

# UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

Calidad Académica  
Sistema de Garantía de Calidad

**CENTRO**  
**Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales**  
04008081

**IARS - Informe Anual de Revisión del Sistema**

Año  
**2023**

Periodo del INFORME  
**Anual**

Elaborado y aprobado

**Comisión de Calidad del CENTRO**

Fecha del Informe

**martes, 5 de marzo de 2024**

### 1. Introducción

El Plan Anual de Calidad del Sistema de Garantía de Calidad (PAC del SGC) es el instrumento operativo donde el Centro despliega sus estrategias.

En cada año natural se planifican y determinan las acciones y operaciones necesarias para alcanzar los objetivos estratégicos del Centro y de la UAL. El ámbito es el **CENTRO y los títulos** que oferta.

De los resultados obtenidos y sus análisis se derivan nuevas propuestas que deberán ser tenidas en cuenta en el PAC del siguiente año. El detalle ampliado de todos estos resultados los podemos encontrar en el siguiente enlace:

[Enlace](#)

### 2. Comisión de Calidad del CENTRO

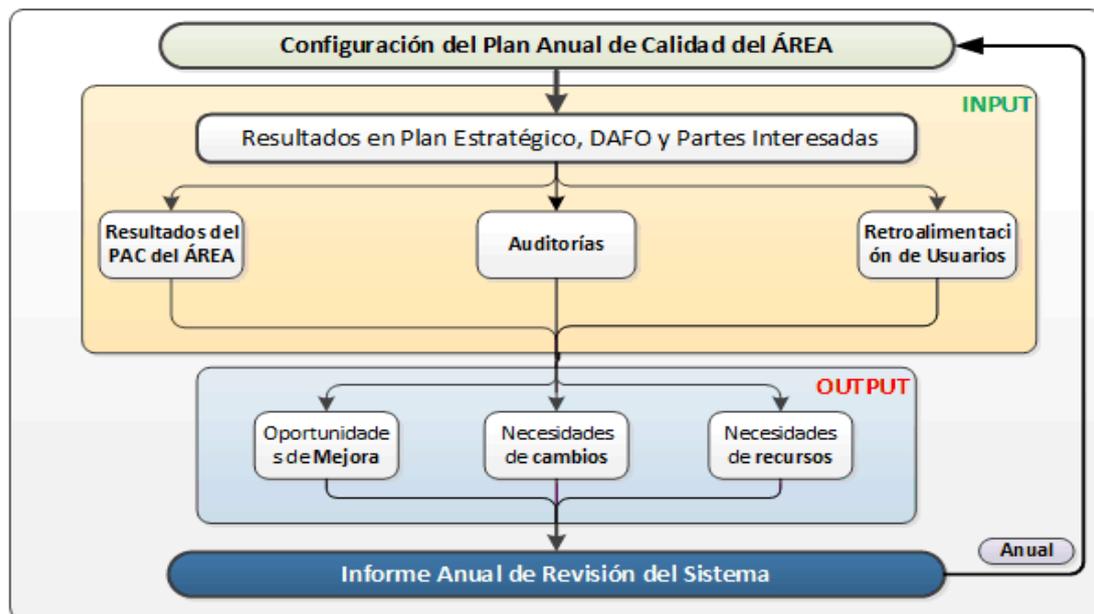
La participación de los **Grupos de Interés** en la toma de decisiones es el elemento fundamental del Sistema de Garantía de Calidad:

Convocados a la Comisión de Calidad del CENTRO
Eva Carmona Moreno
Antonia Estrella Ramón
María del Mar Gálvez Rodríguez
Anselmo Carretero Gómez
Federico Galán Valdivieso
Gema María Marín Carrillo
María Belén Marín Carrillo
María del Carmen Valls Martínez
Jaime de Pablo Valenciano
Alejandro Sáez Martín
Ignacio Amate Fortes
Juan Carlos Gázquez Abad
Rosa Patricia Muley Zioblova
Pablo Carmona Prada
José Antonio Úbeda López
Manuel Linares Titos

### 3. Método de control y análisis de datos

Cualquier **estrategia** tiene que dotarse de mecanismos de despliegue para hacerla efectiva dentro de la organización, ya que su visión a varios años debe sustanciarse en planes operativos de menor temporalidad y alcance (en nuestro caso **año natural** en cuanto temporalidad, y el **CENTRO** la unidad de despliegue).

Una vez obtenidos los resultados según los distintos input's descritos se procede a analizar y, en su caso, proponer acciones de mejora para el siguiente ciclo de calidad. **Cuadro descriptivo de la metodología:**



\* Nota: esta metodología esta basada en el ciclo PDCA de mejora continua.

### 4. Alcance en el Sistema de Garantía de Calidad

En este apartado se exponen dos cuestiones fundamentales que articulan el alcance del Sistema de Garantía de Calidad del Centro: Los **Procesos** que cuentan con resultados y los **Títulos** ofertados.

#### 4.1 Alcance en los Procesos

Los procesos que forman parte del Plan de Control se declaran en este apartado y si es necesario se plantean revisiones de los mismos.

CódPro	Procesos CONTROLADOS	Tipo
PA02	Quejas y Sugerencias	Apoyo
PA05	Gestión del PAS y el PDI	Apoyo
PA06	Auditoría Interna	Apoyo
PA07	Gestión de expedientes académicos y administrativos	Apoyo
PC02	Perfiles de ingreso y captación de nuevos estudiantes	Clave
PC03	Selección, Admisión y Matrícula	Clave
PC04	Acogida y Orientación Académica	Clave
PC05	Planificación y Desarrollo de la enseñanza	Clave
PC06	Gestión de la movilidad entrante y saliente	Clave
PC07	Gestión de las prácticas externas	Clave
PC08	Evaluación del Aprendizaje	Clave
PC09	Orientación profesional y gestión y revisión de la inserción laboral	Clave
PC10	Suspensión/extinción del título	Clave
PC11	Información pública y difusión	Clave
PC14	Recogida de necesidades, expectativas y satisfacción	Clave

### Propuestas de mejora/cambios que afectan a los Procedimientos Operativos del SGC

La nueva edición del Manual de Procedimientos fue aprobada el 30/10/2023 por lo que no son necesarios cambios

## 4.2 Alcance en los Títulos Ofertados

Se declaran los títulos que oferta el Centro con alcance del SGC en 2023 y se detalla qué títulos han participado en algún proceso con la Agencia para la Calidad Científica y Universitaria de Andalucía.

CódMEC	Título ofertado	Tipo	Segui	Acred
2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	GRA	No	No
2504027	Grado en Economía (Plan 2019)	GRA	No	No
2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	GRA	No	No
2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	GRA	No	No
2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	GRA	No	No
4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	MOF	No	No
4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	MOF	No	No
4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	MOF	No	No
4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	MOF	No	No
4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	MOF	No	No

En este análisis se detalla posibles variaciones en la **estructura del Sistema de Garantía de Calidad** en el CENTRO así como input's que han generado dicha modificaciones (incluyendo la satisfacción interna con el SGC).

### Análisis ALTAS, BAJAS, MODIFICACIONES, SEGUIMIENTO y ACREDITACIÓN en los Títulos ofertados

Durante el año 2023 ningún título de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales ha participado en procedimientos con la ACCUA. En 2024 está previsto que realicen Seguimiento el Grado en Economía, el Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas y el Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas.

Por su parte, está previsto que el Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible y el Máster en Dirección y Economía de la Empresa renueven su acreditación en la convocatoria 2024 de la ACCUA.

### Propuesta de mejora/cambios para próxima declaración de alcance de Títulos

No se prevén cambios

## 5. Resultados en el Plan Estratégico y Política de Calidad

Entendemos que son los impulsores del despliegue de acciones y la consecución de los resultados esperados en el Plan Anual de Calidad. A continuación se detallan los resultados y análisis de cada uno de ellos.

### 5.1 Plan Estratégico de la Universidad de Almería y Objetivos Estratégicos de CENTRO

Según el apartado 3 del presente IARS, el Plan Estratégico de la UAL es el máximo referente para el despliegue de la mejora del Centro a través del Plan Anual de Calidad (PAC). Se observa en los Planes que forman el PAC y, en particular, en el Plan de ACCIÓN que desarrolla y concreta los Objetivos Estratégicos de CENTRO.

El impacto del **Plan de Acción** en los objetivos del **Plan Estratégico de la UAL** se detallada en el siguiente cuadro:

Objetivos Estratégicos de la UAL	NºAcc	%
OE1.1 Mejorar la satisfacción integral del estudiante	18	64%
OE1.2 Aumentar la empleabilidad de los estudiantes y fomentar su desarrollo profesional mediante la formación continua	8	88%
OE1.3 Incrementar el grado de internacionalización de la comunidad universitaria	1	100%
OE1.4 Incrementar el compromiso de la comunidad universitaria con la cultura	0	
OE1.5 Apoyar el desarrollo personal y profesional de los RRHH	2	75%
OE1.6 Atraer, reclutar y retener personas con talento	0	



OE1.7 Incrementar las prácticas saludables y deportivas en la comunidad universitaria	0	
OE1.8 Digitalizar los procesos administrativos y de gestión más importantes	0	
OE1.9 Mejorar la comunicación interna	3	83%
OE2.1 Actualizar y mejorar el mapa de titulaciones en términos de atracción de estudiantes, formación integral y empleabilidad	1	100%
OE2.2 Promover la internacionalización del currículum y del proceso enseñanza-aprendizaje	0	
OE2.3 Integrar la cultura como elemento transversal de la formación	0	
OE2.4 Fomentar la igualdad de oportunidades, la diversidad y la inclusión	0	
OE2.5 Mejorar la digitalización de la formación y transferencia de conocimiento	0	
OE3.1 Mejorar los procesos de gestión de la investigación	0	
OE3.2 Mejorar los resultados de investigación en los ámbitos estratégicos	0	
OE3.3 Incrementar la oferta de actividades y la cultura científica en la comunidad universitaria y la sociedad	0	
OE3.4 Incrementar la captación de recursos financieros externos, particularmente para la investigación, la transferencia de conocimiento	0	
OE4.1 Mejorar el posicionamiento internacional en docencia, investigación y transferencia	0	
OE4.2 Mejorar la comunicación y aumentar la colaboración con el tejido empresarial, social e institucional	14	96%
OE4.3 Aumentar la implicación del colectivo ALUMNI con la universidad	0	
OE4.4 Mejorar la contribución de la Universidad de Almería a los objetivos de desarrollo sostenible	0	
OE4.5 Enriquecer la vida cultural de los ciudadanos de nuestro entorno	0	
OE4.6 Incrementar el número y la participación en alianzas y redes internacionales	0	
OE5.1 Aumentar la presencia de la sociedad y la comunidad universitaria en los eventos culturales de nuestro campus	0	
OE5.2 Mejorar los espacios físicos y entornos virtuales para la vida universitaria	0	
OE5.3 Potenciar la conexión digital con la sociedad	0	
OE5.4 Alcanzar un campus sostenible y mejorar el compromiso de la comunidad universitaria con la sostenibilidad	0	

Alineado con el Plan Estratégico de la Universidad de Almería, y teniendo en cuenta otros input's como el análisis DAFO del Centro, los resultados del año anterior, la opinión de los G.I., ..., se obtiene el **Marco Estratégico del Centro**, tangible en los Objetivos Estratégicos del mismo definidos y ponderados por la Comisión de Calidad:

Objetivos Estratégicos de CENTRO	Peso
OC-01 Mejorar los resultados del proceso de enseñanza aprendizaje	20
OC-02 Ser un centro de referencia y colaborar con el entorno	15
OC-03 Mejorar la orientación al mercado laboral	25
OC-04 Conseguir la máxima implicación con el SGC de los principales grupos de interés	15
OC-05 Mejora interna de los Títulos	15
OR-01 Cumplir con requerimientos ACCUA de Acreditación	10

La **relación** entre el Plan Estratégico de la UAL y el Marco Estratégico del Centro se muestra en los impactos que tienen las acciones del Plan de Mejora en ambos objetivos:

CódEST	OC-01	OC-02	OC-03	OC-04	OC-05	OR-01
OE1.1	1	2	4	4	19	170
OE1.2	0	1	9	0	0	0
OE1.3	0	0	0	0	1	0
OE1.5	1	0	0	0	1	0
OE1.6	0	0	0	0	4	0
OE1.9	1	1	0	0	1	0
OE2.1	1	0	0	0	0	0
OE2.2	0	1	0	0	0	0
OE4.2	3	1	0	1	10	0

En la zona de análisis siguiente se describirá los motivos del despliegue de la mejora en los objetivos estratégicos seleccionados, ya que se analizarán en el apartado siguiente del Plan de Mejora.

### Análisis del despliegue de Objetivos Estratégicos UAL y del Centro

Las acciones y los objetivos estratégicos de la Facultad se encuentran alineados principalmente con los objetivos del Plan Estratégico de la UAL que inciden en mejoras del principal grupo de interés: los estudiantes

Está prevista la definición de un nuevo Plan Estratégico para la UAL en 2024 que hará que los objetivos estratégicos de la Facultad se redefinan o adapten de cara a 2025

## 5.2 Política de Calidad, Misión y Visión

Aunque la Política de Calidad es definida por la **Dirección del CENTRO**, es necesario que el mismo, en base a la declaración efectuada en el Manual de Calidad del SGC, **manifieste posibles mejoras** a tener en cuenta en la siguiente ciclo de calidad.

### Propuesta de mejoras a incluir en la revisión de la POLÍTICA de CALIDAD

Revisada la Política de Calidad se entiende actualizada y no son necesarios cambios en su definición



La **Misión y Visión** declaradas en el Anexo al Manual de Calidad son revisadas anualmente, estando alineadas tanto con la Política de Calidad como con la Estrategia de la UAL.

### Misión y Visión decladas en Manual de Calidad

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Almería, como centro de educación superior, tiene como misión la formación integral de sus estudiantes, con el objetivo de que egresen con los máximos niveles de capacitación científica, técnica y humana, favoreciendo el desarrollo y reconocimiento profesional en las ramas del saber de las ciencias de la economía y de la empresa, de forma ética y responsable, y asegurando la adquisición de las competencias propias de los títulos de Grado y Máster que ofrece.

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Almería desea proyectarse en el futuro como Centro:

- Excelente en los resultados de sus estudiantes y profesores.
- Comprometido con la mejora continua en la gestión de la calidad de los personas y los procesos, especialmente con la verificación, modificación, seguimiento y renovación de acreditación de sus títulos.
- Referente para el entorno en el campo de las ciencias económicas y empresariales y del turismo.

### Análisis de la revisión de la Misión y Visión

Tanto la Misión como la Visión de la Facultad se entienden actualizadas tras la reciente revisión del Manual de Calidad del SGC

### Propuesta de mejora/cambios de Misión y Visión para su próxima declaración

No son necesarios cambios

## 5.3 Análisis del Contexto: DAFO

El análisis de organización realizado a inicio de año esta sujeto al devenir del Área, y como consecuencia puede quedar afectado en su contexto a lo largo del año. En este sentido, se refleja en síntesis posibles cuestiones que hayan afectado de manera sobrevenida al citado análisis y que deberán ser tenidas en cuenta para el siguiente año.

### Análisis de cuestiones que afectan a la próxima revisión del Análisis del Contexto

De cara al Plan Anual de Calidad de 2024 se procederá a la revisión del DAFO por si fuese necesaria su actualización

### Propuesta de mejora/cambios en el DAFO en su próxima declaración

Si son necesarios cambios se recogerán en el Anexo al Manual de Calidad del SGC 2024

## 5.4 Grupos de Interés

Igualmente, la declaración de los Grupos de Interés ha podido quedar desfasado a lo largo del año. En siguiente apartado se analizará causas de dicho desfase y posibles propuestas de modificación para el próximo año.

### Análisis de cuestiones que afectan a la declaración de los Grupos de Interés

La Edición 03 de 29/10/2023 del Manual de Calidad del SGC de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales contiene una nueva definición sus grupos de interés

### Propuesta de mejora/cambios en próxima declaración de Grupos de Interés

No son necesarios cambios

## 6. Resultados en el Plan Anual de Calidad

Es el objeto principal de nuestro análisis, que en nuestro caso está segmentado por **5 Planes**. Uno a uno serán mostrados y analizados, deduciéndose, en su caso, cuantas propuestas de mejora sean necesarias.

### 6.1 Plan de MEJORA

El Plan de MEJORA es la principal evidencia de la implementación del **ciclo de mejora continua**. De su análisis se determina la eficacia de las medidas tomadas. En nuestro PAC este Plan se subdivide en dos partes: **SubPlan de RESPUESTA** --> adapta nuestro SGC a las recomendaciones de los Informes Externos (ACCUA) y **SubPlan de ACCIÓN** --> implementa acciones derivadas de los análisis internos. El primero es **reactivo** y el segundo **proactivo**.

En cuanto al análisis de resultados hay que destacar que **cada ACCIÓN**, dentro de su campos, contiene zona de "**observaciones**" y "**evidencia**" de ejecución. Por lo tanto, todo este apartado el análisis tiene carácter descriptivo, ya que son en los propios Planes de Mejora donde se sustancia el proceso de análisis y nuevas propuestas de acciones.

#### 6.1.1 SubPlan de RESPUESTA



El **SubPlan de RESPUESTA** articula el conjunto de acciones asociadas a las **Recomendaciones ACCUA**. Estas acciones nacen en el momento donde se recaban los Informes externos (Verificación, Modificación, Seguimiento o Acreditación). A fecha de elaboración de este Informe se presenta un resumen del estado de dichas acciones (**su detalle se encuentra el Plan de MEJORA/ACCIÓN de cada título**, que a su vez ya ha sido analizado por sus responsables). Todas estas acciones presentadas tienen como origen: **Verificación, Modificación, Seguimiento, Implanta y Acreditación**

Alcance	Acciones NO finalizadas							Estado de FINALIZACIÓN							
	Total	2023	2022	2021	2020	2019	2018	Total	Valida	Rehac	Si	EnCur	NoIni	Desca	%
<b>CENTRO</b>	<b>0</b>							<b>0</b>	0	0	0	0	0	0	
2501719	1		1					20	0	0	19	1	0	0	98%
2504027	0							5	0	0	5	0	0	0	100%
2501722	1		1					23	0	0	22	1	0	0	98%
2501723	1		1					21	0	0	20	1	0	0	98%
2501725	1		1					23	0	0	22	1	0	0	98%
4315264	10			7		3		37	0	0	27	10	0	0	86%
4312322	1				1			4	0	0	3	1	0	0	88%
4314551	11		11					15	0	0	4	11	0	0	63%
4315229	5		5					13	0	0	8	3	2	0	73%
4312627	3				3			9	0	0	6	3	0	0	83%
<b>Totales</b>	<b>34</b>	<b>0</b>	<b>20</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>170</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>136</b>	<b>32</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>89%</b>

### 6.1.2 SubPlan de ACCIÓN

El **SubPlan de ACCIÓN** plasma cómo el Centro enfoca la mejora continua, definiendo las acciones que impulsan la consecución de sus objetivos estratégicos. Se trata del enfoque clave del SGC en cuanto a que hace tangible cómo, dentro del marco estratégico, se quieren alcanzar los objetivos propuestos. Dada la importancia del SubPlan se presenta en detalle del estado de ejecución de las acciones y la consecución de objetivos para este año. Todas estas acciones presentadas tienen como origen: **DAFO, Resultados anteriores, Auditoría y Usuarios**.

Objetivos Estratégicos del CENTRO / Acciones del Plan de Mejora	ObjEST	Año	Final	%
<b>OC-01 Mejorar los resultados del proceso de enseñanza aprendizaje</b>				<b>92%</b>
1 Potenciar las visitas al Centro por parte de las empresas	OE4.2	2023	dic/24	50%
3 Reunir a los alumnos antes de la graduación, comentar los puntos fuertes y débiles del título. Importanci	OE1.9	2023	dic/23	100%
9 Diseñar un plan de formación/información para los orientadores académicos de los centros de secundari	OE2.1	2023	dic/24	100%
13 Impartir un seminario al profesorado a fin de planificar y mejorar los contenidos del Aula Virtual	OE1.5	2023	dic/24	100%
39 Difusión del Máster para conseguir un mayor número de matrículas	OE4.2	2023	sep/23	100%
43 Potenciar las visitas al Centro por parte de las empresas	OE4.2	2023	sep/23	100%
<b>OC-02 Ser un centro de referencia y colaborar con el entorno</b>				<b>100%</b>
5 Utilizar Instagram como vía preferente para dar a conocer las actividades de la Facultad a los estudiantes	OE1.9	2023	dic/23	100%
7 Analizar el Plan de Comunicación por si fuese posible su mejora	OE1.1	2022	dic/24	100%
12 Participar en acciones de promoción de los títulos de la Facultad	OE4.2	2023	dic/24	100%
<b>OC-03 Mejorar la orientación al mercado laboral</b>				<b>91%</b>
4 Fomentar los programas complementarios de fomento del plurilingüismo (entre los profesores y alumno	OE1.1	2023	dic/24	100%
6 Promoción las relaciones de la Facultad con empleadores	OE1.1	2023	dic/24	100%
8 Diseño de un plan de orientación académica y profesional	OE1.2	2023	dic/24	50%
24 Propuesta de cursos complementarios a la oferta formativa del título	OE1.2	2023	dic/23	100%
9 Prácticas externas	OE1.1	2023	dic/23	100%
10 Charlas en el aula	OE1.2	2023	dic/24	50%
25 Propuesta de cursos complementarios a la oferta formativa del título	OE1.2	2023	dic/23	100%
25 Propuesta de cursos complementarios a la oferta formativa del título	OE1.2	2023	dic/23	100%
27 Propuesta de cursos complementarios a la oferta formativa del título.	OE1.2	2023	dic/23	100%
28 Incorporación y participación en foros sobre el enfoque y contenidos de la titulación.	OE1.2	2023	dic/23	100%
10 Reuniones con empleadores y estudiantes de prácticas de empresa	OE1.2	2023	sep/23	100%
<b>OC-04 Conseguir la máxima implicación con el SGC de los principales grupos de interés</b>				<b>50%</b>
11 Diseñar un plan de formación/información para los orientadores académicos de los centros de secunda	OE4.2	2023	dic/24	100%
40 Mejorar los resultados de Satisfacción de los estudiantes con las prácticas externas	OE1.1	2023	sep/24	50%
41 Mejorar los resultados de Satisfacción global del estudiante	OE1.1	2023	sep/24	0%
42 Mejorar los resultados de Satisfacción de los estudiantes con el procedimiento de quejas/sugerencias	OE1.1	2023	sep/24	50%
<b>OC-05 Mejora interna de los Títulos</b>				<b>76%</b>
10 Recomendar al VRRRII que los tutores ERASMUS de nuevo nombramiento impartan clase en el Grado al r	OE1.3	2023	dic/24	100%
11 Fomentar la participación de los distintos grupos de interés en las encuestas de satisfacción de seguimie	OE1.1	2020	dic/23	100%
12 Fomentar la difusión de la titulación en los centros de secundaria.	OE4.2	2020	dic/23	100%
13 Difusión del título a la sociedad	OE4.2	2021	dic/23	100%
2 Dar a conocer el nuevo doble grado en la sociedad	OE4.2	2021	dic/23	100%
3 Difusión del título en la sociedad	OE4.2	2021	dic/23	100%
8 Coordinación de los equipos docentes y de los Coordinadores de ambos Grados	OE1.9	2023	dic/24	50%
13 Difusión del título a la sociedad	OE4.2	2021	dic/23	100%
12 Fomentar la participación de los distintos grupos de interés en la encuestas de satisfacción para el segu	OE1.1	2020	dic/23	100%
13 Fomentar la difusión de la titulación en los centros de secundaria.	OE4.2	2020	dic/23	100%
14 Difusión del título a la sociedad	OE4.2	2021	dic/23	100%
13 Fomentar la participación de los distintos grupos de interés en las encuestas de satisfacción de seguimie	OE1.1	2020	dic/23	100%
14 Fomentar la difusión de la titulación en los centros de secundaria.	OE4.2	2020	dic/23	100%



15 Difusión del Título a la sociedad	OE4.2	2021	dic/23	100%
27 Tutorización más activa del trabajo fin de Máster	OE1.1	2021	dic/24	50%
9 Seminario para la planificación y mejora de los cursos del Aula Virtual.	OE1.5	2023	dic/24	50%
16 Ponerse en contacto con los alumnos/as que no han finalizado el TFM y animarles a que lo finalicen.	OE1.1	2021	dic/24	50%
17 Incrementar las salidas de campo	OE1.1	2021	dic/24	50%
18 Potenciar el intercambio de alumnado y profesorado.	OE1.1	2021	dic/24	50%
34 Formar un grupo focal de estudiantes del máster	OE1.1	2023	dic/24	0%
25 Organizar una reunión online con los estudiantes admitidos al Máster una vez que pasen las dos primeras	OE1.1	2023	dic/24	0%
10 Seminarios descriptivos del proceso de prácticas curriculares a nivel local e internacional y del TFM	OE1.1	2021	dic/23	100%
11 Recordar a los grupos de interés la importancia de cumplimentar las encuestas de satisfacción	OE1.1	2023	dic/24	50%

Una vez presentados los resultados del **SubPlan de ACCIÓN**, y para su mejor comprensión, se detalla los mismos en cuadro resumen:

Alcance en los Títulos	Total	Si	EnCur	NoIni	Desca	%
<b>Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>92%</b>
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	6	4	0	2	0	100%
Grado en Economía (Plan 2019)	7	3	2	2	0	80%
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	4	2	0	2	0	100%
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	6	4	0	2	0	100%
Grado en Turismo (Plan 2010)	8	5	0	3	0	100%
Máster en Auditoría de Cuentas	7	2	3	2	0	58%
Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	3	1	1	1	0	75%
Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	9	0	8	1	0	38%
Máster en Dirección y Economía de la Empresa	2	0	0	2	0	0%
Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	3	1	1	1	0	75%
<b>Total</b>	<b>67</b>	<b>32</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>83%</b>

### 6.1.3 Otros resultados GENERALES en Plan de MEJORA (Plan de Respuestas + Plan de Acción)

Como resultados generales, y teniendo en cuenta la **totalidad de la ACCIONES**, se presentan los siguientes cuadros:

Objetivos Estratégicos de CENTRO asociados al Plan de MEJORA	Total	Si	EnCur	NoIni	Desca	%
OC-01 Mejorar los resultados del proceso de enseñanza aprendizaje	7	5	2	0	0	92%
OC-02 Ser un centro de referencia y colaborar con el entorno	6	3	2	1	0	100%
OC-03 Mejorar la orientación al mercado laboral	13	9	3	1	0	91%
OC-04 Conseguir la máxima implicación con el SGC de los principales grupos de interés	5	1	2	2	0	50%
OC-05 Mejora interna de los Títulos	36	14	8	14	0	76%
<b>OR-01 Cumplir con requerimientos ACCUA de Acreditación</b>	<b>170</b>	<b>136</b>	<b>32</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>89%</b>
<b>Total</b>	<b>237</b>	<b>168</b>	<b>49</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>84%</b>

Origen de la Acciones del Plan de MEJORA	Total	Valida	Rehac	Si	EnCur	NoIni	Desca	%
Verificación	3	0	0	3	0	0	0	100%
Modificación	0	0	0	0	0	0	0	
Implanta	0	0	0	0	0	0	0	
Renovación	111	0	0	96	15	0	0	93%
Seguimiento	56	0	0	37	17	2	0	81%
DAFO	15			8	7	0	0	90%
Resultados	51			23	10	18	0	78%
Auditoría	0			0	0	0	0	
Usuarios	1			1	0	0	0	100%

Tendencias	2023	2022	2021
Ejecución	84%	65%	

<b>237</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>168</b>	<b>49</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>84%</b>
------------	----------	----------	------------	-----------	-----------	----------	------------

### Análisis de resultados FINALES del Plan de MEJORA (SubPlan de Respuesta y SubPlan de Acción)

El Plan Anual de Calidad de la Facultad ha alcanzado un excelente grado de cumplimiento de sus acciones del 84%. Prácticamente todas las acciones previstas se han ejecutado completamente en 2023 y han dado un impulso notable a los objetivos estratégicos de calidad del centro.

Por su parte, los títulos han mostrado un decidido compromiso con la mejora, realizando las acciones vinculadas al SubPlan de Respuesta a la ACCUA en un 89% y al objetivo estratégico 'Mejora Interna de los Títulos' en un 76%. Sólo es necesario señalar que se deben finalizar cuanto antes acciones definidas antes de 2022 en el SubPlan de Respuesta.

El éxito en la ejecución del PAC 2023 nos lleva a plantear nuevos retos de mejora en la definición del próximo Plan Anual de Calidad 2024 para mantener los altos estándares de calidad de la Facultad.

#### Propuestas de mejora para el próximo Plan Anual de Calidad (Introducir solo 1 por línea)

- Fortalecer la comunicación a fin de poner en valor los logros y éxitos de la Facultad
- Definir acciones de mejora centradas en los estudiantes, futuros estudiantes, egresados y sociedad
- Impulsar la ejecución de las acciones definidas con anterioridad a 2022 en el SubPlan de Respuesta

### 6.2 Plan de CONTROL de los Procesos



La mayoría de procedimientos documentados del SGC del Centro ofrecen resultados controlables que se someten al ciclo PDCA de mejora continua anualmente. Los análisis se apoyan en el Informe Anual de Resultados del SGC del Centro.

**Bloque / Proceso / Indicador**

Resultados Clave	Valor	$\bar{x}$	2022	2021	
<b>PC05 Planificación y Desarrollo de la enseñanza</b>					
<b>S.0 Satisfacción de los estudiantes con la labor docente del profesorado</b>	<b>4,5</b>	<b>4,35</b>	4,44	4,33	✓
<b>PC08 Evaluación del Aprendizaje</b>					
<b>I.035 Tasa de ÉXITO</b>	<b>76%</b>	<b>81%</b>	77%	84%	!
<b>I.040 Tasa de RENDIMIENTO</b>	<b>60%</b>	<b>72%</b>	77%	71%	!
<b>I.055 Tasa de GRADUACIÓN</b>	<b>33%</b>	<b>35%</b>	33%	37%	!
<b>I.056 Tasa de ABANDONO acumulado</b>	<b>1%</b>	<b>12%</b>	24%	8%	✓
<b>I.061 Tasa de ABANDONO inicial en GRADO</b>	<b>28%</b>	<b>0%</b>	0%		!
<b>I.059 Tasa de EFICIENCIA</b>	<b>84%</b>	<b>64%</b>	83%	85%	✓
<b>I.012 Número de egresados en GRADO y MÁSTER</b>	<b>303</b>	<b>343</b>	289	417	!
<b>PC09 Orientación profesional y gestión y revisión de la inserción laboral</b>					
<b>I.062 Tasa de inserción laboral (TIL)</b>	<b>63%</b>	<b>59%</b>	58%	58%	✓
<b>I.064 Tasa de paro registrado (TPR)</b>	<b>29%</b>	<b>28%</b>	22%	28%	!
<b>PA07 Gestión de expedientes académicos y administrativos</b>					
<b>I.009 Número de traslados de expedientes SALIENTES</b>	<b>4</b>	<b>119</b>	177	99	✓
<b>I.010 Número de traslados de expedientes ENTRANTES</b>	<b>110</b>	<b>14</b>	13	14	✓

**Análisis de resultados FINALES Resultados Clave**

En un contexto de la UAL en el que la satisfacción con la labor docente de los profesores por parte de los estudiantes se mantiene o disminuye en el último año, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales sube más que ningún otro centro, situándose en segundo lugar absoluto, y consolidando la tendencia de los últimos años. Además, respaldado el dato por una muestra muy sólida de participación de los estudiantes del 29%. La Comisión quiere felicitar al profesorado del Grado en Economía pues, de entre los títulos de grado totalmente implantados en la UAL, es el que obtiene la mejor valoración por parte de sus estudiantes con 4'66 y una participación del 33%. Particularmente extraordinarios son los resultados del profesorado de 4º curso con un resultado de 4'88 y una muestra del 37%.

Las tasas son todas positivas y se analizan más abajo a nivel de cada uno de los títulos. Es necesario comentar la nueva tasa de abandono inicial, que sólo se sitúa por debajo del promedio de la UAL en el Grado en Marketing e Investigación de Mercados, siendo relevante, y por tanto es necesario estudiar sus causas y evolución, en los grados en Economía, FYCO y Turismo.

El análisis de inserción laboral debe hacerse con los datos consolidados del último Informe UALEmpleo, que recoge la inserción laboral a los dos años de egreso de los titulados en el curso 2019/20 y al año de egresar para los titulados en el curso 2020/21.

Al año de haber titulado, en septiembre de 2022, las tasas de inserción laboral son muy buenas en los grados en ADE y FYCO, con un 74'31% y un 74'42% respectivamente. La inserción más baja se da en el Grado en Turismo con un 43'18%. Entre los másteres la inserción laboral por encima del 80% se ha registrado en el Máster en Auditoría de Cuentas y en el Máster en Contabilidad y F.C.

La tasa de paro registrada en septiembre de 2022 para los egresados en el curso 2020/21 se situó entre el 4'55% del Grado en FYCO y el 13'95% del Grado en Marketing e I.M. Los másteres con tasas de paro relevantes, en el entorno del 20%, son el Máster en Auditoría de Cuentas y el Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible.

Los datos de los egresados en el curso 2019/20, tomados en septiembre de 2022, a los dos años de titular, muestran tasas de inserción laboral entre el 75'70% del Grado en ADE y el 59'26% del Grado en Turismo. Y para los másteres, entre el 88'89% del Máster en Auditoría de Cuentas y el 58'33% del Máster en Gestión Internacional de la E. e I.

Las tasas de paro a los dos años de egreso se sitúan entre el 2'17% del Grado en FYCO y el 10'26% del Grado en ADE. Los másteres registran tasas de paro a los dos años entre 0'00% de Auditoría de Cuentas y 18'18% de Contabilidad y F. C. Concluimos que, tanto al año como a los dos años, los datos son muy buenos, en todos los casos mejores que los promedios de la UAL.

Enseñanza-Aprendizaje y Atención a Estudiantes	Valor	$\bar{x}$	2022	2021	
<b>PC02 Perfiles de ingreso y captación de nuevos estudiantes</b>					
<b>I.011 GAP de género en la nueva matriculación</b>	<b>11%</b>	<b>68%</b>	2%	4%	✓
<b>PC03 Selección, Admisión y Matrícula</b>					
<b>I.013 Número de plazas ofertadas de nuevo ingreso en GRADO</b>	<b>500</b>	<b>558</b>	560	472	!
<b>I.014 Ratio de demanda de plazas en GRADO</b>	<b>11,27</b>	<b>6,26</b>	9,28	2,59	✓
<b>I.015 Nota de corte del cupo general en GRADO</b>	<b>5,23</b>	<b>5,52</b>	5,97	5,48	!
<b>I.016 Nota de corte de mayores de 25 años en GRADO</b>	<b>5,82</b>	<b>5,17</b>	5,44	5	✓
<b>I.017 Nota de corte de mayores de 40 años en GRADO</b>	<b>28,94</b>	<b>5</b>	5	5	✓
<b>I.018 Nota de corte de mayores de 45 años en GRADO</b>	<b>7,9</b>	<b>5,14</b>	5	5	✓
<b>I.019 Nota de corte para acceso de Titulados en GRADO</b>		<b>5,06</b>	5,25	5	
<b>I.023 Nota media de ingreso en GRADO</b>	<b>8,7</b>	<b>8,72</b>	9,3	8,34	!
<b>I.021 Número de matriculados de nuevo ingreso en GRADO</b>	<b>474</b>	<b>522</b>	451	500	!
<b>I.020 Número de matriculados en GRADO</b>	<b>1715</b>	<b>2134</b>	2118	2113	!
<b>I.024 Número de plazas ofertadas de nuevo ingreso en MÁSTER</b>	<b>150</b>	<b>150</b>	150		✓
<b>I.025 Ratio de demanda de plazas en MÁSTER</b>	<b>4,23</b>	<b>3,94</b>	5,36	3,52	✓
<b>I.028 Número de matriculados de nuevo ingreso en MÁSTER</b>	<b>108</b>	<b>128</b>	127	149	!
<b>I.022 Número de matriculados en MÁSTER</b>	<b>193</b>	<b>188</b>	214	208	✓



I.026 Nota media de ingreso en MÁSTER	7,05	6,65	7	7,02	✓
<b>PC04 Acogida y Orientación Académica</b>					
S.15 Satisfacción de los estudiantes con la acogida y orientación académica	3,3	3,32	3,32		!
<b>PC05 Planificación y Desarrollo de la enseñanza</b>					
S.0 Satisfacción de los estudiantes con la labor docente del profesorado	4,5	4,35	4,44	4,33	✓
I.027 Número de créditos reconocidos	4865,9	4721	4721,45		✓
S.14 Satisfacción de los estudiantes con el TFG/TFM	3,72	4,05	4,02	4,08	!
S.16 Satisfacción de los estudiantes con la enseñanza virtual	3,47				!
<b>PC14 Recogida de necesidades, expectativas y satisfacción</b>					
S.01 Satisfacción global de los estudiantes	3,33	3,56	3,57	3,57	!
<b>PA02 Quejas y Sugerencias</b>					
I.067 Número QUEJAS académicas	4	13	1	11	✓
<b>PC10 Suspensión/extinción del título</b>					
I.069 Número de QUEJAS relacionadas con la suspensión o extinción del Título en el SGC	0	0	0	0	✓

### Análisis de resultados FINALES Enseñanza-Aprendizaje y Atención a Estudiantes

De nuevo ingreso son mayoría las chicas que se matriculan. Las ratios de demanda aumentan, siendo los grados más demandados, con casi 13 peticiones por plaza ofertada, los Grados en Economía y Márketing. Las notas de medias de acceso se mantienen en los niveles de los últimos años.

En cuanto a la satisfacción de los estudiantes con otras encuestas del SGC distintas a la de la labor docente del profesorado se sigue sin tener muestras representativas, pues se cumplimenta por debajo del 10%, por tanto no se pueden comentar sus resultados.

El número de quejas académicas registradas es testimonial -4- teniendo en cuenta el número de matriculados con que cuenta la Facultad.

Personal Docente	Valor	X	2022	2021	
<b>PA05 Gestión del PAS y el PDI</b>					
I.004 Ratio de QUINQUENIOS del PD	1,89	2,21	1,87	1,98	!
I.005 Ratio de SEXENIOS del PDI en el SGC	1,02	0,93	0,83	1,06	✓
I.007 Ratio de SEXENIOS vivos del PDI en el SGC	0,72	0,7	0,73	0,72	✓
I.003 Número profesores EXCELENTES en Docencia	11	37	51	40	!
I.006 Ratio de FORMACIÓN en el SGC	16,7	18,65	24,3	20,05	!
<b>PC14 Recogida de necesidades, expectativas y satisfacción</b>					
S.02 Satisfacción global del PDI	4,24	4,09	4,08	4,14	✓
<b>PC11 Información pública y difusión</b>					
S.02.1 Satisfacción del PDI con la información y difusión del título	4,47	4,26	4,28	4,35	✓
S.02.2 Satisfacción del PDI con los recursos materiales	4,36	4,18	4,27	4,26	✓

### Análisis de resultados FINALES Personal Docente

Los resultados de los indicadores de profesorado son todos muy positivos, con resultados similares o superiores a los de años anteriores. Hay que destacar que están en la media o por encima del promedio de la UAL. El PDI se muestra muy satisfecho con nuestros títulos, destacando, por las muestras obtenidas (28% y 29% respectivamente), los niveles de satisfacción en el Grado en Turismo -4'16- y en Máster en Dirección y Economía de la Empresa -4'80-.

Apoyo a los procesos clave	Valor	X	2022	2021	
<b>PA02 Quejas y Sugerencias</b>					
I.001 Número SUGERENCIAS en el SGC	2	10	8	13	!
I.002 Número QUEJAS en el SGC	17	28	12	13	✓
S.01.1 Satisfacción de los estudiantes con el procedimiento de quejas/sugerencias	3,09	3,28	3,36	3,4	!
<b>PA06 Auditoría Interna</b>					
I.008 Tasa de incidencias en Auditoría Interna en el SGC	10%	20%	20%	16%	✓
<b>PC06 Gestión de la movilidad entrante y saliente</b>					
I.029 Número de estudiantes de movilidad entrante	621	680	753	404	!
I.030 Número de estudiantes de movilidad saliente	111	113	133	84	!
S.05 Satisfacción de los estudiantes con la movilidad entrante	3,82	4,13	4,22	4,15	!
S.06 Satisfacción de los estudiantes con la movilidad saliente	3,94	3,91	3,91	4,21	✓
S.07 Satisfacción de los coordinadores de movilidad	3,45	3,81	4,2	3,66	!
<b>PC07 Gestión de las prácticas externas</b>					
I.034 Ratio de puestos ofertados de prácticas externas	2,5	2,13	1,71	1,11	✓
S.08 Satisfacción de los estudiantes con las prácticas externas	3,71	3,85	3,96	3,86	!
S.10 Satisfacción de los tutores internos con las prácticas externas	4,35	4,11	3,72	4,33	✓
S.11 Satisfacción de los tutores externos con las prácticas externas	4,47	4,29	4,28	4,36	✓
<b>PC08 Evaluación del Aprendizaje</b>					
I.045 Tasa de EXPECTATIVAS	79%	82%	74%	85%	!
I.050 Tasa de EXCELENCIA académica	10%	11%	11%	11%	!
I.057 Duración media de estudios de GRADO	4,8	5,3	5,52	5,31	✓
I.058 Duración media de estudios de MÁSTER (1 año)	1,2	1,46	1,65	1,35	✓



<b>I.068 Duración media de estudios de MÁSTER (2 años)</b>					
<b>I.065 Nota media de egresados en GRADO</b>	<b>7,16</b>	<b>7,04</b>	7,15	7,07	✓
<b>I.066 Nota media de egresados en MÁSTER</b>	<b>7,97</b>	<b>8,12</b>	8,07	8	✓
<b>PC14 Recogida de necesidades, expectativas y satisfacción</b>					
<b>S.01.4 Satisfacción de los estudiantes con los recursos materiales</b>	<b>3,69</b>	<b>3,76</b>	3,8	3,77	✓
<b>S.01.3 Satisfacción de los estudiantes con la información y difusión del título</b>	<b>3,73</b>	<b>3,84</b>	3,85	3,85	✓
<b>S.04.2 Satisfacción del PAS con los recursos materiales</b>	<b>3,88</b>	<b>4,09</b>	3,82	4,4	✓
<b>S.04.1 Satisfacción del PAS con la información y difusión del título</b>	<b>4,29</b>	<b>4,17</b>	4,15	4,4	✓
<b>PC09 Orientación profesional y gestión y revisión de la inserción laboral</b>					
<b>S.13 Satisfacción de los egresados con la formación recibida</b>	<b>3,1</b>	<b>3,03</b>	3,13	3,03	✓
<b>S.12 Satisfacción de los empleadores con los Titulados</b>	<b>4,22</b>	<b>4,08</b>	4,31	4,13	✓

### Análisis de resultados FINALES Apoyo a los procesos clave

Los indicadores de apoyo obtienen todos resultados muy buenos, destacamos que la movilidad se consolida, aunque hay que motivar a nuestros estudiantes a solicitarla, ya que en cuanto a estudiantes entrantes los niveles son muy buenos y demuestra lo atractiva y valorada que es la oferta formativa de la Facultad fuera de la UAL.

Los niveles de satisfacción son buenos, aunque de nuevo hay que señalar la baja participación en las encuestas, tanto de los estudiantes propios como de los de acogida.

Las prácticas externas obtienen buenos resultados, no obstante la participación del 14% de los estudiantes en la encuesta impide un análisis de los resultados.

La encuesta a los egresados a los dos años de titular tampoco obtiene participaciones significativas, por lo que no es posible extraer conclusiones válidas.

Los empleadores se muestran muy satisfechos con nuestros egresados, es necesario destacar que con una sólida muestra del 32%, los empleadores de los graduados en Turismo alcanzan un nivel de satisfacción de 4'30.

El cansancio de todos los grupos de interés, especialmente los estudiantes, por el elevado número de encuestas que reciben del SGC es evidente, los últimos años la mayoría de impactos -excepto en el caso de la encuesta de satisfacción con la labor docente- reciben un número de respuestas por debajo del 10%.

Si se mantiene el número de encuestas del SGC será necesaria una comunicación más eficaz y, en todo caso, reforzar la recogida de información relevante a través de los grupos focales / de mejora.

Una vez analizados los resultados en los Indicadores del Plan de Control del CENTRO se procede a añadir las reflexiones que han realizado los **Coordinadores de los Títulos del CENTRO** como un input adicional en la propuesta de mejora para el próximo año.

Número de matriculados en GRADO	Valor	$\bar{x}$	2022	2021
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	680	749	718	746
El número de matriculados presenta una ligera tendencia descendiente con respecto a los tres últimos cursos académicos				
Grado en Economía (Plan 2019)	191	80	159	0
El Grado en Economía (2019) se implantó el curso 2020/21, simultáneamente en primero y segundo curso, por lo que el cero que figura en el curso 2020/21 es un error.				
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	358	430	404	434
El número de matriculados ha descendido notablemente con respecto al año anterior. Desde la Facultad y la Coordinación del Grado se han llevado a cabo reuniones para conocer el motivo y mejorar su visibilidad en los centros de secundaria				
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	323	350	349	356
El número de matriculados se mantiene en niveles similares a los de años anteriores. Las plazas de nuevo ingreso en el Título se han cubierto en su totalidad.				
Grado en Turismo (Plan 2010)	163	226	180	227
El número de matriculados en la titulación ha ido descendido en los últimos cursos. Esta situación de descenso del número de estudiantes en esta titulación se está produciendo a nivel nacional incluso internacional. No obstante, en el curso analizado se ha producido un aumento del				
Satisfacción de los estudiantes con la labor docente del profesorado	Valor	$\bar{x}$	2022	2021
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	4,48	4,34	4,46	4,32
La satisfacción de los estudiantes con la labor docente es bastante positiva a lo largo de los años con una media de 4,34 sobre 5 puntos. Destacar que el curso 2022-2023 ha mejorado con respecto a los dos cursos académicos anteriores.				
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	4,45	4,3	4,43	4,29
La satisfacción del estudiantado se ha mantenido en niveles similares al curso anterior, y mejorando los del previo (tendencia ascendente)				
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	4,51	4,36	4,48	4,28
Los datos revelan, una vez más, el destacado nivel de satisfacción de los estudiantes respecto a la labor docente del profesorado. Durante el curso académico 2022-2023, este indicador experimentó ligero aumento, alcanzando una calificación de 4,51 puntos sobre 5. Es importante				
Grado en Turismo (Plan 2010)	4,38	4,33	4,45	4,25

La satisfacción de los estudiantes con la labor docente del profesorado es bastante positiva situándose en 4,38 puntos (sobre 5) en el curso 2022-23. Este indicador obtiene valores superiores a 4,25 puntos en los tres últimos cursos, situándose en el curso académico 2022-23 por

Máster en Auditoría de Cuentas	4,74	4,72	4,45	4,64
--------------------------------	------	------	------	------

Estos valores han mejorado al año anterior y se debe principalmente a que las clases se han podido hacer en su totalidad de manera presencial. Esto nos ha permitido la visita de los ponentes externos y ha sido muy enriquecedor tenerlos en persona para plantear las

Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	4,71	4,56	4,77	4,47
--	------	------	------	------

La satisfacción de los estudiantes con la labor docente del profesorado se sitúa en 4,71 en el año 2022-23, superior a la media obtenida por el conjunto de másteres de la Facultad (4,64), y muy por encima de la media de la universidad (4,43). Considerando que la evaluación es sobre

Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	4,63	4,48	4,5	4,58
--	------	------	-----	------

En los años de estudio el valor de la satisfacción es superior al 4,5 sobre 5.

Máster en Dirección y Economía de la Empresa	4,8	4,75	4,74	4,82
--	-----	------	------	------

El nivel de satisfacción de los estudiantes del Máster sigue manteniéndose en unos niveles muy altos, cercanos a la máxima calificación. Dicha satisfacción ha sido superior ligeramente a la del curso 21-22. Cabe destacar, además, que este Máster es el que tiene un nivel de satisfacción

Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	4,41	4,58	4,8	4,38
---	------	------	-----	------

El nivel de satisfacción de los estudiantes con la labor docente se mantiene en niveles muy elevados, en torno a la media del centro y de la Universidad.

Satisfacción global de los estudiantes	Valor	$\bar{x}$	2022	2021
--	-------	-----------	------	------

Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	3,32	3,41	3,73	3,55
---	------	------	------	------

En líneas generales es positiva la satisfacción de los estudiantes con el título, aunque con un ligero descenso con respecto al año anterior.

Grado en Economía (Plan 2019)	3,12	3,09	3,09	
-------------------------------	------	------	------	--

No se entiende de donde se ha obtenido la media

Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	3,07	3,67	3,61	3,34
--	------	------	------	------

La satisfacción global de los estudiantes, paradójicamente con respecto a los buenos datos de la labor docente, han descendido bastante.

Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	3,56	3,27	3,57	3,18
--	------	------	------	------

Se observa una tendencia positiva en los niveles de satisfacción global de los estudiantes a lo largo de los últimos tres años. En 2021, los estudiantes expresaron una satisfacción de 3,18 sobre 5 puntos, y desde entonces ha habido un notable aumento que se ha mantenido en el

Grado en Turismo (Plan 2010)	3,76	2,86	3,46	3,71
------------------------------	------	------	------	------

La satisfacción global de los estudiantes, en líneas generales es positiva (3,76 puntos sobre 5), con un ascenso con respecto al curso académico anterior y situándose por encima de la media de la titulación (2,86) y de las titulaciones de la Facultad (3,33).

Máster en Auditoría de Cuentas	4,6	4,32	3,31	4,18
--------------------------------	-----	------	------	------

La vuelta a la normalidad después la Pandemia en cuanto a las imparticiones de las clases por el profesorado de la UAL así como de los ponentes externos ya a 100% presencial son lo que ha hecho que mejore la satisfacción del alumno. Además, creo que nuestro programa de

Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	3,4	3,7	3,25	3,8
--	-----	-----	------	-----

La satisfacción global media de los estudiantes se sitúa en 3,4 en el curso 2022-23, al mismo nivel de la puntuación obtenida por el conjunto de la Facultad. En este sentido hay un margen de mejora. Trataremos de aumentar el número de profesores invitados y conferencias para

Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	3,87	3,92	3,7	3,33
--	------	------	-----	------

Se está elevando, sobre todo después de la pandemia,

Máster en Dirección y Economía de la Empresa	4,17	3,84	4,4	3,41
--	------	------	-----	------

El nivel de satisfacción global se mantiene, también, en una cifra muy alta (4,17), ligeramente inferior a la del curso anterior pero muy superior a la media de los últimos cursos. De hecho, es la segunda titulación con el nivel global de satisfacción más alto de las titulaciones que

Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	2,56	3,66	3,43	4,35
---	------	------	------	------

El nivel de satisfacción global de los estudiantes ha bajado, aunque hay que destacar el bajo porcentaje de la muestra recogida. Sólo un 31% han respondido a esta encuesta, con lo que los datos no son significativos.

Satisfacción de los estudiantes con las prácticas externas	Valor	$\bar{x}$	2022	2021
--	-------	-----------	------	------

Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	3,88	3,78	3,83	3,96
---	------	------	------	------

En líneas generales los estudiantes tienen una experiencia positiva con las prácticas externas.

Grado en Economía (Plan 2019)	4,14			
-------------------------------	------	--	--	--

El curso 2022/23 fue el primero en el que los alumnos del Grado en Economía (2019) ha realizado prácticas externas

Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	3,67	4,01	4,22	3,84
--	------	------	------	------

Se observa un descenso en la satisfacción de los estudiantes con las prácticas. Desde la coordinación del Grado se profundizará en este punto en las reuniones focales para conocer si la insatisfacción es por la tutorización o por las prácticas en sí

Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	3,31	3,81	3,8	3,19
--	------	------	-----	------

Se observa una variabilidad en los niveles de satisfacción de los estudiantes con las prácticas a lo largo de los últimos años. Se hará un especial seguimiento de la evolución de este indicador para ver si sería necesario una revisión o mejora en el diseño y ejecución de las

Grado en Turismo (Plan 2010)	3,87	4,02	4,32	4,36
------------------------------	------	------	------	------

La satisfacción de los estudiantes con las prácticas externas es alta (3,87 puntos sobre 5) con un ligero descenso respecto a los cursos anteriores (4,02) lo que pone de manifiesto que los estudiantes siguen teniendo una buena percepción de su experiencia con las prácticas

<b>Máster en Auditoría de Cuentas</b>	2,71	2,71		
Este es la parte a mejorar de nuestro máster, pero se deba más un tema administrativo en cuanto al periodo en el que tienen que hacer las prácticas y que los plazos son muy justos. Se está trabajando en ello. No obstante, este año no tenemos resultados oficiales, pero nos consta				
<b>Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas</b>	4,86	3,12	4,56	1,2
La satisfacción de los estudiantes con las prácticas externas es prácticamente el máximo, pues está en 4,86 sobre 5. Esto indica que la labor de la coordinadora de prácticas es óptima, seleccionando empresas y realizando un seguimiento. Igualmente, en Cartagena los estudiantes				
<b>Máster en Dirección y Economía de la Empresa</b>	1,85	3,81	3,79	4,39
La satisfacción de los estudiantes con las prácticas externas es el aspecto con peor valoración de este Máster, y se debe, posiblemente, a los problemas que muchos de los estudiantes (muchos de ellos extranjeros sin el conocimiento adecuado de castellano) tienen a la hora de ser				
<b>Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas</b>	3,41	3,71	4,29	3,65
El nivel de satisfacción de los estudiantes con las prácticas externas se sitúa en torno a la media del período, aunque sólo el 29% han respondido a esta encuesta, con lo que los datos son poco significativos.				

<b>Satisfacción de los empleadores con los Titulados</b>	Valor	$\bar{X}$	2022	2021
<b>Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)</b>	4,31	4,06	4,22	3,8
En global, los empleadores tienen una percepción muy positiva sobre los estudiantes egresados de este título a lo largo de los cursos académicos analizados. Esta percepción ha mejorado este curso académico con respecto al anterior.				
<b>Grado en Economía (Plan 2019)</b>	5	5		5
El curso 2022/23 fue el primero en el que los alumnos del Grado en Economía (2019) ha realizado prácticas externas. Por ello no tiene sentido el 5 en el curso 2020/21.				
<b>Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)</b>	3,9	3,99	4,5	3,4
La satisfacción de los empleadores es buena, aunque algo inferior a la del año anterior.				
<b>Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)</b>	5	3,74	4,28	
Notable mejora en la satisfacción global de los empleadores con los estudiantes.				
<b>Grado en Turismo (Plan 2010)</b>	4,3	3,4	3,8	
La satisfacción de los empleadores con los titulados es positiva (4,38 puntos sobre 5) además, la percepción que tienen sobre los estudiantes egresados de este título ha mejorado respecto a cursos anteriores situándose por encima de la media de la titulación (3,4) y de la Facultad				
<b>Máster en Auditoría de Cuentas</b>	2,6			
No podemos explicar este dato, nos preocupa y se tomaran medidas para valorar qué está pasando y sobre todos que desde los empleadores nos informen de las mejoras. No obstante nos resulta curioso este dato ya que recibimos muchas ofertas de empresas de la provincia				
<b>Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas</b>	3,1	4,3	4,3	
La satisfacción media de los empleadores se sitúa en un nivel bueno (4,3), por encima de la media de la Facultad (4,08). No obstante, en el curso 2022-23 la satisfacción fue más baja (3,1). Hay que considerar que estos resultados pueden estar sesgados y no ser representativos,				
<b>Máster en Dirección y Economía de la Empresa</b>	4,47	4,6	4,6	
El nivel de satisfacción de los empleadores con los titulados de este Máster se sitúa en un nivel alto, el mismo que en el curso anterior y entre las primeras titulaciones de la Facultad de CC.EE. Y Empresariales				
<b>Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas</b>	5	4,7	4,9	5
El nivel de satisfacción de los empleadores con los titulados es excelente, muy por encima del nivel de satisfacción de los empleadores con los titulados en la Universidad de Almería y en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.				

<b>Número de egresados en GRADO y MÁSTER</b>	Valor	$\bar{X}$	2022	2021
<b>Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)</b>	91	112	89	133
El número de egresados ha oscilado ligeramente en los años académicos evaluados. Aunque la variación no es significativa se observa que el número de egresados en curso 22-23 es ligeramente superior que en el curso 21-22				
<b>Grado en Economía (Plan 2019)</b>	17	0	0	0
En el curso 2022/23 se graduó la primera promoción del Grado 2019				
<b>Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)</b>	40	40	25	44
El número de egresados se ha incrementado notablemente con respecto al curso anterior, en línea con la media histórica				
<b>Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)</b>	48	42	54	43
Aunque en el curso académico 2022-2023 ha habido una disminución en el número de egresados (48 estudiantes), este se sitúa por encima de la media en el número de egresados en los últimos cinco años.				
<b>Grado en Turismo (Plan 2010)</b>	31	35	29	49
El número de egresados ha subido ligeramente (31) respecto a cursos anteriores aunque todavía se encuentra por debajo de la media de la titulación (35). También a nivel de la Facultad se poruce un ligero aumento pero encontrándose por debajo de la media de los últimos cursos.				
<b>Máster en Auditoría de Cuentas</b>	8	7	8	5
La eliminación de la convocatoria en septiembre de la defensa del TFM es el principal motivo, ya que les cuesta defender en el año. Esto provoca que los alumnos tenían que defender en junio y Julio, a diferencia de cursos anteriores que era julio y septiembre. A pesar de que se				
<b>Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas</b>	8	14	15	18
El número medio de egresados es 14, siendo el del último año 8. Hay que decir que el alumnado está mayoritariamente trabajando, por lo que es frecuente que requiera más de un curso académico para finalizar la Titulación. Generalmente suelen dejar la elaboración y defensa del				
<b>Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible</b>	11	19	19	18

Esta sobe 20 la media de egresados de los últimos años.

Máster en Dirección y Economía de la Empresa	26	19	17	16
El número de egresados es elevado, siendo bastante superior a las cifras de los cursos anteriores, lo que pone de manifiesto que los estudiantes tienen mayor capacidad para ajustar el desarrollo de las diferentes asignaturas del Máster con la elaboración y defensa del TFM				
Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	23	20	11	35

Se aprecia un aumento de más del 100% del número de egresados en el curso 2022-2023 con respecto al curso 2021-2022.

Nota media de egresados en MÁSTER	Valor	$\bar{x}$	2022	2021
Máster en Auditoría de Cuentas	8,02	8,35	8,19	8,3

Se mantiene la tendencia al alza y no encontramos salvedades al respecto

Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	8,32	8,29	8,13	8,1
--	------	------	------	-----

La nota media de los egresados supera el 8, lo que indica el interés y nivel del alumnado. En general, el profesorado está satisfecho con el rendimiento del estudiantado.

Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	7,97	7,91	7,99	7,73
--	------	------	------	------

La nota media es próxima a 8.

Máster en Dirección y Economía de la Empresa	7,49	7,83	8,04	7,55
--	------	------	------	------

La nota media de los egresados está cercana al 8 y muy en la línea de la nota del curso anterior y superior a la del curso 20-21. Se trabajará, no obstante, en seguir mejorando dicha calificación en los próximos cursos

Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	8,05	8,21	7,98	8,3
---	------	------	------	-----

La nota media de egresados ha aumentado ligeramente, lo que hace que la media se sitúe por encima de la nota media de los egresados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Tasa de ÉXITO	Valor	$\bar{x}$	2022	2021
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	73%	78%	72%	81%

La tasa de éxito ha aumentado ligeramente con respecto al curso académico anterior. En líneas generales la tasa alcanza casi el 0,8.

Grado en Economía (Plan 2019)	78%	72%	68%	76%
-------------------------------	-----	-----	-----	-----

La tasa de éxito del último curso es sensiblemente superior a la de los anteriores.

Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	68%	71%	64%	74%
--	-----	-----	-----	-----

La tasa de éxito ha mejorado con respecto al curso anterior de forma leve

Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	77%	83%	78%	88%
--	-----	-----	-----	-----

La tasa de éxito se mantiene en niveles superiores a lo establecido en la memoria del Título. La tasa de éxito mejora en los cursos superiores caracterizados por una mayor especialización.

Grado en Turismo (Plan 2010)	81%	86%	82%	90%
------------------------------	-----	-----	-----	-----

La tasa de éxito muestra valores similares a los del curso pasado con leve descenso situándose en 0,81, aunque por encima de los resultados de las titulaciones de la Facultad (0,76). En ambos casos se sitúan por debajo de la media de los últimos cursos.

Máster en Auditoría de Cuentas	99%	99%	99%	96%
--------------------------------	-----	-----	-----	-----

Se mantiene la tendencia al alza y no encontramos salvedades al respecto

Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	99%	98%	98%	99%
--	-----	-----	-----	-----

La tasa de éxito es prácticamente máxima en ambas universidades (Almería y Cartagena), lo que indica que al alumnado supera normalmente las materias a las que se presentan. Debemos pensar que el sistema de evaluación del Máster es en base a asistencia y elaboración de

Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	100%	100%	99%	99%
--	------	------	-----	-----

La tasa de éxito es casi del 100%.

Máster en Dirección y Economía de la Empresa	95%	95%	90%	95%
--	-----	-----	-----	-----

La tasa de éxito ha mejorado, ligeramente, en relación con el curso anterior, situándose en niveles cercanos a 1. Los créditos superados se acercan a la tasa de créditos presentados.

Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	99%	98%	96%	99%
---	-----	-----	-----	-----

La tasa de éxito de los alumnos de este Máster es excelente, muy por encima de la tasa de éxito media de la Universidad de Almería y del centro.

Tasa de RENDIMIENTO	Valor	$\bar{x}$	2022	2021
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	58%	69%	72%	68%

La tasa de rendimiento presenta una ligera tendencia ascendente con respecto a los tres cursos académicos analizados

Grado en Economía (Plan 2019)	65%	64%	68%	59%
-------------------------------	-----	-----	-----	-----

La tasa de rendimiento mantiene una evolución muy positiva durante los años analizados.

Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	48%	60%	64%	58%
--	-----	-----	-----	-----

La tasa de rendimiento sigue una senda de mejora continua en los últimos tres años

<b>Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)</b>	<b>63%</b>	<b>74%</b>	<b>78%</b>	<b>77%</b>
---	------------	------------	------------	------------

La tasa de rendimiento se mantiene en niveles comparables a los dos cursos académicos. Esta tasa se incrementa a medida que los estudiantes avanzan en el grado. En tercer curso, alcanza un significativo 89%, y en cuarto curso experimenta un destacado aumento

<b>Grado en Turismo (Plan 2010)</b>	<b>69%</b>	<b>77%</b>	<b>82%</b>	<b>76%</b>
-------------------------------------	------------	------------	------------	------------

La tasa de rendimiento muestra valores similares a los del curso anterior con un leve descenso situándose 0,81. Esta tasa de rendimiento se sitúa por encima de los niveles medios de la Facultad (0,76). En ambos casos se sitúan por debajo de la media de los últimos cursos

<b>Máster en Auditoría de Cuentas</b>	<b>85%</b>	<b>84%</b>	<b>99%</b>	<b>73%</b>
---------------------------------------	------------	------------	------------	------------

Se mantiene la tendencia al alza y no encontramos salvedades al respecto

<b>Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas</b>	<b>65%</b>	<b>75%</b>	<b>98%</b>	<b>87%</b>
---	------------	------------	------------	------------

La tasa de rendimiento del curso 2022-23 se situó en el 99%, lo que indica un valor máximo. En Cartagena también la tasa de éxito supera el 90%, según los últimos datos conocidos.

<b>Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible</b>	<b>91%</b>	<b>93%</b>	<b>99%</b>	<b>88%</b>
---	------------	------------	------------	------------

La tasa de rendimiento el último año fue de 1.

<b>Máster en Dirección y Economía de la Empresa</b>	<b>73%</b>	<b>81%</b>	<b>90%</b>	<b>72%</b>
---	------------	------------	------------	------------

La tasa de rendimiento ha superado ligeramente la del curso anterior, situándose cercana a 1. Probablemente, se deba a que los estudiantes son más conscientes (sobre todo en cuanto al TFM) de los créditos que pueden superar en el curso académico, de modo que la matriculación

<b>Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas</b>	<b>82%</b>	<b>86%</b>	<b>96%</b>	<b>87%</b>
--	------------	------------	------------	------------

La tasa de rendimiento durante el curso 2022-2023 también ha rozado la excelencia, y se sitúa muy por encima de la tasa de rendimiento media de la Universidad de Almería y de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

<b>Tasa de GRADUACIÓN</b>	<b>Valor</b>	<b><math>\bar{x}</math></b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
---------------------------	--------------	-----------------------------	-------------	-------------

<b>Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)</b>	<b>15%</b>	<b>32%</b>	<b>31%</b>	<b>38%</b>
--	------------	------------	------------	------------

La evolución de la tasa de graduación desciende con respecto a los cursos anteriores

<b>Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)</b>	<b>23%</b>	<b>17%</b>	<b>12%</b>	<b>19%</b>
---	------------	------------	------------	------------

La tasa de graduación también ha mejorado y es la más alta de los últimos tres cursos académicos

<b>Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)</b>	<b>45%</b>	<b>34%</b>	<b>41%</b>	<b>30%</b>
---	------------	------------	------------	------------

La tasa de graduación evoluciona favorablemente, situándose por encima de la media de los títulos ofertados por nuestra Facultad (33%).

<b>Grado en Turismo (Plan 2010)</b>	<b>44%</b>	<b>44%</b>	<b>42%</b>	<b>44%</b>
-------------------------------------	------------	------------	------------	------------

La tasa de graduación asciende levemente (0,44) situándose en la media de cursos anteriores superando el valor estimado en la Memoria del Título para este indicador (25%) y se encuentra por encima de la media de la Facultad (33%).

<b>Máster en Auditoría de Cuentas</b>	<b>67%</b>	<b>53%</b>	<b>29%</b>	<b>64%</b>
---------------------------------------	------------	------------	------------	------------

Esto se debe al plan de tutorización del TFM que llevamos haciendo desde el curso 2022-23

<b>Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas</b>	<b>65%</b>	<b>63%</b>	<b>76%</b>	<b>53%</b>
---	------------	------------	------------	------------

La tasa de graduación del máster en 2022-23 (65%) se sitúa muy por encima de la obtenida por la Facultad (33%) y la Universidad (55%). A nivel de media ocurre igual, el máster tiene un valor (63%) que supera ampliamente los valores de la Facultad (35%) y la Universidad (56%).

<b>Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible</b>	<b>92%</b>	<b>84%</b>	<b>79%</b>	<b>88%</b>
---	------------	------------	------------	------------

Se debe de mejorar la tasa de graduación. En muchas ocasiones al alumno/a le falta el TFM para terminar el master.

<b>Máster en Dirección y Economía de la Empresa</b>	<b>46%</b>	<b>64%</b>	<b>29%</b>	<b>70%</b>
---	------------	------------	------------	------------

La tasa de graduación ha mejorado de manera significativa en relación el curso anterior. Como se ha indicado anteriormente, creemos que se relaciona con esa mayor coherencia del alumnado a la hora de seleccionar el número de créditos en los que matricularse

<b>Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas</b>	<b>54%</b>	<b>66%</b>	<b>70%</b>	<b>56%</b>
--	------------	------------	------------	------------

La tasa de graduación se situó por encima del 0,50 durante el curso 2022-2023, lo que está en torno a la media de la Universidad de Almería y muy superior a la tasa de graduación del centro.

<b>Tasa de ABANDONO acumulado</b>	<b>Valor</b>	<b><math>\bar{x}</math></b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
-----------------------------------	--------------	-----------------------------	-------------	-------------

<b>Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)</b>	<b>1%</b>	<b>8%</b>	<b>20%</b>	<b>7%</b>
--	-----------	-----------	------------	-----------

La tasa de abandono acumulado es muy baja en el curso académico 22-23, mejorando de forma notable los resultados obtenidos para este ratio en comparación con el curso anterior

<b>Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)</b>	<b>1%</b>	<b>17%</b>	<b>36%</b>	<b>8%</b>
---	-----------	------------	------------	-----------

La tasa de abandono es prácticamente nula para el período analizado

<b>Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)</b>	<b>1%</b>	<b>9%</b>	<b>20%</b>	<b>5%</b>
---	-----------	-----------	------------	-----------

Se observa un descenso en la tasa de abandono.

<b>Grado en Turismo (Plan 2010)</b>	<b>1%</b>	<b>11%</b>	<b>21%</b>	<b>10%</b>
-------------------------------------	-----------	------------	------------	------------

La tasa de abandono ha descendido (0,01) respecto al curso anterior situándose en el nivel más bajo de los últimos años, dicha tasa se sitúa por debajo del valor establecido en la Memoria del Título (20%), y al mismo nivel que la tasa de abandono del Centro.

Máster en Auditoría de Cuentas	0%	10%	17%	14%
Se mantiene la tendencia a la baja y no encontramos salvedades al respecto.				
Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	0%	20%	32%	28%
La tasa de abandono del máster en 2022-23 fue del 0%, un valor óptima. Situación análoga encontramos en Cartagena con los últimos datos conocidos.				
Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible		5%	4%	5%
La tasa de abandona es prácticamente inexistente.				
Máster en Dirección y Economía de la Empresa	0%	7%	15%	6%
Resultado excelente, dado que la tasa de abandono acumulado se ha eliminado, situándose en cero, y reduciendo la del curso anterior				
Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	0%	7%	11%	5%
No hubo ningún abandono durante el curso 2022-2023, mientras que en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales se produjo un 28% de abandono, y en la Universidad de Almería la tasa de abadono se situó en el 17%.				
<b>Tasa de EFICIENCIA</b>	<b>Valor</b>	<b><math>\bar{x}</math></b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	83%	61%	79%	85%
La tasa de eficiencia mejora con respecto al curso anterior, siendo similar a los resultados del curso académico 20-21				
Grado en Economía (Plan 2019)	96%			
El dato de esta tasa no necesita comentarios.				
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	82%	58%	76%	77%
La tasa de eficiencia ha continuado mejorando y actualmente es la más alta de los últimos tres cursos académicos				
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	82%	65%	84%	85%
La tasa de eficiencia evoluciona favorablemente.				
Grado en Turismo (Plan 2010)	88%	65%	87%	87%
La tasa de eficiencia muestra valores similares a los del curso pasado con un leve ascenso situándose en 0,88 por encima de la media de los últimos cursos (0,65) y se sitúa en niveles similares a la tasa de eficiencia media de la Facultad (0,64).				
Máster en Auditoría de Cuentas	90%	94%	93%	94%
Se mantiene la tendencia y no encontramos salvedades al respecto.				
Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	88%	93%	90%	96%
La tasa de eficiencia se sitúa en el 88% en 2022-23, en línea con la Facultad (84%) y con la Universidad (89%). Sin embargo, la media del máster (93%) es muy superior a la media de la Facultad (64%) y la Universidad (70%). Esto nos indica que el máster obtiene buenos				
Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	94%	98%	99%	99%
Es próxima a 1.				
Máster en Dirección y Economía de la Empresa	85%	94%	95%	92%
Aunque es cierto que la tasa de eficiencia ha disminuido en una décima respecto al curso anterior, creemos que se sigue situando en niveles realmente elevados (0,85)				
Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	89%	91%	91%	92%
La tasa de eficiencia durante el curso 2022-2023 también fue muy buena, en el mismo nivel que la de la Universidad de Almería, y ligeramente por encima de la tasa de eficiencia media de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.				

Propuestas de mejora en estándares (indicadores) para el próximo Plan Anual de Calidad

Se realizará una revisión de los indicadores contenidos en el Cuadro de Mando

### 6.5 Plan de COMUNICACIÓN

La gestión de la comunicación cobra énfasis en la medida que una adecuada estrategia permite a nuestros usuarios **conocer y saber** cuantas cuestiones les puedan afectar. En nuestro caso, al ser administración pública, es un derecho que hay que sustanciar a través de un Plan y, por consiguiente, con un control asociado.

Comunicaciones / Acciones de Comunicación	Destinatario	%
<b>Cm-01 Información sobre otras cuestiones</b>		<b>100%</b>
Web Actividades Académicas	ALO ,PDI ,PAS ,EGR ,OTR	100%
Redes Actividades Académicas	ALO ,PDI ,PAS ,EGR ,OTR	100%
Email Actividades Académicas	ALO ,PDI	100%
Web Actividades de Extensión	ALO ,PDI ,PAS ,EGR ,EMP ,OTR	100%
Redes Actividades de Extensión	ALO ,PDI ,PAS ,EGR ,EMP ,OTR	100%
Email Actividades de Extensión	ALO ,PDI	100%
Web Orientación Académica	ALO ,PDI ,PAS ,EGR ,OTR	100%
Email Orientación Académica	ALO ,PDI	100%
Email Orientación Académica	ALO	100%
Web Orientación Profesional	ALO ,PDI ,PAS ,EGR ,OTR	100%



Email Orientación Profesional	ALO ,PDI	100%
Email Orientación Profesional	ALO	100%
<b>Cm-02 Información dirigida al PDI</b>		
Email Acuerdos Comisiones	ALO ,PDI ,PAS	100%
Web Acuerdos Junta de Centro	ALO ,PDI ,PAS ,EGR ,OTR	100%
Web Distribución Aulas y Horarios	ALO ,PDI ,PAS ,EGR ,OTR	100%
Web Exámenes	ALO ,PDI ,PAS ,EGR ,OTR	100%
Email Reconocimientos a PDI	ALO, PDI	100%
<b>Cm-03 Recursos</b>		
Reunión Aprobación del Presupuesto	ALO ,PDI ,PAS	100%
Reunión Liquidación del presupuesto	ALO ,PDI ,PAS	100%
<b>Cm-04 SGC</b>		
Web Actas CC	ALO ,PDI ,PAS ,EGR ,OTR	100%
Web IARS	ALO ,PDI ,PAS ,EGR ,OTR	100%
Web IARS	ALO ,PDI ,PAS ,EGR ,OTR	100%
Web IARS	ALO ,PDI ,PAS ,EGR ,OTR	100%
Web Informes de Resultados SGC	ALO ,PDI ,PAS ,EGR ,OTR	100%
Web Objetivos de Calidad	ALO ,PDI ,PAS ,EGR ,OTR	100%
Web Plan Anual de Calidad	ALO ,PDI ,PAS ,EGR ,OTR	100%
Web Política de Calidad	ALO ,PDI ,PAS ,EGR ,OTR	100%
Web Proc. de Quejas y Sugerencias	ALO ,PDI ,PAS ,EGR ,OTR	100%
Web Proc. de Quejas y Sugerencias	ALO ,PDI ,PAS ,EGR ,OTR	100%
Web Política de Calidad	ALO ,PDI ,PAS ,EGR ,OTR	100%
Web Política de Calidad	ALO ,PDI ,PAS ,EGR ,OTR	100%
Web Objetivos de Calidad	ALO ,PDI ,PAS ,EGR ,OTR	100%
Web Objetivos de Calidad	ALO ,PDI ,PAS ,EGR ,OTR	100%
Web Plan Anual de Calidad	ALO ,PDI ,PAS ,EGR ,OTR	100%
Web Plan Anual de Calidad	ALO ,PDI ,PAS ,EGR ,OTR	100%
Web Actas CC	ALO ,PDI ,PAS ,EGR ,OTR	100%
Web Proc. de Quejas y Sugerencias	ALO ,PDI ,PAS ,EGR ,OTR	100%
Web Informes de Resultados SGC	ALO ,PDI ,PAS ,EGR ,OTR	100%
Web Informes de Resultados SGC	ALO ,PDI ,PAS ,EGR ,OTR	100%
<b>Cm-05 TÍTULOS</b>		
Web Informes DEVA	ALO ,PDI ,PAS ,EGR ,EMP ,OTR	100%
Web Prácticas Externas	ALO ,PDI ,PAS ,EGR ,OTR	100%
Web Prácticas Externas	ALO ,PDI ,PAS ,EGR ,OTR	100%
Web TFG/TFM	ALO ,PDI ,PAS ,EGR ,OTR	100%
Email TFG/TFM	ALO, PDI, PAS	100%
Email Prácticas Externas	ALO, PDI, PAS	100%

Tendencias	2023	2022	2021
Ejecución	100%	100%	

### Análisis de resultados FINALES

Propuestas de mejora para el próximo Plan Anual de Calidad (Introducir solo 1 por línea)

#### 6.6 Otros temas de interés

Además de los Planes anteriormente analizados existen aspectos específicos que el CENTRO, tras su declaración efectuada en el Manual de Calidad, tiene que realizar.

También, en este apartado el CENTRO podrá incluir **otros temas** de interés que les sean propios y que puedan estar recogidos en su Comisión de Calidad.

#### Otros temas de interés para el CENTRO

No hay nada destacable

### 7. Resultados en otras cuestiones adicionales

Además de los resultados del PAC se considera también importante otros aspectos que deben estudiarse con detenimiento: La participación de los Grupos de Interés en las encuestas, las conclusiones de Grupos de Discusión, ...

#### 7.1 Encuestas de percepción

Una vez estudiados los resultados de percepción es interesante detenerse en visualizar y analizar el componente PARTICIPACIÓN en las mismas (relación de n con N). Es posible que de aquí se pueda deducir mejoras.

En este caso, su control y análisis sí puede incidir directamente en nuestra prestación de servicio.

Encuesta de percepción	Valor	n	N	%
<b>Satisfacción con la LABOR DOCENTE del Estudiante</b>				



<b>Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales</b>	<b>4,50</b>	<b>4667</b>	<b>15855</b>	<b>29%</b>
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	4,48	1629	5872	28%
Grado en Economía (Plan 2019)	4,66	577	1775	33%
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	4,45	823	3136	26%
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	4,51	791	2791	28%
Grado en Turismo (Plan 2010)	4,38	486	1381	35%
Máster en Auditoría de Cuentas	4,74	37	82	45%
Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	4,71	62	135	46%
Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	4,63	36	60	60%
Máster en Dirección y Economía de la Empresa	4,80	113	220	51%
Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	4,41	113	403	28%
<b>Satisfacción GLOBAL del Estudiante con el Título</b>	<b>Valor</b>	<b>n</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
<b>Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales</b>	<b>3,33</b>	<b>113</b>	<b>1216</b>	<b>9%</b>
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	3,32	29	400	7%
Grado en Economía (Plan 2019)	3,12	10	93	11%
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	3,07	14	211	7%
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	3,56	14	208	7%
Grado en Turismo (Plan 2010)	3,76	12	101	12%
Máster en Auditoría de Cuentas	4,60	2	24	8%
Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	3,40	4	31	13%
Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	3,87	5	18	28%
Máster en Dirección y Economía de la Empresa	4,17	6	76	8%
Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	2,56	17	54	31%
<b>Satisfacción GLOBAL del PDI con el Título. Parte I</b>	<b>Valor</b>	<b>n</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
<b>Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales</b>	<b>4,24</b>	<b>103</b>	<b>646</b>	<b>16%</b>
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	3,93	13	128	10%
Grado en Economía (Plan 2019)	4,08	15	91	16%
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	4,11	13	121	11%
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	4,26	9	102	9%
Grado en Turismo (Plan 2010)	4,16	17	61	28%
Máster en Auditoría de Cuentas	4,62	5	22	23%
Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	4,77	3	18	17%
Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	4,71	7	28	25%
Máster en Dirección y Economía de la Empresa	4,40	15	51	29%
Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	4,34	6	24	25%
<b>Satisfacción GLOBAL del PAS con el Título</b>	<b>Valor</b>	<b>n</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
<b>Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales</b>	<b>4,19</b>	<b>27</b>	<b>185</b>	<b>15%</b>
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	4,19	27	185	15%
Grado en Economía (Plan 2019)	4,19	27	185	15%
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	4,19	27	185	15%
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	4,19	27	185	15%
Grado en Turismo (Plan 2010)	4,19	27	185	15%
Máster en Auditoría de Cuentas	4,19	27	185	15%
Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	4,19	27	185	15%
Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	4,19	27	185	15%
Máster en Dirección y Economía de la Empresa	4,19	27	185	15%
Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	4,19	27	185	15%
<b>Satisfacción con la MOVILIDAD Alumnos Entrantes</b>	<b>Valor</b>	<b>n</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
<b>Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales</b>	<b>3,82</b>	<b>31</b>	<b>202</b>	<b>15%</b>
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	4,11	2	15	13%
Grado en Economía (Plan 2019)	3,92	6	14	43%
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	4,50	1	2	50%
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	3,72	16	77	21%
Grado en Turismo (Plan 2010)	3,81	6	94	6%
Máster en Auditoría de Cuentas				
Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas				
Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible				
Máster en Dirección y Economía de la Empresa				
Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas				
<b>Satisfacción con la MOVILIDAD Alumnos Salientes</b>	<b>Valor</b>	<b>n</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
<b>Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales</b>	<b>3,94</b>	<b>20</b>	<b>105</b>	<b>19%</b>
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	4,04	6	41	15%
Grado en Economía (Plan 2019)	4,15	2	9	22%
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	3,78	6	16	38%
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	3,86	5	28	18%
Grado en Turismo (Plan 2010)	4,20	1	11	9%
Máster en Auditoría de Cuentas				
Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas				
Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible				
Máster en Dirección y Economía de la Empresa				
Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas				
<b>Satisfacción con la MOVILIDAD Tutores Internos</b>	<b>Valor</b>	<b>n</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
<b>Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales</b>	<b>3,45</b>	<b>13</b>	<b>60</b>	<b>22%</b>

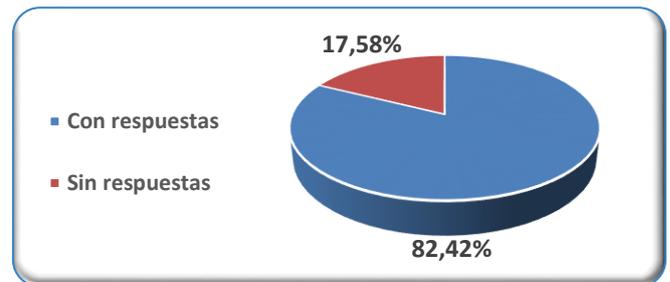


Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	3,21	5	22	23%
Grado en Economía (Plan 2019)	4,50	1	8	13%
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	4,00	1	11	9%
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	3,43	5	16	31%
Grado en Turismo (Plan 2010)				
Máster en Auditoría de Cuentas				
Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas				
Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible				
Máster en Dirección y Economía de la Empresa				
Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	3,14	1	3	33%
<b>Satisfacción con las PRACTICAS EXTERNAS Estudiantes. Parte I</b>	<b>Valor</b>	<b>n</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
<b>Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales</b>	<b>3,71</b>	<b>39</b>	<b>269</b>	<b>14%</b>
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	3,88	8	85	9%
Grado en Economía (Plan 2019)	4,14	6	36	17%
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	3,67	6	33	18%
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	3,31	5	43	12%
Grado en Turismo (Plan 2010)	3,87	6	18	33%
Máster en Auditoría de Cuentas				
Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	4,86	1	3	33%
Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible				
Máster en Dirección y Economía de la Empresa	1,85	1	30	3%
Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	3,41	6	21	29%
<b>Satisfacción con las PRACTICAS EXTERNAS Tutor Académico</b>	<b>Valor</b>	<b>n</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
<b>Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales</b>	<b>4,35</b>	<b>11</b>	<b>28</b>	<b>39%</b>
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	4,88	1	7	14%
Grado en Economía (Plan 2019)	4,31	3	8	38%
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	3,80	3	6	50%
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	4,50	1	4	25%
Grado en Turismo (Plan 2010)	4,50	1	1	100%
Máster en Auditoría de Cuentas	5,00	1	1	100%
Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas				
Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible				
Máster en Dirección y Economía de la Empresa	4,63	1	1	100%
Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas				
<b>Satisfacción con las PRACTICAS EXTERNAS Tutor Externo</b>	<b>Valor</b>	<b>n</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
<b>Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales</b>	<b>4,47</b>	<b>67</b>	<b>200</b>	<b>34%</b>
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	4,49	20	58	34%
Grado en Economía (Plan 2019)	4,45	12	26	46%
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	4,60	11	25	44%
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	4,27	10	35	29%
Grado en Turismo (Plan 2010)	4,82	4	15	27%
Máster en Auditoría de Cuentas	4,34	2	4	50%
Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	3,73	2	3	67%
Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible				
Máster en Dirección y Economía de la Empresa	4,59	4	19	21%
Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	4,50	2	15	13%
<b>Satisfacción con los TITULADOS DE LA UAL Empleadores</b>	<b>Valor</b>	<b>n</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
<b>Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales</b>	<b>4,22</b>	<b>39</b>	<b>183</b>	<b>21%</b>
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	4,31	13	61	21%
Grado en Economía (Plan 2019)	5,00	1	7	14%
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	3,90	6	19	32%
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	5,00	1	13	8%
Grado en Turismo (Plan 2010)	4,30	8	25	32%
Máster en Auditoría de Cuentas	2,60	1	12	8%
Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	3,10	2	14	14%
Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible				
Máster en Dirección y Economía de la Empresa	4,47	6	28	21%
Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	5,00	1	4	25%
<b>Satisfacción con la FORMACIÓN RECIBIDA Egresados</b>	<b>Valor</b>	<b>n</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
<b>Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales</b>	<b>3,10</b>	<b>39</b>	<b>355</b>	<b>11%</b>
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	3,27	17	140	12%
Grado en Economía (Plan 2019)				
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	2,05	6	44	14%
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	2,18	3	47	6%
Grado en Turismo (Plan 2010)	3,38	5	49	10%
Máster en Auditoría de Cuentas	3,75	1	6	17%
Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	3,57	3	18	17%
Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible				
Máster en Dirección y Economía de la Empresa	3,50	3	16	19%
Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	4,63	1	35	3%
<b>Satisfacción con la TUTORÍA del Trabajo Fin de Carrera</b>	<b>Valor</b>	<b>n</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
<b>Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales</b>	<b>3,72</b>	<b>63</b>	<b>599</b>	<b>11%</b>
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	3,32	19	154	12%



Grado en Economía (Plan 2019)	3,89	4	27	15%
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	4,01	7	82	9%
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	4,30	8	95	8%
Grado en Turismo (Plan 2010)	3,78	7	55	13%
Máster en Auditoría de Cuentas	4,45	2	23	9%
Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	4,23	2	27	7%
Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	3,71	4	17	24%
Máster en Dirección y Economía de la Empresa	4,64	3	70	4%
Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	2,96	7	49	14%
<b>Satisfacción con la ACOGIDA y ORIENTACIÓN</b>	<b>Valor</b>	<b>n</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
<b>Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales</b>	<b>3,30</b>	<b>29</b>	<b>429</b>	<b>7%</b>
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	3,51	10	159	6%
Grado en Economía (Plan 2019)	3,03	4	46	9%
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	3,77	4	114	4%
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	2,90	7	68	10%
Grado en Turismo (Plan 2010)	3,25	4	42	10%
Máster en Auditoría de Cuentas				
Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas				
Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible				
Máster en Dirección y Economía de la Empresa				
Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas				
<b>Satisfacción con la ENSEÑANZA VIRTUAL Alumnos</b>	<b>Valor</b>	<b>n</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
<b>Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales</b>	<b>3,47</b>	<b>64</b>	<b>786</b>	<b>8%</b>
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	3,72	12	231	5%
Grado en Economía (Plan 2019)	3,25	5	68	7%
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	3,28	9	126	7%
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	3,15	13	119	11%
Grado en Turismo (Plan 2010)	2,06	2	39	5%
Máster en Auditoría de Cuentas	3,25	1	24	4%
Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	3,08	5	31	16%
Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	4,13	3	18	17%
Máster en Dirección y Economía de la Empresa	4,57	7	76	9%
Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	3,39	7	54	13%

Resultado de lo anterior es la comparativa entre las encuestas que han recibido respuestas con respecto a las planteadas por SGC.



### Análisis de resultados FINALES

El bajo de nivel de respuesta en la mayoría de encuestas es debido a la multitud de envíos que reciben los grupos de interés, no sólo del SGC de la Facultad, sino de todos los Servicios y Unidades de la UAL.

#### Propuestas de mejora para el próximo Plan Anual de Calidad (Introducir solo 1 por línea)

Mejorar la comunicación

Profundizar en la recogida de satisfacción a través de los grupos focales / de mejora

## 7.2 Auditoría INTERNA

La Auditoría INTERNA se evidencia como una fuente importante para la mejora continua. Entre otros motivos, su enfoque busca adecuación del SGC a los estándares establecidos.

### Resultados de en la Auditoría INTERNA

Gráfico 7.2.1 Datos de Auditoría INTERNA por tipo de hallazgo

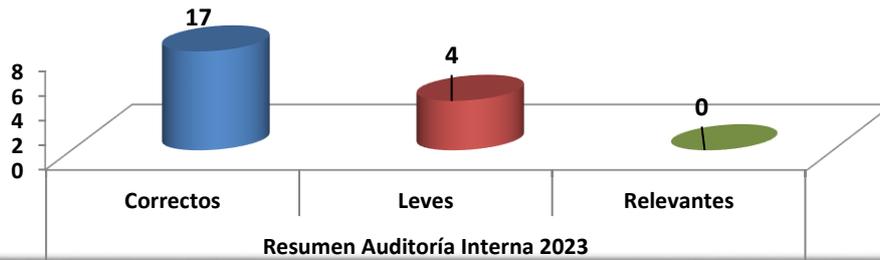


Gráfico 7.2.2 Datos de Auditoría INTERNA tendencias



### Recomendaciones de la Auditoría INTERNA

Se evidencia que el Manual de Procedimientos versión 2023 está publicado en la Web del Centro, aunque no en el sitio que le corresponde.

Se evidencia que el Plan de Comunicación 2023 se encuentra publicado en la Web del Centro, incluido en el PAC 2023, y no como un documento aparte

Se evidencia que los títulos G.ADE, G.Finanzas y Contabilidad, G.Turismo y M. Contabilidad. han subido al Alfresco las Actas de E.Docente/ C.Académia, el resto de títulos no las han subido.

No se evidencia que estén alineados los grupos de interés declarados en el Manual de Calidad con los del Plan de Comunicación.

### Análisis de RECOMENDACIONES

La mayoría de las recomendaciones han sido resueltas

#### Propuestas de mejora para el próximo Plan Anual de Calidad (Introducir solo 1 por línea)

Recordar a los responsables de los títulos que tienen a su disposición el gestor documental Alfresco como repositorio de la documentación de los títulos

### 7.3 Grupos de DISCUSIÓN

Las Encuestas de percepción es una de nuestra principales vías de retroalimentación del SGC en el CENTRO. No obstante, se ofrece **esta otra vía (Grupos de DISCUSIÓN)** que también puede ayudar a esta tarea del proceso de mejora continua.

#### Introduce conclusiones de los Grupos de DISCUSIÓN

*For. Est. Implicación del profesorado de la Facultad y de las personas del Equipo Decanal*

*For. Est. Existencia de una amplia variedad de canales de información y comunicación*

*A.M. Est. Mejorar la promoción de la oferta formativa de la Facultad en los centros de enseñanza secundaria*

*A.M. Est. Actualizar aspectos concretos de algunos planes de estudios (optatividad, actualización de contenidos...)*

### Análisis de CONCLUSIONES

Se intentarán potenciar las fortalezas para que la Facultad sea reconocida por ellas por parte de los estudiantes y formen parte de los Valores de la misma.

Las debilidades son tenidas en cuenta para la mejora, en el corto plazo se puede mejorar la presencia en los centros de secundaria y en el medio revisar los planes de estudios.

Propuestas de mejora para el próximo Plan Anual de Calidad (Introducir solo 1 por línea)

Profundizar en los grupos focales / de mejora como fuente de conocimiento de la satisfacción  
Estudiar la viabilidad de ampliar los grupos de mejora a otros grupos de interés

Fecha aprobación de los resultados y análisis FINAL

**martes, 5 de marzo de 2024**

### Anexo

## Indicadores del Sistema de Garantía de Calidad

#### • Alcance del Sistema de Garantía de Calidad

Nº	CódMEC	Denominación del Centro/Título Oficial	Indicadores-->	Mble	Mdo
1	CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		70	68
2	MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)		62	59
3	MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)		61	52
4	MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)		62	61
5	MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)		62	59
6	MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)		61	57
7	MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas		53	50
8	MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas		53	51
9	MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible		49	45
10	MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa		54	52
11	MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas		54	52
12	UNI-UAL	Universidad de Almería		641	606

#### • Detalle de los indicadores del Sistema de Garantía de Calidad

##### Selección, Admisión y Matrícula

##### • Ratio de demanda de plazas en GRADO

CódMEC	Plazas Ofertadas	Plazas Demandas	22-23	X	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	500	5636	11,27	6,3	9,28	2,59	6,78	6,39
MEC-2501719	170	2111	12,42	7,0	10,32	2,79	7,08	7,77
MEC-2504027	50	938	18,76	7,9	12,66	3,17		
MEC-2501722	140	770	5,5	3,1	4,51	1,16	3,36	3,16
MEC-2501723	70	1296	18,51	10,2	14,8	4,98	10,6	10,45
MEC-2501725	70	521	7,44	5,2	6,61	1,4	6,51	6,16
UNI-UAL	3053	46053	15,08	7,3	10,86	2,92	8,12	7,29

##### • Ratio de demanda de plazas en MÁSTER

CódMEC	Plazas Ofertadas	Plazas Demandas	22-23	X	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	150	635	4,23	3,9	5,36	3,52	4,17	2,7
MEC-4315264	20	98	4,9	3,9	5,95	2,95	4,1	2,65
MEC-4312322	25	98	3,92	3,9	5,08	3,36	4,44	2,52
MEC-4314551	25	68	2,72	3,0	4,6	1,64	3,6	2,28
MEC-4315229	50	223	4,46	3,7	5,82	2,46	3,92	2,56
MEC-4312627	30	148	4,93	4,5	5,07		4,9	3,47
UNI-UAL	1557	11752	7,55	5,6	7,92	3,47	7,19	3,93

##### • Nota de corte del cupo general en GRADO

CódMEC	22-23	X	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081 Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	5,23	5,5	6,0	5,5	5,6	5,0
MEC-2501719 Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	5,00	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
MEC-2504027 Grado en Economía (Plan 2019)	5,42	5,0	5,0	5,0		
MEC-2501722 Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	5,11	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
MEC-2501723 Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	5,54	5,3	5,0	5,8	5,3	5,0
MEC-2501725 Grado en Turismo (Plan 2010)	5,08	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
UNI-UAL Universidad de Almería	5,79	6,3	6,8	6,4	6,2	6,1

##### • Nota de corte para acceso de Titulados en GRADO

CódMEC	22-23	X	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081 Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		5,1	5,3	5,0	5,0	5,0
MEC-2501719 Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)		5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
MEC-2504027 Grado en Economía (Plan 2019)		5,0	5,0	5,0		
MEC-2501722 Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)		5,4	6,5	5,0	5,0	5,0
MEC-2501723 Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)		5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
MEC-2501725 Grado en Turismo (Plan 2010)		5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
UNI-UAL Universidad de Almería		5,9	5,9	5,9	5,9	5,9

**• Nota de corte de mayores de 25 años en GRADO**

CódMEC		22-23	$\bar{X}$	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	5,82	5,2	5,4	5,0	5,0	5,2
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	5,50	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)		5,0	5,0	5,0		
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	5,96	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	5,99	5,3	5,0	5,0	5,0	6,3
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)		5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
UNI-UAL	Universidad de Almería	5,61	5,3	5,4	5,2	5,3	5,4

**• Nota de corte de mayores de 40 años en GRADO**

CódMEC		22-23	$\bar{X}$	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	28,94	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)		5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)		5,0	5,0	5,0		
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	28,94	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)		5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)		5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
UNI-UAL	Universidad de Almería	14,43	5,7	5,5	5,5	5,8	6,0

**• Nota de corte de mayores de 45 años en GRADO**

CódMEC		22-23	$\bar{X}$	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	7,90	5,1	5,0	5,0	5,0	5,6
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)		5,8	5,0	5,0	5,0	8,3
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)		5,0	5,0	5,0		
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	7,90	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)		5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)		5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
UNI-UAL	Universidad de Almería	6,34	5,1	5,1	5,1	5,1	5,2

**• Nota media de ingreso en GRADO**

CódMEC		22-23	$\bar{X}$	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	8,70	8,7	9,3	8,3	8,7	8,6
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	9,01	8,9	9,2	8,9	8,7	8,9
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)	9,53	8,9	8,8	8,9		
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	8,32	7,9	8,2	7,7	8,0	7,8
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	9,05	9,1	9,8	9,5	8,5	8,7
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	7,59	7,4	8,0	6,8	7,4	7,6
UNI-UAL	Universidad de Almería	9,49	9,1	9,6	9,2	8,8	8,8

**• Nota media de ingreso en MÁSTER**

CódMEC		22-23	$\bar{X}$	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	7,05	6,7	7	7,02	6,79	5,77
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	6,66	6,3	6,44	6,37	6,11	
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	6,90	6,5	6,48	6,96	6,84	5,52
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	7,52	6,3	6,89	6,41	6,13	5,77
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	6,77	7,6	8,34	7,95	7,9	6,01
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	7,38	7,1	6,84	7,39	6,97	
UNI-UAL	Universidad de Almería	7,43	7,1	7,43	7,43	7,35	6,09

**• Número de matriculados de nuevo ingreso en GRADO**

CódMEC		22-23	$\bar{X}$	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	474	522	451	500	545	590
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	164	165	151	158	191	160
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)	73	64	59	69		
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	111	109	100	115	103	118
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	75	79	71	73	86	87
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	51	47	28	44	44	72
UNI-UAL	Universidad de Almería	2920	2614	2511	2566	2740	2638

**• Número de matriculados en GRADO**

CódMEC		22-23	$\bar{X}$	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	1715	2134	2118	2113	2211	2093
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	680	749	718	746	762	769
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)	191	80	159	0		
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	358	430	404	434	413	467
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	323	350	349	356	349	345
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	163	226	180	227	229	267
UNI-UAL	Universidad de Almería	11276	10885	11332	10474	10821	10913

**• Número de matriculados en MÁSTER**

CódMEC		22-23	$\bar{X}$	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	193	188	214	208	177	152
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	22	24	29	27	20	21
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	29	31	33	32	27	31
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	17	29	34	30	30	22
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	72	55	73	60	54	33
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	53	49	45	59	46	45
UNI-UAL	Universidad de Almería	2084	1737	2068	1802	1617	1459

**• Número de matriculados de nuevo ingreso en MÁSTER**



CódMEC		22-23	X̄	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	108	128	127	149	134	102
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	11	15	13	21	12	14
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	19	23	23	25	22	20
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	8	24	25	26	27	17
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	35	38	41	44	45	23
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	35	29	25	33	28	28
UNI-UAL	Universidad de Almería	1299	1677	1211	1815	2005	

**• Número de plazas ofertadas de nuevo ingreso en GRADO**

CódMEC		22-23	X̄	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	500	558	560	472	600	600
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	170	163	170	145	185	150
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)	50	64	70	58		
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	140	140	140	120	150	150
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	70	70	70	58	75	75
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	70	70	70	58	75	75
UNI-UAL	Universidad de Almería	3053	2913	3013	2547	3083	3008

**• Número de plazas ofertadas de nuevo ingreso en MÁSTER**

CódMEC		22-23	X̄	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	150	150	150			
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	20	20	20			
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	25	25	25			
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	25	25	25			
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	50	50	50			
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	30	30	30			
UNI-UAL	Universidad de Almería	1557	1221	1457	1286	1171	969

**Perfiles de ingreso y captación de nuevos estudiantes**

**• GAP de género en la nuevo matriculación de GRADO y MÁSTER**

CódMEC	Alumnos de nuevo ingreso	Género femenino	22-23	X̄	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	582	259	11%	68%	2%	4%	261%	5%
MEC-2501719	164	64	22%	84%	11%	16%	282%	26%
MEC-2504027	73	25	32%	39%	15%	62%		
MEC-2501722	111	45	19%	80%	10%	8%	281%	22%
MEC-2501723	75	38	1%	89%	7%	26%	314%	10%
MEC-2501725	51	27	6%	183%	29%	27%	641%	33%
MEC-4315264	11	5	9%	30%	23%	14%	67%	14%
MEC-4312322	19	11	16%	9%	22%	12%	0%	0%
MEC-4314551	8	4	0%	13%	36%	0%	11%	6%
MEC-4315229	35	21	20%	16%	12%	23%	24%	4%
MEC-4312627	35	19	9%	67%	60%	58%	114%	36%
UNI-UAL	4219	2367	12%	81%	21%	16%	267%	18%

**Planificación y desarrollo de la enseñanza**

**• Satisfacción de los estudiantes con la labor docente del profesorado en GRADO y MÁSTER**

CódMEC	n	N	%	σ	22-23	X̄	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	4667	15855	29%	0,76	4,50	4,35	4,44	4,33	4,34	4,27
MEC-2501719	1629	5872	28%	0,77	4,48	4,34	4,46	4,32	4,36	4,23
1er Curso	709	2064	34%	0,76	4,47	4,29	4,41	4,29	4,29	4,17
2do Curso	330	1333	25%	0,69	4,58	4,41	4,50	4,46	4,34	4,35
3er Curso	289	1515	19%	0,94	4,28	4,35	4,51	4,17	4,44	4,29
4to Curso	301	960	31%	0,68	4,56	4,40	4,55	4,48	4,48	4,07
MEC-2504027	577	1775	33%	0,58	4,66	4,55	4,67	4,43		
1er Curso	177	631	28%	0,75	4,49	4,41	4,56	4,25		
2do Curso	157	469	33%	0,51	4,68	4,61	4,60	4,62		
3er Curso	136	386	35%	0,49	4,70	4,81	4,81			
4to Curso	107	289	37%	0,31	4,88					
MEC-2501722	823	3136	26%	0,77	4,45	4,30	4,43	4,29	4,29	4,18
1er Curso	421	1371	31%	0,63	4,53	4,28	4,42	4,29	4,26	4,16
2do Curso	218	829	26%	0,77	4,52	4,37	4,53	4,26	4,50	4,18
3er Curso	94	523	18%	1,12	4,12	4,29	4,40	4,35	4,37	4,05
4to Curso	90	413	22%	0,79	4,27	4,26	4,31	4,32	4,02	4,37
MEC-2501723	791	2791	28%	0,81	4,51	4,36	4,48	4,28	4,33	4,34
1er Curso	311	906	34%	0,78	4,51	4,34	4,49	4,36	4,23	4,29
2do Curso	222	758	29%	0,72	4,60	4,37	4,48	4,40	4,28	4,33
3er Curso	184	734	25%	0,93	4,39	4,31	4,35	4,08	4,47	4,32
4to Curso	74	393	19%	0,86	4,52	4,51	4,63	4,41	4,50	4,50
MEC-2501725	486	1381	35%	0,80	4,38	4,33	4,45	4,25	4,22	4,39
1er Curso	227	608	37%	0,87	4,24	4,23	4,41	4,31	3,93	4,28
2do Curso	112	301	37%	0,67	4,56	4,41	4,51	4,27	4,35	4,49
3er Curso	87	291	30%	0,82	4,45	4,37	4,35	4,16	4,34	4,64
4to Curso	60	181	33%	0,59	4,48	4,20	4,42	4,18	3,99	4,20
MEC-4315264	37	82	45%	0,67	4,74	4,72	4,45	4,64	4,90	4,90
1er Curso	37	82	45%	0,67	4,74	4,72	4,45	4,64	4,90	4,90
MEC-4312322	62	135	46%	0,64	4,71	4,56	4,77	4,47	4,78	4,21



1er Curso	62	135	46%	0,64	4,71	4,56	4,77	4,47	4,78	4,21
<b>MEC-4314551</b>	<b>36</b>	<b>60</b>	<b>60%</b>	<b>0,65</b>	<b>4,63</b>	<b>4,48</b>	<b>4,50</b>	<b>4,58</b>	<b>4,57</b>	<b>4,28</b>
1er Curso	36	60	60%	0,65	4,63	4,48	4,50	4,58	4,57	4,28
<b>MEC-4315229</b>	<b>113</b>	<b>220</b>	<b>51%</b>	<b>0,52</b>	<b>4,80</b>	<b>4,75</b>	<b>4,74</b>	<b>4,82</b>	<b>4,60</b>	<b>4,82</b>
1er Curso	113	220	51%	0,52	4,80	4,75	4,74	4,82	4,60	4,82
<b>MEC-4312627</b>	<b>113</b>	<b>403</b>	<b>28%</b>	<b>0,85</b>	<b>4,41</b>	<b>4,58</b>	<b>4,80</b>	<b>4,38</b>	<b>4,61</b>	<b>4,54</b>
1er Curso	113	403	28%	0,85	4,41	4,58	4,80	4,38	4,61	4,54
<b>UNI-UAL</b>	<b>35022</b>	<b>99480</b>	<b>35%</b>	<b>0,86</b>	<b>4,67</b>	<b>4,42</b>	<b>4,68</b>	<b>4,35</b>	<b>4,33</b>	<b>4,33</b>

### • Número de créditos reconocidos en GRADO y MÁSTER

CódMEC	22-23	X	21-22	20-21	19-20	18-19
<b>CEN-04008081</b> Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	<b>4866</b>	<b>4721</b>	<b>4721</b>			
<b>MEC-2501719</b> Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	<b>1517</b>	<b>1766</b>	1766			
<b>MEC-2504027</b> Grado en Economía (Plan 2019)	<b>1530</b>	<b>0</b>	0			
<b>MEC-2501722</b> Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	<b>528</b>	<b>666</b>	666			
<b>MEC-2501723</b> Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	<b>838</b>	<b>947</b>	947			
<b>MEC-2501725</b> Grado en Turismo (Plan 2010)	<b>354</b>	<b>322</b>	322			
<b>MEC-4315264</b> Máster en Auditoría de Cuentas	<b>0</b>	<b>9</b>	9			
<b>MEC-4312322</b> Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	<b>27</b>	<b>54</b>	54			
<b>MEC-4314551</b> Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	<b>0</b>	<b>0</b>	0			
<b>MEC-4315229</b> Máster en Dirección y Economía de la Empresa	<b>18</b>	<b>0</b>	0			
<b>MEC-4312627</b> Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	<b>54</b>	<b>27</b>	27			
<b>UNI-UAL</b> Universidad de Almería	<b>44608</b>	<b>49860</b>	<b>49860</b>			

### • Satisfacción de los estudiantes con el TFG/TFM

CódMEC	n	N	%	σ	22-23	X	21-22	20-21	19-20	18-19
<b>CEN-04008081</b>	<b>63</b>	<b>599</b>	<b>11%</b>	<b>3,72</b>	<b>3,72</b>	<b>4,05</b>	<b>4,02</b>	<b>4,08</b>		
<b>MEC-2501719</b>	<b>19</b>	<b>154</b>	<b>12%</b>	<b>3,32</b>	<b>3,32</b>	<b>4,05</b>	<b>4,01</b>	<b>4,08</b>		
<b>MEC-2504027</b>	<b>4</b>	<b>27</b>	<b>15%</b>	<b>3,89</b>	<b>3,89</b>					
<b>MEC-2501722</b>	<b>7</b>	<b>82</b>	<b>9%</b>	<b>4,01</b>	<b>4,01</b>	<b>4,03</b>	<b>4,24</b>	<b>3,82</b>		
<b>MEC-2501723</b>	<b>8</b>	<b>95</b>	<b>8%</b>	<b>4,30</b>	<b>4,30</b>	<b>4,03</b>	<b>4,05</b>	<b>4,01</b>		
<b>MEC-2501725</b>	<b>7</b>	<b>55</b>	<b>13%</b>	<b>3,78</b>	<b>3,78</b>	<b>3,61</b>	<b>3,55</b>	<b>3,67</b>		
<b>MEC-4315264</b>	<b>2</b>	<b>23</b>	<b>9%</b>	<b>4,45</b>	<b>4,45</b>	<b>4,35</b>	<b>4,09</b>	<b>4,61</b>		
<b>MEC-4312322</b>	<b>2</b>	<b>27</b>	<b>7%</b>	<b>4,23</b>	<b>4,23</b>	<b>4,28</b>	<b>4,12</b>	<b>4,44</b>		
<b>MEC-4314551</b>	<b>4</b>	<b>17</b>	<b>24%</b>	<b>3,71</b>	<b>3,71</b>	<b>4,22</b>	<b>4,13</b>	<b>4,31</b>		
<b>MEC-4315229</b>	<b>3</b>	<b>70</b>	<b>4%</b>	<b>4,64</b>	<b>4,64</b>	<b>4,47</b>	<b>4,26</b>	<b>4,68</b>		
<b>MEC-4312627</b>	<b>7</b>	<b>49</b>	<b>14%</b>	<b>2,96</b>	<b>2,96</b>	<b>4,23</b>	<b>3,98</b>	<b>4,47</b>		
<b>UNI-UAL</b>	<b>639</b>	<b>4164</b>	<b>15%</b>	<b>3,93</b>	<b>3,93</b>	<b>4,07</b>	<b>4,04</b>	<b>4,09</b>		

### • Satisfacción de los estudiantes con la enseñanza VIRTUAL

CódMEC	n	N	%	σ	22-23	X	21-22	20-21	19-20	18-19
<b>CEN-04008081</b>	<b>64</b>	<b>786</b>	<b>8%</b>	<b>3,47</b>	<b>3,47</b>					
<b>MEC-2501719</b>	<b>12</b>	<b>231</b>	<b>5%</b>	<b>3,72</b>	<b>3,72</b>					
<b>MEC-2504027</b>	<b>5</b>	<b>68</b>	<b>7%</b>	<b>3,25</b>	<b>3,25</b>					
<b>MEC-2501722</b>	<b>9</b>	<b>126</b>	<b>7%</b>	<b>3,28</b>	<b>3,28</b>					
<b>MEC-2501723</b>	<b>13</b>	<b>119</b>	<b>11%</b>	<b>3,15</b>	<b>3,15</b>					
<b>MEC-2501725</b>	<b>2</b>	<b>39</b>	<b>5%</b>	<b>2,06</b>	<b>2,06</b>					
<b>MEC-4315264</b>	<b>1</b>	<b>24</b>	<b>4%</b>	<b>3,25</b>	<b>3,25</b>					
<b>MEC-4312322</b>	<b>5</b>	<b>31</b>	<b>16%</b>	<b>3,08</b>	<b>3,08</b>					
<b>MEC-4314551</b>	<b>3</b>	<b>18</b>	<b>17%</b>	<b>4,13</b>	<b>4,13</b>					
<b>MEC-4315229</b>	<b>7</b>	<b>76</b>	<b>9%</b>	<b>4,57</b>	<b>4,57</b>					
<b>MEC-4312627</b>	<b>7</b>	<b>54</b>	<b>13%</b>	<b>3,39</b>	<b>3,39</b>					
<b>UNI-UAL</b>	<b>414</b>	<b>5632</b>	<b>7%</b>	<b>3,54</b>	<b>3,54</b>					

### Gestión de las prácticas externas

#### • Satisfacción de los estudiantes con las prácticas externas en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	22-23	X	21-22	20-21	19-20	18-19
<b>CEN-04008081</b>	<b>39</b>	<b>269</b>	<b>14%</b>	<b>3,71</b>	<b>3,71</b>	<b>3,85</b>	<b>3,96</b>	<b>3,86</b>	<b>3,65</b>	<b>3,93</b>
<b>MEC-2501719</b>	<b>8</b>	<b>85</b>	<b>9%</b>	<b>3,88</b>	<b>3,88</b>	<b>3,78</b>	<b>3,83</b>	<b>3,96</b>	<b>3,50</b>	<b>3,84</b>
<b>MEC-2504027</b>	<b>6</b>	<b>36</b>	<b>17%</b>	<b>4,14</b>	<b>4,14</b>					
<b>MEC-2501722</b>	<b>6</b>	<b>33</b>	<b>18%</b>	<b>3,67</b>	<b>3,67</b>	<b>4,01</b>	<b>4,22</b>	<b>3,84</b>	<b>4,02</b>	<b>3,97</b>
<b>MEC-2501723</b>	<b>5</b>	<b>43</b>	<b>12%</b>	<b>3,31</b>	<b>3,31</b>	<b>3,81</b>	<b>3,80</b>	<b>3,19</b>	<b>4,08</b>	<b>4,18</b>
<b>MEC-2501725</b>	<b>6</b>	<b>18</b>	<b>33%</b>	<b>3,87</b>	<b>3,87</b>	<b>4,02</b>	<b>4,32</b>	<b>4,36</b>	<b>3,52</b>	<b>3,87</b>
<b>MEC-4315264</b>						<b>2,71</b>	<b>2,71</b>			
<b>MEC-4312322</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>33%</b>	<b>4,86</b>	<b>4,86</b>	<b>3,12</b>	<b>4,56</b>	<b>1,20</b>		<b>3,59</b>
<b>MEC-4314551</b>										
<b>MEC-4315229</b>	<b>1</b>	<b>30</b>	<b>3%</b>	<b>1,85</b>	<b>1,85</b>	<b>3,81</b>	<b>3,79</b>	<b>4,39</b>	<b>2,43</b>	<b>4,64</b>
<b>MEC-4312627</b>	<b>6</b>	<b>21</b>	<b>29%</b>	<b>3,41</b>	<b>3,41</b>	<b>3,71</b>	<b>4,29</b>	<b>3,65</b>	<b>3,76</b>	<b>3,15</b>
<b>UNI-UAL</b>	<b>270</b>	<b>1467</b>	<b>18%</b>	<b>4,13</b>	<b>4,13</b>	<b>4,03</b>	<b>4,19</b>	<b>4,11</b>	<b>3,91</b>	<b>3,89</b>

#### • Satisfacción de los tutores externos con las prácticas externas en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	22-23	X	21-22	20-21	19-20	18-19
<b>CEN-04008081</b>	<b>67</b>	<b>200</b>	<b>34%</b>	<b>4,47</b>	<b>4,47</b>	<b>4,29</b>	<b>4,28</b>	<b>4,36</b>	<b>4,27</b>	<b>4,24</b>
<b>MEC-2501719</b>	<b>20</b>	<b>58</b>	<b>34%</b>	<b>4,49</b>	<b>4,49</b>	<b>4,21</b>	<b>4,26</b>	<b>4,23</b>	<b>4,18</b>	<b>4,17</b>
<b>MEC-2504027</b>	<b>12</b>	<b>26</b>	<b>46%</b>	<b>4,45</b>	<b>4,45</b>	<b>4,44</b>		<b>4,44</b>		
<b>MEC-2501722</b>	<b>11</b>	<b>25</b>	<b>44%</b>	<b>4,60</b>	<b>4,60</b>	<b>4,43</b>	<b>4,15</b>	<b>4,56</b>	<b>4,61</b>	<b>4,38</b>
<b>MEC-2501723</b>	<b>10</b>	<b>35</b>	<b>29%</b>	<b>4,27</b>	<b>4,27</b>	<b>4,08</b>	<b>4,07</b>	<b>4,02</b>	<b>4,09</b>	<b>4,12</b>
<b>MEC-2501725</b>	<b>4</b>	<b>15</b>	<b>27%</b>	<b>4,82</b>	<b>4,82</b>	<b>4,50</b>	<b>4,35</b>	<b>4,56</b>	<b>5,00</b>	<b>4,10</b>



CódMEC	n	N	%	$\sigma$	22-23	$\bar{X}$	21-22	20-21	19-20	18-19
MEC-4315264	2	4	50%	4,34	4,34	3,95	4,12	3,77		
MEC-4312322	2	3	67%	3,73	3,73	4,54	4,31			4,77
MEC-4314551										
MEC-4315229	4	19	21%	4,59	4,59	4,63	4,51	4,44	4,89	4,67
MEC-4312627	2	15	13%	4,50	4,50	4,40	4,33	4,17	4,91	4,17
<b>UNI-UAL</b>	<b>439</b>	<b>1063</b>	<b>41%</b>	<b>4,34</b>	<b>4,34</b>	<b>4,22</b>	<b>4,30</b>	<b>4,26</b>	<b>4,24</b>	<b>4,08</b>

**• Satisfacción de los tutores internos con las prácticas externas en GRADO y MÁSTER**

CódMEC	n	N	%	$\sigma$	22-23	$\bar{X}$	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	11	28	39%	4,35	4,35	4,11	3,72	4,33	3,86	4,51
MEC-2501719	1	7	14%	4,88	4,88	3,84			3,38	4,29
MEC-2504027	3	8	38%	4,31	4,31					
MEC-2501722	3	6	50%	3,80	3,80	4,73	4,75	4,75	4,71	4,69
MEC-2501723	1	4	25%	4,50	4,50	3,64	3,89	3,38		
MEC-2501725	1	1	100%	4,50	4,50	4,25	4,50	4,00		
MEC-4315264	1	1	100%	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00		
MEC-4312322						4,44		4,50		4,38
MEC-4314551										
MEC-4315229	1	1	100%	4,63	4,63	4,88	4,88			
MEC-4312627						5,00	5,00			
<b>UNI-UAL</b>	<b>128</b>	<b>392</b>	<b>33%</b>	<b>4,33</b>	<b>4,33</b>	<b>4,09</b>	<b>4,16</b>	<b>4,20</b>	<b>4,07</b>	<b>3,94</b>

**• Ratio de puestos ofertados de prácticas externas en GRADO y MÁSTER**

CódMEC	Puesto ofertados	Puesto ocupados	22-23	$\bar{X}$	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	641	256	2,5	2,1	1,7	1,1	3,8	1,9
MEC-2501719	225	97	2,3	2,5	2,0	1,3	4,7	1,9
MEC-2504027	0	0						
MEC-2501722	70	34	2,1	2,2	1,8	1,3	3,7	2,0
MEC-2501723	152	46	3,3	2,7	2,1	1,9	4,6	2,0
MEC-2501725	82	19	4,3	1,8	1,7	0,6	2,6	2,3
MEC-4315264	0	0		1,2		0,3		2,1
MEC-4312322	22	3	7,3	4,4	1,2	0,5	14,0	1,8
MEC-4314551	0	0						
MEC-4315229	51	35	1,5	2,6	1,2	1,3	6,3	1,8
MEC-4312627	39	22	1,8	1,5	1,2	1,2	2,7	1,0
<b>UNI-UAL</b>	<b>5782</b>	<b>3727</b>	<b>1,6</b>	<b>2,8</b>	<b>2,3</b>	<b>2,3</b>	<b>5,1</b>	<b>1,7</b>

**Gestión de la movilidad entrante y saliente**
**• Satisfacción de los coordinadores de movilidad en GRADO y MÁSTER**

CódMEC	n	N	%	$\sigma$	22-23	$\bar{X}$	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	13	60	22%	3,45	3,45	3,81	4,20	3,66	3,87	3,49
MEC-2501719	5	22	23%	3,21	3,21	3,87	3,86	4,17	3,43	4,00
MEC-2504027	1	8	13%	4,50	4,50	5,00	5,00			
MEC-2501722	1	11	9%	4,00	4,00	4,04	4,11		5,00	3,00
MEC-2501723	5	16	31%	3,43	3,43	3,89	4,21	3,86	3,86	3,64
MEC-2501725						3,69	4,40	3,52		3,14
MEC-4315264										
MEC-4312322										
MEC-4314551										
MEC-4315229										
MEC-4312627	1	3	33%	3,14	3,14	3,17	3,17			
<b>UNI-UAL</b>	<b>86</b>	<b>206</b>	<b>42%</b>	<b>3,80</b>	<b>3,80</b>	<b>3,97</b>	<b>4,06</b>	<b>3,97</b>	<b>3,97</b>	<b>3,88</b>

**• Satisfacción de los estudiantes con la movilidad entrante en GRADO y MÁSTER**

CódMEC	n	N	%	$\sigma$	22-23	$\bar{X}$	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	31	202	15%	3,82	3,82	4,13	4,22	4,15	4,06	4,07
MEC-2501719	2	15	13%	4,11	4,11	4,57				4,57
MEC-2504027	6	14	43%	3,92	3,92	4,05	4,05			
MEC-2501722	1	2	50%	4,50	4,50	4,27			4,27	
MEC-2501723	16	77	21%	3,72	3,72	3,91	3,56	4,00	4,21	3,88
MEC-2501725	6	94	6%	3,81	3,81	4,17	4,44	4,37	3,86	3,99
MEC-4315264										
MEC-4312322										
MEC-4314551										
MEC-4315229										
MEC-4312627						3,38				3,38
<b>UNI-UAL</b>	<b>87</b>	<b>558</b>	<b>16%</b>	<b>3,92</b>	<b>3,92</b>	<b>4,03</b>	<b>4,07</b>	<b>3,90</b>	<b>4,06</b>	<b>4,10</b>

**• Satisfacción de los estudiantes con la movilidad saliente en GRADO y MÁSTER**

CódMEC	n	N	%	$\sigma$	22-23	$\bar{X}$	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	20	105	19%	3,94	3,94	3,91	3,91	4,21	3,79	3,74
MEC-2501719	6	41	15%	4,04	4,04	4,03	4,11	4,48	3,75	3,77
MEC-2504027	2	9	22%	4,15	4,15	4,30	4,30			
MEC-2501722	6	16	38%	3,78	3,78	3,82	4,37	4,05	3,72	3,13
MEC-2501723	5	28	18%	3,86	3,86	3,70	3,24	4,36	3,37	3,82
MEC-2501725	1	11	9%	4,20	4,20	4,03	4,00	3,76	3,90	4,45
MEC-4315264										
MEC-4312322										





MEC-4315229	0	0	0	0	2	6	0	0	0
MEC-4312627	0	0	0	0	1	3	0	0	0
<b>UNI-UAL</b>	<b>10</b>	<b>3</b>	<b>17</b>	<b>13</b>	<b>349</b>	<b>567</b>	<b>267</b>	<b>280</b>	<b>282</b>

### Evaluación y aprendizaje

#### • Número de egresados en GRADO y MÁSTER

CódMEC		22-23	X	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	303	343	289	417	357	310
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	91	112	89	133	127	99
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)	17	0	0	0		
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	40	40	25	44	48	44
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	48	42	54	43	32	38
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	31	35	29	49	28	33
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	8	7	8	5	10	6
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	8	14	15	18	11	11
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	11	19	19	18	23	16
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	26	19	17	16	24	20
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	23	20	11	35	15	19
<b>UNI-UAL</b>	<b>Universidad de Almería</b>	<b>2740</b>	<b>2657</b>	<b>2438</b>	<b>2832</b>	<b>2903</b>	<b>2456</b>

#### • Duración media de estudios de GRADO

CódMEC		22-23	X	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	4,8	5,3	5,5	5,3	5,2	5,1
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	5,0	5,6	6,2	5,3	5,4	5,5
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)	4,0					
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	5,0	5,7	5,6	6,1	5,7	5,6
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	5,0	5,0	5,1	5,2	5,4	4,5
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	5,0	5,2	5,4	4,9	5,5	5,2
<b>UNI-UAL</b>	<b>Universidad de Almería</b>	<b>4,8</b>	<b>5,0</b>	<b>5,0</b>	<b>5,0</b>	<b>5,1</b>	<b>5,0</b>

#### • Duración media de estudios de MÁSTER (1 año)

CódMEC		22-23	X	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	1,2	1,5	1,7	1,4	1,5	1,3
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	2,0	1,5	1,9	1,2	1,4	1,5
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	1,0	1,5	1,7	1,3	1,5	1,5
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	1,0	1,1	1,1	1,1	1,0	1,1
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	1,0	1,3	1,4	1,5	1,2	1,3
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	1,0	1,9	2,2	1,7	2,5	1,4
<b>UNI-UAL</b>	<b>Universidad de Almería</b>	<b>1,4</b>	<b>1,5</b>	<b>1,6</b>	<b>1,5</b>	<b>1,5</b>	<b>1,4</b>

#### • Duración media de estudios de MÁSTER (2 años)

CódMEC		22-23	X	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales						
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas						
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas						
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible						
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa						
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas						
<b>UNI-UAL</b>	<b>Universidad de Almería</b>		<b>2,4</b>	<b>2,6</b>	<b>2,4</b>	<b>2,3</b>	<b>2,3</b>

#### • Nota media de egresados en GRADO

CódMEC		22-23	X	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	7,2	7,0	7,2	7,1	7,1	6,9
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	7,1	6,9	7,0	7,0	6,9	6,9
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)	7,2					
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	7,1	6,8	6,9	6,9	6,7	6,7
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	7,1	7,0	7,1	6,9	7,0	6,9
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	7,3	7,0	7,2	6,9	6,9	7,1
<b>UNI-UAL</b>	<b>Universidad de Almería</b>	<b>7,5</b>	<b>7,4</b>	<b>7,5</b>	<b>7,3</b>	<b>7,3</b>	<b>7,3</b>

#### • Nota media de egresados en MÁSTER

CódMEC		22-23	X	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	8,0	8,1	8,1	8,0	8,2	8,2
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	8,0	8,4	8,2	8,3	8,4	8,5
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	8,3	8,3	8,1	8,1	8,6	8,3
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	8,0	7,9	8,0	7,7	7,9	8,1
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	7,5	7,8	8,0	7,6	8,1	7,7
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	8,1	8,2	8,0	8,3	8,1	8,4
<b>UNI-UAL</b>	<b>Universidad de Almería</b>	<b>8,4</b>	<b>8,4</b>	<b>8,4</b>	<b>8,4</b>	<b>8,4</b>	<b>8,4</b>

#### • Tasa de ABANDONO acumulado en GRADO y MÁSTER

CódMEC	Cohorte	Internos	Externos	Otros	22-23	X	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	546	4	0	0	1%	12%	24%	8%	8%	8%
MEC-2501719	160	1	0	0	1%	8%	20%	7%	3%	3%
MEC-2504027	0	0	0	0						
MEC-2501722	111	1	0	0	1%	17%	36%	8%	12%	11%
MEC-2501723	87	1	0	0	1%	9%	20%	5%	6%	6%
MEC-2501725	68	1	0	0	1%	11%	21%	10%	7%	6%
MEC-4315264	21	0	0	0	0%	10%	17%	14%	0%	
MEC-4312322	25	0	0	0	0%	20%	32%	28%	10%	11%



MEC-4314551	0	0	0	0		5%	4%	5%	6%	6%
MEC-4315229	41	0	0	0	0%	7%	15%	6%	3%	5%
MEC-4312627	33	0	0	0	0%	7%	11%	5%	5%	7%
<b>UNI-UAL</b>	<b>3633</b>	<b>10</b>	<b>3</b>	<b>17</b>	<b>1%</b>	<b>8%</b>	<b>15%</b>	<b>5%</b>	<b>5%</b>	<b>5%</b>

**• Tasa de ABANDONO inicial en GRADO y MÁSTER**

CódMEC		22-23	X	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	28%	0%	0%			
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	24%	0%	0%			
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)	31%	0%	0%			
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	36%	0%	0%			
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	15%	0%	0%			
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	34%	0%	0%			
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas		0%	0%			
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas		0%	0%			
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible		0%	0%			
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa		0%	0%			
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas		0%	0%			
<b>UNI-UAL</b>	<b>Universidad de Almería</b>	<b>17%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>			

**• Tasa de EXCELENCIA académica en GRADO y MÁSTER**

CódMEC	Presentados	Nota >= 9	22-23	X	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	12429	1181	10%	11%	11%	11%	12%	10%
MEC-2501719	4430	298	7%	7%	6%	6%	8%	7%
1er Curso	1517	20	1%	3%	2%		3%	3%
2do Curso	953	58	6%	5%	4%		6%	5%
3er Curso	1063	67	6%	7%	5%		8%	8%
4to Curso	897	153	17%	17%	18%		19%	13%
MEC-2504027	1431	158	11%	4%	5%	3%		
1er Curso	457	9	2%	3%	3%			
2do Curso	355	19	5%	5%	5%			
3er Curso	298	38	13%	9%	9%			
4to Curso	321	92	29%					
MEC-2501722	2086	149	7%	7%	7%	7%	7%	8%
1er Curso	864	24	3%	2%	1%		2%	3%
2do Curso	433	11	3%	4%	3%		5%	4%
3er Curso	413	26	6%	13%	10%		14%	15%
4to Curso	376	88	23%	16%	18%		14%	16%
MEC-2501723	2213	195	9%	9%	10%	9%	9%	7%
1er Curso	671	11	2%	3%	4%		2%	2%
2do Curso	550	21	4%	3%	2%		4%	4%
3er Curso	594	59	10%	10%	9%		13%	9%
4to Curso	398	104	26%	21%	26%		21%	15%
MEC-2501725	1097	91	8%	12%	14%	13%	11%	11%
1er Curso	466	19	4%	6%	5%		6%	8%
2do Curso	178	7	4%	6%	3%		11%	4%
3er Curso	224	14	6%	13%	17%		13%	9%
4to Curso	229	51	22%	23%	26%		15%	28%
MEC-4315264	131	34	26%	35%	33%	22%	39%	47%
1er Curso	131	34	26%	40%	33%		39%	47%
MEC-4312322	126	40	32%	36%	32%	30%	39%	41%
1er Curso	126	40	32%	37%	32%		39%	41%
MEC-4314551	76	33	43%	26%	35%	20%	21%	29%
1er Curso	76	33	43%	28%	35%		21%	29%
MEC-4315229	340	65	19%	23%	23%	18%	26%	26%
1er Curso	340	65	19%	25%	23%		26%	26%
MEC-4312627	499	118	24%	32%	22%	34%	32%	39%
1er Curso	499	118	24%	31%	22%		32%	39%
<b>UNI-UAL</b>	<b>92638</b>	<b>18980</b>	<b>20%</b>	<b>22%</b>	<b>21%</b>	<b>23%</b>	<b>23%</b>	<b>21%</b>

**• Tasa de ÉXITO en GRADO y MÁSTER**

CódMEC	Créditos presentados	Créditos superados	22-23	X	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	75021	57213	76%	81%	77%	84%	85%	78%
MEC-2501719	27096	19836	73%	78%	72%	81%	83%	75%
1er Curso	9102	5394	59%	67%	59%		79%	64%
2do Curso	5718	4224	74%	72%	71%		74%	70%
3er Curso	6378	4680	73%	80%	74%		87%	78%
4to Curso	5898	5538	94%	91%	87%		96%	89%
MEC-2504027	8772	6870	78%	72%	68%	76%		
1er Curso	2742	1662	61%	57%	57%			
2do Curso	2130	1602	75%	64%	64%			
3er Curso	1788	1590	89%	85%	85%			
4to Curso	2112	2016	95%					
MEC-2501722	13056	8940	68%	71%	64%	74%	77%	69%
1er Curso	5184	2988	58%	60%	48%		71%	61%
2do Curso	2598	1566	60%	60%	54%		69%	57%



3er Curso	2478	1830	74%	79%	76%	83%	77%	
4to Curso	2796	2556	91%	89%	81%	93%	92%	
<b>MEC-2501723</b>	<b>13548</b>	<b>10452</b>	<b>77%</b>	<b>83%</b>	<b>78%</b>	<b>88%</b>	<b>84%</b>	<b>81%</b>
1er Curso	4026	2496	62%	70%	62%	76%	71%	
2do Curso	3300	2214	67%	75%	68%	81%	75%	
3er Curso	3564	3174	89%	88%	86%	91%	88%	
4to Curso	2658	2568	97%	94%	96%	94%	93%	
<b>MEC-2501725</b>	<b>6930</b>	<b>5625</b>	<b>81%</b>	<b>86%</b>	<b>82%</b>	<b>90%</b>	<b>91%</b>	<b>81%</b>
1er Curso	2796	2148	77%	74%	66%	87%	69%	
2do Curso	1146	918	80%	82%	72%	92%	82%	
3er Curso	1491	1134	76%	87%	85%	89%	86%	
4to Curso	1497	1425	95%	95%	95%	97%	93%	
<b>MEC-4315264</b>	<b>606</b>	<b>600</b>	<b>99%</b>	<b>99%</b>	<b>99%</b>	<b>96%</b>	<b>99%</b>	<b>100%</b>
1er Curso	606	600	99%	99%	99%	99%	100%	
<b>MEC-4312322</b>	<b>798</b>	<b>792</b>	<b>99%</b>	<b>98%</b>	<b>98%</b>	<b>99%</b>	<b>96%</b>	<b>97%</b>
1er Curso	798	792	99%	97%	98%	96%	97%	
<b>MEC-4314551</b>	<b>459</b>	<b>459</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>99%</b>	<b>99%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
1er Curso	459	459	100%	100%	99%	100%	100%	
<b>MEC-4315229</b>	<b>1962</b>	<b>1860</b>	<b>95%</b>	<b>95%</b>	<b>90%</b>	<b>95%</b>	<b>97%</b>	<b>99%</b>
1er Curso	1962	1860	95%	95%	90%	97%	99%	
<b>MEC-4312627</b>	<b>1794</b>	<b>1779</b>	<b>99%</b>	<b>98%</b>	<b>96%</b>	<b>99%</b>	<b>97%</b>	<b>98%</b>
1er Curso	1794	1779	99%	97%	96%	97%	98%	
<b>UNI-UAL</b>	<b>576620</b>	<b>501675</b>	<b>87%</b>	<b>89%</b>	<b>86%</b>	<b>90%</b>	<b>92%</b>	<b>87%</b>

**• Tasa de EXPECTATIVAS en GRADO y MÁSTER**

CódMEC	Créditos matriculados	Créditos presentados	22-23	X	21-22	20-21	19-20	18-19
<b>CEN-04008081</b>	<b>95322</b>	<b>75021</b>	<b>79%</b>	<b>82%</b>	<b>74%</b>	<b>85%</b>	<b>88%</b>	<b>81%</b>
<b>MEC-2501719</b>	<b>34482</b>	<b>27096</b>	<b>79%</b>	<b>82%</b>	<b>71%</b>	<b>84%</b>	<b>89%</b>	<b>82%</b>
1er Curso	11916	9102	76%	75%	65%	87%	74%	
2do Curso	7416	5718	77%	80%	66%	89%	84%	
3er Curso	8304	6378	77%	85%	75%	92%	87%	
4to Curso	6846	5898	86%	85%	83%	88%	84%	
<b>MEC-2504027</b>	<b>10512</b>	<b>8772</b>	<b>83%</b>	<b>76%</b>	<b>73%</b>	<b>78%</b>		
1er Curso	3528	2742	78%	69%	69%			
2do Curso	2658	2130	80%	68%	68%			
3er Curso	2082	1788	86%	88%	88%			
4to Curso	2244	2112	94%					
<b>MEC-2501722</b>	<b>18468</b>	<b>13056</b>	<b>71%</b>	<b>75%</b>	<b>63%</b>	<b>79%</b>	<b>85%</b>	<b>74%</b>
1er Curso	7188	5184	72%	70%	54%	84%	71%	
2do Curso	4080	2598	64%	70%	56%	85%	70%	
3er Curso	3672	2478	67%	81%	74%	89%	81%	
4to Curso	3528	2796	79%	81%	78%	86%	79%	
<b>MEC-2501723</b>	<b>16608</b>	<b>13548</b>	<b>82%</b>	<b>85%</b>	<b>80%</b>	<b>88%</b>	<b>89%</b>	<b>83%</b>
1er Curso	5388	4026	75%	77%	69%	84%	77%	
2do Curso	4092	3300	81%	86%	79%	93%	85%	
3er Curso	3930	3564	91%	91%	89%	93%	90%	
4to Curso	3198	2658	83%	85%	88%	83%	83%	
<b>MEC-2501725</b>	<b>8115</b>	<b>6930</b>	<b>85%</b>	<b>83%</b>	<b>77%</b>	<b>84%</b>	<b>89%</b>	<b>83%</b>
1er Curso	3342	2796	84%	76%	68%	87%	74%	
2do Curso	1257	1146	91%	86%	77%	93%	89%	
3er Curso	1755	1491	85%	88%	81%	93%	90%	
4to Curso	1761	1497	85%	81%	80%	80%	83%	
<b>MEC-4315264</b>	<b>708</b>	<b>606</b>	<b>86%</b>	<b>79%</b>	<b>72%</b>	<b>76%</b>	<b>84%</b>	<b>82%</b>
1er Curso	708	606	86%	79%	72%	84%	82%	
<b>MEC-4312322</b>	<b>1215</b>	<b>798</b>	<b>66%</b>	<b>69%</b>	<b>71%</b>	<b>88%</b>	<b>61%</b>	<b>57%</b>
1er Curso	1215	798	66%	63%	71%	61%	57%	
<b>MEC-4314551</b>	<b>504</b>	<b>459</b>	<b>91%</b>	<b>91%</b>	<b>92%</b>	<b>89%</b>	<b>91%</b>	<b>93%</b>
1er Curso	504	459	91%	92%	92%	91%	93%	
<b>MEC-4315229</b>	<b>2544</b>	<b>1962</b>	<b>77%</b>	<b>78%</b>	<b>70%</b>	<b>75%</b>	<b>80%</b>	<b>86%</b>
1er Curso	2544	1962	77%	79%	70%	80%	86%	
<b>MEC-4312627</b>	<b>2166</b>	<b>1794</b>	<b>83%</b>	<b>80%</b>	<b>67%</b>	<b>88%</b>	<b>80%</b>	<b>84%</b>
1er Curso	2166	1794	83%	77%	67%	80%	84%	
<b>UNI-UAL</b>	<b>672344</b>	<b>576620</b>	<b>86%</b>	<b>86%</b>	<b>82%</b>	<b>87%</b>	<b>90%</b>	<b>85%</b>

**• Tasa de RENDIMIENTO en GRADO y MÁSTER**

CódMEC	Créditos matriculados	Créditos superados	22-23	X	21-22	20-21	19-20	18-19
<b>CEN-04008081</b>	<b>95322</b>	<b>57213</b>	<b>60%</b>	<b>72%</b>	<b>77%</b>	<b>71%</b>	<b>75%</b>	<b>63%</b>
<b>MEC-2501719</b>	<b>34482</b>	<b>19836</b>	<b>58%</b>	<b>69%</b>	<b>72%</b>	<b>68%</b>	<b>74%</b>	<b>62%</b>
1er Curso	11916	5394	45%	58%	59%	69%	47%	
2do Curso	7416	4224	57%	65%	71%	65%	59%	
3er Curso	8304	4680	56%	74%	74%	80%	68%	
4to Curso	6846	5538	81%	82%	87%	84%	75%	
<b>MEC-2504027</b>	<b>10512</b>	<b>6870</b>	<b>65%</b>	<b>64%</b>	<b>68%</b>	<b>59%</b>		
1er Curso	3528	1662	47%	57%	57%			
2do Curso	2658	1602	60%	64%	64%			



3er Curso	2082	1590	76%	85%	85%					
4to Curso	2244	2016	90%							
<b>MEC-2501722</b>	<b>18468</b>	<b>8940</b>	<b>48%</b>	<b>60%</b>	<b>64%</b>	<b>58%</b>	<b>66%</b>	<b>50%</b>		
1er Curso	7188	2988	42%	51%	48%		60%	44%		
2do Curso	4080	1566	38%	51%	54%		59%	40%		
3er Curso	3672	1830	50%	71%	76%		74%	63%		
4to Curso	3528	2556	72%	78%	81%		80%	73%		
<b>MEC-2501723</b>	<b>16608</b>	<b>10452</b>	<b>63%</b>	<b>74%</b>	<b>78%</b>	<b>77%</b>	<b>75%</b>	<b>67%</b>		
1er Curso	5388	2496	46%	60%	62%		64%	54%		
2do Curso	4092	2214	54%	69%	68%		75%	64%		
3er Curso	3930	3174	81%	83%	86%		85%	79%		
4to Curso	3198	2568	80%	84%	96%		79%	77%		
<b>MEC-2501725</b>	<b>8115</b>	<b>5625</b>	<b>69%</b>	<b>77%</b>	<b>82%</b>	<b>76%</b>	<b>81%</b>	<b>67%</b>		
1er Curso	3342	2148	64%	64%	66%		75%	51%		
2do Curso	1257	918	73%	77%	72%		86%	73%		
3er Curso	1755	1134	65%	82%	85%		83%	78%		
4to Curso	1761	1425	81%	83%	95%		78%	77%		
<b>MEC-4315264</b>	<b>708</b>	<b>600</b>	<b>85%</b>	<b>84%</b>	<b>99%</b>	<b>73%</b>	<b>83%</b>	<b>82%</b>		
1er Curso	708	600	85%	88%	99%		83%	82%		
<b>MEC-4312322</b>	<b>1215</b>	<b>792</b>	<b>65%</b>	<b>75%</b>	<b>98%</b>	<b>87%</b>	<b>58%</b>	<b>56%</b>		
1er Curso	1215	792	65%	71%	98%		58%	56%		
<b>MEC-4314551</b>	<b>504</b>	<b>459</b>	<b>91%</b>	<b>93%</b>	<b>99%</b>	<b>88%</b>	<b>91%</b>	<b>93%</b>		
1er Curso	504	459	91%	94%	99%		91%	93%		
<b>MEC-4315229</b>	<b>2544</b>	<b>1860</b>	<b>73%</b>	<b>81%</b>	<b>90%</b>	<b>72%</b>	<b>77%</b>	<b>84%</b>		
1er Curso	2544	1860	73%	84%	90%		77%	84%		
<b>MEC-4312627</b>	<b>2166</b>	<b>1779</b>	<b>82%</b>	<b>86%</b>	<b>96%</b>	<b>87%</b>	<b>78%</b>	<b>82%</b>		
1er Curso	2166	1779	82%	85%	96%		78%	82%		
<b>UNI-UAL</b>	<b>672344</b>	<b>501675</b>	<b>75%</b>	<b>80%</b>	<b>86%</b>	<b>78%</b>	<b>83%</b>	<b>74%</b>		

### • Tasa de EFICIENCIA en GRADO y MÁSTER

CódMEC	Créditos requeridos	Créditos matriculados	Créditos reconocidos	22-23	X	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	59040	65220	4866	84%	64%	83%	85%	6%	83%
MEC-2501719	21840	24756	1517	83%	61%	79%	85%	0%	80%
MEC-2504027	4080	2724	1530	96%					
MEC-2501722	9600	11244	528	82%	58%	76%	77%	0%	80%
MEC-2501723	11520	13296	838	82%	65%	84%	85%	0%	90%
MEC-2501725	7440	8133	354	88%	65%	87%	87%	0%	87%
MEC-4315264	480	534	0	90%	94%	93%	94%	94%	94%
MEC-4312322	480	516	27	88%	93%	90%	96%	92%	92%
MEC-4314551	660	702	0	94%	98%	99%	99%	99%	96%
MEC-4315229	1560	1815	18	85%	94%	95%	92%	95%	95%
MEC-4312627	1380	1500	54	89%	91%	91%	92%	86%	93%
<b>UNI-UAL</b>	<b>477728</b>	<b>492661</b>	<b>44611</b>	<b>89%</b>	<b>70%</b>	<b>90%</b>	<b>89%</b>	<b>10%</b>	<b>90%</b>

### • Tasa de GRADUACIÓN en GRADO y MÁSTER

CódMEC	Cohorte	Alumnos graduados	22-23	X	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	612	202	33%	35%	33%	37%	32%	37%
MEC-2501719	229	34	15%	32%	31%	38%	29%	29%
MEC-2504027	0	0						
MEC-2501722	111	26	23%	17%	12%	19%	18%	20%
MEC-2501723	87	39	45%	34%	41%	30%	29%	37%
MEC-2501725	68	30	44%	44%	42%	44%	34%	54%
MEC-4315264	12	8	67%	53%	29%	64%	50%	69%
MEC-4312322	20	13	65%	63%	76%	53%	44%	78%
MEC-4314551	24	22	92%	84%	79%	88%	88%	80%
MEC-4315229	37	17	46%	64%	29%	70%	82%	74%
MEC-4312627	24	13	54%	66%	70%	56%	81%	58%
<b>UNI-UAL</b>	<b>3690</b>	<b>2031</b>	<b>55%</b>	<b>56%</b>	<b>54%</b>	<b>59%</b>	<b>56%</b>	<b>56%</b>

### Gestión y revisión de la inserción laboral

#### • Satisfacción de los egresados con la formación recibida en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	22-23	X	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	39	355	11%	3,1	3,10	3,03	3,13	3,03	2,80	3,16
MEC-2501719	17	140	12%	3,27	3,27	2,80	2,98	2,96	2,53	2,71
MEC-2504027										
MEC-2501722	6	44	14%	2,05	2,05	3,41	3,47	3,84	3,24	3,07
MEC-2501723	3	47	6%	2,18	2,18	2,70	2,44	2,52	2,33	3,51
MEC-2501725	5	49	10%	3,38	3,38	2,22	2,19	2,45	2,69	1,56
MEC-4315264	1	6	17%	3,75	3,75	3,19	2,93		3,44	
MEC-4312322	3	18	17%	3,57	3,57	4,20	4,31	4,56	3,78	4,13
MEC-4314551						4,34	4,54	3,84	4,19	4,78
MEC-4315229	3	16	19%	3,50	3,50	3,09	2,91	3,30	2,24	3,89
MEC-4312627	1	35	3%	4,63	4,63	3,30	3,08	3,20	3,30	3,61
<b>UNI-UAL</b>	<b>318</b>	<b>2489</b>	<b>13%</b>	<b>3,21</b>	<b>3,21</b>	<b>3,23</b>	<b>3,26</b>	<b>3,28</b>	<b>3,09</b>	<b>3,27</b>

#### • Satisfacción de los empleadores con los Titulados en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	22-23	X	21-22	20-21	19-20	18-19
--------	---	---	---	---	-------	---	-------	-------	-------	-------



CódMEC	Trabajan	Demandan	Actividad des.	No trabajan	22-23	X	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	39	183	21%	4,22	4,22	4,08	4,31	4,13	3,73	4,16
MEC-2501719	13	61	21%	4,31	4,31	4,06	4,22	3,80	4,35	3,87
MEC-2504027	1	7	14%	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00		
MEC-2501722	6	19	32%	3,90	3,90	3,99	4,50	3,40	3,80	4,27
MEC-2501723	1	13	8%	5,00	5,00	3,74	4,28		3,15	3,80
MEC-2501725	8	25	32%	4,30	4,30	3,40	3,80		3,00	
MEC-4315264	1	12	8%	2,60	2,60					
MEC-4312322	2	14	14%	3,10	3,10	4,30	4,30			
MEC-4314551										
MEC-4315229	6	28	21%	4,47	4,47	4,60	4,60			
MEC-4312627	1	4	25%	5,00	5,00	4,70	4,90	5,00	4,30	4,60
<b>UNI-UAL</b>	<b>144</b>	<b>628</b>	<b>23%</b>	<b>4,24</b>	<b>4,24</b>	<b>4,06</b>	<b>4,24</b>	<b>4,13</b>	<b>3,99</b>	<b>3,88</b>

### • Tasa de inserción laboral (TIL) en GRADO y MÁSTER

CódMEC	Trabajan	Demandan	Actividad des.	No trabajan	22-23	X	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	214	39	29	60	63%	59%	58%	58%	61%	57%
MEC-2501719	81	10	5	18	71%	65%	60%	61%	66%	71%
MEC-2504027	0	0	0	0						
MEC-2501722	32	2	1	9	73%	66%	70%	58%	76%	61%
MEC-2501723	29	6	1	7	67%	61%	56%	58%	70%	61%
MEC-2501725	19	9	5	16	39%	47%	48%	48%	46%	44%
MEC-4315264	4	1	0	0	80%	79%	80%	83%	100%	52%
MEC-4312322	14	2	2	0	78%	73%	64%	82%	67%	79%
MEC-4314551	10	4	2	2	56%	43%	48%	63%	42%	18%
MEC-4315229	2	1	10	3	13%	60%	54%	70%	67%	50%
MEC-4312627	23	4	3	5	66%	45%	47%	37%	58%	38%
<b>UNI-UAL</b>	<b>1428</b>	<b>348</b>	<b>121</b>	<b>683</b>	<b>55%</b>	<b>54%</b>	<b>54%</b>	<b>53%</b>	<b>55%</b>	<b>52%</b>

### • Tasa de paro registrado (TPR) en GRADO y MÁSTER

CódMEC	Trabajan	Demandan	Actividad des.	No trabajan	22-23	X	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	214	39	29	60	29%	28%	22%	28%	30%	33%
MEC-2501719	81	10	5	18	25%	24%	21%	26%	27%	22%
MEC-2504027	0	0	0	0						
MEC-2501722	32	2	1	9	25%	22%	7%	23%	24%	34%
MEC-2501723	29	6	1	7	30%	27%	25%	29%	23%	32%
MEC-2501725	19	9	5	16	51%	38%	19%	27%	50%	56%
MEC-4315264	4	1	0	0	20%	9%	10%	0%	0%	24%
MEC-4312322	14	2	2	0	11%	19%	36%	18%	7%	14%
MEC-4314551	10	4	2	2	33%	32%	35%	31%	33%	27%
MEC-4315229	2	1	10	3	25%	30%	33%	30%	14%	44%
MEC-4312627	23	4	3	5	26%	38%	47%	53%	16%	35%
<b>UNI-UAL</b>	<b>1428</b>	<b>348</b>	<b>121</b>	<b>683</b>	<b>40%</b>	<b>31%</b>	<b>18%</b>	<b>26%</b>	<b>38%</b>	<b>42%</b>

### Recogida de necesidades, expectativas y satisfacción

#### • Satisfacción global del estudiante en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	22-23	X	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	113	1216	9%	3,33	3,33	3,56	3,57	3,57	3,59	3,50
MEC-2501719	29	400	7%	3,32	3,32	3,41	3,73	3,55	3,44	2,92
MEC-2504027	10	93	11%	3,12	3,12	3,09	3,09			
MEC-2501722	14	211	7%	3,07	3,07	3,67	3,61	3,34	3,66	4,05
MEC-2501723	14	208	7%	3,56	3,56	3,27	3,57	3,18	2,95	3,39
MEC-2501725	12	101	12%	3,76	3,76	2,86	3,46	3,71	2,97	1,30
MEC-4315264	2	24	8%	4,60	4,60	4,32	3,31	4,18	4,90	4,88
MEC-4312322	4	31	13%	3,40	3,40	3,70	3,25	3,80	3,95	3,79
MEC-4314551	5	18	28%	3,87	3,87	3,92	3,70	3,33	4,48	4,17
MEC-4315229	6	76	8%	4,17	4,17	3,84	4,40	3,41	3,64	3,90
MEC-4312627	17	54	31%	2,56	2,56	3,66	3,43	4,35	3,55	3,29
<b>UNI-UAL</b>	<b>833</b>	<b>7743</b>	<b>11%</b>	<b>3,41</b>	<b>3,41</b>	<b>3,56</b>	<b>3,57</b>	<b>3,64</b>	<b>3,60</b>	<b>3,44</b>

#### • Satisfacción del estudiante con los recursos materiales en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	22-23	X	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	113	1216	9%	3,69	3,69	3,76	3,80	3,77	3,90	3,56
MEC-2501719	29	400	7%	3,62	3,62	3,63	3,86	3,85	3,87	2,92
MEC-2504027	10	93	11%	3,20	3,20	3,33	3,33			
MEC-2501722	14	211	7%	3,33	3,33	3,81	3,95	3,56	3,92	3,80
MEC-2501723	14	208	7%	3,86	3,86	3,61	3,83	3,45	3,17	4,00
MEC-2501725	12	101	12%	3,67	3,67	3,40	3,59	4,00	4,50	1,50
MEC-4315264	2	24	8%	5,00	5,00	4,10	3,40	3,00	5,00	5,00
MEC-4312322	4	31	13%	4,33	4,33	3,44	3,40	3,50	2,67	4,20
MEC-4314551	5	18	28%	4,00	4,00	3,92	4,00	3,00	4,67	4,00
MEC-4315229	6	76	8%	4,50	4,50	4,04	4,50	4,50	3,67	3,50
MEC-4312627	17	54	31%	3,56	3,56	3,98	3,80	4,38	3,75	4,00
<b>UNI-UAL</b>	<b>833</b>	<b>7743</b>	<b>11%</b>	<b>3,65</b>	<b>3,65</b>	<b>3,67</b>	<b>3,72</b>	<b>3,68</b>	<b>3,73</b>	<b>3,53</b>

#### • Satisfacción global del PDI en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	22-23	X	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	103	646	16%	4,24	4,24	4,09	4,08	4,14	4,05	4,07
MEC-2501719	13	128	10%	3,93	3,93	3,82	3,76	3,82	3,90	3,80



MEC-2504027	15	91	16%	4,08	<b>4,08</b>	<b>3,74</b>	3,80	3,67		
MEC-2501722	13	121	11%	4,11	<b>4,11</b>	<b>3,98</b>	3,94	4,04	3,88	4,06
MEC-2501723	9	102	9%	4,26	<b>4,26</b>	<b>4,10</b>	4,06	4,24	3,79	4,31
MEC-2501725	17	61	28%	4,16	<b>4,16</b>	<b>3,85</b>	3,96	4,08	3,70	3,66
MEC-4315264	5	22	23%	4,62	<b>4,62</b>	<b>4,44</b>	4,62	4,39	4,26	4,49
MEC-4312322	3	18	17%	4,77	<b>4,77</b>	<b>4,40</b>	4,26	4,35	4,31	4,68
MEC-4314551	7	28	25%	4,71	<b>4,71</b>	<b>4,54</b>	4,30	4,62	4,59	4,66
MEC-4315229	15	51	29%	4,40	<b>4,40</b>	<b>4,24</b>	4,33	4,29	4,21	4,12
MEC-4312627	6	24	25%	4,34	<b>4,34</b>	<b>4,36</b>	4,54	4,11	4,23	4,56
<b>UNI-UAL</b>	<b>802</b>	<b>3739</b>	<b>21%</b>	<b>4,19</b>	<b>4,19</b>	<b>4,10</b>	<b>4,14</b>	<b>4,12</b>	<b>4,06</b>	<b>4,06</b>

• Satisfacción del PDI con los recursos materiales en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	$\sigma$	22-23	$\bar{X}$	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	103	646	16%	4,36	4,36	4,18	4,27	4,26	4,00	4,19
MEC-2501719	13	128	10%	4,04	4,04	3,89	3,99	3,89	3,85	3,84
MEC-2504027	15	91	16%	4,17	4,17	3,94	3,88	4,00		
MEC-2501722	13	121	11%	4,33	4,33	4,23	4,30	4,42	3,96	4,25
MEC-2501723	9	102	9%	4,17	4,17	4,14	4,32	4,26	3,86	4,13
MEC-2501725	17	61	28%	4,24	4,24	4,12	4,25	4,21	3,82	4,18
MEC-4315264	5	22	23%	4,50	4,50	4,44	4,76	4,38	4,13	4,50
MEC-4312322	3	18	17%	5,00	5,00	4,52	4,55	4,43	4,28	4,80
MEC-4314551	7	28	25%	4,85	4,85	4,57	4,43	4,63	4,53	4,67
MEC-4315229	15	51	29%	4,68	4,68	4,16	4,41	4,26	3,75	4,23
MEC-4312627	6	24	25%	4,62	4,62	4,50	4,66	4,33	4,50	4,50
<b>UNI-UAL</b>	<b>802</b>	<b>3739</b>	<b>21%</b>	<b>4,23</b>	<b>4,23</b>	<b>4,19</b>	<b>4,31</b>	<b>4,24</b>	<b>4,08</b>	<b>4,12</b>

• Satisfacción global del PAS en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	$\sigma$	22-23	$\bar{X}$	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	27	185	15%	4,19	4,19	4,19	4,19			
MEC-2501719	27	185	15%	4,19	4,19	4,19	4,19			
MEC-2504027	27	185	15%	4,19	4,19	4,19	4,19			
MEC-2501722	27	185	15%	4,19	4,19	4,19	4,19			
MEC-2501723	27	185	15%	4,19	4,19	4,19	4,19			
MEC-2501725	27	185	15%	4,19	4,19	4,19	4,19			
MEC-4315264	27	185	15%	4,19	4,19	4,19	4,19			
MEC-4312322	27	185	15%	4,19	4,19	4,19	4,19			
MEC-4314551	27	185	15%	4,19	4,19	4,19	4,19			
MEC-4315229	27	185	15%	4,19	4,19	4,19	4,19			
MEC-4312627	27	185	15%	4,19	4,19	4,19	4,19			
<b>UNI-UAL</b>	<b>27</b>	<b>185</b>	<b>15%</b>	<b>4,19</b>	<b>4,19</b>	<b>4,19</b>	<b>4,19</b>			

• Satisfacción del PAS con los recursos materiales en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	$\sigma$	22-23	$\bar{X}$	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	27	185	15%	3,88	3,88	4,09	3,82	4,40	3,84	4,28
MEC-2501719	27	185	15%	3,88	3,88	4,09	3,82	4,40	3,84	4,28
MEC-2504027	27	185	15%	3,88	3,88	4,11	3,82	4,40		
MEC-2501722	27	185	15%	3,88	3,88	4,09	3,82	4,40	3,84	4,28
MEC-2501723	27	185	15%	3,88	3,88	4,09	3,82	4,40	3,84	4,28
MEC-2501725	27	185	15%	3,88	3,88	4,09	3,82	4,40	3,84	4,28
MEC-4315264	27	185	15%	3,88	3,88	4,09	3,82	4,40	3,84	4,28
MEC-4312322	27	185	15%	3,88	3,88	4,09	3,82	4,40	3,84	4,28
MEC-4314551	27	185	15%	3,88	3,88	4,09	3,82	4,40	3,84	4,28
MEC-4315229	27	185	15%	3,88	3,88	4,09	3,82	4,40	3,84	4,28
MEC-4312627	27	185	15%	3,88	3,88	4,09	3,82	4,40	3,84	4,28
<b>UNI-UAL</b>	<b>27</b>	<b>185</b>	<b>15%</b>	<b>3,88</b>	<b>3,88</b>	<b>4,09</b>	<b>3,82</b>	<b>4,40</b>	<b>3,84</b>	<b>4,28</b>

Información pública y difusión

• Satisfacción de los recién egresados con la información y difusión del título en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	$\sigma$	22-23	$\bar{X}$	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	113	1216	9%	3,73	3,73	3,84	3,85	3,85	3,82	3,84
MEC-2501719	29	400	7%	3,79	3,79	3,79	4,16	4,00	3,55	3,46
MEC-2504027	10	93	11%	3,60	3,60	3,33	3,33			
MEC-2501722	14	211	7%	3,71	3,71	4,09	4,05	3,73	4,17	4,40
MEC-2501723	14	208	7%	4,29	4,29	3,81	3,83	3,55	3,17	4,67
MEC-2501725	12	101	12%	4,08	4,08	3,29	3,67	4,00	4,00	1,50
MEC-4315264	2	24	8%	5,00	5,00	4,40	3,60	4,00	5,00	5,00
MEC-4312322	4	31	13%	3,25	3,25	3,81	3,40	3,50	4,33	4,00
MEC-4314551	5	18	28%	4,00	4,00	3,92	3,88	2,83	4,63	4,33
MEC-4315229	6	76	8%	4,67	4,67	4,05	4,80	3,80	3,44	4,17
MEC-4312627	17	54	31%	2,65	2,65	3,60	3,33	4,50	3,89	2,67
<b>UNI-UAL</b>	<b>833</b>	<b>7743</b>	<b>11%</b>	<b>3,78</b>	<b>3,78</b>	<b>3,85</b>	<b>3,87</b>	<b>3,93</b>	<b>3,85</b>	<b>3,75</b>

• Satisfacción del PDI con la información y difusión del título en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	$\sigma$	22-23	$\bar{X}$	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	103	646	16%	4,47	4,47	4,26	4,28	4,35	4,12	4,29
MEC-2501719	13	128	10%	4,50	4,50	4,05	4,13	4,00	4,19	3,89
MEC-2504027	15	91	16%	4,36	4,36	4,00	4,00	4,00		
MEC-2501722	13	121	11%	4,42	4,42	4,19	4,30	4,31	3,54	4,60



MEC-2501723	9	102	9%	4,50	4,50	4,51	4,35	4,77	4,21	4,71
MEC-2501725	17	61	28%	4,60	4,60	4,19	4,29	4,57	3,88	4,00
MEC-4315264	5	22	23%	4,20	4,20	3,97	4,55	3,25	3,75	4,33
MEC-4312322	3	18	17%	4,67	4,67	4,44	4,00	4,60	4,57	4,60
MEC-4314551	7	28	25%	4,86	4,86	4,52	4,35	4,78	4,45	4,50
MEC-4315229	15	51	29%	4,60	4,60	4,40	4,55	4,31	4,43	4,29
MEC-4312627	6	24	25%	3,83	3,83	4,19	4,44	4,00	3,80	4,50
<b>UNI-UAL</b>	<b>802</b>	<b>3739</b>	<b>21%</b>	<b>4,41</b>	<b>4,41</b>	<b>4,23</b>	<b>4,33</b>	<b>4,29</b>	<b>4,15</b>	<b>4,14</b>

**• Satisfacción del PAS con la información y difusión del título en GRADO y MÁSTER**

CódMEC	n	N	%	$\sigma$	22-23	$\bar{X}$	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	27	185	15%	4,29	4,29	4,17	4,15	4,40	3,84	4,28
MEC-2501719	27	185	15%	4,29	4,29	4,17	4,15	4,40	3,84	4,28
MEC-2504027	27	185	15%	4,29	4,29	4,28	4,15	4,40		
MEC-2501722	27	185	15%	4,29	4,29	4,17	4,15	4,40	3,84	4,28
MEC-2501723	27	185	15%	4,29	4,29	4,17	4,15	4,40	3,84	4,28
MEC-2501725	27	185	15%	4,29	4,29	4,17	4,15	4,40	3,84	4,28
MEC-4315264	27	185	15%	4,29	4,29	4,17	4,15	4,40	3,84	4,28
MEC-4312322	27	185	15%	4,29	4,29	4,17	4,15	4,40	3,84	4,28
MEC-4314551	27	185	15%	4,29	4,29	4,17	4,15	4,40	3,84	4,28
MEC-4315229	27	185	15%	4,29	4,29	4,17	4,15	4,40	3,84	4,28
MEC-4312627	27	185	15%	4,29	4,29	4,17	4,15	4,40	3,84	4,28
<b>UNI-UAL</b>	<b>27</b>	<b>185</b>	<b>15%</b>	<b>4,29</b>	<b>4,29</b>	<b>4,17</b>	<b>4,15</b>	<b>4,40</b>	<b>3,84</b>	<b>4,28</b>

**Gestión del PAS y PDI**
**• Número profesores EXCELENTES en Docencia en GRADO y MÁSTER**

CódMEC		22-23	$\bar{X}$	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	11	37	51	40	21	
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	10	4	9	6	0	1
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)	6	4	4	3		
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	9	4	8	7	0	1
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	10	5	8	7	2	1
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	7	3	4	3	1	
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	1	1	1	0	0	1
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	0	1	1	3	0	1
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	2	1	0	1	3	
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	2	4	4	4	4	2
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	3	2	4	1	2	
<b>UNI-UAL</b>	<b>Universidad de Almería</b>	<b>88</b>	<b>225</b>	<b>430</b>	<b>172</b>	<b>73</b>	

**• Ratio de FORMACIÓN en el SGC**

CódMEC	PDI	Horas de formación	22-23	$\bar{X}$	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	986	16487	16,7	18,7	24,3	20,1	13,0	17,3
MEC-2501719	210	3669	17,5	18,1	24,1	18,3	13,1	16,8
MEC-2504027	113	2256	20,0	25,0	24,5	25,6		
MEC-2501722	185	2834	15,3	18,5	20,6	21,8	13,9	17,6
MEC-2501723	185	3057	16,5	19,1	25,7	19,9	13,1	17,6
MEC-2501725	123	1779	14,5	17,7	19,0	18,8	16,8	16,3
MEC-4315264	27	190	7,0	9,8	13,6	20,2	0,7	4,6
MEC-4312322	18	491	27,3	25,4	53,2	25,1	3,1	20,0
MEC-4314551	32	224	7,0	10,4	11,5	19,9	2,1	8,3
MEC-4315229	67	1632	24,4	27,5	53,2	24,2	13,6	19,1
MEC-4312627	26	357	13,7	7,2	11,5	8,3	3,9	5,2
<b>UNI-UAL</b>	<b>6350</b>	<b>101650</b>	<b>16,0</b>	<b>15,4</b>	<b>16,6</b>	<b>17,0</b>	<b>13,1</b>	<b>14,9</b>

**• Ratio de QUINQUENIOS del PDI en GRADO y MÁSTER**

CódMEC	PDI	Número de quinquenios	22-23	$\bar{X}$	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	986	1865	1,9	2,2	1,9	2,0	2,4	2,6
MEC-2501719	210	378	1,8	2,1	1,7	1,8	2,4	2,5
MEC-2504027	113	205	1,8	1,8	1,7	1,8		
MEC-2501722	185	336	1,8	2,1	1,7	1,8	2,3	2,6
MEC-2501723	185	348	1,9	2,2	1,8	1,9	2,4	2,6
MEC-2501725	123	217	1,8	2,2	1,8	1,8	2,5	2,6
MEC-4315264	27	43	1,6	1,9	1,5	2,8	1,9	1,5
MEC-4312322	18	65	3,6	3,5	3,3	3,4	3,5	3,6
MEC-4314551	32	49	1,5	1,7	1,5	1,4	1,7	2,0
MEC-4315229	67	156	2,3	3,0	2,9	2,9	3,3	3,0
MEC-4312627	26	68	2,6	2,8	2,5	2,7	3,2	2,6
<b>UNI-UAL</b>	<b>6350</b>	<b>12663</b>	<b>2,0</b>	<b>2,3</b>	<b>2,0</b>	<b>2,0</b>	<b>2,5</b>	<b>2,5</b>

**• Ratio de SEXENIOS del PDI en el SGC**

CódMEC	PDI	Número de sexenios	22-23	$\bar{X}$	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	986	1003	1,0	0,9	0,8	1,1	1,0	0,9
MEC-2501719	210	196	0,9	0,9	0,8	1,0	0,9	0,9
MEC-2504027	113	118	1,0	0,8	0,7	0,9		
MEC-2501722	185	184	1,0	0,9	0,8	1,0	0,9	0,9
MEC-2501723	185	177	1,0	0,9	0,8	1,0	0,9	0,9
MEC-2501725	123	127	1,0	1,0	0,9	1,1	1,1	1,0



MEC-4315264	27	12	0,4	0,5	0,3	1,0	0,5	0,2
MEC-4312322	18	28	1,6	1,2	1,2	1,4	1,2	1,0
MEC-4314551	32	29	0,9	0,7	0,6	0,8	0,6	0,7
MEC-4315229	67	99	1,5	1,5	1,4	1,8	1,6	1,2
MEC-4312627	26	33	1,3	1,1	1,1	1,4	1,2	0,6
<b>UNI-UAL</b>	<b>6350</b>	<b>8350</b>	<b>1,3</b>	<b>1,2</b>	<b>1,1</b>	<b>1,3</b>	<b>1,2</b>	<b>1,1</b>

**• Ratio de SEXENIOS vivos del PDI en el SGC**

CódMEC	Cohorte de PDI	Número de sexenios vivos	22-23	X	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	454	327	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7
MEC-2501719	93	65	0,7	0,7	0,7	0,7	0,6	0,7
MEC-2504027	51	38	0,8	0,7	0,7	0,7		
MEC-2501722	83	61	0,7	0,7	0,8	0,8	0,7	0,7
MEC-2501723	84	60	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7
MEC-2501725	52	38	0,7	0,7	0,8	0,7	0,7	0,7
MEC-4315264	8	5	0,6	0,5	0,7	0,7	0,5	0,3
MEC-4312322	14	9	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,5
MEC-4314551	12	9	0,8	0,7	0,8	0,6	0,6	0,7
MEC-4315229	37	29	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,7
MEC-4312627	20	13	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,6
<b>UNI-UAL</b>	<b>3125</b>	<b>2356</b>	<b>0,8</b>	<b>0,7</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>	<b>0,7</b>	<b>0,7</b>

**Quejas y sugerencias**
**• Satisfacción de los estudiantes con el procedimiento de quejas/sugerencias en GRADO y MÁSTER**

CódMEC	n	N	%	σ	22-23	X	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	113	1216	9%	3,09	3,09	3,28	3,36	3,40	3,35	3,00
MEC-2501719	29	400	7%	3,31	3,31	3,03	3,62	3,30	3,20	2,00
MEC-2504027	10	93	11%	2,75	2,75	3,33	3,33			
MEC-2501722	14	211	7%	2,50	2,50	3,41	3,27	3,23	3,40	3,75
MEC-2501723	14	208	7%	3,31	3,31	2,74	3,22	2,57	2,50	2,67
MEC-2501725	12	101	12%	3,92	3,92	2,48	3,21	3,70	2,00	1,00
MEC-4315264	2	24	8%	5,00	5,00	4,00	3,00	4,00		5,00
MEC-4312322	4	31	13%	3,50	3,50	4,00	3,50		4,00	4,50
MEC-4314551	5	18	28%	4,00	4,00	3,82	3,60	3,25	4,43	4,00
MEC-4315229	6	76	8%	4,17	4,17	3,54	4,40	3,25	3,50	3,00
MEC-4312627	17	54	31%	1,81	1,81	3,46	3,00	4,83	4,00	2,00
<b>UNI-UAL</b>	<b>833</b>	<b>7743</b>	<b>11%</b>	<b>3,2</b>	<b>3,20</b>	<b>3,34</b>	<b>3,36</b>	<b>3,45</b>	<b>3,35</b>	<b>3,18</b>

**• Número QUEJAS en el SGC**

CódMEC	22-23	X	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081 Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	17	28	12	13	59	29
MEC-2501719 Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	8	10	2	5	26	7
MEC-2504027 Grado en Economía (Plan 2019)	2	1	1	0		
MEC-2501722 Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	2	6	3	5	9	5
MEC-2501723 Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	1	3	1	0	3	7
MEC-2501725 Grado en Turismo (Plan 2010)	0	2	0	1	4	2
MEC-4315264 Máster en Auditoría de Cuentas	1	0	0	0	0	0
MEC-4312322 Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	0	0	0	0	0	1
MEC-4314551 Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	0	0	0	0	0	0
MEC-4315229 Máster en Dirección y Economía de la Empresa	2	1	1	0	1	0
MEC-4312627 Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	1	0	0	0	0	0
<b>UNI-UAL Universidad de Almería</b>	<b>98</b>	<b>193</b>	<b>135</b>	<b>101</b>	<b>379</b>	<b>156</b>

**• Número QUEJAS académicas en GRADO y MÁSTER**

CódMEC	22-23	X	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081 Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	4	13	1	11	32	9
MEC-2501719 Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	3	4	1	2	13	0
MEC-2504027 Grado en Economía (Plan 2019)	0	0	0	0		
MEC-2501722 Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	1	1	0	2	1	0
MEC-2501723 Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	0	2	0	4	2	3
MEC-2501725 Grado en Turismo (Plan 2010)	0	1	0	2	2	1
MEC-4315264 Máster en Auditoría de Cuentas	0	0	0	0	0	0
MEC-4312322 Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	0	0	0	0	0	0
MEC-4314551 Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	0	0	0	0	0	0
MEC-4315229 Máster en Dirección y Economía de la Empresa	0	0	0	0	0	0
MEC-4312627 Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	0	0	0	1	0	0
<b>UNI-UAL Universidad de Almería</b>	<b>31</b>	<b>61</b>	<b>20</b>	<b>60</b>	<b>132</b>	<b>32</b>

**• Número SUGERENCIAS en el SGC**

CódMEC	22-23	X	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081 Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	2	10	8	13	11	7
MEC-2501719 Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	0	2	3	2	0	1
MEC-2504027 Grado en Economía (Plan 2019)	0	2	1	2		
MEC-2501722 Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	0	1	0	3	1	1
MEC-2501723 Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	0	2	0	2	4	3
MEC-2501725 Grado en Turismo (Plan 2010)	2	1	2	0	0	0
MEC-4315264 Máster en Auditoría de Cuentas	0	1	0	1	1	0
MEC-4312322 Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	0	1	0	1	1	0

<b>MEC-4314551</b>	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	0	0	0	0	0	0
<b>MEC-4315229</b>	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	0	1	0	1	1	0
<b>MEC-4312627</b>	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	0	0	0	0	1	0
<b>UNI-UAL</b>	<b>Universidad de Almería</b>	<b>20</b>	<b>60</b>	<b>31</b>	<b>52</b>	<b>92</b>	<b>63</b>

### Suspensión / extinción del Título de Grado/Máster o Programa de Doctorado

#### • Número de QUEJAS relacionadas con la suspensión o extinción del Título en el SGC

CódMEC	22-23	X	21-22	20-21	19-20	18-19
<b>CEN-04008081</b> Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	0	0	0	0	0	0
<b>MEC-2501719</b> Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	0	0	0	0	0	0
<b>MEC-2504027</b> Grado en Economía (Plan 2019)	0	0	0	0	0	0
<b>MEC-2501722</b> Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	0	0	0	0	0	0
<b>MEC-2501723</b> Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	0	0	0	0	0	0
<b>MEC-2501725</b> Grado en Turismo (Plan 2010)	0	0	0	0	0	0
<b>MEC-4315264</b> Máster en Auditoría de Cuentas	0	0	0	0	0	0
<b>MEC-4312322</b> Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	0	0	0	0	0	0
<b>MEC-4314551</b> Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	0	0	0	0	0	0
<b>MEC-4315229</b> Máster en Dirección y Economía de la Empresa	0	0	0	0	0	0
<b>MEC-4312627</b> Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	0	0	0	0	0	0
<b>UNI-UAL</b> <b>Universidad de Almería</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

### Auditoría Interna

#### • Tasa de incidencias en Auditoría Interna en el SGC

CódMEC	22-23	X	21-22	20-21	19-20	18-19
<b>CEN-04008081</b> Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	10%	20%	20%	16%	22%	21%
<b>MEC-2501719</b> Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	10%	15%	20%	13%	13%	
<b>MEC-2504027</b> Grado en Economía (Plan 2019)	10%	17%	20%	13%		
<b>MEC-2501722</b> Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	10%	15%	20%	13%	13%	
<b>MEC-2501723</b> Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	10%	15%	20%	13%	13%	
<b>MEC-2501725</b> Grado en Turismo (Plan 2010)	10%	15%	20%	13%	13%	
<b>MEC-4315264</b> Máster en Auditoría de Cuentas	10%	15%	20%	13%	13%	
<b>MEC-4312322</b> Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	10%	15%	20%	13%	13%	
<b>MEC-4314551</b> Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	10%	15%	20%	13%	13%	
<b>MEC-4315229</b> Máster en Dirección y Economía de la Empresa	10%	19%	20%	25%	13%	
<b>MEC-4312627</b> Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	10%	15%	20%	0%	25%	
<b>UNI-UAL</b> <b>Universidad de Almería</b>	<b>21%</b>	<b>15%</b>	<b>25%</b>	<b>7%</b>	<b>13%</b>	