Universidad de Almería

Calidad Académica
Sistema de Garantía de Calidad

CENTRO
Facultad de Derecho

Código MEC
04008091

PAC - Plan Anual de Calidad del CENTRO

Año
2025

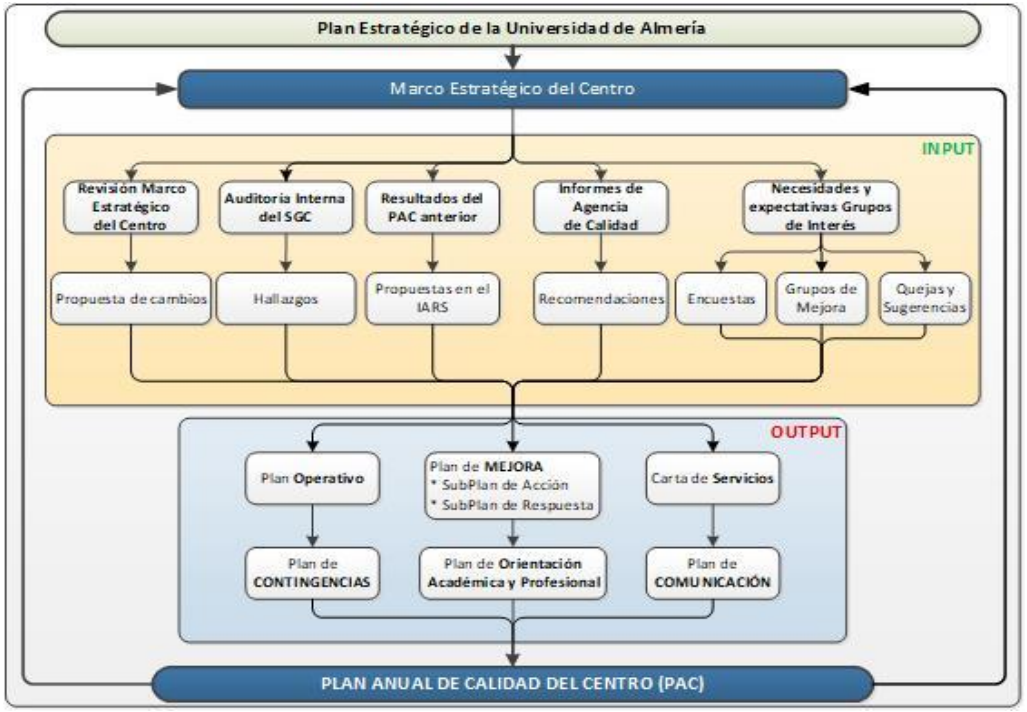
Aprobado por Comisión de Calidad del CENTRO

lunes, 26 de mayo de 2025

1. Elaboración del Plan Anual de CENTRO

En este apartado se detalla los elementos y pasos necesarios para confeccionar el Plan Anual de Calidad

1.1 Método de elaboración del Plan Anual de Calidad



1.2 Segmentación de Planes dentro del Plan Anual de Calidad

- **Plan de MEJORA**
  - **SubPlan de Respuesta**

    Conjunto de Acciones que dan respuesta a las Recomendaciones de la ACCUA encaminadas a su subsanación para conseguir la Acreditación de Títulos o CENTRO. Los orígenes que encontramos en estas Acciones son:
    - (1) Informes ACCUA: Verificación / Implanta
    - (2) Informes ACCUA: Modificación
    - (3) Informes ACCUA: IMPLANTA
    - (4) Informes ACCUA: Renovación de la Acreditación
    - (5) Informes ACCUA: Seguimiento
  - **SubPlan de Acción**

Conjunto de Acciones que determinan la MEJORA del CENTRO y sus Títulos para el año en curso. Las acciones se agrupan por Objetivos Estratégicos de CENTRO, y sus orígenes se clasifican en:

- (1) Análisis del entorno **(DAFO)**
- (2) Resultados de años **anteriores**
- (3) Hallazgos en el Proceso de **AUDITORÍA**
- (4) Propuestas de **USUARIOS** (Satisfacción y QS's)

- **Plan de CONTROL**
  Los procesos declarados en el Manual de Calidad se controlan a través de distintos Indicadores. Éstos son alimentados por el SPEC directamente.

- **Carta de SERVICIOS (opcional)**
  El CENTRO manifesta en este Plan sus COMPROMISOS con los USUARIOS en base a unos estándares preestablecidos.
- **Plan de CONTINGENCIAS (opcional)**
  En este apartado el CENTRO puede planifica distintas Acciones de control de los Riesgos hallados en el Análisis del Entrono (DAFO)
- **Plan de COMUNICACIÓN**
  Se determina segmentación de las distintas líneas de comunicación del CENTRO.
- **Plan de ORIENTACIÓN (opcional)**
  Se determina las estratégias que el CENTRO lleva a cabo para ampliar los servicios de orientación estandarizados.

2. Alcance del Sistema

El alcance detalla el ámbito de apliacción del presente Plan Anual de Calidad de CENTRO (en adelante **PAC**). Es de afectación tanto a las personas como a procesos que son propios del CENTRO y sus TÍTULOS:

Código	Denominación del Centro y sus Títulos Oficiales	Tipo
CENTRO	**Facultad de Derecho**	**CEN**
2501720	**Grado en Derecho (Plan 2010)**	GRA
2501130	**Grado en Gestión y Administración Pública (Plan 2009)**	GRA
2501724	**Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos (Plan 2010)**	GRA
7000978	**Doble Grado en Derecho y en Gestión y Administración Pública**	GRA
4313672	**Máster en Abogacía y Procura**	MOF
4314556	**Máster en Derecho y Administración Local**	MOF
4316817	**Máster en Gestión de la Actividad Agroalimentaria**	MOF

3. Plan Anual de Calidad del CENTRO

El Plan Anual de Calidad del CENTRO (PAC) es el documento mediante el cual se manifiesta el conjunto de Objetivos de mejora, estándares de prestación de servicio, compromisos con los usuarios, gestión de contingencias de los procesos así como conjunto de comunicaciones con usuarios.

El PAC se compone de los siguientes elementos:

- **Plan de MEJORA**
  - SubPlan de Respuesta
  - SubPlan de Acción
- **Plan de CONTROL de Procesos**
- **Plan de COMUNICACIÓN con los Usuarios**

3.1 Plan de **MEJORA** del Plan Anual de Calidad

El Plan de MEJORA es el instrumento de respuesta a demandas externas (ACCUA) y a otras de indole interno. En ambas partes el Plan Estratégico de la UAL y los Objetivos de CENTRO tienen un protagonismo esencial. A continuación de detalla ambos grupos der Objetivos, los cuales confluyen en la declaración de cada una de las acciones del SubPlan de Respuesta y SubPlan de Acción:

Objetivos ESTRATÉGICOS de la Universidad de Almería
Avanzar hacia la plena implantación de políticas relacionadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la actividad universitaria y asumir el liderazgo en su ento
Mejorar y aumentar las oportunidades y medidas en materia de igualdad, inclusión, diversidad y conciliación
Fomentar el sentimiento de pertenencia y cercanía de la UAL con sus grupos de interés a través de una comunicación abierta y accesible
Generar un Campus modelo de desarrollo integral, sostenible y eficiente en infraestructuras, movilidad y calidad habitacional
Potenciar los hábitos saludables, la prevención, el bienestar físico y emocional y fomentar y facilitar la práctica deportiva para toda la comunidad universitaria
Impulsar el liderazgo social y cultural de la UAL en toda la provincia y reforzar el papel protagonista del estudiantado
Aumentar y mejorar la transferencia e intercambio de conocimiento y la divulgación científica
Mejorar la empleabilidad de los estudiantes y egresados incrementando los recursos destinados a las prácticas y la relación de la UAL con el tejido empresarial
Fomentar la cultura emprendedora en la comunidad universitaria
Aumentar y modernizar el mapa de titulaciones oficiales y propias acorde a las necesidades y demandas de nuestro entorno y potenciar su reconocimiento interna
Incrementar el compromiso con la innovación docente y mejorar los métodos de evaluación
Posicionar a la UAL como referente en su entorno para la formación a lo largo de toda la vida
Promover la formación del PDI para garantizar la excelencia docente y científica
Adecuar y mejorar los recursos para docentes y estudiantes a las necesidades presentes y futuras
Incrementar la captación de recursos, tanto mediante proyectos competitivos nacionales e internacionales como por transferencia del conocimiento
Reforzar el protagonismo de la Biblioteca como elemento clave en la docencia, la investigación y la transferencia de conocimiento de la UAL
Simplificar y mejorar la gestión integral de la investigación
Potenciar y reconocer la excelencia, interdisciplinariedad y el reconocimiento internacional de nuestra actividad investigadora
Implementar y desarrollar los proyectos contemplados por UNIgreen
Mejorar la oferta de movilidad académica y profesional internacionales
Aumentar y mejorar la presencia de la UAL en redes internacionales y promover la cooperación internacional
Fomentar la proyección internacional bidireccional de los estudiantes y el personal de la UAL, aumentando las competencias en internacionalización de la comunid
Situar a las personas en el centro de la toma de decisiones de la UAL fomentando la transparencia
Aumentar la eficiencia y eficacia de los procesos administrativos y de gestión incrementando su valor añadido
Avanzar hacia el modelo Smart Campus mediante la consolidación digital de la UAL

Derivado de lo anterior, junto con los resultados del SGC del año anterior y el análisis del entorno del CENTRO, se adjunta **Objetivos del CENTRO** como **referente estratégico interno** para el despliegue de las acciones.

Objetivos Estratégicos de CENTRO (para el SubPlan de Respuesta y el SubPlan de Acción)	Peso
OC-01 Mejorar los resultados del proceso de enseñanza-aprendizaje	25
OC-02 Ser un centro de referencia para el entorno	15
OC-03 Conseguir la máxima implicación con el SGC de los estudiantes y PDI	20
OC-04 Mejorar la comunicación de la Facultad	10
OC-05 Mejora interna de los Títulos	15
OR-01 Cumplir con requerimientos y recomendaciones de la ACCUA	15
	100

3.1.1 SubPlan de RESPUESTA

El SubPlan de RESPUESTA presenta el conjunto de acciones tendentes a solucionar las recomendaciones derivadas de los informes externos (ACCUA). En este sentido es un Plan reactivo y no sujeto a planificación previa. El detalle de este Plan se encuentra en los distintos Planes de MEJORA del CENTRO y sus Títulos.

Hay señalar que la declaración actual de acciones de respuesta puede verse alterada por la inclusión a lo largo del año de nuevas Recomendaciones externas o por la finaliación y validación de otras antiguas. A continuación se declara el número de las mismas a fecha de aprobación del presente Plan Anual de Calidad.

CENTRO / Títulos que imparten docencia	Total	Verif	Modif	Implan	Renova	Seguimi
04008091 Facultad de Derecho	**0**	0	0	0	0	0
2501720 Grado en Derecho (Plan 2010)	**18**	0	0	0	18	0
2501130 Grado en Gestión y Administración Pública (Plan 2009)	**13**	0	0	0	12	1
2501724 Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos (Plan 2010)	**23**	0	0	0	18	5
7000978 Doble Grado en Derecho y en Gestión y Administración Pública	**0**	0	0	0	0	0
4313672 Máster en Abogacía y Procura	**16**	0	0	0	16	0
4314556 Máster en Derecho y Administración Local	**18**	0	0	0	18	0
4316817 Máster en Gestión de la Actividad Agroalimentaria	**7**	0	0	0	0	7

3.1.2 SubPlan de ACCIÓN

El despliegue del **SubPlan de Acción** esta afectado directamente por dos input determinates: Los Objetivos Estratégicos de CENTRO y los Objetivos Estratégicos de la Universidad de Almería. Es un Plan **proactivo sometido a planificación** y su detalle es el siguiente:

SubPlan de ACCIÓN					
OBJETIVO Estratégico de CENTRO / Acciones	Peso/CódMEC	ObjUAL	Origen	Año	Final
OC-01 Mejorar los resultados del proceso de enseñanza-aprendizaje	**25**				
22 Creación del Grupo Focal de Egresados con la finalidad de hacer un seguimiento de la tasa de inserción laboral	**2501720**	OE1.1	**Resultados**	**2025**	dic/25
16 Realizar un estudio (encuesta) estudiantes de cuarto curso	**2501130**	OE1.1	**Resultados**	**2024**	dic/25
16 Realización de actividades orientadas a mejorar la información y difusión del título de GAP.	**2501130**	OE1.1	**Resultados**	**2025**	dic/25
19 Relizar reuniones cuatrimestrales del equipo de coordinación para seguir la evolución de los estudiantes en el curso académico	**4314556**	OE1.1	**Resultados**	**2025**	dic/26
1 Potenciar la movilidad internacional de los estudiantes con la firma de nuevos convenios	**CENTRO**	OE5.3	**Resultados**	**2025**	dic/25
OC-02 Ser un centro de referencia para el entorno	**15**				
2 Mejorar las relaciones institucionales para la firma de convenios en prácticas externas	**CENTRO**	OE2.3	**DAFO**	**2025**	dic/25
OC-03 Conseguir la máxima implicación con el SGC de los estudiantes y PDI	**20**				
25 Recogida de satisfacción con un grupo focal de estudiantes del título	**2501724**	OE1.1	**Resultados**	**2023**	dic/25
4 Recoger las necesidades, expectativas y satisfacción de los egresados con un grupo focal de mejora	**CENTRO**	OE2.3	**Resultados**	**2025**	dic/25
OC-04 Mejorar la comunicación de la Facultad	**10**				
3 Revisar en profundidad el Plan de Comunicación, en cuanto a su estructura y contenidos	**CENTRO**	OE1.3	**Resultados**	**2025**	dic/25
OC-05 Mejora interna de los Títulos	**15**				
19 Creación de dos grupos focales, uno de estudiantes y otro de egresados	**2501720**	OE1.1	**Resultados**	**2023**	dic/25
20 Incluir especificidades del Grado en Derecho en el Plan de Orientación de la Facultad	**2501720**	OE1.2	**Resultados**	**2023**	dic/25
21 Coordinación y realización de reuniones de seguimiento con los Delegados	**2501720**	OE1.1	**Resultados**	**2024**	dic/25
26 Conocer las causas de la baja tasa de graduación	**2501724**	OE1.1	**Resultados**	**2024**	dic/25
26 Conocer los motivos por los que los estudiantes tardan en graduarse	**2501724**	OE1.1	**Resultados**	**2025**	dic/25
27 Difundir el título entre potenciales futuros estudiantes	**2501724**	OE1.6	**Resultados**	**2025**	dic/25
17 comunicar a los estudiantes la necesidad de contar con muestras representativas en todas las encuestas	**4313672**	OE1.1	**Resultados**	**2024**	dic/25
18 Mejorar la jnformación y difusión del Título en la web, y llevar a cabo otras acciones de difusión	**4313672**	OE1.1	**Resultados**	**2025**	dic/25
10 FORMACIÓN DE UN GRUPO FOCAL DE ESTUDIANTES	**4316817**	OE1.1	**Resultados**	**2024**	dic/25
10 Crear grupo focal de estudiantes del Master	**4316817**	OE1.1	**Resultados**	**2025**	dic/25

3.2 Plan de **OPERATIVO** de los Procesos

Este apartado se puede considerar el corazón del PAC. La determinación de los indicadores y sus estándares con los que se va controlar la actividad docente y administrativa del CENTRO es esencial para el Sistema de Calidad.

Para mostrar dichos estándares se han declarado los siguiente Bloques que serán los mismos a la hora de estructurar el análisis de resultados en el IARS:

BLOQUES de clasificación de indicadores de CONTROL
Acceso
Matrícula
Enseñanza-Aprendizaje
Resultados
Profesorado
Apoyo

Además, los indicadores también se relacionan con los Procesos. De hecho este es el motivo de la existencia de indicadores: el CONTROL de los Procesos. En este sentido, se muestran los **Procesos del Sistema de Calidad del CENTRO**:

Código	Procesos	Tipo
MP01	**Oferta Formativa**	Clave
MP02	**Acceso y Admisión**	
MP03	**Enseñanza-Aprendizaje**	
MP04	**Recursos**	
MP05	**Gestión del SGC**	
MP06	**Medición y Mejora**	

A continuación se detalla el despliegue de indicadores a través de dichos Bloques, pero guardando igualmente la relación de Indicador-Proceso. Igualmente se indica como dato importante la **tendencia** esperada en la medición (Ascendente / Descendete). El **valor que se obtenga en la medición se comparará con el promedio de las últimos cuatro años.** Este dato funcionará a título de **estándar.**

Por otro lado, se señala con una flecha del sentido de la tendencia que se esperan en los valores futuros.

Plan Operativo	
Bloque / Proceso / Indicador	Tendencia esperada sobre el Promedio
Acceso	
MP01 Oferta Formativa	
I.013 Número de plazas ofertadas de nuevo ingreso en GRADO	**Ascendente** ↑
I.014 Ratio de demanda de plazas en GRADO	**Ascendente** ↑
I.023 Nota media de ingreso en GRADO	**Ascendente** ↑
I.015 Nota de corte del cupo general en GRADO	**Ascendente** ↑
I.024 Número de plazas ofertadas de nuevo ingreso en MÁSTER	**Ascendente** ↑
I.025 Ratio de demanda de plazas en MÁSTER	**Ascendente** ↑
I.026 Nota media de ingreso en MÁSTER	**Ascendente** ↑
Matrícula	
MP02 Acceso y Admisión	
I.021 Número de matriculados de nuevo ingreso en GRADO	**Ascendente** ↑
I.011 GAP de género en la nuevo matriculación	**Descendente** ↓
I.020 Número de matriculados en GRADO	**Ascendente** ↑
I.027 Número de créditos reconocidos	**Ascendente** ↑
I.028 Número de matriculados de nuevo ingreso en MÁSTER	**Ascendente** ↑
I.022 Número de matriculados en MÁSTER	**Ascendente** ↑
Enseñanza-Aprendizaje	
MP03 Enseñanza-Aprendizaje	
I.035 Tasa de ÉXITO	**Ascendente** ↑
I.040 Tasa de RENDIMIENTO	**Ascendente** ↑
I.045 Tasa de EXPECTATIVAS	**Ascendente** ↑
S.14 Satisfacción de los estudiantes con el TFG/TFM	**Ascendente** ↑

S.16 Satisfacción de los estudiantes con la enseñanza virtual	Ascendente
I.029 Número de estudiantes de movilidad entrante	Ascendente
S.05 Satisfacción de los estudiantes con la movilidad entrante	Ascendente
I.030 Número de estudiantes de movilidad saliente	Ascendente
S.06 Satisfacción de los estudiantes con la movilidad saliente	Ascendente
S.07 Satisfacción de los coordinadores de movilidad	Ascendente
I.034 Ratio de puestos ofertados de prácticas externas	Ascendente
S.08 Satisfacción de los estudiantes con las prácticas externas	Ascendente
S.11 Satisfacción de los tutores externos con las prácticas externas	Ascendente
S.10 Satisfacción de los tutores internos con las prácticas externas	Ascendente
Resultados	
MP03 Enseñanza-Aprendizaje	
I.055 Tasa de GRADUACIÓN	Ascendente
I.061 Tasa de ABANDONO inicial en GRADO	Descendente
I.056 Tasa de ABANDONO acumulado	Descendente
I.059 Tasa de EFICIENCIA	Ascendente
I.050 Tasa de EXCELENCIA académica	Ascendente
I.057 Duración media de estudios de GRADO	Descendente
I.058 Duración media de estudios de MÁSTER (1 año)	Descendente
I.068 Duración media de estudios de MÁSTER (2 años)	Descendente
I.012 Número de egresados en GRADO y MÁSTER	Ascendente
I.010 Número de traslados de expedientes ENTRANTES	Ascendente
I.009 Número de traslados de expedientes SALIENTES	Descendente
I.062 Tasa de inserción laboral (TIL)	Ascendente
I.016 Tasa de Inserción Laboral ajustada (TILA) del Título en el SGC	Ascendente
I.017 Tasa de Inserción laboral en régimen de autónomos (TILRA) del Título en el SGC	Ascendente
I.064 Tasa de paro registrado (TPR)	Descendente
S.12 Satisfacción de los empleadores con los Titulados	Ascendente
S.13 Satisfacción de los egresados con la formación recibida	Ascendente
MP06 Medición y Mejora	
S.01 Satisfacción global de los estudiantes	Ascendente
Profesorado	
MP03 Enseñanza-Aprendizaje	
S.0 Satisfacción de los estudiantes con la labor docente del profesorado	Ascendente
MP04 Recursos	
I.004 Ratio de QUINQUENIOS del PDI	Ascendente
I.005 Ratio de SEXENIOS del PDI	Ascendente
I.007 Ratio de SEXENIOS vivos del PDI en el SGC	Ascendente
I.006 Ratio de FORMACIÓN del PDI	Ascendente
I.003 Número profesores EXCELENTES en Docentia	Ascendente
MP06 Medición y Mejora	
S.02 Satisfacción global del PDI	Ascendente
Apoyo	
MP01 Oferta Formativa	
I.069 Número de QUEJAS relacionadas con la suspensión o extición del Título en el SGC	Descendente
MP03 Enseñanza-Aprendizaje	
S.15 Satisfacción de los estudiantes con la acogida y orientación académica	Ascendente
S.01.4 Satisfacción de los estudiantes con los recursos materiales	Ascendente
S.02.2 Satisfacción del PDI con los recursos materiales	Ascendente
S.04.2 Satisfacción del PTGAS con los recursos materiales	Ascendente

MP05 Gestión del SGC

S.01.3 Satisfacción de los estudiantes con la información y difusión del título **Ascendente**

3.5 Plan de **COMUNICACIÓN** a Usuarios

Con este Plan el CENTRO evidencia y pone en valor la gestión de los impactos de comunicación que realiza con los Grupos de Interés. La prestación de servicio estaría cercenada sin este elemento tan esencial.

Grupos de Interés (**destinatarios** de la comunicación)	
Estudiantes	**EST**
Profesorado	**PDI**
PTGAS	**PTGAS**
Egresados	**TIT**
Tutores externos	**OTR**
Instituciones, Empresas y Organismos	**OTR**
Empleadores	**EMP**
Organos de gestión UAL	**OTR**
Organos de gobierno UAL	**OTR**
Centros UAL	**OTR**
Departamentos UAL	**OTR**
Colegios profesionales	**PRO**
Administraciones Públicas, Agencias	**OTR**
Sociedad en general	**OTR**
Futuros estudiantes y familias	**FUT**
Otras universidades	**UUS**

Bloques de Acciones de COMUNICACIÓN
Cm-01 INFORMACIÓN ACADÉMICA Y DE GESTIÓN
Cm-02 INFORMACIÓN AL PROFESORADO
Cm-03 RECURSOS
Cm-04 SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD
Cm-05 TÍTULOS

Plan de Comunicación

Bloque de COMUNICACION/Acción	Desde	Hasta	Responsable	Destinatario	Formato
Cm-01 INFORMACIÓN ACADÉMICA Y DE GESTIÓN					
Web Actividades Académicas	**01/ene**	**31/dic**	Decanato	EST, FUT	**Web**
Reunión Actividades Académicas	**01/ene**	**31/dic**	Coordinador Título	EST	**Reunión**
Email Actividades Académicas	**01/ene**	**31/dic**	Coordinador Título	PDI, PTGAS	**Email**
Web Actividades de Extensión	**01/ene**	**31/dic**	Decanato	EST, OTR	**Web**
Reunión Actividades de Extensión	**01/ene**	**31/dic**	Coordinador Título	PDI, OTR	**Reunión**
Email Actividades de Extensión	**01/ene**	**31/dic**	Coordinador Título	EST, PDI	**Email**
Web Orientación Académica	**01/ene**	**31/dic**	Decanato	EST	**Web**
Reunión Orientación Académica	**01/ene**	**31/dic**	Coordinador Título	PDI	**Reunión**
Web Orientación Profesional	**01/ene**	**31/dic**	Decanato	EST, OTR	**Web**
Reunión Orientación Profesional	**01/ene**	**31/dic**	Coordinador Título	EST	**Reunión**
Web Distribución Aulas y Horarios	**01/ene**	**31/dic**	Decanato	EST, OTR	**Web**
Web Exámenes	**01/ene**	**31/dic**	Decanato	EST, OTR	**Web**
Cm-02 INFORMACIÓN AL PROFESORADO					
Web Acuerdos Comisiones	**01/ene**	**31/dic**	Decanato	PDI, OTR	**Web**
Web Acuerdos Junta de Centro	**01/ene**	**31/dic**	Decanato	PDI, OTR	**Web**

Web Reconocimientos	01/ene	31/dic	Decanato	PDI, OTR	Web
Email Acuerdos Comisiones	01/ene	31/dic	Decanato	PDI, PTGAS	Email
Email Acuerdos Junta de Centro	01/ene	31/dic	Decanato	PDI, PTGAS	Email
Cm-03 RECURSOS					
Email Aprobación del Presupuesto	01/ene	31/dic	Decanato	PDI, PTGAS	Email
Web Liquidación del presupuesto	01/ene	31/dic	Decanato	OTR	Web
Web Aprobación del Presupuesto	01/ene	31/dic	Decanato	OTR	Web
Email Liquidación del presupuesto	01/ene	31/dic	Decanato	PDI, PTGAS	Email
Web Infraestructuras disponibles	01/ene	31/dic	Decanato	EST, OTR	Web
Cm-04 SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD					
Web Actas CC	01/ene	31/dic	Decanato	OTR	Web
Web IARS	01/ene	31/dic	Decanato	OTR	Web
Web Informes de Resultados SGC	01/ene	31/dic	Decanato	OTR	Web
Web Objetivos de Calidad	01/ene	31/dic	Decanato	OTR	Web
Web Plan Anual de Calidad	01/ene	31/dic	Decanato	OTR	Web
Web Política de Calidad	01/ene	31/dic	Decanato	OTR	Web
Web Proc. de Quejas y Sugerencias	01/ene	31/dic	Decanato	EST, OTR	Web
Cm-05 TÍTULOS					
Web Informes ACCUA	01/ene	31/dic	Decanato	OTR	Web
Web Prácticas Externas	01/ene	31/dic	Decanato	EST, OTR	Web
Reunión Prácticas Externas	01/ene	31/dic	Coordinador Título	EST	Reunión
Web TFG/TFM	01/ene	31/dic	Decanato	EST, OTR	Web
Reunión TFG/TFM	01/ene	31/dic	Coordinador Título	EST	Reunión
Email TFG/TFM	01/ene	31/dic	Coordinador Título	PDI	Email

3.6 Plan de **ORIENTACIÓN** del Centro

Con este Plan el CENTRO despliega la estrategia de orientación académica y profesional ofrecida a los estudiantes

Estrategias de ORIENTACIÓN del CENTRO
Or-01 Elaborar el perfil profesional de cada titulación
Or-02 Ampliar el alcance de la orientación académica y profesional al mayor número de estudiantes
Or-03 Desarrollar programas de atención individualizada de orientación académica
Or-04 Desarrollar programas de atención individualizada de orientación profesional
Or-05 Desarrollar programas de formación de orientación profesional y emprendimiento de propósito general

Plan de Orientación Académica y Profesional

Bloque de Estrategias de Orientación/Acción	Desde	Hasta	Responsable	Destinatario
Or-01 Elaborar el perfil profesional de cada titulación				
1 Definir salidas porfesionales actuales (ámbito e índices de inserción)	01/ene	31/dic	Vice./Decanato	título
2 Diseñar itinerarios tipo por salida profesional	01/ene	31/dic	Vice./Decanato	estudiantes
Or-02 Ampliar el alcance de la orientación académica y profesional al mayor número de estudiantes				
3 Continuar y potenciar las Jornadas de Acogida	01/ene	31/dic	Vice./Decanato	estudiantes
4 Llevar a cabo unas jornadas/talleres anuales de oportunidades profesionales de cada titulación	01/ene	31/dic	Decanato	estudiantes
5 Difusión en RRSS y otros medios de las actuaciones de orientación académica y profesional	01/ene	31/dic	Decanato	estudiantes
Or-03 Desarrollar programas de atención individualizada de orientación académica				
6 Atención inicial	01/ene	31/dic	Vice./Decanato	estudiantes
7 Atención de tutores/as de titulación	01/ene	31/dic	Decanato	estudiantes
8 Orientación académica en el ámbito de cada título	01/ene	31/dic	Decanato	estudiantes
9 Atención de mentores. Programa 'Vamos Juntos'	01/ene	31/dic	Vice./Decanato	estudiantes
Or-04 Desarrollar programas de atención individualizada de orientación profesional				
10 Atención en orientación profesional	01/ene	31/dic	Decanato	estudiantes/egresados

11 Atención individualizada de emprendimiento	**01/ene**	**31/dic**	Vice./Decanato	estudiantes
Or-05 Desarrollar programas de formación de orientación profesional y emprendimiento de propósito gene				
12 Talleres/cursos de orientación profesional	**01/ene**	**31/dic**	Vice./Decanato	estudiantes
13 Talleres/cursos de emprendimiento	**01/ene**	**31/dic**	Vice./Decanato	estudiantes
14 Programas de formación en competencias transversales profesionales. JUMP. UNIVERGEN	**01/ene**	**31/dic**	Vice./Decanato	estudiantes