos tradicionales de la Evaluación de programas: la “evaluación para la responsabilidad”¹. Para cumplir con dicha responsabilidad, los gobiernos y los directivos y/o gestores de las instituciones, ya sean éstas públicas o privadas, deben tomar sus decisiones basándose en datos empíricos y evidencias tras la puesta en marcha de evaluaciones sistemáticas y científicamente formuladas.

Así, en la nueva cultura de la transparencia y la rendición de cuentas, resulta imprescindible avanzar en el uso de todas las fuentes de información disponibles con la finalidad de conocer situaciones y proyectar, de forma correcta, decisiones futuras. Los datos, bien tratados y filtrados, deben aportar información fiable para avanzar hacia nuevos escenarios y dirigir de forma adecuada los objetivos y los instrumentos de toda política pública. Por ello, **la inteligencia institucional** nos dirige hacia los paradigmas del gobierno abierto. Donde, además, se hace imprescindible una nueva política de comunicación objetiva y creíble de cara a mejorar la confianza de la sociedad en el modelo y la utilidad de la participación ciudadana.

Cuando hablamos de “**Inteligencia Institucional**” nos estamos refiriendo al uso eficiente de la información y el conocimiento para ofrecer una mejor gestión y proporcionar unos mejores resultados. Esto conducirá a que la toma de decisiones en las organizaciones esté basada en datos objetivos y en investigación sistemática, y no en meras intuiciones.

En esta nueva lógica de “**inteligencia institucional**” debe jugar un rol fundamental la formación especializada. Y ésta, sin duda, debe basarse en la formación que ofrecen y deben ofrecer las universidades públicas. Son las instituciones de educación superior las que, cada vez más, deben funcionar como verdaderos *think tanks* cooperativos en red, con capacidad de transmitir conocimiento práctico. Una Administración Pública moderna debe aliarse con su red de universidades como garantía de la mejor inteligencia institucional. Resulta incuestionable que en la actualidad en España, con carácter general, el mejor conocimiento se encuentra en los organismos públicos de investigación y universitarios, por lo que son éstos los que deben también redirigir su cartera de formación especializada para formar profesionales que puedan asegurar una mayor calidad de las decisiones públicas.

Por otra parte, el refuerzo de la evaluación de políticas públicas será especialmente útil a la hora de valorar el progreso y éxito de cualquier programa que se desarrolle bajo el paraguas de las Administraciones Públicas: si el Plan contribuye a abordar eficazmente los problemas económicos identificados, si contiene medidas que contribuyen eficazmente a la transición al mundo digital, y si contribuye a fortalecer el potencial de crecimiento, la creación de empleo y la capacidad de recuperación económica y social. Una evaluación llevada a cabo de forma coordinada y sinérgica no sólo promoverá la extensión de la cultura evaluadora, sino que además contribuirá a la mejora de las políticas públicas. Esta evaluación debe sustentarse en tres dimensiones: la institucionalización de las prácticas evaluativas en

¹ Pozo Muñoz, C., García Rodríguez, M.P. y González Losada, S. (2012). Evaluación Institucional en el ámbito educativo. Conceptos, Modelos y Aplicaciones. Madrid: Pearson.



el seno de las instituciones, la calidad que se traduce en políticas de evaluación rigurosas y sistemáticas (basadas en evidencias) y el uso instrumental de los resultados de la evaluación^{2 3}.

Es bien sabido que los datos desempeñan un papel primordial en la forma en que en el siglo XXI se administran las instituciones privadas y los servicios públicos. De hecho, la implementación de “*the digital government*” que recomienda la OCDE se basa en el uso de las bases de datos para aprovechar al máximo el potencial de la gobernanza. Durante la última década ha habido una mayor conciencia sobre ese papel central de los datos en el gobierno y en el centro de la agenda de transformación de las instituciones. La **gobernanza de datos** es el ejercicio de liderazgo, control y toma de decisiones compartida (planificación, seguimiento y gestión de los datos) basada en una adecuada producción y en el uso de los datos a lo largo del ciclo de vida de la organización^{4 5}.

En definitiva, la “**inteligencia institucional**” plantea una nueva visión del análisis de los datos para **generar conocimiento basado en evidencias científicas y apoyar, así, la toma informada de decisiones**⁶. Para gestionarla correctamente, la **cadena de valor de los datos** se debe encontrar amparada por un marco de gobernanza bien definido. La Administración Pública debe potenciar que tanto su gestión y organización internas, como la realización de su labor fundamental de ejecución de políticas públicas, se basen en las evidencias recogidas en los datos recopilados y analizados. Es, además, uno de los ingredientes de los modelos que deben seguir las organizaciones para asegurar la calidad de sus servicios⁷.

El programa de Máster que se diseñe en esta línea debe describir y desarrollar todas las fases del ciclo para seleccionar y crear información y conocimiento a partir de los datos en manos de cada Administración Pública o de cada institución pública o privada que quiera desarrollar un sistema de inteligencia institucional. La creciente disponibilidad de datos pormenorizados, tanto en instituciones públicas como privadas, debe usarse para formar a los futuros gestores y decisores públicos de cara a que tomen decisiones en base a información pormenorizada sobre sus instituciones. Existen algunas experiencias recientes que justifican la necesidad de mayor formación en esta materia⁸. Este Máster debe ofrecer formación para cubrir todo el ciclo de generación, gestión y evaluación en base a dichos datos, lo que generará un alto valor añadido que derivará en una verdadera cultura de gobernanza basada en datos en las instituciones que lo implementen⁹.

Así, la presente propuesta del **Máster Universitario en Inteligencia Institucional: Gestión y Gobernanza de Datos** supone un reto a nivel nacional e internacional y puede situar a nuestras instituciones en la

² García Pérez, J.I. (2009). Metodología y diseño de estudios para la evaluación de políticas públicas, Antoni Bosch Ed. <https://antonibosch.com/libro/metodologia-y-diseno-de-estudios-para-la-evaluacion-de-politicas-publicas>.

³ OECD (2020). "The OECD Digital Government Policy Framework: Six dimensions of a Digital Government", OECD Public Governance Policy Papers, No. 02, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/f64fed2a-en>.

⁴ OECD (2020). "The OECD Digital Government Policy Framework: Six dimensions of a Digital Government", OECD Public Governance Policy Papers, No. 02, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/f64fed2a-en>.

⁵ Falletta, S. y Combs, W. (2020). The HR analytics cycle: a seven step process for building evidence-based and ethical HR analytics capabilities. *Journal of Work-Applied Management*, 13(1), 51-68. <https://doi.org/10.1108/JWAM-03-2020-0020>.

⁶ Varela Merino, Begoña (2023). Dirección y evaluación de políticas públicas en base a la evidencia: ¿dónde se encuentra la Administración General del Estado? *Gestión y Análisis de Políticas Públicas*, 32, 28-44.

⁷ ISO (2015). Quality Management Principles. <https://www.iso.org/publication/PUB100080.html>.

⁸ García Pérez, J.I. (2009): Metodología y diseño de estudios para la evaluación de políticas públicas, Antoni Bosch Ed. <https://antonibosch.com/libro/metodologia-y-diseno-de-estudios-para-la-evaluacion-de-politicas-publicas>.

⁹ OECD (2020). "The OECD Digital Government Policy Framework: Six dimensions of a Digital Government", OECD Public Governance Policy Papers, No. 02, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/f64fed2a-en>.



vanguardia del país, dada la escasa existencia de ofertas formativas en este ámbito. Este Máster está diseñado para formar profesionales capaces de liderar la transformación digital en instituciones, con un enfoque particular en la gestión estratégica de datos y la implementación de marcos de gobernanza efectivos.

El **objetivo general** de este Máster es proporcionar una formación aplicada, dirigida a la acción, que permita dotar a los directivos y responsables de las instituciones de competencias, conocimientos y habilidades prácticas en materia de cómo las organizaciones pueden utilizar la información y los datos de manera inteligente para mejorar su toma de decisiones y funcionamiento y el desarrollo de capacidades para analizar, interpretar y utilizar datos institucionales de manera estratégica:

- Diseño de políticas, planes y programas sustentados en la evaluación de las necesidades y demandas del entorno social.
- Gobernanza éticamente responsable.
- Planificación estratégica, diseño organizativo y marketing público.
- Gestión económica y financiera, y de presupuestos, de instituciones públicas y privadas.
- Gestión de los recursos humanos.
- Modelos de implantación y evaluación de programas y políticas sociales.
- Toma de decisiones basadas en la evidencia y en los datos.
- *Big Data* e Inteligencia Artificial para la toma de decisiones en políticas públicas.
- Uso de los resultados de la evaluación, gestión de los datos y la información.
- Impacto de los programas y políticas públicas.

Como se puede comprobar, supone dotar al estudiantado de un **doble perfil, académico y profesional**, aunque con un especial énfasis en los aspectos prácticos y aplicados, proporcionando a los estudiantes un conjunto de destrezas complementarias que les permitan abordar muchos de los retos y necesidades detectados en las organizaciones, y en especial en la Administración Pública actual.

Resulta evidente, por tanto, que no se trata de un Máster centrado en la Gestión y Políticas Públicas al uso, dado que va especialmente dirigido a profesionales del sector que estén realizando tareas directivas, o a personas que busquen una proyección profesional hacia la función directiva (pre-directivos) dotándoles de herramientas que les permitan gestionar y tomar decisiones sustentadas en información objetiva y dirigidas por los datos (*Data-Driven Policy*).

El enfoque del programa de *Máster Universitario en Inteligencia Institucional: Gestión y Gobernanza de Datos* es altamente **interdisciplinar**, lo que se verá reflejado en el perfil diverso de su profesorado. Contará así con profesorado procedente del campo de las metodologías de análisis de datos, la Inteligencia Artificial (IA), la Evaluación de Programas y Políticas Públicas, expertos en Gestión de los Recursos Humanos, o del campo de la Administración de Empresas y las Finanzas, aunque igualmente deberá contar con juristas y expertos en el ámbito de la Transparencia, la Ética y la Regulación.

2) Justificación sobre la viabilidad de nuevas titulaciones.

El Máster propuesto cubre un importante **déficit formativo**, no sólo en Andalucía sino también en el resto de España. Este programa responde directamente a la misión de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) como agente activo de transformación social.



La Universidad Internacional de Andalucía (UNIA), como institución pública, tiene como objetivo ser un agente activo de transformación y generar un impacto social encaminado al progreso, al bienestar y a la cohesión social de la ciudadanía. Es una universidad singular dentro del Sistema Universitario Público Andaluz (SUPA), con un rumbo claro hacia la universidad flexible, ágil, abierta, innovadora y competitiva que demanda la sociedad del conocimiento. Por eso, el Máster que se propone encaja de lleno con el conjunto de estudios de posgrado que oferta la UNIA, programas de alta demanda, innovadores y diferenciados, que permiten dar respuesta a los nuevos perfiles profesionales emergentes y contribuyen a la especialización de los egresados universitarios.

De acuerdo con el Plan Estratégico de la UNIA 2021-2024¹⁰, el Máster que se presenta responde a tres de nuestras líneas estratégicas: en primer lugar, la UNIA se halla inmersa en un proceso de impulso de un **modelo de enseñanza en línea** para nuestros programas de posgrado diferenciados e innovadores. Por otro lado, gracias a la internacionalización (otro de nuestros objetivos estratégicos), podremos ser una universidad abierta al mundo, aprovechando nuestra ventaja competitiva en cuanto a los avances y recursos tecnológicos de los que disponemos; eso permite organizar de forma diferente la docencia (enseñanza *online* o *e-learning*) y, en consecuencia, la transmisión de conocimientos. Por último, la línea estratégica de Responsabilidad Social nos obliga a dar respuesta a las necesidades reales del entorno, la rendición de cuentas de las políticas, planes y programas; la transparencia en la toma de decisiones y la vinculación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

De acuerdo con el Plan Estratégico de la UAL 2021-2024¹¹, este máster responde a dos de nuestras líneas estratégicas. En primer lugar, la UAL pretende que su oferta formativa sea dinámica y diversa para adaptarse a las nuevas necesidades, y cubrir, cada vez mejor las expectativas que la sociedad, que el entorno y sus organizaciones, público y privadas, demandan de la universidad. En este caso se acomete un nuevo título que incrementa la conexión entre nuestras líneas de investigación y las demandas sociales. En segundo lugar, la UAL quiere fomentar e incentivar títulos que incluyan como en este caso, una enseñanza en línea. Se fomenta así la formación en competencias digitales, aplicables en el ámbito de la docencia, tanto para el PDI en la realización de sus tareas como para el estudiante para la optimización de su proceso de aprendizaje. El potenciar la innovación metodológica y transformación digital de la formación, permite una enseñanza a distancia con todas las garantías de calidad.

A nivel nacional, existen actualmente dos programas que abordan parcialmente el ámbito de este Máster; el primero de ellos es el Máster Universitario en Dirección Pública y Liderazgo Institucional por la Universidad de Vigo (<https://masterdireccionyliderazgo.webs.uvigo.es/>). Este Máster opera desde 2012 en modalidad *online* y muestra indicadores muy positivos. De acuerdo con el Portal de Calidad de la Universidad de Vigo (<https://www.uvigo.gal/estudar/que-estudar/mestrados/master-universitario-direccion-publica-liderazgo-institucional-p04m125v01/calidade>), en el curso 2021/2022 el programa alcanzó una tasa de rendimiento del 82,73% y una tasa de éxito del 98,86%, con una tasa de evaluación del 83,68%. Estos resultados académicos se complementan con una tasa de graduación del 73,68% y una tasa de abandono del 10,53%, lo que demuestra un alto nivel de compromiso y aprovechamiento por parte del alumnado.

El segundo de los ejemplos es de la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR): el *Máster Universitario en Dirección en la Gestión Pública* (<https://www.unir.net/ciencias-politicas/master-gestion-publica/>).

¹⁰ Universidad Internacional de Andalucía. (2021). Plan Estratégico 2021-2024. Disponible en: https://www.unia.es/images/micrositios/calidad/planificacion-estrategica/21-24/Plan_Estrat%C3%A9gico_UNIA_2021-2024.pdf.

¹¹ Universidad de Almería (2021) Plan Estratégico 2021-2024. Disponible en: <https://www.ual.es/planestrategico>.



Este programa oficial se imparte en modalidad *online* desde 2017 y está estructurado en tres ámbitos principales: la gestión económico-presupuestaria y de recursos públicos, la dirección y gestión de personas en el sector público, y la implementación de políticas de transparencia y buen gobierno. El plan de estudios incorpora el análisis de casos prácticos y está orientado a la formación de directivos públicos en un entorno digitalizado. Este Máster incluye una asignatura sobre "Transformación Digital y Gestión de la Innovación" (6 ECTS) y contiene algunos elementos de análisis de datos en varias asignaturas.

Aunque ambos programas incluyen elementos de análisis de datos y transformación digital, el Máster que se propone se diferencia por su enfoque especializado y extensivo en la gestión de datos, *Big Data* e Inteligencia Artificial (IA) como herramientas fundamentales para la toma de decisiones en políticas organizativas, dedicando una parte sustancial de su plan de estudios a estas materias. El Máster propuesto también se diferencia por su enfoque innovador, que integra específicamente la IA y el análisis avanzado de datos en los procesos de evaluación de políticas públicas. También tiene un diseño curricular orientado a la implementación práctica de marcos de gobernanza de datos. Esta combinación permite desarrollar evaluaciones más sofisticadas y precisas, aprovechando el potencial de las nuevas tecnologías para mejorar la toma de decisiones basada en evidencia.

No sucede lo mismo con el *Máster en Inteligencia de Negocio y Big Data Analytics* por la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), que tiene como objetivo formar a profesionales con competencias eminentemente prácticas para la explotación eficiente de datos, aunque en este caso se trata de un Máster de Formación Permanente.

Algunos ejemplos más los encontramos en la Universidad de Valladolid (*Máster Universitario en Inteligencia de Negocio*), o en la Universidad de León (*Máster Universitario en Inteligencia de Negocio y Big Data en Entornos Seguros*), aunque ambos programas son más específicamente dirigidos a profesionales de la Ingeniería Informática.

En universidades privadas encontramos: el *Máster en Business Analytics y Big Data* (IE University, España) y el *Máster en Dirección Estratégica y Analytics* (ESADE, España). El primero combina fundamentos de gestión estratégica con técnicas analíticas avanzadas, enfocándose en la aplicación práctica en entornos empresariales. Enfoque en análisis de datos empresariales, Gestión de datos masivos, Inteligencia de negocios. El segundo programa integra la gestión estratégica con análisis cuantitativo avanzado, preparando a los estudiantes para tomar decisiones basadas en datos a nivel directivo.

A nivel internacional, tampoco resultan ajenas a estas tendencias las más reputadas universidades internacionales, que han sido ágiles a la hora de dar respuesta a esta demanda latente, tanto de manera presencial como *online* (los programas de Chicago, Harvard o Stanford son buen ejemplo de ello). Pueden resaltarse los siguientes programas:

- *Master in Strategic Management and Analytics* (London Business School, Reino Unido). Este programa se centra en la intersección entre la dirección estratégica y los métodos cuantitativos, con énfasis en la toma de decisiones ejecutivas.
- *Master of Science in Strategic Analytics* (Northwestern University, Estados Unidos). Este título ofrece una formación integral en análisis estratégico y métodos cuantitativos, preparando a los estudiantes para roles de liderazgo en la era digital.
- *Master in Strategic Data Analytics* (HEC Paris, Francia). Este Máster combina la formación en dirección estratégica con habilidades analíticas avanzadas, enfocándose en la aplicación práctica en contextos empresariales globales.



- *Master of Management Analytics* (Queen's University, Canadá). Este programa integra la gestión estratégica con análisis avanzado de datos, preparando a los estudiantes para roles directivos con fuerte componente analítico.

En definitiva, el *Máster Universitario en Inteligencia Institucional: Gestión y Gobernanza de Datos* que proponen la Universidad Internacional de Andalucía y la Universidad de Almería responde a una necesidad crítica en el panorama actual de la administración pública: la formación de profesionales capaces de liderar la transformación digital de las instituciones mediante el uso avanzado de datos. Este programa innovador integra de manera única tres elementos fundamentales: la evaluación rigurosa de políticas públicas mediante métodos cuantitativos avanzados, la aplicación de técnicas de inteligencia artificial y *big data* en la toma de decisiones institucionales, y la implementación de marcos de gobernanza de datos que garantizan la transparencia y la rendición de cuentas. Se distingue así de los programas existentes en *analytics* y gestión pública tradicional, ofreciendo una formación especializada que combina el rigor analítico con la comprensión profunda del contexto institucional, preparando a los profesionales para liderar la modernización basada en datos de nuestras instituciones públicas.

La oferta de 100 plazas que se plantea se fundamenta en varios factores objetivos. En primer lugar, el Máster Universitario en Dirección Pública y Liderazgo Institucional de la Universidad de Vigo y el Máster Universitario en Dirección en la Gestión Pública de la UNIR han tenido una demanda sostenida con una ocupación de más del 95% de sus plazas (40 y 60 plazas, respectivamente). Los programas de *Analytics* en escuelas de negocio como IE y ESADE muestran una demanda sostenida, aunque se enfocan principalmente en el sector privado. En definitiva, el éxito de estos programas afines sugiere una fuerte demanda de estos perfiles en el mercado laboral.

El nuevo Máster propuesto, que actualiza y amplía las competencias ofrecidas por estos programas pioneros, especialmente en el ámbito del análisis avanzado de datos y la evaluación de políticas públicas, se posiciona estratégicamente para satisfacer una demanda que se prevé aún mayor en los próximos años. La evolución positiva de estos programas creados hace unos años, junto con la creciente demanda de perfiles que combinen competencias en gestión pública y análisis de datos, justifica nuestra propuesta de 100 plazas. Esta oferta responde a una tendencia al alza en la demanda de estos estudios.

La distribución de 70 plazas para la UNIA y 30 para la UAL se fundamenta en varios factores objetivos. La UNIA, como universidad especializada en posgrado y con una sólida infraestructura de enseñanza virtual, tiene capacidad demostrada para gestionar grupos numerosos en modalidad *online*, como evidencian sus programas actuales con tasas de éxito superiores al 90%. Por su parte, la asignación de 30 plazas a la UAL responde a su capacidad docente en las áreas de conocimiento específicas del Máster.

Análisis del mercado potencial en el sector público: demanda potencial y empleabilidad

Los datos prospectivos sobre la inserción laboral de los egresados son prometedores, basándonos en varios indicadores objetivos.

El proceso de transformación digital de las administraciones públicas, impulsado tanto a nivel europeo como nacional y autonómico, está generando una demanda creciente de profesionales que combinen conocimientos en gestión pública con competencias en análisis de datos y evaluación de políticas públicas¹². Así, el Plan Nacional de Competencias Digitales establece como objetivo formar al 80% de los

¹² Plan Nacional de Competencias Digitales, que establece la necesidad de formar al 80% de los empleados públicos en competencias digitales para 2025. Disponible en:
https://portal.mineco.gob.es/RecursosArticulo/mineco/ministerio/ficheros/Plan_Nacional_de_Competencias_Digitales.pdf.



empleados públicos en competencias digitales, lo que implica una demanda sostenida de formación especializada en este ámbito. También, la Estrategia Digital de Andalucía 2022-2025 establece como uno de sus ejes prioritarios la transformación digital de la administración pública, lo que implica una necesidad creciente de profesionales con formación en análisis de datos y gestión basada en evidencias¹³.

Las últimas convocatorias de empleo público reflejan una creciente demanda de perfiles con competencias en análisis de datos, especialmente en cuerpos superiores de la administración. En el Portal EPSO de la Unión Europea, las convocatorias para 'Policy Officers' cada vez incluyen más frecuentemente requisitos de competencias en análisis de datos y evaluación basada en evidencias. A nivel nacional, las últimas convocatorias de empleo público reflejan esta tendencia, incorporando pruebas específicas de análisis de datos en diversos cuerpos superiores de la administración.

Esta base de empleados públicos, junto con los marcos estratégicos mencionados, sugieren una demanda potencial suficiente para sostener la oferta de 100 plazas propuesta para el presente Máster.

El sector privado-público también muestra una demanda creciente de estos perfiles, como se evidencia en las ofertas publicadas en plataformas como *LinkedIn* e *InfoJobs*, especialmente en consultoras especializadas en el sector público y empresas que trabajan con administraciones públicas¹⁴.

3) Equilibrio territorial en la oferta de enseñanzas.

En el caso de nuestro ámbito más inmediato, de las universidades andaluzas, sólo la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, ofrece un título de posgrado universitario cercano al aquí propuesto. Se trata del *Máster Universitario en Metodología Aplicada a las Políticas Públicas. Fundamentos, Investigación y Práctica*, que podría considerarse "competidor" de este título. Sin embargo, y aunque proporciona conocimiento especializado sobre fundamentos, metodología y práctica de las políticas públicas, lo hace principalmente para capacitar a los estudiantes para participar en proyectos de investigación e iniciar tesis doctorales en torno a estas temáticas. Además, se centra única y exclusivamente en el conocimiento de metodologías para el análisis del diseño, la evaluación y la gestión de políticas públicas.

En la Universidad de Málaga, por su parte, se imparten dos Másteres "ceranos". El primero es el título de *Máster Universitario en Dirección y Gestión de Marketing Digital*, que se viene ofertando desde el curso 2014/15; tiene una tasa de ocupación del 100% y una tasa de rendimiento cercana al 90% y una tasa de inserción laboral en el curso 2019/20 del 94,44%. Sin embargo, se distancia de forma significativa del Máster que aquí se propone, ya que está dirigido a cualquier persona que desee adquirir una formación avanzada en el ámbito específico de la dirección de marketing utilizando las nuevas tecnologías de comunicación disponibles, ya sea con vistas a su incorporación o mejora en el mercado laboral, o para abrirse marcos de investigación en temas de actualidad. El segundo de los programas, el *Máster Universitario en Planificación, Gobernanza y Liderazgo Territorial*, tiene una menor tasa de ocupación que el anterior, del 75%, y puede ser debido a su especificidad, ya que pretende dotar al estudiantado de los conocimientos y destrezas necesarias para la intervención eficaz en el territorio. Se trata de un Máster interuniversitario semipresencial en colaboración con la Universidad de Granada y la Universitat Rovira i Virgili.

¹³ Plan de Acción de Transformación Digital de la Junta de Andalucía 2022-2025. Disponible en: <https://www.juntadeandalucia.es/servicios/publicaciones/detalle/79586.html>.

¹⁴ Informe Anual de Empleos Emergentes 2023 de LinkedIn para España, [Informes de empleos emergentes | LinkedIn Talent Solutions](#) e Informes Trimestrales del ONTSI (Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital).



La orientación del Máster que presentan la Universidad Internacional de Andalucía y la Universidad de Almería, en cambio, es completamente diferente; no trata de competir en el ámbito de los programas de *Business Intelligence*, Marketing Digital, o en el campo de la Economía y Finanzas, sino en convertirse en una oferta multidisciplinar en la que tengan cabida los desarrollos más recientes en *Big Data* e IA, aplicado todo ello a la gobernanza transparente y éticamente responsable y a la gestión de las políticas públicas. Se trata de una propuesta singular que no entra en colisión con otras que tienden a estar “sesgadas” por el predominio de un determinado paradigma, sin recoger la hibridación que se está produciendo en el nuevo paradigma del *Big Data* y la IA.

Desde el punto de vista de la demanda, este programa da respuesta, por un lado, a aquellos egresados que desean adquirir un perfil profesional en el que las competencias del *Big Data* y de la IA aumenten de manera exponencial su empleabilidad y la posibilidad de perfeccionar y actualizar sus conocimientos; y por otro, a empleados del sector público, en especial directivos y de puestos de alta gestión. Un buen número de profesionales necesitan de esa especialización y competencias como forma de facilitar su transformación digital, o su transición a una cultura de la toma de decisiones basadas en datos. En ambos casos, la alta empleabilidad potencial aconseja a que sea la modalidad de enseñanza virtual la que mejor se acomode a este tipo de estudiantes que requieren de flexibilidad para poder cursar una oferta académica de posgrado.

4) Títulos conjuntos.

El título será impartido de forma conjunta por la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) y la Universidad de Almería (UAL) para la cual se formalizará el oportuno convenio de cooperación.

5) Internacionalización.

El profesorado de este Máster tendrá la capacidad y las competencias adecuadas para atender a estudiantado internacional por ser un requisito para su selección el disponer de un dominio natural del inglés en el campo de las materias del programa. En cualquier caso, el título se impartiría en español y, dada la vocación latinoamericana de la Internacional de Andalucía, parte de su estudiantado vendrá de los países de esa área geográfica, máxime siendo virtual.

6) Principio de especialización de la Universidad y complementariedad de la programación universitaria.

La disposición de especialistas en arquitectura de *Big Data* y en *Data Science* es tan importante como contar con empresas especializadas que nos proporcionen la infraestructura necesaria para diseñar e implementar una gestión basada en datos o para transformar a la industria del dato en una forma de creación de valor gracias a la disposición de la tecnología y del talento para capturar, almacenar y analizar los datos. Si a ello sumamos los últimos avances en IA, encontramos una base crucial para facilitar la gobernanza y el desarrollo de estrategias de inteligencia empresarial y organizacional.

La Universidad Internacional de Andalucía ha venido desarrollando un *Máster de Formación Permanente en Big Data* (tres ediciones), que puede servir de base para el diseño del nuevo programa. El análisis masivo de datos y sus técnicas de análisis tienen una procedencia muy diversa, lo que da cabida a estrategias y técnicas de análisis procedentes de la Ingeniería, las Matemáticas, la Estadística y la Economía, por citar algunas de las disciplinas más cercanas.



El título propuesto se desarrollaría en el contexto de uno de los proyectos estratégicos de la Universidad Internacional de Andalucía presentado en su Programación Universitaria 2025/2028 (en concreto, el tercero): el “MODELO UNIA DE ENSEÑANZA EN LÍNEA (*Modelo eliA*)”. Se trata de un modelo innovador en el proceso de enseñanza-aprendizaje en línea, y que hace uso de las más novedosas innovaciones tecnológicas y digitales emergentes. Se pretende incluir un modelo pedagógico que se caracteriza por llevar el aprendizaje de los estudiantes a través de un **proceso de indagación activa y resolución de problemas, retos y desafíos vinculados con las competencias a adquirir**. Para ello, los contenidos formativos girarán en torno a los problemas y casos prácticos que en cada módulo formativo se presenten. Estos recursos de aprendizaje se presentarán a los alumnos en diferentes formatos para asegurar su accesibilidad.

En el siguiente enlace se encuentra la información detallada sobre el *Modelo eliA*:

<https://www.unia.es/profesorado-e-innovacion/innovacion/modelo-ensenanza-en-linea-de-la-internacional-de-andalucia-elia>.

La labor de transferencia de conocimiento de la universidad requiere hoy en día de nuevas herramientas y formatos de comunicación que impulsen el acceso al conocimiento generado de una forma más amplia, abierta y sin limitaciones de acceso en tiempo y forma. La introducción y el desarrollo de la digitalización en la educación y la transferencia del conocimiento, como complemento de la presencialidad, es un paso necesario en la transformación digital de cualquier institución universitaria y ese ha sido uno de los objetivos de la UAL en los últimos años dentro de su plan estratégico. En la actualidad, la Universidad de Almería cuenta con las herramientas necesarias aglutinadas en el campus on line, además del Área de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (ATIC) y la Unidad de Apoyo a la Docencia Virtual (EVA), para dar cobertura a la enseñanza virtual que se propone.

7) Suficiencia de recursos de personal e infraestructuras.

La Universidad Internacional de Andalucía dispone de los medios personales y los recursos humanos de Personal Técnico, de Gestión y de Administración y Servicios, así como de los recursos materiales y servicios corrientes necesarios para la implantación del Máster y así se expondrá en los apartados correspondientes de la memoria que se presente para la verificación del título.

Al desarrollarse la docencia en el contexto del *Modelo eliA*, se prevé que el encargo docente para los profesores que participen en enseñanzas asíncronas se realice mediante convocatorias públicas dirigidas a expertos y académicos; unas convocatorias basadas en los principios de publicidad, mérito, capacidad y transparencia que garantizarán la excelencia y calidad de la docencia y de los materiales y, con ello, de la implantación del título.

En las enseñanzas virtuales la Universidad Internacional de Andalucía dispone, asimismo, de sendos Departamentos de Tecnología (UNIA-Tech) y de Diseño Digital (UNIA-Dig) (<https://www.unia.es/profesorado-e-innovacion/innovacion>), que aseguran una enseñanza en línea con garantía de calidad y capaz de desarrollar ambientes de aprendizaje innovadores mediados por tecnología.

La Universidad de Almería, por su parte, dispone también de los recursos humanos y materiales precisos para el desarrollo de la programación docente del título propuesto.



8) Solvencia y viabilidad económica.

La Universidad Internacional de Andalucía diseña cada Título acompañándolo de una memoria económica y de necesidades de recursos (tanto materiales como humanos) detallada que se aprueba en su Comisión de Postgrado, de tal forma que se analiza, entre otros aspectos, la capacidad de recursos para su puesta en marcha y total implantación. En este sentido, en la preparación de presupuestos de los diferentes años se tiene en cuenta el Calendario de cada actividad aprobada, para incorporarlo en la financiación correspondiente a esta Universidad dentro del modelo de financiación, teniendo en cuenta, además, que para la UNIA, que es una Universidad de Posgrado, estos estudios constituyen el eje central de su actividad y a lo que se da prioridad por encima de otras cuestiones.

En lo referente a la Universidad de Almería, ésta justifica convenientemente de igual modo la solvencia y viabilidad económica precisas para la inclusión de este título en su oferta de enseñanzas de posgrado.

9) Aseguramiento de la calidad.

La Universidad Internacional de Andalucía (UNIA), como universidad coordinadora de este título, será la responsable de aplicar su sistema de aseguramiento de la calidad en el Máster. Esta cuestión vendría así recogida en el convenio de cooperación interuniversitaria para su impartición.

La UNIA tiene implantado un Sistema Interno de Garantía de la Calidad (SIGC-UNIA), que ha sido revisado y optimizado recientemente, conforme a su firme compromiso con la mejora continua de la formación que ofrece al alumnado, adaptándolo a los requisitos que establece el nuevo modelo IMPLANTA aprobado por la Agencia para la Calidad Científica y Universitaria de Andalucía (ACCUA). Este nuevo SIGC-UNIA ha sido aprobado por Acuerdo 5/2024, del Consejo de Gobierno de la Universidad Internacional de Andalucía, de 15 de febrero de 2024.

El objeto del SIGC-UNIA (<https://www.unia.es/calidad#nuevosigc>) es generar confianza en la institución y en su capacidad para proporcionar una formación que garantice satisfacer las necesidades y expectativas de los estudiantes y la sociedad. Esta confianza estará sustentada en la transparencia de la información pública y la rendición de cuentas.

El alcance del SIGC-UNIA incluye a todos los títulos oficiales de posgrado coordinados por esta Universidad, así como al conjunto de sus enseñanzas propias (<https://www.unia.es/estudios-y-acceso/oferta-academica>).

La UNIA pretende ofrecer a la sociedad una oferta formativa de excelencia, tanto en los estudios de posgrado (oficiales y propios), como en el resto de formación permanente y extensión universitaria, para lo cual organiza sus enseñanzas siguiendo criterios de excelencia, eficiencia y racionalidad administrativa. Su apuesta por la innovación, el desarrollo de un modelo de formación híbrida, el impulso de la internacionalización, abriendo horizontes a través de la colaboración con otras instituciones andaluzas, nacionales e internacionales (en especial de Iberoamérica y el Magreb) y el fomento de una formación permanente a lo largo de la vida, coordinada y complementaria a las enseñanzas oficiales, son sus señas de identidad y un reflejo de su constante impulso a una cultura de calidad. Entre los principios que guían la definición de su oferta académica, la UNIA conjuga la oportunidad, actualidad y calidad de las propuestas, el carácter profesional del programa, la coordinación interuniversitaria y la captación de alumnado extranjero (con especial atención a Iberoamérica y Magreb). Se ha consolidado la oferta académica en su modalidad tanto presencial como híbrida, y la utilización de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) es parte cada vez más importante de la Universidad, afianzando su

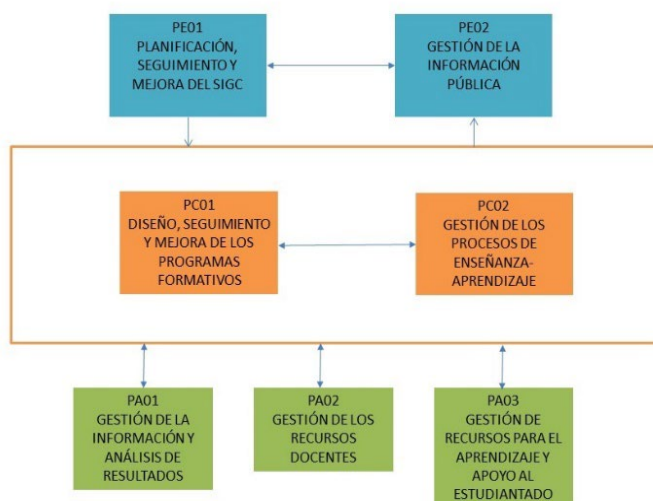


Entorno Virtual de Aprendizaje, renovando los métodos docentes tradicionales y desarrollando proyectos relacionados con la creación de contenidos abiertos y comunidades virtuales.

El compromiso de la UNIA por la excelencia se ha puesto de manifiesto en el Acuerdo 18/2023, del Consejo de Gobierno de la UNIA, de 3 de abril de 2023, por el que se aprueba la Política de Calidad de la UNIA ([BOUNIA nº 7/2023](#)).

La Comisión de Calidad de la UNIA, es el órgano responsable para el fomento y desarrollo de la política y líneas de actuación en materia de calidad de la actividad docente, investigadora y de gestión de la Universidad Internacional de Andalucía. Su reglamento de funcionamiento interno ha sido aprobado por Acuerdo 1/2022 del Consejo de Gobierno de la UNIA, de 28 de enero ([BOUNIA suplemento especial nº 1/2022](#)).

Los procedimientos del **SIGC-UNIA** se sintetizan en el siguiente mapa de procesos:



10) Calendario de implantación.

- Curso académico en el que se solicitará la verificación: 2025-2026.
- Curso académico en el que se solicitará la implantación: 2026-2027.

EL RECTOR DE LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA,

Fdo.: D. JOSÉ IGNACIO GARCÍA PÉREZ



MEMORIA ECONÓMICA

INFORMACIÓN ACREDITATIVA DE LA SOLVENCIA Y VIABILIDAD ECONÓMICA DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN INTELIGENCIA INSTITUCIONAL: GESTIÓN Y GOBERNANZA DE DATOS POR LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA Y LA UNIVERSIDAD DE ALMERÍA, PREVIA A SU VERIFICACIÓN

(Anexo II del Decreto 154/2023, de 27 de junio, de ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Andalucía)

Suficiencia de recursos de la universidad coordinadora del título conjunto

La **Universidad Internacional de Andalucía (UNIA)** dispone de las infraestructuras materiales, junto con el personal técnico, de gestión y de administración y servicios (PTGAS) preciso y apropiado, y de los recursos económicos necesarios, dentro de su dotación anual presupuestaria derivada de la asignación que en ejecución del Modelo de Financiación de Universidades públicas andaluzas le corresponde, para asumir, conforme a las condiciones establecidas en los artículos 8 a 10 del Reglamento de Enseñanzas de Posgrado, aprobado por Acuerdo del Consejo de Gobierno de 25 de abril de 2024, y el Reglamento de Retribuciones de Enseñanzas y Actividades Académicas, aprobado por Acuerdo del Consejo de Gobierno de 15 de febrero de 2024, las obligaciones docentes a las que se comprometa a partir de la definición del plan de estudios del **Máster Universitario en Inteligencia Institucional: Gestión y Gobernanza de Datos** propuesto de manera conjunta por la UNIA, que ejercerá como coordinadora, y la Universidad de Almería (UAL), para su implantación en el curso académico 2026/2027.

Suficiencia de recursos de la/s otra/s universidad/es participante/s en el título conjunto

La **Universidad de Almería (UAL)**, por su parte, como se detalla en la tabla siguiente, y de acuerdo con la información facilitada por dicha Institución al respecto, dispone del 100% de la capacidad docente necesaria en las áreas de conocimiento a las que se prevé encargar la impartición de 16 créditos ECTS y la tutela de los Trabajos Fin de Máster (TFM) de sus estudiantes, además de las infraestructuras materiales y el PTGAS precisos.

ÁREA DE CONOCIMIENTO	HORAS NECESARIAS*	HORAS POTENCIAL DOCENTE (A)	HORAS ENCARGO DOCENTE (B)	HORAS DISPONIBLES (A-B)	PORCENTAJE DE LA NECESIDAD DISPONIBLE
Organización de Empresas	255	6160	5420	740	100%
Economía Financiera y Contabilidad	55	6872	6521	351	100%
Comercialización e Investigación de Mercados	55	3778	3148	630	100%
Economía Aplicada	55	5158	5049	109	100%
TOTAL	420				
				% TOTAL DISPONIBLE	100%

* Cada crédito ECTS de las materias obligatorias supone 7,5 h. de docencia; y la tutela de un TFM de 12 ECTS precisa de 10 h.



EL RECTOR DE LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA,

Fdo.: D. JOSÉ IGNACIO GARCÍA PÉREZ



DECLARACIÓN RESPONSABLE EN LA QUE SE MANIFIESTA LA COLABORACIÓN ENTRE LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA Y LA UNIVERSIDAD DE ALMERÍA, PARA IMPARTIR DE MANERA CONJUNTA EL MÁSTER UNIVERSITARIO EN INTELIGENCIA INSTITUCIONAL: GESTIÓN Y GOBERNANZA DE DATOS

De acuerdo con el punto 4 de la documentación que debe adjuntarse a la solicitud de informe de adecuación, necesidad y viabilidad de los planes de estudios a la programación universitaria de la Junta de Andalucía con carácter previo a su verificación para el curso académico 2026/2027, según se recoge en el escrito de la Dirección General de Coordinación Universitaria, de 19 de diciembre de 2024, por el que se comunica el procedimiento, plazos y lugar de presentación de la solicitud de dicho informe previo, la Universidad Internacional de Andalucía y la Universidad de Almería, por medio de la presente declaración responsable, manifiestan su compromiso en la colaboración para la impartición conjunta del *Máster Universitario en Inteligencia Institucional: Gestión y Gobernanza de Datos*, coordinado por la Universidad Internacional de Andalucía.

Y en prueba de conformidad, firman el presente documento en Sevilla y Almería, a la fecha de la firma electrónica.

POR LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE
ANDALUCÍA

ORDAZ SANZ
JOSE ANTONIO

Firmado digitalmente por
ORDAZ SANZ JOSE
ANTONIO
Fecha: 2025.01.13
08:56:13 +01'00'

Fdo.: D. José Antonio Ordaz Sanz
Vicerrector de Posgrado

POR LA UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

Fdo.: D. Fernando Carvajal Ramírez
Vicerrector de Postgrado y Relaciones
Institucionales

MEMORIA JUSTIFICATIVA
INFORMACIÓN ACREDITATIVA DE LA ADECUACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS A LA PROGRAMACIÓN
UNIVERSITARIA DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA Y SOBRE LA NECESIDAD Y VIABILIDAD ACADÉMICA Y
SOCIAL DEL TÍTULO MÁSTER INTERUNIVERSITARIO EN DISEÑO INDUSTRIAL E INNOVACIÓN PREVIO A
LA VERIFICACIÓN
*(Anexo II del Decreto 154/2023, de 27 de junio, de ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales
en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Andalucía).*

A) INFORMACIÓN BÁSICA.

1. UNIVERSIDAD			
1.1. Universidad proponente/responsable		Universidad de Cádiz (UCA)	
1.2. Participantes		Universidad de Málaga (UMA) Universidad de Almería (UAL)	
2. TÍTULO			
2.1. Denominación del Título		Máster Interuniversitario en Diseño Industrial e Innovación	
2.2. Ámbito del conocimiento ¹		Interdisciplinar	
2.3. Nuevo título	Sí	2.4. Modificación sustancial de otro anterior	No
2.5. Título al que sustituye (en su caso)			
2.6. Título conjunto	Sí	2.7. Habilitante	No
2.8. Modalidad docente	<input checked="" type="checkbox"/> Presencial	Híbrida	Virtual
2.9. Denominación del centro de impartición		Escuela Superior de Ingeniería	
2.10. Naturaleza del centro		Propio	• Adscrito
2.11. Calendario de implantación			
2.11.1. Años para la implantación	2	2.11.2. Curso académico	2026-27
2.11.3. Plazas ofertadas nuevo ingreso		30	
2.11.4. ECTS máximo para el primer año de matriculación		A tiempo completo	60
		A tiempo parcial	
2.11.5. ECTS mínimo para el primer año de matriculación		A tiempo completo	60
		A tiempo parcial	
2.12. Idioma en que se imparte ²		Castellano (~ 75 %) e inglés (~ 25 %).	
Observaciones:			

¹ Anexo I del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad.

² En el supuesto de que sean varios, establecer la distribución del número de créditos para los distintos idiomas.

3. ESQUEMA-RESUMEN DE LA ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIO

MATERIA	ECTS	CURSO	ORGANIZACIÓN TEMPORAL
Materias obligatorias			
Diseño Industrial: Métodos y Tendencias	3	1º	1 S
Innovación, Investigación y Desarrollo de Nuevos Productos	3	1º	1 S
Diseño Centrado en el Usuario	3	1º	1 S
Materiales Avanzados	3	1º	1 S
Desarrollo Estratégico de Productos Inteligentes	3	1º	1 S
Emprendimiento y Transferencia	3	1º	1 S
Técnicas Avanzadas de Modelado Digital (CAD)	3	1º	2 S
Fabricación Digital	3	1º	2 S
Biomimética Aplicada al Diseño	3	1º	2 S
Taller de Proyectos	3	1º	2 S
Materias optativas (se cursarán 21 ECTS)			
Diseño Asistido por Ordenador	3	1º	1 S
Taller de Creatividad	6	1º	1 S
Presentación de Producto	3	1º	1 S
Diseño Sostenible y Ecoinnovación	3	1º	1 S
Ingeniería Inversa Aplicada al Diseño Industrial	3	1º	1 S
Diseño, Análisis y Validación de Producto (CAE)	3	1º	2 S
Diseño y aplicaciones para la Fabricación Aditiva	3	1º	2 S
Realidad Virtual (VR) y Realidad Aumentada (AR)	3	1º	2 S
Diseño Generativo e Inteligencia Artificial	3	1º	2 S
Prácticas externas (optativas)	6	1º	2 S
Trabajo Fin de Máster (TFM)	9	1º	2 S

4. DECLARACIONES RESPONSABLES.

SE DECLARA, a efectos de la información acreditativa de la adecuación del plan de estudios a la programación universitaria de la Junta de Andalucía y sobre la necesidad y viabilidad académica y social del título previo a la verificación (Anexo II del Decreto 154/2023, de 27 de junio), que esta Universidad:

- ☒ Garantiza el cumplimiento de los principios rectores en el diseño de los planes de estudio de los títulos universitarios oficiales, así como de los principios y valores democráticos establecidos en el artículo 4 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre.
- ☒ Manifiesta el compromiso de respeto a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), de conformidad con lo previsto en el artículo 35.2 de la Ley 7/2021, de 20 de mayo, de cambio climático y transición energética.

B) CRITERIOS A VALORAR.

1) Estructura socioeconómica, unidades de inserción y títulos con formación dual.

La propuesta del Máster Interuniversitario en Diseño Industrial e Innovación encuentra respaldo en la estadística de *Inserción laboral de egresados en universidades públicas de Andalucía*, publicada por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. En el periodo de seguimiento que abarca desde los cursos 2011-2012 hasta 2020-2021, se observa una tendencia positiva en la inserción laboral de los universitarios egresados.

La promoción más reciente de la que se tienen datos completos a cuatro años, correspondiente al curso 2017-2018, presenta una destacada tasa de inserción laboral a los cuatro años del egreso, alcanzando un 70,6 %, siendo el máximo registrado por cualquier promoción en todas las fechas de referencia. Este indicador demuestra la demanda sostenida de profesionales con formación universitaria en Andalucía.

La información detallada según el tipo de estudio revela que, en general, a mayor nivel académico, mayor es la tasa de inserción laboral un año después de egresar.

En cuanto a la inserción laboral en Andalucía y el resto de España, se destaca que, en el tercer trimestre de 2022, el 68,9 % de los egresados de la promoción 2020-2021 estaba trabajando en al menos uno de los cuatro trimestres, y el 47,3 % de los residentes en Andalucía lo hacía en la región.

La rama de Ingeniería y Arquitectura lidera con un 73,1 % de inserción laboral en el tercer trimestre de 2022, subrayando la relevancia de este campo en el mercado laboral andaluz.

El análisis de la adecuación al puesto de trabajo revela que, para la promoción 2020-2021, el 49,0 % de los egresados trabajando por cuenta ajena en Andalucía presenta una adecuación competencial.

En el tipo de contrato, el 52,6 % de los egresados de la promoción 2020-2021 con empleo por cuenta ajena en Andalucía tenía un contrato indefinido, mientras que la contratación temporal afectaba al 43,5 %.

Este análisis detallado de la inserción laboral respalda la pertinencia del Máster Interuniversitario en Diseño Industrial e Innovación, ofreciendo una formación alineada con las demandas actuales del mercado laboral andaluz, especialmente en campos como Ingeniería y Arquitectura.

Además, la propuesta promueve la mejora continua de las titulaciones andaluzas, integrándose con el contexto socioeconómico. Se fomentará la colaboración con empresas e instituciones, facilitando prácticas externas para el estudiantado de ingeniería. El máster busca potenciar la participación efectiva de agentes externos en los sistemas de garantía de calidad, considerando la posibilidad de obtener menciones internacionales de calidad.

Adicionalmente, se destaca que el máster incorporará asignaturas en castellano e inglés, aportando una dimensión internacional a la formación en Ingeniería y potenciando las habilidades lingüísticas de los estudiantes, un factor clave en la proyección laboral global.

En conclusión, el Máster Interuniversitario en Diseño Industrial e Innovación, no solo responde a las demandas del mercado laboral en el ámbito de la ingeniería, como evidencian las tasas de inserción laboral, sino que también se alinea estratégicamente con los criterios y directrices establecidos por la Junta de Andalucía para garantizar la pertinencia y calidad de la formación ofrecida.

2) Justificación sobre la viabilidad de nuevas titulaciones.

Justificación académica y profesional:

El diseño ha experimentado una evolución significativa, transformándose de una función estéticamente centrada a integrarse completamente en los procesos conceptuales y productivos de las empresas. Ya no es una actividad aislada, sino un conjunto de prácticas gestionadas sistemáticamente, aprovechando las oportunidades tecnológicas y creativas del entorno. En el contexto andaluz, donde el 99,8 % de las empresas son PYMES y emplean al 64,3 % de los trabajadores, la importancia del diseño es evidente.

Es crucial abordar la necesidad del perfil de ingeniero en diseño industrial para el desarrollo de nuevos productos fabricados de forma industrializada, destacando la importancia de la ingeniería en el proceso de diseño y desarrollo de productos, que es vital para la innovación y la fabricación sostenible; especialmente en el sector industrial, que emplea al 65 % de los trabajadores contratados por PYMES. La influencia del diseño en las ventas empresariales es notable; el 22 % experimenta un aumento de ventas, el 19 % mejora las exportaciones y el 35 % afirma haber mejorado la imagen de la empresa. Estos datos se incrementan significativamente en diseño gráfico, donde el 42 % aumenta las ventas, el 37 % mejora las exportaciones y el 62 % reporta una mejora de la imagen empresarial.

Cabe destacar que las universidades participantes, la Universidad de Cádiz, la Universidad de Málaga y la Universidad de Almería, están arraigadas en el contexto andaluz, contribuyendo a la formación y desarrollo de profesionales en el diseño industrial. Esta colaboración se presenta como una oportunidad única para complementar la formación de grado existente, brindando un máster que aborda integralmente el diseño industrial y la innovación, en sintonía con las necesidades y características del tejido empresarial de la región.

En el contexto actual de la Unión Europea y España, así como en la realidad específica de Andalucía, es esencial dirigir la producción industrial hacia bienes, procesos y servicios con alto valor añadido. Para lograr este objetivo, se requiere avanzar en la formación en diseño, formando estrategias de nuevos productos y servicios con sólidos fundamentos de la cultura emprendedora empresarial, desde la concepción hasta el lanzamiento, y con una sólida formación en ingeniería alineada con la industria 5.0 y los objetivos de desarrollo sostenible.

El Máster Interuniversitario en Diseño Industrial e Innovación, respaldado por las universidades participantes y su conexión con el contexto andaluz, se basa en los principios del diseño centrado en el usuario, la economía circular y la innovación abierta, respaldado por la transformación digital. Explora el diseño y la producción sostenible mediante el uso de tecnologías que facilitan la creatividad y optimizan las experiencias de usuario, adoptando criterios de sostenibilidad social y ambiental, digitalización y creatividad a lo largo de todo el ciclo de vida del producto.

Perfil de acceso:

El Máster Interuniversitario en Diseño Industrial e Innovación está dirigido a titulados universitarios con una formación previa en Ingeniería, Arquitectura, Bellas Artes, o áreas afines, que busquen especializarse en la integración de tecnología, creatividad, y gestión en el ámbito del diseño industrial y la innovación. Es especialmente relevante para aquellos egresados de:

- Grado en Ingeniería Aeroespacial
- Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto
- Grado en Ingeniería Eléctrica
- Grado en Ingeniería Electrónica Industrial
- Grado en Ingeniería Informática
- Grado en Ingeniería Mecánica
- Grado en Ingeniería en Tecnologías Industriales
- Dobles grados relacionados con las áreas mencionadas
- Grado en Bellas Artes
- Grado en Arquitectura

Asimismo, el programa está abierto a titulados de otros grados afines que demuestren poseer una base sólida en conceptos fundamentales de diseño, ingeniería, y capacidad para abordar desafíos multidisciplinares en la creación, desarrollo, y comercialización de productos innovadores.

Este máster se imparte en un entorno bilingüe (castellano e inglés), por lo que se requiere competencia en ambos idiomas. Los estudiantes deberán tener la capacidad de seguir y participar activamente en clases impartidas en inglés, así como leer y comprender material académico y técnico en este idioma.

Perfiles profesionales de salida:

El Máster Interuniversitario en Diseño Industrial e Innovación prepara a sus egresados para asumir roles dinámicos y de liderazgo en diversas áreas del diseño industrial y la innovación. Este programa interuniversitario dota a los estudiantes de las competencias necesarias para desempeñarse eficazmente en múltiples contextos profesionales, adaptándose a las cambiantes necesidades del mercado global. Los perfiles profesionales de salida incluyen, pero no se limitan a:

- Diseñadores industriales especializados: Profesionales capaces de idear, desarrollar y ejecutar soluciones de diseño en diversos sectores industriales, focalizando el desarrollo para la adecuación a mercados y usuarios e interacciones con estos, utilizando herramientas avanzadas de diseño asistido por ordenador y técnicas de fabricación digital.
- Gestores de innovación: Expertos entrenados para liderar proyectos de innovación dentro de empresas, capaces de gestionar equipos multidisciplinares y de llevar a cabo la planificación estratégica y la ejecución de iniciativas que integren nuevas tecnologías y métodos de producción sostenible.
- Consultores en diseño y tecnología: Profesionales que ofrecen asesoría especializada a empresas en el ámbito de la optimización de procesos productivos, la implementación de tecnologías emergentes y el desarrollo de nuevos productos.

- **Emprendedores tecnológicos:** Graduados que optan por iniciar sus propios proyectos o startups, enfocados en el diseño y la fabricación de productos innovadores, con un fuerte énfasis en la sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial.
- **Investigadores en diseño industrial:** Profesionales que se dedican a la investigación aplicada, contribuyendo al avance del conocimiento en el campo del diseño industrial, con proyectos que frecuentemente resultan en publicaciones académicas, patentes o mejoras significativas en la práctica del diseño.
- **Especialistas en sostenibilidad aplicada al diseño industrial:** Expertos que trabajan en la intersección del diseño, la ingeniería y la sostenibilidad, enfocados en desarrollar productos y procesos que minimicen el impacto ambiental, optimicen el uso de recursos y mejoren la calidad de vida de los usuarios finales.

Cada uno de estos roles refleja la integración de habilidades técnicas profundas con una comprensión sofisticada del diseño como una práctica innovadora y estratégica.

Los egresados estarán bien equipados para influir y liderar en la evolución del diseño industrial, no solo a nivel nacional, sino también en el ámbito internacional, marcando diferencias significativas mediante su trabajo creativo e innovador.

Referentes Nacionales:

1. Máster en Ingeniería en Diseño Industrial. Universidad Politécnica de Madrid.
2. Máster en Ingeniería en Diseño Industrial. Universidad Carlos III de Madrid.
3. Máster en Ingeniería del Diseño. UNED.
4. Máster en Diseño Industrial. Universidad Nebrija.
5. Máster en Diseño de Producto. ESNE. Universidad Camilo José Cela.
6. Máster en Ingeniería del Diseño. Universidad Politécnica de Valencia.

Referentes Internacionales:

1. *MSc Design and Innovation*. Copenhagen University, College of Engineering (Dinamarca).
2. *Master Industrial Design Engineering*. Universidad of Twente (Países Bajos).
3. *Design & Engineering MSc*. Politecnico Milano (Italia).
4. *MSc Engineering Design*. KTH Royal Institute of Technology (Suecia).
5. *Innovation Design Engineering MA/MSc*. Imperial College London (Reino Unido).
6. *Master in Design Engineering*. Harvard University (EE. UU.).
7. *Master on Industrial Design*. Georgia Tech University (EE. UU.).
8. *Master Integrated Design and Management*. Massachusetts Institute of Technology (EE. UU.).

Objetivos formativos del título:

Los objetivos formativos del Máster Interuniversitario en Diseño Industrial e Innovación, que resulta de la colaboración entre la Universidad de Cádiz, la Universidad de Málaga y la Universidad de Almería, se centran en proporcionar una formación avanzada y especializada que prepare a los estudiantes para afrontar los desafíos contemporáneos en el diseño industrial y la innovación.

Este programa se ha desarrollado con el propósito de:

1. Integrar conocimientos avanzados en diseño industrial e innovación: Ofrecer una sólida formación teórica y práctica en las últimas tendencias y metodologías en diseño industrial, con un fuerte énfasis en la innovación y la investigación para el desarrollo de nuevos productos.
2. Fomentar la creatividad y la capacidad de innovación: Capacitar a los estudiantes para que desarrollen soluciones creativas e innovadoras a problemas complejos en el diseño y la producción industrial, potenciando su capacidad para generar ideas que transformen el mercado y la sociedad.
3. Habilitar para la fabricación digital y el emprendimiento: Proporcionar las herramientas y conocimientos necesarios para aprovechar las oportunidades que la fabricación digital y las nuevas tecnologías ofrecen en el panorama industrial actual, incluyendo la gestión de proyectos y el emprendimiento en el sector del diseño.
4. Desarrollar habilidades para el trabajo multidisciplinar: Preparar a los estudiantes para trabajar de manera efectiva en equipos multidisciplinarios, promoviendo la comunicación efectiva, el liderazgo, y la colaboración entre distintas disciplinas y áreas de conocimiento.
5. Promover la sostenibilidad y responsabilidad social en el diseño: Inculcar en los estudiantes una comprensión profunda de los principios de sostenibilidad y responsabilidad social, integrándolos en el proceso de diseño y desarrollo de productos para contribuir a un futuro más sostenible.
6. Preparar para el entorno global: Equipar a los estudiantes con las competencias necesarias para actuar en un contexto global, incluyendo habilidades lingüísticas y culturales, para facilitar su inserción en mercados internacionales y equipos de trabajo globales.
7. Contribuir al desarrollo profesional continuo: Motivar a los estudiantes para el aprendizaje autónomo y continuo, asegurando que estén preparados para adaptarse a los cambios rápidos en tecnologías, métodos de diseño, y necesidades del mercado.
8. Responder a las demandas del mercado laboral andaluz y global: Alinearse con las necesidades actuales y futuras del mercado laboral, preparando profesionales capaces de contribuir al desarrollo económico y tecnológico de Andalucía, España y el ámbito internacional.

Estos objetivos formativos se derivan de la necesidad identificada de formar profesionales que no solo posean un sólido conocimiento técnico y teórico en el campo del diseño industrial e innovación, sino que también sean capaces de aplicar este conocimiento de manera creativa y sostenible, liderando el cambio en un entorno industrial en constante evolución.

3) Equilibrio territorial en la oferta de enseñanzas.

La propuesta del Máster Interuniversitario en Diseño Industrial e Innovación de las Universidades de Cádiz, Málaga y Almería aborda un vacío educativo en Andalucía al ofrecer una formación única en diseño industrial, fusionando tecnología, ingeniería, fabricación digital y emprendimiento. En contraste con otros programas existentes en la región, como el Máster en Representación y Diseño en Ingeniería y Arquitectura y el Máster en Diseño e Ingeniería de Productos e Instalaciones Industriales en Entornos PLM y BIM, esta propuesta se distingue por su enfoque específico.

El Máster en Representación y Diseño en Ingeniería y Arquitectura, impartido por las Universidades de Málaga, Almería y Córdoba, se centra en el diseño geométrico, industrial y arquitectónico, fomentando la colaboración multidisciplinar. Por otro lado, el Máster en Diseño e Ingeniería de Productos e Instalaciones

Industriales de la Universidad de Sevilla se enfoca en la ingeniería 4.0, incorporando aspectos como la digitalización, conectividad y trabajo en entornos colaborativos distribuidos.

La propuesta del nuevo máster no solo complementa estas ofertas existentes, sino que también evita la duplicación de objetivos y contenidos, asegurando así una oferta educativa diversificada que atiende las demandas específicas de la industria, promoviendo la colaboración multidisciplinar y contribuyendo al equilibrio territorial en la educación superior en la región de Andalucía.

4) Títulos conjuntos.

El Máster Interuniversitario en Diseño Industrial e Innovación, propuesto por las Universidades de Cádiz, Málaga y Almería, constituye un título conjunto que fortalece la cohesión del sistema universitario en Andalucía. Al unir esfuerzos académicos, este máster elimina duplicidades y representa un hito en la formación académica y profesional. La colaboración interuniversitaria ofrece a los estudiantes una experiencia integral y equipa con habilidades actualizadas para abordar los desafíos en diseño industrial. Esta propuesta no solo garantiza la excelencia educativa, sino que también contribuye al equilibrio y eficiencia del sistema universitario en la región.

5) Internacionalización.

El título propuesto demuestra un marcado compromiso con la internacionalización, contribuyendo significativamente a la diversidad y atractivo global de la oferta educativa en Andalucía. Este programa se distingue por la incorporación de asignaturas impartidas tanto en español como en inglés, con el objetivo de fomentar un entorno académico multilingüe.

Esta estrategia promoverá la formación en otro idioma, especialmente en inglés, facilitando la movilidad de estudiantes y promoviendo la captación de alumnado extranjero. Además, se fomenta un cuerpo docente con competencias adecuadas para impartir clases en idiomas extranjeros, priorizando un nivel C1 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.

6) Principio de especialización de la Universidad y complementariedad de la programación universitaria.

El principio de especialización y complementariedad en la programación universitaria es esencial para garantizar una formación integral y adaptada a las demandas cambiantes del entorno laboral. Este enfoque se basa en reconocer que cada universidad tiene áreas de especialización únicas, pero también reconoce que la colaboración entre instituciones puede enriquecer la experiencia educativa de los estudiantes. Cada universidad participante en este programa conjunto, ya sea la Universidad de Cádiz, Málaga o Almería, aporta su experiencia y fortalezas específicas a la formación de los estudiantes en el campo de la ingeniería, el diseño industrial y la innovación.

Cada universidad cuenta con un cuerpo docente altamente especializado en áreas particulares de la ingeniería y el diseño industrial. Los profesores aportan su experiencia, investigación y conocimientos específicos, garantizando una formación de alta calidad.

Relación de la propuesta con títulos que se imparten en la Universidad:

El Máster Interuniversitario en Diseño Industrial e Innovación, que resulta de la colaboración entre la Universidad de Cádiz, la Universidad de Málaga y la Universidad de Almería, se alinea de manera coherente con los programas de grado ya establecidos en dichas instituciones. Este programa de posgrado amplía y profundiza el alcance académico y profesional de sus estudiantes, preparándolos para desafíos avanzados en el ámbito del diseño industrial.

Específicamente, el máster complementa los siguientes programas de grado:

- Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto: El máster proporciona una continuación natural para los estudiantes de este grado, ofreciendo especialización en innovación y diseño avanzado, y preparándolos para liderar en la creación de soluciones innovadoras en el mercado.
- Grados en Ingeniería Eléctrica, Electrónica Industrial, Mecánica y en Tecnologías Industriales: Los estudiantes de estos grados se beneficiarán del enfoque del máster en integrar habilidades de diseño con fundamentos técnicos, promoviendo la innovación en sus respectivas áreas.
- Dobles Grados en disciplinas de Ingeniería: Este máster es ideal para graduados de dobles grados, ya que maximiza la utilización de sus conocimientos interdisciplinarios aplicándolos en el diseño industrial y la gestión de proyectos innovadores.
- Grados en Bellas Artes y Arquitectura: Estudiantes de estas áreas descubrirán en el máster oportunidades para aplicar sus habilidades creativas y conceptuales en proyectos de diseño industrial, enfocando en tecnología y sostenibilidad.

Este programa no solo refuerza las habilidades adquiridas en los grados anteriores sino que también introduce a los estudiantes en técnicas avanzadas y enfoques contemporáneos en diseño industrial, respondiendo así a las exigencias del sector industrial moderno. La integración de este máster con los títulos que se imparten en las universidades participantes fomenta una trayectoria educativa integrada y coherente, asegurando que los estudiantes adquieran una comprensión completa tanto de los principios teóricos como de las aplicaciones prácticas necesarias para innovar y liderar en el diseño industrial.

El Máster Interuniversitario en Diseño Industrial e Innovación es, por lo tanto, un pilar clave dentro de la oferta educativa de las Universidades de Cádiz, Málaga y Almería, enriqueciendo la experiencia académica y proporcionando nuevas vías de especialización y profesionalización para los estudiantes.

7) Suficiencia de recursos de personal e infraestructuras.

La implementación del Máster Interuniversitario en Diseño Industrial e Innovación, a cargo de las Universidades de Cádiz, Málaga y Almería, se apoyará en una planificación exhaustiva de recursos de personal e infraestructuras. En previsión de una carga significativa de aprendizaje basado en proyectos, se contempla la posibilidad de contar puntualmente con profesorado externo altamente especializado. Esta estrategia fortalecerá la conexión del programa con la industria y permitirá a los estudiantes beneficiarse de la experiencia directa de profesionales en el ámbito del diseño industrial y la innovación.

Además, se proyecta la colaboración de diversos departamentos y áreas de conocimiento, garantizando una asignación equitativa de la carga docente. Se anticipa una distribución eficiente de

horas de enseñanza entre el personal académico interno y posibles colaboradores externos, asegurando así la calidad y amplitud adecuada del programa.

En términos de infraestructuras, se prevé el acceso a instalaciones especializadas y laboratorios que permitirán a los estudiantes aplicar de manera práctica los conocimientos adquiridos. Estas instalaciones incluirán equipos de vanguardia y tecnologías específicas de la industria, ofreciendo un entorno propicio para el desarrollo de proyectos de diseño industrial e innovación. Esta planificación integral respalda la suficiencia de recursos necesarios para ofrecer una formación de calidad y preparar a los estudiantes de manera integral para los desafíos del ámbito industrial

Recursos de profesorado disponibles:

A continuación, se indica la información del balance de profesorado de todas las áreas que participarán en el título. Solo se incluyen las de la Universidad de Cádiz. Se muestra el balance y el balance efectivo (entre paréntesis) del área, según queda reflejado en el sistema de información a fecha 21/1/2025. Es importante señalar que los datos indicados no recogen la situación real con el futuro PDA. La unidad es en horas.

- Arquitectura y Tecnología de los Computadores: 39,52 h (39,52 h)
- Ciencia de la Computación e Inteligencia Artificial: 313,24 h (-58,36 h)
- Ciencia de los Materiales e Ingeniería Metalúrgica: 350,96 h (162,96 h)
- Expresión Gráfica de la Ingeniería: 45,28 h (35,28 h)
- Ingeniería de los Procesos de Fabricación: -164,08 h (-148,08 h)
- Lenguajes y Sistemas Informáticos: -967,92 h (-604,16 h)
- Matemática Aplicada: -815,80 h (-1020,60 h)
- Mecánica de los Medios Continuos y Teoría de Estructuras: -46,64 h (-18,64 h)
- Organización de Empresas: -262,23 h (-262,23 h)
- Proyectos de Ingeniería: 84,50 h (124,34 h)
- Tecnologías del Medio Ambiente: 486,22 h (502,22 h)

Recursos materiales disponibles:

La ejecución exitosa del Máster Interuniversitario en Diseño Industrial e Innovación se apoya firmemente en la disponibilidad de recursos materiales de primer nivel, accesibles gracias a las modernas instalaciones de la Escuela Superior de Ingeniería de la Universidad de Cádiz, la Escuela de Ingenierías Industriales de la Universidad de Málaga y la Escuela Superior de Ingeniería de la Universidad de Almería. Todas las instituciones están equipadas con infraestructuras especializadas y laboratorios dotados con la tecnología más avanzada, indispensables para el desarrollo práctico y teórico del programa.

En la Escuela Superior de Ingeniería de la UCA, los estudiantes tendrán acceso a laboratorios y talleres equipados específicamente para la exploración y realización de proyectos en áreas tales como la fabricación digital, el diseño asistido por ordenador y la simulación de procesos industriales. Detalles adicionales sobre estas instalaciones pueden encontrarse navegando por la sección de infraestructuras en su sitio web oficial, donde se destacan los recursos disponibles que van desde laboratorios de robótica hasta espacios dedicados a la ingeniería de materiales y la electrónica.

La Escuela de Ingenierías Industriales de la UMA ofrece un entorno igualmente enriquecedor, con descripciones detalladas de sus espacios dedicados a la innovación en diseño y tecnología en su portal web. Estas instalaciones, que comprenden desde laboratorios de alta tecnología hasta centros de cómputo y áreas de trabajo colaborativo, son fundamentales para facilitar un aprendizaje interactivo y práctico. La Escuela se destaca por promover la integración de conocimientos teóricos con aplicaciones prácticas, preparando a los estudiantes para enfrentar los retos del diseño industrial con soluciones innovadoras.

La Escuela Superior de Ingeniería de la UAL destaca por su enfoque inclusivo y su adaptación a las necesidades de todos los estudiantes. La universidad se ha comprometido con la eliminación de barreras arquitectónicas y cuenta con instalaciones modernas y accesibles, asegurando que las necesidades educativas especiales se manejen con la máxima eficacia. Con una amplia variedad de recursos tecnológicos y bibliotecarios, la Escuela está equipada para soportar tanto el aprendizaje teórico como práctico. Los laboratorios y talleres cuentan con tecnología de punta, facilitando un entorno interactivo donde la teoría y la práctica se integran fluidamente. Esta infraestructura facilita un modelo educativo avanzado y flexible, promoviendo un intercambio activo de conocimientos y preparando a los estudiantes para los desafíos contemporáneos del diseño industrial.

Las tres universidades están equipadas para facilitar un modelo de enseñanza teórica interuniversitario, donde las clases se impartirán presencialmente en una institución y serán retransmitidas de manera sincrónica en las otras. Este enfoque no solo refleja una metodología educativa moderna y flexible, sino que también asegura la cohesión y el intercambio fluido de conocimientos entre las comunidades académicas de las distintas sedes.

Esta capacidad se apoya en una infraestructura tecnológica de primer nivel, preparada para ofrecer una experiencia educativa sin fisuras y altamente integradora. Todas las escuelas disponen de bibliotecas bien surtidas y espacios de estudio colaborativo, donde los estudiantes pueden acceder a una vasta colección de recursos bibliográficos especializados en diseño industrial, ingeniería y áreas afines. Estos recursos son complementarios a los laboratorios y talleres, proporcionando una base sólida para la investigación y el desarrollo de proyectos.

Esta planificación integral de recursos materiales no solo garantiza que los estudiantes dispongan de las herramientas y el entorno adecuados para una formación de calidad, sino que también asegura una preparación integral para los desafíos del ámbito industrial moderno. Con el apoyo de estas infraestructuras de vanguardia, el Máster Interuniversitario en Diseño Industrial e Innovación se posiciona como un programa líder, capaz de formar a los futuros innovadores y diseñadores industriales que contribuirán al avance tecnológico y al desarrollo sostenible.

8) Solvencia y viabilidad económica.

Aunque se plantea la posible participación de personal externo de manera puntual, el modelo sería a través de seminarios especializados en el contexto de las asignaturas del plan de estudios. Entendemos que no es necesario realizar un informe económico.

9) Aseguramiento de la calidad.

La Universidad de Cádiz garantizará la calidad y rigor académico-científico de este título cuando eventualmente se de contenido específico y concreto al mismo, a través del Sistema de Garantía de Calidad (SGC) que ha diseñado la universidad para todos sus Centros, que tiene como objetivo principal establecer un proceso sistemático de mejora continua de su gestión y de los programas formativos. El SGC consta de varios documentos de referencia, y entre ellos particularmente, por un lado, el Manual del Sistema de Garantía de Calidad de los Centros de la Universidad de Cádiz (M-SGC), donde se incluyen los aspectos básicos del sistema y las directrices para el desarrollo del SGC, y por otro lado, el Documento de Procesos del Sistema de Garantía de Calidad de la Universidad de Cádiz (DP-SGC); ambos documentos encaminados a la mejora del desarrollo y resultados de la gestión de los Centros y de los títulos de la Universidad de Cádiz, en el momento actual, referido a los estudios de Grado y de Máster, con el fin de asegurar el mejor nivel de calidad posible de las titulaciones, articulando la difusión a la sociedad de la actividad realizada y de los compromisos que se adquiere en cada título con los estudiantes.

10) Calendario de implantación.

Curso 2026-27.

FIRMA DEL RECTOR O LA RECTORA (o persona en quien delegue)



DECLARACIÓN RESPONSABLE

De acuerdo con el punto 4 de la Resolución de la Dirección General de Coordinación Universitaria, por la que se acuerdan los plazos y lugar de presentación de la solicitud de informe previo a la verificación de la adecuación de los planes de estudios a los objetivos y criterios establecidos en la programación universitaria de Andalucía para el curso académico 2026/27, la Universidad de Almería, por medio de la presente declaración responsable, manifiesta su compromiso en la colaboración con el Máster Universitario en Diseño Industrial e Innovación por la Universidad de Cádiz, Universidad de Almería y la Universidad de Málaga, coordinado por la Universidad de Cádiz.

En prueba de conformidad, firman el presente documento en Almería, a 16 de enero de 2025.

[Fecha y firma digital]

Fernando Carvajal Ramírez

Vicerrector de Postgrado y Relaciones Institucionales



Universidad de Almería
Carretera Sacramento s/n
04120, La Cañada de San Urbano, Almería

Vicerrectorado de Postgrado y Relaciones Institucionales
Edificio de Gobierno y Paraninfo
Planta 2, Despacho 2.34

1 / 1

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/Aj7astijfweRzXxHNXhdTA%3D%3D>

Firmado Por	Fernando Carvajal Ramírez		Fecha	16/01/2025
ID. FIRMA	afirma.ual.es	Aj7astijfweRzXxHNXhdTA==	PÁGINA	1/1
				
Aj7astijfweRzXxHNXhdTA==				