6410	GRADO EN TURISMO	Última actualización: 08/07/2020	Última revisión: 26/04/2024

	Código	Carácter	ASIGNATURA		Créditos	Cuatr.
1º CURSO	64101101	Básica	Derecho Privado del Turismo I		6	1º
	64101107	Básica	Geografía General del Turismo		6	
	64101109	Básica	Microeconomía		6	
	64101211	Obligatoria	Historia Económica del Turismo		6	
	64101213	Obligatoria	Idioma moderno: Inglés	(*1)	6	
	64101215	Obligatoria	Idioma moderno: Alemán		6	2º
	64101214	Obligatoria	Idioma moderno: Francés		6	
	64101105	Básica	Contabilidad aplicada a la empresa turística		6	
	64101102	Básica	Derecho privado del turismo II		6	
	64101103	Básica	Introducción a la Administración de Empresas Turísticas		6	
	64101110	Básica	Macroeconomía		6	
2º CURSO	64102216	Obligatoria	Idioma Moderno aplicado al sector turístico: Inglés	(*1)	9	Anual
	64102218	Obligatoria	Idioma Moderno aplicado al sector turístico: Alemán		9	
	64102217	Obligatoria	Idioma Moderno aplicado al sector turístico: Francés		9	
	64102108	Básica	Geografía Turística de España		6	1º
	64102104	Básica	Introducción al Marketing Turístico		6	
	64102210	Obligatoria	Estructura del Mercado Turístico		6	
	64102201	Obligatoria	Legislación turística		6	
	64102106	Básica	Estadística aplicada al sector turístico		6	2º
	64102206	Obligatoria	Márketing Turístico		6	
	64102202	Obligatoria	Operaciones y Gestión de Empresas Turísticas		6	
3º CURSO	64103219	Obligatoria	Ampliación Idioma Moderno aplicado sector turístico: Inglés	(*1)	9	Anual
	64103221	Obligatoria	Ampliación Idioma Moderno aplicado sector turístico: Alemán		9	
	64103220	Obligatoria	Ampliación Idioma Moderno aplicado sector turístico: Francés		9	
	64103207	Obligatoria	Atención al Cliente y Relaciones Públicas		6	1º
	64103205	Obligatoria	Dirección Estratégica		6	
	64103209	Obligatoria	Gestión Financiera		6	
	64103204	Obligatoria	Gestión y Procesos de Restauración		6	2º
	64103224	Obligatoria	Informática aplicada a la gestión turística		6	
	64103223	Obligatoria	Patrimonio Artístico		6	
	64103222	Obligatoria	Patrimonio cultural		6	
4º CURSO	64104203	Obligatoria	Gestión de Recursos Humanos		6	1º
	64104208	Obligatoria	Investigación de Mercados Turísticos		6	
	64104212	Obligatoria	Planificación territorial y turismo sostenible		6	
	12 CRÉDITOS OPTATIVOS a elegir de entre: • Las asignaturas ofertadas por el Plan de Estudios • Catálogo de Optativas de la UAL (*4)					
	64104302	Optativa	Análisis e Interpretación de la Información Financ. en la Empresa Turística		6	
	64104301	Optativa	Gestión de Eventos Turísticos		6	
	64104303	Optativa	Gestión del patrimonio cultural		6	
	64104304	Optativa	Psicología Social del Turismo		6	
	64104305	Optativa	Sociología del turismo y ocio		6	
	64104225	Obligatoria	Creación de Empresas		6	2º
	64104226	Práct. Externas	Prácticas Externas (*2)		12	
	64104227	Práct. Externas	Ampliación Prácticas Externas (*2)		6	
	64104228	TFG	Trabajo Fin de Grado (*3)		6	

ATENCIÓN: Los créditos que excedan de los necesarios para obtener el título no serán cubiertos por ningún tipo de beca

INFORMACIÓN IMPORTANTE

- **Alumnos de nuevo ingreso por preinscripción**: están obligados a matricularse de 1º curso completo.
- **(*1) Módulo de idiomas:**
  - → Cada módulo está compuesto por 3 asignaturas (24 créditos en total):
    - Idioma moderno (6 créditos)
    - Idioma moderno aplicado al sector turístico (9 créditos)
    - Ampliación del Idioma Moderno aplicado al sector turístico (9 créditos)
  - → Los alumnos cursaran de forma obligatoria dos de los tres módulos ofertados por la Universidad de Almería (48 créditos), siendo el de inglés obligatorio para todos. La opción escogida en 1er curso (Francés o Alemán) deberá mantenerse en los cursos restantes.
  - → Los alumnos podrán matricularse de las dos segundas lenguas ofertadas en cualquiera de los cursos, pudiendo computar este excedente como optatividad hasta cubrir el total de los créditos requeridos por el plan de estudios.
  - → Prerrequisito de matrícula de idiomas: Es necesario haber superado previamente o matricular de forma simultánea la asignatura B para matricular la asignatura A:

Asignatura A	Asignatura B
Ampliación de Idioma Moderno aplicado al sector turístico: Alemán	Idioma moderno: Alemán
Ampliación de Idioma Moderno aplicado al sector turístico: Francés	Idioma moderno: Francés
Idioma Moderno aplicado al sector turístico: Alemán	Idioma moderno: Alemán
Idioma Moderno aplicado al sector turístico: Francés	Idioma moderno: Francés

- **(*2) Prerrequisito de Prácticas Externas:** para realizarlas el alumno deberá haber superado al menos el 60% de los créditos del Grado (144 créditos).
- **(*3) Prerrequisito del Trabajo de Fin de Grado:**
  - → Requisito de matrícula: no tiene.
  - → Requisito de defensa: haber superado al menos 210 créditos del Grado, incluidas todas las asignaturas Básicas (los 60 créditos correspondientes al Módulo "Formación Básica en Ciencias Económicas y Empresariales").
- **(*4) Créditos optativos:** 6 créditos podrán ser cursados por reconocimientos en actividades culturales, según la normativa de reconocimientos. El excedente en segundas lenguas puede computar hasta cubrir el total de los créditos requeridos por el plan de estudios,