

| | | |
|-------------------|------------------------------|-------------------------|
| 1 Docencia | 1A10 Docencia Reglada | PRESUPUESTO 2024 |
|-------------------|------------------------------|-------------------------|

| | |
|--------------------------------|---|
| DIRECTOR/A DEL PROGRAMA | Vicerrectora de Grados e Innovación Docente |
|--------------------------------|---|

| ÓRGANOS ADMINISTRATIVOS | CAPÍTULOS | PRESUPUESTO 2024 | PRESUPUESTO 2023 | DIFERENCIA |
|---|---|----------------------|------------------|--------------|
| Vicerrectorado de Grados e Innovación Docente | Cap. I - Gastos de Personal | 48.340.615,10 | 46.272.587,52 | 2.068.027,58 |
| Centros | Cap. II - Gastos corrientes en bienes y servicios | 882.378,00 | 912.378,00 | -30.000,00 |
| | Cap. III - Gastos financieros | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | Cap. IV - Transferencias corrientes | 6.000,00 | 6.000,00 | 0,00 |
| | Cap. VI - Inversiones Reales | 100.000,00 | 100.000,00 | 0,00 |
| | Cap. VII - Transferencias de capital | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | Cap. VIII - Activos financieros | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | Cap. IX - Pasivos financieros | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | TOTAL | 49.328.993,10 | 47.290.965,52 | 2.038.027,58 |

| RELACIÓN CON EL PLAN ESTRATÉGICO 2021-2024 | INDICADORES Y METAS | DATOS DEL INDICADOR | |
|--|---|--|--|
| EJE ESTRATÉGICO 1: LAS PERSONAS | | PRESUPUESTO 2024 | PRESUPUESTO 2023 |
| OBJETIVO 1.1.A. Mejorar la satisfacción integral del estudiante | Satisfacción Estudiante Calidad de los Servicios | >8,5 | >8,5 |
| | Tasa de Abandono. Reducir la Tasa de Abandono del Estudio un 20% respecto al valor base | <24,48% | <24,48% |
| | Satisfacción del Estudiante (Docencia). Mejorar promedio de los últimos tres cursos hasta 4,5 | 4,5 | 4,5 |
| | Satisfacción del Estudiante Egresado con la Formación Recibida. Mejorar el Valor Base: Grado (3,04) y Máster (3,51) | Grado: >3,04. Máster: >3,51 | Grado: >3,04. Máster: >3,51 |
| | Nivel de éxito y nivel de participación en el DOCENTIA. Nivel de éxito: Mantener un porcentaje superior al 25% de excelentes de la media móvil lo largo de la vigencia del Plan Estratégico. Nivel de Participación: Alcanzar la la participación de al menos el 50% de la plantilla de PDI a la finalización del Plan Estratégico. | Éxito: >25% Participación: 50% | Éxito: >25% Participación: 50% |
| OBJETIVO 1.2.A. Aumentar la empleabilidad de los estudiantes y fomentar su desarrollo profesional mediante la formación continua | Empresas Creadas. Alcanzar las 60 empresas en la vigencia del Plan Estratégico | 60 | 60 |
| | Tasa de Inserción Ajustada Grado y Máster | Grado: >56% Máster: >65% | Grado: >56% Máster: >65% |
| | Satisfacción Prácticas no Curriculares. Mejorar el valor en 2024 (tres últimos años) respecto del valor de 2020 | Estudiantes: >8,62 Empleadores: >8,65 | Estudiantes: >8,62 Empleadores: >8,65 |
| OBJETIVO 1. 6. D. Atraer, reclutar y retener personas con talento | Estudiantes con nota de acceso igual o superior a 12 | >10% | >10% |
| | Tasa de Transición de Estudiantes de Grado a Máster | 24% | 24% |
| | Tasa Combinada de Rendimiento Académico | >81,14% | >81,14% |