



# Universidad de Almería

Calidad Académica  
Sistema de Garantía de Calidad

**CENTRO**  
**Facultad de Psicología**

Código MEC  
**04008571**

**PAC - Plan Anual de Calidad del CENTRO**

Año  
**2025**

Aprobado por Comisión de Calidad del CENTRO



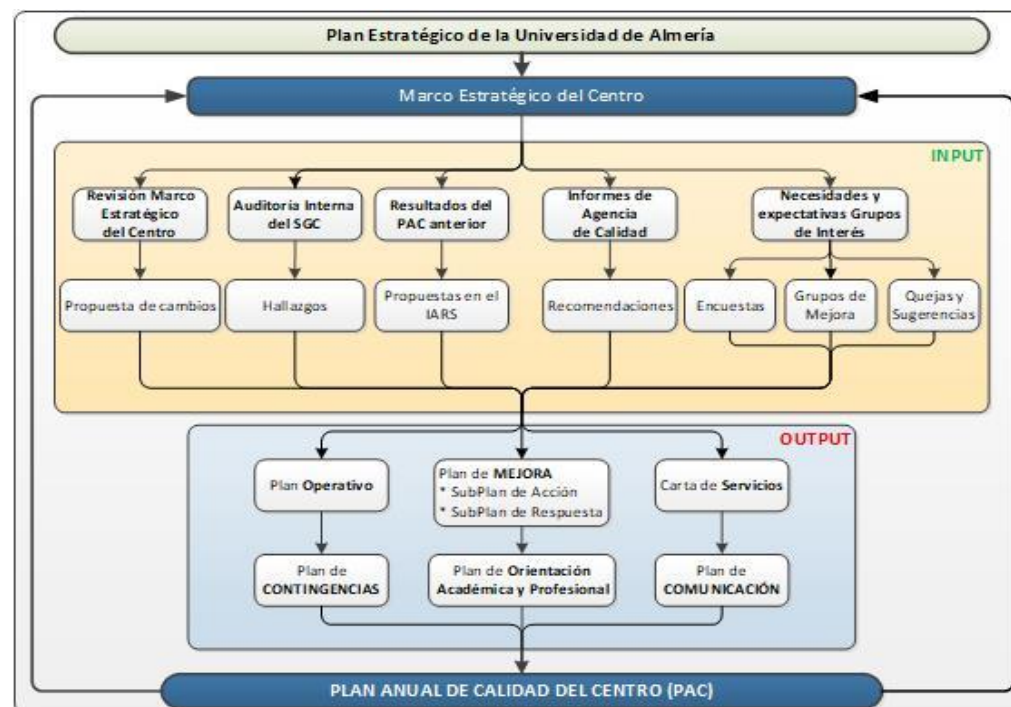
viernes, 28 de marzo de 2025



## 1. Elaboración del Plan Anual de CENTRO

En este apartado se detalla los elementos y pasos necesarios para confeccionar el Plan Anual de Calidad

### 1.1 Método de elaboración del Plan Anual de Calidad



### 1.2 Segmentación de Planes dentro del Plan Anual de Calidad

- **Plan de MEJORA**

- **SubPlan de Respuesta**

Conjunto de Acciones que dan respuesta a las Recomendaciones de la ACCUA encaminadas a su subsanación para conseguir la Acreditación de Títulos o CENTRO. Los orígenes que encontramos en estas Acciones son:

- (1) Informes ACCUA: Verificación / Implanta
- (2) Informes ACCUA: Modificación
- (3) Informes ACCUA: IMPLANTA
- (4) Informes ACCUA: Renovación de la Acreditación
- (5) Informes ACCUA: Seguimiento

- **SubPlan de Acción**



Conjunto de Acciones que determinan la MEJORA del CENTRO y sus Títulos para el año en curso. Las acciones se agrupan por Objetivos Estratégicos de CENTRO, y sus orígenes se clasifican en:

- (1) Análisis del entorno (**DAFO**)
- (2) Resultados de años **anteriores**
- (3) Hallazgos en el Proceso de **AUDITORÍA**
- (4) Propuestas de **USUARIOS** (Satisfacción y QS's)
- **Plan de CONTROL**  
Los procesos declarados en el Manual de Calidad se controlan a través de distintos Indicadores. Éstos son alimentados por el SPEC directamente.
- **Carta de SERVICIOS (opcional)**  
El CENTRO manifiesta en este Plan sus COMPROMISOS con los USUARIOS en base a unos estándares preestablecidos.
- **Plan de CONTINGENCIAS (opcional)**  
En este apartado el CENTRO puede planifica distintas Acciones de control de los Riesgos hallados en el Análisis del Entorno (DAFO)
- **Plan de COMUNICACIÓN**  
Se determina segmentación de las distintas líneas de comunicación del CENTRO.
- **Plan de ORIENTACIÓN (opcional)**  
Se determina las estrategias que el CENTRO lleva a cabo para ampliar los servicios de orientación estandarizados.

## 2. Alcance del Sistema

El alcance detalla el ámbito de aplicación del presente Plan Anual de Calidad de CENTRO (en adelante **PAC**). Es de afectación tanto a las personas como a procesos que son propios del CENTRO y sus TÍTULOS:

Código	Denominación del Centro y sus Títulos Oficiales	Tipo
<b>CENTRO</b>	<b>Facultad de Psicología</b>	<b>CEN</b>
2501716	<b>Grado en Psicología (Plan 2022)</b>	GRA
2503870	<b>Grado en Trabajo Social (Plan 2018)</b>	GRA
4317977	<b>Máster en Investigación en Ciencias del Comportamiento</b>	MOF
4318066	<b>Máster en Psicología Educativa</b>	MOF
4315203	<b>Máster en Psicología General Sanitaria</b>	MOF

## 3. Plan Anual de Calidad del CENTRO

El Plan Anual de Calidad del CENTRO (PAC) es el documento mediante el cual se manifiesta el conjunto de Objetivos de mejora, estándares de prestación de servicio, compromisos con los usuarios, gestión de contingencias de los procesos así como conjunto de comunicaciones con usuarios.

El PAC se compone de los siguientes elementos:

- **Plan de MEJORA**
  - SubPlan de Respuesta
  - SubPlan de Acción
- **Plan de CONTROL de Procesos**
- **Plan de Contingencias de los PROCESOS**
- **Plan de COMUNICACIÓN con los Usuarios**



## 3.1 Plan de MEJORA del Plan Anual de Calidad

El Plan de MEJORA es el instrumento de respuesta a demandas externas (ACCUA) y a otras de indole interno. En ambas partes el Plan Estratégico de la UAL y los Objetivos de CENTRO tienen un protagonismo esencial. A continuación de detalla ambos grupos der Objetivos, los cuales confluyen en la declaración de cada una de las acciones del SubPlan de Respuesta y SubPlan de Acción:

### Objetivos ESTRATÉGICOS de la Universidad de Almería

Avanzar hacia la plena implantación de políticas relacionadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la actividad universitaria y asumir el liderazgo en su ent  
Mejorar y aumentar las oportunidades y medidas en materia de igualdad, inclusión, diversidad y conciliación  
Fomentar el sentimiento de pertenencia y cercanía de la UAL con sus grupos de interés a través de una comunicación abierta y accesible  
Generar un Campus modelo de desarrollo integral, sostenible y eficiente en infraestructuras, movilidad y calidad habitacional  
Potenciar los hábitos saludables, la prevención, el bienestar físico y emocional y fomentar y facilitar la práctica deportiva para toda la comunidad universitaria  
Impulsar el liderazgo social y cultural de la UAL en toda la provincia y reforzar el papel protagonista del estudiantado  
Aumentar y mejorar la transferencia e intercambio de conocimiento y la divulgación científica  
Mejorar la empleabilidad de los estudiantes y egresados incrementando los recursos destinados a las prácticas y la relación de la UAL con el tejido empresarial  
Fomentar la cultura emprendedora en la comunidad universitaria  
Aumentar y modernizar el mapa de titulaciones oficiales y propias acorde a las necesidades y demandas de nuestro entorno y potenciar su reconocimiento interna  
Incrementar el compromiso con la innovación docente y mejorar los métodos de evaluación  
Posicionar a la UAL como referente en su entorno para la formación a lo largo de toda la vida  
Promover la formación del PDI para garantizar la excelencia docente y científica  
Adecuar y mejorar los recursos para docentes y estudiantes a las necesidades presentes y futuras  
Incrementar la captación de recursos, tanto mediante proyectos competitivos nacionales e internacionales como por transferencia del conocimiento  
Reforzar el protagonismo de la Biblioteca como elemento clave en la docencia, la investigación y la transferencia de conocimiento de la UAL  
Simplificar y mejorar la gestión integral de la investigación  
Potenciar y reconocer la excelencia, interdisciplinariedad y el reconocimiento internacional de nuestra actividad investigadora  
Implementar y desarrollar los proyectos contemplados por UNIGreen  
Mejorar la oferta de movilidad académica y profesional internacionales  
Aumentar y mejorar la presencia de la UAL en redes internacionales y promover la cooperación internacional  
Fomentar la proyección internacional bidireccional de los estudiantes y el personal de la UAL, aumentando las competencias en internacionalización de la comunid  
Situar a las personas en el centro de la toma de decisiones de la UAL fomentando la transparencia  
Aumentar la eficiencia y eficacia de los procesos administrativos y de gestión incrementando su valor añadido  
Avanzar hacia el modelo Smart Campus mediante la consolidación digital de la UAL

Derivado de lo anterior, junto con los resultados del SGC del año anterior y el análisis del entorno del CENTRO, se adjunta **Objetivos del CENTRO** como **referente estratégico interno** para el despliegue de las acciones.

Objetivos Estratégicos de CENTRO (para el SubPlan de Respuesta y el SubPlan de Acción)	Peso
OC-01 Mejorar los resultados	15
OC-02 Mejorar las relaciones externas y la responsabilidad social	10
OC-03 Mejorar los recursos	15
OC-04 Mejorar la oferta formativa oficial y complementaria	15
OC-05 Atender a nuestros estudiantes	15
OR-01 Cumplir con requerimientos de la ACCUA	30
	100

### 3.1.1 SubPlan de RESPUESTA



## Plan Anual de CALIDAD 2025 del CENTRO: Facultad de Psicología



El SubPlan de RESPUESTA presenta el conjunto de acciones tendentes a solucionar las recomendaciones derivadas de los informes externos (ACCUA). En este sentido es un Plan reactivo y no sujeto a planificación previa. El detalle de este Plan se encuentra en los distintos Planes de MEJORA del CENTRO y sus Títulos.

Hay señalar que la declaración actual de acciones de respuesta puede verse alterada por la inclusión a lo largo del año de nuevas Recomendaciones externas o por la finalización y validación de otras antiguas. A continuación se declara el número de las mismas a fecha de aprobación del presente Plan Anual de Calidad.

CENTRO / Títulos que imparten docencia	Total	Verif	Modif	Implan	Renova	Seguimi
<b>04008571 Facultad de Psicología</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>2501716 Grado en Psicología (Plan 2022)</b>	<b>11</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>0</b>
<b>2503870 Grado en Trabajo Social (Plan 2018)</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>12</b>
<b>4317977 Máster en Investigación en Ciencias del Comportamiento</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>
<b>4318066 Máster en Psicología Educativa</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>4315203 Máster en Psicología General Sanitaria</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>20</b>	<b>0</b>

### 3.1.2 SubPlan de ACCIÓN

El despliegue del **SubPlan de Acción** esta afectado directamente por dos input determinantes: Los Objetivos Estratégicos de CENTRO y los Objetivos Estratégicos de la Universidad de Almería. Es un Plan **proactivo sometido a planificación** y su detalle es el siguiente:

SubPlan de ACCIÓN		Peso/CódMEC	ObjUAL	Origen	Año	Final
<b>OBJETIVO Estratégico de CENTRO / Acciones</b>						
<b>OC-01 Mejorar los resultados</b>		<b>15</b>				
8 Seguimiento de la inserción laboral de los egresados de la Facultad	CENTRO	OE1.2	DAFO	2022	dic/25	
12 Obetener indicadores de satisfacción de todos los agentes implicados en la Titulación	2501716	OE1.1	Resultados	2024	dic/25	
13 Elaboración en los equipos docentes de calendario de tareas académicas de los estudiantes	2501716	OE1.1	Resultados	2024	dic/25	
16 Envío directo de una encuesta de elaboración propia a los empleadores	2501716	OE4.2	Resultados	2025	dic/25	
14 Continuar con la realización de los grupos focales con el alumnado	2503870	OE1.1	Resultados	2024	dic/25	
3 Análisis de las respuestas de grupos focales	4318066	OE1.1	Usuarios	2025	dic/25	
24 Formar grupos focales anuales	4315203	OE1.1	Resultados	2023	dic/25	
23 Seguimiento de egresados para conocer su situación laboral	CENTRO	OE1.3	DAFO	2025	dic/25	
24 Creación de grupos focales con estudiantes de último curso	CENTRO	OE1.3	DAFO	2025	dic/25	
25 Trasladar el Plan Anual de Calidad al profesorado para su conocimiento y recoger propuestas	CENTRO	OE1.3	DAFO	2025	dic/25	
35 Contactar, al menos anualmente, con los antiguos alumnos de la Facultad	CENTRO	OE1.3	DAFO	2025	dic/25	
<b>OC-02 Mejorar las relaciones externas y la responsabilidad social</b>		<b>10</b>				
21 Diseñar una estrategia de comunicación con empresas e instituciones	CENTRO	OE4.2	Resultados	2024	dic/25	
22 Integrar en la Política de Calidad los ODS, la igualdad, la inclusión y la sostenibilidad	CENTRO	OE4.4	DAFO	2024	dic/25	
22 Informar a los empleadores vía email en formato bolletín de las acciones de mejora del Grado dentro del SGC	2501716	OE4.2	Resultados	2025	dic/25	
26 Promoción de empresas/entidades en las que se realizan prácticas con su logo	CENTRO	OE3.3	DAFO	2025	dic/25	
27 Conocer las necesidades y expectativas de las entidades empleadoras con la Facultad	CENTRO	OE1.3	DAFO	2025	dic/25	
28 Comunicar a las entidades y empresas los logros y actividades de la Facultad	CENTRO	OE1.3	DAFO	2025	dic/25	
<b>OC-03 Mejorar los recursos</b>		<b>15</b>				
17 Enviar email recordatorio del Programa Docencia y animar a la participación	2501716	OE4.1	Resultados	2025	dic/25	
21 Informar al profesorado vía email y en reuniones de coordinación de curso de las acciones en el marco del SGC	2501716	OE1.1	Resultados	2025	dic/25	
4 Revisión anual de los contenidos de la Web del título	4318066	OE1.1	Usuarios	2025	dic/25	
29 Dar difusión entre el profesorado del Plan de Formación del PDI de la UAL	CENTRO	OE3.2	DAFO	2025	dic/25	
30 Conseguir el máximo posible de cumplimiento del contrato programa de financiación de la Facultad	CENTRO	OE3.5	Resultados	2025	dic/25	
31 Difundir entre el profesorado la importancia de conocer su opinión a través de la encuesta de satisf. Global	CENTRO	OE1.3	Resultados	2025	dic/25	
<b>OC-04 Mejorar la oferta formativa oficial y complementaria</b>		<b>15</b>				
13 Realizar talleres formativos al profesorado en nuevas técnicas de innovación docente	CENTRO	OE1.5	DAFO	2023	dic/25	
15 En coordinación con la Facultad, preguntar al profesorado por nuevas necesidades formativas e informar de las existentes.	2501716	OE1.5	Resultados	2025	dic/25	
13 Revisar rúbricas de evaluación de Trabajo Fin de Máster	4317977	OE1.1	Resultados	2025	dic/25	
5 Aumentar oferta de centros educativos privados como centros de prácticas	4318066	OE1.1	Resultados	2025	dic/25	



## Plan Anual de CALIDAD 2025 del CENTRO: Facultad de Psicología



23 Mejorar la internacionalización del Máster	4315203	OE1.3	DAFO	2024	dic/25
23 Se incorporará la posibilidad de defensa online en la nueva normativa del TFM del Máster	4315203	OE1.1	Usuarios	2025	dic/25
32 Diseño y elaboración del Plan de Estudios del Grado en Logopedia	CENTRO	OE3.1	Resultados	2025	dic/25
33 Presentación de la nueva memoria del MINOAT	CENTRO	OE3.1	Resultados	2025	dic/25
<b>OC-05 Atender a nuestros estudiantes</b>	<b>15</b>				
18 Difundir en redes sociales la oferta de movilidad para el Grado en Psicología	2501716	OE2.2	Resultados	2025	dic/25
19 Desarrollar jornadas de empleabilidad para estudiantes y egresados con empleadores	2501716	OE1.2	Resultados	2025	dic/25
20 Creación de un nuevo grupos de interés entre los estudiantes con diversidad funcional	2501716	OE2.4	Resultados	2025	dic/25
14 Difundir las acciones de orientación entre los estudiantes	2503870	OE1.2	Resultados	2025	dic/25
10 Habilitar nuevo medio de comunicación más ágil con el alumnado	4317977	OE1.1	Resultados	2025	dic/25
11 Generar un vídeo de Orientación sobre la trayectoria investigadora	4317977	OE1.2	Resultados	2025	dic/25
12 Orientación sobre movilidad en el máster	4317977	OE1.3	Resultados	2025	dic/25
34 Intensificar la formación al empleo en los últimos cursos de los Grados	CENTRO	OE2.3	DAFO	2025	dic/25
36 Alinear el Plan de Orientación de la Facultad con el Plan de Orientación de la UAL	CENTRO	OE3.5	Resultados	2025	dic/25
37 Recoger la satisfacción de los estudiantes con las acciones de empleabilidad	CENTRO	OE2.3	Resultados	2025	dic/25

### 3.2 Plan de OPERATIVO de los Procesos

Este apartado se puede considerar el corazón del PAC. La determinación de los indicadores y sus estándares con los que se va controlar la actividad docente y administrativa del CENTRO es esencial para el Sistema de Calidad.

Para mostrar dichos estándares se han declarado los siguiente Bloques que serán los mismos a la hora de estructurar el análisis de resultados en el IARS:

#### BLOQUES de clasificación de indicadores de CONTROL

Acceso  
Matrícula  
Enseñanza-Aprendizaje  
Resultados  
Profesorado  
Apoyo

Además, los indicadores también se relacionan con los Procesos. De hecho este es el motivo de la existencia de indicadores: el CONTROL de los Procesos. En este sentido, se muestran los **Procesos del Sistema de Calidad del CENTRO**:

Código	Procesos	Tipo
MP01	<b>Oferta Formativa</b>	Clave
MP02	<b>Acceso y Admisión</b>	
MP03	<b>Enseñanza-Aprendizaje</b>	
MP04	<b>Recursos</b>	
MP05	<b>Gestión del SGC</b>	
MP06	<b>Medición y Mejora</b>	

A continuación se detalla el despliegue de indicadores a través de dichos Bloques, pero guardando igualmente la relación de Indicador-Proceso. Igualmente se indica como dato importante la **tendencia** esperada en la medición (Ascendente / Descendete). El **valor que se obtenga en la medición se comparará con el promedio de los últimos cuatro años**. Este dato funcionará a título de **estándar**.

Por otro lado, se señala con una flecha del sentido de la tendencia que se esperan en los valores futuros.

#### Plan Operativo

Bloque / Proceso / Indicador	Tendencia esperada sobre el Promedio
<b>Acceso</b>	
<b>MP01 Oferta Formativa</b>	
<b>I.013 Número de plazas ofertadas de nuevo ingreso en GRADO</b>	<b>Ascendente</b> ↑



I.014 Ratio de demanda de plazas en GRADO	Ascendente ↑
I.023 Nota media de ingreso en GRADO	Ascendente ↑
I.015 Nota de corte del cupo general en GRADO	Ascendente ↑
I.024 Número de plazas ofertadas de nuevo ingreso en MÁSTER	Ascendente ↑
I.025 Ratio de demanda de plazas en MÁSTER	Ascendente ↑
I.026 Nota media de ingreso en MÁSTER	Ascendente ↑
<b>Matrícula</b>	
<b>MP02 Acceso y Admisión</b>	
I.021 Número de matriculados de nuevo ingreso en GRADO	Ascendente ↑
I.011 GAP de género en la nuevo matriculación	Descendente ↓
I.020 Número de matriculados en GRADO	Ascendente ↑
I.027 Número de créditos reconocidos	Ascendente ↑
I.028 Número de matriculados de nuevo ingreso en MÁSTER	Ascendente ↑
I.022 Número de matriculados en MÁSTER	Ascendente ↑
<b>Enseñanza-Aprendizaje</b>	
<b>MP03 Enseñanza-Aprendizaje</b>	
I.035 Tasa de ÉXITO	Ascendente ↑
I.040 Tasa de RENDIMIENTO	Ascendente ↑
I.045 Tasa de EXPECTATIVAS	Ascendente ↑
S.14 Satisfacción de los estudiantes con el TFG/TFM	Ascendente ↑
S.16 Satisfacción de los estudiantes con la enseñanza virtual	Ascendente ↑
I.029 Número de estudiantes de movilidad entrante	Ascendente ↑
S.05 Satisfacción de los estudiantes con la movilidad entrante	Ascendente ↑
I.030 Número de estudiantes de movilidad saliente	Ascendente ↑
S.06 Satisfacción de los estudiantes con la movilidad saliente	Ascendente ↑
S.07 Satisfacción de los coordinadores de movilidad	Ascendente ↑
I.034 Ratio de puestos ofertados de prácticas externas	Ascendente ↑
S.08 Satisfacción de los estudiantes con las prácticas externas	Ascendente ↑
S.11 Satisfacción de los tutores externos con las prácticas externas	Ascendente ↑
S.10 Satisfacción de los tutores internos con las prácticas externas	Ascendente ↑
<b>Resultados</b>	
<b>MP03 Enseñanza-Aprendizaje</b>	
I.055 Tasa de GRADUACIÓN	Ascendente ↑
I.061 Tasa de ABANDONO inicial en GRADO	Descendente ↓
I.056 Tasa de ABANDONO acumulado	Descendente ↓
I.059 Tasa de EFICIENCIA	Ascendente ↑
I.050 Tasa de EXCELENCIA académica	Ascendente ↑
I.057 Duración media de estudios de GRADO	Descendente ↓
I.058 Duración media de estudios de MÁSTER (1 año)	Descendente ↓
I.068 Duración media de estudios de MÁSTER (2 años)	Descendente ↓
I.012 Número de egresados en GRADO y MÁSTER	Ascendente ↑
I.010 Número de traslados de expedientes ENTRANTES	Ascendente ↑
I.009 Número de traslados de expedientes SALIENTES	Descendente ↓
I.062 Tasa de inserción laboral (TIL)	Ascendente ↑
I.016 Tasa de Inserción Laboral ajustada (TILA) del Título en el SGC	Ascendente ↑
I.017 Tasa de Inserción laboral en régimen de autónomos (TILRA) del Título en el SGC	Ascendente ↑
I.064 Tasa de paro registrado (TPR)	Descendente ↓
S.12 Satisfacción de los empleadores con los Titulados	Ascendente ↑
S.13 Satisfacción de los egresados con la formación recibida	Ascendente ↑
<b>MP06 Medición y Mejora</b>	





## Plan Anual de CALIDAD 2025 del CENTRO: Facultad de Psicología



<b>S.01 Satisfacción global de los estudiantes</b>	<b>Ascendente ↑</b>
<b>Profesorado</b>	
<b>MP03 Enseñanza-Aprendizaje</b>	
<b>S.0 Satisfacción de los estudiantes con la labor docente del profesorado</b>	<b>Ascendente ↑</b>
<b>MP04 Recursos</b>	
<b>I.004 Ratio de QUINQUENIOS del PDI</b>	<b>Ascendente ↑</b>
<b>I.005 Ratio de SEXENIOS del PDI</b>	<b>Ascendente ↑</b>
<b>I.007 Ratio de SEXENIOS vivos del PDI en el SGC</b>	<b>Ascendente ↑</b>
<b>I.006 Ratio de FORMACIÓN del PDI</b>	<b>Ascendente ↑</b>
<b>I.003 Número profesores EXCELENTES en Docencia</b>	<b>Ascendente ↑</b>
<b>MP06 Medición y Mejora</b>	
<b>S.02 Satisfacción global del PDI</b>	<b>Ascendente ↑</b>
<b>Apoyo</b>	
<b>MP01 Oferta Formativa</b>	
<b>I.069 Número de QUEJAS relacionadas con la suspensión o extinción del Título en el SGC</b>	<b>Descendente ↓</b>
<b>MP03 Enseñanza-Aprendizaje</b>	
<b>S.15 Satisfacción de los estudiantes con la acogida y orientación académica</b>	<b>Ascendente ↑</b>
<b>S.01.4 Satisfacción de los estudiantes con los recursos materiales</b>	<b>Ascendente ↑</b>
<b>S.02.2 Satisfacción del PDI con los recursos materiales</b>	<b>Ascendente ↑</b>
<b>S.04.2 Satisfacción del PTGAS con los recursos materiales</b>	<b>Ascendente ↑</b>
<b>MP05 Gestión del SGC</b>	
<b>S.01.3 Satisfacción de los estudiantes con la información y difusión del título</b>	<b>Ascendente ↑</b>

### 3.4 Plan de Contingencias de los Procesos

La ejecución de Procesos siempre puede estar expuesta a ciertos abatares que resten calidad a la prestación del servicio. Es por este motivo por lo que el CENTRO propone las siguientes contingencias relacionados con los Riesgos identificados a través del análisis del entorno (DAFO).

Riesgos CONTROLABLES detectados del Análisis del Entorno
Ri-06 Análisis de necesidades en la web académica de la Facultad y los títulos
Ri-07 Necesidad de aumentar los espacios para docencia aplicada

Plan de Contingencias		
Riesgo / Acción de CONTINGENCIA	Desde	Hasta
<b>Ri-06 Análisis de necesidades en la web académica de la Facultad y los títulos</b>		
1 Detectar necesidades de mejoras en la Web académica de la Facultad y los títulos	01/ene	01/jul
2 Comunicar a los responsables institucionales de la Web los cambios necesarios	01/jul	31/dic
<b>Ri-07 Necesidad de aumentar los espacios para docencia aplicada</b>		
3 Acudir junto con el Departamento a las convocatorias de equipamiento docente	01/ene	31/dic

### 3.5 Plan de COMUNICACIÓN a Usuarios

Con este Plan el CENTRO evidencia y pone en valor la gestión de los impactos de comunicación que realiza con los Grupos de Interés. La prestación de servicio estaría cercenada sin este elemento tan esencial.

Grupos de Interés (destinatarios de la comunicación)	
Estudiantes	EST
Profesorado	PDI
PTGAS	PTGAS
Egresados	TIT
Tutores externos de prácticas	OTR
Instituciones, Empresas y Organismos	OTR
Empleadores	EMP





## Plan Anual de CALIDAD 2025 del CENTRO: Facultad de Psicología



Organos de gestión UAL	OTR
Organos de gobierno UAL	OTR
Centros UAL	OTR
Departamentos UAL	OTR
Colegios profesionales	PRO
Administraciones Públicas, Agencias	OTR
Sociedad en general	OTR
Futuros estudiantes y familias	FUT
Otras universidades	OUS

### Bloques de Acciones de COMUNICACIÓN

Cm-01 INFORMACIÓN ACADÉMICA Y DE GESTIÓN  
Cm-02 INFORMACIÓN AL PROFESORADO  
Cm-03 RECURSOS  
Cm-04 SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD  
Cm-05 TÍTULOS

Plan de Comunicación					
Bloque de COMUNICACION/Acción	Desde	Hasta	Responsable	Destinatario	Formato
<b>Cm-01 INFORMACIÓN ACADÉMICA Y DE GESTIÓN</b>					
Web Actividades Académicas	01/ene	31/dic	Decanato	EST ,PDI	Web
Email Actividades Académicas	01/ene	31/dic	Decanato	EST ,PDI	Email
Redes Actividades Académicas	01/ene	31/dic	Decanato	EST ,PDI	Redes
Web Actividades de Extensión	01/ene	31/dic	Vicedecano	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	Web
Redes Actividades de Extensión	01/ene	31/dic	Vicedecano	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR,OTR	Redes
Email Actividades de Extensión	01/ene	31/dic	Vicedecano	EST ,PDI, EGR	Email
Web Orientación Académica	01/ene	31/dic	Decanato	EST ,PDI	Web
Email Orientación Académica	01/ene	31/dic	Coordinación de títulos	EST ,PDI	Email
Redes Orientación Académica	01/ene	31/dic	Decanato	EST,PDI	Redes
Web Orientación Profesional	01/ene	31/dic	Decanato	EST ,PDI	Web
Redes Orientación Profesional	01/ene	31/dic	Decanato	EST ,PDI	Redes
Reunión Orientación Profesional	01/ene	31/dic	Decanato	EST	Reunión
Reunión Actividades Académicas	01/ene	31/dic	Decanato	EST,PDI	Reunión
Reunión Orientación Profesional	01/ene	31/dic	Coordinación de títulos	EST,PDI	Reunión
Reunión Actividades de Extensión	01/ene	31/dic	Vicedecano	EST,PDI,EGR	Reunión
<b>Cm-02 INFORMACIÓN AL PROFESORADO</b>					
Web Acuerdos Comisiones	01/ene	31/dic	Secretario	EST ,PDI	Web
Web Acuerdos Junta de Centro	01/ene	31/dic	Secretario	EST ,PDI	Web
Web Distribución Aulas	01/ene	31/dic	Decanato	EST ,PDI ,PTGAS	Web
Web Reconocimientos	01/ene	31/dic	Secretario	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR,OTR	Web
Email Horarios	01/jul	31/oct	Decanato	EST	Email
Web Horarios	01/jul	31/oct	Decanato	EST	Web
Web Horarios	01/jul	31/oct	Coordinación de títulos	PDI,PTGAS,OTR	Web
Email Horarios	01/jul	31/oct	Coordinación de títulos	PDI,PTGAS,OTR	Email
<b>Cm-03 RECURSOS</b>					
Web Aprobación del Presupuesto	01/ene	31/mar	Decanato	EST ,PDI ,PTGAS, EGR, OTR	Web
Web Liquidación del presupuesto	01/ene	31/mar	Decanato	EST ,PDI ,PTGAS, EGR, OTR	Web
Web Infraestructuras disponibles	01/ene	31/dic	Decanato	EST, PDI	Web
<b>Cm-04 SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD</b>					
Web Actas CC	01/ene	31/dic	Secretario	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	Web



## Plan Anual de CALIDAD 2025 del CENTRO: Facultad de Psicología



Web IARS	01/feb	30/mar	Secretario	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR,OTR	Web
Web Informes de Resultados SGC	01/ene	31/dic	Secretario	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,EMP ,OTR	Web
Web Objetivos de Calidad	01/mar	30/abr	Secretario	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR,OTR	Web
Web Plan Anual de Calidad	01/mar	30/abr	Secretario	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	Web
Web Política de Calidad	01/mar	30/abr	Secretario	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	Web
Web Proc. de Quejas y Sugerencias	01/ene	31/dic	Secretario	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	Web
Reunión Plan Anual de Calidad	01/mar	30/abr	Decana	EST ,PDI ,PTGAS	Reunión
Reunión Plan Anual de Calidad	01/mar	30/abr	Decana	PDI	Reunión
<b>Cm-05 TÍTULOS</b>					
Email Practicum	01/ene	31/dic	Vicedecanos	EST ,PDI	Email
Web Informes ACCUA	01/ene	31/dic	Decanato	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	Web
Reunión Practicum	01/ene	31/dic	Vicedecanos	EST	Reunión
Web Practicum	01/ene	31/dic	Vicedecanos	EST ,PDI	Web
Email TFG/TFM	01/ene	31/dic	Coordinación de títulos	EST ,PDI	Email
Reunión TFG/TFM	01/ene	31/dic	Coordinación de títulos	EST	Reunión
Email TFG/TFM	01/ene	31/dic	Coordinación de títulos	EST ,PDI	Email

### 3.6 Plan de ORIENTACIÓN del Centro

Con este Plan el CENTRO despliega la estrategia de orientación académica y profesional ofrecida a los estudiantes

#### Estrategias de ORIENTACIÓN del CENTRO

- Or-01 Elaborar el perfil profesional de cada titulación
- Or-02 Ampliar el alcance de la orientación académica y profesional al mayor número de estudiantes
- Or-03 Desarrollar programas de atención individualizada de orientación académica
- Or-04 Desarrollar programas de atención individualizada de orientación profesional
- Or-05 Desarrollar programas de formación de orientación profesional y emprendimiento de propósito general

#### Plan de Orientación Académica y Profesional

Bloque de Estrategias de Orientación/Acción	Desde	Hasta	Responsable	Destinatario
<b>Or-01 Elaborar el perfil profesional de cada titulación</b>				
1 Definir salidas profesionales actuales (ámbito e índices de inserción)	01/ene	31/dic	Decanato	título
2 Diseñar itinerarios tipo por salida profesional	01/ene	31/dic	Decanato	estudiantes
<b>Or-02 Ampliar el alcance de la orientación académica y profesional al mayor número de estudiantes</b>				
3 Continuar y potenciar las Jornadas de Acogida	01/sep	30/oct	Vic. Estudiantes	estudiantes
4 Llevar a cabo unas jornadas/talleres anuales de oportunidades profesionales de cada titulación	01/ene	31/dic	Decanato	estudiantes
5 Difusión en RRSS y otros medios de las actuaciones de orientación académica y profesional	01/sep	31/dic	Decanato	estudiantes
<b>Or-03 Desarrollar programas de atención individualizada de orientación académica</b>				
6 Atención inicial	01/sep	01/oct	Vic. Estudiantes	estudiantes
7 Atención de tutores/as de titulación	01/ene	31/dic	Decanato	estudiantes
8 Atención de mentores. Programa 'Vamos Juntos'	01/ene	31/dic	Decanato	estudiantes
<b>Or-04 Desarrollar programas de atención individualizada de orientación profesional</b>				
9 Atención en orientación profesional	01/ene	31/dic	Decanato	estudiantes/egresados
10 Atención individualizada de emprendimiento	01/ene	31/dic	Decanato	estudiantes
<b>Or-05 Desarrollar programas de formación de orientación profesional y emprendimiento de propósito general</b>				
11 Talleres/cursos de orientación profesional	01/ene	31/dic	Decanato	estudiantes
12 Talleres/cursos de emprendimiento	01/ene	31/dic	Decanato	estudiantes
13 Programas de formación en competencias transversales profesionales. JUMP. UNIVERGEN	01/ene	31/dic	Decanato	estudiantes