



# Universidad de Almería

Calidad Académica  
Sistema de Garantía de Calidad

**CENTRO**  
**Facultad de Humanidades**

Código MEC  
**04008561**

**PAC - Plan Anual de Calidad del CENTRO**

Año  
**2024**

Aprobado por Comisión de Calidad del CENTRO



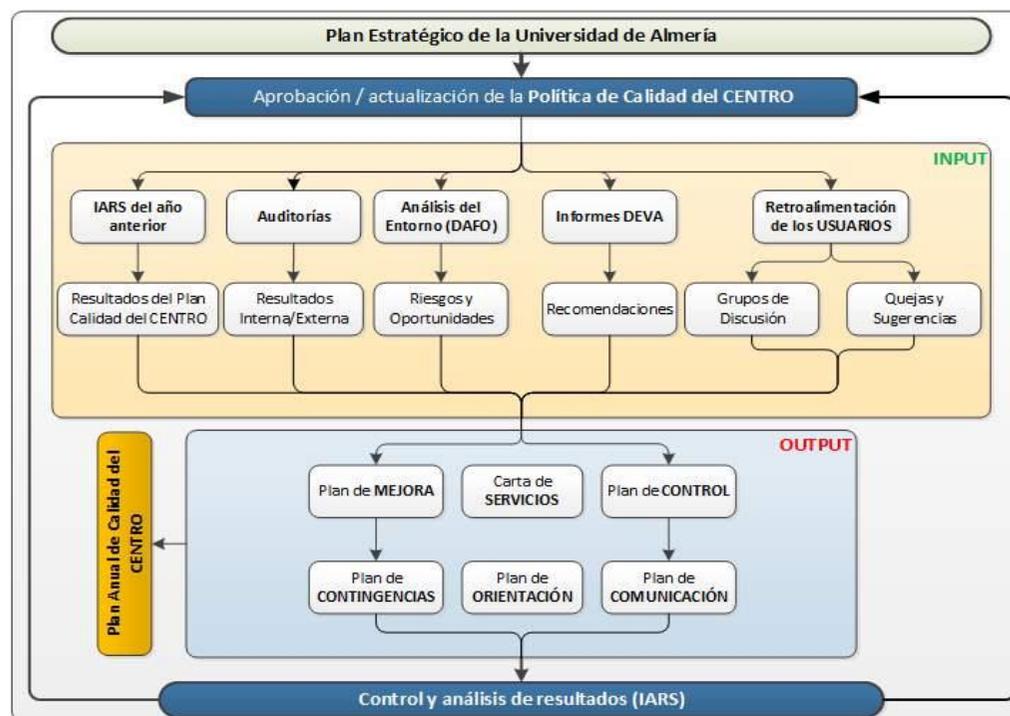
martes, 19 de marzo de 2024



## 1. Elaboración del Plan Anual de CENTRO

En este apartado se detalla los elementos y pasos necesarios para confeccionar el Plan Anual de Calidad

### 1.1 Método de elaboración del Plan Anual de Calidad



### 1.2 Segmentación de Planes dentro del Plan Anual de Calidad

- **Plan de MEJORA**

- **SubPlan de Respuesta**

Conjunto de Acciones que dan respuesta a las Recomendaciones de la ACCUA encaminadas a su subsanación para conseguir la Acreditación de Títulos o CENTRO. Los orígenes que encontramos en estas Acciones son:

- (1) Informes ACCUA: Verificación / Implanta
- (2) Informes ACCUA: Modificación
- (3) Informes ACCUA: IMPLANTA
- (4) Informes ACCUA: Renovación de la Acreditación
- (5) Informes ACCUA: Seguimiento

- **SubPlan de Acción**



Conjunto de Acciones que determinan la MEJORA del CENTRO y sus Títulos para el año en curso. Las acciones se agrupan por Objetivos Estratégicos de CENTRO, y sus orígenes se clasifican en:

- (1) Análisis del entorno (**DAFO**)
- (2) Resultados de años **anteriores**
- (3) Hallazgos en el Proceso de **AUDITORÍA**
- (4) Propuestas de **USUARIOS** (Satisfacción y QS's)

- **Plan de CONTROL**

Los procesos declarados en el Manual de Calidad se controlan a través de distintos Indicadores. Éstos son alimentados por el SPEC directamente.

- **Carta de SERVICIOS (opcional)**

El CENTRO manifiesta en este Plan sus COMPROMISOS con los USUARIOS en base a unos estándares preestablecidos.

- **Plan de CONTINGENCIAS (opcional)**

En este apartado el CENTRO puede planifica distintas Acciones de control de los Riesgos hallados en el Análisis del Entorno (DAFO)

- **Plan de COMUNICACIÓN**

Se determina segmentación de las distintas líneas de comunicación del CENTRO.

- **Plan de ORIENTACIÓN (opcional)**

Se determina las estrategias que el CENTRO lleva a cabo para ampliar los servicios de orientación estandarizados.

## 2. Alcance del Sistema

El alcance detalla el ámbito de aplicación del presente Plan Anual de Calidad de CENTRO (en adelante **PAC**). Es de afectación tanto a las personas como a procesos que son propios del CENTRO y sus TÍTULOS:

Código	Denominación del Centro y sus Títulos Oficiales	Tipo
<b>CENTRO</b>	<b>Facultad de Humanidades</b>	<b>CEN</b>
2501711	<b>Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)</b>	GRA
2501712	<b>Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)</b>	GRA
2504089	<b>Grado en Historia (Plan 2019)</b>	GRA
2501714	<b>Grado en Humanidades (Plan 2020)</b>	GRA
7000796	<b>Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica</b>	GRA
7001209	<b>Doble Grado en Historia y Humanidades</b>	GRA
4316212	<b>Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual</b>	MOF
4312320	<b>Máster en Comunicación Social</b>	MOF
4316533	<b>Máster en Estudios Avanzados en Historia: el Mundo Mediterráneo Occidental</b>	MOF
4312321	<b>Máster en Estudios Ingleses: Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural</b>	MOF

## 3. Plan Anual de Calidad del CENTRO

El Plan Anual de Calidad del CENTRO (PAC) es el documento mediante el cual se manifiesta el conjunto de Objetivos de mejora, estándares de prestación de servicio, compromisos con los usuarios, gestión de contingencias de los procesos así como conjunto de comunicaciones con usuarios.

El PAC se compone de los siguientes elementos:

- **Plan de MEJORA**

- SubPlan de Respuesta
- SubPlan de Acción



- Plan de CONTROL de Procesos
- Plan de COMUNICACIÓN con los Usuarios

## 3.1 Plan de MEJORA del Plan Anual de Calidad

El Plan de MEJORA es el instrumento de respuesta a demandas externas (ACCUA) y a otras de indole interno. En ambas partes el Plan Estratégico de la UAL y los Objetivos de CENTRO tienen un protagonismo esencial. A continuación de detalla ambos grupos de Objetivos, los cuales confluyen en la declaración de cada una de las acciones del SubPlan de Respuesta y SubPlan de Acción:

Objetivos ESTRATÉGICOS de la Universidad de Almería
OE1.1 Mejorar la satisfacción integral del estudiante
OE1.2 Aumentar la empleabilidad de los estudiantes y fomentar su desarrollo profesional mediante la formación continua
OE1.3 Incrementar el grado de internacionalización de la comunidad universitaria
OE1.4 Incrementar el compromiso de la comunidad universitaria con la cultura
OE1.5 Apoyar el desarrollo personal y profesional de los RRHH
OE1.6 Atraer, reclutar y retener personas con talento
OE1.7 Incrementar las prácticas saludables y deportivas en la comunidad universitaria
OE1.8 Digitalizar los procesos administrativos y de gestión más importantes
OE1.9 Mejorar la comunicación interna
OE2.1 Actualizar y mejorar el mapa de titulaciones en términos de atracción de estudiantes, formación integral y empleabilidad
OE2.2 Promover la internacionalización del currículum y del proceso enseñanza-aprendizaje
OE2.3 Integrar la cultura como elemento transversal de la formación
OE2.4 Fomentar la igualdad de oportunidades, la diversidad y la inclusión
OE2.5 Mejorar la digitalización de la formación y transferencia de conocimiento
OE3.1 Mejorar los procesos de gestión de la investigación
OE3.2 Mejorar los resultados de investigación en los ámbitos estratégicos
OE3.3 Incrementar la oferta de actividades y la cultura científica en la comunidad universitaria y la sociedad
OE3.4 Incrementar la captación de recursos financieros externos, particularmente para la investigación, la transferencia de conocimiento y la cooperación al desarr
OE4.1 Mejorar el posicionamiento internacional en docencia, investigación y transferencia
OE4.2 Mejorar la comunicación y aumentar la colaboración con el tejido empresarial, social e institucional
OE4.3 Aumentar la implicación del colectivo ALUMNI con la universidad
OE4.4 Mejorar la contribución de la Universidad de Almería a los objetivos de desarrollo sostenible
OE4.5 Enriquecer la vida cultural de los ciudadanos de nuestro entorno
OE4.6 Incrementar el número y la participación en alianzas y redes internacionales
OE5.1 Aumentar la presencia de la sociedad y la comunidad universitaria en los eventos culturales de nuestro campus
OE5.2 Mejorar los espacios físicos y entornos virtuales para la vida universitaria
OE5.3 Potenciar la conexión digital con la sociedad
OE5.4 Alcanzar un campus sostenible y mejorar el compromiso de la comunidad universitaria con la sostenibilidad

Derivado de lo anterior, junto con los resultados del SGC del año anterior y el análisis del entorno del CENTRO, se adjunta **Objetivos del CENTRO** como **referente estratégico interno** para el despliegue de las acciones.

Objetivos Estratégicos de CENTRO (para el SubPlan de Respuesta y el SubPlan de Acción)	Peso
OC-01 Mejorar las tasas de abandono y de movilidad en algunos títulos de Grado	15
OC-02 Aumentar la demanda de titulaciones, es decir, hacer atractiva la demanda en el medio plazo	15
OC-03 Ser un centro de referencia para el entorno (para la administración pública, entidades culturales, empresas) contribuyendo a mejorar la imagen de marca de la F	5
OC-04 Mejorar y ampliar la comunicación con el entorno	15
OC-05 Mejorar la empleabilidad de los egresados	5
OC-06 Aumentar la participación de los grupos de interés con el SGC de la Facultad	15
OC-07 Mejora interna de los títulos	15



**OR-01 Cumplir con requerimientos ACCUA de Acreditación**

15

100

### 3.1.1 SubPlan de RESPUESTA

El SubPlan de RESPUESTA presenta el conjunto de acciones tendentes a solucionar las recomendaciones derivadas de los informes externos (ACCUA). En este sentido es un Plan reactivo y no sujeto a planificación previa. El detalle de este Plan se encuentra en los distintos Planes de MEJORA del CENTRO y sus Títulos.

Hay señalar que la declaración actual de acciones de respuesta puede verse alterada por la inclusión a lo largo del año de nuevas Recomendaciones externas o por la finalización y validación de otras antiguas. A continuación se declara el número de las mismas a fecha de aprobación del presente Plan Anual de Calidad.

CENTRO / Títulos que imparten docencia	Total	Verif	Modif	Implan	Renova	Seguimi
04008561 Facultad de Humanidades	0	0	0	0	0	0
<b>2501711 Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)</b>	<b>26</b>	0	0	0	26	0
<b>2501712 Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)</b>	<b>21</b>	0	0	0	21	0
<b>2504089 Grado en Historia (Plan 2019)</b>	<b>10</b>	2	0	0	0	8
<b>2501714 Grado en Humanidades (Plan 2020)</b>	<b>32</b>	0	0	0	32	0
<b>7000796 Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica</b>	<b>0</b>	0	0	0	0	0
<b>7001209 Doble Grado en Historia y Humanidades</b>	<b>0</b>	0	0	0	0	0
<b>4316212 Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual</b>	<b>0</b>	0	0	0	0	0
<b>4312320 Máster en Comunicación Social</b>	<b>30</b>	0	0	0	30	0
<b>4316533 Máster en Estudios Avanzados en Historia: el Mundo Mediterráneo Occidental</b>	<b>34</b>	16	0	0	0	18
<b>4312321 Máster en Estudios Ingleses: Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural</b>	<b>32</b>	0	0	0	32	0

### 3.1.2 SubPlan de ACCIÓN

El despliegue del **SubPlan de Acción** esta afectado directamente por dos input determinantes: Los Objetivos Estratégicos de CENTRO y los Objetivos Estratégicos de la Universidad de Almería. Es un Plan **proactivo sometido a planificación** y su detalle es el siguiente:

#### SubPlan de ACCIÓN

OBJETIVO Estratégico de CENTRO / Acciones	Peso/CódMEC	ObjUAL	Origen	Año	Final
<b>OC-01 Mejorar las tasas de abandono y de movilidad en algunos títulos de Grado</b>	<b>15</b>				
8 Informar a los estudiantes de 1º y 2º de Grado sobre motivación ante el estudio y experiencias de éxito en empleabilidad	CENTRO	OE1.1	DAFO	2021	dic/24
19 Analizar las causas de abandono a través del grupo focal de estudiantes de Grado	CENTRO	OE1.1	DAFO	2023	dic/24
24 Formación de un grupo focal de estudiantes de primer curso.	2501712	OE1.1	Usuarios	2024	dic/24
21 Revisar y actualizar los convenios y coordinadores de planes de movilidad existentes con la UAL	CENTRO	OE1.3	DAFO	2024	dic/24
22 Fomentar nuevos convenios de movilidad	CENTRO	OE1.3	DAFO	2024	dic/24
<b>OC-02 Aumentar la demanda de titulaciones, es decir, hacer atractiva la demanda en el medio plazo</b>	<b>15</b>				
9 Participar activamente en las Jornadas de Orientación Preuniversitaria, UAL Joven. Visita tu Universidad	CENTRO	OE4.2	DAFO	2021	dic/24
10 Informar, a través de la creación de folletos informativos, de las titulaciones que se imparten en la facultad	CENTRO	OE4.2	DAFO	2021	dic/24
11 Visitar los Centros de Secundaria y FP de la capital y la provincia (Decanato, Delegación de Estudiantes)	CENTRO	OE1.1	DAFO	2021	dic/24
3 Informar al estudiantado de grado	4316212	OE2.1	Resultados	2023	dic/24
37 Revisión y actualización de la información recogida en la página (presentación del título)	4312320	OE1.6	Resultados	2024	dic/24
<b>OC-03 Ser un centro de referencia para el entorno (para la administración pública, entidades culturales, empresas) contribuyendo a mejorar</b>	<b>5</b>				
36 Afianzar y ampliar contactos con organizaciones afines al máster	4312320	OE1.2	Resultados	2023	dic/24
34 Difusión de información cultural y académica entre el alumnado.	4312321	OE5.1	Resultados	2023	jul/24
<b>OC-04 Mejorar y ampliar la comunicación con el entorno</b>	<b>15</b>				
6 Dotarse de un Plan de orientación académica y profesional de la Facultad	CENTRO	OE1.1	Auditoría	2023	dic/24
7 Realizar acciones estratégicas de mejora de la visibilidad y comunicación con la comunidad, Plan de Comunicación	CENTRO	OE4.2	DAFO	2023	dic/24
16 Crear y mantener actualizada una base de datos de entidades, organismos e instituciones	CENTRO	OE4.2	DAFO	2021	dic/24
2 Actualización de la información sobre el máster	4316212	OE1.9	Resultados	2023	dic/24
36 Creación de un grupo focal de empleadores para poder conocer el grado de satisfacción con el sistema de prácticas.	4312321	OE1.2	Resultados	2024	dic/24



OC-05 Mejorar la empleabilidad de los egresados	5				
4 Diseñar y poner en marcha acciones relacionadas con el empleo y la inserción laboral	CENTRO	OE4.2	DAFO	2023	dic/24
34 Informar al estudiantado sobre estrategias de desarrollo profesional	4312320	OE1.2	Resultados	2023	dic/24
OC-06 Aumentar la participación de los grupos de interés con el SGC de la Facultad	15				
20 Impulsar y apoyar la escucha activa mediante grupos focales de estudiantes y egresados	CENTRO	OE1.1	Usuarios	2023	dic/24
25 Formación de un grupo focal de estudiantes de la titulación.	2501712	OE1.1	Usuarios	2024	dic/24
26 Formación de un grupo focal de estudiantes de cuarto curso para tratar el tema de las prácticas externas.	2501712	OE1.1	Usuarios	2024	dic/24
27 Formación de un grupo focal de estudiantes de cuarto curso para analizar sus expectativas de inserción laboral	2501712	OE1.1	Usuarios	2024	dic/24
35 Creación de un grupo focal de estudiantes y profesores	4312321	OE1.1	Resultados	2024	jul/24
OC-07 Mejora interna de los títulos	15				
12 Difundir las encuestas para obtener una mayor muestra	2501711	OE1.9	Resultados	2021	dic/24
29 Analizar las causas del alto nivel de abandono inicial	2501711	OE1.1	Resultados	2024	dic/24
3 Diseñar un calendario de actividades fuera del aula (asistencia a museos, archivos, yacimientos arqueológicos, etc.)	2504089	OE1.1	Resultados	2021	dic/24
12 Ampliación de la oferta de asignaturas optativas	2504089	OE1.1	Resultados	2024	dic/24
13 Creación de un grupo focal	2504089	OE1.1	Resultados	2024	dic/24
16 Publicitar la titulación en la Universidad de Mayores	2501714	OE1.1	Resultados	2021	dic/24
35 Seminario "Las Humanidades: formación y profesionalización multidisciplinar para la sociedad actual"	2501714	OE1.1	Resultados	2024	dic/24
36 OE1.1 Mejorar la satisfacción integral del estudiante	2501714	OE1.1	Resultados	2024	dic/24
1 Seguimiento de estudiantes	4316212	OE1.1	Resultados	2023	dic/24
4 Comunicar al Centro la necesidad de formar un grupo focal de estudiantes a fin de contrastar la información.	4316212	OE1.1	Resultados	2024	dic/24
31 Crear un grupo Focal para conocer las causas de insatisfacción	4312320	OE1.1	Resultados	2021	dic/24
32 Reforzar sistema de recogida de satisfacción de los empleadores	4312320	OE1.1	Resultados	2021	dic/24
18 Formación de grupo focal	4316533	OE1.1	Resultados	2021	dic/24
36 Preparar plan o jornadas de orientación profesional del título	4316533	OE1.1	Resultados	2023	dic/24
37 Mejorar la Tasa de Graduación	4316533	OE1.1	Resultados	2024	dic/24
38 Motivar la movilidad del estudiantado	4316533	OE1.1	Resultados	2024	dic/24
33 Reuniones con alumnos de Grado y Máster para difundir información sobre los programas de movilidad Erasmus existentes.	4312321	OE4.6	Resultados	2023	sep/24

### 3.2 Plan de CONTROL de los Procesos del Plan Anual de Calidad

Este apartado se puede considerar el corazón del PAC. La determinación de los indicadores y sus estándares con los que se va controlar la actividad docente y administrativa del CENTRO es esencial para el Sistema de Calidad.

Para mostrar dichos estándares se han declarado los siguiente Bloques que serán los mismos a la hora de estructurar el análisis de resultados en el IARS:

BLOQUES de clasificación de indicadores de CONTROL
Resultados Clave
Enseñanza-Aprendizaje y Atención a Estudiantes
Personal Docente
Apoyo a los procesos clave

Además, los indicadores también se relacionan con los Procesos. De hecho este es el motivo de la existencia de indicadores: el CONTROL de los Procesos. En este sentido, se muestran los **Procesos del Sistema de calidad del CENTRO**:

Código	Procesos CONTROLADOS	Tipo
PA02	Quejas y Sugerencias	Apoyo
PA05	Gestión del PAS y el PDI	Apoyo
PA06	Auditoría Interna	Apoyo
PA07	Gestión de expedientes académicos y administrativos	Apoyo
PC02	Perfiles de ingreso y captación de nuevos estudiantes	Clave
PC03	Selección, Admisión y Matrícula	Clave
PC04	Acogida y Orientación Académica	Clave
PC05	Planificación y Desarrollo de la enseñanza	Clave



PC06	Gestión de la movilidad entrante y saliente	Clave
PC07	Gestión de las prácticas externas	Clave
PC08	Evaluación del Aprendizaje	Clave
PC09	Orientación profesional y gestión y revisión de la inserción laboral	Clave
PC10	Suspensión/extinción del título	Clave
PC11	Información pública y difusión	Clave
PC14	Recogida de necesidades, expectativas y satisfacción	Clave

A continuación se detalla el despliegue de indicadores a través de dichos Bloques, pero guardando igualmente la relación de Indicador-Proceso. Igualmente se indica como dato importante la **tendencia** esperada en la medición (Ascendente / Descendente). El **valor que se obtenga en la medición se comparará con el promedio de los últimos cuatro años**. Este dato funcionará a título de **estándar**.

Por otro lado, se señala con una flecha del sentido de la tendencia que se esperan en los valores futuros.

Plan de Control	Tendencia esperada sobre el Promedio
Bloque / Proceso / Indicador	
Resultados Clave	
<b>PC05 Planificación y Desarrollo de la enseñanza</b>	
<b>S.0 Satisfacción de los estudiantes con la labor docente del profesorado</b>	Ascendente ↑
<b>PC08 Evaluación del Aprendizaje</b>	
I.035 Tasa de ÉXITO	Ascendente ↑
I.040 Tasa de RENDIMIENTO	Ascendente ↑
I.055 Tasa de GRADUACIÓN	Ascendente ↑
I.056 Tasa de ABANDONO acumulado	Descendente ↓
I.061 Tasa de ABANDONO inicial en GRADO	Descendente ↓
I.059 Tasa de EFICIENCIA	Ascendente ↑
I.012 Número de egresados en GRADO y MÁSTER	Ascendente ↑
<b>PC09 Orientación profesional y gestión y revisión de la inserción laboral</b>	
I.062 Tasa de inserción laboral (TIL)	Ascendente ↑
I.064 Tasa de paro registrado (TPR)	Descendente ↓
<b>PA07 Gestión de expedientes académicos y administrativos</b>	
I.009 Número de traslados de expedientes SALIENTES	Descendente ↓
I.010 Número de traslados de expedientes ENTRANTES	Ascendente ↑
<b>Enseñanza-Aprendizaje y Atención a Estudiantes</b>	
<b>PC02 Perfiles de ingreso y captación de nuevos estudiantes</b>	
I.011 GAP de género en la nuevo matriculación	Descendente ↓
<b>PC03 Selección, Admisión y Matrícula</b>	
I.013 Número de plazas ofertadas de nuevo ingreso en GRADO	Ascendente ↑
I.014 Ratio de demanda de plazas en GRADO	Ascendente ↑
I.015 Nota de corte del cupo general en GRADO	Ascendente ↑
I.016 Nota de corte de mayores de 25 años en GRADO	Ascendente ↑
I.017 Nota de corte de mayores de 40 años en GRADO	Ascendente ↑
I.018 Nota de corte de mayores de 45 años en GRADO	Ascendente ↑
I.019 Nota de corte para acceso de Titulados en GRADO	Ascendente ↑
I.023 Nota media de ingreso en GRADO	Ascendente ↑
I.021 Número de matriculados de nuevo ingreso en GRADO	Ascendente ↑
I.020 Número de matriculados en GRADO	Ascendente ↑
I.024 Número de plazas ofertadas de nuevo ingreso en MÁSTER	Ascendente ↑
I.025 Ratio de demanda de plazas en MÁSTER	Ascendente ↑
I.028 Número de matriculados de nuevo ingreso en MÁSTER	Ascendente ↑



I.022 Número de matriculados en MÁSTER	Ascendente ↑
I.026 Nota media de ingreso en MÁSTER	Ascendente ↑
<b>PC04 Acogida y Orientación Académica</b>	
S.15 Satisfacción de los estudiantes con la acogida y orientación académica	Ascendente ↑
<b>PC05 Planificación y Desarrollo de la enseñanza</b>	
S.0 Satisfacción de los estudiantes con la labor docente del profesorado	Ascendente ↑
I.027 Número de créditos reconocidos	Ascendente ↑
S.14 Satisfacción de los estudiantes con el TFG/TFM	Ascendente ↑
S.16 Satisfacción de los estudiantes con la enseñanza virtual	Ascendente ↑
<b>PC14 Recogida de necesidades, expectativas y satisfacción</b>	
S.01 Satisfacción global de los estudiantes	Ascendente ↑
<b>PA02 Quejas y Sugerencias</b>	
I.067 Número QUEJAS académicas	Descendente ↓
<b>PC10 Suspensión/extinción del título</b>	
I.069 Número de QUEJAS relacionadas con la suspensión o extinción del Título en el SGC	Descendente ↓
<b>Personal Docente</b>	
<b>PA05 Gestión del PAS y el PDI</b>	
I.004 Ratio de QUINQUENIOS del PD	Ascendente ↑
I.005 Ratio de SEXENIOS del PDI en el SGC	Ascendente ↑
I.007 Ratio de SEXENIOS vivos del PDI en el SGC	Ascendente ↑
I.003 Número profesores EXCELENTES en Docencia	Ascendente ↑
I.006 Ratio de FORMACIÓN en el SGC	Ascendente ↑
<b>PC14 Recogida de necesidades, expectativas y satisfacción</b>	
S.02 Satisfacción global del PDI	Ascendente ↑
<b>PC11 Información pública y difusión</b>	
S.02.1 Satisfacción del PDI con la información y difusión del título	Ascendente ↑
S.02.2 Satisfacción del PDI con los recursos materiales	Ascendente ↑
<b>Apoyo a los procesos clave</b>	
<b>PA02 Quejas y Sugerencias</b>	
I.001 Número SUGERENCIAS en el SGC	Ascendente ↑
I.002 Número QUEJAS en el SGC	Descendente ↓
S.01.1 Satisfacción de los estudiantes con el procedimiento de quejas/sugerencias	Ascendente ↑
<b>PA06 Auditoría Interna</b>	
I.008 Tasa de incidencias en Auditoría Interna en el SGC	Descendente ↓
<b>PC06 Gestión de la movilidad entrante y saliente</b>	
I.029 Número de estudiantes de movilidad entrante	Ascendente ↑
I.030 Número de estudiantes de movilidad saliente	Ascendente ↑
S.05 Satisfacción de los estudiantes con la movilidad entrante	Ascendente ↑
S.06 Satisfacción de los estudiantes con la movilidad saliente	Ascendente ↑
S.07 Satisfacción de los coordinadores de movilidad	Ascendente ↑
<b>PC07 Gestión de las prácticas externas</b>	
I.034 Ratio de puestos ofertados de prácticas externas	Ascendente ↑
S.08 Satisfacción de los estudiantes con las prácticas externas	Ascendente ↑
S.10 Satisfacción de los tutores internos con las prácticas externas	Ascendente ↑
S.11 Satisfacción de los tutores externos con las prácticas externas	Ascendente ↑
<b>PC08 Evaluación del Aprendizaje</b>	
I.045 Tasa de EXPECTATIVAS	Ascendente ↑
I.050 Tasa de EXCELENCIA académica	Ascendente ↑
I.057 Duración media de estudios de GRADO	Descendente ↓
I.058 Duración media de estudios de MÁSTER (1 año)	Descendente ↓



I.068 Duración media de estudios de MÁSTER (2 años)  
 I.065 Nota media de egresados en GRADO  
 I.066 Nota media de egresados en MÁSTER

Descendente ↓  
 Ascendente ↑  
 Ascendente ↑

**PC14 Recogida de necesidades, expectativas y satisfacción**

S.01.4 Satisfacción de los estudiantes con los recursos materiales  
 S.01.3 Satisfacción de los estudiantes con la información y difusión del título  
 S.04.2 Satisfacción del PAS con los recursos materiales  
 S.04.1 Satisfacción del PAS con la información y difusión del título

Ascendente ↑  
 Ascendente ↑  
 Ascendente ↑  
 Ascendente ↑

**PC09 Orientación profesional y gestión y revisión de la inserción laboral**

S.13 Satisfacción de los egresados con la formación recibida  
 S.12 Satisfacción de los empleadores con los Titulados

Ascendente ↑  
 Ascendente ↑

**3.5 Plan de COMUNICACIÓN a Usuarios**

Con este Plan el CENTRO evidencia y pone en valor la gestión de los impactos de comunicación que realiza con los Grupos de Interés. La prestación de servicio estará cercenada sin este elemento tan esencial.

Grupos de Interés (destinatarios de la comunicación)	
Estudiantes	EST
Profesorado	PDI
PTGAS	PTGAS
Egresados	TIT
Tutores externos	OTR
Instituciones, Empresas y Organismos	OTR
Empleadores	EMP
Organos de gestión UAL	OTR
Organos de gobierno UAL	OTR
Centros UAL	OTR
Departamentos UAL	OTR
Colegios profesionales	PRO
Administraciones Públicas, Agencias	OTR
Sociedad en general	OTR
Futuros estudiantes y familias	FUT
Otras universidades	UUS

Bloques de Acciones de COMUNICACIÓN
Cm-01 INFORMACIÓN ACADÉMICA Y DE GESTIÓN
Cm-02 INFORMACIÓN AL PROFESORADO
Cm-03 RECURSOS
Cm-04 SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD
Cm-05 TÍTULOS

Plan de Comunicación						
Bloque de COMUNICACION/Acción	Desde	Hasta	Responsable	Destinatario	Formato	
<b>Cm-01 INFORMACIÓN ACADÉMICA Y DE GESTIÓN</b>						
Web Actividades Académicas	01/ene	31/dic	Decanato	EST, FUT	Web	
Reunión Actividades Académicas	01/ene	31/dic	Coordinador Título	EST	Reunión	
Email Actividades Académicas	01/ene	31/dic	Coordinador Título	PDI, PTGAS	Email	
Web Actividades de Extensión	01/ene	31/dic	Decanato	EST, OTR	Web	
Reunión Actividades de Extensión	01/ene	31/dic	Coordinador Título	PDI, OTR	Reunión	
Email Actividades de Extensión	01/ene	31/dic	Coordinador Título	EST, PDI	Email	



## Plan Anual de CALIDAD 2024 del CENTRO: Facultad de Humanidades



Web Orientación Académica	01/ene	31/dic	Decanato	EST	Web
Reunión Orientación Académica	01/ene	31/dic	Coordinador Título	PDI	Reunión
Web Orientación Profesional	01/ene	31/dic	Decanato	EST, OTR	Web
Reunión Orientación Profesional	01/ene	31/dic	Coordinador Título	EST	Reunión
<b>Cm-02 INFORMACIÓN AL PROFESORADO</b>					
Web Acuerdos Comisiones	01/ene	31/dic	Decanato	PDI, OTR	Web
Web Acuerdos Junta de Centro	01/ene	31/dic	Decanato	PDI, OTR	Web
Web Distribución Aulas y Horarios	01/ene	31/dic	Decanato	EST, OTR	Web
Web Exámenes	01/ene	31/dic	Decanato	EST, OTR	Web
Web Reconocimientos	01/ene	31/dic	Decanato	PDI, OTR	Web
Email Acuerdos Comisiones	01/ene	31/dic	Decanato	PDI, PTGAS	Email
Email Acuerdos Junta de Centro	01/ene	31/dic	Decanato	PDI, PTGAS	Email
<b>Cm-03 RECURSOS</b>					
Email Aprobación del Presupuesto	01/ene	31/dic	Decanato	PDI, PTGAS	Email
Web Liquidación del presupuesto	01/ene	31/dic	Decanato	OTR	Web
Web Aprobación del Presupuesto	01/ene	31/dic	Decanato	OTR	Web
Email Liquidación del presupuesto	01/ene	31/dic	Decanato	PDI, PTGAS	Email
Web Infraestructuras disponibles	01/ene	31/dic	Decanato	EST, OTR	Web
<b>Cm-04 SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD</b>					
Web Actas CC	01/ene	31/dic	Decanato	OTR	Web
Web IARS	01/ene	31/dic	Decanato	OTR	Web
Web Informes de Resultados SGC	01/ene	31/dic	Decanato	OTR	Web
Web Objetivos de Calidad	01/ene	31/dic	Decanato	OTR	Web
Web Plan Anual de Calidad	01/ene	31/dic	Decanato	OTR	Web
Web Política de Calidad	01/ene	31/dic	Decanato	OTR	Web
Web Proc. de Quejas y Sugerencias	01/ene	31/dic	Decanato	EST, OTR	Web
<b>Cm-05 TÍTULOS</b>					
Web Informes ACCUA	01/ene	31/dic	Decanato	OTR	Web
Web Prácticas Externas	01/ene	31/dic	Decanato	EST, OTR	Web
Reunión Prácticas Externas	01/ene	31/dic	Coordinador Título	EST	Reunión
Web TFG/TFM	01/ene	31/dic	Decanato	EST, OTR	Web
Reunión TFG/TFM	01/ene	31/dic	Coordinador Título	EST	Reunión
Email TFG/TFM	01/ene	31/dic	Coordinador Título	PDI	Email

### 3.6 Plan de ORIENTACIÓN del Centro

Con este Plan el CENTRO despliega la estrategia de orientación académica y profesional ofrecida a los estudiantes

#### Estrategias de ORIENTACIÓN del CENTRO

- Or-01 Elaborar el perfil profesional de cada titulación
- Or-02 Ampliar el alcance de la orientación académica y profesional al mayor número de estudiantes
- Or-03 Desarrollar programas de atención individualizada de orientación académica
- Or-04 Desarrollar programas de atención individualizada de orientación profesional
- Or-05 Desarrollar programas de formación de orientación profesional y emprendimiento de propósito general

#### Plan de Orientación Académica y Profesional

Bloque de Estrategias de Orientación/Acción	Desde	Hasta	Responsable	Destinatario
<b>Or-01 Elaborar el perfil profesional de cada titulación</b>				
1 Definir salidas profesionales actuales (ámbito e índices de inserción)	01/ene	31/dic	Vice./Decanato	título
2 Diseñar itinerarios tipo por salida profesional	01/ene	31/dic	Vice./Decanato	estudiantes
<b>Or-02 Ampliar el alcance de la orientación académica y profesional al mayor número de estudiantes</b>				
3 Continuar y potenciar las Jornadas de Acogida	01/ene	31/dic	Vice./Decanato	estudiantes



## Plan Anual de CALIDAD 2024 del CENTRO: Facultad de Humanidades



4 Llevar a cabo unas jornadas/talleres anuales de oportunidades profesionales de cada titulación	01/ene	31/dic	Decanato	estudiantes
5 Difusión en RRSS y otros medios de las actuaciones de orientación académica y profesional	01/ene	31/dic	Decanato	estudiantes
<b>Or-03 Desarrollar programas de atención individualizada de orientación académica</b>				
6 Atención inicial	01/ene	31/dic	Vice./Decanato	estudiantes
7 Atención de tutores/as de titulación	01/ene	31/dic	Decanato	estudiantes
8 Orientación académica en el ámbito de cada título	01/ene	31/dic	Decanato	estudiantes
9 Atención de mentores. Programa 'Vamos Juntos'	01/ene	31/dic	Vice./Decanato	estudiantes
<b>Or-04 Desarrollar programas de atención individualizada de orientación profesional</b>				
10 Atención en orientación profesional	01/ene	31/dic	Decanato	estudiantes/egresados
11 Atención individualizada de emprendimiento	01/ene	31/dic	Vice./Decanato	estudiantes
<b>Or-05 Desarrollar programas de formación de orientación profesional y emprendimiento de propósito gene</b>				
12 Talleres/cursos de orientación profesional	01/ene	31/dic	Vice./Decanato	estudiantes
13 Talleres/cursos de emprendimiento	01/ene	31/dic	Vice./Decanato	estudiantes
14 Programas de formación en competencias transversales profesionales. JUMP. UNIVERGEN	01/ene	31/dic	Vice./Decanato	estudiantes