

ACTA COMISIÓN DE CALIDAD celebrada el 5 de marzo de 2024

Se reúnen de forma presencial en la sala de reuniones del edificio de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales el día 5 de marzo de 2024 a las 11.00 horas los siguientes miembros de la comisión de calidad del centro:

- Eva Carmona Moreno (PDI)
- Anselmo Carretero Gómez (PDI)
- Alejandro Sáez Martín (PDI)
- Jaime de Pablo Valenciano (PDI)
- M^a del Mar Gálvez Rodríguez (PDI)
- Ignacio Amate Fortes (PDI)
- Federico Galán Valdivieso (PDI)
- Manuel Linares Titos (PAS)
- José Antonio Úbeda López (PAS)
- Arturo Haro de Rosario (Director del Departamento Economía y Empresa - invitado)
- Antonia Estrella Ramón (Secretaria de la Comisión)

Excusan su ausencia: Gema M^a Marín Carrillo (PDI), M^a Belén Marín Carrillo (PDI), Juan Carlos Gázquez Abad (PDI), M^a del Carmen Valls Martínez (PDI), Pablo Carmona Pradal (egresado).

La Sra. Decana comienza agradeciendo la asistencia a todos los integrantes de la comisión. Se inicia la sesión a las 11.00h atendiendo a los siguientes puntos del orden del día establecidos en la convocatoria:

1. Aprobación, si procede, de acta de la sesión anterior.

Se aprueba por asentimiento el acta de la sesión anterior sin intervenciones por parte de los asistentes.

2. Elaboración y, en su caso, aprobación del Informe de Revisión del Sistema de Garantía de Calidad (IARS 2023).

La decana cede la palabra a Manuel Linares, quien explica la estructura del IARS, así como algunos aspectos de mejora, que se resumen a continuación. Al final de las intervenciones, se aprueba el Informe de Revisión del Sistema de Garantía de Calidad (IARS 2023). El correspondiente pdf se subirá a la web de la Facultad en su apartado relativo a calidad.

Respecto a las mejoras e intervenciones de los asistentes, se destaca lo siguiente.

Respecto a las **acciones propuestas** en general el grado de cumplimiento es alto. Como aspectos a mejorar respecto a las **acciones propuestas, PERO NO FINALIZADAS:**

- Las acciones no finalizadas o no resueltas, es hora de cerrarlas y diseñar acciones nuevas.
- En los meses de junio-julio se requerirá a los coordinadores que las revisen y cierren las que no se han finalizado y llevan así ya varios años.

Respecto a la **enseñanza-aprendizaje y la atención a los estudiantes del centro**, destacar que somos el segundo centro de la UAL en satisfacción de los estudiantes y empleabilidad. Como aspectos a mejorar, destaca:

- En relación con las **tasas de abandono de másteres y grados**, hay que prestar atención especialmente a aquellos títulos que superen el 30% (en concreto Grado en Economía, Grado en Turismo y Grado en FYCO). Se debe profundizar en los motivos que subyacen a tal hecho.
- En relación con lo anterior, Manuel Linares destaca lo difícil que es reclutar a estudiantes para rellenar las diferentes encuestas, quienes ya han manifestado que incluso se encuentran cansados de hacerlo. Propone como solución **fomentar aún más lo grupos focales, en los que incluso se invite a otros grupos de interés (como empleadores y/o egresados de especial interés).**

Respecto a la **movilidad de estudiantes entrantes y salientes**, se comenta que:

- Las tasas de estudiantes tanto entrantes como salientes han bajado ligeramente respecto a otros cursos previos.
- **La decana pide a los coordinadores que revisen los convenidos con los destinos y si hay alguno que no cuadre, solicitar al Vicerrectorado de Proyección Internacional que lo elimine.**

Respecto a los **resultados de los grupos de discusión**, se comenta que:

- Se debe **mejorar la promoción de los títulos de la Facultad en centros de secundaria de los pueblos de la provincia**. Acción que ya ha sido iniciada.
- Se deben **actualizar las guías docentes de las asignaturas y aumentar la optatividad de los títulos**.
- Desde calidad se aconseja **profundizar en los grupos de discusión como fuente de conocimiento**.

Respecto al **Plan de Comunicación de la Facultad**:

- Se debe **reflejar su elaboración en el DAFO** del sistema de calidad del centro.
- Se sugiere **revisar este plan, en especial los medios de difusión elegidos**.
- Lo más importante respecto a la comunicación: **dar difusión a las acciones y MUY ESPECIALMENTE A LOS LOGROS de las acciones que se desarrollan en el seno de la Facultad**.

Desde calidad se sugiere:

- Elaborar un boletín digital bien maquetado del centro donde se publiquen todas las actuaciones de la Facultad en docencia, en investigación, logros de estudiantes, actividades que se desarrollan de extensión universitaria, etc. y que se haga llegar a la red de instituciones (Ayuntamiento, Diputación) y empresas/asociaciones empresariales (CASI, Colegio de Economistas, asociaciones de empresarios varias, etc.).

Desde Facultad se perfila que:

- **La comunicación de dichos logros podría hacerse a través de un evento, por ejemplo, en la festividad del patrón de la Facultad. En dicho evento se podría invitar a esos stakeholders de interés (instituciones y empresas) y en el acto propio del patrón dedicar una sección del evento a la comunicación de los logros de la Facultad.**

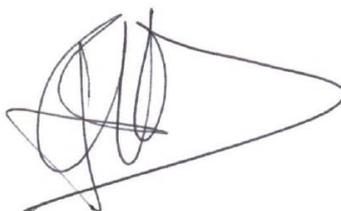
Manuel Linares cierra su intervención adelantando el tema de la siguiente comisión: Plan Anual de Calidad, del que habrá que revisar lo siguiente:

- El DAFO
- Las acciones del centro que queremos plantear para este año:
 - Seguir trabajando en el plan de orientación laboral (académico y profesional).
 - Revisar el plan de comunicación, en especial si se va a diseñar o no el boletín -pensar en qué les interesaría a los empleadores conocer de la Facultad-; invitar a las empresas e instituciones el día del patrón de la Facultad y contar todos los logros, etc.).

3. Ruegos y preguntas.

No habiendo ningún ruego ni pregunta se levanta la sesión a las 12.30h

Almería, 5 de marzo de 2024



Eva Carmona Moreno