



UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

Calidad Académica
Sistema de Garantía de Calidad

CENTRO
Facultad de Humanidades
04008561

IARS - Informe Anual de Revisión del Sistema

Año

2023

Periodo del INFORME

Anual

Elaborado y aprobado

Comisión de Calidad del CENTRO

Fecha del Informe

viernes, 1 de marzo de 2024

1. Introducción

El Plan Anual de Calidad del Sistema de Garantía de Calidad (PAC del SGC) es el instrumento operativo donde el Centro despliega sus estrategias.

En cada año natural se planifican y determinan las acciones y operaciones necesarias para alcanzar los objetivos estratégicos del Centro y de la UAL. El ámbito es el **CENTRO y los títulos** que oferta.

De los resultados obtenidos y sus análisis se derivan nuevas propuestas que deberán ser tenidas en cuenta en el PAC del siguiente año. El detalle ampliado de todos estos resultados los podemos encontrar en el siguiente enlace:

[Enlace](#)

2. Comisión de Calidad del CENTRO

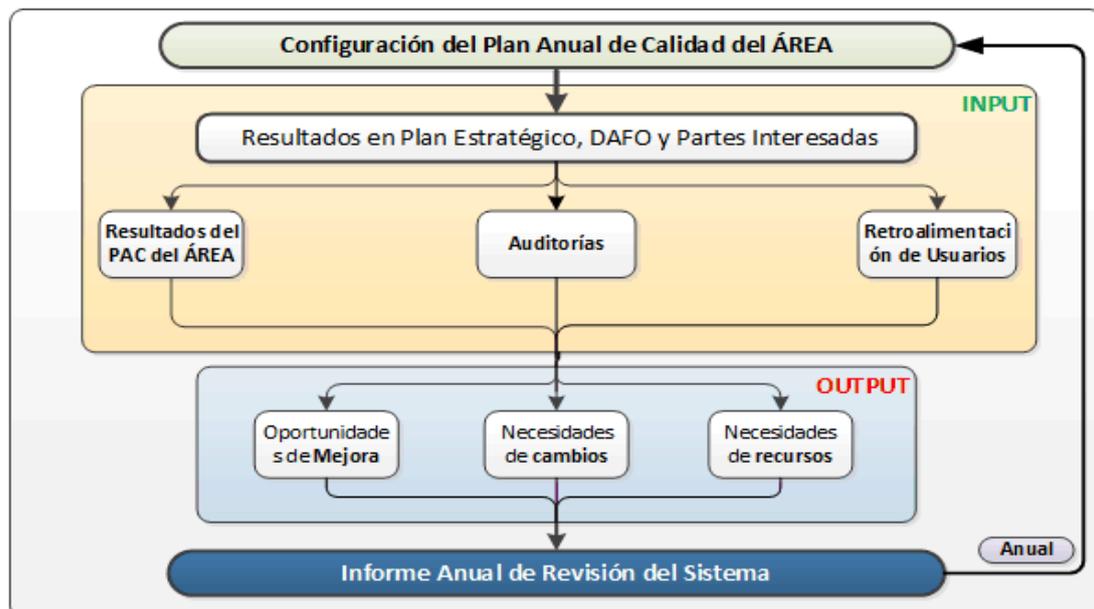
La participación de los **Grupos de Interés** en la toma de decisiones es el elemento fundamental del Sistema de Garantía de Calidad:

Convocados a la Comisión de Calidad del CENTRO
Rafael Quirosa-Cheyrouze Muñoz
María Alejo Armijo
María Isabel Navas Ocaña
José Francisco Fernández Sánchez
Gloria Espinosa Spinola
Mónica Fernández Amador
Blasina Jesús Cantizano Márquez
María de la Paz Román Díaz
Emilia Martos Contreras
Oscar Jesús Rodríguez Barreira
Javier Fornieles Alcaraz
María Enriqueta Cortés de los Ríos
Pablo Pumares Fernández
Ana María Ferrer Cañizares
Adriana González Rodríguez
Desirée Pérez Cara
Carina Tripiana García
Álvaro Castro Montoya
Manuel Linares Titos

3. Método de control y análisis de datos

Cualquier **estrategia** tiene que dotarse de mecanismos de despliegue para hacerla efectiva dentro de la organización, ya que su visión a varios años debe sustanciarse en planes operativos de menor temporalidad y alcance (en nuestro caso **año natural** en cuanto temporalidad, y el **CENTRO** la unidad de despliegue).

Una vez obtenidos los resultados según los distintos input's descritos se procede a analizar y, en su caso, proponer acciones de mejora para el siguiente ciclo de calidad. **Cuadro descriptivo de la metodología:**



* Nota: esta metodología esta basada en el ciclo PDCA de mejora continua.

4. Alcance en el Sistema de Garantía de Calidad

En este apartado se exponen dos cuestiones fundamentales que articulan el alcance del Sistema de Garantía de Calidad del Centro: Los **Procesos** que cuentan con resultados y los **Títulos** ofertados.

4.1 Alcance en los Procesos

Los procesos que forman parte del Plan de Control se declaran en este apartado y si es necesario se plantean revisiones de los mismos.

CódPro	Procesos CONTROLADOS	Tipo
PA02	Quejas y Sugerencias	Apoyo
PA05	Gestión del PAS y el PDI	Apoyo
PA06	Auditoría Interna	Apoyo
PA07	Gestión de expedientes académicos y administrativos	Apoyo
PC02	Perfiles de ingreso y captación de nuevos estudiantes	Clave
PC03	Selección, Admisión y Matrícula	Clave
PC04	Acogida y Orientación Académica	Clave
PC05	Planificación y Desarrollo de la enseñanza	Clave
PC06	Gestión de la movilidad entrante y saliente	Clave
PC07	Gestión de las prácticas externas	Clave
PC08	Evaluación del Aprendizaje	Clave
PC09	Orientación profesional y gestión y revisión de la inserción laboral	Clave
PC10	Suspensión/extinción del título	Clave
PC11	Información pública y difusión	Clave
PC14	Recogida de necesidades, expectativas y satisfacción	Clave

Propuestas de mejora/cambios que afectan a los Procedimientos Operativos del SGC

Los procesos han sido revisados y actualizados recientemente, no proceden cambios

4.2 Alcance en los Títulos Ofertados

Se declaran los títulos que oferta el Centro con alcance del SGC en 2022 y se detalla qué títulos han participado en algún proceso con la Agencia para la Calidad Científica y Universitaria de Andalucía.

CódMEC	Título ofertado	Tipo	Segui	Acred
2501711	Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	GRA	No	No
2501712	Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	GRA	No	No
2501713	Grado en Historia (Plan 2010)	GRA	No	No
2504089	Grado en Historia (Plan 2019)	GRA	No	No
2501714	Grado en Humanidades (Plan 2020)	GRA	No	No
7000796	Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	GRA	No	No
7001209	Doble Grado en Historia y Humanidades	GRA	No	No
4316212	Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	MOF	No	No
4312320	Máster en Comunicación Social	MOF	No	No
4316533	Máster en Estudios Avanzados en Historia -el Mundo Mediterráneo Occidental-	MOF	No	No
4312321	Máster en Estudios Ingleses -Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural-	MOF	No	No

En este análisis se detalla posibles variaciones en la **estructura del Sistema de Garantía de Calidad** en el CENTRO así como input's que han generado dicha modificaciones (incluyendo la satisfacción interna con el SGC).

Análisis ALTAS, BAJAS, MODIFICACIONES, SEGUIMIENTO y ACREDITACIÓN en los Títulos ofertados

En el año 2023 ningún título de la Facultad de Humanidades ha tenido procedimientos con la ACCUA

Propuesta de mejora/cambios para próxima declaración de alcance de Títulos

A lo largo de 2024 tendrán Seguimiento el Grado en Historia y los másteres en Comunicación Social, Estudios Ingleses y Estudios Avanzados en Historia. Además, éste último renovará su acreditación

5. Resultados en el Plan Estratégico y Política de Calidad

Entendemos que son los impulsores del despliegue de acciones y la consecución de los resultados esperados en el Plan Anual de Calidad. A continuación se detallan los resultados y análisis de cada uno de ellos.

5.1 Plan Estratégico de la Universidad de Almería y Objetivos Estratégicos de CENTRO

Según el apartado 3 del presente IARS, el Plan Estratégico de la UAL es el máximo referente para el despliegue de la mejora del Centro a través del Plan Anual de Calidad (PAC). Se observa en los Planes que forman el PAC y, en particular, en el Plan de ACCIÓN que desarrolla y concreta los Objetivos Estratégicos de CENTRO.

El impacto del **Plan de Acción** en los objetivos del **Plan Estratégico de la UAL** se detallada en el siguiente cuadro:

Objetivos Estratégicos de la UAL	NºAcc	%
OE1.1 Mejorar la satisfacción integral del estudiante	15	57%
OE1.2 Aumentar la empleabilidad de los estudiantes y fomentar su desarrollo profesional mediante la formación continua	4	50%
OE1.3 Incrementar el grado de internacionalización de la comunidad universitaria	0	
OE1.4 Incrementar el compromiso de la comunidad universitaria con la cultura	0	
OE1.5 Apoyar el desarrollo personal y profesional de los RRHH	0	



OE1.6 Atraer, reclutar y retener personas con talento	0	
OE1.7 Incrementar las prácticas saludables y deportivas en la comunidad universitaria	0	
OE1.8 Digitalizar los procesos administrativos y de gestión más importantes	0	
OE1.9 Mejorar la comunicación interna	3	67%
OE2.1 Actualizar y mejorar el mapa de titulaciones en términos de atracción de estudiantes, formación integral y empleabilidad	1	50%
OE2.2 Promover la internacionalización del currículum y del proceso enseñanza-aprendizaje	0	
OE2.3 Integrar la cultura como elemento transversal de la formación	0	
OE2.4 Fomentar la igualdad de oportunidades, la diversidad y la inclusión	0	
OE2.5 Mejorar la digitalización de la formación y transferencia de conocimiento	0	
OE3.1 Mejorar los procesos de gestión de la investigación	0	
OE3.2 Mejorar los resultados de investigación en los ámbitos estratégicos	0	
OE3.3 Incrementar la oferta de actividades y la cultura científica en la comunidad universitaria y la sociedad	0	
OE3.4 Incrementar la captación de recursos financieros externos, particularmente para la investigación, la transferencia de conocimiento	0	
OE4.1 Mejorar el posicionamiento internacional en docencia, investigación y transferencia	0	
OE4.2 Mejorar la comunicación y aumentar la colaboración con el tejido empresarial, social e institucional	5	50%
OE4.3 Aumentar la implicación del colectivo ALUMNI con la universidad	1	100%
OE4.4 Mejorar la contribución de la Universidad de Almería a los objetivos de desarrollo sostenible	0	
OE4.5 Enriquecer la vida cultural de los ciudadanos de nuestro entorno	0	
OE4.6 Incrementar el número y la participación en alianzas y redes internacionales	1	50%
OE5.1 Aumentar la presencia de la sociedad y la comunidad universitaria en los eventos culturales de nuestro campus	1	50%
OE5.2 Mejorar los espacios físicos y entornos virtuales para la vida universitaria	0	
OE5.3 Potenciar la conexión digital con la sociedad	0	
OE5.4 Alcanzar un campus sostenible y mejorar el compromiso de la comunidad universitaria con la sostenibilidad	0	

Alineado con el Plan Estratégico de la Universidad de Almería, y teniendo en cuenta otros input's como el análisis DAFO del Centro, los resultados del año anterior, la opinión de los G.I., ..., se obtiene el **Marco Estratégico del Centro**, tangible en los Objetivos Estratégicos del mismo definidos y ponderados por la Comisión de Calidad:

Objetivos Estratégicos de CENTRO	Peso
OC-01 Observar detalladamente el abandono en algunos títulos de Grado	15
OC-02 Aumentar la demanda de titulaciones, es decir, hacer atractiva la demanda en el medio plazo	15
OC-03 Ser un centro de referencia para el entorno (para la administración pública, entidades culturales, empresas) contribuyendo a	5
OC-04 Mejorar y ampliar la comunicación con el entorno	15
OC-05 Mejorar la empleabilidad de los egresados	5
OC-06 Aumentar la participación de los grupos de interés con el SGC de la Facultad	15
OC-07 Mejora interna de los títulos	15
OR-01 Cumplir con requerimientos ACCUA de Acreditación	15

La **relación** entre el Plan Estratégico de la UAL y el Marco Estratégico del Centro se muestra en los impactos que tienen las acciones del Plan de Mejora en ambos objetivos:

CódEST	OC-01	OC-02	OC-03	OC-04	OC-05	OC-06	OC-07	OR-01
OE1.1	3	1	1	1	0	7	17	182
OE1.2	0	0	1	1	2	0	1	1
OE1.5	0	0	0	0	0	0	0	1
OE1.6	0	1	0	0	0	0	0	0
OE1.9	0	0	0	1	0	1	1	0
OE2.1	0	1	0	0	0	0	0	1
OE4.2	0	2	0	2	1	0	0	0
OE4.3	0	0	0	0	0	1	0	0
OE4.6	0	0	0	0	0	0	1	0
OE5.1	0	0	1	0	0	0	0	0

En la zona de análisis siguiente se describirá los motivos del despliegue de la mejora en los objetivos estratégicos seleccionados, ya que se analizarán en el apartado siguiente del Plan de Mejora.

Análisis del despliegue de Objetivos Estratégicos UAL y del Centro

Los objetivos estratégicos de la Facultad de Humanidades se encuentran alineados principalmente con los objetivos del Plan Estratégico de la UAL que inciden en mejoras del principal grupo de interés: los estudiantes

Está prevista la definición de un nuevo Plan Estratégico para la UAL en 2024 que hará que los objetivos estratégicos de la Facultad de Humanidades se redefinan o adapten de cara a 2025

5.2 Política de Calidad, Misión y Visión

Aunque la Política de Calidad es definida por la **Dirección del CENTRO**, es necesario que el mismo, en base a la declaración efectuada en el Manual de Calidad del SGC, **manifieste posibles mejoras** a tener en cuenta en la siguiente ciclo de calidad.

Propuesta de mejoras a incluir en la revisión de la POLÍTICA de CALIDAD

Revisada la Política de Calidad de la Facultad se entiende actualizada y no es necesario modificarla

La **Misión y Visión** declaradas en el Anexo al Manual de Calidad son revisadas anualmente, estando alineadas tanto con la Política de Calidad como con la Estrategia de la UAL.

Misión y Visión declaradas en Manual de Calidad

La Facultad de Humanidades de la Universidad de Almería, como centro de educación superior, tiene como Misión la formación integral de sus estudiantes, con el objetivo de que egresen con los máximos niveles de capacitación científica, técnica y humana, favoreciendo el desarrollo y reconocimiento profesional en las ramas del saber de las humanidades de forma ética y responsable y asegurando la adquisición de las competencias propias de los títulos de Grado y Máster que ofrece.

- Ser excelentes en los resultados de sus estudiantes y profesores.
- Estar comprometido con la mejora continua en la gestión de la calidad de las personas y los procesos, especialmente con la Verificación, Modificación, Seguimiento y Acreditación de sus títulos.
- Referente para el entorno en el campo de las humanidades, en particular de los estudios ingleses, la filología hispánica, la historia y la comunicación.

Análisis de la revisión de la Misión y Visión

La Comisión de Calidad entiende que la declaración de Misión de la Facultad de Humanidades la caracteriza perfectamente. Los elementos de la declaración de Visión están actualizados y describen cómo se desea la Facultad del futuro

Propuesta de mejora/cambios de Misión y Visión para su próxima declaración

No son necesarios cambios

5.3 Análisis del Contexto: DAFO

El análisis de organización realizado a inicio de año esta sujeto al devenir del Área, y como consecuencia puede quedar afectado en su contexto a lo largo del año. En este sentido, se refleja en síntesis posibles cuestiones que hayan afectado de manera sobreenvenida al citado análisis y que deberán ser tenidas en cuenta para el siguiente año.

Análisis de cuestiones que afectan a la próxima revisión del Análisis del Contexto

De cara a la definición y aprobación del Plan Anual de Calidad 2024 se realizará una revisión del DAFO por si fuese necesaria su actualización.

Propuesta de mejora/cambios en el DAFO en su próxima declaración

Si hubiese cambios se incluirán en el Anexo al Manual de Calidad 2024

5.4 Grupos de Interés

Igualmente, la declaración de los Grupos de Interés ha podido quedar desfasado a lo largo del año. En siguiente apartado se analizará causas de dicho desfase y posibles propuestas de modificación para el próximo año.

Análisis de cuestiones que afectan a la declaración de los Grupos de Interés

En la reciente revisión del Manual de Calidad del SGC de la Facultad se ha recogido una revisión de la definición de los grupos de interés más precisa y exhaustiva

Propuesta de mejora/cambios en próxima declaración de Grupos de Interés

No son necesarios cambios

6. Resultados en el Plan Anual de Calidad

Es el objeto principal de nuestro análisis, que en nuestro caso está segmentado por **5 Planes**. Uno a uno serán mostrados y analizados, deduciéndose, en su caso, cuantas propuestas de mejora sean necesarias.

6.1 Plan de MEJORA

El Plan de MEJORA es la principal evidencia de la implementación del **ciclo de mejora continua**. De su análisis se determina la eficacia de las medidas tomadas. En nuestro PAC este Plan se subdivide en dos partes: **SubPlan de RESPUESTA** --> adapta nuestro SGC a las recomendaciones de los Informes Externos (ACCUA) y **SubPlan de ACCIÓN** --> implementa acciones derivadas de los análisis internos. El primero es **reactivo** v el segundo **proactivo**.



En cuanto al análisis de resultados hay que destacar que **cada ACCIÓN**, dentro de su campos, contiene zona de "observaciones" y "evidencia" de ejecución. Por lo tanto, todo este apartado el análisis tiene carácter descriptivo, ya que son en los propios Planes de Mejora donde se sustancia el proceso de análisis y nuevas propuestas de acciones.

6.1.1 SubPlan de RESPUESTA

El **SubPlan de RESPUESTA** articula el conjunto de acciones asociadas a las **Recomendaciones ACCUA**. Estas acciones nacen en el momento donde se recaban los Informes externos (Verificación, Modificación, Seguimiento o Acreditación). A fecha de elaboración de este Informe se presenta un resumen del estado de dichas acciones (**su detalle se encuentra el Plan de MEJORA/ACCIÓN de cada título**, que a su vez ya ha sido analizado por sus responsables). Todas estas acciones presentadas tienen como origen: **Verificación, Modificación, Seguimiento, Implanta y Acreditación**

Alcance	Acciones NO finalizadas							Estado de FINALIZACIÓN							
	Total	2023	2022	2021	2020	2019	2018	Total	Valida	Rehac	Si	EnCur	NoIni	Desca	%
CENTRO	0							0	0	0	0	0	0	0	
2501711	7		7					26	0	0	19	7	0	0	 87%
2501712	3		3					21	0	0	18	3	0	0	 93%
2501713	0							0	0	0	0	0	0	0	
2504089	2			2				10	0	0	8	2	0	0	 90%
2501714	9		9					32	0	0	22	10	0	0	 84%
7000796	0							0	0	0	0	0	0	0	
7001209	0							0	0	0	0	0	0	0	
4316212	0							0	0	0	0	0	0	0	
4312320	3				3			30	0	0	27	3	0	0	 95%
4316533	0							34	0	0	34	0	0	0	 100%
4312321	3				3			32	0	0	29	3	0	0	 95%
Totales	27	0	19	2	6	0	0	185	0	0	157	28	0	0	 92%

6.1.2 SubPlan de ACCIÓN

El **SubPlan de ACCIÓN** plasma cómo el Centro enfoca la mejora continua, definiendo las acciones que impulsan la consecución de sus objetivos estratégicos. Se trata del enfoque clave del SGC en cuanto a que hace tangible cómo, dentro del marco estratégico, se quieren alcanzar los objetivos propuestos. Dada la importancia del SubPlan se presenta en detalle del estado de ejecución de las acciones y la consecución de objetivos para este año. Todas estas acciones presentadas tienen como origen: **DAFO, Resultados anteriores, Auditoría y Usuarios**.

Objetivos Estratégicos del CENTRO / Acciones del Plan de Mejora	ObjEST	Año	Final	%
OC-01 Observar detalladamente el abandono en algunos títulos de Grado				 25%
8 Informar a los estudiantes de 1º y 2º de Grado sobre motivación ante el estudio y experiencias de éxito e	OE1.1	2021	dic/24	 50%
19 Analizar las causas de abandono a través del grupo focal de estudiantes de Grado	OE1.1	2023	dic/24	 0%
OC-02 Aumentar la demanda de titulaciones, es decir, hacer atractiva la demanda en el medio plazo				 50%
9 Participar activamente en las Jornadas de Orientación Preuniversitaria, UAL Joven. Visita tu Universidad	OE4.2	2021	dic/24	 50%
10 Informar, a través de la creación de folletos informativos, de las titulaciones que se imparten en la facu	OE4.2	2021	dic/24	 50%
11 Visitar los Centros de Secundaria y FP de la capital y la provincia (Decanato, Delegación de Estudiantes)	OE1.1	2021	dic/24	 50%
3 Informar al estudiantado de grado	OE2.1	2023	dic/24	 50%
OC-03 Ser un centro de referencia para el entorno (para la administración pública, entidades culturales, e				 67%
15 Aumentar la participación de la Facultad en acciones en el entorno rural	OE1.1	2021	dic/23	 100%
36 Afianzar y ampliar contactos con organizaciones afines al máster	OE1.2	2023	dic/24	 50%
34 Difusión de información cultural y académica entre el alumnado.	OE5.1	2023	jul/24	 50%
OC-04 Mejorar y ampliar la comunicación con el entorno				 50%
6 Dotarse de un Plan de orientación académica y profesional de la Facultad	OE1.1	2023	dic/24	 50%
7 Realizar acciones estratégicas de mejora de la visibilidad y comunicación con la comunidad, Plan de Com	OE4.2	2023	dic/24	 50%
16 Crear y mantener actualizada una base de datos de entidades, organismos e instituciones	OE4.2	2021	dic/24	 50%
2 Actualización de la información sobre el máster	OE1.9	2023	dic/24	 50%
OC-05 Mejorar la empleabilidad de los egresados				 67%
4 Diseñar y poner en marcha acciones relacionadas con el empleo y la inserción laboral	OE4.2	2023	dic/24	 50%
34 Informar al estudiantado sobre estrategias de desarrollo profesional	OE1.2	2023	dic/24	 50%
35 Diversificación de las empresas de prácticas	OE1.2	2023	dic/23	 100%
OC-06 Aumentar la participación de los grupos de interés con el SGC de la Facultad				 70%
20 Impulsar y apoyar la escucha activa mediante grupos focales de estudiantes y egresados	OE1.1	2023	dic/24	 50%
17 Trasladar al profesorado y a la Delegación de Estudiantes el Plan Anual de Calidad de la Facultad	OE1.9	2023	dic/23	 100%
18 Instar a los estudiantes de 4º de Grado y de Máster a que se inscriban en el Programa de Antiguos Alum	OE4.3	2021	dic/23	 100%
23 Formación de un grupo focal de estudiantes	OE1.1	2023	dic/23	 100%
24 Formación de un grupo focal de egresados	OE1.1	2023	dic/23	 0%
OC-07 Mejora interna de los títulos				 55%
12 Difundir las encuestas para obtener una mayor muestra	OE1.9	2021	dic/24	 50%
28 Análisis de la tasa de graduación	OE1.2	2023	dic/23	 0%
3 Diseñar un calendario de actividades fuera del aula (asistencia a museos, archivos, yacimientos arqueoló	OE1.1	2021	dic/24	 50%
16 Publicitar la titulación en la Universidad de Mayores	OE1.1	2021	dic/24	 50%
17 Hacer seguimiento de la encuesta a empleadores	OE1.1	2021	dic/24	 100%
1 Seguimiento de estudiantes	OE1.1	2023	dic/24	 50%
31 Crear un grupo Focal para conocer las causas de insatisfacción	OE1.1	2021	dic/24	 50%
32 Reforzar sistema de recogida de satisfacción de los empleadores	OE1.1	2021	dic/24	 50%



37 Coordinación de las estrategias de enseñanza multimodal

OE1.1

2023

dic/23

33 Reuniones con alumnos de Grado y Máster para difundir información sobre los programas de movilidad

OE4.6

2023

sep/24

Una vez presentados los resultados del **SubPlan de ACCIÓN**, y para su mejor comprensión, se detalla los mismos en cuadro resumen:

Alcance en los Títulos	Total	Si	EnCur	NoIni	Desca	%
Facultad de Humanidades	13	3	9	1	0	58%
Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	3	0	2	0	1	25%
Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	6	1	0	4	1	50%
Grado en Historia (Plan 2010)	0	0	0	0	0	
Grado en Historia (Plan 2019)	3	0	1	2	0	50%
Grado en Humanidades (Plan 2020)	4	1	1	2	0	75%
Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	0	0	0	0	0	
Doble Grado en Historia y Humanidades	0	0	0	0	0	
Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	4	0	3	1	0	50%
Máster en Comunicación Social	7	2	5	0	0	67%
Máster en Estudios Avanzados en Historia -el Mundo Mediterráneo Occidental-	4	0	2	2	0	50%
Máster en Estudios Ingleses -Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural-	4	0	2	2	0	50%
Total	48	7	25	14	2	52%

6.1.3 Otros resultados GENERALES en Plan de MEJORA (Plan de Respuestas + Plan de Acción)

Como resultados generales, y teniendo en cuenta la **totalidad de la ACCIONES**, se presentan los siguientes cuadros:

Objetivos Estratégicos de CENTRO asociados al Plan de MEJORA	Total	Si	EnCur	NoIni	Desca	%
OC-01 Observar detalladamente el abandono en algunos títulos de Grado	3	0	1	2	0	25%
OC-02 Aumentar la demanda de titulaciones, es decir, hacer atractiva la demanda en el medio	5	0	5	0	0	50%
OC-03 Ser un centro de referencia para el entorno (para la administración pública, entidades	3	1	2	0	0	67%
OC-04 Mejorar y ampliar la comunicación con el entorno	5	0	4	1	0	50%
OC-05 Mejorar la empleabilidad de los egresados	3	1	2	0	0	67%
OC-06 Aumentar la participación de los grupos de interés con el SGC de la Facultad	9	3	1	4	1	70%
OC-07 Mejora interna de los títulos	20	2	10	7	1	55%
OR-01 Cumplir con requerimientos ACCUA de Acreditación	185	157	28	0	0	92%
Total	233	164	53	14	2	58%

Origen de la Acciones del Plan de MEJORA	Total	Valida	Rehac	Si	EnCur	NoIni	Desca	%
Verificación	18	0	0	18	0	0	0	100%
Modificación	0	0	0	0	0	0	0	
Implanta	0	0	0	0	0	0	0	
Renovación	141	0	0	115	26	0	0	91%
Seguimiento	26	0	0	24	2	0	0	96%
DAFO	11			3	7	1	0	59%
Resultados	31			4	16	9	2	55%
Auditoría	1			0	1	0	0	50%
Usuarios	5			0	1	4	0	50%
Tendencias Ejecución	233	0	0	164	53	14	2	58%
								2023 58% 2022 67% 2021

Análisis de resultados FINALES del Plan de MEJORA (SubPlan de Respuesta y SubPlan de Acción)

Globalmente el Plan de Mejora 2023 ha obtenido una buena ejecución del 58% aunque menor que la del Plan 2022. La ligera bajada se puede explicar por lo ambicioso de algunas acciones que, aunque iniciadas, no se han finalizado dentro del año natural. La Comisión entiende que debe profundizar en este enfoque de retos para la mejora centrado en el principal grupo de interés: nuestros estudiantes. Por su parte los títulos han impulsado decididamente la ejecución de acciones de respuesta a las recomendaciones de la ACCUA como muestra el 92% de ejecución del SubPlan de Respuesta.

Propuestas de mejora para el próximo Plan Anual de Calidad (Introducir solo 1 por línea)

Impulsar aquellas acciones que no se han realizado e implementar aquellas más débiles, como la presencia de la Comisión de Seguimiento y el Comité de Seguimiento.
 Creación de información referente al Doble Grado en Historia y Humanidades, implantado en el curso 2023-2024.
 Contacto con los egresados y recopilar testimonio para su difusión en la web de la Facultad

6.2 Plan de CONTROL de los Procesos

La mayoría de procedimientos documentados del SGC del Centro ofrecen resultados controlables que se someten al ciclo PDCA de mejora continua anualmente. Los análisis se apoyan en el Informe Anual de Resultados del SGC del Centro.

Bloque / Proceso / Indicador

Resultados Clave	Valor	X̄	2022	2021
PC05 Planificación y Desarrollo de la enseñanza				
S.0 Satisfacción de los estudiantes con la labor docente del profesorado	4,33	4,28	4,35	4,33
PC08 Evaluación del Aprendizaje				
I.035 Tasa de ÉXITO	89%	89%	86%	89%
I.040 Tasa de RENDIMIENTO	74%	79%	86%	74%



I.055 Tasa de GRADUACIÓN	51%	48%	46%	54%	✓
I.056 Tasa de ABANDONO acumulado	1%	8%	17%	6%	✓
I.061 Tasa de ABANDONO inicial en GRADO	32%	0%	0%	0%	⚠
I.059 Tasa de EFICIENCIA	91%	69%	92%	86%	✓
I.012 Número de egresados en GRADO y MÁSTER	208	158	164	148	✓
PC09 Orientación profesional y gestión y revisión de la inserción laboral					
I.062 Tasa de inserción laboral (TIL)	43%	37%	33%	38%	✓
I.064 Tasa de paro registrado (TPR)	52%	36%	19%	26%	⚠
PA07 Gestión de expedientes académicos y administrativos					
I.009 Número de traslados de expedientes SALIENTES	1	22	43	22	✓
I.010 Número de traslados de expedientes ENTRANTES	16	4	5	3	✓

Análisis de resultados FINALES Resultados Clave

Globalmente los indicadores clave muestran resultados muy satisfactorios que están en el promedio de los últimos años o son mejores. La encuesta más importante del SGC, la de satisfacción de los estudiantes con la labor docente del profesorado, obtiene un promedio para la Facultad de 4'33 con una participación del 30% de los estudiantes matriculados. Entre los grados, el profesorado mejor valorado es el del Grado en Humanidades, con 4'49 y una participación del 39%. Por su parte, el máster mejor valorado por su labor docente es el Máster en Estudios Ingleses con 4'78 que ha registrado una participación del 28%. Los estudiantes más motivados para cumplimentar la encuesta han sido los del Máster en Estudios Avanzados en Historia, que lo han hecho en un 83%, lo que da gran solidez al resultado de 4'71.

Las principales tasas obtienen valores muy satisfactorios y son analizados más abajo por cada título. Hay que observar que el nuevo indicador 'Tasa de abandono inicial' registra un 32% frente al global de la UAL que es del 17%. Es necesario conocer las causas del abandono en primer curso, especialmente en el Grado en Humanidades que el último año dobló el porcentaje de abandono inicial de la Facultad.

La empleabilidad se analiza con los datos del último informe EmpleaUAL que recoge la situación laboral de las personas egresadas al año de titular para los egresados en el curso 2020/21 y a los dos años para las personas egresadas en el curso 2019/20. Al año de egreso los grados de la Facultad de Humanidades tienen una tasa de inserción laboral del 37'36% y una tasa de paro del 5'32%. Para los másteres la inserción laboral es del 62'22% y la tasa de paro del 12'24%. Entre los grados la tasa de inserción laboral más alta se da en el Grado en Filología Hispánica con un 42'86% y entre los másteres en el Máster con Comunicación Social con un 76'92%. El paro registrado al año de egreso registra su valor más bajo, entre los grados, en el Grado en Estudios Ingleses, con un 4% y, entre los másteres, en el Máster en Comunicación Social con un 11'11%. A los dos años de egresar, los titulados en el curso 2019/20 tienen los siguientes indicadores de empleabilidad: La tasa de inserción laboral más alta la tienen los graduados en Estudios Ingleses con un 48'65% y los del Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual con un 60'00%. Las tasas de paro se dan en el entorno del 10% en todos los grados y la más baja entre los másteres es la del Máster en Estudios Ingleses con un 6'25%

https://www.ual.es/application/files/9617/0022/3833/UAL_EMPLEO_Informe_Laboral_2022.pdf

Enseñanza-Aprendizaje y Atención a Estudiantes	Valor	\bar{x}	2022	2021	
PC02 Perfiles de ingreso y captación de nuevos estudiantes					
I.011 GAP de género en la nuevo matriculación	28%	132%	53%	18%	✓
PC03 Selección, Admisión y Matrícula					
I.013 Número de plazas ofertadas de nuevo ingreso en GRADO	270	274	270	235	⚠
I.014 Ratio de demanda de plazas en GRADO	5,37	3,15	4,32	1,34	✓
I.015 Nota de corte del cupo general en GRADO	5,32	5,3	5,64	5	✓
I.016 Nota de corte de mayores de 25 años en GRADO	6,4	5,3	5,42	5,33	✓
I.017 Nota de corte de mayores de 40 años en GRADO	12,41	5	5	5	✓
I.018 Nota de corte de mayores de 45 años en GRADO	7,5	5	5	5	✓
I.019 Nota de corte para acceso de Titulados en GRADO		5,4	5,92	5	✓
I.023 Nota media de ingreso en GRADO	9,18	8,91	9,32	9,07	✓
I.021 Número de matriculados de nuevo ingreso en GRADO	253	179	188	165	✓
I.020 Número de matriculados en GRADO	966	734	936	602	✓
I.024 Número de plazas ofertadas de nuevo ingreso en MÁSTER	78	77	77		✓
I.025 Ratio de demanda de plazas en MÁSTER	9,92	6,18	10,71	2,11	✓
I.028 Número de matriculados de nuevo ingreso en MÁSTER	82	72	81	74	✓
I.022 Número de matriculados en MÁSTER	138	121	158	117	✓
I.026 Nota media de ingreso en MÁSTER	7,1	7,56	8,21	7,59	⚠
PC04 Acogida y Orientación Académica					
S.15 Satisfacción de los estudiantes con la acogida y orientación académica	3,76	3,66	3,66		✓
PC05 Planificación y Desarrollo de la enseñanza					
S.0 Satisfacción de los estudiantes con la labor docente del profesorado	4,33	4,28	4,35	4,33	✓
I.027 Número de créditos reconocidos	606	577	576,7		✓
S.14 Satisfacción de los estudiantes con el TFG/TFM	3,91	4,09	4,13	4,05	⚠
S.16 Satisfacción de los estudiantes con la enseñanza virtual	3,42				⚠
PC14 Recogida de necesidades, expectativas y satisfacción					
S.01 Satisfacción global de los estudiantes	3,39	3,42	3,54	3,43	⚠



PA02 Quejas y Sugerencias					
I.067 Número QUEJAS académicas	2	4	2	4	✓
PC10 Suspensión/extinción del título					
I.069 Número de QUEJAS relacionadas con la suspensión o extinción del Título en el SGC	0	0	0	0	✓

Análisis de resultados FINALES Enseñanza-Aprendizaje y Atención a Estudiantes

Los indicadores muestran en general buenos resultados. Dos tercios de los estudiantes de nuevo ingreso son mujeres, lo que nos muestra unos estudios mayoritariamente feminizados. La ratio de demanda continúa aumentando, la más alta la tienen el Grado en Estudios Ingleses (7'68) y el Grado en Historia (6'89). El número de quejas académicas de nuestros estudiantes es testimonial -2- para el año 2023, lo que indica el buen funcionamiento en proceso de enseñanza-aprendizaje en la Facultad. Por su parte los indicadores de satisfacción, a pesar de sus buenos resultados, no pueden ser analizados porque las muestras oscilan entre el 8% de la encuesta de satisfacción de los estudiantes con la enseñanza virtual y el 16% de la satisfacción de los estudiantes con el TFG/TFM.

La baja participación en todas las encuestas del SGC -a excepción de la encuesta de satisfacción de los estudiantes con la labor docente del profesorado- que se repite cada año, nos indica que la población diana, fundamentalmente los estudiantes, están saturados de encuestas y, a pesar de los esfuerzos de comunicación, hay un cansancio evidente. Un estudiante de grado recibe cada año, sólo del SGC de la Facultad, del orden de 20 impactos de encuestas, a las que hay que sumar las del sistema de calidad de los servicios administrativos de la UAL (Biblioteca, Deportes, Empleo, ARATIES,...). El sistema de recogida de satisfacción mediante encuesta merece una profunda reflexión que escapa a las competencias de la Comisión pero que sin duda debe abordarse.

Por nuestra parte, aparte de insistir en los impactos comunicativos para animar a la participación, desde el SGC de la Facultad de Humanidades seguiremos explorando las posibilidades que ofrece la escucha activa a través de los grupos focales / de mejora con estudiantes y egresados.

Personal Docente	Valor	\bar{x}	2022	2021	
PA05 Gestión del PAS y el PDI					
I.004 Ratio de QUINQUENIOS del PD	2,03	2,49	2,12	2,07	!
I.005 Ratio de SEXENIOS del PDI en el SGC	1,06	1,1	1,02	1,15	!
I.007 Ratio de SEXENIOS vivos del PDI en el SGC	0,67	0,7	0,74	0,74	!
I.003 Número profesores EXCELENTES en Docencia	5	20	43	17	!
I.006 Ratio de FORMACIÓN en el SGC	8,1	12,35	11,5	16,98	!
PC14 Recogida de necesidades, expectativas y satisfacción					
S.02 Satisfacción global del PDI	4,21	4,05	4,15	4,07	✓
PC11 Información pública y difusión					
S.02.1 Satisfacción del PDI con la información y difusión del título	4,46	4,21	4,43	4,18	✓
S.02.2 Satisfacción del PDI con los recursos materiales	4,07	4,07	4,27	4,17	✓

Análisis de resultados FINALES Personal Docente

Los indicadores numéricos de resultados de profesorado están en línea con años anteriores y se encuentran en el promedio del global de la Universidad de Almería. Sólo ha bajado en el año 2023 la ratio de formación, que hasta ahora, se había mantenido en unos niveles muy buenos.

Por su parte los indicadores de satisfacción del profesorado son muy buenos, aunque de nuevo con unas muestras escasamente válidas que están en el entorno del 15%-20%

Apoyo a los procesos clave	Valor	\bar{x}	2022	2021	
PA02 Quejas y Sugerencias					
I.001 Número SUGERENCIAS en el SGC	3	5	4	2	!
I.002 Número QUEJAS en el SGC	4	24	17	8	✓
S.01.1 Satisfacción de los estudiantes con el procedimiento de quejas/sugerencias	3,33	3,33	3,37	3,38	✓
PA06 Auditoría Interna					
I.008 Tasa de incidencias en Auditoría Interna en el SGC	14%	18%	27%	14%	✓
PC06 Gestión de la movilidad entrante y saliente					
I.029 Número de estudiantes de movilidad entrante	491	366	364	219	✓
I.030 Número de estudiantes de movilidad saliente	58	34	23	24	✓
S.05 Satisfacción de los estudiantes con la movilidad entrante	4	3,97	4,11	3,63	✓
S.06 Satisfacción de los estudiantes con la movilidad saliente	3,88	3,9	4,24	3,57	!
S.07 Satisfacción de los coordinadores de movilidad	4,25	3,91	4,11	4,03	✓
PC07 Gestión de las prácticas externas					
I.034 Ratio de puestos ofertados de prácticas externas	1,59	1,98	1,37	1,45	!
S.08 Satisfacción de los estudiantes con las prácticas externas	4	3,95	4,47	4,06	✓
S.10 Satisfacción de los tutores internos con las prácticas externas	4,5	4,45	4,56	4,45	✓
S.11 Satisfacción de los tutores externos con las prácticas externas	4,49	4,26	4,33	4,28	✓
PC08 Evaluación del Aprendizaje					
I.045 Tasa de EXPECTATIVAS	82%	84%	80%	83%	!
I.050 Tasa de EXCELENCIA académica	25%	25%	24%	24%	✓
I.057 Duración media de estudios de GRADO	5	5,1	5,21	5,22	✓
I.058 Duración media de estudios de MÁSTER (1 año)	1,25	1,42	1,4	1,47	✓
I.068 Duración media de estudios de MÁSTER (2 años)					
I.065 Nota media de egresados en GRADO	7,65	7,56	7,81	7,43	✓
I.066 Nota media de egresados en MÁSTER	8,32	8,3	8,24	8,26	✓



PC14 Recogida de necesidades, expectativas y satisfacción					
S.01.4 Satisfacción de los estudiantes con los recursos materiales	3,68	3,31	3,6	3,04	✓
S.01.3 Satisfacción de los estudiantes con la información y difusión del título	3,53	3,58	3,81	3,48	!
S.04.2 Satisfacción del PAS con los recursos materiales	3,88	4,09	3,82	4,4	!
S.04.1 Satisfacción del PAS con la información y difusión del título	4,29	4,17	4,15	4,4	✓
PC09 Orientación profesional y gestión y revisión de la inserción laboral					
S.13 Satisfacción de los egresados con la formación recibida	3,27	3,02	3,02	3,51	✓
S.12 Satisfacción de los empleadores con los Titulados	4,7	4,23	5	4,4	✓

Análisis de resultados FINALES Apoyo a los procesos clave

Del resto de indicadores es necesario señalar el aumento de los estudiantes de movilidad, con casi 500 estudiantes de fuera de la UAL que han cursado parte de sus estudios en la Facultad de Humanidades ponemos en valor la proyección exterior que tiene la imagen de la misma y su oferta formativa.

De entre los indicadores de satisfacción sólo es relevante el 3'88 que han expresado nuestros estudiantes salientes, pues han cumplimentado la encuesta un 30%.

Los indicadores relacionados con las prácticas externas son muy buenos, pero de nuevo hay que señalar la escasa participación en las encuestas de satisfacción. Sólo es relevante la participación de los estudiantes del Grado en Estudios Ingleses, que con un nivel de satisfacción muy bueno -3'93-, han contestado en un 24%.

La encuesta de satisfacción de los egresados es cumplimentada por un 12%, por lo que no es posible comentar el resultado. En cuanto a los empleadores de nuestros titulados la satisfacción es excelente, con muestras de participación relevantes para el Grado en Humanidades (50%) y para el Grado en Filología Hispánica (28%). El nivel de satisfacción del 4'70 nos indica que la preparación de los egresados es muy bien valorada por los empleadores.

Una vez analizados los resultados en los Indicadores del Plan de Control del CENTRO se procede a añadir las reflexiones que han realizado los **Coordinadores de los Títulos del CENTRO** como un input adicional en la propuesta de mejora para el próximo año.

Número de matriculados en GRADO	Valor	\bar{X}	2022	2021
Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	357	297	348	277

El aumento de estudiantes matriculados en los últimos tres años indican que la titulación cuenta con gran aceptación entre las carreras de humanidades.

Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	241	187	247	144
------------------------------------------	-----	-----	-----	-----

El número de alumnas y alumnos matriculados en el grado se mantiene en cifras positivas habiendo pasado de 144 en 2020-2021 a 247 y 241 en los cursos 2021-2022 y 2023-2024, respectivamente.

Grado en Historia (Plan 2019)	135	53	105	0
-------------------------------	-----	----	-----	---

El número de estudiantes matriculados en el Grado en Historia mantiene unos niveles óptimos. Los datos recogidos en el informe muestran un progresivo aumento debido a la implantación del Plan 2019 pero no tienen en cuenta los estudiantes del plan anterior, en extinción.

Grado en Humanidades (Plan 2020)	38	40	33	38
----------------------------------	----	----	----	----

El número de matriculados en el grado se ha estancado en una media de 40. Todavía no es posible valorar la eficacia de las medidas adoptadas como son la modificación de la titulación y el doble grado en Historia y Humanidades.

Satisfacción de los estudiantes con la labor docente del profesorado	Valor	\bar{X}	2022	2021
Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	4,24	4,27	4,22	4,3

Los indicadores son aceptables, la labor docente se valora positivamente

Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	4,31	4,19	4,22	4,15
------------------------------------------	------	------	------	------

Se ha vuelto a incrementar en el curso 2022-2023 la satisfacción del estudiantado con la labor docente del profesorado. Seguiremos analizando en las reuniones de coordinación los resultados para mejorarlos el año próximo.

Grado en Historia (Plan 2019)	4,48	4,42	4,5	4,33
-------------------------------	------	------	-----	------

El nivel de satisfacción con la labor del profesorado del Grado en Historia es muy satisfactorio y mantiene una media constante a lo largo de los cursos y pese al cambio de plan. Pequeño margen de mejora que se tratará de conseguir.

Grado en Humanidades (Plan 2020)	4,49	4,4	4,47	4,6
----------------------------------	------	-----	------	-----

La satisfacción de los estudiantes con la labor docente del profesorado se consolida como tendencia pues siempre está por encima de 4 sobre 5.

Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	3	4,09	4,09	
-----------------------------------------------	---	------	------	--

Se detecta una bajada significativa de la satisfacción con el profesorado. Habrá que implementar una acción sobre este aspecto.

Máster en Comunicación Social	4,31	4,64	4,82	4,78
-------------------------------	------	------	------	------

La cifra ha bajado significativamente a raíz de un problema aislado, detectado y solucionado. El análisis en detalle demuestra que la satisfacción en el resto de asignaturas sigue siendo muy elevada.

Máster en Estudios Avanzados en Historia -el Mundo Mediterráneo Occidental-	4,51	4,53	4,58	4,77
-----------------------------------------------------------------------------	------	------	------	------

La satisfacción de los estudiantes con la labor docente es muy buena y en línea con los cursos anteriores, destaca en los items IT9 e IT10. Según los datos, ha bajado sólo 0,06 respecto al curso anterior, de 4,58 a 4,51 sobre 5 respectivamente, del curso 2022-23 al 2021-22, lo cual

Máster en Estudios Ingleses -Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural-	4,78	4,55	4,66	4,59
-----------------------------------------------------------------------------	------	------	------	------

La satisfacción de los estudiantes con la labor docente sigue siendo alta y algo superior a los cursos anteriores, lo que nos indica que no decae el interés ni la satisfacción del estudiantado por este programa de máster.

Satisfacción global de los estudiantes	Valor	\bar{x}	2022	2021
Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	3,74	3,35	3,51	3,4

La satisfacción de los estudiantes experimenta una subida en los últimos años

Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	3,47	3,48	3,68	3,08
------------------------------------------	------	------	------	------

La satisfacción global del estudiantado se mantiene en cifras positivas habiendo pasado de un 3,08 en 2020-2021 a un 3,68 y un 3,47 en los cursos 2021-2022 y 2022-2023, respectivamente.

Grado en Humanidades (Plan 2020)	2,1	3,58	3,09	3,7
----------------------------------	-----	------	------	-----

La satisfacción global de los estudiantes con el grado se mantiene en una media de 3,5 en consonancia con la Facultad y la Universidad. Sin embargo, en el curso 2022-2023 ha descendido por lo que se hace necesario establecer un grupo focal para identificar el motivo de la misma.

Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	3,11	3,7	3,35	
-----------------------------------------------	------	-----	------	--

Ligera bajada de satisfacción. Habría que analizar las causas y actuar en consecuencia.

Máster en Comunicación Social	3,26	3,82	4,11	
-------------------------------	------	------	------	--

Ha habido una caída importante de la satisfacción en relación con el problema puntual ya señalado.

Máster en Estudios Avanzados en Historia -el Mundo Mediterráneo Occidental-	4,82	4,17	3,86	4,29
-----------------------------------------------------------------------------	------	------	------	------

El dato para este curso es excelente (4,82) observando un considerable ascenso respecto al curso 2021-22 (3,86). En relación a este indicador, la media del título (4,17) supera notablemente a la media del centro (3,42) y de la UAL (3,56).

Máster en Estudios Ingleses -Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural-	4,33	4,04	4,02	3,49
-----------------------------------------------------------------------------	------	------	------	------

Valoramos muy positivamente el hecho de que la satisfacción global de los estudiantes siga una evolución y ritmo ascendente durante los tres últimos cursos.

Satisfacción de los estudiantes con las prácticas externas	Valor	\bar{x}	2022	2021
Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	3,93	4,02	4,46	3,81

La satisfacción con las prácticas externas se mantiene en niveles positivos

Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	4,13	4,35	4,68	4,58
------------------------------------------	------	------	------	------

La satisfacción del estudiantado con las prácticas externas ha descendido ligeramente. Se van implementar una serie de acciones para mejorar estas cifras.

Grado en Historia (Plan 2019)	3,87			
-------------------------------	------	--	--	--

Las prácticas externas del nuevo plan del Grado en Historia se han desarrollado por primera vez en el presente curso, de manera que todavía no se puede realizar un análisis preciso. En todo caso, hay intención de aumentar y mejorar la oferta de empresas.

Grado en Humanidades (Plan 2020)		3,63		4,62
----------------------------------	--	------	--	------

La satisfacción de los estudiantes con las prácticas externas se sitúa en una media de 3,63 muy cercana al 3,98 de la Facultad.

Máster en Comunicación Social	4,62	2,56		
-------------------------------	------	------	--	--

Los datos son muy buenos.

Máster en Estudios Avanzados en Historia -el Mundo Mediterráneo Occidental-	5	4,41	4,79	4,02
-----------------------------------------------------------------------------	---	------	------	------

Excelente el dato de 2022-23 (5,00), ascendiendo respecto al curso 21-22 de 4,79, y observando una tendencia mantenida hacia el ascenso, lo que demuestra que los convenios, especialmente con los Grupos de Investigación, son muy buenos y han ido mejorando. Además, el

Máster en Estudios Ingleses -Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural-	3,14	4,02	4,89	3,91
-----------------------------------------------------------------------------	------	------	------	------

El hecho de que la valoración de las prácticas del curso 22-23 sea bastante inferior al curso anterior (21-22) puede deberse a la poca variedad de las plazas ofertadas. El 80% del alumnado la realizó en la misma empresa (academia de idiomas), que coincide era la primera vez que

Satisfacción de los empleadores con los Titulados	Valor	\bar{x}	2022	2021
Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	4,83	3,9	5	4,4

El indicador muestra un alto nivel de satisfacción de los empleadores

Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	4,71	5	5	
------------------------------------------	------	---	---	--

La coordinación del grado está muy satisfecha con la calificación obtenida y seguirá trabajando para que siga así en el futuro.

Grado en Historia (Plan 2019)	4,63	5	5	
-------------------------------	------	---	---	--

Todavía no hay ninguna promoción de egresados del nuevo plan del Grado en Historia. Los datos corresponden al anterior.

Grado en Humanidades (Plan 2020)	4,4			
----------------------------------	-----	--	--	--

La satisfacción mostrada por los empleadores es satisfactoria pero es necesario continuar recabando información pues solo se cuenta con el dato del presente curso académico.

Máster en Comunicación Social		4		
-------------------------------	--	---	--	--

El datos de los empleadores es positivo, aunque aun se puede mejorar.

Número de egresados en GRADO y MÁSTER	Valor	\bar{x}	2022	2021
Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	53	43	35	50
El número de egresados muestra una mejoría con respecto a años anteriores				
Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	37	29	27	21
Se ha incrementado notablemente el número de egresados en 2022-2023 respecto a los dos cursos anteriores.				
Grado en Historia (Plan 2019)	0	13	25	0
Todavía no hay ninguna promoción de egresados del nuevo plan del Grado en Historia. Los datos corresponden al anterior.				
Grado en Humanidades (Plan 2020)	8	6	5	6
El número de egresados continua siendo bajo y es consecuencia directa del reducido número de matriculados de nuevo ingreso en el grado. Es necesario un seguimiento para valorar los resultados de la modificación del título y la repercusión de la implantación del doble título de				
Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	4	4	7	1
Aunque ha bajado el número de egresados con respecto al año anterior hay que tener en cuenta que en 2022 había crecido con respecto a años anteriores que había bajado por la pandemia.				
Máster en Comunicación Social	28	27	23	27
Ha habido una mejora de los datos anteriores.				
Máster en Estudios Avanzados en Historia -el Mundo Mediterráneo Occidental-	19	10	13	11
Los datos muestran una tendencia ascendente en el número de egresados subiendo notablemente del curso 2021-22 (13) al número de 2022-23 (19). En este caso no se pueden comparar cifras con el centro y la institución puesto que en el Informe de Resultados no están				
Máster en Estudios Ingleses -Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural-	21	16	23	15
El número de egresados es algo inferior al del curso anterior pero se mantiene en una media similar a los últimos años.				

Nota media de egresados en MÁSTER	Valor	\bar{x}	2022	2021
Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	8,01	7,96	7,64	8,06
Nota media alta (Notable) y mejorando algunas décimas con respecto al año anterior. Es, además, una nota muy cercana al resto de Másteres de la Facultad.				
Máster en Comunicación Social	8,4	8,32	8,65	8,03
La nota media ha bajado ligeramente, pero no parece una caída significativa.				
Máster en Estudios Avanzados en Historia -el Mundo Mediterráneo Occidental-	8,76	8,71	8,59	8,52
La nota media podemos considerarla muy buena (8,8), casi sobresaliente, incrementándose levemente respecto a los cursos anteriores. La media (8,71) es superior a la del centro (8,3) y la de la UAL (8,4). No obstante hemos de indicar que este valor es muy relativo ya que implica				
Máster en Estudios Ingleses -Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural-	8,12	8,33	8,07	8,42
Valoramos positivamente que la nota media de los egresados sea algo superior a la del curso anterior, manteniéndose siempre por encima del 8 durante los últimos cursos.				

Tasa de ÉXITO	Valor	\bar{x}	2022	2021
Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	86%	87%	81%	88%
Las tasas de éxito indican estabilidad				
Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	88%	89%	85%	86%
La tasa de éxito es ligeramente superior a la de los dos cursos anteriores.				
Grado en Historia (Plan 2019)	84%	83%	79%	86%
Todavía no hay ninguna promoción de egresados del nuevo plan del Grado en Historia. Los datos corresponden al anterior.				
Grado en Humanidades (Plan 2020)	90%	94%	95%	95%
Tasa de éxito muy alta, en valores levemente superiores a los que presenta el Centro.				
Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	97%	98%	98%	100%
Muy positiva.				
Máster en Comunicación Social	98%	97%	96%	98%
Datos positivos, ya que la tasa de éxito se mantiene al alza.				
Máster en Estudios Avanzados en Historia -el Mundo Mediterráneo Occidental-	100%	98%	99%	97%
Excelente. La tasa de éxito (Créd. Superados/Créd. Pres a examen) es del 100%, por lo tanto eso quiere decir que el nivel de exigencia y el de respuesta del alumnado se corresponden muy bien, incluso ha ascendido respecto a los cursos anteriores (99%). En términos de media (99%),				
Máster en Estudios Ingleses -Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural-	98%	98%	99%	98%
La tasa de éxito es alta, siempre dentro de las mismas cifras y de forma continuada en los últimos cursos analizados.				



Tasa de RENDIMIENTO	Valor	\bar{x}	2022	2021
Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	71%	79%	81%	76%
El rendimiento ha mejorado en los últimos años				
Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	74%	78%	85%	70%
Se ha incrementado ligeramente la tasa de graduación en el curso 2022-2023 respecto al año 2021-2022.				
Grado en Historia (Plan 2019)	66%	76%	79%	73%
Todavía no hay ninguna promoción de egresados del nuevo plan del Grado en Historia. Los datos corresponden al anterior.				
Grado en Humanidades (Plan 2020)	63%	83%	95%	77%
Tasa muy alta en consonancia con la registrada con el Centro.				
Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	87%	74%	98%	63%
Siguió una línea similar con respecto a los egresados y mejora veinte puntos respecto a la media y respecto al curso pasado.				
Máster en Comunicación Social	82%	88%	96%	86%
La tasa de rendimiento es muy positiva, con una clara tendencia creciente.				
Máster en Estudios Avanzados en Historia -el Mundo Mediterráneo Occidental-	85%	83%	99%	66%
Excelente. La tasa de rendimiento (créd. Superados/créditos matriculados) es del 100%, los estudiantes superan con éxito las materias en las que se matriculan, observando una mejoría respecto al curso anterior (99%) y superando a la media del centro (89%) y de la UAL (87%). Si				
Máster en Estudios Ingleses -Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural-	90%	84%	99%	74%
La tasa de rendimiento sigue siendo alta y muy similar a la del curso anterior, acercándose mucho al 100% de los alumnos matriculados.				

Tasa de GRADUACIÓN	Valor	\bar{x}	2022	2021
Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	46%	49%	39%	51%
Se están tomando medidas para mejorar este indicador				
Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	44%	46%	38%	58%
Se ha incrementado en 2023 la tasa de graduación respecto al curso 2021-2022.				
Grado en Humanidades (Plan 2020)	36%	42%	100%	29%
La tasa de graduación va en progresivo aumento con una media en los últimos cursos del 42%. A pesar de ello, todavía se encuentra alejada del 100%, por lo que se mantiene como acción el seguimiento de este indicador a fin de verificar la tendencia positiva.				
Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	71%	69%	50%	60%
Niveles similares a la media global del máster. Hay que tener en cuenta el perfil del estudiantado, en buena parte, profesionales que intentan mejorar su currículum.				
Máster en Comunicación Social	65%	71%	66%	75%
La tasa de graduación ha bajado ligeramente, aunque muy poco con respecto al año anterior.				
Máster en Estudios Avanzados en Historia -el Mundo Mediterráneo Occidental-	52%	49%	39%	58%
La tasa de graduación podemos considerarla normal, siendo de 52% muy próxima a la del Centro (51%) y un poco más baja que la de la UAL (55%). Se observa una notable mejora respecto al curso 21-22 (39%). Analizando los datos del Informe de Resultados, se "graduaron" 15 de				
Máster en Estudios Ingleses -Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural-	79%	62%	64%	74%
Es muy positivo el notable incremento de la tasa de graduación del alumnado con respecto a los dos cursos anteriores, consideramos que se debe al esfuerzo del profesorado en el seguimiento y defensa de TFM's.				

Tasa de ABANDONO acumulado	Valor	\bar{x}	2022	2021
Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	2%	6%	14%	4%
Los resultados indican niveles dentro de los parámetros habituales				
Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	3%	9%	24%	5%
Ha disminuido la tasa de abandono acumulado. No obstante, desde la coordinación del título se analizará la situación y se implementarán medidas para mejorar estas cifras y, en particular, para atajar la tasa de abandono inicial por parte del estudiantado matriculado en primer				
Grado en Humanidades (Plan 2020)	4%	5%	0%	7%
Esta tasa de abandono está situada en la media de la Facultad de Humanidades y se encuentra estable. Sin embargo, la tasa de abandono inicial es muy alta por lo que se propone una acción específica para su análisis.				
Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	0%	8%	0%	25%
Igual que ítem anterior				
Máster en Comunicación Social	0%	7%	12%	5%
Resultados excelentes				
Máster en Estudios Avanzados en Historia -el Mundo Mediterráneo Occidental-	0%	17%	17%	



La tasa de abandono acumulado es 0% habiéndose corregido respecto a la del curso anterior (17%), única cifra que tenemos de cursos anteriores. Esta cifra es mejor que la del centro (1%) y la de la UAL (1%) en el curso 2022-23, y ha mejorado notablemente la media respecto

Máster en Estudios Ingleses -Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural-	0%	3%	4%	6%
-----------------------------------------------------------------------------	----	----	----	----

Valoramos el hecho de que la tasa de abandono sea de 0 por primera vez en los últimos cursos.

Tasa de EFICIENCIA	Valor	\bar{x}	2022	2021
Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	92%	68%	94%	86%

La tasa de eficiencia mantiene parámetros con pocas variaciones en los últimos años

Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	89%	65%	89%	85%
------------------------------------------	-----	-----	-----	-----

Tenemos una tasa de eficiencia muy alta, igual a la de Universidad de Almería.

Grado en Humanidades (Plan 2020)	90%	64%	83%	92%
----------------------------------	-----	-----	-----	-----

La tasa de eficiencia ha ido mejorando considerablemente situándose en valores similares a los del Centro, siendo para el curso 22-23 del 90%.

Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	100%	93%	95%	100%
-----------------------------------------------	------	-----	-----	------

Muy positiva

Máster en Comunicación Social	95%	97%	99%	97%
-------------------------------	-----	-----	-----	-----

Ligera bajada, pero poco significativa.

Máster en Estudios Avanzados en Historia -el Mundo Mediterráneo Occidental-	92%	97%	94%	97%
-----------------------------------------------------------------------------	-----	-----	-----	-----

La tasa se aleja ligeramente del 100% (0,92) en el curso 2022-23 lo cual muestra que alguna asignatura ha tenido que ser objeto de matriculación más de un curso, no obstante, según la media (0,97), se matriculó (en términos relativos) de un número de créditos muy

Máster en Estudios Ingleses -Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural-	92%	95%	92%	90%
-----------------------------------------------------------------------------	-----	-----	-----	-----

La tasa de eficiencia se mantiene en niveles altos y constantes a lo largo de los últimos cursos.

Propuestas de mejora en estándares (indicadores) para el próximo Plan Anual de Calidad

Todos los indicadores presentan valores muy buenos

6.5 Plan de COMUNICACIÓN

La gestión de la comunicación cobra énfasis en la medida que una adecuada estrategia permite a nuestros usuarios **conocer y saber** cuantas cuestiones les puedan afectar. En nuestro caso, al ser administración pública, es un derecho que hay que sustanciar a través de un Plan y, por consiguiente, con un control asociado.

Comunicaciones / Acciones de Comunicación	Destinatario	%
-------------------------------------------	--------------	---

Cm-01 La Facultad no ha definido el Plan de Comunicación para el año 2022

Web Se definirá el Plan de Comunicación

g.i.

Tendencias	2023	2022	2021
Ejecución			

Análisis de resultados FINALES

Propuestas de mejora para el próximo Plan Anual de Calidad (Introducir solo 1 por línea)

6.6 Otros temas de interés

Además de los Planes anteriormente analizados existen aspectos específicos que el CENTRO, tras su declaración efectuada en el Manual de Calidad, tiene que realizar.

También, en este apartado el CENTRO podrá incluir **otros temas** de interés que les sean propios y que puedan estar recogidos en su Comisión de Calidad.

Otros temas de interés para el CENTRO

Es necesario revisar los indicadores del Cuadro de Mando a fin de incorporar indicadores clave y que pasen a indicadores de apoyo los menos importantes

7. Resultados en otras cuestiones adicionales

Además de los resultados del PAC se considera también importante otros aspectos que deben estudiarse con detenimiento: La participación de los Grupos de Interés en las encuestas, las conclusiones de Grupos de Discusión, ...

7.1 Encuestas de percepción



Una vez estudiados los resultados de percepción es interesante detenerse en visualizar y analizar el componente PARTICIPACIÓN en las mismas (relación de n con N). Es posible que de aquí se pueda deducir mejoras.

En este caso, su control y análisis sí puede incidir directamente en nuestra prestación de servicio.

Encuesta de percepción				
Satisfacción con la LABOR DOCENTE del Estudiante	Valor	n	N	%
Facultad de Humanidades	4,33	2312	7795	30%
Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	4,24	643	2418	27%
Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	4,31	454	1649	28%
Grado en Historia (Plan 2010)	4,41	107	373	29%
Grado en Historia (Plan 2019)	4,48	486	1235	39%
Grado en Humanidades (Plan 2020)	4,49	60	155	39%
Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	4,12	364	1096	33%
Doble Grado en Historia y Humanidades	4,47	46	154	30%
Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	3,00	1	7	14%
Máster en Comunicación Social	4,31	54	420	13%
Máster en Estudios Avanzados en Historia -el Mundo Mediterráneo Occidental-	4,51	25	30	83%
Máster en Estudios Ingleses -Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural-	4,78	72	258	28%
Satisfacción GLOBAL del Estudiante con el Título	Valor	n	N	%
Facultad de Humanidades	3,39	53	460	12%
Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	3,74	14	153	9%
Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	3,47	11	78	14%
Grado en Historia (Plan 2010)	2,35	8	66	12%
Grado en Historia (Plan 2019)				
Grado en Humanidades (Plan 2020)	2,10	1	21	5%
Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	3,13	3	29	10%
Doble Grado en Historia y Humanidades				
Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	3,11	1	9	11%
Máster en Comunicación Social	3,26	9	58	16%
Máster en Estudios Avanzados en Historia -el Mundo Mediterráneo Occidental-	4,82	1	12	8%
Máster en Estudios Ingleses -Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural-	4,33	5	34	15%
Satisfacción GLOBAL del PDI con el Título. Parte I	Valor	n	N	%
Facultad de Humanidades	4,21	59	336	18%
Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	3,93	9	50	18%
Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	4,02	6	47	13%
Grado en Historia (Plan 2010)	4,08	3	29	10%
Grado en Historia (Plan 2019)	4,22	6	26	23%
Grado en Humanidades (Plan 2020)	4,29	7	52	13%
Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	4,33	8	47	17%
Doble Grado en Historia y Humanidades	4,25	3	12	25%
Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	3,75	1	7	14%
Máster en Comunicación Social	4,49	6	25	24%
Máster en Estudios Avanzados en Historia -el Mundo Mediterráneo Occidental-	4,04	3	23	13%
Máster en Estudios Ingleses -Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural-	4,43	7	18	39%
Satisfacción GLOBAL del PAS con el Título	Valor	n	N	%
Facultad de Humanidades	4,19	27	185	15%
Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	4,19	27	185	15%
Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	4,19	27	185	15%
Grado en Historia (Plan 2010)	4,19	27	185	15%
Grado en Historia (Plan 2019)	4,19	27	185	15%
Grado en Humanidades (Plan 2020)	4,19	27	185	15%
Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	4,19	27	185	15%
Doble Grado en Historia y Humanidades	4,19	27	185	15%
Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	4,19	27	185	15%
Máster en Comunicación Social	4,19	27	185	15%
Máster en Estudios Avanzados en Historia -el Mundo Mediterráneo Occidental-	4,19	27	185	15%
Máster en Estudios Ingleses -Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural-	4,19	27	185	15%
Satisfacción con la MOVILIDAD Alumnos Entrantes	Valor	n	N	%
Facultad de Humanidades	4,00	11	99	11%
Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	3,87	7	72	10%
Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	4,22	4	27	15%
Grado en Historia (Plan 2010)				
Grado en Historia (Plan 2019)				
Grado en Humanidades (Plan 2020)				
Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica				
Doble Grado en Historia y Humanidades				
Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual				
Máster en Comunicación Social				
Máster en Estudios Avanzados en Historia -el Mundo Mediterráneo Occidental-				
Máster en Estudios Ingleses -Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural-				
Satisfacción con la MOVILIDAD Alumnos Salientes	Valor	n	N	%
Facultad de Humanidades	3,88	17	56	30%
Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	3,84	8	24	33%



Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	4,20	2	5	40%
Grado en Historia (Plan 2010)				
Grado en Historia (Plan 2019)	4,00	1	11	9%
Grado en Humanidades (Plan 2020)				
Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	3,81	6	16	38%
Doble Grado en Historia y Humanidades				
Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual				
Máster en Comunicación Social				
Máster en Estudios Avanzados en Historia -el Mundo Mediterráneo Occidental-				
Máster en Estudios Ingleses -Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural-				
Satisfacción con la MOVILIDAD Tutores Internos	Valor	n	N	%
Facultad de Humanidades	4,25	6	15	40%
Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	4,27	4	12	33%
Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)				
Grado en Historia (Plan 2010)				
Grado en Historia (Plan 2019)	3,86	1	2	50%
Grado en Humanidades (Plan 2020)				
Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica				
Doble Grado en Historia y Humanidades				
Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual				
Máster en Comunicación Social				
Máster en Estudios Avanzados en Historia -el Mundo Mediterráneo Occidental-				
Máster en Estudios Ingleses -Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural-	4,60	1	1	100%
Satisfacción con las PRACTICAS EXTERNAS Estudiantes. Parte I	Valor	n	N	%
Facultad de Humanidades	4,00	20	125	16%
Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	3,93	11	45	24%
Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	4,13	3	28	11%
Grado en Historia (Plan 2010)				
Grado en Historia (Plan 2019)	3,87	3	26	12%
Grado en Humanidades (Plan 2020)				
Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica				
Doble Grado en Historia y Humanidades				
Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual				
Máster en Comunicación Social	4,62	1	13	8%
Máster en Estudios Avanzados en Historia -el Mundo Mediterráneo Occidental-	5,00	1	4	25%
Máster en Estudios Ingleses -Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural-	3,14	1	9	11%
Satisfacción con las PRACTICAS EXTERNAS Tutor Académico	Valor	n	N	%
Facultad de Humanidades	4,50	6	6	100%
Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	4,38	1	1	100%
Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	4,50	1	1	100%
Grado en Historia (Plan 2010)				
Grado en Historia (Plan 2019)	4,38	1	1	100%
Grado en Humanidades (Plan 2020)				
Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	4,50	2	2	100%
Doble Grado en Historia y Humanidades				
Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual				
Máster en Comunicación Social				
Máster en Estudios Avanzados en Historia -el Mundo Mediterráneo Occidental-				
Máster en Estudios Ingleses -Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural-	4,75	1	1	100%
Satisfacción con las PRACTICAS EXTERNAS Tutor Externo	Valor	n	N	%
Facultad de Humanidades	4,49	55	102	54%
Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	4,27	18	34	53%
Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	4,69	11	23	48%
Grado en Historia (Plan 2010)				
Grado en Historia (Plan 2019)	4,51	11	18	61%
Grado en Humanidades (Plan 2020)	4,32	3	4	75%
Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	5,00	2	4	50%
Doble Grado en Historia y Humanidades				
Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual				
Máster en Comunicación Social	4,77	5	10	50%
Máster en Estudios Avanzados en Historia -el Mundo Mediterráneo Occidental-	4,59	2	4	50%
Máster en Estudios Ingleses -Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural-	4,41	3	5	60%
Satisfacción con los TITULADOS DE LA UAL Empleadores	Valor	n	N	%
Facultad de Humanidades	4,70	21	86	24%
Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	4,83	6	35	17%
Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	4,71	7	25	28%
Grado en Historia (Plan 2010)				
Grado en Historia (Plan 2019)	4,63	7	16	44%
Grado en Humanidades (Plan 2020)	4,40	1	10	10%
Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica				
Doble Grado en Historia y Humanidades				
Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual				
Máster en Comunicación Social				



Máster en Estudios Avanzados en Historia -el Mundo Mediterráneo Occidental-

Máster en Estudios Ingleses -Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural-

Satisfacción con la FORMACIÓN RECIBIDA Egresados	Valor	n	N	%
Facultad de Humanidades	3,27	18	146	12%
Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	2,71	4	50	8%
Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	2,89	3	20	15%
Grado en Historia (Plan 2010)	2,11	1	17	6%
Grado en Historia (Plan 2019)				
Grado en Humanidades (Plan 2020)	3,81	3	6	50%
Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica				
Doble Grado en Historia y Humanidades				
Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual				
Máster en Comunicación Social	3,96	4	27	15%
Máster en Estudios Avanzados en Historia -el Mundo Mediterráneo Occidental-	2,14	1	11	9%
Máster en Estudios Ingleses -Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural-	3,89	2	15	13%

Satisfacción con la TUTORÍA del Trabajo Fin de Carrera

Satisfacción con la TUTORÍA del Trabajo Fin de Carrera	Valor	n	N	%
Facultad de Humanidades	3,91	50	293	17%
Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	3,61	13	73	18%
Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	3,98	9	40	23%
Grado en Historia (Plan 2010)	4,55	2	41	5%
Grado en Historia (Plan 2019)				
Grado en Humanidades (Plan 2020)				
Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	4,35	8	39	21%
Doble Grado en Historia y Humanidades				
Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual				
Máster en Comunicación Social	3,59	12	57	21%
Máster en Estudios Avanzados en Historia -el Mundo Mediterráneo Occidental-	4,59	2	12	17%
Máster en Estudios Ingleses -Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural-	4,15	4	31	13%

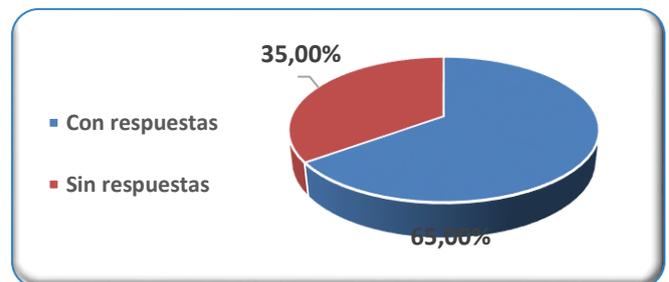
Satisfacción con la ACOGIDA y ORIENTACIÓN

Satisfacción con la ACOGIDA y ORIENTACIÓN	Valor	n	N	%
Facultad de Humanidades	3,76	18	163	11%
Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	3,92	7	65	11%
Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	3,69	4	27	15%
Grado en Historia (Plan 2010)				
Grado en Historia (Plan 2019)	3,86	3	51	6%
Grado en Humanidades (Plan 2020)	3,43	2	7	29%
Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica				
Doble Grado en Historia y Humanidades	3,48	2	13	15%
Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual				
Máster en Comunicación Social				
Máster en Estudios Avanzados en Historia -el Mundo Mediterráneo Occidental-				
Máster en Estudios Ingleses -Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural-				

Satisfacción con la ENSEÑANZA VIRTUAL Alumnos

Satisfacción con la ENSEÑANZA VIRTUAL Alumnos	Valor	n	N	%
Facultad de Humanidades	3,42	30	373	8%
Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	2,95	4	72	6%
Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	2,97	4	60	7%
Grado en Historia (Plan 2010)	1,63	1	13	8%
Grado en Historia (Plan 2019)	3,43	5	78	6%
Grado en Humanidades (Plan 2020)	3,94	2	9	22%
Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	2,94	4	37	11%
Doble Grado en Historia y Humanidades				
Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual				
Máster en Comunicación Social	4,07	7	58	12%
Máster en Estudios Avanzados en Historia -el Mundo Mediterráneo Occidental-	4,81	2	12	17%
Máster en Estudios Ingleses -Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural-	2,43	1	34	3%

Resultado de lo anterior es la comparativa entre las encuestas que han recibido respuestas con respecto a las planteadas por SGC.



Análisis de resultados FINALES

Ya se ha hecho un análisis de la participación en las encuestas de percepción que, salvo la de labor docente, registran participaciones muy bajas.

Propuestas de mejora para el próximo Plan Anual de Calidad (Introducir solo 1 por línea)

Reforzar la comunicación de los impactos de las encuestas

Ampliar el enfoque de los grupos focales / de mejora segmentando por titulaciones

7.2 Auditoría INTERNA

La Auditoría INTERNA se evidencia como una fuente importante para la mejora continua. Entre otros motivos, su enfoque busca adecuación del SGC a los estándares establecidos.

Resultados de en la Auditoría INTERNA

Gráfico 7.2.1 Datos de Auditoría INTERNA por tipo de hallazgo

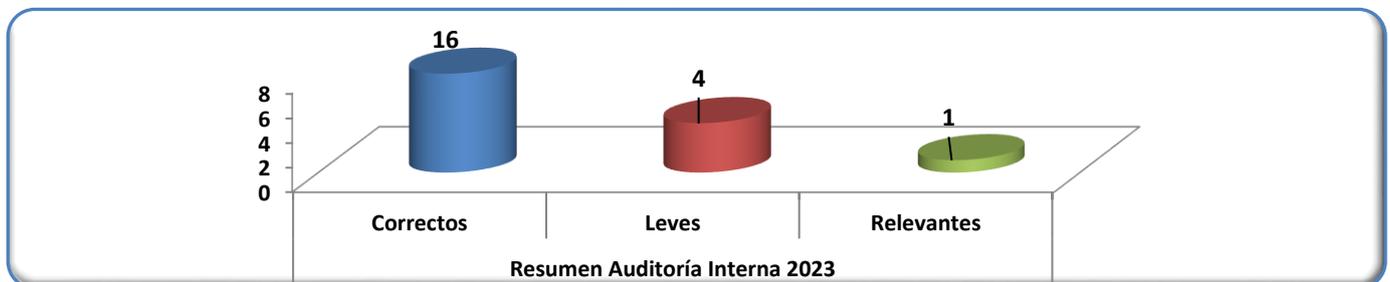


Gráfico 7.2.2 Datos de Auditoría INTERNA tendencias



Recomendaciones de la Auditoría INTERNA

No se evidencia que el Plan de Comunicación 2023 este publicado en le Web del Centro.

No se evidencia que los títulos Grado en Historia y Grado en Humanidades hayan hecho propuestas de acciones para el PAC 2023, el resto de títulos sí.

No se evidencia que los títulos Grado en Historia y Grado en Humanidades hayan realizado el análisis de los indicadores más importantes del año anterior, el resto de títulos sí.

Se evidencia que casi todos los títulos han subido al gestor Alfresco las actas de la Comisión Académica/Equipo Docente, excepto G. Historia, M. Comunicación Social y M. Estudios Ingleses.

No se evidencia que estén alineados los grupos de interés en el Manual de Calidad con los del Plan de Comunicación.

Análisis de RECOMENDACIONES

Se han solventado los hallazgos de auditoria

Propuestas de mejora para el próximo Plan Anual de Calidad (Introducir solo 1 por línea)

Se recuerda a los coordinadores de los títulos que tienen en el gestor documental Alfresco una carpeta para las Actas de coordinación

7.3 Grupos de DISCUSIÓN

Las Encuestas de percepción es una de nuestra principales vías de retroalimentación del SGC en el CENTRO. No obstante, se ofrece **esta otra vía (Grupos de DISCUSIÓN)** que también puede ayudar a esta tarea del proceso de mejora continua.

Introduce conclusiones de los Grupos de DISCUSIÓN

El 29 de marzo de 2023, bajo el liderazgo de la coordinadora del Grado en Filología Hispánica, Isabel Navas, se ha constituido el grupo focal de estudiantes de dicho grado y del Doble Grado de Estudios Ingleses y Filología Hispánica.

Con la presencia del Sr. Decano y los profesores coordinadores de prácticas y de curso del título, se ha abierto un diálogo libre con los delegados y subdelegados del Grado en Filología Hispánica y del Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica.



El grupo de estudiantes puso especial énfasis en señalar algunos solapamientos en asignaturas del Plan de Estudios, algunas materias que estarían mejor ubicadas en otros cuatrimestres por su relación con materias previamente estudiadas, alguna asignatura que cuenta con un temario muy extenso que pase a ser anual en lugar de cuatrimestral, también en solicitar más créditos prácticos y que aumente la optatividad.

Análisis de CONCLUSIONES

Todas las cuestiones recogidas en el acta del grupo focal fueron tratadas en la sesión de la Subcomisión Académica del Grado en Filología Hispánica de la Facultad de Humanidades del 18 de Abril de 2023, en la Comisión Académica de la Facultad del 19 de Abril de 2023 y en la Junta de Facultad celebrada el 26 de Abril de 2023.

Algunas cuestiones han sido ya resueltas, otras están en vías de solución y para otras peticiones es necesario contar con más tiempo para ver resultados satisfactorios

Propuestas de mejora para el próximo Plan Anual de Calidad (Introducir solo 1 por línea)

Continuar contando con grupos focales periódicos de estudiantes por titulaciones
Explorar la posibilidad de organizar grupos focales de egresados

Fecha aprobación de los resultados y análisis FINAL

viernes, 1 de marzo de 2024

Anexo

Indicadores del Sistema de Garantía de Calidad

• Alcance del Sistema de Garantía de Calidad

Nº	CódMEC	Denominación del Centro/Título Oficial	Indicadores-->	Mble	Mdo
1	CEN-04008561	Facultad de Humanidades		70	68
2	MEC-7000796	Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica		56	49
3	MEC-7001209	Doble Grado en Historia y Humanidades		48	35
4	MEC-2501711	Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)		62	59
5	MEC-2501712	Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)		61	58
6	MEC-2501713	Grado en Historia (Plan 2010)		54	47
7	MEC-2504089	Grado en Historia (Plan 2019)		55	46
8	MEC-2501714	Grado en Humanidades (Plan 2020)		56	52
9	MEC-4316212	Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual		45	42
10	MEC-4312320	Máster en Comunicación Social		52	50
11	MEC-4316533	Máster en Estudios Avanzados en Historia -el Mundo Mediterráneo Occidental-		52	50
12	MEC-4312321	Máster en Estudios Ingleses -Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural-		54	52
13	UNI-UAL	Universidad de Almería		665	608

• Detalle de los indicadores del Sistema de Garantía de Calidad

Selección, Admisión y Matrícula

• Ratio de demanda de plazas en GRADO

CódMEC	Plazas Ofertadas	Plazas Demandas	22-23	X	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008561	270	1449	5,37	3,2	4,32	1,34	3,38	3,57
MEC-7000796	25	133	5,32	4,6	5,44	2,42	5,2	5,48
MEC-7001209	20	112	5,6					
MEC-2501711	65	499	7,68	5,4	6,74	2,11	6,18	6,57
MEC-2501712	55	216	3,93	2,6	3,22	0,87	2,95	3,2
MEC-2501713	0	0		3,0			2,92	3,12
MEC-2504089	55	379	6,89	3,4	5,03	1,7		
MEC-2501714	50	110	2,2	1,0	1,47	0,4	1,12	1,05
UNI-UAL	3053	46053	15,08	7,3	10,86	2,92	8,12	7,29

• Ratio de demanda de plazas en MÁSTER

CódMEC	Plazas Ofertadas	Plazas Demandas	22-23	X	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008561	78	774	9,92	6,2	10,71	2,11	6,47	5,44
MEC-4316212	4	270	67,5	34,3	76,67	4,71	18	37,67
MEC-4312320	35	251	7,17	4,2	7,4	1,51	4,14	3,91
MEC-4316533	14	94	6,71	6,0	9,5	3,14	5,43	
MEC-4312321	25	159	6,36	5,2	8,12	1,79	7,08	3,72
UNI-UAL	1557	11752	7,55	5,6	7,92	3,47	7,19	3,93

• Nota de corte del cupo general en GRADO



CódMEC		22-23	\bar{X}	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008561	Facultad de Humanidades	5,32	5,3	5,6	5,0	5,0	5,5
MEC-7000796	Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	5,56	6,5	8,2	5,0	5,0	7,7
MEC-7001209	Doble Grado en Historia y Humanidades	5,70					
MEC-2501711	Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	5,06	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
MEC-2501712	Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	5,11	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
MEC-2501713	Grado en Historia (Plan 2010)	5,07	5,0		5,0	5,0	5,0
MEC-2504089	Grado en Historia (Plan 2019)	5,38	5,0	5,0			
MEC-2501714	Grado en Humanidades (Plan 2020)	5,33	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
UNI-UAL	Universidad de Almería	5,79	6,3	6,8	6,4	6,2	6,1

• Nota de corte para acceso de Titulados en GRADO

CódMEC		22-23	\bar{X}	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008561	Facultad de Humanidades		5,4	5,9	5,0	5,3	5,3
MEC-7000796	Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica		5,8	8,3	5,0	5,0	5,0
MEC-7001209	Doble Grado en Historia y Humanidades						
MEC-2501711	Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)		6,2	6,4	5,0	6,7	6,7
MEC-2501712	Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)		5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
MEC-2501713	Grado en Historia (Plan 2010)		5,0		5,0	5,0	5,0
MEC-2504089	Grado en Historia (Plan 2019)		5,0	5,0			
MEC-2501714	Grado en Humanidades (Plan 2020)		5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
UNI-UAL	Universidad de Almería		5,9	5,9	5,9	5,9	5,9

• Nota de corte de mayores de 25 años en GRADO

CódMEC		22-23	\bar{X}	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008561	Facultad de Humanidades	6,40	5,3	5,4	5,3	5,0	5,5
MEC-7000796	Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica		5,9	7,1	6,6	5,0	5,0
MEC-7001209	Doble Grado en Historia y Humanidades						
MEC-2501711	Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	7,08	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
MEC-2501712	Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	5,05	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
MEC-2501713	Grado en Historia (Plan 2010)		5,8		5,0	5,0	7,3
MEC-2504089	Grado en Historia (Plan 2019)	7,07	5,0	5,0			
MEC-2501714	Grado en Humanidades (Plan 2020)		5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
UNI-UAL	Universidad de Almería	5,61	5,3	5,4	5,2	5,3	5,4

• Nota de corte de mayores de 40 años en GRADO

CódMEC		22-23	\bar{X}	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008561	Facultad de Humanidades	12,41	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
MEC-7000796	Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica		5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
MEC-7001209	Doble Grado en Historia y Humanidades						
MEC-2501711	Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)		5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
MEC-2501712	Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)		5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
MEC-2501713	Grado en Historia (Plan 2010)		5,0		5,0	5,0	5,0
MEC-2504089	Grado en Historia (Plan 2019)	12,41	5,0	5,0			
MEC-2501714	Grado en Humanidades (Plan 2020)		5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
UNI-UAL	Universidad de Almería	14,43	5,7	5,5	5,5	5,8	6,0

• Nota de corte de mayores de 45 años en GRADO

CódMEC		22-23	\bar{X}	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008561	Facultad de Humanidades	7,50	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
MEC-7000796	Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica		5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
MEC-7001209	Doble Grado en Historia y Humanidades						
MEC-2501711	Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)		5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
MEC-2501712	Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)		5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
MEC-2501713	Grado en Historia (Plan 2010)		5,0		5,0	5,0	5,0
MEC-2504089	Grado en Historia (Plan 2019)	7,50	5,0	5,0			
MEC-2501714	Grado en Humanidades (Plan 2020)		5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
UNI-UAL	Universidad de Almería	6,34	5,1	5,1	5,1	5,1	5,2

• Nota media de ingreso en GRADO

CódMEC		22-23	\bar{X}	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008561	Facultad de Humanidades	9,18	8,9	9,3	9,1	8,5	8,7
MEC-7000796	Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	10,78	10,8	11,5	10,1	10,3	11,3
MEC-7001209	Doble Grado en Historia y Humanidades	9,71					
MEC-2501711	Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	9,15	8,4	8,9	8,2	8,6	8,0
MEC-2501712	Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	9,68	8,9	9,1	10,1	8,5	7,8
MEC-2501713	Grado en Historia (Plan 2010)	7,76	8,1			7,9	8,3
MEC-2504089	Grado en Historia (Plan 2019)	8,74	8,3	8,5	8,0		
MEC-2501714	Grado en Humanidades (Plan 2020)	8,43	8,3	8,6	9,0	7,4	8,3
UNI-UAL	Universidad de Almería	9,49	9,1	9,6	9,2	8,8	8,8

• Nota media de ingreso en MÁSTER

CódMEC		22-23	\bar{X}	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008561	Facultad de Humanidades	7,10	7,6	8,21	7,59	7,89	6,53
MEC-4316212	Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	6,67	7,9	8,36	6,99	8,22	
MEC-4312320	Máster en Comunicación Social	7,35	7,4	8,16	8,12	7,36	5,96
MEC-4316533	Máster en Estudios Avanzados en Historia -el Mundo Mediterráneo Occidental	7,30	7,5	8,05	6,96	7,51	
MEC-4312321	Máster en Estudios Ingleses -Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural-	7,08	8,0	8,28	8,28	8,46	7,09
UNI-UAL	Universidad de Almería	7,43	7,1	7,43	7,43	7,35	6,09


• Número de matriculados de nuevo ingreso en GRADO

CódMEC		22-23	X	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008561	Facultad de Humanidades	253	179	188	165	169	193
MEC-7000796	Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	25	25	28	25	21	25
MEC-7001209	Doble Grado en Historia y Humanidades	13					
MEC-2501711	Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	91	60	58	54	61	66
MEC-2501712	Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	49	35	45	18	37	40
MEC-2501713	Grado en Historia (Plan 2010)	0	23	0	0	43	47
MEC-2504089	Grado en Historia (Plan 2019)	58	55	49	61		
MEC-2501714	Grado en Humanidades (Plan 2020)	17	9	8	7	7	15
UNI-UAL	Universidad de Almería	2920	2614	2511	2566	2740	2638

• Número de matriculados en GRADO

CódMEC		22-23	X	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008561	Facultad de Humanidades	966	734	936	602	676	722
MEC-7000796	Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	108	24	96	0	0	0
MEC-7001209	Doble Grado en Historia y Humanidades	13					
MEC-2501711	Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	357	297	348	277	278	286
MEC-2501712	Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	241	187	247	144	172	185
MEC-2501713	Grado en Historia (Plan 2010)	74	160	107	143	185	203
MEC-2504089	Grado en Historia (Plan 2019)	135	53	105	0		
MEC-2501714	Grado en Humanidades (Plan 2020)	38	40	33	38	41	48
UNI-UAL	Universidad de Almería	11276	10885	11332	10474	10821	10913

• Número de matriculados en MÁSTER

CódMEC		22-23	X	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008561	Facultad de Humanidades	138	121	158	117	114	95
MEC-4316212	Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	9	8	12	8	8	4
MEC-4312320	Máster en Comunicación Social	55	54	53	51	51	60
MEC-4316533	Máster en Estudios Avanzados en Historia -el Mundo Mediterráneo Occidental	40	25	48	14	12	
MEC-4312321	Máster en Estudios Ingleses -Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural-	34	41	45	44	43	31
UNI-UAL	Universidad de Almería	2084	1737	2068	1802	1617	1459

• Número de matriculados de nuevo ingreso en MÁSTER

CódMEC		22-23	X	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008561	Facultad de Humanidades	82	72	81	74	74	58
MEC-4316212	Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	7	6	7	6	6	3
MEC-4312320	Máster en Comunicación Social	36	34	35	33	33	34
MEC-4316533	Máster en Estudios Avanzados en Historia -el Mundo Mediterráneo Occidental	19	12	14	9	12	
MEC-4312321	Máster en Estudios Ingleses -Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural-	20	24	25	26	23	21
UNI-UAL	Universidad de Almería	1299	1677	1211	1815	2005	

• Número de plazas ofertadas de nuevo ingreso en GRADO

CódMEC		22-23	X	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008561	Facultad de Humanidades	270	274	270	235	295	295
MEC-7000796	Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	25	24	25	19	25	25
MEC-7001209	Doble Grado en Historia y Humanidades	20					
MEC-2501711	Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	65	62	65	54	65	65
MEC-2501712	Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	55	53	55	45	55	55
MEC-2501713	Grado en Historia (Plan 2010)	0	38	0	0	75	75
MEC-2504089	Grado en Historia (Plan 2019)	55	60	65	54		
MEC-2501714	Grado en Humanidades (Plan 2020)	50	68	60	63	75	75
UNI-UAL	Universidad de Almería	3053	2913	3013	2547	3083	3008

• Número de plazas ofertadas de nuevo ingreso en MÁSTER

CódMEC		22-23	X	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008561	Facultad de Humanidades	78	77	77			
MEC-4316212	Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	4	3	3			
MEC-4312320	Máster en Comunicación Social	35	35	35			
MEC-4316533	Máster en Estudios Avanzados en Historia -el Mundo Mediterráneo Occidental	14	14	14			
MEC-4312321	Máster en Estudios Ingleses -Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural-	25	25	25			
UNI-UAL	Universidad de Almería	1557	1221	1457	1286	1171	969

Perfiles de ingreso y captación de nuevos estudiantes
• GAP de género en la nuevo matriculación de GRADO y MÁSTER

CódMEC	Alumnos de nuevo ingreso	Género femenino	22-23	X	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008561	335	214	28%	132%	53%	18%	404%	53%
MEC-7000796	25	18	44%	202%	350%	68%	329%	60%
MEC-7001209	13	9	38%					
MEC-2501711	91	59	30%	192%	14%	30%	634%	88%
MEC-2501712	49	39	59%	260%	56%	67%	792%	125%
MEC-2501713	0	0		111%			207%	15%
MEC-2504089	58	20	31%	31%	18%	44%		
MEC-2501714	17	13	53%	190%	25%	14%	700%	20%
MEC-4316212	7	4	14%	45%	14%	67%	0%	100%
MEC-4312320	36	30	67%	53%	37%	33%	124%	18%
MEC-4316533	19	6	37%	30%	29%	11%	50%	
MEC-4312321	20	16	60%	94%	44%	77%	204%	52%
UNI-UAL	4219	2367	12%	81%	21%	16%	267%	18%



Planificación y desarrollo de la enseñanza

• Satisfacción de los estudiantes con la labor docente del profesorado en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	22-23	\bar{X}	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008561	2312	7795	30%	0,92	4,33	4,28	4,35	4,33	4,22	4,20
MEC-7000796	364	1096	33%	0,97	4,12	4,17	4,23	4,27	4,17	4,00
1er Curso	108	296	36%	0,73	4,41	4,07	4,06	4,25	4,03	3,94
2do Curso	96	309	31%	1,08	3,54	4,29	4,42	4,44	4,19	4,09
3er Curso	103	268	38%	0,85	4,48	4,24	4,03	4,17	4,51	
4to Curso	57	223	26%	0,90	3,91	4,25	4,31	4,19		
MEC-7001209	46	154	30%	0,78	4,47					
1er Curso	46	154	30%	0,78	4,47					
MEC-2501711	643	2418	27%	0,96	4,24	4,27	4,22	4,30	4,22	4,32
1er Curso	228	845	27%	0,91	4,28	4,27	4,29	4,51	4,05	4,24
2do Curso	152	546	28%	0,80	4,32	4,32	4,63	4,17	4,12	4,35
3er Curso	122	453	27%	1,02	4,32	4,19	3,89	4,14	4,28	4,43
4to Curso	141	574	25%	1,13	4,03	4,32	4,07	4,42	4,46	4,31
MEC-2501712	454	1649	28%	0,94	4,31	4,19	4,22	4,15	4,21	4,18
1er Curso	83	426	19%	1,21	4,12	4,25	4,26	4,42	4,11	4,19
2do Curso	238	620	38%	0,89	4,25	4,33	4,46	4,37	4,27	4,21
3er Curso	87	344	25%	0,84	4,52	3,95	3,74	3,60	4,29	4,16
4to Curso	46	259	18%	0,74	4,54	4,16	3,82	4,43	4,25	4,15
MEC-2501713	107	373	29%	0,87	4,41	4,24	4,53	4,30	4,09	4,04
1er Curso	2	3	67%	0,00	5,00	4,26			4,31	4,21
2do Curso	0	0		0,00		3,99		4,30	3,96	3,70
3er Curso	21	39	54%	0,20	4,87	4,07	4,23	4,11	4,09	3,85
4to Curso	84	331	25%	0,94	4,28	4,38	4,69	4,49	4,16	4,16
MEC-2504089	486	1235	39%	0,81	4,48	4,42	4,50	4,33		
1er Curso	238	547	44%	0,82	4,42	4,44	4,55	4,33		
2do Curso	135	322	42%	0,92	4,48	4,42	4,42			
3er Curso	113	366	31%	0,63	4,60					
MEC-2501714	60	155	39%	0,65	4,49	4,40	4,47	4,60	4,26	4,27
1er Curso	33	87	38%	0,57	4,57	4,19	4,23	4,21	4,02	4,28
2do Curso	12	24	50%	0,58	4,49	4,57	4,55	4,84	4,35	4,55
3er Curso	9	12	75%	0,89	4,30	4,36	4,18	4,60	4,55	4,11
4to Curso	6	32	19%	0,92	4,38	4,53	4,71	4,84	4,31	4,27
MEC-4316212	1	7	14%	0,00	3,00	4,09	4,09			
1er Curso	1	7	14%	0,00	3,00	4,09	4,09			
MEC-4312320	54	420	13%	1,09	4,31	4,64	4,82	4,78	4,77	4,19
1er Curso	54	420	13%	1,09	4,31	4,64	4,82	4,78	4,77	4,19
MEC-4316533	25	30	83%	1,01	4,51	4,53	4,58	4,77	4,24	
1er Curso	25	30	83%	1,01	4,51	4,53	4,58	4,77	4,24	
MEC-4312321	72	258	28%	0,61	4,78	4,55	4,66	4,59	4,44	4,52
1er Curso	72	258	28%	0,61	4,78	4,55	4,66	4,59	4,44	4,52
UNI-UAL	35022	99480	35%	0,86	4,67	4,42	4,68	4,35	4,33	4,33

• Número de créditos reconocidos en GRADO y MÁSTER

CódMEC		22-23	\bar{X}	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008561	Facultad de Humanidades	606	577	577			
MEC-7000796	Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	0	0	0			
MEC-7001209	Doble Grado en Historia y Humanidades	0					
MEC-2501711	Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	128	102	102			
MEC-2501712	Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	330	186	186			
MEC-2501713	Grado en Historia (Plan 2010)	12	17	17			
MEC-2504089	Grado en Historia (Plan 2019)	0	0	0			
MEC-2501714	Grado en Humanidades (Plan 2020)	54	6	6			
MEC-4316212	Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	0	0	0			
MEC-4312320	Máster en Comunicación Social	12	18	18			
MEC-4316533	Máster en Estudios Avanzados en Historia -el Mundo Mediterráneo Occidental-	70	200	200			
MEC-4312321	Máster en Estudios Ingleses -Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural-	0	48	48			
UNI-UAL	Universidad de Almería	44608	49860	49860			

• Satisfacción de los estudiantes con el TFG/TFM

CódMEC	n	N	%	σ	22-23	\bar{X}	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008561	50	293	17%	1,09	3,91	4,09	4,13	4,05		
MEC-7000796	8	39	21%	0,69	4,35	3,84	3,84			
MEC-7001209										
MEC-2501711	13	73	18%	1,04	3,61	4,20	4,23	4,17		
MEC-2501712	9	40	23%	0,99	3,98	4,19	4,56	3,82		
MEC-2501713	2	41	5%	0,00	4,55	4,07	4,14	4,00		
MEC-2504089										
MEC-2501714						3,48	3,36	3,59		
MEC-4316212						3,80	2,59	5,00		
MEC-4312320	12	57	21%	1,48	3,59	4,21	4,15	4,27		
MEC-4316533	2	12	17%	0,20	4,59	3,82	3,91	3,73		
MEC-4312321	4	31	13%	1,18	4,15	4,03	4,02	4,04		



UNI-UAL	639	4164	15%	0,96	3,93	4,07	4,04	4,09		
• Satisfacción de los estudiantes con la enseñanza VIRTUAL										
CódMEC	n	N	%	σ	22-23	\bar{X}	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008561	30	373	8%	0,99	3,42					
MEC-7000796	4	37	11%	0,31	2,94					
MEC-7001209										
MEC-2501711	4	72	6%	0,57	2,95					
MEC-2501712	4	60	7%	1,02	2,97					
MEC-2501713	1	13	8%		1,63					
MEC-2504089	5	78	6%	0,99	3,43					
MEC-2501714	2	9	22%	1,33	3,94					
MEC-4316212										
MEC-4312320	7	58	12%	0,84	4,07					
MEC-4316533	2	12	17%	0,09	4,81					
MEC-4312321	1	34	3%		2,43					
UNI-UAL	414	5632	7%	0,99	3,54					
Gestión de las prácticas externas										
• Satisfacción de los estudiantes con las prácticas externas en GRADO y MÁSTER										
CódMEC	n	N	%	σ	22-23	\bar{X}	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008561	20	125	16%	0,88	4,00	3,95	4,47	4,06	3,74	3,53
MEC-7000796						3,84	3,84			
MEC-7001209										
MEC-2501711	11	45	24%	0,95	3,93	4,02	4,46	3,81	4,30	3,50
MEC-2501712	3	28	11%	0,90	4,13	4,35	4,68	4,58	4,32	3,80
MEC-2501713						3,58	4,52	3,84	2,78	3,16
MEC-2504089	3	26	12%	0,98	3,87					
MEC-2501714						3,63		4,62	3,45	2,82
MEC-4316212										
MEC-4312320	1	13	8%		4,62	2,56			2,56	
MEC-4316533	1	4	25%		5,00	4,41	4,79	4,02		
MEC-4312321	1	9	11%		3,14	4,02	4,89	3,91	3,18	4,11
UNI-UAL	270	1467	18%	0,93	4,13	4,03	4,19	4,11	3,91	3,89
• Satisfacción de los tutores externos con las prácticas externas en GRADO y MÁSTER										
CódMEC	n	N	%	σ	22-23	\bar{X}	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008561	55	102	54%	0,52	4,49	4,26	4,33	4,28	4,51	3,93
MEC-7000796	2	4	50%	0,00	5,00	4,44	4,44			
MEC-7001209										
MEC-2501711	18	34	53%	0,71	4,27	4,20	4,18	4,42	4,38	3,82
MEC-2501712	11	23	48%	0,28	4,69	4,21	4,62	3,75	4,38	4,09
MEC-2501713						4,30	4,34		4,43	4,13
MEC-2504089	11	18	61%	0,44	4,51	4,27		4,27		
MEC-2501714	3	4	75%	0,37	4,32	4,14	3,89	4,36	5,00	3,31
MEC-4316212										
MEC-4312320	5	10	50%	0,27	4,77	5,00			5,00	
MEC-4316533	2	4	50%	0,58	4,59	4,32	4,91	3,73		
MEC-4312321	3	5	60%	0,37	4,41	4,60	4,18	5,00	5,00	4,21
UNI-UAL	439	1063	41%	0,66	4,34	4,22	4,30	4,26	4,24	4,08
• Satisfacción de los tutores internos con las prácticas externas en GRADO y MÁSTER										
CódMEC	n	N	%	σ	22-23	\bar{X}	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008561	6	6	100%	0,14	4,50	4,45	4,56	4,45	4,45	4,34
MEC-7000796	2	2	100%	0,00	4,50	4,69	4,69			
MEC-7001209										
MEC-2501711	1	1	100%		4,38	4,54	4,38	4,63	4,63	4,50
MEC-2501712	1	1	100%		4,50	4,47	4,75	4,13	5,00	4,00
MEC-2501713						3,75	3,75		3,38	4,13
MEC-2504089	1	1	100%		4,38	4,13		4,13		
MEC-2501714						5,00	5,00		5,00	
MEC-4316212										
MEC-4312320										
MEC-4316533						4,76	4,88	4,63		
MEC-4312321	1	1	100%		4,75	4,53	4,38	4,75	4,25	4,75
UNI-UAL	128	392	33%	0,73	4,33	4,09	4,16	4,20	4,07	3,94
• Ratio de puestos ofertados de prácticas externas en GRADO y MÁSTER										
CódMEC	Puesto ofertados		Puesto ocupados		22-23	\bar{X}	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008561	220		138		1,6	2,0	1,4	1,5	3,1	2,0
MEC-7000796	0		0							
MEC-7001209	0		0							
MEC-2501711	73		50		1,5	1,7	1,2	1,2	2,4	1,8
MEC-2501712	41		29		1,4	1,7	1,5	1,3	2,8	1,2
MEC-2501713	39		27		1,4	2,0	1,3	1,3	3,6	1,7
MEC-2504089	0		0							
MEC-2501714	14		4		3,5	7,5	2,7	2,8	23,0	1,6
MEC-4316212	0		0							



MEC-4312320	15	15	1,0	5,7						5,7
MEC-4316533	4	4	1,0	1,6	1,8	1,4				
MEC-4312321	34	9	3,8	2,3	1,3	3,1	1,3			3,2
UNI-UAL	5782	3727	1,6	2,8	2,3	2,3	5,1			1,7

Gestión de la movilidad entrante y saliente

• Satisfacción de los coordinadores de movilidad en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	22-23	\bar{X}	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008561	6	15	40%	0,59	4,25	3,91	4,11	4,03	4,01	3,49
MEC-7000796						3,61	3,79	3,43		
MEC-7001209										
MEC-2501711	4	12	33%	0,69	4,27	3,71		4,33	3,29	3,50
MEC-2501712						4,15	4,86		4,58	3,00
MEC-2501713						3,76	4,00		3,57	3,71
MEC-2504089	1	2	50%		3,86					
MEC-2501714						3,71				3,71
MEC-4316212										
MEC-4312320										
MEC-4316533										
MEC-4312321	1	1	100%		4,60					
UNI-UAL	86	206	42%	0,88	3,80	3,97	4,06	3,97	3,97	3,88

• Satisfacción de los estudiantes con la movilidad entrante en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	22-23	\bar{X}	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008561	11	99	11%	0,87	4,00	3,97	4,11	3,63	4,05	4,10
MEC-7000796						3,93	4,14	3,63	4,03	
MEC-7001209										
MEC-2501711	7	72	10%	1,02	3,87	4,13				4,13
MEC-2501712	4	27	15%	0,59	4,22	4,29				4,29
MEC-2501713						3,63				3,63
MEC-2504089						3,78	3,78			
MEC-2501714						4,89			4,89	
MEC-4316212										
MEC-4312320										
MEC-4316533										
MEC-4312321										
UNI-UAL	87	558	16%	0,78	3,92	4,03	4,07	3,90	4,06	4,10

• Satisfacción de los estudiantes con la movilidad saliente en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	22-23	\bar{X}	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008561	17	56	30%	0,57	3,88	3,90	4,24	3,57	3,79	4,01
MEC-7000796	6	16	38%	0,52	3,81	3,59	3,81	3,05	3,90	
MEC-7001209										
MEC-2501711	8	24	33%	0,64	3,84	4,10	4,53	3,68	4,08	4,11
MEC-2501712	2	5	40%	0,85	4,20	3,82	4,65	3,30	3,62	3,72
MEC-2501713						3,76	3,95	3,93	3,20	3,96
MEC-2504089	1	11	9%		4,00					
MEC-2501714						2,13			2,13	
MEC-4316212										
MEC-4312320										
MEC-4316533										
MEC-4312321										
UNI-UAL	113	550	21%	0,83	3,78	3,91	3,92	4,00	3,90	3,82

• Número de estudiantes de movilidad entrante en GRADO y MÁSTER

CódMEC		22-23	\bar{X}	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008561	Facultad de Humanidades	491	366	364	219	456	426
MEC-7000796	Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	0	0	0	0	0	0
MEC-7001209	Doble Grado en Historia y Humanidades	0					
MEC-2501711	Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	139	122	124	67	140	157
MEC-2501712	Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	245	189	220	110	232	194
MEC-2501713	Grado en Historia (Plan 2010)	44	47	0	30	83	75
MEC-2504089	Grado en Historia (Plan 2019)	63	12	19	5		
MEC-2501714	Grado en Humanidades (Plan 2020)	0	2	1	7	1	0
MEC-4316212	Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	0	0	0	0	0	0
MEC-4312320	Máster en Comunicación Social	0	0	0	0	0	0
MEC-4316533	Máster en Estudios Avanzados en Historia -el Mundo Mediterráneo Occidental	0	0	0	0	0	0
MEC-4312321	Máster en Estudios Ingleses -Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural-	0	0	0	0	0	0
UNI-UAL	Universidad de Almería	1748	1430	1523	803	1754	1641

• Número de estudiantes de movilidad saliente en GRADO y MÁSTER

CódMEC		22-23	\bar{X}	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008561	Facultad de Humanidades	58	34	23	24	40	49
MEC-7000796	Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	17	5	7	5	6	0
MEC-7001209	Doble Grado en Historia y Humanidades	0					
MEC-2501711	Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	23	18	8	15	21	29
MEC-2501712	Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	5	8	7	2	9	14
MEC-2501713	Grado en Historia (Plan 2010)	1	3	0	2	3	5



MEC-2504089	Grado en Historia (Plan 2019)	11	0	0	0	0	0
MEC-2501714	Grado en Humanidades (Plan 2020)	0	1	1	0	1	1
MEC-4316212	Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	0	0	0	0	0	0
MEC-4312320	Máster en Comunicación Social	0	0	0	0	0	0
MEC-4316533	Máster en Estudios Avanzados en Historia -el Mundo Mediterráneo Occidental	0	0	0	0	0	0
MEC-4312321	Máster en Estudios Ingleses -Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural-	1	0	0	0	0	0
UNI-UAL	Universidad de Almería	586	397	483	238	423	444

Acogida y orientación académica

• Satisfacción de los estudiantes con la acogida y orientación académica en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	22-23	\bar{X}	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008561	18	163	11%	0,73	3,76	3,66	3,66			
MEC-7000796						3,21	3,21			
MEC-7001209	2	13	15%	0,97	3,48					
MEC-2501711	7	65	11%	0,73	3,92	3,21	3,21			
MEC-2501712	4	27	15%	0,95	3,69	4,36	4,36			
MEC-2501713										
MEC-2504089	3	51	6%	0,85	3,86	4,09	4,09			
MEC-2501714	2	7	29%	0,33	3,43	4,60	4,60			
MEC-4316212										
MEC-4312320										
MEC-4316533										
MEC-4312321										
UNI-UAL	283	2602	11%	0,93	3,48	3,53	3,53			

Gestión de expedientes académicos y administrativos

• Número de traslados de expedientes ENTRANTES en GRADO y MÁSTER

CódMEC		22-23	\bar{X}	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008561	Facultad de Humanidades	16	4	5	3	7	2
MEC-7000796	Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	0	0	0	0	0	0
MEC-7001209	Doble Grado en Historia y Humanidades	0					
MEC-2501711	Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	3	2	4	0	3	1
MEC-2501712	Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	4	1	1	1	2	0
MEC-2501713	Grado en Historia (Plan 2010)	1	1	0	0	2	1
MEC-2504089	Grado en Historia (Plan 2019)	6	1	0	2		
MEC-2501714	Grado en Humanidades (Plan 2020)	2	0	0	0	0	0
MEC-4316212	Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	0	0	0	0	0	0
MEC-4312320	Máster en Comunicación Social	0	0	0	0	0	0
MEC-4316533	Máster en Estudios Avanzados en Historia -el Mundo Mediterráneo Occidental	0	0	0	0	0	0
MEC-4312321	Máster en Estudios Ingleses -Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural-	0	0	0	0	0	0
UNI-UAL	Universidad de Almería	828	78	73	64	124	50

• Número de traslados de expedientes SALIENTES en GRADO y MÁSTER

CódMEC	Internos	Externos	Otros	22-23	\bar{X}	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008561	1	0	3	1	22	43	22	11	12
MEC-7000796	0	0	0	0	2	5	3	0	0
MEC-7001209	0	0	0	0					
MEC-2501711	0	0	1	0	6	9	4	5	5
MEC-2501712	1	0	0	1	4	9	4	2	2
MEC-2501713	0	0	1	0	8	13	9	4	5
MEC-2504089	0	0	0	0	0	0	0		
MEC-2501714	0	0	1	0	0	0	1	0	0
MEC-4316212	0	0	0	0	0	0	0	0	0
MEC-4312320	0	0	0	0	1	4	1	0	0
MEC-4316533	0	0	0	0	1	2	0	0	0
MEC-4312321	0	0	0	0	0	1	0	0	0
UNI-UAL	10	3	17	13	349	567	267	280	282

Evaluación y aprendizaje

• Número de egresados en GRADO y MÁSTER

CódMEC		22-23	\bar{X}	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008561	Facultad de Humanidades	208	158	164	148	160	158
MEC-7000796	Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	16	2	6	0	0	0
MEC-7001209	Doble Grado en Historia y Humanidades	0					
MEC-2501711	Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	53	43	35	50	37	48
MEC-2501712	Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	37	29	27	21	34	34
MEC-2501713	Grado en Historia (Plan 2010)	22	18	0	17	29	27
MEC-2504089	Grado en Historia (Plan 2019)	0	13	25	0		
MEC-2501714	Grado en Humanidades (Plan 2020)	8	6	5	6	7	7
MEC-4316212	Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	4	4	7	1	5	1
MEC-4312320	Máster en Comunicación Social	28	27	23	27	26	33
MEC-4316533	Máster en Estudios Avanzados en Historia -el Mundo Mediterráneo Occidental	19	10	13	11	6	
MEC-4312321	Máster en Estudios Ingleses -Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural-	21	16	23	15	16	8
UNI-UAL	Universidad de Almería	2740	2657	2438	2832	2903	2456

• Duración media de estudios de GRADO

CódMEC		22-23	\bar{X}	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008561	Facultad de Humanidades	5,0	5,1	5,2	5,2	5,0	5,0



MEC-7000796	Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	5,0	5,0	5,0						
MEC-7001209	Doble Grado en Historia y Humanidades									
MEC-2501711	Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	5,0	5,0	5,0	5,3	4,8	4,8			
MEC-2501712	Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	5,0	5,0	5,3	5,2	4,9	4,6			
MEC-2501713	Grado en Historia (Plan 2010)	5,0	5,4		5,5	4,9	5,7			
MEC-2504089	Grado en Historia (Plan 2019)		5,0	5,0						
MEC-2501714	Grado en Humanidades (Plan 2020)	5,0	5,2	5,8	4,8	5,4	4,9			
UNI-UAL	Universidad de Almería	4,8	5,0	5,0	5,0	5,1	5,0			
• Duración media de estudios de MÁSTER (1 año)										
CódMEC		22-23	X	21-22	20-21	19-20	18-19			
CEN-04008561	Facultad de Humanidades	1,3	1,4	1,4	1,5	1,3	1,5			
MEC-4316212	Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	1,0	1,4	1,3	1,0	1,4	2,0			
MEC-4312320	Máster en Comunicación Social	1,0	1,4	1,2	1,3	1,7	1,4			
MEC-4316533	Máster en Estudios Avanzados en Historia -el Mundo Mediterráneo Occidental	2,0	1,4	1,6	1,6	1,0				
MEC-4312321	Máster en Estudios Ingleses -Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural-	1,0	1,5	1,5	2,0	1,2	1,1			
UNI-UAL	Universidad de Almería	1,4	1,5	1,6	1,5	1,5	1,4			
• Duración media de estudios de MÁSTER (2 años)										
CódMEC		22-23	X	21-22	20-21	19-20	18-19			
CEN-04008561	Facultad de Humanidades									
MEC-4316212	Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual									
MEC-4312320	Máster en Comunicación Social									
MEC-4316533	Máster en Estudios Avanzados en Historia -el Mundo Mediterráneo Occidental									
MEC-4312321	Máster en Estudios Ingleses -Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural-									
UNI-UAL	Universidad de Almería		2,4	2,6	2,4	2,3	2,3			
• Nota media de egresados en GRADO										
CódMEC		22-23	X	21-22	20-21	19-20	18-19			
CEN-04008561	Facultad de Humanidades	7,7	7,6	7,8	7,4	7,7	7,3			
MEC-7000796	Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	8,1	8,5	8,5						
MEC-7001209	Doble Grado en Historia y Humanidades									
MEC-2501711	Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	7,6	7,6	7,7	7,3	7,7	7,5			
MEC-2501712	Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	7,7	7,6	7,9	7,2	7,7	7,4			
MEC-2501713	Grado en Historia (Plan 2010)	7,0	7,2		7,1	7,5	7,1			
MEC-2504089	Grado en Historia (Plan 2019)		7,3	7,3						
MEC-2501714	Grado en Humanidades (Plan 2020)	7,9	7,8	7,7	8,1	7,9	7,3			
UNI-UAL	Universidad de Almería	7,5	7,4	7,5	7,3	7,3	7,3			
• Nota media de egresados en MÁSTER										
CódMEC		22-23	X	21-22	20-21	19-20	18-19			
CEN-04008561	Facultad de Humanidades	8,3	8,3	8,2	8,3	8,5	8,2			
MEC-4316212	Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	8,0	8,0	7,6	8,1	8,3	7,9			
MEC-4312320	Máster en Comunicación Social	8,4	8,3	8,7	8,0	8,3	8,3			
MEC-4316533	Máster en Estudios Avanzados en Historia -el Mundo Mediterráneo Occidental	8,8	8,7	8,6	8,5	9,0				
MEC-4312321	Máster en Estudios Ingleses -Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural-	8,1	8,3	8,1	8,4	8,4	8,5			
UNI-UAL	Universidad de Almería	8,4	8,4	8,4	8,4	8,4	8,4			
• Tasa de ABANDONO acumulado en GRADO y MÁSTER										
CódMEC	Cohorte	Internos	Externos	Otros	22-23	X	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008561	274	1	0	3	1%	8%	17%	6%	4%	3%
MEC-7000796	25	0	0	0	0%	22%	22%			
MEC-7001209	0	0	0	0						
MEC-2501711	65	0	0	1	2%	6%	14%	4%	3%	3%
MEC-2501712	40	1	0	0	3%	9%	24%	5%	3%	3%
MEC-2501713	45	0	0	1	2%	11%	28%	6%	5%	5%
MEC-2504089	0	0	0	0						
MEC-2501714	28	0	0	1	4%	5%	0%	7%	7%	5%
MEC-4316212	6	0	0	0	0%	8%	0%	25%	0%	
MEC-4312320	32	0	0	0	0%	7%	12%	5%	5%	5%
MEC-4316533	8	0	0	0	0%	17%	17%			
MEC-4312321	25	0	0	0	0%	3%	4%	6%	0%	0%
UNI-UAL	3633	10	3	17	1%	8%	15%	5%	5%	5%
• Tasa de ABANDONO inicial en GRADO y MÁSTER										
CódMEC		22-23	X	21-22	20-21	19-20	18-19			
CEN-04008561	Facultad de Humanidades	32%	0%	0%						
MEC-7000796	Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	25%	0%	0%						
MEC-7001209	Doble Grado en Historia y Humanidades									
MEC-2501711	Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	33%	0%	0%						
MEC-2501712	Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	25%	0%	0%						
MEC-2501713	Grado en Historia (Plan 2010)		0%	0%						
MEC-2504089	Grado en Historia (Plan 2019)		0%	0%						
MEC-2501714	Grado en Humanidades (Plan 2020)	78%	0%	0%						
MEC-4316212	Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual		0%	0%						
MEC-4312320	Máster en Comunicación Social		0%	0%						
MEC-4316533	Máster en Estudios Avanzados en Historia -el Mundo Mediterráneo Occidental		0%	0%						
MEC-4312321	Máster en Estudios Ingleses -Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural-		0%	0%						
UNI-UAL	Universidad de Almería	17%	0%	0%						


• Tasa de EXCELENCIA académica en GRADO y MÁSTER

CódMEC	Presentados	Nota >= 9	22-23	X	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008561	6875	1726	25%	25%	24%	24%	25%	25%
MEC-7000796	1093	408	37%	28%	31%	28%	26%	28%
1er Curso	299	101	34%	28%	31%		18%	34%
2do Curso	276	102	37%	30%	35%		34%	20%
3er Curso	188	66	35%	29%	28%		29%	
4to Curso	141	50	35%	19%	22%		15%	
MEC-7001209	125	17	14%					
1er Curso	125	17	14%					
MEC-2501711	1877	333	18%	18%	13%	18%	21%	21%
1er Curso	649	116	18%	13%	8%		19%	13%
2do Curso	443	56	13%	17%	16%		16%	18%
3er Curso	304	48	16%	17%	8%		22%	20%
4to Curso	481	113	23%	28%	23%		30%	32%
MEC-2501712	1084	239	22%	21%	20%	21%	21%	22%
1er Curso	252	59	23%	15%	13%		13%	18%
2do Curso	434	50	12%	22%	30%		25%	12%
3er Curso	169	54	32%	20%	18%		11%	30%
4to Curso	229	76	33%	31%	27%		40%	27%
MEC-2501713	441	82	19%	19%	20%	17%	18%	19%
1er Curso	24	3	13%	14%	14%		13%	14%
2do Curso	47	3	6%	7%	3%		10%	9%
3er Curso	64	1	2%	14%	10%		10%	22%
4to Curso	306	75	25%	37%	34%		40%	37%
MEC-2504089	1001	149	15%	15%	11%	19%		
1er Curso	420	49	12%	9%	9%			
2do Curso	277	29	10%	13%	13%			
3er Curso	278	58	21%					
4to Curso	26	13	50%					
MEC-2501714	172	59	34%	32%	32%	43%	25%	26%
1er Curso	61	12	20%	18%	13%		19%	21%
2do Curso	25	14	56%	34%	36%		20%	47%
3er Curso	32	6	19%	27%	32%		27%	21%
4to Curso	54	27	50%	36%	49%		33%	26%
MEC-4316212	64	17	27%	22%	18%	26%	35%	10%
1er Curso	64	17	27%	21%	18%		35%	10%
MEC-4312320	623	261	42%	48%	55%	41%	44%	51%
1er Curso	623	261	42%	50%	55%		44%	51%
MEC-4316533	64	39	61%	50%	42%	46%	61%	
1er Curso	64	39	61%	52%	42%		61%	
MEC-4312321	331	122	37%	44%	44%	44%	43%	46%
1er Curso	331	122	37%	44%	44%		43%	46%
UNI-UAL	92638	18980	20%	22%	21%	23%	23%	21%

• Tasa de ÉXITO en GRADO y MÁSTER

CódMEC	Créditos presentados	Créditos superados	22-23	X	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008561	38779	34603	89%	89%	86%	89%	93%	89%
MEC-7000796	6558	6168	94%	94%	92%	91%	97%	95%
1er Curso	1794	1626	91%	94%	90%		95%	96%
2do Curso	1656	1560	94%	95%	91%		100%	93%
3er Curso	1128	1080	96%	94%	91%		96%	
4to Curso	846	816	96%	97%	94%		100%	
MEC-7001209	750	660	88%					
1er Curso	750	660	88%					
MEC-2501711	11262	9732	86%	87%	81%	88%	91%	89%
1er Curso	3894	3264	84%	83%	77%		87%	86%
2do Curso	2658	2442	92%	92%	88%		98%	91%
3er Curso	1824	1476	81%	84%	74%		92%	87%
4to Curso	2886	2550	88%	89%	87%		89%	92%
MEC-2501712	6504	5742	88%	89%	85%	86%	94%	89%
1er Curso	1512	1170	77%	88%	84%		91%	88%
2do Curso	2604	2370	91%	90%	86%		95%	88%
3er Curso	1014	924	91%	89%	83%		95%	89%
4to Curso	1374	1278	93%	91%	89%		94%	89%
MEC-2501713	2646	2364	89%	87%	83%	87%	93%	85%
1er Curso	144	138	96%	90%	93%		92%	86%
2do Curso	282	240	85%	78%	63%		96%	74%
3er Curso	384	306	80%	83%	74%		88%	86%
4to Curso	1836	1680	92%	96%	95%		98%	96%
MEC-2504089	6006	5070	84%	83%	79%	86%		
1er Curso	2520	2160	86%	81%	81%			
2do Curso	1662	1236	74%	76%	76%			
3er Curso	1668	1518	91%					



4to Curso	156	156	100%						
MEC-2501714	1032	930	90%	94%	95%	95%	93%	91%	
1er Curso	366	312	85%	87%	93%		83%	85%	
2do Curso	150	138	92%	96%	100%		91%	97%	
3er Curso	192	174	91%	93%	92%		98%	90%	
4to Curso	324	306	94%	99%	99%		100%	98%	
MEC-4316212	414	402	97%	98%	98%	100%	100%	95%	
1er Curso	414	402	97%	98%	98%		100%	95%	
MEC-4312320	2097	2049	98%	97%	96%	98%	97%	97%	
1er Curso	2097	2049	98%	97%	96%		97%	97%	
MEC-4316533	304	304	100%	98%	99%	97%	99%		
1er Curso	304	304	100%	99%	99%		99%		
MEC-4312321	1206	1182	98%	98%	99%	98%	98%	98%	
1er Curso	1206	1182	98%	98%	99%		98%	98%	
UNI-UAL	576620	501675	87%	89%	86%	90%	92%	87%	

• Tasa de EXPECTATIVAS en GRADO y MÁSTER

CódMEC	Créditos matriculados	Créditos presentados	22-23	X	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008561	47059	38779	82%	84%	80%	83%	87%	84%
MEC-7000796	7368	6558	89%	89%	88%	87%	87%	92%
1er Curso	1950	1794	92%	88%	83%		88%	93%
2do Curso	1758	1656	94%	90%	88%		89%	92%
3er Curso	1284	1128	88%	85%	90%		80%	
4to Curso	1116	846	76%	94%	94%		94%	
MEC-7001209	1008	750	74%					
1er Curso	1008	750	74%					
MEC-2501711	13776	11262	82%	85%	78%	86%	89%	86%
1er Curso	4644	3894	84%	85%	78%		89%	87%
2do Curso	3096	2658	86%	86%	78%		91%	88%
3er Curso	2316	1824	79%	85%	82%		90%	82%
4to Curso	3720	2886	78%	83%	77%		85%	87%
MEC-2501712	7746	6504	84%	84%	82%	81%	88%	83%
1er Curso	1872	1512	81%	88%	93%		85%	87%
2do Curso	2784	2604	94%	89%	88%		91%	89%
3er Curso	1350	1014	75%	79%	72%		88%	77%
4to Curso	1740	1374	79%	81%	75%		87%	81%
MEC-2501713	3396	2646	78%	81%	80%	81%	87%	77%
1er Curso	186	144	77%	83%	80%		85%	83%
2do Curso	402	282	70%	72%	60%		88%	67%
3er Curso	546	384	70%	81%	78%		87%	79%
4to Curso	2262	1836	81%	86%	87%		89%	82%
MEC-2504089	7656	6006	78%	79%	73%	84%		
1er Curso	3102	2520	81%	76%	76%			
2do Curso	2256	1662	74%	69%	69%			
3er Curso	2142	1668	78%					
4to Curso	156	156	100%					
MEC-2501714	1476	1032	70%	84%	80%	81%	88%	86%
1er Curso	618	366	59%	84%	88%		87%	76%
2do Curso	186	150	81%	82%	61%		89%	97%
3er Curso	270	192	71%	87%	79%		92%	91%
4to Curso	402	324	81%	85%	81%		87%	87%
MEC-4316212	462	414	90%	67%	70%	63%	70%	66%
1er Curso	462	414	90%	69%	70%		70%	66%
MEC-4312320	2496	2097	84%	86%	83%	88%	83%	89%
1er Curso	2496	2097	84%	85%	83%		83%	89%
MEC-4316533	358	304	85%	77%	80%	68%	83%	
1er Curso	358	304	85%	82%	80%		83%	
MEC-4312321	1317	1206	92%	80%	80%	76%	82%	83%
1er Curso	1317	1206	92%	82%	80%		82%	83%
UNI-UAL	672344	576620	86%	86%	82%	87%	90%	85%

• Tasa de RENDIMIENTO en GRADO y MÁSTER

CódMEC	Créditos matriculados	Créditos superados	22-23	X	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008561	47059	34603	74%	79%	86%	74%	82%	75%
MEC-7000796	7368	6168	84%	86%	92%	79%	84%	88%
1er Curso	1950	1626	83%	87%	90%		83%	89%
2do Curso	1758	1560	89%	89%	91%		89%	86%
3er Curso	1284	1080	84%	84%	91%		77%	
4to Curso	1116	816	73%	94%	94%		94%	
MEC-7001209	1008	660	65%					
1er Curso	1008	660	65%					
MEC-2501711	13776	9732	71%	79%	81%	76%	81%	77%
1er Curso	4644	3264	70%	77%	77%		78%	75%
2do Curso	3096	2442	79%	86%	88%		89%	80%
3er Curso	2316	1476	64%	76%	74%		83%	71%



4to Curso	3720	2550	69%	81%	87%	75%	80%	
MEC-2501712	7746	5742	74%	78%	85%	70%	82%	74%
1er Curso	1872	1170	63%	79%	84%	77%	76%	
2do Curso	2784	2370	85%	84%	86%	86%	79%	
3er Curso	1350	924	68%	78%	83%	84%	68%	
4to Curso	1740	1278	73%	81%	89%	81%	72%	
MEC-2501713	3396	2364	70%	75%	83%	71%	81%	65%
1er Curso	186	138	74%	81%	93%	78%	72%	
2do Curso	402	240	60%	66%	63%	84%	50%	
3er Curso	546	306	56%	73%	74%	76%	68%	
4to Curso	2262	1680	74%	86%	95%	86%	78%	
MEC-2504089	7656	5070	66%	76%	79%	73%		
1er Curso	3102	2160	70%	81%	81%			
2do Curso	2256	1236	55%	76%	76%			
3er Curso	2142	1518	71%					
4to Curso	156	156	100%					
MEC-2501714	1476	930	63%	83%	95%	77%	82%	79%
1er Curso	618	312	50%	77%	93%	72%	65%	
2do Curso	186	138	74%	91%	100%	81%	93%	
3er Curso	270	174	64%	88%	92%	90%	81%	
4to Curso	402	306	76%	90%	99%	87%	85%	
MEC-4316212	462	402	87%	74%	98%	63%	70%	63%
1er Curso	462	402	87%	77%	98%	70%	63%	
MEC-4312320	2496	2049	82%	88%	96%	86%	81%	87%
1er Curso	2496	2049	82%	88%	96%	81%	87%	
MEC-4316533	358	304	85%	83%	99%	66%	83%	
1er Curso	358	304	85%	91%	99%	83%		
MEC-4312321	1317	1182	90%	84%	99%	74%	80%	82%
1er Curso	1317	1182	90%	87%	99%	80%	82%	
UNI-UAL	672344	501675	75%	80%	86%	78%	83%	74%

• Tasa de EFICIENCIA en GRADO y MÁSTER

CódMEC	Créditos requeridos	Créditos matriculados	Créditos reconocidos	22-23	X	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008561	38784	42153	606	91%	69%	92%	86%	10%	88%
MEC-7000796	5664	5748	0	99%	100%	100%			
MEC-7001209	0	0	0						
MEC-2501711	12720	13734	128	92%	68%	94%	86%	0%	93%
MEC-2501712	8880	9666	330	89%	65%	89%	85%	0%	86%
MEC-2501713	5280	6396	12	82%	63%	89%	81%	0%	80%
MEC-2504089	0	0	0						
MEC-2501714	1920	2070	54	90%	64%	83%	92%	0%	81%
MEC-4316212	240	240	0	100%	93%	95%	100%	93%	83%
MEC-4312320	1680	1755	12	95%	97%	99%	97%	94%	96%
MEC-4316533	1140	1167	70	92%	97%	94%	97%	100%	
MEC-4312321	1260	1377	0	92%	95%	92%	90%	98%	98%
UNI-UAL	477728	492661	44611	89%	70%	90%	89%	10%	90%

• Tasa de GRADUACIÓN en GRADO y MÁSTER

CódMEC	Cohorte	Alumnos graduados	22-23	X	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008561	331	170	51%	48%	46%	54%	45%	47%
MEC-7000796	25	13	52%	26%	26%			
MEC-7001209	0	0						
MEC-2501711	89	41	46%	49%	39%	51%	51%	55%
MEC-2501712	64	28	44%	46%	38%	58%	38%	50%
MEC-2501713	45	22	49%	32%		38%	30%	29%
MEC-2504089	0	0						
MEC-2501714	14	5	36%	42%	100%	29%	22%	18%
MEC-4316212	7	5	71%	69%	50%	60%	67%	100%
MEC-4312320	34	22	65%	71%	66%	75%	79%	63%
MEC-4316533	29	15	52%	49%	39%	58%		
MEC-4312321	24	19	79%	62%	64%	74%	48%	63%
UNI-UAL	3690	2031	55%	56%	54%	59%	56%	56%

Gestión y revisión de la inserción laboral

• Satisfacción de los egresados con la formación recibida en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	22-23	X	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008561	18	146	12%	0,91	3,27	3,02	3,02	3,51	3,03	2,50
MEC-7000796										
MEC-7001209										
MEC-2501711	4	50	8%	0,70	2,71	2,71	2,63	2,84	2,73	2,63
MEC-2501712	3	20	15%	0,84	2,89	3,37	2,98	4,87	3,16	2,48
MEC-2501713	1	17	6%		2,11	2,64	2,00	2,42	2,95	3,17
MEC-2504089										
MEC-2501714	3	6	50%	0,17	3,81	4,51	3,90	4,78	4,86	
MEC-4316212							4,21			
MEC-4312320	4	27	15%	0,65	3,96	2,85	2,76	3,52	3,05	2,07



MEC-4316533	1	11	9%		2,14	3,83	3,83				
MEC-4312321	2	15	13%	1,41	3,89	3,52	3,48	4,07	3,76	2,78	
UNI-UAL	318	2489	13%	1,08	3,21	3,23	3,26	3,28	3,09	3,27	

• Satisfacción de los empleadores con los Titulados en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	22-23	\bar{X}	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008561	21	86	24%	0,36	4,70	4,23	5,00	4,40	4,80	2,70
MEC-7000796										
MEC-7001209										
MEC-2501711	6	35	17%	0,32	4,83	3,90	5,00	4,40	4,80	1,40
MEC-2501712	7	25	28%	0,40	4,71	5,00	5,00			
MEC-2501713										
MEC-2504089	7	16	44%	0,39	4,63	5,00	5,00			
MEC-2501714	1	10	10%		4,40					
MEC-4316212										
MEC-4312320						4,00				4,00
MEC-4316533										
MEC-4312321										
UNI-UAL	144	628	23%	0,75	4,24	4,06	4,24	4,13	3,99	3,88

• Tasa de inserción laboral (TIL) en GRADO y MÁSTER

CódMEC	Trabajan	Demandan	Actividad des.	No trabajan	22-23	\bar{X}	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008561	62	21	7	53	43%	37%	33%	38%	35%	41%
MEC-7000796	0	0	0	0						
MEC-7001209	0	0	0	0						
MEC-2501711	19	7	1	23	38%	36%	43%	35%	37%	30%
MEC-2501712	9	4	0	8	43%	30%	26%	44%	14%	37%
MEC-2501713	4	2	2	9	24%	22%	17%	22%	21%	26%
MEC-2504089	0	0	0	0						
MEC-2501714	2	1	0	3	33%	43%	29%	29%	57%	56%
MEC-4316212	1	0	0	0	100%	30%	40%	0%	50%	
MEC-4312320	20	4	1	2	74%	58%	38%	58%	55%	79%
MEC-4316533	2	1	1	2	33%	17%	17%			
MEC-4312321	5	2	2	6	33%	41%	44%	25%	56%	38%
UNI-UAL	1428	348	121	683	55%	54%	54%	53%	55%	52%

• Tasa de paro registrado (TPR) en GRADO y MÁSTER

CódMEC	Trabajan	Demandan	Actividad des.	No trabajan	22-23	\bar{X}	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008561	62	21	7	53	52%	36%	19%	26%	50%	48%
MEC-7000796	0	0	0	0						
MEC-7001209	0	0	0	0						
MEC-2501711	19	7	1	23	60%	38%	3%	25%	56%	66%
MEC-2501712	9	4	0	8	57%	40%	24%	29%	59%	47%
MEC-2501713	4	2	2	9	65%	43%	21%	33%	55%	63%
MEC-2504089	0	0	0	0						
MEC-2501714	2	1	0	3	67%	23%	14%	0%	43%	33%
MEC-4316212	1	0	0	0	0%	17%	0%	0%	50%	
MEC-4312320	20	4	1	2	22%	27%	31%	23%	36%	17%
MEC-4316533	2	1	1	2	50%	50%	50%			
MEC-4312321	5	2	2	6	53%	24%	25%	25%	22%	25%
UNI-UAL	1428	348	121	683	40%	31%	18%	26%	38%	42%

Recogida de necesidades, expectativas y satisfacción
• Satisfacción global del estudiante en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	22-23	\bar{X}	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008561	53	460	12%	0,98	3,39	3,42	3,54	3,43	3,49	3,21
MEC-7000796	3	29	10%	0,61	3,13	3,19	3,19			
MEC-7001209										
MEC-2501711	14	153	9%	0,92	3,74	3,35	3,51	3,40	3,67	2,81
MEC-2501712	11	78	14%	1,08	3,47	3,48	3,68	3,08	3,16	3,98
MEC-2501713	8	66	12%	0,62	2,35	3,04	3,06	3,66	2,80	2,64
MEC-2504089										
MEC-2501714	1	21	5%		2,10	3,58	3,09	3,70	3,60	3,91
MEC-4316212	1	9	11%		3,11	3,70	3,35		4,05	
MEC-4312320	9	58	16%	0,70	3,26	3,82	4,11		3,89	3,46
MEC-4316533	1	12	8%		4,82	4,17	3,86	4,29	4,36	
MEC-4312321	5	34	15%	0,50	4,33	4,04	4,02	3,49	4,36	4,27
UNI-UAL	833	7743	11%	0,89	3,41	3,56	3,57	3,64	3,60	3,44

• Satisfacción del estudiante con los recursos materiales en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	22-23	\bar{X}	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008561	53	460	12%	0,98	3,68	3,31	3,60	3,04	3,46	3,15
MEC-7000796	3	29	10%	0,61	3,33	3,09	3,09			
MEC-7001209										
MEC-2501711	14	153	9%	0,92	4,31	3,35	3,72	3,20	4,00	2,46
MEC-2501712	11	78	14%	1,08	3,64	3,48	3,43	2,67	3,40	4,40
MEC-2501713	8	66	12%	0,62	2,38	2,69	2,81	4,00	2,45	1,50
MEC-2504089										



MEC-2501714	1	21	5%		3,00	2,44	3,00	2,00	2,75	2,00
MEC-4316212						2,50	2,50			
MEC-4312320	9	58	16%	0,70	3,63	4,44	4,64		4,17	4,50
MEC-4316533	1	12	8%		5,00	4,89	4,67	5,00	5,00	
MEC-4312321	5	34	15%	0,50	4,40	3,80	4,20	2,00	4,00	5,00
UNI-UAL	833	7743	11%	0,89	3,65	3,67	3,72	3,68	3,73	3,53

• Satisfacción global del PDI en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	22-23	\bar{X}	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008561	59	336	18%	0,76	4,21	4,05	4,15	4,07	3,88	4,11
MEC-7000796	8	47	17%	0,67	4,33	3,64	3,81	3,88	3,22	
MEC-7001209	3	12	25%	0,70	4,25					
MEC-2501711	9	50	18%	1,09	3,93	3,71	3,76	3,68	3,28	4,10
MEC-2501712	6	47	13%	1,29	4,02	3,97	4,05	4,15	3,78	3,88
MEC-2501713	3	29	10%	0,46	4,08	3,98	4,61	3,78	3,79	3,74
MEC-2504089	6	26	23%	0,49	4,22	4,09	3,95	4,22		
MEC-2501714	7	52	13%	0,50	4,29	3,90	4,09	4,07	3,53	
MEC-4316212	1	7	14%		3,75	4,48	4,18		4,31	4,94
MEC-4312320	6	25	24%	0,82	4,49	4,57	4,66	4,53	4,59	4,49
MEC-4316533	3	23	13%	0,59	4,04	4,44	4,53	4,34	4,44	
MEC-4312321	7	18	39%	0,53	4,43	4,08	4,07	4,01	4,16	4,09
UNI-UAL	802	3739	21%	0,74	4,19	4,10	4,14	4,12	4,06	4,06

• Satisfacción del PDI con los recursos materiales en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	22-23	\bar{X}	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008561	59	336	18%	4,07	4,07	4,07	4,27	4,17	3,91	3,94
MEC-7000796	8	47	17%	4,06	4,06	3,93	4,36	4,05	3,38	
MEC-7001209	3	12	25%	3,83	3,83					
MEC-2501711	9	50	18%	3,83	3,83	3,66	3,90	3,88	2,99	3,85
MEC-2501712	6	47	13%	4,44	4,44	4,10	4,05	4,70	4,10	3,55
MEC-2501713	3	29	10%	4,17	4,17	4,07	4,90	3,70	4,00	3,66
MEC-2504089	6	26	23%	4,00	4,00	3,77	3,53	4,00		
MEC-2501714	7	52	13%	4,07	4,07	3,79	4,34	3,79	3,23	
MEC-4316212						4,63	4,75		4,50	
MEC-4312320	6	25	24%	4,74	4,74	4,72	4,71	4,77	4,83	4,58
MEC-4316533	3	23	13%	3,17	3,17	4,46	4,35	4,33	4,71	
MEC-4312321	7	18	39%	4,07	4,07	3,74	4,17	3,70	3,17	3,90
UNI-UAL	802	3739	21%	4,23	4,23	4,19	4,31	4,24	4,08	4,12

• Satisfacción global del PAS en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	22-23	\bar{X}	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008561	27	185	15%	1,05	4,19	4,19	4,19			
MEC-7000796	27	185	15%	1,05	4,19	4,19	4,19			
MEC-7001209	27	185	15%	1,05	4,19					
MEC-2501711	27	185	15%	1,05	4,19	4,19	4,19			
MEC-2501712	27	185	15%	1,05	4,19	4,19	4,19			
MEC-2501713	27	185	15%	1,05	4,19	4,19	4,19			
MEC-2504089	27	185	15%	1,05	4,19	4,19	4,19			
MEC-2501714	27	185	15%	1,05	4,19	4,19	4,19			
MEC-4316212	27	185	15%	1,05	4,19	4,19	4,19			
MEC-4312320	27	185	15%	1,05	4,19	4,19	4,19			
MEC-4316533	27	185	15%	1,05	4,19	4,19	4,19			
MEC-4312321	27	185	15%	1,05	4,19	4,19	4,19			
UNI-UAL	27	185	15%	1,05	4,19	4,19	4,19			

• Satisfacción del PAS con los recursos materiales en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	22-23	\bar{X}	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008561	27	185	15%	1,05	3,88	4,09	3,82	4,40	3,84	4,28
MEC-7000796	27	185	15%	1,05	3,88	4,02	3,82	4,40	3,84	
MEC-7001209	27	185	15%	1,05	3,88					
MEC-2501711	27	185	15%	1,05	3,88	4,09	3,82	4,40	3,84	4,28
MEC-2501712	27	185	15%	1,05	3,88	4,09	3,82	4,40	3,84	4,28
MEC-2501713	27	185	15%	1,05	3,88	4,09	3,82	4,40	3,84	4,28
MEC-2504089	27	185	15%	1,05	3,88	4,11	3,82	4,40		
MEC-2501714	27	185	15%	1,05	3,88	4,02	3,82	4,40	3,84	
MEC-4316212	27	185	15%	1,05	3,88	3,98	3,82		3,84	4,28
MEC-4312320	27	185	15%	1,05	3,88	4,09	3,82	4,40	3,84	4,28
MEC-4316533	27	185	15%	1,05	3,88	4,02	3,82	4,40	3,84	
MEC-4312321	27	185	15%	1,05	3,88	4,09	3,82	4,40	3,84	4,28
UNI-UAL	27	185	15%	1,05	3,88	4,09	3,82	4,40	3,84	4,28

Información pública y difusión
• Satisfacción de los recién egresados con la información y difusión del título en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	22-23	\bar{X}	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008561	53	460	12%	0,98	3,53	3,58	3,81	3,48	3,63	3,38
MEC-7000796	3	29	10%	0,61	3,67	3,22	3,22			
MEC-7001209										
MEC-2501711	14	153	9%	0,92	3,79	3,70	3,96	3,78	3,83	3,23



MEC	n	N	%	σ	22-23	\bar{X}	21-22	20-21	19-20	18-19
MEC-2501712	11	78	14%	1,08	4,27	3,73	3,93	3,17	3,40	4,40
MEC-2501713	8	66	12%	0,62	2,50	2,92	3,33	3,33	3,00	2,00
MEC-2504089										
MEC-2501714	1	21	5%		2,00	3,94	4,00	4,00	3,75	4,00
MEC-4316212	1	9	11%		2,00	3,67	3,33		4,00	
MEC-4312320	9	58	16%	0,70	3,00	3,71	4,45		3,67	3,00
MEC-4316533	1	12	8%		4,00	3,67	4,00	2,00	5,00	
MEC-4312321	5	34	15%	0,50	4,20	3,93	4,00	3,33	4,40	4,00
UNI-UAL	833	7743	11%	0,89	3,78	3,85	3,87	3,93	3,85	3,75

• Satisfacción del PDI con la información y difusión del título en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	22-23	\bar{X}	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008561	59	336	18%	0,76	4,46	4,21	4,43	4,18	4,09	4,12
MEC-7000796	8	47	17%	0,67	4,71	3,80	4,00	3,90	3,50	
MEC-7001209	3	12	25%	0,70	4,67					
MEC-2501711	9	50	18%	1,09	4,33	3,78	4,13	3,86	3,00	4,14
MEC-2501712	6	47	13%	1,29	4,67	4,22	4,38	4,36	4,14	4,00
MEC-2501713	3	29	10%	0,46	4,33	4,22	5,00	3,88	4,13	3,88
MEC-2504089	6	26	23%	0,49	4,33	4,23	4,25	4,20		
MEC-2501714	7	52	13%	0,50	4,50	4,16	4,58	4,10	3,80	
MEC-4316212	1	7	14%		4,00	4,44	4,33		4,00	5,00
MEC-4312320	6	25	24%	0,82	4,33	4,58	4,79	4,50	4,58	4,45
MEC-4316533	3	23	13%	0,59	4,67	4,59	4,78	4,67	4,33	
MEC-4312321	7	18	39%	0,53	4,29	4,13	4,17	4,17	4,67	3,50
UNI-UAL	802	3739	21%	0,74	4,41	4,23	4,33	4,29	4,15	4,14

• Satisfacción del PAS con la información y difusión del título en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	22-23	\bar{X}	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008561	27	185	15%	1,05	4,29	4,17	4,15	4,40	3,84	4,28
MEC-7000796	27	185	15%	1,05	4,29	4,17	4,15	4,40	3,84	4,28
MEC-7001209	27	185	15%	1,05	4,29					
MEC-2501711	27	185	15%	1,05	4,29	4,17	4,15	4,40	3,84	4,28
MEC-2501712	27	185	15%	1,05	4,29	4,17	4,15	4,40	3,84	4,28
MEC-2501713	27	185	15%	1,05	4,29	4,17	4,15	4,40	3,84	4,28
MEC-2504089	27	185	15%	1,05	4,29	4,28	4,15	4,40		
MEC-2501714	27	185	15%	1,05	4,29	4,17	4,15	4,40	3,84	4,28
MEC-4316212	27	185	15%	1,05	4,29	4,17	4,15	4,40	3,84	4,28
MEC-4312320	27	185	15%	1,05	4,29	4,17	4,15	4,40	3,84	4,28
MEC-4316533	27	185	15%	1,05	4,29	4,13	4,15	4,40	3,84	
MEC-4312321	27	185	15%	1,05	4,29	4,17	4,15	4,40	3,84	4,28
UNI-UAL	27	185	15%	1,05	4,29	4,17	4,15	4,40	3,84	4,28

Gestión del PAS y PDI

• Número profesores EXCELENTES en Docencia en GRADO y MÁSTER

CódMEC		22-23	\bar{X}	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008561	Facultad de Humanidades	5	20	43	17	1	
MEC-7000796	Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	0	0	0	1	0	
MEC-7001209	Doble Grado en Historia y Humanidades	0					
MEC-2501711	Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	4	2	2	4	0	
MEC-2501712	Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	4	2	2	4	0	
MEC-2501713	Grado en Historia (Plan 2010)	4	0	0	0	0	
MEC-2504089	Grado en Historia (Plan 2019)	1	1	1	1		
MEC-2501714	Grado en Humanidades (Plan 2020)	4	2	1	4	0	
MEC-4316212	Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	1	0	0	0	0	
MEC-4312320	Máster en Comunicación Social	2	1	2	0	1	1
MEC-4316533	Máster en Estudios Avanzados en Historia -el Mundo Mediterráneo Occidental	1	0	0	1	0	
MEC-4312321	Máster en Estudios Ingleses -Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural-	0	1	0	2	0	
UNI-UAL	Universidad de Almería	88	225	430	172	73	

• Ratio de FORMACIÓN en el SGC

CódMEC	PDI	Horas de formación	22-23	\bar{X}	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008561	560	4551	8,1	12,4	11,5	17,0	13,9	7,1
MEC-7000796	62	222	3,6	9,4	8,7	16,2	9,9	2,9
MEC-7001209	23	702	30,5					
MEC-2501711	98	417	4,3	12,7	12,1	17,0	14,8	7,0
MEC-2501712	95	374	3,9	12,1	13,6	14,2	13,4	7,5
MEC-2501713	71	295	4,2	13,1			16,6	9,5
MEC-2504089	36	830	23,1	25,2	18,2	32,2		
MEC-2501714	104	922	8,9	13,5	12,4	18,2	14,7	8,6
MEC-4316212	5	48	9,6	7,8	3,8	8,6	16,7	2,0
MEC-4312320	23	178	7,7	9,4	4,4	16,2	15,2	1,9
MEC-4316533	24	525	21,9	14,0	10,9	21,8	9,2	
MEC-4312321	19	38	2,0	5,2	2,0	10,1	4,1	4,7
UNI-UAL	6350	101650	16,0	15,4	16,6	17,0	13,1	14,9

• Ratio de QUINQUENIOS del PDI en GRADO y MÁSTER

CódMEC	PDI	Número de quinquenios	22-23	\bar{X}	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008561	560	1137	2,0	2,5	2,1	2,1	2,8	3,0



MEC-7000796	62	169	2,7	2,9	2,5	2,6	3,3	3,1
MEC-7001209	23	36	1,6					
MEC-2501711	98	201	2,1	2,5	2,0	2,0	2,8	3,0
MEC-2501712	95	202	2,1	2,5	2,1	2,1	2,9	3,0
MEC-2501713	71	118	1,7	2,8			2,6	2,9
MEC-2504089	36	53	1,5	1,5	1,6	1,4		
MEC-2501714	104	184	1,8	2,3	1,9	1,8	2,7	2,9
MEC-4316212	5	11	2,2	2,2	2,0	2,0	2,8	2,0
MEC-4312320	23	77	3,4	3,1	2,8	2,9	3,2	3,4
MEC-4316533	24	43	1,8	2,2	2,0	1,8	2,8	
MEC-4312321	19	43	2,3	2,3	2,5	2,3	2,2	2,3
UNI-UAL	6350	12663	2,0	2,3	2,0	2,0	2,5	2,5

• Ratio de SEXENIOS del PDI en el SGC

CódMEC	PDI	Número de sexenios	22-23	X	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008561	560	593	1,1	1,1	1,0	1,2	1,1	1,1
MEC-7000796	62	74	1,2	1,1	1,0	1,2	1,2	0,9
MEC-7001209	23	15	0,7					
MEC-2501711	98	99	1,0	1,1	1,0	1,1	1,1	1,1
MEC-2501712	95	101	1,1	1,1	1,0	1,1	1,1	1,1
MEC-2501713	71	70	1,0	1,1			1,1	1,2
MEC-2504089	36	32	0,9	0,9	1,0	0,7		
MEC-2501714	104	96	0,9	1,0	1,0	1,1	1,0	1,0
MEC-4316212	5	11	2,2	1,8	1,6	2,0	1,8	1,6
MEC-4312320	23	50	2,2	1,7	1,6	1,8	1,8	1,6
MEC-4316533	24	31	1,3	1,2	1,1	1,3	1,3	
MEC-4312321	19	14	0,7	0,5	0,6	0,6	0,5	0,4
UNI-UAL	6350	8350	1,3	1,2	1,1	1,3	1,2	1,1

• Ratio de SEXENIOS vivos del PDI en el SGC

CódMEC	Cohorte de PDI	Número de sexenios vivos	22-23	X	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008561	127	85	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,6
MEC-7000796	38	26	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,6
MEC-7001209	10	4	0,4					
MEC-2501711	49	33	0,7	0,7	0,8	0,8	0,7	0,6
MEC-2501712	47	31	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,6
MEC-2501713	31	21	0,7	0,7			0,7	0,7
MEC-2504089	16	6	0,4	0,8	0,8	0,8		
MEC-2501714	46	29	0,6	0,7	0,8	0,7	0,6	0,6
MEC-4316212	4	2	0,5	0,8	0,7	1,0	0,7	1,0
MEC-4312320	16	14	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9
MEC-4316533	14	6	0,4	0,7	0,7	0,8	0,7	
MEC-4312321	12	9	0,8	0,6	0,6	0,7	0,7	0,6
UNI-UAL	3125	2356	0,8	0,7	0,8	0,8	0,7	0,7

Quejas y sugerencias
• Satisfacción de los estudiantes con el procedimiento de quejas/sugerencias en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	22-23	X	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008561	53	460	12%	0,98	3,33	3,33	3,37	3,38	3,41	3,17
MEC-7000796	3	29	10%	0,61	3,50	3,38	3,38			
MEC-7001209										
MEC-2501711	14	153	9%	0,92	3,80	3,43	3,50	3,57	3,90	2,73
MEC-2501712	11	78	14%	1,08	3,00	3,02	3,25	2,50	2,71	3,60
MEC-2501713	8	66	12%	0,62	2,43	3,39	2,64	5,00	2,91	3,00
MEC-2504089										
MEC-2501714	1	21	5%		1,00	3,92	3,00	4,00	3,67	5,00
MEC-4316212	1	9	11%		4,00	3,67	3,33		4,00	
MEC-4312320	9	58	16%	0,70	3,29	3,58	4,00		3,40	3,33
MEC-4316533	1	12	8%		5,00	3,50	3,00		4,00	
MEC-4312321	5	34	15%	0,50	4,67	3,53	4,13	2,00	4,00	4,00
UNI-UAL	833	7743	11%	0,89	3,20	3,34	3,36	3,45	3,35	3,18

• Número QUEJAS en el SGC

CódMEC		22-23	X	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008561	Facultad de Humanidades	4	24	17	8	58	13
MEC-7000796	Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	1	1	0	0	3	2
MEC-7001209	Doble Grado en Historia y Humanidades	0					
MEC-2501711	Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	0	4	3	1	9	2
MEC-2501712	Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	1	8	3	2	25	2
MEC-2501713	Grado en Historia (Plan 2010)	0	6	3	4	14	4
MEC-2504089	Grado en Historia (Plan 2019)	0	1	1	1		
MEC-2501714	Grado en Humanidades (Plan 2020)	0	4	6	0	7	2
MEC-4316212	Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	0	0	1	0	0	0
MEC-4312320	Máster en Comunicación Social	1	0	0	0	0	0
MEC-4316533	Máster en Estudios Avanzados en Historia -el Mundo Mediterráneo Occidental	0	0	0	0	0	0
MEC-4312321	Máster en Estudios Ingleses -Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural-	1	0	0	0	0	1
UNI-UAL	Universidad de Almería	98	193	135	101	379	156



• Número QUEJAS académicas en GRADO y MÁSTER

CódMEC		22-23	X	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008561	Facultad de Humanidades	2	4	2	4	10	1
MEC-7000796	Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	1	0	0	0	0	0
MEC-7001209	Doble Grado en Historia y Humanidades	0					
MEC-2501711	Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	0	1	1	0	2	0
MEC-2501712	Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	1	1	0	0	2	1
MEC-2501713	Grado en Historia (Plan 2010)	0	2	0	3	6	0
MEC-2504089	Grado en Historia (Plan 2019)	0	1	1	0		
MEC-2501714	Grado en Humanidades (Plan 2020)	0	0	0	0	0	0
MEC-4316212	Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	0	0	0	0	0	0
MEC-4312320	Máster en Comunicación Social	0	0	0	0	0	0
MEC-4316533	Máster en Estudios Avanzados en Historia -el Mundo Mediterráneo Occidental	0	0	0	0	0	0
MEC-4312321	Máster en Estudios Ingleses -Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural-	0	0	0	1	0	0
UNI-UAL	Universidad de Almería	31	61	20	60	132	32

• Número SUGERENCIAS en el SGC

CódMEC		22-23	X	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008561	Facultad de Humanidades	3	5	4	2	8	5
MEC-7000796	Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	0	0	0	0	0	1
MEC-7001209	Doble Grado en Historia y Humanidades	0					
MEC-2501711	Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	0	0	0	0	0	1
MEC-2501712	Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	1	2	3	1	3	1
MEC-2501713	Grado en Historia (Plan 2010)	0	2	1	0	4	2
MEC-2504089	Grado en Historia (Plan 2019)	0	1	0	1		
MEC-2501714	Grado en Humanidades (Plan 2020)	0	0	0	0	1	0
MEC-4316212	Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	1	0	0	0	0	0
MEC-4312320	Máster en Comunicación Social	1	0	0	0	0	0
MEC-4316533	Máster en Estudios Avanzados en Historia -el Mundo Mediterráneo Occidental	0	0	0	0	0	0
MEC-4312321	Máster en Estudios Ingleses -Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural-	0	0	0	0	0	0
UNI-UAL	Universidad de Almería	20	60	31	52	92	63

Suspensión / extinción del Título de Grado/Máster o Programa de Doctorado

• Número de QUEJAS relacionadas con la suspensión o extinción del Título en el SGC

CódMEC		22-23	X	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008561	Facultad de Humanidades	0	0	0	0	0	0
MEC-7000796	Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	0	0	0	0	0	0
MEC-7001209	Doble Grado en Historia y Humanidades	0					
MEC-2501711	Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	0	0	0	0	0	0
MEC-2501712	Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	0	0	0	0	0	0
MEC-2501713	Grado en Historia (Plan 2010)	0	0	0	0	0	0
MEC-2504089	Grado en Historia (Plan 2019)	0	0	0	0	0	0
MEC-2501714	Grado en Humanidades (Plan 2020)	0	0	0	0	0	0
MEC-4316212	Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	0	0	0	0	0	0
MEC-4312320	Máster en Comunicación Social	0	0	0	0	0	0
MEC-4316533	Máster en Estudios Avanzados en Historia -el Mundo Mediterráneo Occidental	0	0	0	0	0	0
MEC-4312321	Máster en Estudios Ingleses -Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural-	0	0	0	0	0	0
UNI-UAL	Universidad de Almería	0	0	1	0	0	0

Auditoría Interna

• Tasa de incidencias en Auditoría Interna en el SGC

CódMEC		22-23	X	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008561	Facultad de Humanidades	14%	18%	27%	14%	14%	17%
MEC-7000796	Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	14%	9%	27%	0%	0%	
MEC-7001209	Doble Grado en Historia y Humanidades	14%					
MEC-2501711	Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	14%	18%	27%	13%	13%	
MEC-2501712	Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	14%	18%	27%	13%	13%	
MEC-2501713	Grado en Historia (Plan 2010)	14%	18%	27%	13%	13%	
MEC-2504089	Grado en Historia (Plan 2019)	14%	20%	27%	13%		
MEC-2501714	Grado en Humanidades (Plan 2020)	14%	18%	27%	13%	13%	
MEC-4316212	Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	14%	18%	27%	13%	13%	
MEC-4312320	Máster en Comunicación Social	14%	26%	27%	25%	25%	
MEC-4316533	Máster en Estudios Avanzados en Historia -el Mundo Mediterráneo Occidental	14%	18%	27%	13%	13%	
MEC-4312321	Máster en Estudios Ingleses -Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural-	14%	18%	27%	13%	13%	
UNI-UAL	Universidad de Almería	21%	15%	25%	7%	13%	